

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ

СЕМЬДЕСЯТ ПЯТАЯ
МЕЖДУНАРОДНАЯ СТУДЕНЧЕСКАЯ
НАУЧНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ ГУАП
(18–22 апреля 2022 г.)

Часть 4

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

Сборник докладов



Санкт-Петербург
2022

УДК 001
ББК 72
С30

С30 Семьдесят пятая Международная студенческая научная конференция ГУАП (18–22 апреля 2022 г.): сб. докл.: в 4 ч. Ч. 4: Экономические и юридические науки. – СПб.: ГУАП, 2022. – 378 с.
ISBN 978-5-8088-1741-8 (Ч. 4)
ISBN 978-5-8088-1737-1

Представлены доклады Семьдесят пятой Международной студенческой научной конференции ГУАП, прошедшей в апреле 2022 г.

Научные работы студентов ГУАП посвящены актуальным проблемам авиационного и аэрокосмического приборостроения, проблемам развития новых информационных технологий, радиотехники, электроники и связи, современным проблемам экономики, философии и права.

Под общей редакцией
доктора технических наук,
профессора *В. Ф. Шишлакова*

Редакционная коллегия конференции

Председатель редакционной коллегии
В. Ф. Шишлаков, доктор технических наук, профессор

Члены редакционной коллегии:

А. Р. Бестугин, доктор технических наук, профессор
А. В. Бобович, заместитель председателя совета УНИДС
А. С. Будагов, доктор экономических наук, доцент
Д. В. Ворновских, кандидат юридических наук, директор Ивангородского филиала ГУАП
К. В. Лосев, доктор экономических наук, профессор
Н. Н. Майоров, доктор технических наук, доцент
М. О. Самоловов, директор РИЦ
В. В. Скуратов, начальник Военного учебного центра при ГУАП
Т. М. Татарникова, доктор технических наук, профессор
Е. А. Фролова, доктор технических наук, доцент
Н. А. Чернова, кандидат экономических наук

Ответственный секретарь редакционной коллегии *О. Ю. Багива*

ISBN 978-5-8088-1741-8 (Ч. 4)
ISBN 978-5-8088-1737-1

© Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения, 2022

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Экономика высокотехнологичных производств

УДК 338

М. Н. Абдуллаев

студент кафедры экономики высокотехнологичных производств

С. М. Молчанова – кандидат экономических наук, доцент – научный руководитель

РИСКИ И ПРОБЛЕМЫ ПРИ ПЕРЕХОДЕ НА ЦИФРОВУЮ ЭКОНОМИКУ

В настоящее время к Интернету подключился каждый второй житель Земли. Можно считать, что цифровая революция достигла решающего этапа. Глобальный институт McKinsey прогнозирует, что в ближайшие несколько лет до 50 % рабочих операций в мире могут быть автоматизированы, и по масштабам этот процесс будет сопоставим с промышленной революцией XVIII–XIX вв. Специалисты данного института также говорят о том, что к 2030 г. от 75 до 375 млн работников, а это от 3 до 14 % от общемирового количества трудоспособного населения, будут нуждаться в переквалификации, остальным придется адаптироваться, так как их профессии развиваются вместе с ростом автоматизации [1].

Термин «цифровая экономика» впервые был употреблен в 1995 г. американским ученым из Массачусетского университета Николасом Негропonte. Он сравнивал новую и старую экономику и выделил преимущество «цифровой экономики» в связи с интенсивным развитием информационных и коммуникационных технологий.

Цифровизация экономики – процесс, который стремительно и неизбежно охватывает все секторы, так или иначе, влияя на жизнь каждого отдельного человека. Сложно переоценить полезный эффект от использования достижений цифровой экономики как в государственных, так и в частных структурах любого уровня [2].

В табл. 1 представлена классификация и примеры цифровых платформ, которые являются необходимым атрибутом развитой компании.

Таблица 1

Классификация цифровых платформ

Класс платформ	Дополнительный функционал	Пример
Технологические	Доступ к ресурсам и технологиям	Alibaba Cloud; Computing; Amazon; Microsoft Azure
Функциональные	Доступ к специализированным инструментам	Exact farming; SAP; 1C; Bitrix
Инфраструктурные	Доступ к цифровой инфраструктуре	lqdg.ru; Яндекс-Карты
Корпоративные	Оптимизация процессов управления	Boeing suppliers portal; Госзакупки; X5 GoCargo
Информационные	Информационный доступ к рынку	Avito; Яндекс-Маркет; price.ru
Маркетплейсы	Доступ к рынку, обеспечивающий взаимодействие сторон	AliExpress; Tmall; Amazon; e-bay

Результаты исследования выявили несколько преимуществ цифровой экономики [3]:

– быстрое получение необходимых услуг, поскольку благодаря внедрению информационных технологий многие операции переведены в режим «онлайн», ускорен процесс получения услуг, которые теперь не требуют личного присутствия заказчика. Например, система электронных платежей значительно упростила движение денег между субъектами;

- повышение производительности труда, поскольку в цифровой экономике она в меньшей степени зависит от физических и психоэмоциональных особенностей человека, в большей – от мощностей, заложенных в определенное оборудование;
- повышение конкурентоспособного преимущества в борьбе за таланты;
- создание новых рабочих мест в результате появления современных профессий (или модернизация старых), которые будут осваивать люди для дальнейшей работы и обслуживания новой техники;
- оптимизация процессов производства и экономия затрат, которая достигается благодаря инновационным, гибким и адаптируемым технологическим решениям. Эта возможность цифровой экономики позволяет настраивать механизмы адаптации предприятия для: сохранения определенной рентабельности при изменении экономической ситуации; обеспечения непрерывного технологического развития, гибкости и вариативности управленческих решений;
- создание новых инструментов в HR. Отбор квалифицированных кадров и дальнейшая работа с человеческим ресурсом напрямую влияют на производительность труда сотрудников, их компетентность и инициативность в работе.

К рискам введения цифровой экономики следует отнести:

- наличие киберугроз, связанное с проблемой защиты персональных данных;
- «цифровое рабство» – использование данных о миллионах людей для управления их поведением;
- рост безработицы на рынке труда;
- «цифровой разрыв», то есть разрыв в цифровом образовании, в условиях доступа к цифровым услугам и продуктам, и, как следствие, разрыв в уровне благосостояния как людей, находящихся в одной стране, так и граждан и в разных странах.

Также в качестве рисков внедрения цифровой экономики стоит отметить зависимость российских технологий от западных, замедление развития собственных компетенций.

Цифровизация экономики несет за собой не только положительный характер. Возникает, кроме указанных рисков, множество проблем, связанных с внедрением информационных технологий:

- значительные структурные изменения рынка труда, которые могут вызвать колоссальные диспропорции между спросом и предложением;
- «цифровое неравенство», приводящее к нарушению справедливого доступа к достижениям «цифровой революции», появлению новых видов дискриминации и рисков увеличения социального неравенства и роста социальной напряженности;
- использование персональных данных при применении информационных технологий, изменение границ конфиденциальности в профессиональной и частной сферах, вплоть до исчезновения приватности;
- развитие практики слежения и мониторинга эффективности деятельности персонала;
- соблюдение ответственности и этических границ использования автономных и интеллектуальных технологий, степень доверия к ним.

Российская правительственная программа цифровизации экономики предусматривает:

- создание опорной инфраструктуры для цифровой экономики;
- кардинальное совершенствование системы образования;
- обеспечение всеобщей цифровой грамотности;
- поддержку отечественных компаний.

Следует отметить, что в России цифровизация экономики в промышленности имеет в основном производственный характер и развивается точно. Приведем несколько типичных примеров внедрения (из множества других): в Алтайском крае развивается сельскохозяйственное машиностроение по производству беспилотной сельскохозяйственной техники, работает частное производство по выпуску 3D-принтеров. В подмосковном Ступино с использованием мобильного строительного 3D-принтера «напечатан» небольшой дом площадью 32 м².

Из главных задач российской программы цифровой экономики в рамках формирующегося глобального цифрового пространства следует выделить [4]:

- обеспечение технологического лидерства;
- создание качественно новой структуры экономических активов;
- разработка принципов цифрового управления экономическими ресурсами;
- формирование доверия к цифровизации экономики.

К факторам, сдерживающим цифровое развитие экономики в России, следует отнести:

- низкую заработную плату, что блокирует формирование и развитие платежеспособного рынка;
- позднее наступление информационной свободы, что повлекло за собой отставание от ряда развитых стран;
- идея развития цифровизации должна завладеть массами, и тогда она станет материальной движущей силой;
- низкий уровень поддержки малого и среднего бизнеса;
- импортно-экспортная зависимость;
- сложности финансирования;
- монополизация информационных потоков;
- бюрократизация и избыточные требования к предпринимателям.

В процессе анализа информации были рассмотрены основные направления нейтрализации риска нарушения информационной безопасности в цифровой экономике [5]:

- обеспечение развития национальных конкурентоспособных информационных технологий и их использования в экономике;
- проведение эффективных научных исследований, направленных на создание перспективных информационных технологий, высокий уровень внедрения отечественных разработок, повышение защищенности информационной инфраструктуры, развитие механизмов обнаружения и предупреждения информационных угроз и устранение последствий их проявления;
- ликвидация зависимости отечественной промышленности от зарубежных информационных технологий и средств обеспечения информационной безопасности за счет создания и широкого внедрения отечественных разработок.

Таким образом, цифровизация работы требует преобразования всех бизнес-процессов, модернизации процесса управления и корпоративной культуры. Внедрение больших данных требует достаточно подробного анализа и заботы об информационной безопасности. Необходимо в динамике пересматривать основы управления человеческими ресурсами, обеспечивая минимизацию рисков внедрения цифровой экономики как для организации, так и для работников.

Стоит также отметить, что в процессе цифровизации ручной труд в основном заменяется машинным и полностью автоматизируется, благодаря чему сокращается количество сотрудников, выполняющих такую работу – до нескольких сотрудников, координирующих работу автоматизированной системы. В рамках предприятия такой процесс считается положительным, так как сокращает издержки в долгосрочном периоде. При этом, автоматизация ручного труда лишает рабочих мест определенные группы и слои населения.

Библиографический список

1. Каченко И. Ю. Проблемы развития цифровых технологий // Российский внешнеэкономический вестник. 2018. № 9. URL: <http://www.rfej.ru> (дата обращения: 02.04.2022).
2. Митин В. Е. Семь определений цифровой экономики. URL: <https://www.crn.ru> (дата обращения: 02.04.2022).
3. Зверева Т. В. Корпоративная социальная ответственность – эффективный фактор взаимодействия в налоговой сфере российского обществ. Современные корпоративные стратегии и технологии в России / Под ред. И. Ю. Беляева. М.: Юрайт, 2015. С. 72–78.
4. Биркле Я. В. Развитие цифровой экономики в России. Программа до 2035 года. URL: <http://www.spkurgumov.ru> (дата обращения: 02.04.2022).
5. Сергеев Л. И. Цифровая экономика: учебник для вузов. М.: Юрайт, 2020. 332 с.

УДК 336

А. Р. Александрова

магистрант кафедры экономики высокотехнологичных производств

Л. С. Воробьева – кандидат экономических наук, доцент – научный руководитель

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ ПОСЕВНОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ

Инвестиции являются одним из ключевых факторов экономического роста компании. Посевные инвестиции – это самый массовый тип инвестиций в стартапы информационных и телекоммуникационных технологий во всем мире. Они стали отражением уровня развития стартап-экосистемы, а также указателем наличия (или отсутствия) предпринимательской прослойки независимых инвесторов в государстве.

В 2020 г. Россия вошла в топ-20 стран с лучшими экосистемами для стартапов, о чем свидетельствует рейтинг исследовательского агентства StartupBlink¹, который охватил порядка ста стран и более тысячи городов. Этот факт является прямым доказательством актуальности данного вопроса.

Инвестиционная деятельность – вложение инвестиций и осуществление практических действий в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта [1].

Экономическая сущность инвестиционной деятельности основывается на обеспечении наиболее эффективных путей реализации инвестиционных стратегий компании. Идея инвестирования заключается в отказе от потребления ресурсов в настоящее время с целью получения доходов в будущем. В качестве полезного эффекта могут выступать коммерческие, социальные, экологические результаты или тестирование бизнес-гипотез, на которых строится предложенная командой основателей бизнес-модель проекта. Как раз последнее является отличительной чертой посевного инвестирования.

Для понимания жизненного цикла инвестиции рассмотрим ее стадии (или раунды). Раундом называется этап финансирования проекта инвесторами. При делении на этапы учитывается стадия развития компании. Для каждой стадии характерен свой диапазон оценок и свой тип инвестора. Финансирование по раундам помогает разделить и минимизировать риски и упорядочить процесс вложения [2].

Итак, стадии развития и зрелости инвестиций состоят из предпосевной стадии (pre-seed stage), посевной стадии (seed stage), стадии стартапа (startup stage), ранней стадии (early или growth stage), стадии расширения (expansion stage), а также при наличии поздней стадии или стадии выхода (later stage или exit). Данные стадии основные и продиктованы инвестиционным рынком.

На рис. 1 изображены этапы инвестирования проекта.

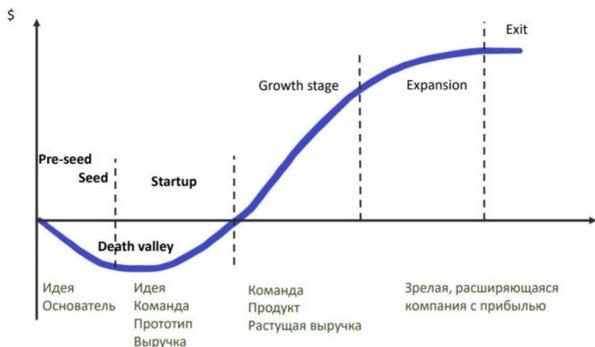


Рис. 1. Этапы инвестирования проекта [3]

¹ Карта глобальной экосистемы стартапов, составленная агентством, – ресурс, позволяющий раскрыть динамику экосистем стартапов во всем мире и ускорить их рост.

Обратимся к общей характеристике посевного инвестирования.

Посевная инвестиция – это инвестиция в компанию, находящуюся на сверхранней стадии своего развития, в которой уже существует сложившаяся команда исполнителей вокруг инициатора идеи, начаты работы по созданию продукта или сервиса, решаются вопросы с юридическим статусом. Данный этап характеризуется как один из самых длинных и сложных раундов в жизни проекта – может длиться от одного года до полутора лет с несколькими повторными запусками [4].

Основателям необходимо протестировать свою бизнес-модель, определить ее перспективу, после чего проект начинает расти и привлекать интерес инвесторов. Сразу отметим, что на данном этапе тип финансирования – долевого (инвестиции в обмен на долю в компании), инвестор становится полноправным совладельцем бизнеса, что дает ему возможность влиять на управление предприятием и в случае успеха проекта получать дивиденды (сверхприбыль), которые могут измеряться тысячами процентов от вложенных средств.

Инвесторами могут выступать:

– бизнес-ангелы – частные инвесторы с большим опытом, которые вкладывают свои свободные деньги, связи и опыт («умные деньги») в бизнес-идеи новичков, поддерживая их техническое и коммерческое развитие. Бизнес-ангелы обычно одновременно занимаются несколькими проектами, чтобы окупить возможные убытки безуспешных проектов за счет прибыльных стартапов.

Так, журнал «Форбс» ежегодно формирует список самых успешных венчурных инвесторов – список Мидаса, который третий год подряд возглавляет китайский венчурный инвестор Нил Шен. На его счету удачная инвестиция в компанию ByteDance, известную разработкой приложения TikTok. Состояние Шена оценивается в 1,6 млрд долл. [5];

– венчурные фонды ранних стадий. Первым крупным фондом посевных инвестиций в России стал ООО «Фонд посевных инвестиций Российский венчурной компании», открытый в октябре 2009 г. Однако компании, в которые готов инвестировать данный фонд, должны разрабатывать продукцию или оказывать услуги из перечня критических технологий.

В благополучные годы на посевную стадию приходилось до 40 % сделок в количественном выражении. В денежном выражении доля меньше.

В период посевной стадии оценка стоимости самой компании находится на самом низком значении – за рубежом стартапы из области IT и телекома обычно оцениваются не дороже нескольких миллионов долларов.

В свою очередь в России в аналогичной ситуации максимальная стоимость такого проекта только приближается к 2–3 млн долл., но только после завершения посевного раунда. Эксперты, опрошенные RusBase, отмечают, что российский рынок посевного инвестирования до сих пор имеет элементы как предпосевного, так и классического посевного. Иными словами, инвесторы могут очень гибко оценивать как саму компанию, так и свои доли в них.

Как правило, объем инвестиций на посевном раунде может составлять как 100 тыс. долл., так и 500 тыс. долл. Несмотря на приложение усилий и выполнение командой проекта всех функций, только 15 % проектов переходят в следующий раунд [4].

В связи с этим считается, что посевные инвестиции – высокорискованный шаг: проекты не доходят до точки безубыточности, а инвесторы частично или полностью теряют вложенное. Нередко этот период называют еще «долиной смерти» (death valley). Это период высокой неопределенности на эмоциональном уровне, поскольку команда вынуждена искать ответы на следующие вопросы: «правильно ли развивается проект?», «получится ли из него настоящий бизнес?» и «придут ли другие инвесторы?». Большинство основателей связывают кризис с небольшой выручкой на этом этапе и параллельным поиском правильной бизнес-модели.

Существуют расхождения по оценке количества проектов, прошедших долину смерти. Одни считают, что до 40 %, другие – не более 10 % проектов, что снова подтверждает высокий риск для инвесторов.

Выделяют несколько ключевых причин, которые мешают проекту перейти на следующий этап:

- неудачная бизнес-модель;
- высокая конкуренция;
- чрезмерная погруженность в продукт;

– недостаток финансирования.

Для наглядности представим информацию о посевной стадии инвестиций в табличном виде (табл. 1).

Таблица 1

Характеристика посевных инвестиций

Характеристика	Описание
Название стадии	Посевная стадия (seed stage)
Этап	Ранняя стадия
Цель стадии	Разработка и тестирование идеи
Основные признаки стадии	Продукт отсутствует, денежный поток также отсутствует или отрицательный
Цель привлечения финансирования	Создание прототипа, научные разработки, тестирование бизнес-модели, команда
Инвесторы	Бизнес-ангелы, венчурные фонды ранних стадий, корпоративные инвесторы

Также можно отметить, что удачными признаются те инвестиции, продажа доли которых происходит по ценам, намного превышающим вложения, что позволяет инвесторам зафиксировать значительные объемы прибыли (свыше 50–70 % годовых). Общая продолжительность цикла от «посева» до «выхода» занимает от 3 до 10 лет в зависимости от специфики компании и стадии, на которой происходит «выход».

За последние несколько десятков лет в прямом и венчурном инвестировании возникли свои стандарты, правила и традиции – терминология, управленческие приемы, методы оценки проектов, критерии успеха инвестиций и сравнения проектов между собой, способы диверсификации рисков. Во многих странах существуют юридические и консалтинговые бюро, специализирующиеся в данной области, созданы ассоциации прямого и венчурного инвестирования, объединяющие большинство крупных инвесторов в той или иной стране [6].

Библиографический список

1. Федеральный закон от 25 февраля 1999 г. № 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» // Российская газета от 4 марта 1999 г.
2. РБК Тренды. Что такое IPO и раунды инвестиций. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/innovation/5f0dbe8e9a79476fda5c965c> (дата обращения 16.02.2022).
3. Глотов П. В. Осторожно, спойлеры! Что будет с твоим стартапом в ближайшее время? URL: <https://vc.ru/growth/162349-ostorozhno-spoyley-chno-budet-s-tvoim-startapom-v-blizhayshee-vremya> (дата обращения 16.02.2022).
4. Курчатова М. Посевные инвестиции в России: консервативный рост на фоне стимулирования. URL: <https://rb.ru/analytics/seed-investment/> (дата обращения 18.02.2022).
5. Джин В. Что такое венчурные инвестиции и кто на них зарабатывает URL: <https://journal.tinkoff.ru/guide/venture-invest/#ten> (дата обращения 17.02.2022).
6. Тюрина А., Семенов А., Воркуева О. Юридические аспекты оформления «посевных» и венчурных сделок. URL: https://rb.ru/media/upload_tmp/venture_lawyer.pdf (дата обращения 19.02.2022).

УДК 332.1

С. В. Дроздова

студентка кафедры экономики высокотехнологичных производств

С. М. Молчанова – кандидат экономических наук, доцент – научный руководитель

ВЛИЯНИЕ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ

Генеральной Ассамблеей ООН 2021 г. был объявлен Международным годом креативной экономики и устойчивого развития.

Эксперты ООН в области креативной индустрии определили творческие и инновационные направления: IT-программирование, кинематограф, фэшн дизайн, реклама, предметы традиционной культуры, театральные и музыкальные произведения, балет, музеи, дизайн и другие области креативного пространства, основанные на интеллектуальной деятельности, медиа пространства, а также оценили сектор экономики объемом минимум 500 млрд долл.

«Креативная экономика имеет как коммерческую, так и культурную ценность», – отмечают эксперты ООН. В развитых экономиках ее вклад в ВВП может превышать 10 %; в России – около 3 %. Объем мирового рынка креативной индустрии за последние десять лет увеличился с 208 млрд долл. до 509 млрд долл., говорится в опубликованном в начале 2019 г. отчете Конференции ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД) [1].

Термины «креативная экономика» и «креативная индустрия» вошли в оборот в конце 1990-х – начале 2000-х гг. В 1994 г. в Австралии был выпущен правительственный доклад «Креативная нация: культурная политика Австралийского союза». В документе подчеркивался экономический потенциал отраслей культуры и искусства. Впервые термин «креативная экономика» использован нью-йоркским журналом *Businessweek* в 2000 г.; базовые характеристики: громадная роль инновационных, креативных и творческих технологий в различных областях мирового экономического развития.

В современном экономическом пространстве стимулы к развитию креативных индустрий дают направления различных современных информационных технологий, таких как цифровизация, которая отвечает за экспрессивный доступ к областям креативного создания различных видов деятельности, а также эволюционные технологии и машинный интеллект, что создает благоприятный климат и малозатратную производственную составляющую без особых ограничений для общества.

Большим плюсом в экономическом развитии стран и регионов, в частности, при создании креативных современных технологических процессов жизнедеятельности, является появление различных компаний малого и среднего бизнеса, а, следовательно, и новых рабочих мест. Существенно, что креативные индустрии всегда были привлекательны для молодежной среды, и молодежь активно участвует в формировании и продвижении нового нестандартного проекта или творческой модели в рамках современного искусства, Интернет-контента или медиа контента и других инноваций. Именно на этот сегмент приходится основной процент развития креативной индустрии.

Рассмотрим успешное развитие данной индустрии в Южной Корее на примере креативного музыкального контента КОССА, спецпроект К-поп – «Корейская волна».

За координацию и продвижение творческой музыкальной индустрии в 2009–2017 гг. было ответственно создано правительственное агентство. Работа, которая была начата в грандиозных масштабах с креативными новациями, вывела корейский контент на международный рынок. Направление К-поп – жанр корейской поп-музыки переросло в глобальную музыкальную субкультуру, привлекающую фанатов всего мира к современной южнокорейской моде и культуре, сериалам, компьютерным играм и прочим мультимедийным продуктам. Уже на протяжении второго десятилетия сохраняется пик мировой популярности и экспансия креативной индустрии «корейской волны» и корейской культуры, что приносит многомиллиардный доход в бюджет Южной Кореи [2].

В настоящее время креативные индустрии оказывают большое влияние на экономику стран, но это происходит не автоматически, а через специальные виды деятельности крупного бизнеса или мелких компаний, частных лиц, которые и определяют масштабы такого влияния и взаимодействия.

Также творческая деятельность в развитии креативной экономики напрямую связана с человеческим капиталом, сконцентрированным на определенной территории, что интенсивно влияет на про-

изводительный фактор экономического развития. Экономист, автор термина «креативный класс» Ричард Флорида отмечал в книге «Креативный класс: люди, которые создают будущее» в 2005 г., что одним из ключевых факторов развития креативного сегмента становится место. Города превращаются в благоприятную инфраструктуру, в которой устанавливаются новые связи, налаживаются новые сети контактов и образуется их принципиально новое смешение. Самыми ценными характеристиками городов оказались «не базовые услуги или экономические возможности, а объекты социально-бытовой инфраструктуры города, его доброжелательность и красота».

В России в 2010–2020-х гг. основными направлениями креативной индустрии, производящей экономические ценности, как в процессе творческой деятельности, так и деятельности по капитализации культурных продуктов и их представлению на рынке экспорта в сфере творческих индустрий, являются:

- промышленный дизайн и индустрия моды,
- музыкальная индустрия и кинематография,
- производство компьютерных игр,
- галерейный бизнес,
- издательский бизнес и книготорговля,
- рекламное производство и средства массовой информации.

Институт статистических исследований и экономики знаний (ИСИЭЗ) Высшей школы экономики (ВШЭ) представил результаты анализа ключевых экономических индикаторов о развитии креативных индустрий в России в сравнении со странами с высоким развитием этого сектора [3]. Согласно этим данным креативная индустрия в российской экономике доросла до среднемирового уровня.

«Творческий бизнес» в России оказался сопоставимым с немецким по доле ВВП и близким к среднемировому, причем по многим параметрам идеи развития креативной индустрии выглядят обоснованными. При этом, занятые в этом секторе в России, как показывают данные социологов ВШЭ, несколько отличаются от «свободных художников» в других странах – они более привержены коллективизму и рыночным ценностям [3].

По словам президента ФИС Сергея Матвеева, была разработана специальная программа RF.ID., задача которой – это поиск и эффективное лицензирование культурных, этнических, фольклорных элементов, которые могли бы использовать российские и зарубежные производители товаров и медиа-контента, имеющие экспортный потенциал. Таким образом, программа поможет продвинуть культурное наследие страны. Также важна господдержка в развитии креативных индустрий, которая создает значимые и стабильные условия для развития креативного класса в России.

В частности, эффективны действия по примеру Ассоциации анимационного кино, которая, консолидировав свою позицию, получила в 2016 г. налоговые льготы для российских компаний, выпускающих мультфильмы. По аналогии с IT-компаниями, поскольку при создании анимационного кино используется огромное количество софта, который компании дорабатывают под свои нужды, привлекая для этого большое количество программистов.

Популярный пример удачной креативной продукции – мультфильм «Маша и Медведь», который переведен на 36 языков и демонстрируется более чем в 100 странах. Число его просмотров на YouTube превышает 50 млрд. По итогам 2018 г. российские фильмы в международном прокате, по данным Роскино, собрали 41 млн долл. (в 2015 г. –11 млн долл., данные ТАСС). Из них 14 млн долл. принес мультфильм «Снежная королева 3: Огонь и лед». Лучше всего его смотрели в Китае, местная касса составила 11 млн долл. [1].

Потенциал экспорта креативной индустрии отрасли в России огромен: себестоимость разработки IT-дизайн-продукта или анимационного фильма на порядок дешевле, чем в Европе или США. Но развитие бизнеса в области творческих индустрий в России находится на начальной стадии, указывал Андрей Слепнев, генеральный директор «Российского экспортного центра», на Петербургском международном экономическом форуме [2].

Со 2 по 5 июня в Северной столице России прошел традиционный, уже 24-й по счету Петербургский международный экономический форум (ПМЭФ-2021). В этом году его участниками стали 13 тыс. бизнесменов, политиков, ученых, руководителей министерств и ведомств, аналитиков и профильных экспертов. Представленную на форуме программу для Роскультицентра разработала Федерация

креативных индустрий. Ее участниками стали авторы креативных проектов из 20 регионов России, которых отобрали на конкурсной основе. На площадке ПМЭФ обучение проходило в формате образовательного марафона и было разбито на три тематических блока: «Продукт», «Продвижение» и «Ресурсы». Креативные индустрии многие рассматривают как продолжение национальной культуры и развитие страны в целом, но в первую очередь это сектор креативной экономики России [4].

По оценкам исследователей ВШЭ, валовая добавленная стоимость креативного сектора в экономике РФ в 2019 г. достигла почти 2,4 трлн руб. [3] (104,6 млрд долл. по паритету покупательной способности – ППС) или 2,4 % ВВП. Креативная индустрия демонстрирует более высокий рост по сравнению с другими отраслями, хотя в России вклад этого направления в экономику ниже, чем в среднем в мире. Но в последние годы потенциал роста повышается.

Сейчас постиндустриальная экономика России предполагает переход к «экономике идей», «экономике творчества» или «креативной экономике», в которой основным фактором производства являются новизна – идея и творческая активность. Научные разработки и исследования, искусственный интеллект, инновационные технологии и глобализация продукта – вот современные тренды инновационной экономики России [5].

Сфера креативных индустрий определяет новые виды социально-экономического взаимодействия и между государствами, поэтому сегодня необходимо развивать креативную экономику.

Библиографический список

1. *Разина Е., Богомолова А.* Креативный локомотив // Ведомости. 2019. URL: <https://www.vedomosti.ru/partner/articles/2019/10/21/814145-kreativnii-lokomotiv> (дата обращения: 02.12.2021).
2. *Никитина И.* Что такое креативные индустрии? РБК. Тренды. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/innovation/5dd54dbf9a79471180f57ce7> (дата обращения: 10.12.2021).
3. *Петрова В., Бутрин Д.* ВВП есть место творчеству // Коммерсантъ. 2021. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4929650> (дата обращения: 08.12.2021).
4. *Намаконов И. М.* Федерация креативных индустрий подвела итог всей креативно-экономической повестки ПМЭФ–2021. IPQuorum. 2021. URL: <https://vc.ru/ipquorum/263978-igor-namakonov-federaciya-kreativnyh-industriy-podvela-itog-vsey-kreativno-ekonomicheskoy-povestki-pmef-2021> (дата обращения: 08.12.2021).
5. *Солина Н. В.* Развитие креативных индустрий в регионах России: возможности и их реализация // Креативная экономика. 2021. Т. 15. № 2. С. 277–294. URL: <https://creativeconomy.ru/lib/111549> (дата обращения: 08.12.2021).

УДК 69.003.13

Т. С. Коновалова

магистрант кафедры экономики высокотехнологичных производств

Л. С. Воробьева – кандидат экономических наук, доцент – научный руководитель

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИИ ЖИЛЬЯ

Технологические инновации, которые в наши дни являются важным инструментом в развитии экономики, оказывают воздействие и на строительную отрасль. Постепенное внедрение технологий в строительство базируется на совместном использовании человеческого труда, роботизированной техники, наноматериалов, искусственного интеллекта, носимых технологий, – все это способствует повышению эффективности данной отрасли.

Актуальность использования технологических инноваций заключается во внедрении новых инновационных технологий, которое позволит сократить сроки строительных работ, минимизировать затраты на строительные и монтажные работы, а также обеспечить эффективное использование ресурсов. Стоит также отметить, что немаловажную роль играет сокращение негативного воздействия, которое оказывают результаты деятельности в области строительства на окружающую среду в целом.

Сложность и уникальность данной отрасли заключается в ряде особенностей, которые можно разделить на две категории: общие и отраслевые.

Общими особенностями, которые присущи строительной отрасли, являются: участие большого числа организаций при создании строительного объекта, высокий уровень материалоемкости, зависимость от климатических условий, а также четкая взаимосвязь всех этапов проектных и строительномонтажных работ. К отраслевым особенностям относятся: сложность возводимых объектов, разнообразие и большая доля их концентрации на отведенной территории, а также комплексность застройки [1].

Все перечисленные выше особенности строительства, а также трудности, с которыми оно сталкивается в ходе создания и возведения новых объектов, вынуждают искать принципиально новые, инновационные решения.

Внедрение технологических инноваций в строительную отрасль в первую очередь способствует ускорению и упрощению процесса строительства, сокращению объема затрат, увеличению срока службы, энергосбережению, эргономичности и рациональному использованию природных ресурсов, а также делает объекты строительства более экологически безопасными [2].

Согласно данным, представленным в 2021 г. Global Center for Business Digital Transformation, уровень внедрения технологических инноваций в строительной отрасли по всему миру ниже, чем в других отраслях. А также, только около 40 % компаний, специализирующихся в строительстве, находятся на этапе активного использования инноваций. Однако, по мнению экспертов, данная ситуация скоро изменится, и стремительное развитие инновационных технологий заставит строительные компании применять их в своей деятельности, так как в долгосрочной перспективе это существенно повысит уровень конкурентоспособности.

На сегодняшний день, основные тенденции в технологических инновациях строительной отрасли задают зарубежные компании таких стран, как США, Китай, Япония, Великобритания и пр. За последние 10 лет их инновационный потенциал увеличился в разы и другим странам достаточно тяжело соответствовать их уровню.

Если приводить конкретные примеры технологических инноваций в строительной отрасли, то можно выделить такие, как BIM-технологии. На сегодняшний день, именно они привлекают наибольшее внимание инвесторов, так как с их помощью происходит автоматизация рутинных процессов, сокращаются сроки строительных проектов и финансовые затраты. А также данный вид технологий позволяет контролировать весь строительный процесс в режиме реального времени, вовремя вносить изменения, и тем самым избегать серьезных ошибок и потерь.

По данным Минстроя РФ, только около 5–7 % компаний в России применяют данную технологическую инновацию. В основном, BIM-технологии используют в крупных городах и при реализации ме-

гапроектв. По сравнению с Великобританией, где уровень внедрения и использования BIM уже в 2011 г. составлял 10 %, а в 2019 г. – 70 %, наша страна серьезно отстает.

Согласно информации, представленной международной компанией PwC, экономический эффект, который достигается при использовании BIM-технологий, приводит к сокращению затрат на 2 %, сроков на 10 % и ошибок в проектной документации на 10 %. К 2027 г. объем мирового рынка BIM, основываясь на прогнозе PwC, составит 15,6 млрд долл. В 2019 г. данный показатель составил около 5 млрд долл., в то время как объем российского рынка был 67–77 млн долл. [3].

Еще одним из направлений внедрения инноваций в строительстве выступают так называемые цифровые двойники. Они позволяют компаниям, которые их используют, полностью воссоздавать в виртуальном пространстве аналоги реальных объектов, отображая все необходимые характеристики и процессы, собирая информацию в режиме реального времени с помощью датчиков и сенсоров.

По данным Агентства инноваций города Москвы, прогнозные темпы роста рынка цифровых двойников в четыре раза выше, чем BIM-технологий [4].

За последние годы серьезных успехов удалось достичь в создании новых строительных материалов. К ним относятся как усовершенствованные традиционные, так и принципиально новые. В табл. 1 представлены типы и виды инновационных строительных материалов.

Таблица 1

Инновационные материалы

Тип	Вид
Усовершенствованные традиционные материалы	Бетон с нулевым содержанием CO ₂ ; сталь с органическим покрытием; ускорители твердения цемента и пр.
Новые составные элементы (для создания новых свойств)	Бактерии (для восстановления); гидрогель (охлаждение); специальная обработка и пр.
Принципиально новые материалы	Энергоемкие материалы; материалы с использованием фосфоресцирующих бактерий, которые поглощают свет; самоочищающиеся материалы и пр.

Также хотелось бы сказать, что все большее внимание уделяется технологическим решениям, включающим алгоритмы на базе искусственного интеллекта (ИИ). Использование ИИ в строительстве все еще находятся в относительно зачаточном состоянии, хотя узкий круг стартапов набирает обороты на рынке и привлекает внимание к своим подходам.

Для более полного представления об искусственном интеллекте приведем несколько примеров его внедрения на ранних стадиях.

Одним из примеров являются алгоритмы ИИ, которые способны оптимизировать расписание проектов. Они могут рассматривать миллионы альтернатив для реализации проекта и постоянно улучшать общее планирование проекта.

Еще одним примером является усовершенствование аналитических платформ, которые могут собирать и анализировать данные с датчиков для того, чтобы понимать сигналы и закономерности разветвления решений в режиме реального времени, сокращения затрат, определения приоритетов профилактического обслуживания и предотвращения незапланированных простоев.

Если говорить о текущем положении дел в использовании ИИ в строительстве, то уровень внедрения этого вида технологических инноваций один из самых низких, среди других отраслей. По оценке McKinsey, строительная отрасль занимает 10-е место из 12 возможных. Однако в ближайшее время стоит ожидать значительный подъем использования ИИ в строительстве [5].

Что касается применения в строительной отрасли роботов, дронов и 3D-печати, то их уже активно используют. К 2027 г., по мнению Allied Market Research (AMR), мировой рынок строительных дронов увеличится по сравнению с 2020 г. в два раза. Аналогичная тенденция, по прогнозам AMR, ждет и рынок строительных роботов, который в 2020 г. составил 3 млрд долл., а уже в 2027 г. должен быть около 8 млрд долл.

Рынок 3D-печати пока остается небольшим, но его также ждет рост и к 2027 г., по прогнозам, он составит около 100 млн долл. По данным Allied Market Research, уже на 2020 г. было реализовано более 40 проектов «напечатанных» зданий и сооружений в мире.

По данным экспертов, в течение последующих 5–10 лет, следует ожидать активного внедрения и использования такой технологической инновации, как модульное строительство. Наибольшими перспективами в применении технологии модульного строительства обладают медицинские учреждения, жилые многоквартирные дома, общежития и т. п.

Суть данной технологии заключается в производстве стандартных частей и блоков (модулей) здания на специальной площадке, а затем в сборке изготовленных модулей на объекте. К 2028 г., по оценке Modular Construction Market, мировой рынок модульного строительства достигнет 114,8 млрд долл. Основными его преимуществами являются сокращение сроков строительства на 20–50 % и расходов на 20 %. В настоящее время данные технологии применяются в Финляндии, Норвегии, Швеции, Японии, Германии и США.

При анализе представленных данных возникает вопрос, связанный с причиной отставания Российской Федерации в области применения инновационных технологий в строительстве.

В первую очередь, главным сдерживающим фактором является большая затратность внедрения технологических инноваций. Введение их в процесс производства влечет за собой крупные первоначальные вливания капитала на закупку программного обеспечения, оборудования, на привлечение в штат специалистов, разбирающихся и умеющих работать с разного рода новшествами.

Еще одним фактором выступает отсутствие четкого понимания того, зачем и для чего нужны технологические инновации, и какую пользу и выгоду они могут принести в долгосрочной перспективе.

В одном ряду с вышеперечисленными причинами стоит отсутствие технического оснащения организаций, осуществляющих строительную деятельность, а также длительный период адаптации и перестройки всех сложившихся за долгие годы работы внутренних процессов компании.

Многие компании, в качестве серьезной проблемы на пути к технологическому будущему, выделяют отсутствие эффективной нормативно-правовой базы в России. Однако в этом вопросе намечаются существенные сдвиги. Так, в 2014 г. было решено создать нормативно-правовую базу, которая бы способствовала эффективной работе с BIM-технологиями и формированию единой государственной отраслевой цифровой платформы с целью обеспечения преемственности информации об объектах капитального строительства [6]. С 2021 г. использование технологий информационного моделирования является обязательным при строительном госзаказе [7].

Таким образом, рынок инновационных технологий, предназначенных для строительной отрасли, в ближайшие 10 лет будет только наращивать свои объемы. Безусловно, освоение инноваций строительными фирмами, несет в себе много затрат и рисков. Однако компании, которые сегодня рискнут и вложатся в свое технологическое развитие, увеличат свою эффективность, сократив затраты и сроки, в будущем смогут конкурировать с мировыми лидерами.

Библиографический список

1. Акимов В. В. Экономика отрасли (строительство). М.: ИНФРАМ, 2022. 300 с.
2. Уськов В. В. Инновации в строительстве: организация и управление. Вологда: Инфра-Инженерия, 2021. 344 с.
3. PropTech в России: Обзор практики применения BIM-технологий и инновационных решений в области проектирования. URL: <https://www.pwc.ru/ru/assets/prop-tech-2020.pdf> (дата обращения: 14.03.2022).
4. Инновации в строительстве: мировые тренды и особенности развития в Москве. URL: https://innoagency.ru/files/Innovations_in_Construction_AIM_2021.pdf (дата обращения: 14.03.2022).
5. Chui M., Manyika J. What AI can and can't do (yet) for your business, McKinsey Quarterly, January 2018. URL: <https://www.mckinsey.com/business-functions/operations/our-insights/artificial-intelligence-construction-technologys-next-frontier> (дата обращения: 13.03.2022).
6. Постановление Правительства РФ от 5 марта 2021 г. № 331 «Об установлении случая, при котором застройщиком, техническим заказчиком, лицом, обеспечивающим или осуществляющим подготовку обоснования инвестиций, и (или) лицом, ответственным за эксплуатацию объекта капитального

строительства, обеспечиваются формирование и ведение информационной модели объекта капитального строительства». URL: <http://static.government.ru/media/acts/files/1202103100026.pdf> (дата обращения: 15.03.2022).

7. Приказ Минстроя РФ № 926/пр «Об утверждении Плана поэтапного внедрения технологий информационного моделирования в области промышленного и гражданского строительства». URL: <https://www.minstroyrf.gov.ru/docs/82879/> (дата обращения: 15.03.2022).

УДК 336.71

А. Е. Рухмалева

студентка кафедры экономики высокотехнологичных производств

С. М. Молчанова – кандидат экономических наук, доцент – научный руководитель

ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БАНКОВСКИХ КАРТ РАЗЛИЧНЫМИ УЧАСТНИКАМИ РЫНКА

Банковские карты считаются одной из ключевых составляющих платежной системы любой развитой страны. Однако мало кто знает, что первое упоминание о банковской карте было сделано еще в 1888 г. Эдвардом Беллами – американским автором-утопистом – в романе «Взгляд назад», главный герой которого попал в такую экономическую систему, где государство выдает аналог банковских карт своим гражданам с пополняющимся балансом за сделанную работу. Воплотилась эта идея изначально в картонном, а не пластиковом формате, в 1950 г. благодаря американскому директору компании по выдаче кредитов Фрэнку Макнамара, а толчком к этому послужил забытый дома кошелек с наличными деньгами [1].

Банковская карта настолько прочно влилась в нашу повседневную жизнь, что уже давно трансформировалась в важный элемент обыденной жизнедеятельности и главный инструмент банковской системы [2]. Подтверждает это проведенный в июле 2020 г. опрос MasterCard, благодаря которому было установлено, что около половины российских граждан, а именно 43 %, пользуются преимущественно банковскими картами, 22 % полностью исключили из обихода наличные, 36 % опрошенных совершают покупки благодаря бесконтактной оплате, а 16 % лишь впервые попробовали данный способ оплаты. Получившиеся показатели ставят Россию на лидирующую позицию в мировом сообществе, поскольку в большинстве стран в среднем лишь 28 % населения пользуются безналичной оплатой [3].

Результаты исследования MasterCard являются очередным доказательством бурного и активного развития безналичных расчетов по всему миру, что обуславливает актуальность описанной темы. Тема данного исследования является насущной еще и потому, что с каждым годом доля безналичных расчетов в совокупной массе финансовых операций только увеличивается (рис. 1) [3].

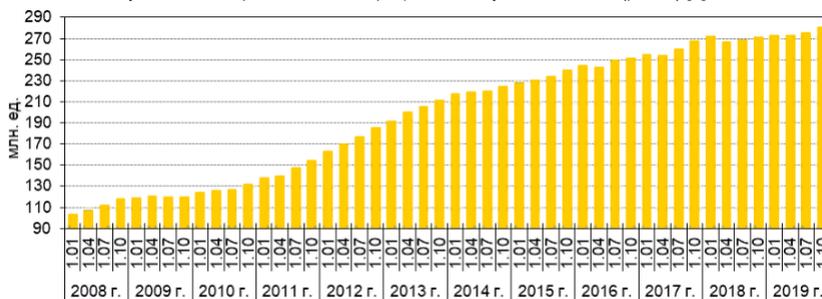


Рис. 1. Количество эмитированных кредитными организациями РФ банковских карт [3]

Ситуация с коронавирусной инфекцией серьезно отразилась на банковской системе. По данным «Статистического бюллетеня» Банка России банковскими учреждениями было выпущено 19,2 млн карт в 2020 г., а 01.01.2021 число выпущенных карт стало равным 301 055 млн, что на 19,23 млн больше аналогичного показателя за предыдущий год. Однако число реально используемых карт значительно ниже и составляет 209 459 млн карт на 01.01.2021. Объем оплат по банковским картам в период коронавируса соответственно также увеличился, в процентном выражении – на 18,8 % [3].

Что влечет за собой еще более стремительно развивающиеся перспективы безналичного расчета? Снижение затрат на осуществление кассовых операций, хранение, перевозку наличных денег; сокращение наличного денежного оборота; значительный рост безналичных расчетов [4].

Анализируя преимущества и недостатки использования банковских карт с позиций разных пользователей определим, кого можно считать основным участником расчетов. К заинтересованным лицам относятся: покупатель; эмитент – банк, выпустивший карту; эквайер – банк, обслуживающий платеж; государство; торговые представители; платежная система.

Какие выгоды и потери у покупателя – конечного пользователя банковской картой? Потребитель самого ходового банковского продукта – карты – имеет возможность совершать операции покупки в конкретный момент по той же самой цене, что и за наличные деньги. Благодаря банковским картам, наделенным кредитными свойствами, можно пользоваться виртуально большими суммами, нежели ограниченной физически суммой наличных средств в кошельке. Современные системы возврата части средств на карту за пользование услугами и товарами партнерских компаний банка, выпустившего карту, позволяют получать бонусы в виде денежных единиц, по-другому – кешбэк, что иной раз экономит огромную сумму средств и является определяющим при выборе банка-эмитента карты. 1–5 % от потраченной суммы может вернуться просто потому, что оплата товаров и услуг была не наличными, а банковской картой с системой возврата части уплаченных средств. Банковская карта подарила уникальную возможность, находясь в любой точке мира, совершать покупки удаленно с помощью Интернета: колоссальная экономия времени – из-за отсутствия очередей (оплата налогов, коммунальных услуг, метро), в последнее время это еще и экономия денег, поскольку товары в Интернет-магазинах бывают значительно дешевле аналогичных в привычных нам магазинах. Чаще всего при переводах денежных средств с карты на карту требуется заплатить более низкие комиссии, нежели чем при переводе наличных денег через платежные системы. Мобильное приложение банков помогает отслеживать и анализировать все действия по банковской карте, что очень удобно и в случае сомнительных переводов может обезопасить владельца карты от нежелательных действий мошенников. Функция овернайт – вклад на одну ночь – помогает преумножить свободные деньги за короткий промежуток времени. Объективно, носить пятиграммовую банковскую карту с неограниченной суммой денежных средств намного легче, чем условные 100 тыс. руб., еще и в монетном выражении. Несмотря на многочисленные достоинства банковской карты для потребителя нельзя закрывать глаза на явные ее недостатки.

Ограничение по сумме снятия наличных трудно назвать категорично только недостатком. Тем не менее во многих банковских учреждениях ради избегания мошеннических и незаконных действий существуют лимиты по обналличиванию денежных ресурсов. Карты могут рассказать все об операциях, совершаемых пользователем банковского продукта. Безопасность – ключевое слово на сегодняшний день при обращении с банковскими картами, ненамеренно обнародовав личные данные, например, пароль, можно потерять свои средства или влезть в долги перед банком. Если речь идет о кредитной карте, то для ее пользователя нужен должный уровень финансовой грамотности, ведь траты больше заработка приведут к печальным последствиям. Нередки случаи банального размагничивания, полома карт или проблемы с банкоматами. Пластиковые карты – дополнительная статья доходов банков за счет комиссий по картам, предоставления услуг, связанных с обслуживанием карт. При покупках в валюте может произойти техническая ошибка в случае резкого скачка валютного курса, что называется техническим овердрафтом [5].

Банку-эмитенту банковские карты приносят в среднем 1 % с каждой транзакции. Эмитент в выигрыше от операций, производимых с помощью банковских карт, что аргументирует обилие программ лояльности к безналичным расчетам, ведь для банка лучше потерять незначительную часть своей прибыли от комиссий, взамен увеличив безналичные операции. Средствами, хранящимися на счетах клиента, банк пользуется и зарабатывает на этом. Банк-эмитент может минимизировать издержки на банкоматы и инкассацию, ведь пользователь банковской карты не нуждается в наличных деньгах (эти расходы оценивают в 1–2 %).

К главному минусу банковских карт с позиции эмитента можно отнести ответственность за безопасность средств, постоянно растущие риски информационной безопасности, такие как киберугрозы. Центр мониторинга и реагирования на компьютерные атаки в кредитно-финансовой сфере при ЦБ РФ сообщает, что на 2020 г. пришлось около 700 кибератак на банковские организации России, выявлено 70 стратегий распространения вирусов на банки и их пользователей, было ликвидировано около полутора тысяч Интернет-источников, распространяющих вредоносное ПО. Общие потери банков за 2020 г. оцениваются в 60 млн руб. [6].

Так как банк-эмитент и банк-эквайер в большинстве своем являются одним и тем же учреждением, преимущества и недостатки могут совпадать у обоих участников расчетов. Банк-эквайер финансирует за счет комиссий с транзакций (примерно 1 %). В среднем, в чеке с безналичной оплатой фигурирует более крупная сумма, нежели с наличной оплатой, ведь с точки зрения психологии покупатель не чувствует физического наличия денег, следовательно, не чувствует дискомфорта, тратит больше. При безналичных транзакциях исключен факт наличия фальшивых денег, что является бесспорным преимуществом банковских карт.

К негативным аспектам можно отнести технологические неполадки, приводящие к сбоям в расчетах и прочих операциях.

Государство контролирует показатель M_0 – наличные деньги в обращении, обслуживание которых России стоит достаточно дорого: расходы на эмиссию денег (себестоимость чеканки одного рубля, например, превышает его номинал на 60 %), транспортные затраты, хранение с охраной, оплата инкассаторов, утилизация непригодных купюр. На 2021 г. насчитывается 13 трлн наличных денег, затраты на содержание которых погашаются за счет налоговых сборов. Поэтому государству выгодны банковские карты из-за снижения расходов на содержание наличных денежных ресурсов, а также это удобный способ контролировать финансовые потоки. Государство напрямую заинтересовано в ограничении наличных расчетов, следствие – закон «О национальной платежной системе».

Главный недостаток банковских карт для государства – низкий уровень киберустойчивости. По словам действующего члена управления текущей деятельностью Сбербанка Станислава Кузнецова: «Киберустойчивость банковского сектора следует принимать за основополагающее понятие в современном финансовом мире» [7]. К негативным последствиям относят хищение данных клиента, взломы личного кабинета, ошибки идентификации и др.

Государство всерьез озабочено вопросами безопасности информации в Интернете, ему необходимо снижать издержки в финансовом секторе, например на выпуск наличных денег, находить дополнительные рычаги воздействия на граждан, криптовалютные операции «подрывают» экономику и выходят из-под контроля, нужно повышать прозрачность сбора налогов и сокращать теневую экономику – все это предпосылки создания цифрового кода в виртуальном кошельке – цифрового рубля, впервые упомянутого в 2017 г. Эльвирой Набиуллиной. В январе 2022 г. уже началось тестирование цифрового рубля в двенадцати банках: Сбербанк, ВТБ, Газпромбанк, Альфа-банк, банк «Дом.РФ», Росбанк, Промсвязьбанк, Тинькофф Банк, СКБ-банк, Ак Барс Банк, Транскапиталбанк и банк «Союз» [8].

Что касается торговых представителей, или по-другому говоря, магазинов: создается поверхностное впечатление, будто бы оплаты по банковским картам от посетителей магазинов приносят лишь потери – около 2 % в виде комиссий за каждую транзакцию. Это не совсем так, во-первых, товарная наценка способна частично компенсировать эти расходы. Во-вторых, стоит учитывать психологический аспект, о котором уже была речь: не чувствуя физического наличия денег, клиент с помощью банковской карты склонен тратить их больше. В-третьих, по данным социологического исследования российских покупателей в 2020 г. у 78 % людей безналичных средств на счетах больше, чем наличных денег с собой, а это значит, потенциальные траты увеличиваются. В-четвертых, сокращаются инкассационные, страховые и транспортные расходы, связанные с наличными. В-пятых, становятся ниже затраты на разменные деньги. И, наконец, магазин может заключить соглашение, согласно которому комиссия за транзакцию будет составлять 1,5–1,7 % по картам сторонних банков и 0,7 % за карту банка-эквайера.

Платежные системы – ассоциации карт VISA, MasterCard, American Express, China UnionPay, МИР – получают комиссию за подавляющее большинство операций, производимых по банковским картам этих систем. Выгоды платежных систем прозрачны и предсказуемы.

Таким образом, каждый участник расчетов получает выгоды от пользования банковскими картами, следовательно, безналичные расчеты будут все быстрее и глубже поглощать финансовый сектор.

Средство платежа и фактор, влияющий на устойчивость национальной валюты и материальное положение страны в целом – все это сочетают в себе банковские пластиковые карты.

Можно проследить некоторые модели привлечения новых пользователей банковских карт:

- интересные инвестиционные предложения;
- системы кешбэк, виртуальных рублей, различных бонусов и акций;

- кредитные пластиковые карты, которые будут успешно распространяться при уменьшении доходов граждан России и увеличении товарных цен;
- бесконтактная оплата.

Банковская отрасль на современном этапе занята вопросами увеличения эффективности использования банковских карт, обширного мирового распространения, оптимизацией платежных операций.

Наблюдая современную тенденцию технологии ориентированности, можно проследить тесную связь банковских учреждений и новых технологий, повышающих привлекательность банковских пластиковых карт. Анализ деятельности финансовой системы показывает, что наличные деньги отстают в сравнении с безналичными деньгами, благодаря чему банки внедряют в жизнь программы по привлечению потенциальных пользователей банковских карт.

Библиографический список

1. *Александров К. Н., Иванова Н. Г.* Анализ рынка банковских пластиковых карт в России. Цифровая экономика и «Индустрия 4.0»: Проблемы и перспективы: тр. Научно-практической конференции с зарубежным участием, г. Санкт-Петербург, 23–27 марта 2017 г. Издательство Политехнического университета, 2017. С. 501–505.
2. *Макропуло А. А.* Ретроспективный анализ развития рынка пластиковых карт в России // Вестник Академии знаний. 2019. № 30. С. 209–213.
3. Информационно-аналитический материал «Статистический бюллетень Банка России». URL: <https://cbr.ru/statistics/bbs/> (дата обращения: 16.03.2022).
4. *Скурлатова И. Л., Оношко О. Ю.* Рынок платежных карт в России: особенности и перспективы развития // Электронный научный журнал Байкальского государственного университета. 2018. № 3. URL: <http://brj-bguer.ru/reader/article.aspx?id=22238> (дата обращения: 22.03.2022).
5. *Шурдумова Э. Г., Кучмезова М. Э., Гешева М. В.* Направления развития платежных карт в РФ // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2019. № 2 (27). С. 385–388.
6. Информационная безопасность. URL: https://cbr.ru/information_security/ (дата обращения: 22.03.2022).
7. *Чернышова Е.* Сбербанк оценил, во сколько обойдется устойчивость цифрового рубля. URL: <https://www.rbc.ru/finances/03/12/2020/5fc784d29a79478cbf802b14>. (дата обращения: 16.03.2022).
8. *Чернышова Е.* Набиуллина назвала срок предварительного запуска цифрового рубля. URL: <https://www.rbc.ru/finances/23/10/2020/5f92cfaa9a79475b240f930c>. (дата обращения: 16.03.2022).

Информационные технологии предпринимательства

УДК 65.011.56

Н. В. Аксанов

магистрант кафедры информационных технологий предпринимательства

И. В. Усикова – кандидат технических наук, доцент – научный руководитель

ИССЛЕДОВАНИЕ МЕТОДОВ АВТОМАТИЗАЦИИ ПРОЦЕССОВ УПРАВЛЕНИЯ ВЗАИМООТНОШЕНИЯМИ С КЛИЕНТАМИ

Сегодня невозможно представить ведение бизнеса без использования информационных технологий. В условиях высокой конкуренции организации стремятся к максимальной эффективности во всех направлениях своей деятельности, в том числе в работе с клиентами. Для повышения эффективности в этой сфере организации используют системы управления взаимоотношениями с клиентами.

Система управления взаимоотношениями с клиентами (CRM, CRM-система, Customer Relationship Management) – прикладное программное обеспечение, предназначенное для автоматизации стратегий взаимодействия с заказчиками, в частности, для повышения уровня продаж, оптимизации маркетинга и улучшения обслуживания [1].

Внедрение CRM-систем позволяет комплексно подойти к управлению взаимоотношениями с клиентами. Это необходимо не только магазинам с многотысячной клиентской базой, но и компаниям, обслуживающим небольшое количество клиентов. CRM объединяет в себе продажи, маркетинг и сервисное обслуживание. Помимо управления, CRM выполняет множество других функций, например:

- учет и анализ входящего трафика;
- делегирование и контроль задач;
- разработка алгоритмов (скриптов) для менеджеров;
- моделирование воронок продаж.

Это лишь небольшая часть возможностей CRM-систем, которые по сути объединяют весь бизнес и делают управление им проще и эффективнее. Цели, для которых внедряют CRM-системы:

- автоматизация процессов;
- оптимизация рабочего времени;
- контроль бюджета. CRM-системы позволяют объединить все разделы бюджета, начиная от зарплат сотрудников и заканчивая счетами компании;
- контроль работы сотрудников. Инструменты CRM дают возможность ставить задачи сотрудникам, контролировать их выполнение, устанавливать KPI. KPI – числовые показатели деятельности, позволяющие измерить степень достижения целей или оптимальности процесса, а именно: результативность и эффективность [2];
- работа с клиентами в одном окне. CRM объединяет работу с клиентами в одну систему, независимо от того, откуда идет обращение – из социальных сетей, с электронной почты или сайта;
- систематизация информации о клиентах. Работа с клиентами в одном окне также позволяет хранить информацию обо всех клиентах в одной систематизированной базе;
- ввод стандартов и инструкций. Работа с одним клиентом может значительно отличаться от работы с другим. Прописанные инструкции, сценарии и алгоритмы могут упростить работу и даже помочь менее опытным сотрудникам;
- целостность. Когда вся информация и все процессы объединены в одну систему, управление бизнесом становится значительно проще.

Рынок CRM-систем активно развивается. Появляются новые системы, конкурирующие с лидерами рынка. В данной статье будут рассмотрены некоторые популярные на сегодняшний день CRM-системы.

Битрикс-24 – самая популярная система в российском сегменте Интернета. Ей пользуются более шести миллионов компаний.

Система обладает одним из самых больших и разнообразных функционалов на рынке. Полезной функцией является возможность интеграции с большим количеством сторонних сервисов. Мобильная версия приложения, настройка доступа к данным, системы распознавания лиц, роботы для отправки писем и совершения звонков – все это включает в себя Битрикс-24.

Основные недостатки связаны с обслуживанием системы. Техническая поддержка не осуществляется по телефону. И связь с представителями сервиса доступна лишь пользователям платной версии.

SendPulse CRM – система, позволяющая создавать почтовые рассылки, использовать роботов для общения с клиентами и создавать мобильные лендинги. Лендинг – это отдельная страница, созданная в маркетинговых или рекламных целях для повышения конверсий [3].

Отличительной характеристикой SendPulse CRM является управление сделками по методу Канбан. Также для работы с клиентами система позволяет использовать различные популярные каналы связи: email, SMS, Viber, WhatsApp, Facebook Messenger, Telegram. Использование тегов дает возможность сегментации клиентов, а фильтрация сделок по различным параметрам – быстро найти необходимую информацию о продажах.

Самым заметным минусом системы является отсутствие дашбордов для отслеживания сделок. Нет возможности создавать задачи для сотрудников, что для многих является значимой функцией CRM-систем.

AmoCRM – система, обладающая интерфейсом разработчика, что дает возможность пользователям добавлять свои функции. Все письма, отправленные по электронной почте, сохраняются внутри CRM, а для общения сотрудников используется встроенный мессенджер. Исходящие звонки можно совершать прямо из CRM, поскольку допустима интеграция со всеми популярными телефонными провайдерами России.

Недостатком системы является не очень широкий функционал для работы с бизнес-процессами.

Мегаллан – многозадачная инвестиционная платформа. Система позволяет хранить историю переговоров и переписок, информацию о закрытых сделках и задачах. Важным преимуществом данной системы является подробное руководство по ее использованию. В совокупности с простым интерфейсом это делает систему одной из самых популярных и простых для освоения.

Из недостатков можно выделить платную интеграцию со сторонними сервисами.

Простой бизнес – популярная среди крупных компаний система. Среди ее пользователей такие гиганты, как «Лукойл» и «Белаз». Система обладает одним из самых широких функционалов и при этом не является дорогой. А если ей пользуются не более пяти сотрудников, то система и вовсе бесплатна. Преимуществом CRM «Простой бизнес» является возможность настройки системы «под себя».

Самым большим недостатком системы является сложный интерфейс и возникновение ошибок при высокой нагрузке.

Все рассмотренные CRM-системы обладают необходимым набором для работы с клиентами. Выбирать лучших из них будет некорректно, потому что у каждой организации свои цели и ожидания. Например, какие-то организации хотят использовать исключительно корпоративную версию CRM. Тогда им не подойдут SendPulse CRM и AmoCRM, обладающие только облачными версиями. Для организаций с крупной клиентской базой, скорее всего, больше подходит система SendPulse CRM с возможностью систематизировать общение с клиентами из разных каналов связи.

Также в 2021 г. одним из главных трендов рынка является использование ботов или RPA. RPA (Robotic process automation) – это форма технологии автоматизации бизнес-процессов, основанная на метафорическом программном обеспечении роботов (ботов) [4]. SendPulse и Битрикс-24 активно развивают это направление в своих системах.

В данной статье было рассмотрено пять популярных в России на сегодняшний день CRM-систем. Каждая из них обладает своими особенностями, преимуществами и недостатками. Благодаря высокой конкуренции рынок CRM активно развивается, что положительно влияет на сферы бизнеса, в которых эти системы используются.

Библиографический список

1. Система управления взаимоотношениями с клиентами. URL: <https://ru.wikipedia.org/?curid=36499&oldid=117953167> (дата обращения: 18.11.2021).
2. Ключевые показатели эффективности. URL: <https://ru.wikipedia.org/?curid=1418316&oldid=118723342> (дата обращения: 19.11.2021).
3. Что такое лендинг? Полное руководство. URL: <https://sendpulse.com/ru/support/glossary/landing-page> (дата обращения: 19.11.2021).
4. Robotic process automation. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Robotic_process_automation (дата обращения: 19.11.2021).

УДК 65.011.56

Н. В. Аксанов

магистрант кафедры информационных технологий предпринимательства

И. В. Усикова – кандидат технических наук, доцент – научный руководитель

РАЗРАБОТКА СБАЛАНСИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПРИ РАЗРАБОТКЕ И ВНЕДРЕНИИ ИТ-ПРОЕКТОВ

Высокая конкуренция требует быстрого адаптивования компаний к условиям рынка. Иначе пре-взойти конкурентов по качеству, скорости и широте предоставления услуг будет невозможно. Все чаще для развития компании применяются стратегические системы управленческого учета, одной из которых является сбалансированная система показателей.

Сбалансированная система показателей (ССП, Balanced Scorecard, BSC) – это система изме-рения эффективности деятельности предприятия (система стратегического планирования), основанная на видении и стратегии, которая отражает наиболее важные аспекты бизнеса [1]. Использование ССП дает возможность перенести стратегическое планирование на уровень операционной деятельности компании и позволяет решить следующие задачи [2]:

- определение параметров стратегических целей;
- разделение ответственности между сотрудниками компании;
- определение инструментов для достижения целей.

Эффективность определяется показателями, которые разрабатываются при оценке потенци-альной эффективности. Классический подход предлагает три параметра оценки эффективности: органи-зационный, социальный и финансовый.

Организационная эффективность связана с тем, насколько внедряемая информационная си-стема (ИС) способствует достижению целей организации и адаптации внутренней и внешней среды. Социальная эффективность реализуется в виде ожиданий, потребностей и интересов сотрудников и клиентов. Экономическая эффективность определяется соотношением расходов на проект и финансо-вых результатов.

Сами по себе информационные технологии (ИТ) не могут улучшить положение организации на рынке, сократить использование материалов или повысить конкурентоспособность компании. Они позво-ляют вооружить управленческий персонал новыми средствами и технологиями для достижения дан-ных целей. Эффективность использования ИТ напрямую зависит от того, насколько верно налажена связь между возможностями информационных технологий и бизнес-возможностями организации. Со-ответственно, нельзя оценивать эффективность внедрения ИТ без оценки изменений в работе компани-и. Детальная оценка эффективности возможна при точном определении цели внедрения информа-ционных технологий и последующей необходимостью структуризации конечных финансово-экономических целевых показателей до уровня ИТ-процедур.

Сбалансированная система показателей в классическом виде выделяет четыре области оценки эффективности: обучение и рост квалификации персонала, финансы, клиенты и внутренние бизнес-процессы. ССП позволяет трансформировать миссию компании в конкретные задачи и показатели. Сбалансированная система показателей является не только тактической или операционной оценочной системой, но и служит средством стратегического управления на долгосрочной основе. Оценочная со-ставляющая ССП позволяет решать принципиальные задачи процесса управления.

Приведем пример последовательно составленного плана управления предприятием.

Шаг 1. Четкая формулировка стратегии и перевод в плоскость конкретных стратегических за-дач.

Шаг 2. Установка соответствий между стратегическими целями компании и показателями их достижений.

Шаг 3. Определение целей и стратегических инициатив компании.

Таким образом, ССП предоставляет первоначальное обоснование и общую концепцию про-грамм непрерывного совершенствования и преобразования работы компании. Планирование и обозна-чение целей в процессе общего управления компанией позволяет:

- получить количественное выражение результатов, к которым она стремится;
- определить механизм и обеспечить необходимые ресурсы для достижения результатов;
- установить прогнозы по финансовым и нефинансовым показателям;
- расширить стратегическую обратную связь и информированность.

Планирование и формулирование стратегических задач и инициатив компании определяют количественные показатели с помощью сбалансированного набора факторов, которые приводят к этим результатам. Сравнение ожидаемых и полученных результатов позволяет увидеть пробел, для ликвидации которого необходимы стратегические инициативы. Таким образом, ССП служит как набором параметров изменений, так и их пусковым механизмом. Четыре составляющие ССП позволяют достичь баланса между краткосрочными и долгосрочными целями, между ожидаемыми и полученными результатами, между объективными критериями и субъективными показателями. Правильно составленная ССП может стать комплексом показателей и факторов, способствующих их достижению. Оценить достигнутые итоги без этих факторов невозможно.

В настоящее время не так много примеров успешного применения ССП, так как при ее внедрении часто приходится сталкиваться с различного рода проблемами. Наиболее частыми являются проблемы неправильной трактовки методологии или организационных моментов. Также играет роль высокая трудоемкость разработки ССП и отсутствие недорогих и эффективных программных продуктов. Качество внедрения ССП сильно влияет на ее эффективность.

В качестве примера рассмотрим разработку ССП для службы информационных технологий, которая есть в любой крупной компании. Данная служба отвечает за множество вопросов, среди которых выбор стратегии развития и вариантов внедрения ИС, выбор поставщиков ИТ-ресурсов, выбор платформ для реализации ИС и др.

Планирование внедрения ИТ-систем начинается с решения следующих вопросов:

- Согласованы ли корпоративная стратегия и ИТ-стратегия?
- Понимает ли каждый сотрудник свои цели и задачи, поставленные ИТ-службой?
- Оптимально ли используются ресурсы компании?
- Соответствуют ли информационные системы потребностям компании?
- Какой бюджет выделяет компания?

После планирования наступает этап внедрения системы. Для этого должны быть разработаны и интегрированы в бизнес-процесс ИТ-решения. На данном этапе проверяются:

- соответствие нового проекта потребностям бизнеса;
- соблюдение установленных сроков и бюджета;
- корректность внедрения и работы системы.

На этапе эксплуатации проверяется обеспечение непрерывности и безопасности сервисов, возможность и корректность управления данными, поддержка работы пользователей и др. На данном этапе проверяются:

- соответствие предоставляемых ИТ-услуг приоритетам бизнеса;
- оптимальность затрат ресурсов;
- эффективность использования системы;
- безопасность использования системы;
- обеспечение целостности, доступности и конфиденциальности данных.

Последним этапом является мониторинг работы системы. На данном этапе выявляются проблемы в работе системы, устанавливается связь между эффективностью системы и целями бизнеса.

На каждом из перечисленных этапов рассматриваются ключевые процессы. Каждый процесс имеет свой набор целей контроля и показателей эффективности. Соответственно, в ССП каждый этап рассматривается отдельно.

Для примера выберем одну из выше перечисленных задач службы информационных технологий – выбор стратегии внедрения ИС. Возможны следующие варианты стратегии:

- внедрение системы на основе существующих бизнес-процессов;
- оптимизация бизнес-процессов и внедрение адаптированной под них системы;
- адаптация процессов предприятия под стандартные процессы системы.

Задача выбора стратегии затрагивает три этапа: планирование, внедрение и эксплуатация. Данные этапы выбираются для формирования признаков оценки внедрения ИС по всем перспективам ССП. На этапе планирования в рамках перспективы «Вклад в бизнес» может быть выбран признак «Доля бюджета, затраченного на мероприятия по управлению рисками». На этапе внедрения могут быть выбраны признаки «Уменьшение стоимости разработки» и «Снижение стоимости приобретаемых товаров». На этапе эксплуатации – признак «Затраты на отдельную услугу».

Использование сбалансированной системы показателей позволяет выстроить иерархическую структуру показателей оценки эффективности ИТ-проектов.

Предприятия живут в условиях серьезной конкуренции, поэтому им важна максимальная эффективность во всех аспектах деятельности. Сбалансированная система показателей – система, которая переводит миссию и стратегию организации в сбалансированный комплекс интегрированных рабочих показателей.

Реализация ССП для оценки эффективности позволяет снизить стоимость и продолжительность операционных процессов, повысить лояльность клиентов, увеличить темпы вывода новых продуктов и услуг на рынок, повысить качество управленческих решений и многое другое.

Библиографический список

1. Сбалансированная система показателей. URL: https://www.e-xecutive.ru/wiki/index.php/Сбалансированная_система_показателей (дата обращения: 14.11.2021).
2. Система сбалансированных показателей. URL: http://www.bestconsult.ru/view_clauses.php (дата обращения: 14.11.2021).

УДК 004.05

Э. Ч. Гусейнов

студент кафедры информационных технологий предпринимательства

Н. В. Макарова – доктор педагогических наук, профессор – научный руководитель

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПОДХОДОВ К ТЕСТИРОВАНИЮ ПРОГРАММНОГО ПРОДУКТА

Тестирование программного обеспечения – это один из самых важных этапов в процессе создания продукта. Не уделив ему должного внимания, нельзя добиться высокого качества на выходе. Все крупные компании, занимающиеся разработкой программ и приложений для различных бизнес-целей, имеют в штате группу высококвалифицированных тестировщиков, которые привлекаются к участию в проекте на разных этапах. Каждый из них может специализироваться на каком-то конкретном тесте или группе тестов, что позволяет добиться более качественного результата.

Тестирование программного обеспечения (Software Testing) – проверка соответствия реальных и ожидаемых результатов поведения программы, проводимая на конечном наборе тестов, выбранном определенным образом.

Цель тестирования – проверка соответствия ПО предъявляемым требованиям, обеспечение уверенности в качестве ПО, поиск очевидных ошибок в программном обеспечении, которые должны быть выявлены до того, как их обнаружат пользователи программы [1].

Основные понятия тестирования:

- дефект (bug) – отклонение фактического результата от ожидаемого;
- отчет о дефекте (bug report) – документ, который содержит отчет о любом недостатке в компоненте или системе;
- чек-лист (check list) – это документ, который описывает, что должно быть протестировано. Чек-лист может быть абсолютно разного уровня детализации. Чаще всего чек-лист содержит только действия, без ожидаемого результата;
- тестовый сценарий (test case) – это артефакт, описывающий совокупность шагов, конкретных условий и параметров, необходимых для проверки реализации тестируемой функции или ее части.

Виды ошибок:

- Error возникает из-за ошибки в написании кода, допущенной разработчиком;
- Defect – это скрытый недостаток в ПО, возникший из-за ошибки в написании кода;
- Bug – скрытый недостаток, обнаруженный тестировщиком;
- Failure – дефект, упущенный тестировщиком и обнаруженный пользователем;
- Fault – невыполнение программной своих функций.

Основные инструменты тестирования:

- Chrome DevTools (консоль разработчика в браузере);
- Charles Proxy, Fiddler (снифферы трафика);
- Postman, SoapUI (API);
- JMeter (производительность);
- Kali linux, Santoku Linux (безопасность);
- Figma, Zeplin (UI/UX);
- BrowserStack, Xamarin, AWS (мобильные приложения);
- GIT (системы контроля версий);
- MySQL (базы данных).
- Jenkins, TeamCity (CI/CD) [2];

Рассмотрим отличия тестирования мобильного приложения от десктопного.

В первую очередь это разные операционные системы и архитектура «железа». Также стоит учесть наличие разнообразных датчиков и модулей связи в мобильном устройстве, в том числе нескольких камер, вибромотора, сканера отпечатков и т. д. Помимо этого, в мобильном устройстве очень большое внимание уделяется обработке разнообразных прерываний (входящий звонок, уведомление, нажатие кнопки блокировки, выгрузка из ОЗУ и т. д.). Основная функция мобильных устройств по-

прежнему голосовая связь, но также и через мобильный Интернет, что усложняет тестирование. Связь функционирует в контексте взаимодействия с носимой электроникой (беспроводные наушники, фитнес-браслеты, смарт-часы, очки и т. п.), бесконтактной оплатой и т. п. Не стоит забывать и про прогресс в обновлениях ОС. В мобильных устройствах это происходит гораздо чаще и имеет большее значение в связи с большой конкуренцией. Мобильное приложение почти всегда загружается из соответствующего магазина приложений, десктопные – чаще всего с официального веб-сайта производителя.

Приложения десктопных устройств созданы в основном для осуществления некой функциональной деятельности и являются рабочими инструментами, им может быть иногда простительно то, что в мобильном приложении приведет к немедленному удалению его пользователем и негативным отзывам. Любая мелкая проблема с интуитивностью, интерфейсом, локализацией, функциональностью, производительностью, расходом батареи может моментально отпугнуть пользователя, и тот отдаст предпочтение конкурентам.

Отличия тестирования мобильного приложения от веб-приложения:

- большее количество вариантов и комбинаций ОС, комплектующих и т. п. в мобильных устройствах;
- стационарность браузеров, в то время как при тестировании мобильных приложений нужно учитывать ориентацию, прерывания, связь, наличие дополнительных модулей;
- бесполезность веб-приложения при потере Интернет-соединения. Аппаратные ограничения;
- необходимость иметь аккаунт разработчика и пройденную модерацию в магазине приложений.

Тест-дизайн – это этап тестирования ПО, на котором проектируются и создаются тестовые случаи.

Методы тест-дизайна:

- тестирование на основе классов эквивалентности (equivalence partitioning). Это техника, основанная на методе черного ящика, при которой мы разделяем функционал (часто диапазон возможных вводимых значений) на группы эквивалентных по своему влиянию на систему значений;
- анализ граничных значений (boundary value testing) – проверка поведения продукта на крайних (граничных) значениях входных данных;
- попарное тестирование (pairwise testing) – это формирование наборов тестовых данных из полного набора входных данных в системе, которое позволяет существенно сократить количество тест-кейсов;
- тестирование на основе состояний и переходов (State-Transition Testing) применяется для фиксирования требований и описания дизайна приложения;
- таблицы принятия решений (Decision Table Testing) – техника тестирования, основанная на методе черного ящика, которая применяется для систем со сложной логикой;
- доменный анализ (Domain Analysis Testing) основан на разбиении диапазона возможных значений переменной на поддиапазоны, с последующим выбором одного или нескольких значений из каждого домена для тестирования;
- тестирование с применением сценария использования (Use Case Testing). Use Case описывает сценарий взаимодействия двух и более участников (как правило – пользователя и системы) [3].

Применение тест-дизайна позволяет значительно сократить количество тестов, а также сконцентрироваться на наиболее уязвимых и важных участках функционала.

Библиографический список

1. *Ли К.* Практическое руководство о проектировании тестирования программного обеспечения. М.: House Publishers, 2003. 300 с.
2. *Савин Р. С.* Тестирование Dot Com, или Пособие по жестокому обращению с багами в Интернет-стартапах. М.: Дело, 2007. 312 с.
3. *Еремеев В. А.* Основные вопросы на собеседовании QA. URL: https://github.com/VladislavEremeev/QA_bible (дата обращения: 12.10.2021).

М. М. Иванов

студент кафедры информационных технологий предпринимательства

В. С. Блюм – кандидат технических наук, доцент – научный руководитель

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА СОВРЕМЕННОЙ ПУБЛИЧНОЙ БИБЛИОТЕКИ

Обращаясь к истории, можно сделать вывод о том, что библиотеки впервые возникли на древнем Востоке. Чаще всего первой библиотекой называют коллекцию глиняных табличек, которая существовала около 2500 г. до н. э., которые нашли в храме шумерского центра цивилизации Ниппур. В одной из гробниц близ египетских Фив был найден ящик с древними папирусами, относящимися ко времени Второго переходного периода (примерно XVIII–XVII вв. до н. э.).

Современная библиотека – это доступная, саморегулирующаяся и самоформирующаяся информационная система, которая обладает единым информационным языком, создает единую информационную площадку и достигает высокого уровня информационной культуры, а также представляет собой обобщенное собрание банков и баз данных, технологических достижений и их регулирования, и применения, информационных телекоммуникационных систем, работающих основываясь на общих принципах и обеспечивающих информационный контакт пользователей.

Использование современных информационных технологий в информационно-аналитической деятельности библиотечного фонда позволяет изучать и узконаправленно обеспечивать конкретные потребности читателей публичных и специализированных библиотек, производить освоение каналов дополнительной денежной и технической поддержки определенных направлений профессионального функционирования сотрудников библиотеки.

Мы можем рассмотреть современную библиотеку как интеллектуальную систему, в которой сотрудники, выполняющие свои функции внутри системы, расценивают себя, свое место, анализируют внутреннюю библиотечную структуру, рассматривая ее с точки зрения базы знаний; также они производят определение того, что именно рассматривается под инновациями, выводят план деятельности, который согласуется с направлениями развития.

Участники интеллектуальной организации являются профессионалами, которые способны обозначать цели, избирать и реализовывать пути для их достижения, отслеживать выполнение и рассматривать результаты, используя ресурсы знания всей системы.

В настоящее время, учитывая процесс становления саморегулирующейся экономики и развития рынка интеллектуальных продуктов, проявляются новые способы взаимодействия между современными публичными библиотеками и их читателями. Это напрямую связано с постоянным пополнением узкоспециализированного рынка результатами библиотечно-библиографической работы, развивающимися на фоне обширного перехода к компьютерным и электронным вспомогательным ресурсам. Пользователям необходима обширная информационная поддержка для выполнения запросов.

Важным условием успеха и популярности среди пользователей библиотечно-библиографического учреждения является доминирование сервисной работы. На первый план выступают активные контакты библиотеки с приоритетными категориями потребителей ее услуг, получают развитие инициативные формы обслуживания, позволяющие целенаправленно наращивать объем профильного сервиса [1].

Библиотекам приходится искать пути выживания и брать на себя несвойственные функции, чтобы в дальнейшем вписаться в инфраструктуру района, города, определить свое место в ней. Например, к таким инновациям относят выбор приоритетных направлений деятельности (библиотека-клуб, библиотека – центр молодежи и т. п.), создание при библиотеках различных досуговых структур (клубы для женщин, ветеранов, компьютерных классов для детей). Инновационными процессами, по мнению практических работников, является также привлечение к работе специалистов не библиотечных специальностей (психологов, социологов и др.).

Таким образом, под инновационным сервисом в библиотечном деле следует понимать специально организованное дополнительное обслуживание, оказание индивидуализированных услуг потре-

бителям. Такая сервисная практика является составной частью профильного маркетинга, так как четко ориентирована на потребности определенных групп пользователей.

Работа с читателями в мессенджерах позволяет быстро выполнять запросы, как будто диалог происходит непосредственно в библиотеке.

Использование вики-технологий для создания конкурентоспособного информационного продукта путем предоставления посетителям возможности в любой момент добавить на сайт информацию с помощью обычного веб-браузера [2].

Использование мобильных технологий для обеспечения доступа к информационным и сервисным ресурсам библиотеки непосредственно с сотовых телефонов и планшетов.

Использование RFID-систем дает возможность читателю самостоятельно найти книгу, оформить ее для выноса на электронном читательском билете с помощью удобного терминала самообслуживания, самостоятельно сдать прочитанную книгу обратно в библиотеку. При этом сотрудники библиотеки избавляются от выполнения множества рутинных операций, связанных с заполнением бланков приема и выдачи, инвентаризацией, поиска того или иного издания.

Современные социально-экономические условия ставят перед библиотеками задачи, которые невозможно решить, придерживаясь лишь традиционных форм и методов работы библиотечно-библиографических центров. Функции библиотек расширяются, переплетение инновационных процессов с традиционными дает новый, отвечающий современным требованиям результат [3].

Правильный выбор путей рационализации обслуживания позволяет библиотечно-библиографическим центрам принимать участие в формировании цивилизованного рынка профильных услуг и заинтересованного клиентурного рынка, выгодно функционировать на них (в том числе в качестве медиатеки, компьютерной виртуальной библиотеки), выполняя в то же время социально обусловленную информационно-образовательную задачу и обеспечивая стабильное дополнительное внебюджетное финансирование своей деятельности.

Библиотека будущего – это информационно-культурный центр, где будет все необходимое для получения информации, ее хранения, использования и распространения; созданы все условия для комфортного отдыха и общения пользователей.

Во второй половине XX и в начале XXI в. возникает и нарастает тенденция к взаимосвязи библиотекостроения с экономической наукой, постепенно формируется проблематика экономики библиотечного дела, приобретающая все более актуальное значение. Используя законы и категории экономической науки, библиотекостроение начинает по-новому смотреть на отношения, возникающие между людьми в процессе производства библиотечных услуг и общественной организации потребления информационной продукции библиотек. Библиотечное дело рассматривается как часть экономики непродовольственной сферы и экономики культуры.

Для того чтобы содействовать продолжению динамичного развития библиотек, необходимо вывести их на принципиально более высокий уровень автоматизации информационно-библиотечных технологий и управления ресурсами, который во многом определяется качеством и функционалом используемых библиотеками программных средств. Следует отметить, что рынок программных средств для библиотек обладает серьезным консерватизмом, и появление любого свежего продукта, который претендует на хорошую оценку потребителей и долгое существование на рынке, должно быть обусловлено не только желанием авторов в очередной раз заявить о себе, а следствием объективных причин и тенденций, происходящих в современном библиотечном мире.

Организация интеллектуальных систем управления библиотекой нуждается в новых формах дисциплины труда и отслеживания деятельности с обширным задействованием работников в процесс принятия решений для того, чтобы более эффективно выявить, какие связи и группы связей функционируют и становятся выгодными, а какие утрачивают свою значимость и становятся неэффективными.

Средства и методы информационно-аналитического поиска необходимой информации могут обеспечить требуемые доступность и качество библиотечных услуг, наиболее эффективно располагать ресурсным потенциалом библиотек, а также удовлетворять запросы пользователей.

Новые способы использования фирменных веб-сайтов библиотечным фондам дает доступ в сеть Интернет, которая позволяет обеспечить подготовку качественно новых информационно-аналитических продуктов, содержащих фирменные данные. Создание подобного методического обес-

печения, должно базироваться на достижениях теоретических дисциплин библиотечного цикла, а также ровняться на автоматизированные информационные системы и быть в достаточной степени формализованным.

Интеллектуальная система управления библиотекой может формироваться на основе оперативных данных, получаемых в режиме реального времени из оперативных систем, оперативных баз данных, автоматизирующих основные информационные процессы библиотеки, а также внешних и внутренних источников данных, которые могут понадобиться при принятии стратегических решений в информационно-аналитической деятельности [4].

К задачам, решение которых происходит с использованием современных систем интеллектуального определения в информационно-аналитическом функционировании библиотеки, можно отнести:

- изучение деятельности библиотечного фонда и определение уязвимых мест внутри ее отделов;
- выполнение комплексного анализа функционирования библиотеки, основанного на постоянном отслеживании более важных ее аспектов: финансирования, внутреннего положения библиотечного фонда, скорости развития автоматизации отделов и оцифровывания документов, которые хранятся в библиотечном фонде;
- анализ оперативных процессов (контроль выполнения текущих планов заказа необходимых изданий, прогнозирование спроса).

Хранилища данных в интеллектуальных системах регулирования деятельности библиотеки могут быть представлены как в определенном виде сформированные массивы данных, которые обрабатываются и хранятся в едином аппаратно-программном комплексе. А накопитель данных обеспечивает востребованный доступ к оперативной информации и позволяет использовать широкие возможности для определения, формирования запросов и анализа используемых данных при выдаче информации читателю. При выполнении возникает разбиение множества объектов на определенные группы, внутри каждой из них объекты являются схожими друг с другом и имеют идентичные свойства и признаки. Учитывая эти факты, решение формируется на основе анализа значений определенных признаков.

Интеллектуальная система современной публичной библиотеки включает в себя преобразование и конкретизацию данных в информационно-аналитическую деятельность, что поможет использовать их для подготовки информации для принятия решений в сфере предложений, планирования деятельности по развитию конкретного библиотечного фонда.

Заключение

Из вышеописанного можно сделать вывод, что интеллектуальная система библиотечной среды представляет собой процесс естественного роста развития библиотеки в современных условиях прогресса общества. Суть информационно-аналитической деятельности представляет собой полноценную модель современной библиотечной среды, ориентированной на постоянное накопление и использование интеллектуального капитала, развитие партнерских отношений между администраторами и пользователями, которые определяют развитие библиотеки в областях наиболее важных компетенций.

Основываясь на этом, в современной библиотечной среде появляется новая функция информационно-аналитической деятельности, цель которой заключается в накоплении интеллектуального капитала, обнаружении и распространении имеющихся информации и опыта, формировании условий для распространения и передачи знаний.

Библиографический список

1. Современные модели библиотечного обслуживания населения: обзор опыта работы библиотек России. Псков, 2011. 27 с.
2. *Неретина Т. Г.* Основы сервисной деятельности. М.: ФЛИНТА, 2013. 168 с.
3. *Елисина Е. Ю.* Электронные услуги библиотек. СПб.: Профессия, 2012. 304 с.
4. *Жаркова Л. С.* Методика организации работы библиотеки в сфере социально-культурной деятельности. М.: Литера, 2009. 111 с.

УДК 629.735.33

И. И. Кутаева

магистрант кафедры корпоративных информационных систем

Н. В. Макарова – доктор педагогических наук, профессор – научный руководитель

МЕТОДЫ АНАЛИЗА И УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ В ПРОЕКТЕ

При планировании нового проекта очень важно знать, каковы ключевые риски, ведь чем крупнее проект, тем критичнее могут оказаться последствия риска. Когда планируется разработка нового проекта, необходимо как можно подробнее продумать план реагирования на риски.

Риск – это неопределенное внешнее или внутреннее событие, влияющее на достижение целей компании. У каждого риска есть причина, последствия и вероятность [1].

Риски всегда связаны с неопределенностью, и следует обращать внимание на ее уровень и ее причины возникновения. Уровень неопределенности крайне важен, так как есть возможность управлять только теми рисками, по которым доступна хотя бы малая часть актуальной информации. При отсутствии информации риски называются неизвестными (например, внезапное изменение налогового законодательства). Следовательно, для рисков, по которым имеется хотя какая-то информация, есть возможность разработать план реагирования для минимизации ущерба. На рис. 1 показана схема границ управления рисками с позиции их неопределенности.

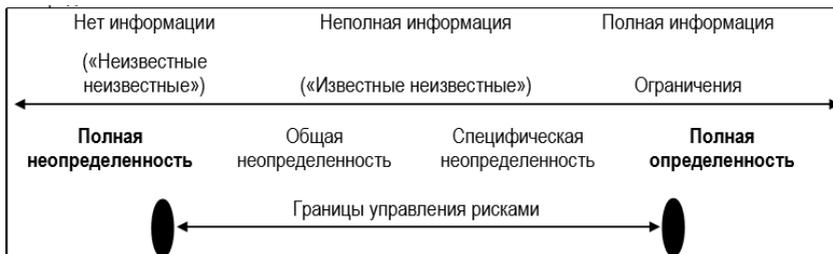


Рис. 1. Схема границ управления рисками с позиции неопределенности

Рекомендуется проводить анализ рисков несколько раз в процессе реализации проекта, ведь их минимизация наиболее логична на этапе разработки идеи или при создании проектной документации, так как к концу выполнения проектных работ величина потерь значительно возрастает.

Для того чтобы минимизировать ущерб, наносимый рисками, ими необходимо управлять. Управление рисками – это системный подход к выявлению, анализу, минимизации и мониторингу рисков, который состоит из пяти этапов.

- выявление рисков. Для определения рисков можно действовать разными способами. Например, проанализировать информацию из уже завершенных аналогичных проектов. Однако если руководитель проекта не считает, что все риски выявлены, есть возможность использования метода мозгового штурма или SWOT-анализа проекта;

- анализ и приоритизация. Это процесс качественной и/или количественной оценки рисков для последующего принятия решения по управлению ими в проекте, целью которого является получение проранжированного перечня рисков;

- оценка рисков. После определения области наибольшего риска, с которым в первую очередь надо справиться, необходимо принять корректирующие меры;

- минимизация рисков и отчетность. Реализация мероприятий по снижению вероятности возникновения риска или меры по снижению потерь при решении потерь при решении возникших угроз. Снижение риска наиболее эффективно, если меры были предприняты заранее;

– мониторинг и пересмотр. Это процесс отслеживания выявленных, мониторинга остаточных и идентификации новых рисков, выполнение планов реагирования и оценки их эффективности на протяжении всего жизненного цикла проекта [2].

Для управления рисками в проектах используются методы их идентификации, качественной и количественной оценки. Еще на этапе разработки плана проекта необходимо спрогнозировать ситуации, чтобы предупредить риски и подготовить план реагирования.

Поскольку обычно не представляется возможным справиться со всеми обнаруженными рисками одновременно, необходимо распределить их в соответствии с приоритетами. Приоритизация рисков – анализ рисков с целью определения наиболее критичных с точки зрения вероятности и ущерба и, соответственно, наиболее приоритетных. Приоритизация позволяет выделить узкий спектр потенциальных рисков, на которые руководству необходимо сфокусироваться.

После выявления возникновения различных рисков важно их оценить. Анализ рисков обычно проводится качественно (субъективная оценка вероятности и воздействия каждого риска) или количественно (численный анализ вероятности и воздействия идентифицированных рисков).

Качественная оценка необходима для определения влияния рисков на результаты проекта. При этом оценивается вероятность наступления риска и значимость его последствий. Эту оценку следует проводить регулярно, на протяжении всего IT-проекта. Результатами данного анализа является оценка, ранжирование, составление списка наиболее важных и определение перечня рисков, требующих дополнительного анализа, оценки и управления [3].

Количественный анализ рисков включает в себя статистические методы, способ математического моделирования, сценарный анализ развития ситуации при возникновении того или иного рискового события и многое другое [4].

Задача количественного метода состоит в том, чтобы численно измерить влияние изменений факторов риска проекта на поведение критериев эффективности проекта.

Использование методов математического моделирования при управлении рисками позволяет улучшить принятие решений на основе прогнозирования рисков, рассчитать различные варианты развития событий и разработать планы реагирования в соответствии с возможностями.

Плюсы применения данных оценок при управлении рисками в проекте:

- повышают уровень принятия решений по низкодоходным проектам. Проекты с низкой приведенной стоимостью могут быть приняты, если анализ рисков показывает, что шансы на удовлетворительную доходность превышают вероятность потерь;
- помогают определить производственные возможности;
- выделяют секторы проекта, для которых требуется дальнейшее исследование;
- определяют слабые места проекта для дальнейшего их укрепления.

Но, к сожалению, ни один из существующих методов оценки рисков не дает точных результатов, и только их комплексное применение, накопленный опыт и интуиция инвестиционных менеджеров, позволяют добиться высокой вероятности достижения прогнозируемых результатов.

Библиографический список

1. Оценка рисков проектов внедрения информационных технологий в процесс управления производственными предприятиями. URL: <http://www.dissercat.com/content/otsenka-riskov-proektov-vnedreniyainformatsionnykh-tekhnologii-v-protsess-upravleniya-proiz> (дата обращения: 06.10.2021).
2. Авдошин С. Информатизация бизнеса. Управление рисками. М.: ДМК, 2011. 176 с.
3. Антонов Г. Д. Управление рисками организации. М.: Инфра-М, 2019. 464 с.
4. Управление рисками при внедрении ИТ-проектов. URL: <http://www.econf.rae.ru/pdf/2007/10/Pesotskaya.pdf> (дата обращения: 06.10.2021).

УДК 65.01

Ж. В. Колосова

магистрант кафедры информационных технологий предпринимательства

Н. В. Макарова – доктор педагогических наук, профессор – научный руководитель

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ОСОБЕННОСТЕЙ СТАНДАРТОВ PMBOK, PRINCE2, P2M

В настоящее время разработка проектов невозможна без использования стандартов в их управлении. Они используются практически всеми организациями, ориентированными на проекты в различных областях бизнеса. На данный момент число стандартов, которые определяют те или иные аспекты управления проектами составляет несколько десятков. Тем не менее большинство российских и иностранных организаций для формирования корпоративной методологии управления проектами, останавливают свой выбор на следующих стандартах:

- PMBoK (Project Management Body Of Knowledge, Свод знаний по управлению проектами), разработчик – PMI (Project Management Institute), США;
- P2M (Project and Program Management for Enterprise Innovation), разработчик – PMAJ, Япония;
- PRINCE2 (Projects In Controlled Environments), разработчик – CSTA, Великобритания;
- ICB (International Competence Baseline) / NCB (National Competence Baseline), разработчик – IPMA, Швейцария;
- стандарты International Standardization Jrganization (ISO).

Базовый стандарт PMI – PMBoK, наиболее узнаваемый международный стандарт управления проектами. PMBoK представляет собой полный набор процессов, передовых практик, терминологии и руководящих принципов, принятых в качестве стандарта в области управления проектами. PMBoK помогает компаниям стандартизировать методы работы в различных отделах, адаптировать процессы к конкретным потребностям и предотвращать сбои проектов.

Основным стандартом IPMA по управлению проектами является международный нормативный документ ICB, который определяет систему международных требований к уровню квалификации и компетентности менеджеров проектов. На основе этого стандарта составляются требования к компетентности менеджеров проекта во всех странах IPMA.

ISO 10006 – это базовый документ в серии стандартов ISO, которые подготавливаются техническим комитетом ISO/TC 176 «Управление качеством и обеспечение качества» Всемирной федерации национальных органов стандартизации (члены ISO). В данном стандарте основной упор делается на принцип эффективности проектирования рационального и эффективного процесса и контроля данных, а не на процесс контроля лишь финального результата.

PRINCE2 – это метод управления проектами, основанный на процессах и предлагающий систематический подход к реализации успешного проекта с четкими шаблонами, процессами и этапами.

Стандарт P2M (A Guidebook of Project and Program Management for Enterprise Innovation) с 2005 г. имеет статус стандарта Японской ассоциации управления проектами. P2M представляет собой методологию инноваций, в которой управление проектами и программы объединены в результате интеграции опыта и обширных знаний в различных профессиональных областях.

Для сравнения были выбраны стандарты PMBoK (США), P2M (Япония) и PRINCE2 (Великобритания).

Отличие стандартов начинается с определения слова «проект». PMBoK определяет проект как совокупность действий, которые выполняются с целью создания уникального продукта или услуги. В P2M акцент делается на таких особенностях, как создание ценности в результате выполнения проекта и неопределенности как одного из его условий. Кроме того, в P2M ограничения проекта включают не только ресурсы, но и внешние обстоятельства. В свою очередь, PRINCE2 определяет проект как среду управления и в большей степени ориентирована на аспекты, связанные с его документацией. Однако, как и в PMBoK, он указывает на конкретную цель, которая заключается в обеспечении бизнес-продукта, определяет бизнес-кейсы, временные горизонты, в течение которых такие цели должны быть достигнуты.

PMBoK – это свод знаний, навыков и передовых практик по управлению проектами. Стандарт имеет описательный характер (т. е. специфика), который фокусируется на подробном объяснении методов управления проектами. У PMBoK свободный, общий подход к интеграции областей знаний.

Стандарт включает 49 процессов, объединенных в 5 групп:

- инициация;
- планирование;
- исполнение;
- мониторинг и контроль;
- закрытие.

В PMBoK включены десять областей знаний: интеграция, содержание, сроки, стоимость, персонал, риски, коммуникации, заинтересованные стороны и закупки.

Стандарт PMBoK в первую очередь основан на использовании так называемых передовых практик в рамках определенных областей знаний и, в отличие от PRINCE2, в нем также рассматриваются ресурсы и управление закупками.

PRINCE2 – методология по управлению проектами, включающая передовые практики и шаблоны. PRINCE2 предоставляет перспективный взгляд, подробно описывающий, как должны быть организованы и внедрены методы управления проектами.

В методологии PRINCE2 область управления рисками является приоритетной и связана с каждым из семи процессов верхнего уровня: подготовка проекта, стратегическое управление проектом, иницирование проекта, контроль стадии, управление поставкой продукции, управление границами этапа и закрытие проекта.

PRINCE2 включает семь тем:

- бизнес-обоснование;
- организация;
- качество;
- планы работ;
- риски;
- изменения;
- прогресс.

Эти семь тем методологии описывают аспекты управления проектом. Эти вопросы необходимо решать постоянно и параллельно на протяжении всего проекта.

Кроме того, PRINCE2 предоставляет целый инструментальный аппарат для оценки прибыльности конкретного проекта, а также для управления его ходом и закрытия. Кроме того, в методологии PRINCE2 приоритет отдается области управления рисками и связан с каждым из семи процессов, составляющих основу этой методологии. Также в нем большое внимание уделяется идентификации, постоянной проверке и документированию рисков путем создания Журнала рисков уже в проекте. Подготовительный этап. Как предпосылки для осуществления проекта (т. е. его бизнес-обоснование), так и анализ рисков обновляется после каждого этапа управления.

P2M – свод знаний, который основан на культурных традициях, философии Японии и опыте японских предприятий в области управления проектами.

Методология P2M строится на базе «трилеммы», трех основополагающих понятий – сложность, ценность и сопротивление (Complexity, Value and Resistance), составляющих так называемый треугольник контекстных ограничений, в рамках которых осуществляется инновационная деятельность.

Модель P2M направлена на создание стратегической основы инноваций с целью улучшения корпоративной ценности в методологиях управления проектами и создание для японских предприятий возможности разрабатывать более инновационные подходы для обеспечения того, чтобы они могли конкурировать в международном уровне. Инновации здесь включают решения о сокращении или отказе от убыточных проектов или дальнейших инвестициях в потенциальные проекты, реструктуризацию членов команды или проектов, а также оценку эффективности работы сотрудников.

В P2M основное внимание уделяется обучению персонала. Поскольку японские компании считают, обучение и рост сотрудников своей главной обязанностью.

Рассмотрим вышеназванные стандарты с точки зрения управления проектом.

В PMBoK управление проектами – это применение знаний, навыков, инструментов и методов проектной деятельности для удовлетворения требований проекта.

PRINCE2 – это процессный подход к управлению проектами (с самого начала и до его заключительной стадии). В соответствии с методологией PRINCE2 процесс построения определяется как структурированный набор. PRINCE отличается от PMBoK тем, что предполагает, что цели проектов достигаются путем разделения управленческих аспектов деятельности по проектам, начиная со специальных задач, таких как проектирование, строительство и т. д. Специальные аспекты каждого типа проектов могут быть легко интегрированы в методологию PRINCE2 и используются в сочетании с ним, обеспечивая безопасную, целостную платформу для проектных работ.

Методология PRINCE2 может быть применена к любому проекту, независимо от его масштаба, типа, географического местоположения и/или корпоративной культуры.

В P2M управление проектами направлено на решение сложных проблем путем разработки или интерпретации миссий для достижений прорыва и прокладки путей к оптимальным решениям с помощью программ. Методология P2M уделяет большое внимание решению сложных проблем с помощью творческого мышления, прорывов и инноваций. Такой подход может улучшить планирование, выполнение, мониторинг и контроль, улучшить качество, снизить затраты и время.

Таким образом, рассмотрение стандартов PMBOK, PRINCE2 и P2M показало, что методы и пути стандартизации в США, Великобритании и Японии значительно отличаются. Краткий анализ показывает, что каждый из стандартов ориентирован на разные цели, что объясняется различиями в культуре этих стран, которые влекут за собой и разные ценности, а также способы достижения цели.

Библиографический список

1. *Жирнова В. Н., Кононенко Е. В.* Сравнительный анализ стандартов в области управления проектами. Техническое регулирование в едином экономическом пространстве: тр. IV Всероссийская научно-практическая конференция с международным участием, Екатеринбург, 19 мая 2017 г. Екатеринбург, 2017. С. 13–19.
2. *Загорная Т. О., Сарахман Ю. В.* Сравнительный анализ методологий управления проектами: цифровое измерение // Новое в экономической кибернетике. 2018. № 2. С. 106–115.
3. PRINCE2®, PMBOK®, ISO21500: в чем разница и как использовать совместно. URL: <https://cleverics.ru/digital/2015/09/prince2-pmbok-iso21500/> (дата обращения: 09.10.2021).
4. *Рябова Е. П.* Стандарты управления IT-проектами. Теория и практика инновационных технологий в АПК, Воронеж, 10 марта – 23 апреля 2020 г. Воронеж, 2020. С. 327–334.
5. Обзор международных и национальных стандартов по УП. URL: https://www.cfin.ru/itm/project/standart_review.shtml (дата обращения: 11.10.2021).

А. И. Корниенко

студент кафедры информационных технологий предпринимательства

В. С. Блюм – кандидат технических наук, доцент – научный руководитель

МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ РУССКОГО ЯЗЫКА СТУДЕНТАМИ ИЗ КИТАЯ

Мобильные приложения прочно вошли в нашу жизнь. Сложно представить человека без телефона, в котором нет ни одного приложения, будь то мессенджер, игра или редактор фото и видео файлов.

С каждым годом темп жизни увеличивается, все стараются максимально эффективно тратить свой главный необратимый ресурс – время. Особенно это актуально для тех, кто живет в больших городах, где много времени занимает дорога из пункта А в пункт Б.

Чтобы оптимально использовать время в пути, люди продолжают работу, учебу в дороге. Каким образом? Через мобильные приложения в своем смартфоне. Телефон всегда под рукой, а значит, есть возможность продолжить учебный или рабочий процесс.

Наша страна укрепляет свою дружбу с Китайской Народной Республикой. С каждым годом все больше студентов из Китая приезжают в Россию. У наших народов одни из самых сложных языков в мире, поэтому приезжающим к нам китайским студентам требуется помощь в изучении русского языка. Отсюда и родилась идея данной разработки – создать мобильное приложение для китайских студентов, чтобы они в любое время дня и ночи, в любой точке мира они могли продолжить обучение русскому языку. Кроме того, это приложение поможет и преподавателям лучше понимать студентов из Китая.

Мобильное приложение – это специально разработанное программное обеспечение, ориентированное на функциональные возможности современных гаджетов.

Такие приложения скачиваются и устанавливаются самим пользователем через мобильные маркетплейсы. Самые крупные площадки – AppStore, Google Play. Технически все приложения создаются под конкретную платформу мобильного гаджета. Наиболее популярные операционные системы – iOS, Android, Windows Phone [1].

Нужно заметить, что мало создать приложение, написав код, нужно понимать для кого оно делается, кто потребитель.

Наша программа призвана стать полезным «электронным учителем».

Принципы разработки

Для этого стоит углубиться в психологию преподавания языков. В частности, сделать упор на обучении китайцев, изучить их методы и практики, так как они сильно отличаются от российской школы преподавания.

Мы хотим подстроить приложения под китайских студентов, чтобы им было более комфортно и процесс обучения был оптимальным.

Самое главное в любом деле – понять принцип.

Термин «принцип» происходит от латинского слова *principium* – «основа», «первоначало». Отсюда принцип обучения – это первооснова, закономерность, согласно которой должна функционировать и развиваться система обучения предмету. В отечественной теории обучения особо подчеркивается, что описание принципов – есть ключ к созданию высокоэффективного учебно-воспитательного процесса в любом типе учебного заведения и по любой учебной дисциплине. Этим объясняется тот факт, что проблема принципов обучения иностранным языкам традиционно находится в центре внимания отечественных ученых и учителей-практиков. В большинстве случаев методисты пытаются установить определенную иерархию основных принципов обучения иностранным языкам. При этом они справедливо исходят из того, что, с одной стороны, «иностраный язык» как учебная дисциплина является одним из учебных предметов в системе образования и, следовательно, «подчиняется» законам, провозглашенным общей дидактикой, а с другой – у методики обучения иностранным языкам есть своя методологическая основа, которая имеет собственные закономерности [2].

Метод пробования

В современном Китае, как и в России, педагоги-теоретики и педагоги-практики проявляют большой интерес к методам обучения. Один из эффективных – это «Метод пробования» или метод пробного обучения, предложенный ученым и практиком Цю Сюехуа.

Пробование – основная форма обучения человека и самая настоящая, поскольку самый эффективный метод – это метод проб и ошибок. Пробное обучение отличается от получения знаний, умений, навыков в процессе обучения. Между ними существует четыре основных различия:

- различия в роли обучающихся. Во время прослушивания или чтения обучающийся абсолютно пассивен, так как просто воспринимает информацию. В пробном же обучении студент находится в активной роли;

- различия в роли педагога. В стандартном обучении педагог объясняет, дает задачи, а студенты выполняют. В пробном же обучении педагог выполняет скорее роль режиссера, организатора процесса и только тогда, когда появляются трудности у студента. Сам студент находится в активной фазе и пробует применять знания на практике самостоятельно;

- использование разных способов реализации обучающей ситуации. При традиционном обучении большое внимание уделяется совершенствованию точных знаний. Обучающие слушают педагога, заучивают наизусть и выполняют механические упражнения. При пробном обучении студенты самостоятельно изучают учебные материалы, находят информацию, обсуждают с одноклассниками полученные знания;

- учет психологических особенностей студента. При традиционном обучении студенты получают систематизированные знания в уже существующей когнитивной структуре, а затем делают выводы по выученному материалу. При пробном же обучении студент должен сам исследовать предмет на основе полученных знаний для того, чтобы сделать выводы, а потом систематизировать эти выводы в новой когнитивной структуре. В этом методе обучения обращается больше внимания на процесс, чем на результат.

Метод пробного обучения – активный метод и, как мне кажется, довольно эффективный в том плане, что заставляет думать. Студент не просто зазубривает информацию, а думает, ищет, познает и разбирается сам [3].

Стандартная педагогика не продуктивна более, поскольку зазубренные знания просто как слова забываются через какое-то время, но вот способность думать, анализировать, искать информацию – навык, который останется с вами навсегда.

Заключение

На рынке мобильных приложений представлено множество вариантов для изучения русского языка. Однако они все однотипны, их интерфейс представлен на английском языке, то есть вам нужно учить иностранный язык через иностранный как сломанный телефон. Не исключены потери смысла.

Предлагаемая разработка будет уникальна тем, что направлена напрямую на китайских студентов, приложение будет иметь интерфейс на китайском языке и учитывать национальные методики обучения.

Приложение будет предусматривать пробный метод обучения: после каждой новой темы, у пользователей будет возможность поделиться знаниями с другими студентами через общение в чате или видеозвонке. Также можно будет использовать приложение просто как онлайн-переводчик.

Приложение претендует на то, чтобы быть не просто иконкой в вашем телефоне, но стать дверью в новую жизнь.

Библиографический список

1. Мобильное приложение. URL: <https://www.calltouch.ru/glossary/chto-takoe-mobilnoe-prilozhenie-i-zachem-ono-mozhet-potrebovatsya/> (дата обращения: 16.03.2022).
2. Гальскова Н. Д., Гез Н. И. Теория обучения иностранным языкам. М.: Академия, 2006. 336 с.
3. Юй В. Активные методы обучения в современном Китае: теория и практика применения. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/aktivnye-metody-obucheniya-v-sovremennom-kitae-teoriya-i-praktika-primeniya/viewer> (дата обращения: 16.03.2022).

УДК 004.9

А. О. Кудринский

студент кафедры информационных технологий предпринимательства

И. В. Усикова – кандидат технических наук, доцент – научный руководитель

О ВЫБОРЕ СИСТЕМЫ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

С момента появления ЭВМ и впоследствии Интернета, люди и компании стремятся автоматизировать различные процессы с их помощью. Мир в целом переходит к цифровой экономике. Одним из глобальных трендов нашего времени стала цифровизация документооборота, в чем российские компании преуспевают в последние годы.

Электронный документооборот (ЭДО) – единый механизм по работе с документами, представленными в электронном виде, с реализацией концепции «безбумажного делопроизводства».

Электронный документ (ЭД) – документ, созданный с помощью средств компьютерной обработки информации, который может быть подписан электронной подписью (ЭП) и сохранен на машинном носителе в виде файла соответствующего формата [1].

Система электронного документооборота (СЭД) – это программное обеспечение для работы с электронными документами на всех стадиях их жизненного цикла: создание, редактирование, хранение.

Объектом исследования является производственное предприятие полного цикла. Для определения наиболее подходящей СЭД мы изучим:

- представленные на российском рынке СЭД;
- требования предприятия к СЭД;
- характеристики СЭД.

Сейчас на рынке ЭДО свои услуги предлагают более 80 операторов [2]. Объем рынка СЭД, его динамика и некоторые выводы о нем представлены на рис. 1.

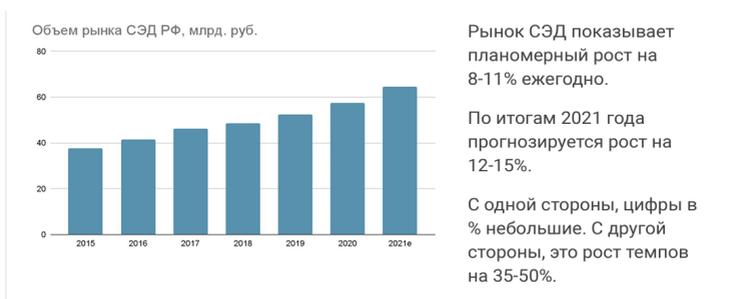


Рис. 1. Объем и динамика рынка СЭД, млрд руб. [2]

Характеристика популярности различных СЭД, определяемой количеством проектов, реализованных в 2005–2021 гг. приведена на рис. 2.

Согласно данным TAdviser наиболее популярными СЭД являются: Directum, Docsvision, Elma ЕСМ+, Дело и Directum RX, Тезис и 1С:Документооборот. Наибольший отрыв за эти годы у Directum. Лидирующим по количеству реализованных проектов в 2021 г. решением, как и год назад, стала ЕСМ-система Directum [3].

Переходя к качественным характеристикам систем TAdviser в 2021 г., составил рейтинг СЭД [4] по значимым для этих систем критериям, где перечисленные ранее лидеры рынка занимают первые позиции (рис. 3).

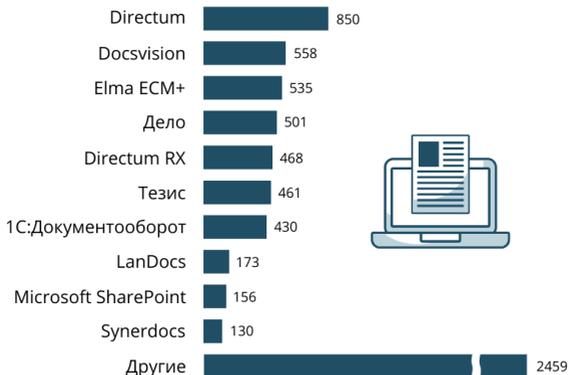


Рис. 2. Популярность СЭД в России [2]

Место	Название компании	Сумма баллов	Функционал (наличие модулей)	Форматы поставки	Тестовый период	Совместимость с другими СЭД	Макс. кол-во уровней доступа к документам	Макс. кол-во юрили на 1 аккаунте	Маркетплейс с модулей и шаблонов	Техподдержка	Документация	Стоимость
1	ELMA	557	Полный функционал	Облако, Оп-реть, Коробка	от 2 недель до 2 месяцев	Диадок, 1С, интеграция по API	неогр.	неогр.	16	Базовая бесплатно, Далее платные тарифы	Бесплатно, на сайте	Средние цены
2	Тензор	551	Нет low-code	Облако	от 1 месяца до полугодя	Роуминговое соединение с популярными СЭД	неогр.	неогр.	215	Базовая бесплатно, Далее платные тарифы	Бесплатно, на сайте	Очень низкие цены
3	Directum**	515	Нет low-code	Облако, Оп-реть, Коробка	Не ограничен в рамках демонстра	Диадок, Synerdocs, интеграция по API	неогр.	неогр.	46	Базовая бесплатно, Далее платные тарифы	Бесплатно, на сайте	Средние цены
4	Тезис	495	Полный функционал	Облако, Оп-реть, Коробка	14 дней	Диадок, Сбис, интеграция по API	неогр.	неогр.	10	3 платных тарифа	Бесплатно для клиентов	Средние цены
5	LanDocs (Ланит)	494	Полный функционал	Облако, Оп-реть, Коробка	14 дней	Диадок, Такском, Сбис, интеграция по API	неогр.	неогр.	16	Платная	Бесплатно, PDF	Средние цены
6	Docsvision	493	Полный функционал	Коробка	от 2 недель до 2 месяцев	Диадок, интеграция по API	неогр.	неогр.	27	4 платных тарифа	Бесплатно всем по запросу	Средние цены
7	Korus Five на базе MS Sharepoint	486	Нет распознавания	Облако, Оп-реть, Коробка	30 дней	Диадок, Сбис	неогр.	неогр.	>600	3 месяца бесплатно, далее 4 тарифа	Бесплатно всем по запросу	Средние цены

Рис. 3. Первые семь позиций рейтинга СЭД по версии TAdvisor [3]

Требования производственных предприятий к СЭД

На производственном предприятии, как и на любом другом, к СЭД предъявляются следующие требования:

- регистрация входящих, исходящих и внутренних документов;
- возможность классифицировать документы и сортировать их по категориям;
- поиск необходимых документов по их атрибутам и по содержанию;
- возможность перевода бумажных документов в электронный вид;
- ведение архива;
- формирование отчетности;

- обеспечение конфиденциальности и управление доступом;
- обмен документами между различными подразделениями компании, в том числе территориально удаленными друг от друга;
- интеграция с электронной почтой и стандартными офисными программами;
- возможность использования юридически значимой электронно-цифровой подписи.

Помимо этого, для производственных предприятий необходима работа со специфической документацией:

- графики, в соответствии с которыми осуществляются поставки сырья, материалов и готовой продукции;
- каталоги выпускаемых изделий, используя которые, потенциальные покупатели знакомятся с ассортиментом предприятия;
- конструкторская и технологическая документация, описывающая параметры выпускаемых изделий и процессы их производства;
- уведомления о приемке и отгрузке сырья, материалов, готовой продукции;
- отчеты о продажах товаров, инвентаризации складских остатков;

Потребуется работа с такими форматами данных как чертежи, к примеру, DWG. Часто требуется интеграция с системами автоматизированного проектирования (AutoCAD), а также с офисными программами (MS Word).

Так как на производственном предприятии с документацией работают люди с разным уровнем компьютерной грамотности и опытом использования компьютера, то им от СЭД требуется удобный и простой в освоении интерфейс. Также некоторым сотрудникам для работы необходима мобильная версия, чтобы иметь доступ к документации вне офиса или при невозможности работать за компьютером.

Для компании же при внедрении нужна простота в адаптации системы, желательно без программирования.

Библиографический список

1. Система автоматизации документооборота. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Система_автоматизации_документооборота (дата обращения: 24.03.2022).
2. Реестр операторов электронного документооборота. URL: <https://www.nalog.gov.ru/opendata/7707329152-reestropereldoc/> (дата обращения: 25.03.2022).
3. Самые популярные СЭД/ЕСМ-системы. URL: https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Самые_популярные_СЭД/ЕСМ-системы#.D0.A1.D0.B0.D0.BC.D1.8B.D (дата обращения: 25.03.2022).
4. Рейтинг систем электронного документооборота 2021. URL: https://market.cnews.ru/research/sed_2021/table (дата обращения: 25.03.2022).

УДК 629.735.33

В. Р. Мамбетов

магистрант кафедр информационных технологий и предпринимательств

И. В. Усикова – кандидат технических наук, доцент – научный руководитель

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ПРОЕКТОВ (СТАНДАРТЫ, ПОДХОДЫ, МЕТОДЫ). ИНСТРУМЕНТЫ КАЧЕСТВА, КОТОРЫЕ ИСПОЛЬЗУЮТСЯ В ИТ-ПРОЕКТАХ

В этой работе были приняты во внимание стандарты, подходы и методы управления качеством, а также инструменты, используемые в ИТ-проектах.

Качество – это весь набор характеристик объекта, который связан с его умением удовлетворять выявленные или ожидаемые потребности. Выделяют такие примеры качества, как доступность, надежность, безопасность, готовность.

Управление качеством проекта предназначено для обеспечения планирования проекта, управления им и контроля, а также для удовлетворения ожиданий заинтересованных сторон. Это достигается путем выполнения требований и/или стандартов, обеспечивающих качество продукта или услуги [1].

Управление качеством (управление проектом) представляет собой систему методов, инструментов и мероприятий. Как самостоятельная сфера профессиональной деятельности, менеджмент качества имеет свои собственные стандарты, к которым относятся:

– ISO 9000 (в России ГОСТ Р ИСО 9001-96) – стандарт обеспечения качества результатов проекта [2];

– ISO 10006 – стандарт, регулирующий качество процедур управления проектами [3].

Управление качеством должно осуществляться на протяжении всего жизненного цикла проекта. Этапы управления качеством проекта описаны ниже.

Этап выработки концепции. На этом этапе разрабатывается политика и стратегия для обеспечения качества разработки продукта, отвечающего ожидаемым потребностям заказчиков. «Концепция» состоит из следующих разделов:

- политика и стратегия в области качества;
- общие требования и принципы обеспечения качества;
- стандарты, нормы и правила;
- интеграция функций обеспечения качества;
- требования к системе менеджмента качества.

На этапе планирования качества определяется, какие стандарты будут использоваться для обеспечения того, чтобы содержание проекта соответствовало ожиданиям участников. Планирование качества включает в себя как определение этих стандартов, так и поиск путей их воплощения. Задачи этапа планирования:

- определение показателей оценки качества;
- определение технических условий;
- описание процедур управления качеством;
- составление перечня объектов контроля;
- выбор методов и инструментов оценки качества;
- описание отношений с другими процедурами;
- разработка плана управления качеством.

Организационный этап включает в себя установление необходимых и достаточных организационных, технических, финансовых и прочих условий для обеспечения выполнения требований к качеству проекта и конструкции продукции и возможности их соответствия ожиданиям.

Контрольный этап включает в себя определение соответствия результатов проекта стандартам качества и причин нарушения такого соответствия.

Фазы регулирования и анализа. Этап контроля качества включает в себя регулярный анализ хода выполнения проекта для определения фактического соответствия указанным требованиям:

- сравнение фактических результатов проекта с требованиями;

- анализ прогресса качества проекта на протяжении всего жизненного цикла проекта;
- составление перечня отступлений;
- корректирующие действия;
- документирование изменений.

В конце этапа подводятся итоги оценки качества проекта, проводится приемка, составляется перечень требований к качеству, разрешаются конфликты и споры, осуществляется документирование, анализируется опыт и наработки, полученные в управлении качеством проектов.

Основными процессами для обеспечения качества проекта являются планирование, обеспечение и контроль.

Планирование качества проекта

Планирование качества представляет собой процесс определения того, какие стандарты качества применимы к конкретному проекту и как им соответствовать при работе над проектом.

Планирование качества осуществляется непосредственно руководителем, архитектором и менеджером по качеству проекта. Эти обязанности могут осуществляться одним лицом. Планирование качества является частью планирования проекта. План тестирования является основным элементом плана управления качеством ИТ-проекта [4].

План качества с точки зрения организационной структуры, ресурсов, методологической поддержки определяет, каким образом проекту будет обеспечено необходимое качество работы. На этапе планирования рекомендуется установить правила контроля качества в документах. Этот этап включает в себя подготовку и осуществление контроля результатов проекта и их качества, управление качеством проектной документации и ее утверждение. Также на текущем этапе рекомендательный характер имеет упомянутый перечень лиц, в котором будет описана их ответственность за каждый документ, процесс, время работ и формат отчетов.

Важной частью проекта является план качества, состоящий из целей, политик и стандартов качества. Затем идет определение действий и ответственности членов команды, без реализации которых невозможно достичь целей и придерживаться стандартов. Результатом планирования качества является план обеспечения качества и процессы управления. Обеспечение выполнения плана достигается за счет синхронизации с основным (планирование содержания, график, затраты) и вспомогательным (планирование рисков, команда) процессом планирования.

Планирование качества: инструменты и методы

Задача инструментов планирования качества – сделать процессы управления проектом предсказуемыми. Основные методы планирования качества описаны ниже.

Программа обеспечения качества – это план действий, который гарантирует, что фактическое качество проекта соответствует ожидаемому.

Анализ затрат и выгод. Целью метода является поддержание необходимого соотношения выработки и затрат проекта. К дополнительным затратам, несомненно, приводит обеспечение качества проекта. Именно поэтому для каждого предлагаемого метода обеспечения качества следует анализировать коэффициент рентабельности.

Затраты на качество – это совокупные затраты на все меры, необходимые для обеспечения надлежащего уровня качества в соответствии с требованиями ИТ-проекта.

Инструменты качества, которые используются в ИТ-проектах

На сегодняшний день известны 14 инструментов контроля качества [5]. Для начала опишем «семь основных инструментов контроля качества», к ним относятся следующие методы:

- контрольный листок;
- гистограмма;
- диаграмма Парето;
- стратификация;
- диаграмма разброса;

- диаграмма Исикавы;
- контрольная карта.

Перечисленные методы можно использовать и по отдельности, и как систему методов. Все эти методы являются наиболее важной составляющей системы контроля Всеобщего Управления Качеством – TQM (Total Quality Management). Также следует подчеркнуть, что основная их функция – контроль выполняющегося процесса и обеспечение всех участников фактами для его корректировки и повышения качества.

Контрольный листок является одним из семи основных инструментов контроля качества. Это форма записи и расчета данных, полученных в результате наблюдения и измерения контролируемых показателей за определенный период времени. Основная цель контрольного списка состоит в том, чтобы представить информацию в надлежащем виде.

Гистограмма – это способ отображения статистических данных в графическом виде. Он показывает распределение отдельных измерений параметров продукта или процесса. Существенным преимуществом гистограммы является то, что она позволяет представить тенденции изменения параметров качества измеряемого объекта и визуально оценить закон их распределения.

Диаграмма Парето – это столбчатая диаграмма, на которой столбцы ранжированы и размещены по убыванию. В такой диаграмме столбцы визуализируют типы ошибок, локализацию ошибок и т. п., а высота столбца – частоту ошибок, их процентную долю, стоимость, время и т. д. Диаграмма Парето используется для выявления обнаружения важных факторов, которые в свою очередь влияют на возникновение различий или недостатков.

Стратификация – это инструмент качества, который служит для обнаружения закономерности в наборе данных путем ее разделения. Стратификация должна использоваться при объединении данных из различных источников, что затрудняет определение структуры или ее системности.

Диаграмма разброса позволяет выявить взаимосвязи между несколькими типами данных. Такая диаграмма используется тогда, когда нужно визуально отобразить, что происходит с одной переменной при изменении другой, определить причину образования точек многовариантного статистического управления процессом, подтвердить, что связь показана в результате использования причинно-следственной диаграммы и т. д.

Диаграмма Исикавы (или причинно-следственная) используется для иллюстрации взаимосвязи между решаемой проблемой и причинами, которые в свою очередь влияют на ее происхождение. Этот инструмент используется в совокупности с методом мозгового штурма, так как предоставляет возможность быстро классифицировать ключевые категории причин возникновения обнаруженной проблемы.

Контрольная карта представляет собой линейчатый график, основанный на данных об измерении показателей процесса в разное время. Такой график дает возможность отразить динамику переменных показателей и тем самым контролировать процесс. Контрольные карты отличаются от обычных линейчатых графиков только дополнительными горизонтальными линиями.

Главная задача создания «семи основных инструментов контроля качества» заключалась в предоставлении возможности использования методов контроля качеством всему штату сотрудников организации, фирмы на любом месте работы. Все остальные оставшиеся проблемы должны были решаться с помощью других методов. Этими методами стали «семь новых инструментов контроля качества»:

- диаграмма сродства;
- диаграмма связей;
- древовидная диаграмма;
- матричная диаграмма;
- матрица приоритетов;
- диаграмма принятия решений;
- стрелочная диаграмма.

Диаграмма сродства предназначена для объединения и приведения в порядок больших количеств качественных данных. Объединение базируется на принципе родственности информации, относящейся к конкретному предмету. Используется при необходимости сравнения большого количества

различных фактов и идей, для которых сложно сразу уловить и понять связь, или при командной работе, когда трудно договориться о том или ином решении.

Диаграмма связей представляет собой один из инструментов управления качеством, который основан на определении логических связей между различными данными. Этот инструмент используется для сравнения причин и следствий рассматриваемой проблемы.

Древовидная диаграмма служит для систематизации причин исследуемой проблемы путем их определения на разных уровнях. Древовидная диаграмма используется при возникновении необходимости выявления и классифицирования всех возможных причин рассматриваемой проблемы, группировании результатов мозгового штурма в виде иерархического смысла, перечисления и анализа поводов возникновения трудностей, оценки применимости результатов различных решений задач, построения иерархических отношения между элементами средства и т. д. [6].

Матричная диаграмма – это инструмент, который служит для определения наличия и значимости связей между элементами-задачами, а также функциями или признаками предмета исследования. Наиболее полезной и эффективной матричную диаграмму считают в случаях установления взаимосвязи «многие ко многим».

Матрица приоритетов является инструментом, который может быть использован для классификации данных и информации, полученных с помощью мозгового штурма или матричных диаграмм. Основная цель состоит в том, чтобы разделить различные наборы элементов по важности и определить относительную важность между элементами по числовым значениям. Матрицу можно построить тремя способами. Разработка вариантов зависит от метода установления критерия, по которому приоритет данных должен оцениваться – аналитический метод, метод определения критериев на основе консенсуса или матричный метод.

Диаграмма принятия решения – это инструмент, который помогает запустить механизм непрерывного планирования. Его использование способствует уменьшению риска практически в любом деле. Планирует каждый мыслимый случай, который может произойти, перемещаясь от утверждения проблемы до возможных решений.

Стрелочная диаграмма – инструмент, который позволяет планировать оптимальное время для выполнения всей работы, необходимой для достижения цели, и эффективно контролировать ее. Использование этого инструмента возможно только после того, как выявлены проблемы, которые необходимо решить, определены необходимые действия и этапы их реализации, то есть после образования первых четырех диаграмм.

Таким образом, на сегодняшний день существуют «семь основных инструментов качества» и «семь новых инструментов качества», которые являются важным условием рентабельного управления качеством, а также средством повышения результативности и эффективности процессов и качества продукции или услуги.

Семь основных инструментов качества направлены на решение проблем, связанных с качеством продукции или технологических процессов. Основные инструменты качества базируются на анализе числовых данных. В то время как новые инструменты качества направлены на решение вопросов и проблем путем анализа вербальных данных.

Данными для анализа качества с использованием новых инструментов являются мнения, точки зрения или идеи группы людей. В связи с этим данные инструменты принято также называть инструментами управления.

При выборе каких-либо методов необходимо понимать, что не нужно стремиться к применению как можно большего количества подходов. В различных ситуациях нужно использовать конкретный метод, который наиболее подходит для решения проблемы.

Нельзя сказать, что рассмотренные методы не имеют недостатков, но обладают практической значимостью в процессе управления качеством проектов и могут быть применены для любых организаций, в том числе при реализации ИТ-проектов.

Библиографический список

1. Руководство к своду знаний по управлению проектами (Руководство PMBOK). 6-е изд. URL: <https://biconsult.ru/files/datavault/PMBOK-6th-Edition-Ru.pdf> (дата обращения: 25.11.2021).

2. Менеджмент качества. URL: <https://www.kpms.ru/index.htm> (дата обращения: 25.11.2020).
3. ГОСТ Р ИСО 10006 «Руководящие указания по менеджменту качества в проектах». URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200167119> (дата обращения: 25.11.2021).
4. *Наношкин А. Г., Макашов П. Л.* Управление качеством ИТ-проекта. URL: <https://web.snauka.ru/issues/2015/10/57965> (дата обращения: 25.11.2021).
5. *Якубович М.* Какие инструменты управления качеством используются в ИТ-проектах? URL: <http://project-management.zis.by/uluchshenie-proektov/kakie-instrumenty-kachestva-ispolzujutsja-v-itproektah.html> (дата обращения: 25.11.2021).
6. *Милошевич Д.* Набор инструментов для управления проектами. М.: Компания АйТи; ДМК Пресс, 2018. 393 с.

УДК 004.6

А. П. Морозов

студент кафедры информационных технологий предпринимательства

Н. В. Макарова – доктор педагогических наук, профессор – научный руководитель

МЕТОДИКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ OLAP ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ АНАЛИЗА ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТОМ

В современном мире всю большую популярность набирает аналитическая обработка. Так, аналитические модули уже являются частью большинства отечественных и иностранных финансово-производственных приложений. Связано это с тем, что именно качественная информационная поддержка работы аналитиков является важным условием достижения успеха в рыночной экономике. OLAP (от англ. OnLine Analytical Processing – оперативная аналитическая обработка данных, также аналитическая обработка данных в реальном времени, интерактивная аналитическая обработка данных) и стала такой технологией, превращающей необработанные данные OLTP (Online Transaction Processing) в упорядоченную информацию для пользователей [1].

Сегодня OLAP технологии начинают активнее использовать в экономике с целью получения экономического преимущества в бизнес-процессах. Составной частью используемых на крупных предприятиях информационных систем являются приложения, созданные для сложного многомерного анализа данных, их динамики, тенденций и других процессов. Этот анализ в итоге должен способствовать правильному принятию решений, а такие системы называются системами поддержки принятия решений. Системы поддержки принятия решений обычно обладают средствами предоставления пользователю агрегатных данных для различных выборок из исходного набора в удобном виде для восприятия и анализа. Как правило, такие агрегатные функции составляют многомерный, нереляционный набор данных, оси которого содержат параметры, а ячейки – зависящие от них агрегатные данные. Причем храниться такие данные могут и в реляционных таблицах, но в данном случае мы говорим о логической организации данных, а не о физической реализации их хранения.

OLAP – метод в аналитической обработке данных, основанный на их многомерно-иерархическом представлении, который является составной частью бизнес-аналитики, как области информационных технологий.

Фундамент OLAP системы – хранилище данных, которое время от времени дополняется из всевозможных источников. Пополнение случается таким образом, чтобы хранилище содержало нужную информацию в хронологическом порядке и в едином формате, что существенно облегчает принятие заключений.

Многомерные кубы OLAP, ребрами которых являются измерения (dimension), а данные (facts – факты; measures – меры, показатели), расположенные на пересечении осей измерений, строятся на основе хранилища, с помощью которых производится анализ данных в реальном времени и формирование отчетов по разрезам и глубине детализации. В системе присутствует набор ключевых показателей (KPI), который формирует картину деятельности того или иного подразделения, позволяет проводить мониторинг и оценивать процессы. Доступ к самой системе осуществляется через определенные приложения (например, Excel) или через специализированный веб-интерфейс (например, Hyperion Essbase) или приложение, разработанное в Visual Studio [2].

Кубы OLAP содержат бизнес-метрики (прибыль, рентабельность продукта, общие средства, активы, собственные средства, заемные средства и т. д.), которые используются для анализа и внедрения управленческих решений. Структурирование информационных кубов OLAP обеспечивает быстрый анализ данных и позволяет создавать отчеты в разных разделах и с любым уровнем детализации. Отчеты могут быть созданы аналитиками, менеджерами, финансистами и руководителями отделов [3].

OLAP системы позволяют упорядочить данные и вычисления, обеспечить единый источник информации для всех пользователей. Одни системы OLAP контролируют все данные в многомерных базах данных, в то время как другие – лишь часть данных. Независимо от деталей реализации важно, чтобы системы OLAP обеспечивали конечным пользователям доступ к согласованно определенным данным и расчетам для поддержки бизнес-аналитики.

Бизнес – это комплексная деятельность, и он основан на решениях, реализованных в нескольких измерениях. Компании следят за своей деятельностью, учитывая множество переменных. Когда эти переменные отслеживаются в электронной таблице, они устанавливаются на осях (x и y), каждая из которых представляет собой логическую группу переменных в категории. К примеру, продажи в единицах или долларах могут отслеживаться в течение одного года, по месяцам, где показатели продаж могут логически отображаться на оси y , а месяцы могут занимать ось x (т. е. показатели продаж – это строки, а месяцы – столбцы в таблице).

В целях принятия правильных управленческих решений предприятия наиболее часто разрабатывают бизнес-приложения на основе OLAP технологий. Способность выполнять самые сложные анализы, в частности, многомерный анализ, обеспечиваемый технологией OLAP, является императивом организации. Аналитикам необходимо просматривать и обрабатывать данные по множеству измерений, которые определяют предприятие по сути и необходимы для создания эффективной бизнес-модели. Кубы OLAP позволяют выполнять четыре основных типа многомерного анализа данных:

Раскрытие (drill-down) – операция, позволяющая развешивать очень подробные данные из менее подробного куба одним из двух способов. Первый – перемещение вниз по иерархии понятий, второй – добавление нового измерения в кубе. Например, просмотрев данные о продажах организации за календарный или финансовый квартал, можно их «развернуть», чтобы увидеть продажи за каждый месяц, двигаясь по «времени» назад, от нынешнего момента до старта продаж.

Свертка (roll-up/drill-up) – это противоположность функции детализации. Она объединяет данные в кубе OLAP, перемещаясь вверх по иерархии концепций или уменьшая количество измерений. Можно подняться в иерархии понятий измерения «местоположение», просматривая данные по каждой стране, а не по каждому городу.

Сечение (Slice and Dice) – операция, позволяющая создать вложенный куб, выбирая одно измерение из основного куба OLAP. Например, можно выполнить срез, выделив все данные за первый финансовый или календарный квартал организации (измерение времени). Или выполнить операцию с «кубиками», выделив все данные по календарю или финансовым кварталам организации (измерение времени), а также в США и Канаде (измерение местоположения).

Поворот – функция, которая позволяет изменять текущее представление куба, чтобы обеспечить новое представление данных. Таким образом, становится возможным динамическое многомерное представление данных. Функция сводной таблицы OLAP сравнима с функцией сводной таблицы в программном обеспечении для работы с электронными таблицами, таком как Microsoft Excel. Хотя сводные таблицы в Excel могут быть сложными, сводные таблицы OLAP относительно проще в использовании и требуют меньше опыта. К тому же имеют более быстрый отклик и меньшее время обработки запроса [3].

Применение OLAP системы дает организации возможность прогнозирования и анализа различных ситуаций, связанных с текущей деятельностью и перспективами развития. Эти системы можно рассматривать как дополнение к системам автоматизации уровня предприятия. Все преимущества OLAP систем напрямую зависят от точности, достоверности и объема исходных данных. Основными преимуществами OLAP системы являются:

- согласованность исходной информации и результатов анализа. При наличии OLAP системы всегда есть возможность проследить источник информации и определить логическую связь между полученными результатами и исходными данными. Снижается субъективность результатов анализа;
- проведение многовариантного анализа. Применение OLAP системы позволяет получить множество сценариев развития событий на основе набора исходных данных. За счет инструментов анализа можно смоделировать ситуации по принципу «что будет, если...»;
- управление детализацией. Детальность представления результатов может изменяться в зависимости от потребности пользователей. При этом нет необходимости осуществлять сложные настройки системы и повторять вычисления. Отчет может содержать именно ту информацию, которая необходима для принятия решений;
- выявление скрытых зависимостей. За счет построения многомерных связей появляется возможность выявить и определить скрытые зависимости в различных процессах или ситуациях, которые влияют на производственную деятельность;

– создание единой платформы. За счет применения OLAP системы появляется возможность создать единую платформу для всех процессов прогнозирования и анализа на предприятии. В частности, данные OLAP системы, являются основой для построения прогнозов бюджета, прогноза продаж, прогноза закупок, плана стратегического развития и других.

Успешно применять многомерные базы данных можно и в других предметных областях, в частности в сфере среднего и высшего образования [4].

Так, кураторы не имеют доступа к данным студентов и вынуждены проводить классные часы для проведения дополнительного анкетирования. Помимо этого, дополнительную информацию от студентов запрашивают медицинский отдел, а также отдел контроля воинского призыва. Учитывая разную скорость и интенсивность работы отделов на начало семестра, можно сделать вывод о неодновременности поступающих запросов, что в свою очередь означает необходимость проведения дополнительных классных часов [5].

После анализа потерь полезного времени кураторов и работников отделов, началась разработка проекта единой информационной системы учебного заведения, внедрение которой позволит удалить посредника в лице куратора. Сведения, необходимые отделам, будут вводиться сотрудниками приемной комиссии при приеме документов. Таким образом, незначительно увеличивая затраты времени оператора, можно получить значительную экономию времени кураторов и ответственных сотрудников соответствующих отделов.

При планировании внедрения информационной системы возникают две проблемы. Первая связана с необходимостью перехода на новую информационную систему. Второй проблемой является необходимость минимизации нагрузки на сетевую инфраструктуру и машины пользователей, а также скорость обработки запросов. Решить данные проблемы можно с помощью внедрения OLAP системы.

Подытоживая выше сказанное, можно отметить, что OLAP технологии – актуальная и востребованная тема исследований, практические результаты которых имеют широкое применение. Растущие объемы корпоративных данных повышают значимость средств анализа, большая часть которых построена на OLAP принципах, в связи с чем, актуальны проблемы выбора оптимальных схем хранения и обработки OLAP кубов. Интеграция различных источников информации для анализа порождает новые применения аналитических технологий, таких как анализ данных, финансовое планирование, бюджетирование, финансовая консолидация, а также геопозиционирование (GPS). Все эти технологии в привязке к финансовой информации используют OLAP технологии. Задачи бюджетирования, геопозиционирования, требующие совмещения скорости ввода транзакционных систем и аналитических возможностей OLAP, представляют собой особый класс систем, алгоритмическая база которых только создается.

Библиографический список

1. Соколова Н. Н., Левичева Л. А. OLAP-системы. Преимущество их использования // Научные записки ОРЕЛГИЭТ. 2014. № 2 (10). С. 318–324.
2. Сарсимбаева С. М., Исакова Г. М. Бизнес приложения на основе OLAP. Функция сводной таблицы технологии: тенденции применения // Актуальные научные исследования в современном мире. 2021. № 1-1 (69). С. 228–231.
3. Гершевич Е. К., Долгова Т. Г. Применение OLAP-технологий и OLAP-систем в экономической сфере // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. 2012. № 8. С. 392.
4. Прибылов А. Ю., Князькова О. В. Особенности применения технологии OLAP для анализа данных в области образования // Информатика и прикладная математика. 2019. № 25. С. 69–74.
5. Мельник А. А., Запорожец О. И. Преимущества внедрения OLAP технологий в работу учебного заведения // Инновационные технологии в машиностроении, образовании и экономике. 2019. № 4 (14). С. 33–36.

УДК 65.011.65

Г. М. Политов*, **И. Н. Числов***

студенты кафедры информатики и информационной безопасности

Н. Е. Соколов* – кандидат педагогических наук, доцент – научный руководитель

*Петербургский государственный университет путей сообщения Императора Александра I

АНАЛИЗ РЫНКА ИТ И ОБОСНОВАНИЕ ВЫБОРА BPM СИСТЕМЫ ДЛЯ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ ПО НАПРАВЛЕНИЮ «БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКА»

Одной из основных задач при подготовке специалистов по направлению «Бизнес-информатика» является формирование у студентов компетенций, связанных с пониманием рынка информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), умением осуществлять его анализ и инновационно-предпринимательскую деятельность, и навыка применения современных информационных систем для решения задач бизнеса. Одним из необходимых условий, которое требуется выполнить для достижения этой задачи, является применение в учебном процессе актуальных технологий. Целью исследования, результаты которого отражены в настоящей статье, является анализ рынка ИКТ и обоснование выбора BPM-системы для использования в учебном процессе при подготовке студентов направления «Бизнес-информатика».

В последние годы наблюдается общий спад мировой экономики на фоне энергетического кризиса и кризиса, вызванного пандемией. Неподготовленные компании понесли за 2019 г. и часть 2020 г. серьезные убытки. Их руководители поняли, что необходимо трансформировать внутреннюю структуру компаний, подстраиваясь под современные условия. На это очень сильно повлияли реалии работы в удаленном режиме. Компаниям приходится уходить «в цифру», чтобы наладить работу распределенной команды и оптимизировать бизнес-процессы. Именно в сфере ИТ, позволяющих с помощью новейших средств информатизации предоставить наиболее эффективные способы изменения бизнес-процессов и организационной структуры, большинство компаний нашло решение современных проблем. В связи с этим наблюдается всестороннее ускорение автоматизации.

При этом, на фоне рецессии экономики, рынок ИТ показывает устойчивый рост. Что обеспечивает этот рост? Каковы его конкретные показатели?

Согласно отчету Gartner от 30.09.2020:

– 69 % советов директоров компаний ускорили реализацию своих цифровых бизнес-инициатив. О чем это говорит? Компании охотнее стали инвестировать в ИТ, ускоряя тем самым рост рынка цифровых технологий;

– бюджет ИТ увеличился больше, чем в любой другой отрасли, – на 6,9 %. Сфера информационных технологий, по данным на конец 2020 г., – самая финансируемая область, с отрывом в 3,6 % опережающая второе место – класс «слияния и поглощения», его рост составил 3,3 %. Сферы же финансов и маркетинга вообще показали отрицательную динамику: -2 % и -2,2 % соответственно [1].

При этом, по данным Gartner, с точки зрения наибольшего влияния на развитие ИТ будут рассматриваться следующие пять тенденции:

- Hyper Automation – гиперавтоматизация;
- Decision Intelligence – системы поддержки принятия решений;
- Composable Application – составные приложения;
- Cloud Native Platforms – облачные платформы;
- Machine Learning – машинное обучение [2].

Установив факт роста рынка ИТ, следует определить основные тренды этого развития и выявить их влияние на рынок BPM (Business Process Management). Здесь стоит сказать, что представляет собой BPM как подход к управлению и как ИС (информационная система). BPM – это совокупность программных средств и управленческой концепции, в которой подразумевается, что наилучший способ решения задач, стоящих перед организацией, – целенаправленное управление ее бизнес-процессами; их в данной концепции рассматривают как некие активы. С помощью про-

граммных средств бизнес-процессы необходимо описывать, проектировать и контролировать. Также BPM должен существовать в условиях непрерывной оптимизации, именно тогда данная концепция проявляет себя наилучшим образом [3].

Очевидно, что реализация принципов BPM невозможна без системы автоматизации. Такой системой стала BPMS (Business Process Management Suit). Рассмотрим основные возможности и преимущества систем данного класса. «Сердце» любой BPMS – это процессный движок. Он позволяет запустить смоделированный бизнес-процесс на исполнение, вследствие чего задачи, информация и уведомления будут распределяться по процессу автоматически. В ходе исполнения система позволяет аналитику получить метрики эффективности, необходимые для разработки плана улучшения бизнес-процесса. Внести корректировку не составит труда – графический редактор, в котором моделируется процесс, интегрирован с движком исполнения, поэтому достаточно сделать пару щелчков мышью и процесс изменится в соответствии с новой заданной логикой. Важной особенностью BPMS является возможность состыковывать данные из разноплатформенных систем, внедренных на предприятии. Реализуется эта возможность с помощью технологий SOA (Service Oriented Architecture) и BPEL (Business Process Execution Language). SOA позволяет объединять ИТ-сервисы в более обширные бизнес-приложения, а BPEL определяет правила их вызова и дает возможность пользователю BPMS получать данные из разных приложений и реализует принцип «единой точки доступа» к данным. Таким образом решается проблема интеграции данных разноплатформенных ИС, получившая название «информационного зоопарка» [3].

Перейдем к обзору рынка BPM. Рассмотрим ситуацию как за рубежом, так и в России.

Какова ситуация на Западе? В данный момент рост рынка составляет от 0,5 до 1 % в год, на 2020 г. объем составляет 6 млрд долл. [4]. В России же, в последние годы, наблюдается поступательный и уверенный рост, а за период с 2019–2021 гг. его показатели составили 36 % от общего числа внедрений за 15 лет (рис. 1). Такие показатели западный рынок демонстрировал 8–12 лет назад. Данный феномен называется «лаг популярности ИС», и отображает влияние западного рынка ИС на отечественный. И вот если на Западе BPMS вышли на плато своего развития, то в России системы данного класса находятся у подножия горы, на которую еще предстоит забраться [5].

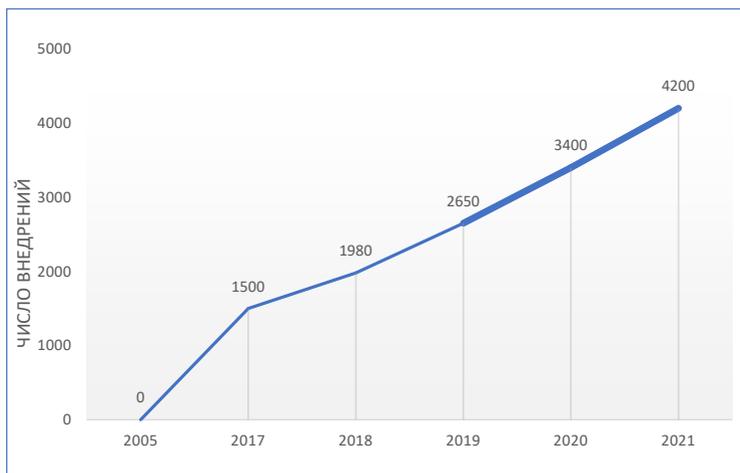


Рис. 1. Количество внедрений BPM-систем в России в 2005–2021 гг.

В связи с развитием рынка BPMS появляется потребность в специалистах данной области. Был проведен анализ рынка труда, взяты данные с ведущих ресурсов для поиска работы в России: hh.ru и

работа.ру. Также выделены следующие категории, на которые может претендовать начинающий специалист: «без опыта» и опыт «от 1 года до 3 лет». По результатам анализа получены следующие данные: общее число предложений по России составляет около 3700, из них 228 в категории «без опыта» и 1992 предложения в категории «от 1 года до 3 лет». В сумме вакансии, отобранные по этим двум критериям, составляют 60 % от общего числа, что свидетельствует о потребности в молодых специалистах.

Разобравшись в возможностях BPM и определив, что рынку в данной области необходимы специалисты, следует отметить, что BPMS, отбираемая для поддержки учебного процесса, должна отвечать ряду требований. Были выделены ключевые из них:

- Usability (доступность восприятия интерфейса);
- использование нотации BPMN (Business Process Modeling Notation);
- возможность установки на компьютеры в учебных классах Университета (низкие требования к аппаратному обеспечению рабочих станций).

Данные критерии имели наибольший вес при выборе системы. Далее были выделены вендоры – лидеры отечественного рынка по числу реализованных проектов: Elma (1227), Terrasoft (1227), Directum (275), Comindware (228), КСК (119) [5].

В качестве обозначения оценки выбранного критерия выступают «галочка» (устраивает) и «крестик» (не устраивает). В ячейках, где встречаются оба значка, оценка критерия является спорной. При выборе ПО ИС была использована методика, описанная в [6], [7]. Результаты отражены в табл. 1.

Таблица 1

Выбор BPM-систем

Система	Тестовый период	Рейтинг	Платформенная независимость	Доступность восприятия	BPMN	Цена	Требования к HW
 ELMA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
 Первая Форм	✗	✓	✓	✓	✗	✓	✓
 Comindware	✓	✓	✓	✗	✓	✗	✗
 Terrasoft	✓	✓	✓	✗	✓	✗	✓
 IBM	✓	✓	✓	✗	✓	✗	✗
 инталев	✗	✓	✗	✗	✗	✗✓	✓
 DIRECTUM	✓	✗	✗	✗	✓	✗✓	✓
 SAP	✓	✗	✗	✗	✓	✗	✗
 NAUVIEN	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✓
 bizagi	✓	✗	✓	✗	✓	✗	✓

По результатам оценивания было выбрано решение отечественного вендора ELMA – ELMA BPM. Оно в наибольшей степени удовлетворяет требованиям, которые были сформулированы в ключевых критериях. Именно в ELMA BPM будет разработан обучающий кейс.

Информация, полученная в ходе работы, не только доказала гипотезу о востребованности специалистов и системы в целом, но и показала перспективы долговременного развития. Одной из основных проблем молодого дипломированного специалиста является поиск престижной работы. Любая возможность получить дополнительные профессиональные знания должна использоваться студентом, который задумывается об успешной карьере. Именно поэтому студентам стоит обратить внимание на BPM, как на одну из активно развивающихся областей знаний и попробовать получить начальные знания в ней с помощью обучающих кейсов.

Библиографический список

1. Gartner. Gartner Says 69 % of Boards of Directors Accelerated Their Digital Business Initiatives Following COVID-19 Disruption. URL: <https://www.gartner.com/en> (дата обращения: 14.02.2022).
2. Gartner. Gartner Top Strategic Technology Trends for 2022. URL: <https://www.gartner.com/en> (дата обращения: 16.02.2022).
3. Свод знаний по управлению бизнес-процессами. BPM СВОК 3.0. М.: Альпина Паблишер, 2020. 480 с.
4. MarketsAndMarkets. Business Process Management Market by Component, Deployment Type, Organization Size, Business Function. URL: <https://www.marketsandmarkets.com/> (дата обращения: 20.02.2022).
5. TAdviser. Статистика рынка BPM. URL: <https://www.tadviser.ru/> (дата обращения: 22.02.2022).
6. *Соколов Н. Е.* Проектирование информационных систем. СПб.: Коли Шоп Оранж, 2013. 143 с.
7. *Кокунов В. А., Минков В. И., Соколов Н. Е.* Особенности выбора корпоративной информационной системы (КИС) для предприятий горного дела // Вестник Брянского государственного университета. 2014. № 3. С. 56–63.

УДК 65.011.56

М. И. Попов

магистрант кафедры информационных технологий предпринимательства

И. В. Усикова – кандидат технических наук, доцент – научный руководитель

ИССЛЕДОВАНИЕ МЕТОДОВ ПРОДВИЖЕНИЯ КАДАСТРОВОЙ ФИРМЫ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Значение сети Интернет в бизнесе очень сложно переоценить. Большинство пользователей различных услуг уже привыкли искать необходимую информацию в Интернете, а многие владельцы бизнесов вкладывают деньги в создание веб-сайтов со справочной информацией, Интернет-магазинов и их продвижение в сети, ведь это вносит неоценимый вклад в конкурентной борьбе за рынок сбыта своих товаров и услуг. Особенно актуальными стали эти задачи во время пандемии.

Кадастровая деятельность в настоящее время является бизнесом и, как у любого бизнеса, одной из основных ее целей является повышение прибыли. Для этого необходимо увеличивать рост количества клиентов и поддерживать конкурентоспособность на рынке.

Основным способом продвижения сайта является его поисковое продвижение, которое называется SEO. Это совокупность методов по повышению позиции сайта в естественной выдаче поисковых систем по конкретным запросам [1]. Плюсами данного метода является его долгосрочный результат, но для его достижения требуется несколько месяцев.

Данный метод делится на внутреннюю оптимизацию и внешнюю. Первая проводится в пределах самого Интернет-ресурса, в его структуре. В нее входят: улучшение адресов, изменение заголовков, описаний, ключевых фраз. Внешняя оптимизация включает размещение ссылок на сторонних ресурсах и повышение переходов из них, с помощью платных бирж [2].

Ежегодно процесс поисковой оптимизации усложняется из-за изменения алгоритмов и критериев поисковых систем. Поисковая оптимизация, безусловно, – один из важнейших методов, который к тому же имеет долгосрочный эффект при высоких позициях в поисковой выдаче. Основываясь на нем можно дополнять продвижение и другими методами.

Также из-за специфики услуг хорошим методом является их продвижение в навигационных системах. Люди часто используют электронные карты для поиска офиса с необходимой услугой поблизости. Указать офис компании можно как платно, так и бесплатно, в зависимости от типа метки на карте и варианта навигационной системы.

Контекстная реклама – один из эффективных методов продвижения в сети. Данный вид рекламы размещается на страницах поисковой выдачи. В отличие от поискового продвижения ее результат проявляется сразу, однако она требует больших затрат. Ее смысл заключается в отображении коротких текстовых объявлений, соответствующих тематике поисковых запросов пользователей, переход по которым оплачивается [3].

Контекстную рекламу можно эффективно использовать на начальных этапах продвижения сайта. Такая реклама обычно является ненавязчивой и соответствует интересам пользователей. Существует два основных типа такой рекламы: поисковая и тематическая. Поисковая реклама соответствует тематике запроса пользователя и органично располагается в поисковой выдаче. Именно такой тип рекламы был выбран для продвижения веб-сайта кадастровой фирмы, поскольку чаще всего подобные услуги пользователи находят через поисковые сервисы.

Главным достоинством такой рекламы является оплата за переход, что значительно сокращает расходы на рекламную компанию. Цену за переход назначает сам рекламодатель, а показ объявлений происходит на основе аукционной системы. Контекстная реклама предоставляет заказчику широкий спектр инструментов, позволяющий настроить, каким пользователям и для какого региона будет производиться показ объявлений.

Существует вид маркетинга в социальных сетях. Данный метод в настоящий момент является относительно недорогим способом рекламы, но при этом имеет высокую эффективность, так как пользователи объединяются по интересам, что удобно для выбора целевой аудитории [4]. Для кадастровых услуг данный метод можно использовать только на каких-либо профильных группах людей, используя

ющих смежные услуги, подразумевающие проведение документооборота в дальнейшем через кадастрового инженера.

Таргетированная реклама – это метод Интернет-рекламы, использующий методы и настройки для поиска целевой аудитории по определенным параметрам (характеристикам и интересам) людей, которые могут быть заинтересованы в рекламируемом продукте или услуге [5]. Такая реклама показывается только избранной аудитории, что позволяет более эффективно расходовать рекламный бюджет компании. Механизм строится на выборке – таргетинг – с набором определенных параметров, используемых для настройки рекламы.

Среди параметров настройки выделяют демографические признаки, психографические и временные. Однако недостаточная выборка, как и относительно широкие настройки, могут охватывать часть пользователей со схожими характеристиками, но не заинтересованных в рекламируемом продукте или услуге. В связи с этим данный вид рекламы требует пробного периода для настройки кампании, глубокого анализа полученных результатов и последующей работы с настройками. Данный вид рекламы можно считать неэффективным при продвижении кадастровых услуг. Какие-либо точные признаки целевой аудитории кадастровых услуг сложно определить настройками таргетированной рекламы.

Недостаточно эффективной будет и медийная реклама, заключающаяся в размещении баннеров на популярных веб-ресурсах и проведении различных акций. Из-за специфичности кадастровых услуг клиент ищет их только в том случае, если ему они действительно нужны, например, когда необходимо оформить документы при обозначении границ земельного участка.

Среди большого выбора различных инструментов для продвижения в сети необходимо выбирать оптимальные, чтобы расходовать бюджет компании максимально эффективно. Из-за специфичности кадастровых услуг, не все инструменты одинаково хорошо подходят для продвижения. Поисковая оптимизация и настроенная контекстная реклама не меняют своей эффективности из-за специфичности услуг и идеально подходят. Таким образом, при продвижении кадастровых услуг необходимо уделить наибольшее внимание именно SEO-продвижению и контекстной рекламе, особенно на начальном этапе.

С каждым годом количество возможных вариантов рекламы растет, появляются новые технологии, позволяющие точнее проводить таргетинг и выбор целевой аудитории. При продвижении услуг в сети Интернет нельзя направлять все средства и усилия на один из каких-либо методов. Для поддержания конкурентоспособности необходимо комплексно подходить к вопросу рекламы, анализируя методы и планируя рекламный бюджет.

Библиографический список

1. *Ашманов И., Иванов А.* Оптимизация и продвижение сайтов в поисковых системах. СПб.: Питер, 2009. 400 с.
2. *Маннинг К., Рагхаван П., Шютце Х.* Введение в информационный поиск. М.: ООО «И.Д. Вильямс», 2011. 528 с.
3. Контекстная реклама. URL: <https://ru.wikipedia.org/?oldid=105290453> (дата обращения: 23.12.2021).
4. Поисковая оптимизация. URL: <https://ru.wikipedia.org/?oldid=107438199> (дата обращения: 23.12.2021).
5. *Вертайм К.* Цифровой маркетинг: как увеличить продажи с помощью социальных сетей, блогов, вики-ресурсов, мобильных телефонов и других современных технологий. М.: Альпина Паблшерз, 2010. 377 с.

УДК 658.5

М. Н. Романов

магистрант кафедры информационных технологий предпринимательства

Н. В. Макарова – доктор педагогических наук, профессор – научный руководитель

ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ НА ОСНОВЕ КОНЦЕПЦИИ «БЕРЕЖЛИВОЕ ПРОИЗВОДСТВО»

В настоящее время в производственных компаниях большое внимание уделяется оптимизации деятельности всех бизнес-процессов на производстве [1]. Развитие компаний тесно взаимосвязано с поиском инструмента для повышения производительности труда сотрудников, а также с изучением подхода для рационального использования других видов ресурсов предприятия [2]. Таким инструментом является подход «бережливое производство».

«Бережливое производство» – концепция управления, основанная на поиске возможностей снижения потерь предприятия.

Первое упоминание подхода «бережливое производство» приходится на 1913 г., когда Генри Форд начал использование конвейера на своих предприятиях. Кроме того, Генри Форд в организации своего производства большое внимание уделял человеческому фактору, экономии ресурсов производства, повышению качества продукции, а также был разработан принцип на основе управления всеми стадиями производственного процесса из одного центра [3].

Далее принцип «бережливое производство» получил свое развитие в Японии. Тайти Оно (сотрудник компании Toyota Motor Co) пересмотрел систему Генри Форда и разработал следующие идеи для развития концепции:

- создание оборудования для покрытия производственных потребностей;
- внедрение технологии самоконтроля для повышения качества изготавливаемых автомобилей.

В 1958 г. после победы на тендере на поставку внедорожников в Австралию у компании Toyota появилась потребность в росте производственных мощностей. Для решения данной проблемы стал использоваться метод Kanban в концепции «бережливое производство». Метод опирается на снижение производственных издержек:

- уменьшение складских запасов;
- отказ от производства деталей впрок, изготовление только того, что необходимо сейчас.

Данная разработка повысила производительность компании. Если до внедрения Kanban в 1952 г. компания Toyota выпускала один автомобиль в месяц с привлечением десяти сотрудников, то в 1961 г. показатель стал составлять 10 тыс. автомобилей в месяц с привлечением 10 тыс. сотрудников.

В СССР в конце 1920-х гг. Центральным Институтом Труда была разработана концепция трудовых установок. Данная концепция имела в своей основе психофизиологические аспекты (проблема утомляемости сотрудников, например). Исследования были направлены на создание методов активизации способностей работника.

Кроме того, была разработана «Научная Организация Труда» (НОТ), в которой были изложены принципы организации производства при слабых ресурсах. С 70-х гг. XX в. произошло усиление этического аспекта в НОТ, заключающееся в установлении в коллективах терпимости и доброжелательности.

В Российской Федерации «бережливое производство» встречается на таких предприятиях как КАМАЗ, ГАЗ, ВАЗ.

Главной целью «бережливого производства» является снижение временных, трудовых и материальных потерь в бизнес-процессах компании [4]. В концепции «бережливое производство» выделяют восемь видов потерь:

- перепроизводство;
- лишние запасы;
- незавершенное производство и ожидание;

- неправильная логистика;
- бракованная продукция;
- лишние этапы производственных процессов;
- несовершенная технология;
- неправильное кадровое управление.

В основе концепции «бережливое производство» лежат следующие правила, направленные на минимизацию всех видов потерь:

- производство необходимого количества продукции, которое потребуется потребителям;
- снижение процента брака на производстве и повышение уровня качества;
- грамотная и надежная логистика;
- наличие складских помещений по требуемому количеству;
- внедрение современных технологий для сокращения издержек материальных, временных и трудовых ресурсов;
- раскрытие творческого потенциала сотрудников.

Ввод «бережливого производства» происходит на постоянной основе. Данный процесс не может ограничиваться одноразовой оптимизацией. Для этого сотрудники производства/компании должны приложить усилия в минимизации потерь.

При «бережливом производстве» чаще всего встречаются следующие подходы:

– «вытягивающее производство» – метод управления производством, при котором последующие операции сигнализируют о своих потребностях предыдущим операциям [5]. Суть метода заключается в том, что сотрудники на производстве выполняют только то задание, которое поступает от следующего процесса. Если для последующих операций ничего не требуется производить, тогда необходимо остановить производство. Таким образом, за счет снижения запасов повышается скорость производства и увеличивается прибыль;

– «точно в срок или Just in Time» – концепция управления производством, которая направлена на снижение количества запасов [6]. В соответствии с этой концепцией необходимые комплектующие и материалы поступают в нужном количестве в нужное место и в нужное время. Данная концепция актуальна для повторяющихся процессов, то есть для массового или крупносерийного производства;

– «5С» – концепция, систематизирующая организацию рабочих мест сотрудников. Главными целями концепции «5С» являются снижение показателя несчастных случаев на производстве, снижение процента брака продукции, а также повышение мотивации сотрудников за счет создания комфортных условий труда и микроклимата в коллективе.

Таким образом, «бережливое производство» направлено на повышение качества выпускаемой продукции, улучшение условий труда для сотрудников и снижение потерь. Данная концепция затрагивает все трудовые ресурсы компании/производства, начиная от рядовых сотрудников, заканчивая вышестоящими руководителями.

Библиографический список

1. Дзеник А. Д. Важность соблюдения принципов бережливого производства в производстве // Перспективное развитие науки, техники и технологий. 2019. № 9. С. 67–70.
2. Канюкова В. П. Бережливое производство: основные инструменты и принципы бережливого производства // Аллея науки. 2018. № 7. С. 642–647.
3. История бережливого производства. URL: <https://dolean.ru/lean-history/> (дата обращения: 13.03.2022).
4. Что такое бережливое производство и зачем его внедрять. URL: <https://rb.ru/opinion/lean-manufacturing/> (дата обращения: 14.03.2022).
5. Вытягивающее производство – азбука бережливого производства. URL: <https://www.leaninfo.ru/2011/10/19/pull-lean-alphabet/> (дата обращения: 15.03.2022).
6. Just in time, или Точно вовремя. URL: <https://dolean.ru/just-in-time-ili-tochno-vovremya/> (дата обращения: 15.03.2022).

УДК 004.9

М. Н. Романов

магистрант кафедры информационных технологий предпринимательства

Н. В. Макарова – доктор педагогических наук, профессор – научный руководитель

КЛАССИФИКАЦИЯ И СРАВНЕНИЕ ОБЛАЧНЫХ СЕРВИСОВ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ ИТ-ПРОЕКТАМИ

Активное развитие информационных технологий и повсеместное использование Интернета стали основными факторами, оказавшими влияние на распространение облачных сервисов. Данная инновация применяется в управлении ИТ-проектами, так как для эффективного проектного менеджмента необходима система, способная обеспечить надежную и качественную работу всех процессов проектирования [1]. Именно поэтому для компаний все чаще актуальной становится ИТ-инфраструктура, основанная на облачных технологиях.

Облачные технологии – это технологии для распределенной обработки данных, позволяющие пользователю продукту работать с компьютерными сервисами и мощностями как с Интернет-сервисами. Способы хранения и обработки данных являются главными отличительными особенностями облачных и традиционных технологий. При традиционных технологиях все процессы происходят на персональном компьютере пользователя с применением его мощностей, а функционал облачных сервисов реализован на серверах через сеть Интернет.

Стоит отметить, что главным преимуществом облачных сервисов является сокращение расходов на инфраструктуру, а также возможность быстрого и гибкого реагирования на технологические изменения в ИТ-сфере.

Преимущества облачных технологий следующие:

- возможность командной одновременной работы в одном документе;
- экономии бюджетных средств на техническое обслуживание.

Из недостатков выделяют проблемы с доступом в Интернет. Однако данный риск можно предусмотреть, например, использовать резервный кабель от другого провайдера или воспользоваться беспроводным модемом.

Для управления ИТ-проектами используют следующие модели обслуживания, классифицируемые по направлениям:

- программное обеспечение как услуга (Software as a Service, SaaS) – предоставление доступа программного обеспечения поставщиком клиенту с помощью Интернета;
- платформа как услуга (Platform as a Service, PaaS) – использование клиентом технологических платформ с наличием необходимых характеристик, которые используются при разработке программного обеспечения для его тестирования и развертывания;
- инфраструктура как услуга (Infrastructure as a Service, IaaS) – реализация виртуальной информационной инфраструктуры. IaaS основана на комбинации SaaS, HaaS, CaaS и CaaS.

Российский рынок имеет разнообразное количество облачных сервисов для управления ИТ-проектами. Однако не все могут быть удобными и функциональными при управлении проектами. Ниже рассмотрены некоторые из них.

Advaпта – корпоративная система управления проектами. Данный облачный сервис позволяет грамотно выполнять планирование проекта с применением следующих функциональных элементов:

- реестр проектов для контроля ситуации по всем проектам, имеющимся у компании [2];
- отчетность любой сложности;
- диаграмма Ганта;
- список задач, регулируемый методологией Scrum, а также мониторинг выполнения каждым сотрудником задач в процентах;
- наличие документооборота проектов.

Из преимуществ можно выделить простой интерфейс, настройку системы без ИТ-специалистов и главное – управление портфелями проектов.

Недостатком сервиса является низкий уровень технической поддержки.

Trello – облачное программное обеспечение для управления проектами. Функциональные возможности:

- создание досок для организации проектной работы по методологии Kanban [3];
- управление карточками для контроля задач;
- наличие интеграции с Google Drive, Dropbox, Evernote.

У сервиса Trello имеются следующие преимущества: обмен файлами и возможность планирования задач для всех участников проекта.

Главный недостаток – наличие ограничения в количестве досок (10 штук).

Мегатлан Совместная работа + – сервис по организации участников проектов, предоставляющий следующие функциональные возможности [4]:

- управление проектами;
- контроль работы участников проектов;
- организация взаимодействия участников проекта;
- создание наглядной отчетности по всем показателям проекта

Кроме того, сервис реализуем через мобильное приложение.

К преимуществам сервиса Мегатлан Совместная работа + относятся: возможность работы с большим количеством проектов, формирование качественной отчетности и аналитики, возможность интеграции с 1С:Бухгалтерия.

К недостаткам можно отнести перегруженный интерфейс.

Yandex Tracker – облачный сервис для управления проектами, который предоставляет следующие возможности:

- организация задач на отдельной странице, на которой указаны: сроки выполнения, описание и другие важные характеристики;
- возможность разработки программных продуктов с помощью использования методологий Scrum и Kanban [5];
- анализ и планирование загрузки с помощью дашбордов, которые помогают отслеживать и контролировать важные задачи.

Из преимуществ можно выделить доступный интерфейс.

Технические недоработки приложений являются главным недостатком Yandex Tracker. Например, медленная работа сервиса.

Битрикс24 помогает организовать грамотную и четкую работу команды. У Битрикс 24 следующие функциональные возможности:

- работа с проектами;
- удобная сортировка;
- интеграция с различными сервисами: Google Drive, Яндекс Диск и One Drive;
- разные методики работы.

К преимуществам можно отнести следующие программные возможности:

- интеграция с 1С;
- доработка системы под требования компании [6].

К недостаткам можно отнести сложный интерфейс.

Для сравнения программных продуктов были введены пять критериев (табл. 1):

- наличие диаграммы Ганта (удобный инструмент для визуализации запланированных задач);
- интеграция с внешними сервисами (возможность синхронизировать данные облачного сервиса с различными внешними программами. Например, 1С, Google Drive, Яндекс Диск и т. д.);
- поддержка основных методологий разработки ПО (применение эффективных подходов, методик и стандартов при управлении проектами. Например, Kanban);
- качество интерфейса (удобство в использовании облачного сервиса);
- стоимость.

Проанализировав табл. 1, можно сделать вывод о том, что лучшей системой является система Advanta. Кроме того, это российская разработка, которая учитывает специфические особенности отечественного бизнеса.

Сравнение программных продуктов

Критерий	Advanta	Trello	Мегаплан Совместная работа +	Yandex Tracker	Битрикс24
Наличие диаграммы Ганта	+	-	+	+	+
Интеграция с внешними сервисами	+	+	+	-	+
Поддержка основных методологий разработки ПО	+	+	-	+	+
Качество интерфейса	Простой	Простой	Сложный	Простой	Сложный
Стоимость, руб./мес.	От 1650	От 735	От 549	От 258	От 1190

Таким образом, реализация облачных сервисов для ИТ-проектов дает возможность контролировать большое количество данных в проектах, а также грамотно организовывать управление проектами и, в случае возникновения проблем, вносить корректировки. Плюс ко всему стоит учитывать применение облачных технологий с точки зрения преимуществ для самого ИТ-проекта:

- экономическая эффективность ИС;
- высокое качество обслуживания ИТ-инфраструктуры;
- высокая доступность ИТ-сервисов;
- высокая технологичность и эластичность ИС.

Библиографический список

1. Михайлович К. В. Преимущества и инструменты облачного управления ИТ-проектами для малого бизнеса // Современные научные исследования и инновации. 2015. № 6. С. 153–158.
2. Функциональные возможности системы Адванта. URL: <https://www.advanta-group.ru/about-system/dashboards/> (дата обращения: 02.10.2021).
3. О системе «Trello». URL: <https://trello.com> (дата обращения: 03.10.2021).
4. CRM-система управления проектами и задачами, контроль работы сотрудников в CRM Мегаплан. URL: <https://megaplan.ru/collaboration/> (дата обращения: 03.10.2021).
5. Система управления проектами Yandex Tracker. URL: <https://cloud.yandex.ru/services/tracker> (дата обращения: 03.10.2021).
6. Битрикс24: Задачи и проекты. URL: <https://www.bitrix24.ru/features/tasks.php> (дата обращения: 12.10.2021).

УДК 629.735.33

Д. Е. Савичев

студент кафедры информационных технологий и предпринимательства

Н. В. Макарова – доктор педагогических наук, профессор – научный руководитель

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МЕТОДИК ГИБКОГО УПРАВЛЕНИЯ AGILE

Современный этап развития экономической науки характеризуется высокой степенью интеграции различных методов, оценкой существующих методов, а также выбором и корректировкой причин для разработки решений. Многие из проектов, в том числе инновационные, требуют особого подхода к управлению, поскольку они должны быстро распространяться на все сферы деятельности, что определяет важность корректировки методов управления проектами. В настоящее время в рамках Project Management компании активно внедряются гибкие методы.

Для компаний, которые входят в инновационную среду и формируют ее, это фундаментальное изменение за короткий промежуток времени. Это необходимо для обеспечения конкурентоспособности и внедрения инноваций. Эта ситуация раскрывает особенности управления инновационными проектами, которые характеризуются высокими рисками: сложность достижения прогнозируемых результатов, обеспечение прибыльности проекта и т. д. В целях содействия быстрой адаптации проекта к текущим условиям реализации используются Agile методы [1].

Для сравнения методик Agile сначала необходимо поближе познакомиться с идеями и принципами. В данной методологии гибкого управления можно выделить основные идеи и принципы, которые, прежде всего, сосредоточены на гибкости и адаптивности метода.

1. Люди и их взаимодействие важнее процессов и инструментов.

Для того чтобы люди могли работать более эффективно, процессы и инструменты не должны их ограничивать. В Agile ни процессы, ни программные средства не определяют, что должны делать люди. Кроме того, они сами решают, как изменить процессы/инструменты своей работы.

2. Работающий продукт важнее исчерпывающей документации.

Чтобы удовлетворить клиентов, им нужен работающий продукт. Поэтому разработчикам продуктов следует сосредоточиться на обеспечении клиентам возможности как можно скорее использовать продукт, а не на составлении списков, диаграмм, требований и отчетов.

3. Сотрудничество с заказчиком важнее согласований условий контракта.

Чтобы получить продукты, которые действительно ценны для клиентов на выходе, стоит отказаться от ненужных деталей (и внутренних требований заказчика к внутренним разработчикам продуктов) в договоре между подрядчиком и заказчиком. Детали контракта строго определены с самого начала, поэтому трудно учитывать новые данные и приоритеты, которые появляются только в процессе разработки.

4. Готовность к изменениям важнее, чем следование плану.

Чтобы не откладывать риск проекта на заключительную стадию разработки (когда уже слишком поздно сокращать содержание работы, переносить сроки или укреплять команду), Agile обеспечивает не только итеративную работу, но и изменения на всех этапах [2].

Из идей этой методологии следуют двенадцать принципов Agile Manifesto:

- наивысшим приоритетом является удовлетворение потребностей заказчика, благодаря регулярной и ранней поставке ценного программного обеспечения;

- изменение требований приветствуется, даже на поздних стадиях разработки. Agile-процессы позволяют использовать изменения для обеспечения заказчика конкурентного преимущества;

- работающий продукт следует выпускать как можно чаще, с периодичностью от пары недель до пары месяцев;

- на протяжении всего проекта разработчики и представители бизнеса должны ежедневно работать вместе;

- над проектом должны работать мотивированные профессионалы. Чтобы работа была сделана, создайте условия, обеспечьте поддержку и полностью доверьтесь им;

- непосредственное общение является наиболее практичным и эффективным способом обмена информацией как с самой командой, так и внутри команды;
- работающий продукт – основной показатель прогресса;
- инвесторы, разработчики и пользователи должны иметь возможность поддерживать постоянный ритм бесконечно. Agile помогает наладить такой устойчивый процесс разработки;
- постоянное внимание к техническому совершенству и качеству проектирования повышает гибкость проекта;
- простота – искусство минимизации лишней работы – крайне необходима;
- самые лучшие требования, архитектурные и технические решения рождаются у самоорганизующихся команд;
- команда должна систематически анализировать возможные способы улучшения эффективности и соответственно корректировать стиль своей работы [3].

Из этих принципов следуют методы реализации, наиболее популярными из которых являются Scrum и Kanban.

Сегодня разработчики продуктов, инженеры, авторы программного обеспечения и другие члены Agile-команды используют Scrum, чтобы выполнять работу быстрее и эффективнее. Метод Scrum изначально был для разработчиков программного обеспечения. Он основан на коротком рабочем цикле – спринтах. Каждый цикл спринта длится около двух недель. В течение этого периода руководитель проекта обычно отвечает за организацию и проведение листовок или ежедневных встреч для обсуждения хода работы. Для реализации процесса Scrum в команде обычно выбирается мастер Scrum, который отвечает за три этапа процесса и гарантирует, что все знают, что происходит. Scrum-мастером может быть руководитель команды, менеджер проекта, ответственный за продукт или человек, который больше всего заинтересован в успехе трех традиционных этапов Scrum:

Первый этап. Планирование спринта. Спринт Scrum обычно длится две недели, но может быть выбрана любая другая продолжительность. На этапе планирования спринта Scrum-мастер и команда анализируют незавершенную работу и выбирают задачи, которые они будут выполнять во время спринта.

Второй этап. Стоится каждый день. Во время этапа Scrum (или производственного цикла) команды обычно собираются на краткосрочные ежедневные встречи, чтобы обсудить ход работы и убедиться, что она распределена должным образом.

Третий этап. Обзор спринта. В конце цикла мастер Scrum проводит обзорное совещание, чтобы оценить выполненную работу, перенести незавершенные задачи в список незавершенных задач и подготовиться к следующему спринту [4].

Поскольку цикл Scrum начинается с обзора текущей работы и запланированных спринтов, этот подход характеризуется простой готовой структурой, в соответствии с которой руководители команд и менеджеры по продуктам могут поддерживать и управлять стандартными приоритетами команды на этом уровне, дополненными четко определенными обязанностями. В цикле Scrum у команды есть запланированная и ограниченная рабочая нагрузка, и время для каждого спринта.

Пример использования данного метода наблюдается в информационной службе штата Вашингтон, которая активно занимается внедрением методологии Scrum во все бюрократические системы штата. Собственно, они начали с себя, чтобы показать пример всем государственным службам, у них были сформированы Scrum-команды и даже снесены внутренние стены в помещении.

В отличие от Scrum, в команде Kanban нет роли владельца продукта и модератора. Процесс разработки делится не на общие спринты, а на этапы выполнения задач («Планируется», «Разрабатывается», «Тестируется», «Завершено»). Жизненный цикл задачи отображается на доске Kanban физически или в электронном виде. Такая визуализация делает рабочий процесс открытым и понятным для всех участников, что особенно важно в Agile, когда в команде нет формально-го лидера [5].

Кроме того, в отличие от метода Scrum, Kanban полагается на списки задач, а не на временные интервалы. Kanban позволяет управлять созданием большого количества отчетных материалов и сосредоточиться на рабочей нагрузке, а не перегружать отдельных членов команды.

Kanban – один из самых популярных визуальных методов управления проектами. Как и другие виды визуального управления, Kanban обычно является наиболее эффективным способом быстрого понимания проекта.

Используя доски Kanban для визуального управления проектами, команды имеют возможность быстро просматривать информацию. Если создать доску Kanban в инструменте управления работой, карточки на доске будут представлять одну задачу или ожидаемый результат, а также будут содержать данные об исполнителях, сроках действия и других важных метках. Например, инструменты управления приоритетами или типами задач также позволяют открывать карточки и просматривать подробную информацию о задачах, заданных контекстах, прикрепленных файлах и т. д.

Примером может служить бренд одежды «12 Storeez», который на этапе активного роста столкнулся с необходимостью пересмотреть процесс производства, чтобы выдерживать жесткие сроки поставки продукции – двенадцать коллекций в год.

Kanban-систему решили начать внедрять на уровне топ-менеджмента компании: создали доску, объединяющую задачи по всему процессу производства – от идеи до склада. Это позволило взять под контроль все этапы, упорядочить задачи и избавиться от блокаторов, например, когда модель готова к передаче на производство, а ткани еще не пришли.

В итоге устранили системное опоздание, коллекции выходят точно в срок [6].

Сегодня наблюдается некоторое слияние между Scrum и Kanban. Например, Kanban стал почти обязательным элементом популярных систем управления проектами (Jira, Trello, Битрикс 24, Basecamp, Мегатлан и т. д.), которые, среди прочего, поддерживают метод Scrum. В качестве примера можно привести Центробанк, в котором запущены три Scrum-команды и семь Kanban-команд [7].

Agile – это философия, Scrum – это структура, а Kanban – это система управления. Scrum и Kanban – это Agile варианты, но у них есть некоторые очевидные различия. Метод Scrum требует фиксированных ролей, в то время как у Kanban нет необходимых ролей. Scrum основан на итерации и сочетает в себе планирование, оптимизацию процессов и публикацию. В Kanban предоставляется делать это регулярно или по мере необходимости. Команда Scrum должна оценивать свою работу, но команда Kanban этого не делает.

В соответствии с задачей используются различные методы в рамках философии – Agile, Scrum, Kanban. Scrum позволяет развивать необходимые качества сотрудников. Основным смыслом этого метода заключается в выполнении задач в самоорганизующейся команде, у каждого своя роль, каждый отвечает за часть своей работы. Scrum используется для проведения опросов сотрудников и составления графиков ожидаемой скорости выполнения задач. Agile используется для внутренней коммуникации. Цель внедрения Kanban – повысить гибкость производства и лучше адаптироваться к меняющимся потребностям рынка.

Библиографический список

1. Камчатова Е. Ю., Царькова А. Д. Особенности гибкого управления при реализации инновационных проектов // Ученые записки Российской академии предпринимательства. 2021. Т. 20. № 3. С. 23–30.
2. Евдокимов А. Обзор Agile. Что это: методология, метод или философия? URL: <https://scrumtrek.ru/blog/agile-scrum/4029/metodologiya-agile/> (дата обращения: 13.11.2021).
3. Agile – манифест разработки программного обеспечения. URL: <https://agilemanifesto.org/iso/ru/manifesto.html> (дата обращения: 16.11.2021).
4. Waterfall, Agile, Kanban and Scrum: What's the Difference? URL: <https://asana.com/ru/resources/waterfall-agile-kanban-scrum> (дата обращения: 23.11.2021).
5. Вичугова А. Agile. Курсы Big Data, Hadoop, Arenadata, Kafka и Spark. URL: <https://www.bigdataschool.ru/wiki/agile> (дата обращения: 27.11.2021).
6. Лобасева О. 6 примеров реального применения Канбан в российских компаниях. URL: <https://onagile.ru/trends/agile/kanban-in-industries> (дата обращения: 05.12.2021).
7. Иванова С. Agile-трансформация в ЦБ РФ на 50 % повысила скорость достижения результатов. URL: <https://www.tadviser.ru/a/417377> (дата обращения: 07.12.2021).

УДК 004.9

В. В. Сибилев

студент кафедры информационных технологий предпринимательства

И. В. Усикова – кандидат технических наук, доцент – научный руководитель

СТРАТЕГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ БИЗНЕСА В ИНТЕРНЕТЕ

В наше время Интернет широко используется предпринимателями для продвижения своего дела. Традиционная реклама на телевидении и в печатных изданиях уходит на задний план, уступая место продвижению товаров и услуг в сети Интернет. Это связано с наиболее приемлемой ценой и более широким охватом потенциальных потребителей. Пандемия оказала положительное влияние на развитие розничной торговли в Интернете. По данным Data Insight на 2020 г. объем российского рынка Интернет-торговли вырос на 57 % по отношению к предыдущему году и достиг 2,7 трлн руб. По мнению экспертов, этот тренд будет сохраняться и далее, что доказывает актуальность темы данной статьи.

Для бизнеса в текущей непростой ситуации Интернет становится чуть ли не панацеей – реклама здесь существенно дешевле, хорошо сделанные сайты приносят прибыль, привлекают новых клиентов. Продвижение продукта в Интернете требует комплексного подхода. В статье собраны материалы о рабочих методиках, их плюсах и минусах, о стратегии реализации [1].

Рассмотрим наиболее эффективные способы продвижения продукта в Интернете.

Оптимизация сайта под поисковые системы

Поисковая оптимизация сайта (Search Engine Optimization, SEO) – это комплекс мер для повышения позиций сайта в результате выдачи поисковых систем по заранее отобранному запросу. Именно поисковое продвижение служит для того, чтобы сайт выходил на лучшие места, в ТОП.

Плюсами этой стратегии являются: не слишком большие расходы, высокая конверсия, увеличение трафика. К минусам можно отнести: отложенный результат (от трех до шести месяцев), большой объем технической работы и необходимость постоянного редактирования контента.

Контекстная реклама

При таком типе Интернет-рекламы рекламное объявление показывается в соответствии с содержанием, выбранной аудиторией, местом, временем или иным контекстом Интернет-страниц.

Контекстную рекламу в настоящий момент считают одним из самых действенных методов продвижения товара в Интернете, так как она демонстрируется только заинтересованной аудитории. Первые позиции выдачи поисковиков отданы под рекламные объявления, и, набирая в строке поиска свой запрос, пользователь сразу видит то, что он ищет. Настройка контекста может вестись по низко-, средне- и высокочастотным запросам – чем популярнее запрос, тем дороже реклама [1].

Плюсы этого метода: быстрый рост продаж, сокращение времени между подачей объявления и продажей, увеличение трафика. Из минусов отметим нефиксированную стоимость показа (работает по принципу аукциона), регулярные вложения (реклама работает, пока есть деньги), плата за нецелевые переходы сохраняется.

Таргетированная реклама

Это форма рекламы, в том числе и онлайн-рекламы, которая направлена на привлечение целевой аудитории, выделенной на основании анкетных данных или поведения пользователей [2]. Рекламные объявления – баннеры, статьи, видео и подкасты – показываются только заинтересованной аудитории в социальных сетях с учетом пола, возраста, геолокации и интересов предполагаемого покупателя. Таргетинг при грамотной настройке является эффективным способом продвижения товаров и услуг в Интернете даже в отсутствие собственного сайта компании. При настройке таргетированной рекламы в соцсетях главное – правильно определить характеристики целевой аудитории.

К плюсам этого метода относят: возможность персональной настройки в сочетании с большим охватом, минимальное время от запуска компании до первых результатов, возможность анализа хода рекламной компании и оперативной корректировки. Но ошибка в определении целевой аудитории ведет к пустым тратам, что является одним из минусов, наряду с модерацией объявлений соцсетями и необходимостью постоянно мониторить ситуацию [2].

Маркетинг в социальных сетях

Возможно продвижение продукции, бренда, услуг или личного аккаунта через социальные сети в Интернете – Social Media Marketing (SMM).

SMM годится для продвижения любых товаров и услуг, но лучше всего метод работает с продуктами, целевая аудитория которых ясно определена. Продвижение товара в социальных сетях – это сложная, многоступенчатая работа. Это: анализ конкурентов и целевой аудитории, рекламная стратегия, контент-стратегия, разработка фирменного стиля, подготовка контента, «воронка продаж» (подготовка к обработке заявок – кто и как этим будет заниматься), запуск трафика, работа с обратной связью, тестирование, устранение ошибок.

Здесь хорошо работает реклама у популярных блогеров или в тематических сообществах, вирусный контент, конкурсы, опросы, тесты.

Плюсы этого метода – гибкость (можно продвигать товар с минимальными вложениями или же запустить масштабную компанию), возможность активного общения с подготовленной, заинтересованной целевой аудиторией и быстрая обратная связь. Из минусов следует отметить: отсутствие быстрого результата и гарантий выбранной стратегии (приходится тестировать несколько гипотез и масштабировать удачные), негативное отношение к рекламе в соцсетях, постоянная работа по поддержке аккаунта.

Управление репутацией в поисковых системах

Люди настолько устали от рекламы даже в самых ненавязчивых ее проявлениях, что первым делом при выборе продукта или услуги ищут отзывы о компании. Рост числа «сайтов-отзовиков» подтверждает это. Репутация становится ключевым фактором при принятии решения о покупке, поэтому работа над имиджем компании имеет большое значение.

Управление репутацией в поисковых системах (Search Engine Reputation Management, SERM) – это и формирование хорошей репутации, и нивелирование имеющегося негатива. Но вся эта работа теряет смысл, если компания продает некачественные товары и не заботится о своих клиентах.

Плюсами метода являются направленность действий на горячих клиентов, вводящих в поиске название конкретной компании или продукта и быстрое выявление проблем в работе компании. Главными минусами здесь являются нежелание людей оставлять положительные отзывы и постоянный мониторинг.

Этапы продвижения продукции в Интернете

Продвижение продукции в Интернете – это микс из наиболее выигрышных методов и инструментов. В первую очередь нужно заняться стратегией продвижения, ее лучше построить еще до запуска сайта. Стратегия зависит от характера продукта, формата ресурса, целевой аудитории, поведения конкурентов, и на каждом этапе комбинации методов будут меняться. Основные этапы:

- подготовительная работа над ресурсом. Группа в соцсетях, лендинг (продающая страница), полноценный сайт или Интернет-магазин требуют разного уровня знаний и времени на подготовку к запуску. Работа над качеством ресурса должна продолжаться, пока существует проект [3];
- аналитика – анализ конкурентов, целевой аудитории, работы ресурса. Аналитика рынка нужна на подготовительном этапе, а после запуска необходим постоянный мониторинг статистики по ресурсу;
- расширение охвата – заявление о себе на рынке максимальному количеству пользователей;

– привлечение посетителей. Здесь в дополнение к рекламе начинает действовать SEO-оптимизация, сделанная еще в начале пути, и другие методы продвижения, заставляющие пользователя зайти на сайт и провести там как можно больше времени;

– лидогенерация – превращение существующих посетителей в лиды, то есть в потенциальных покупателей, готовых совершить целевое действие: оставить контактные данные, сделать заказ. На лидогенерацию работают различные формы обратной связи на сайте, рассылки, бонусы, акции и т. д.;

– продажи – конечная цель. На уровень продаж влияют удобная структура каталога, юзабилити сайта, триггерные рассылки, предложение сопутствующих товаров, работающий онлайн-консультант и т. п. [4].

Таким образом, Интернет-магазин стал неотъемлемой частью любого бизнеса. Собственный онлайн магазин дает любому предпринимателю массу возможностей и преимуществ.

Крупнейшие игроки российского Интернет-рынка – компании Wildberries и Ozon – согласны с тем, что развитие рынка ускорилось. С апреля по июнь 2021 г. аудитория покупателей Wildberries, по словам представителя ретейлера, увеличилась примерно на 6 млн и достигла 30 млн зарегистрированных пользователей. В апреле этого года рост оборота Ozon составил почти 200 %, утверждает представитель компании. По ее словам, на пике пандемии, в апреле, число новых клиентов, впервые сделавших покупки на площадке, выросло по сравнению с аналогичным периодом 2019 г. почти вдвое, и большая часть этих клиентов не только совершают повторные покупки в июне и июле, но и приобретают подписку на премиальный сервис.

Библиографический список

1. *Алексунин В. А., Дубаневич Е. В., Скляр Е. Н.* Маркетинговые коммуникации. М.: Дашков и К°, 2018. 196 с.
2. *Иванов А. В.* Реклама. Игра на эмоциях. М.: Альпина Пабlisher, 2017. 256 с.
3. Эффективное продвижение товара в Интернете. URL: https://www.webdius.ru/blog/effektivnye_sposoby_prodvizheniya_sajta_tovarov_v_internete/ (дата обращения: 15.04.2022).
4. Энциклопедия маркетинга. URL: <https://www.marketing.spb.ru> (дата обращения: 17.04.2022).

УДК 327, 339.56

В. В. Антипов, П. В. Кузнецова, Е. М. Чуликова, Е. Р. Швиндина

студенты кафедры международного предпринимательства

Э. В. Маскаленко – старший преподаватель – научный руководитель

ДВУСТОРОННИЕ ОТНОШЕНИЯ РОССИИ И ФРАНЦИИ. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВЗАИМНОГО ЭКСПОРТА

Россия и Франция являются надежными партнерами на международной арене. Между странами выстроены отношения во всех сферах жизни общества: начиная с политической и заканчивая экономической.

В 2012 г. Франсуа Олланд выиграл политическую гонку за статус президента, а уже в феврале следующего года состоялась его первая поездка в Россию, в ходе которой он выступал за облегчение визового режима, укрепление культурных связей между державами, а также выражал надежду на то, что российские инвесторы будут чаще рассматривать Францию в качестве безопасной для вложений страны. Однако стоит отметить, что несколько позже дружественные отношения между странами были серьезно подорваны пограничной ситуацией и противоречиями России и Франции по важным вопросам, в том числе касающихся Украины и Сирии, которые были главными темами в первой половине 2010-х гг. Итогом противоречий стало введение нового пакета санкций в отношении России со стороны Европейского союза и ее отстранению от участия в «большой восьмерке» G8. Несмотря на тяжелый период взаимоотношений со странами Запада, контакты между Россией и Францией на высоком уровне продолжались [1].

В июне 2014 г. в связи с рядом мероприятий, посвященных семидесятилетию высадки союзников в Нормандии, президент РФ Владимир Путин посетил столицу Франции. В ходе поездки между лидерами двух стран состоялась встреча, главным вопросом которой являлась ситуация в Украине. В декабре того же года уже Франсуа Олланд совершил «краткий рабочий визит» в Москву, одной из главных целей которого вновь стал вопрос Украинского кризиса, а также ситуация в Сирии. С 2014 г. отношения между странами, находившиеся в стагнации на фоне противоречий, в том числе касательно Сирии и Украины, начали планомерно улучшаться, что повлияло на частоту и плодотворность контактов между державами [2], [3].

26 ноября 2015 г. президент Франции вылетел в Россию для проведения переговоров с В. В. Путиным. В процессе диалога лидеры двух стран поделились взглядами на перспективы дальнейшего совершенствования двусторонних отношений, обсудили меры предотвращения распространения терроризма, а также ряд других актуальных тем. Нельзя не отметить тот факт, что в российском варианте доклада содержались конкурентные предложения по развитию российско-французских отношений [4].

20 октября 2016 г. Владимир Путин и Франсуа Олланд приняли участие в саммите «нормандской четверки» в Берлине. Иностранные коллеги подчеркнули важную роль России в диалоге стран, так как именно она может в значительной мере повлиять на ход политического процесса на территориях Донецкой и Луганской народных республик [4].

29 мая 2017 г. В. В. Путин по приглашению президента Э. Макрона посетил Париж с рабочим визитом. Переговоры были знаменательны тем, что они послужили неким толчком для дальнейшего развития доверительных отношений между странами, которые на некоторое время приобрели негативный характер из-за сложившейся в мире политической ситуации [5], [6].

Несмотря на позитивную динамику в развитии двусторонних отношений в то время существовало множество факторов, негативно влиявших на диалог между странами. Санкции Запада нанесли серьезный ущерб российско-французским отношениями, а антироссийская риторика усиливалась во французских СМИ. Именно поэтому Владимир Путин в своем обращении по случаю инаугурации Э. Макрона сказал, что преодоление взаимного недоверия, которое накопилось за последние годы, явля-

ется важной задачей. С приходом президента Макрона отношения между двумя странами стали в подавляющем большинстве положительными. Президент объявил о возвращении к традиционной французской внешней политике. Такой подход положительно сказался на франко-российских отношениях: 29 мая 2017 г. В. Путин и Э. Макрон встретились в Версале, задав новый тон отношениям [5], [7], [8].

Отношения между любимыми странами всегда уникальны. У России и Франции особые отношения, но период 2012–2017 гг. был сложным для обоих государств: антироссийские санкции, украинский кризис и конфликт вокруг Сирии оказали негативное влияние на партнерство. Однако следует отметить, что лидеры пытались найти точки соприкосновения на каждом этапе переговоров для дальнейшего развития дипломатических отношений. Несмотря на определенную холодность диалога между государствами в этот период, культурные, гуманитарные и научные связи выделялись своей прочностью [4], [5].

25 мая 2018 г. Э. Макрон и В. Путин в Санкт-Петербурге выступили на пленарном заседании Петербургского международного экономического форума. В ходе переговоров было установлено, что товарооборот с Францией увеличился на 16,5 % в 2017 г. и на 41,5 % в первом квартале 2018 г. Франция занимала третье место среди розничных банков и работала со многими крупными предприятиями. Однако объем французских прямых инвестиций в Россию был невелик – около 13 млрд евро, для сравнения – одна финская компания Fortum вложила в российскую энергетику 4,5 млрд евро [9].

В 2018 г. Россия была одной из стран-лидеров в экспериментальном направлении по внедрению биометрической системы в банках. Центральный банк разработал платформу электронной коммерции под названием «Marketplace», которая позволяла гражданам России сравнивать предложения различных финансовых партнеров и заключать сделки. Из этого можно сделать вывод, что российский банковский сектор развивался хорошими темпами [10].

В рамках визита Эммануэля Макрона в Сколково был создан французский инновационный центр, который позволил распространить достижения французских технологических компаний. Москва стала третьим городом в мире после Нью-Йорка и Токио, где стартовал проект. Бенуа Потье, генеральный директор и президент Air Liquid SA заявил, что Москва – это кластерная база в Центральной Европе. По его словам, у них есть команда, которая способна управлять этим регионом. «Мы большое значение придаем инвестициям в Россию и российским инновациям», – отметил он [10].

К примерам плодотворного сотрудничества между странами можно отнести: интеграцию АВТОВАЗа в альянс Renault-Nissan-Mitsubishi, что позволило ускорить рост продаж; постройку мясокombината Auchan Holding SA в Тамбове, который продает первоначальное сырье многим российским производителям; инвестиции миллиардов евро в молочную промышленность, чему поспособствовало приобретение холдингом Danone SA компании «Милко» в 2011 г. [10].

В ходе переговоров 24 июня 2019 г. премьер-министр России Д. Медведев и его коллега, глава правительства Франции, Э. Филипп обсудили актуальные вопросы российско-французского взаимодействия в торгово-экономической, инвестиционной, энергетической, промышленной, культурно-гуманитарной и других областях. Основной целью встречи, по мнению Филиппа, являлось возобновление двусторонних отношений России и Франции, в частности экономических связей между странами. Власти поддерживают постоянный диалог на высоком уровне с Россией, в основном для урегулирования конфликта на востоке Украины в рамках нормандского формата (Франция, Германия, Украина и Россия), саммит которого состоялся в Париже 9 декабря 2019 г. [11], [12].

По словам Эдуарда Филиппа, если на экономических отношениях отразились международные санкции, то эти отношения все равно могут продолжать жить, так как данные ограничительные меры – это не постоянный режим, это этап, который может быть отменен в любой момент. Таким образом, можно сделать вывод о приверженности французских предприятий российскому рынку, а сама Франция является первым иностранным работодателем в России на период 2019 г. [12].

По совокупным прямым инвестициям в российскую экономику Франция занимает шестое место в общем списке стран, инвестирующих в Россию, и третье место среди стран – членов ЕС. По данным Банка России на 2020 г., объем французских прямых инвестиций в Россию составил 19,4 млрд долл., российских во Францию – 3,15 млрд долл. [9].

Из этого можно сделать вывод, что Франция является одним из ключевых торгово-экономических партнеров России. Она занимает восьмое место по объему товарооборота среди евро-

пейских стран. Структуру импорта из Франции в Россию формируют, в основном: машины и оборудование, транспортные средства, продукция химической промышленности, продуктовые товары и сельскохозяйственное сырье. Со стороны России самыми крупными позициями экспорта являются минеральное топливо и продукты, продукция химической промышленности, нефть, металлы, изделия из них, целлюлозно-бумажные изделия и древесина, машины, автотранспортные средства, оборудование [13].

Одним из критических моментов в экономических отношениях между Россией и Францией был период пандемии COVID-19. Под воздействием коронавирусных ограничений объем российско-французского товарооборота за семь месяцев 2020 г. ожидаемо сократился. В частности, он составлял 7 млрд евро, тогда как в 2019 г. Он достигал 8,2 млрд евро. Из них 3,1 млрд евро составил российский импорт, 4,1 млрд евро – экспорт [13].

Опора на французский опыт построения правовой системы таможенного регулирования внешнеторговой деятельности при разработке российского таможенного законодательства несет как практическое, так и теоретическое значение. Сравнительно-правовое исследование французского и российского таможенного законодательства дает нам возможность оценить результаты доработки таможенной системы России, выделить ее недостатки, пробелы в правовом регулировании, а также позволяет дать практические рекомендации по усовершенствованию и исключению таких недостатков и пробелов [9].

Рассмотрим импорт России и Франции за 2015, 2017, 2020 и 2021 гг. на примере некоторых групп товаров (табл. 1).

Таблица 1

Импорт в Россию из Франции в период 2015–2021 гг., млн долл.

Группа товаров	2015	2017	2020	2021
Продукты животного происхождения	33,5	37	46,3	32,6
Продукты растительного происхождения	107	149	208	146
Продукция химической промышленности	2150	2800	2170	2860
Пластмассы, каучук и резина	359	415	352	400
Машины, оборудование и аппаратура	1510	1850	1420	1590
Пищевые продукты, напитки, табак	529	617	632	648

Источник: составлено авторами на основании [13], [14].

Импорт в Россию из Франции за период 2015–2021 гг. составил 50,2 млрд долл. В основном импортировались продукция химической промышленности (30 %). Франция для России является партнером номер шесть с прибыльной долей 3,8 %. Можно заметить, что в 2017 г. показатели были достаточно высокими, а в 2020 г. в связи с пандемией коронавируса прибыль от некоторых групп товаров упала [13].

Теперь рассмотрим ситуацию с экспортом некоторых групп товаров (табл. 2).

Таблица 2

Экспорт из России во Францию в период 2015–2021 гг., млн долл.

Группа товаров	2015	2017	2020	2021
Продукты животного происхождения	6,5	7,3	16,1	11,3
Продукты растительного происхождения	2,1	1,1	2,8	1,8
продукция химической промышленности	150	124	60,9	118
Пластмассы, каучук и резина	19,3	33,2	43,2	37
Машины ,оборудование и аппаратура	165	164	120	157
Пищевые продукты, напитки, табак	9,1	5,7	37,6	25,4

Источник: составлено авторами на основании [13], [14].

Экспорт из России во Францию за период 2015–2021 г. составил 34 млрд долл. В основном экспортировались машины, оборудование и аппаратура (45 %). Франция для России является партнером номер 17 с прибыльной долей 1,6 %. В экспорте самые высокие показатели были в 2021 г. Также можно заметить влияние коронавируса на показатели [14].

Несмотря на плавное развивающиеся и плодотворные взаимоотношения между Россией и Францией на протяжении многих лет, с вечера 21 февраля 2022 г., когда Владимир Путин объявил о признании ДНР и ЛНР, большая часть достигнутых за этот период договоренностей и найденных точек соприкосновения нивелировались из-за нынешней геополитической обстановки на границе России и Украины. Многие крупные мировые державы, в том числе Франция, негативно высказались о действиях России, акцентируя внимание на нарушении международного права и государственной целостности Украины [15].

В период с 21 по 24 февраля 2022 г. Э. Макрон, Президент Франции, был одним из главных представителей ЕС, который прикладывал всевозможные усилия к возвращению России и Украины на мирный путь решения конфликта, но все его попытки не увенчались успехом. В отношении России последовали санкции, которые коснулись многих областей, в том числе и экономической, вследствие чего жители Российской Федерации столкнулись с проблемой невозможности приобретения многих товаров, попавших под санкции. Тем не менее 5 марта французское правительство призвало отечественных производителей не покидать российский рынок. Этому призыву последовали некоторые крупные организации, среди которых Danone, L'Oréal, Renault, что в очередной раз демонстрирует приверженность французов рынку России. Однако к моменту заявления правительства ряд компаний, занимающихся сферами косметики, одежды и некоторых других отраслей, либо приостановили работу на территории России, либо ушли с российского рынка [16].

Еще одной весомой санкцией со стороны Запада стало отключение ряда банков Российской Федерации от SWIFT (Сообщество всемирных межбанковских финансовых телекоммуникаций), что затруднило осуществление импорта и экспорта России со странами, которые продолжают сотрудничество с ней. Одним из главных инициаторов отключения стала именно Франция, которая настаивала на усилении «экономических и финансовых санкций в координации с европейцами и американцами» [17].

Спрогнозировать взаимоотношения России и Франции в сфере торговли проблематично, но реально. Принимая во внимание призывы Э. Макрона [16], а также историю взаимоотношений двух держав, можно предположить продолжение прежней политики импорта и экспорта, но в меньших размерах и в новых условиях. Одним из главных нововведений со стороны России уже стало начало продажи некоторых товаров в рублях для укрепления курса национальной валюты, с чем Франции придется согласиться. Также стоит принять во внимание, что в случае, если французские компании решатся уйти с российского рынка и не вернуться до конца мая, то возобновить работу в РФ они смогут лишь через 10 лет. Это будет сильным ударом в первую очередь для них самих, так как Россия сможет либо национализировать производство, либо просто найти доступную альтернативу.

Несмотря на одну из ведущих ролей Франции в новой санкционной политике в отношении России, вероятность возобновления плодотворного сотрудничества между странами гораздо выше, нежели у других стран Запада. Заявление Эммануэля Макрона с призывом к французским компаниям не уходить с российского рынка подтверждает это и повышает шансы успешного сотрудничества между странами в будущем, как минимум в торговой и экономической сферах [7], [16], [18].

Библиографический список

1. Франсуа Олланд открывает для себя Москву. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/2137804> (дата обращения: 30.03.2022).
2. Олланда-2014 сравнили с Саркози-2008. URL: <https://vz.ru/turbopages.org/vz.ru/s/politics/2014/12/7/19110.html> (дата обращения: 01.04.2022).
3. По завершении торжественных мероприятий по случаю празднования 70-летия высадки союзных войск в Нормандии Владимир Путин ответил на вопросы журналистов. URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/45869> (дата обращения 30.03.2022).
4. Россия – Франция: Парламентский взгляд на будущее. URL: <https://interaffairs.ru/news/show/15923> (дата обращения: 29.03.2022).

5. Российско-французским отношениям угрожает равнодушие. URL: <https://russiancouncil.ru/analytcs-and-comments/interview/rossiysko-frantsuzskim-otnosheniyam-ugrozhaet-ravnodushie/> (дата обращения: 09.04.2022).
6. Межгосударственные отношения России и Франции. URL: <https://ria.ru/20220207/otnosheniya-1771105011.html> (дата обращения: 10.04.2022).
7. Фёдоров С. М. Российско-французские отношения сегодня: между надеждами и сомнениями // Научно-аналитический вестник ИЕ РАН. 2018. № 3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rossiysko-frantsuzskie-otnosheniya-segodnya-mezhdu-nadezhdami-i-somneniyami/viewer> (дата обращения: 09.04.2022).
8. Орлов А. Чрезвычайный и Полномочный Посол России во Франции: Российско-французские отношения нуждаются в определении стратегических целей совместного движения вперед. URL: <https://interaffairs.ru/news/show/17824> (дата обращения: 18.03.2022).
9. Межгосударственные отношения России и Франции. URL: <https://ria.ru/20200626/1573465923.html> (дата обращения: 11.04.2022).
10. Россия – Франция. URL: <https://forumspb.com/news/news/rossija-frantsija/> (дата обращения: 09.04.2022).
11. Двухсторонние отношения. Дипломатия Франции. URL: <https://www.diplomatie.gouv.fr/ru/dossiers-pays/russie/la-france-et-la-russie/> (дата обращения 09.04.2022).
12. Пресс-конференция Дмитрия Медведева и Премьер-министра Франции Эдуарда Филиппа по завершении переговоров. URL: <http://government.ru/news/37135/> (дата обращения: 02.04.2022).
13. Импорт в Россию из Франции. URL: <https://ru-stat.com/date-M201304-202104/RU/import/FR> (дата обращения: 11.04.2022).
14. Годовая статистика международной торговли товарами. URL: <https://trendeconomy.ru/data/h2/France/TOTAL> (дата обращения: 01.04.2022).
15. UN resolution deploring invasion vetoed – as it happened. URL: <https://www.theguardian.com/world/live/2022/feb/25/russia-ukraine-invasion-latest-news-live-updates-russian-war-vladimir-putin-explosions-bombing-invades-kyiv> (дата обращения: 13.04.2022).
16. Макрон посоветовал французским компаниям не покидать российский рынок. URL: <https://kommersant-ru.turbopages.org/turbo/kommersant.ru/s/doc/5249209> (дата обращения: 14.04.2022).
17. Франция объявила о новых санкциях против России и выступила за отключение от SWIFT. URL: <https://kommersant-ru.turbopages.org/turbo/kommersant.ru/s/doc/5237221> (дата обращения: 14.04.2022).
18. Зверева Т. В. Политика Франции в отношении России: новый этап // Вестник дипломатической академии МИД России. Россия и мир. 2020. № 2. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42985582> (дата обращения: 09.04.2022).

А. В. Апарина

студентка кафедры международного предпринимательства

Д. Н. Иванов – кандидат исторических наук, доцент – научный руководитель

РАЗВИТИЕ РОССИЙСКО-ИТАЛЬЯНСКИХ ОТНОШЕНИЙ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ COVID-19

Пандемия новой коронавирусной инфекции COVID-19 оказала сильное влияние не только на экономику и здравоохранение стран мира, но и на политические отношения между ними. Это и определяет актуальность настоящей статьи. Весной 2020 г. в самом начале пандемии Италия занимала лидирующие позиции по выявлению новых случаев заражения COVID-19 не только по Европе, но и по миру. В России в таких же масштабах вирус начал распространяться позднее. Несмотря на это у Италии и России появились новые возможности сотрудничества, что еще раз подтвердило достаточно высокий уровень взаимодействия двух стран в различных сферах.

При написании данной статьи была поставлена цель – определить динамику развития российско-итальянских отношений за 2020–2021 гг. и объяснить, как именно пандемия COVID-19 повлияла на взаимоотношения двух стран. Для достижения цели были поставлены следующие задачи:

- рассмотреть роль России в оказании гуманитарной помощи Италии в начале пандемии;
- определить, повлияла ли смена итальянского правительства в результате политического кризиса из-за пандемии на отношения с Россией;
- проанализировать значение соглашения о производстве российской вакцины «Спутник V» в Италии для обеих стран;
- выявить перспективы в развитии российско-итальянских отношений.

Итальянское общество столкнулось с эпидемией в январе 2020 г., когда количество выявления новых случаев заражения коронавирусом в стране стало расти с каждым днем. 25 февраля страна вышла на второе место в мире после Китая по числу зараженных. Весной 2020 г. власти регионов начали борьбу с распространением коронавирусной инфекции. В одних областях вводились достаточно строгие ограничения, в других же, несмотря на высокое количество зараженных, региональные власти не вводили большого количества дополнительных мер по борьбе с вирусом. В связи с тяжелым эпидемиологическим положением в Италии некоторые страны, в числе которых были Россия и Китай, начали оказывать ей поддержку. Из России помощь прибыла 22 марта 2020 г. – сразу на следующий день после телефонного разговора президента Российской Федерации В. Путина и премьер-министром Итальянской республики Д. Конте 21 марта 2020 г. В Италию были направлены несколько самолетов с военным медицинским персоналом, а также средствами санитарной обработки и мобильными лабораториями. Грузовики привезли защитные маски и костюмы. Китай же оказал Италии поддержку, поставив ей 100 млн медицинских масок. Данная помощь была охарактеризована Министром иностранных дел Италии Л. Ди Майо, как показатель того, что Италия не одинока, а развитие дружеских отношений с другими государствами имеет фундаментальное значение [1].

Однако итальянские средства массовой информации неоднозначно отреагировали на оказанную Россией помощь. Например, итальянская газета «La stampa» в одной из статей указала, что в Италию прибывает больше военных, нежели реальной помощи, а по некоторым данным 80 % российских поставок можно назвать бесполезными, в отличие от китайских [2]. Газета посчитала российские действия дипломатическим предлогом. Но итальянские власти поспешили заверить СМИ, что все оборудование, медицинский персонал, бригады для дезинфекции учреждений прибыли в страну в рамках гуманитарной помощи, которая оказывается бесплатно. Д. Конте назвал оскорбительными для обеих стран вопросы СМИ о том, была ли российская помощь оказана с целью поддержки Италией отмены санкций Европейского союза против Российской Федерации. Посол России в Италии С. Разов обратил внимание, что мнение о пользе российского груза можно узнать у населения Бергамо – наиболее пострадавшего города Италии, а данные утверждения газеты – лишь попытка увидеть скрытые замыслы за бескорыстным желанием помочь дружественному народу. Официальный представитель Министерства иностранных дел М. Захарова сочла данные недостоверными, поскольку они были получены газетой от анонимных источников [3], [4].

Таким образом, Россия сыграла важную роль в осуществлении помощи Италии в борьбе с коронавирусной инфекцией. В то время как в России официально эпидемиологическая обстановка была спокойной, страна оказала большую помощь Итальянской Республике, столкнувшейся с серьезной ситуацией по распространению вируса. Данный жест со стороны России среди населения Италии считается реальной помощью и знаком дружбы. С точки зрения политики, российский действия также можно оценить, как шаг к улучшению отношений двух стран, поскольку в Италии подтвердили, что помощь России обусловлена не экономическими и политическими интересами, а бескорыстным желанием помочь. Ди Майо неоднократно отмечал, что Россия по-своему проявила солидарность, но при этом подчеркнул, что у Италии есть много друзей среди стран, и она старается сохранять хорошие отношения как с Востоком, так и с Западом [5]. Это свидетельствует о том, что Италия и Россия в начале пандемии продолжили сохранять дружественные отношения и готовы были дальше следовать данному курсу.

Следующим испытанием в Италии, связанным с пандемией коронавируса, стал политический кризис, повлекший за собой смену правительства. В декабре 2020 г. Д. Конте столкнулся с недовольством со стороны его коллег. Критике подвергся его план по социальному и экономическому восстановлению Италии после пандемии COVID-19. М. Ренци – лидер политической партии «Италия Вива» выразил несогласие со сроками и путями восстановления экономики, предложил в условиях пандемии больше средств потратить на здравоохранение. Он объявил о возможности выхода двух своих министров из состава правительства, в случае если премьер-министр не прислушается к его словам. Это впоследствии могло привести к развалу всей правящей коалиции. 13 января 2021 г. М. Ренци отозвал двух министров – представителей своей партии, из-за чего Дж. Конте потерял большинство голосов в Сенате [6]. В результате премьер-министр Конте ушел в отставку, а на его место был назначен Марио Драги, который должен был решить проблему освоения средств, выделенных Евросоюзом на восстановление страны после пандемии.

Перед голосованием о доверии новому правительству М. Драги выступил с программной речью, в которой пообещал продолжать противодействовать пандемии, восстановить экономику, а также обозначил свой внешнеполитический курс. Он, как и предыдущий премьер-министр Дж. Конте, выступил за укрепление диалога с Россией, но при этом, планируя сохранять приверженность европейскому и трансатлантическому альянсам [7]. В связи с этим можно сделать вывод, что смена итальянского правительства в результате политического кризиса не повлекла за собой изменение отношений Италии с остальными государствами, в том числе и с Россией, с которой М. Драги и дальше собирался выстраивать тесные взаимодействия. Даже через год после начала пандемии отношения России и Италии оставались на высоком уровне.

Продолжая взаимодействие в сфере здравоохранения, в августе 2020 г. Президент италороссийской торговой палаты В. Трани начал переговоры с российской стороной по поводу производства вакцины «Спутник V» в Италии. А в марте 2021 г. по этому вопросу было подписано окончательное соглашение между швейцарско-итальянской компанией Adienne Pharma&Biotech, имеющей предприятия в Ломбардии, и Российским фондом прямых инвестиций [8]. Данный шаг со стороны Италии можно назвать очень смелым, поскольку Европейское агентство лекарственных средств на тот момент не одобрило российскую вакцину. Также В. Трани отмечает, что в оценке «Спутника V» особый вес имеет русофобия, ведь в Брюсселе отношение к российской вакцине скептическое, потому что данные, предоставленные Москвой, являются неполными и неясными при условии, что нехватка данных актуальна для всех вакцин, а не только для российской. Такое негативное отношение к ней со стороны представителей других европейских стран и отсутствие одобрения Европейского агентства лекарственных средств может послужить барьером для Италии в распространении «Спутника V» по Европе. Однако если Европа этого не желает, то вакцина будет доступна для любой другой страны мира. Но В. Трани считает, что из-за данного соглашения политическое положение дел в Европе не изменится, ведь помимо Италии и другие европейские компании ведут переговоры с Россией о производстве «Спутника V». Хоть в Брюсселе действия Италии и вызвали «боль в животе», страна видит решение по завершению пандемии в распространении вакцин независимо от их флага [8].

Таким образом, российско-итальянское соглашение о производстве российского «Спутника V» в Италии является достаточным основанием полагать, что обе страны в рассматриваемый период были

заинтересованы в еще большем укреплении дружественных отношений. Итальянские представители были намерены бороться с пандемией с помощью вакцин, нехватку которых должно было помочь решить производство российской вакцины. Данный факт дает основания утверждать, что Италия была готова сотрудничать с Россией в вопросах борьбы с пандемией коронавируса независимо от позиции ее других европейских партнеров.

Помимо сотрудничества в области здравоохранения, Россия и Италия продолжали взаимодействовать в сфере экологии и технологий. Во время пандемии было выявлено, что из-за ограничительных мер антропогенное влияние на природу уменьшается и приводит к позитивным последствиям для окружающей среды, что привело к увеличению внимания к борьбе с изменением климата. Так, Италия и Россия планировали в дальнейшем разрабатывать и осуществлять проекты по внедрению возобновляемых источников энергии и модернизации российской промышленности, что должно было сказаться на укреплении двусторонних отношений в нескольких сферах [9].

Подводя итоги, необходимо отметить, что в российско-итальянских отношениях в 2020–2021 гг. прослеживалась положительная динамика. Пандемия COVID-19 открыла дополнительные возможности для сотрудничества двух стран. Россия оказывала гуманитарную помощь Италии в самом начале пандемии, а затем страны подписали соглашение о производстве Италией российской вакцины. Данные действия положительно повлияли на международную политику стран. Кроме того, смена правительства Италии никак не повлияла на отношения с Россией. А итальянские политики выражали дружественную позицию к России и не раз обращали внимание, что с ней необходимо выстраивать диалог во многих сферах.

Однако в настоящее время отношения между странами изменились из-за позиции Италии по вопросу проведения Россией специальной военной операции в Украине. После окончания данной операции, возможно, будет наблюдаться потепление в их отношениях.

Библиографический список

1. Dalla Russia con amore, in arrivo gli aiuti di Putin. URL: https://www.repubblica.it/cronaca/2020/03/22/news/dalla_russia_con_amore_in_arrivo_gli_aiuti_di_putin-252006026/ (дата обращения: 08.11.2021).
2. Jacopo Iacoboni. Coronavirus, la telefonata Conte-Putin agita il governo: "Più che aiuti arrivano militari russi in Italia". URL: <https://www.lastampa.it/topnews/primo-piano/2020/03/25/news/coronavirus-la-telefonata-conte-putin-agita-il-governo-piu-che-aiuti-arrivano-militari-russi-in-italia-1.38633327> (дата обращения: 08.11.2021).
3. Гордеев В. La Stampa назвала бесполезной 80 % российской помощи Италии. URL: <https://www.rbc.ru/politics/26/03/2020/5e7c99cc9a794781f61ae316> (дата обращения: 08.11.2021).
4. Lowen M. Coronavirus: EU could fail over outbreak, warns Italy's Giuseppe Conte. URL: https://www.bbc.com/news/world-europe-2224838?intlink_from_url=https://www.bbc.com/news/topics/cdn11mplr7qt/giuseppe-conte&link_location=live-reporting-story (дата обращения: 08.11.2021).
5. Орланди Дж. Луиджи Ди Майо: «Россия проявила солидарность». URL: <https://ru.euronews.com/2020/03/27/ru-gc-21-luigi-di-maio-italy-coronavirus-russia-help> (дата обращения: 08.11.2021).
6. Мусеев Д. Политический кризис в Италии обернулся отставкой правительства. URL: https://ng.ru/turbopages.org/ng.ru/s/world/2021-01-26/6_8066_italy.html (дата обращения: 08.11.2021).
7. Новый премьер-министр Италии высказался за укрепление диалога с Россией. URL: <https://tass.ru/mezhdunarodnaya-panorama/10720319> (дата обращения: 08.11.2021).
8. Bellinello L. L'Italia produrrà lo Sputnik V, Trani (CCIR): "Altre aziende europee vogliono il vaccino russo". URL: <https://it.rthb.com/scienza-e-tech/85686-litalia-produrrà-lo-sputnik-v#224;-lo-sputnik-v> (дата обращения: 09.11.2021).
9. Maslova E. Italia-Russia: il dialogo si tinge di verde. URL: <https://www.ispionline.it/it/pubblicazione/italia-russia-il-dialogo-si-tinge-di-verde-31107> (дата обращения: 09.11.2021).

УДК 327

В. Е. Бабенко

студент кафедры международного предпринимательства

Д. Н. Иванов – кандидат исторических наук, доцент – научный руководитель

ВЛИЯНИЕ ИДЕОЛОГИИ НА РАЗВИТИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ НА ПРИМЕРЕ ГЕРМАНИИ И ИТАЛИИ

Данная статья посвящена проблеме волюнтаризма, который находит отражение в политических решениях глав государств. По моему мнению, это можно трактовать, как идеологический фактор. В этой работе на примере таких стран, как Германия и Италия будет проиллюстрировано, какую роль играет волюнтаризм в формировании международных отношений и может ли он расцениваться как идеология.

Задачи, которые требуется решить:

- определить, что означает идеология;
- выявить влияние идеологии на внешнюю и внутреннюю политику;
- проанализировать идеологический фактор через призму волюнтаризма.

Для начала дадим определение термину «идеология». Вот что нам предлагает словарь Ожегова: идеология – система взглядов, идей, характеризующих какую-нибудь социальную группу, класс, политическую партию, общество [1]. От этого определения мы и будем отталкиваться.

На протяжении многих лет идеология присутствовала в жизни каждого государства. Она находила отражение в религии, в литературе, в художественном и музыкальном искусстве.

Идеология позволяла государству структурировать концепции построения будущего, которое оно хочет построить совместно с гражданами своей страны, и давала четкое представление о том, какие методы будут для этого использоваться.

Идеология в политическом смысле появилась в конце XIX – начале XX в. Именно тогда начали развиваться такие направления как социализм, либерализм, волюнтаризм и пр. [2].

Довольно часто идеологический фактор влияет на формирование политики и может расцениваться как проявлением волюнтаризма. Причем не политического волюнтаризма в его классическом понимании, которое близко анархизму идеей исключительной добровольности объединения, а волюнтаризма как стремления к реализации желаемых идей, невзирая на объективные обстоятельства.

Что же такое волюнтаризм? Волюнтаризм (от лат. voluntas – воля) – термин, обозначающий концепции или течения, игнорирующие объективные тенденции общественного развития и отводящие решающую роль человеческой воле. Общество является продуктом взаимодействия людей, наделенных волей, сознательно и целеустремленно преследующих свои цели [3].

Волюнтаризм – это идея. Откуда вообще берется идея? Существует ли она сама по себе или каким-либо образом оформляется из реальности? Отличие идеи от реальности заключается в том, что реальность несколько ограничена, а идея, соответственно, безгранична.

Стоит отметить, что национальной идеей может быть только то, что в реальности уже присутствует. В ином случае реализация идеи будет крайне затруднительна и может понести за собой негативные последствия.

Политические сообщества формируются уже социально созревшими людьми по обоюдному согласию. Но проблема заключается в том, что ситуация выглядит более сложной, когда в процессе формирования сообщество переходит от абстрактных идей к совместным проектам, которые не всегда целесообразны, а порой и вовсе невыполнимы из-за разного рода факторов. Например, утопичность идей.

Волюнтаризм на уровне государственной власти – это власть, волю которого никто и ничто не ограничивает. Однако есть несколько механизмов, которые могут предотвратить появление волюнтаризма. Таковыми механизмами являются:

- закон или какие-либо другие социальные регуляторы, правила, которым должны подчиняться все;
- диалог, в котором согласовываются какие-либо принципы и постулаты. Диалог помогает разделять ответственность и способствует нахождению путей решения проблемы совместно;

– саморегуляция – добровольное ограничение своих действий.

Одним из примеров волонтаризма, на мой взгляд, является приостановка Германией сертификации «Северного потока – 2» в ноябре 2021 г., что может быть связано с поражением Ангелы Меркель (партия ХДС/ХСС, основными ориентирами которой являются консерватизм, защита традиционных ценностей и демократия) на выборах в парламенте, победой Олафа Шольца и его Социал-демократической партии Германии. Это стало поворотом от политики удовлетворения реальных потребностей Германии в газе, наглядно проявившихся в феврале 2021 г., к проамериканской антироссийской политике в газовой сфере [4].

Одним из результатов приостановки сертификации, как следствие, станет ухудшение отношений между Москвой и Берлином и рост цен на газ в Европе.

Ранее Германия была одним из основных потребителей российского топлива наряду с Италией, которая на данный момент также отказывается от российского газа и намерена наладить поставки из Алжира.

Следующее политическое решение, которое можно рассматривать как пример волонтаризма – это период, когда Италия погрузилась в политический кризис после того, как бывший премьер-министр М. Ренци отказался от поддержки правительства в разгар пандемии коронавируса и острого экономического коллапса. После нескольких недель угрозы г-н Ренци объявил, что его центристская партия «Да здравствует Италия» больше не будет частью коалиции, а два министра партии подали в отставку. Этот шаг, как крайне безответственный, был осужден депутатами коалиции, аналитиками и большей частью итальянской прессы. Политический кризис разразился, когда число погибших от Covid-19 в Италии достигло 80 тыс. чел. Ренци раскритиковал действия коалиции по борьбе с пандемией, поскольку в Италии зарегистрировано второе по величине число смертей после Великобритании [5].

Он также не был согласен с правительством по поводу того, как потратить 210 млрд евро, которые ЕС пообещал Италии, чтобы помочь ей выбраться из экономического спада, вызванного пандемией. Ренци отказался с планом, разработанным коалицией, заявив, что Италия должна воспользоваться кредитной линией Европейского механизма стабильности и Фонда спасения еврозоны для увеличения расходов на здравоохранение. План восстановления был одобрен кабинетом министров. Но за общественными разногласиями, по мнению аналитиков, стоит жажда Ренци большей политической власти и враждебность по отношению к Джузеппе Конте, премьер-министру – технократу, который, по мнению министра, не подходит для этой работы [6].

Кризис Италии, которому поспособствовали решения Ренци, касается не только одного государства, так как в эпоху глобализации такие явления не локальны. Практически любой кризис в какой-либо стране так или иначе оказывает влияние на всю систему международных отношений в целом.

Из приведенных примеров видно, что идеологический фактор – по сути, фактор волонтаристский, так как при принятии решений для достижения какой-либо цели в угоду своим намерениям и желаниям не учитываются объективные потребности страны. Часто отвлеченная идея реализуется волей отдельных лиц (Трампа, Хрущева, Бенито Муссолини и пр.).

Также стоит добавить, что волонтаризм легко сочетается с популизмом.

Библиографический список

1. Ожегов С. И. Толковый словарь русского языка. URL: <https://slovarozhegova.ru/> (дата обращения: 08.04.2022).
2. Лукьянов В. Ю. Идеология как фактор формирования системы международных отношений XX века (основные этапы). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ideologiya-kak-faktor-formirovaniya-sistemy-mezhdunarodnyh-otnosheniy-v-hh-veke-osnovnye-etapy> (дата обращения: 09.04.2022).
3. Ившин А. А. Философия: Энциклопедический словарь. М.: Гардарики, 2004. 1072 с. URL: <http://philosophy.niv.ru/doc/dictionary/encyclopedic/articles/259/volyuntarizm.htm> (дата обращения: 06.04.2022).
4. Совина М. Германия начала отказываться от российского газа URL: <https://lenta.ru/news/2022/03/04/gas/> (дата обращения: 08.04.2022).
5. Squires N. Italy plunged into political crisis as ex-PM Matteo Renzi withdraws support from government. URL: <https://www.telegraph.co.uk/news/2021/01/13/italy-verge-political-crisis-ex-pm-threatens-pull-support-coalition/> (дата обращения: 08.09.2022).

УДК 330.342.24

В. А. Барболина

студентка кафедры международного предпринимательства

Г. Ю. Пешкова – доктор экономических наук, доцент – научный руководитель

ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЗЕЛеноЙ ЭКОНОМИКИ В СТРАНАХ ЕАЭС

За последнее десятилетие концепция «зеленой» экономики стала стратегическим приоритетом для правительств многих стран, которые постепенно отходят от традиционной модели «коричневой» экономики, основанной на ископаемых видах топлива. Именно зеленая экономика, будучи инновационной, отвечает запросам климатической повестки, эффективному использованию природных ресурсов и решению социально-экономических проблем. Несмотря на пандемию, климатическая повестка дня значительно укрепилась, а основанная во многих отношениях на цифровых технологиях зеленая трансформация становится предметом соперничества стран и корпораций [1].

Идет довольно активная конкуренция за контроль над новыми рынками и финансовыми потоками, создаваемыми зеленой трансформацией. Страны и компании, которые смогут себе позволить инвестировать в создание устойчивой инфраструктуры и зеленые технологии, первыми перейдут на новый, шестой, технологический уклад и обеспечат себе лидерство на несколько десятков лет вперед.

Для достижения стратегических целей зеленая экономика должна содержать инклюзивный рост, улучшающий благосостояние людей, создающий социальную справедливость, одновременно снижающий экологические риски.

Тем не менее по оценкам Международного энергетического агентства, высокая стоимость и нереалистичные сроки внедрения новых технологий для достижения целей нулевых выбросов являются существенными препятствиями в реализации политики в области зеленой экономики. Искажение дают масштабные инвестиции в ветровую и солнечную генерацию электроэнергии. Например, в Евросоюзе за десять лет инвестиции выросли в пять раз, тогда как объемы генерации энергии увеличились только в 3,6 раза. Несмотря на существенные инвестиции, возобновляемая энергетика не превратилась в значимый резерв мирового экономического развития [2].

Ключом к энергетической трансформации и низкоуглеродному развитию мировой экономики являются усовершенствованные технологии, на пути которых стоит множество вызовов. По оценке Международного энергетического агентства, в 2050 г. около половины разрабатываемых сейчас технологий низкоуглеродной энергетики будет находиться на стадии прототипов и пилотных проектов (рис. 1) [3].

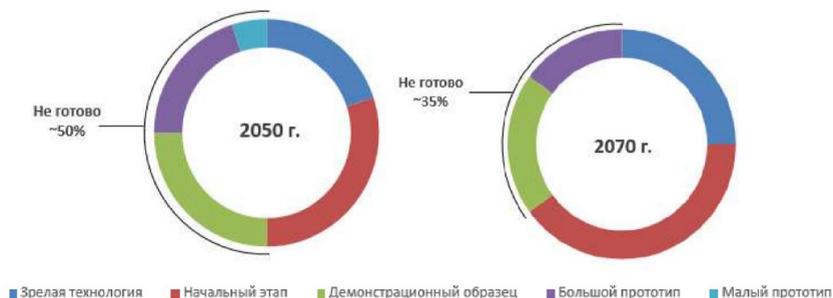


Рис. 1. Готовность технологий к 2050 и 2070 гг. (выборка из 433 технологий)

Даже к 2070 г. для 30 % технологий все еще будет требоваться доработка для их ввода в эксплуатацию, а, следовательно, останется потребность в новых инвестициях.

Более того, являясь лидером в зеленой политике, ЕС формирует дополнительные риски. Так, некоторые страны восточной Европы не поддерживают зеленую повестку, так как их национальная

экономика основывается на сланцевой и угольной промышленности. К тому же, на сегодняшний день углеводороды составляют значительную долю энергетического баланса как ЕС, так и мира в целом, тогда как доля возобновляемых источников в ЕС не превышает 20 % [4].

Помимо всего прочего, вследствие резкого повышения экологических требований к производству происходит рост цен и уменьшение количества рабочих мест. Усложнение условий ведения бизнеса и одна из неясных проблем – под видом перехода к зеленой экономике могут вводиться меры торгового протекционизма, например, установление квот или нормативов использования продукции. При таких условиях, без мощной технологической и экономической трансформации, зеленый переход невозможен.

Вышеперечисленные факты говорят о том, что мировая экономика находится в самом начале фазы долгосрочного и трудоемкого зеленого перехода.

Страны ЕАЭС обладают потенциалом сбалансированного энергетического перехода к новому технологическому укладу на основе реализации модели гидроэнергетики, развития сектора потребления и производства водорода. Также развитие атомной энергетики для стран ЕАЭС является одним из приоритетных направлений перехода к чистой неуглеродной энергетике.

Национальное углеродное регулирование в государствах – членах ЕАЭС только начинает формироваться. Страны ЕАЭС имеют схожие международные обязательства в соответствии с Рамочной конвенцией ООН об изменении климата, Киотским протоколом и Парижским соглашением. Вместе с тем, каждая из стран имеет собственную внутреннюю повестку в сфере зеленой экономики и эколого-климатической проблематики, которые не координировались друг с другом. Среди стран ЕАЭС углеродное регулирование наиболее развито в Казахстане и России, в которых ведется работа по отладке систем международной торговли углеродными единицами и разрешениями на выбросы.

В то же время некоторые вопросы, связанные с развитием зеленой экономики в странах ЕАЭС, изучены недостаточно. Для России и стран ЕАЭС переход к стандартам зеленой экономики усложняется особенностью национальных экономик этих стран, основанных на промышленной и добывающей отраслях, а не на инновационных технологиях. Экономики стран ЕАЭС обладают сырьевой направленностью и значительно влияют на окружающую среду [5].

Переход на водородную энергетику тоже остается под вопросом, так как существующие оценки мирового спроса на водород различаются в разы. Перспективы спроса зависят не только от изменения стоимости разных технологий производства водорода, но и от решения многих серьезных технологических проблем, в частности, обеспечения надежности, безопасности хранения и транспортировки водорода. Пока экономических и технологических оснований для того, чтобы водород стал одним из ведущих источников энергии, в большой энергетике нет.

Национальные ориентиры зеленого перехода стран ЕАЭС рассмотрены в табл. 1, составленной автором по данным [6].

Таблица 1

Ориентиры зеленого перехода стран ЕАЭС

	Россия	Республика Беларусь	Кыргызстан	Республика Армения	Казахстан
Нормативные акты и наличие стратегий	Климатическая доктрина	Национальная стратегия. Национальный план	Концепция «Кыргызстан – страна зеленой экономики» (принята в 2018 г.)	Зеленая стратегия не принята	Концепция перехода принята в 2013 г.
Основные направления	Государственная поддержка зеленого финансирования. Зеленые стан-		Зеленый транспорт в зеленом городе. Зеленая энергетика и энергоснабжение. Зеленые инвестиции.		Эффективность использования ресурсов и управление ими. Модернизация

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

	Россия	Республика Беларусь	Кыргызстан	Республика Армения	Казахстан
	дарты. Концепция развития водородной энергетики. Мониторинг и отчетность по выбросам		Зеленая промышленность, с/х. Зеленая переработка отходов. Охрана биологического разнообразия. Зеленое мышление/воспитание/образование		существующей и строительство новой инфраструктуры. Рентабельные пути смягчения давления на окружающую среду
Международные обязательства	Парижское соглашение. Рамочная конвенция ООН. Киотский протокол	Парижское соглашение. Рамочная конвенция ООН. Киотский протокол	Парижское соглашение. Рамочная конвенция ООН. Киотский протокол	Предложение ЕБРР и ЕС оказать поддержку	Парижское соглашение. Рамочная конвенция ООН. Киотский протокол
Национальные программы	«Зеленый курс для России»	«Чистая вода»	-	«Масрик»	-

Таким образом, страны ЕАЭС определили для себя ориентиры зеленого роста, а их основной целью в данном направлении стало повышение ресурсоотдачи и обеспечение ресурсосбережения. Однако на практике зеленая трансформация во многом носит декларативный характер. Предполагается, что усиление интеграции и разработка общей стратегии стран ЕАЭС могут стать хорошим стимулом к использованию зеленых технологий.

Следует понимать, что решающее значение при этом будет играть развитие международного сотрудничества в сфере экологии и ресурсопользования, а также заимствование ЕАЭС необходимого опыта в области зеленой трансформации и технологий у других международных интеграций или организаций.

Встраивание ЕАЭС в глобальный диалог по климату позволит минимизировать риски, связанные с введением углеродного механизма в Евросоюзе, а также позволит позиционировать Союз в качестве активного участника процесса по формированию глобальных климатических правил.

Подводя итог, необходимо отметить, что для успешного перехода стран ЕАЭС к зеленой экономике прежде всего нужно обеспечить формирование нового производственного базиса, в основу которого входят привлеченные странами и хозяйствами зеленые инвестиции, экологические налоги и другие рыночные инструменты, реформирование системы субсидий и дотаций отраслей, истощающих природный капитал, улучшение законодательного регулирования, а также внедрение цифровых систем управления. Кроме того, в ЕАЭС необходимо выстраивать собственные климатическую повестку и систему углеродного регулирования, с учетом действующих международных климатических соглашений.

Библиографический список

1. Белов Д. Глобальная зеленая трансформация: как изменится мир? URL: <https://ru.valdaiclub.com/files/36510/> (дата обращения: 01.03.2022).
2. О международных подходах к разработке и внедрению принципов, мер, механизмов зеленой экономики и концептуальных подходах в Евразийском экономическом союзе. URL: https://eec.eaeunion.org/upload/medialibrary/939/Doklad_Zelenaya_ekonomika_PDF_sayt.pdf (дата обращения: 01.03.2022).
3. Международное энергетическое агентство. URL: <https://www/iea.org/> (дата обращения: 01.03.2022).

4. Share of renewable energy in gross final energy consumption. URL: https://ec.europa.eu/eurostat/web/products-datasets/-/t2020_rd330 (дата обращения: 01.03.2022).

5. *Селищева Т. А.* Проблемы развития «зеленой» экономики в странах ЕАЭС. Интеграционный и модернизационный потенциал Евразии: состояние, проекты и форматы реализации: сб. тр. VIII Казанский Евразийский научно-практический форум. Казань, 2019. С. 246–257.

6. *Макаров И. Н., Дробот Е. В., Левченко О. Н.* Зеленая экономика, цифровые технологии и наноинструментарий: основные базисы трансформации производственных систем в Евразийском экономическом союзе // *Экономические отношения*. 2020. Т. 10. № 3. С. 719–742.

УДК 327

М. В. Березникова

студентка кафедры международного предпринимательства

Д. Н. Иванов – кандидат исторических наук, доцент – научный руководитель

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КИТАЙСКО-АМЕРИКАНСКИХ ОТНОШЕНИЙ ПОСЛЕ СМЕНЫ АДМИНИСТРАЦИИ В СОЕДИНЕННЫХ ШТАТАХ АМЕРИКИ

Данная статья посвящена рассмотрению состояния и перспектив развития китайско-американских отношений после передачи президентской власти в США Д. Байдену. Проблемы между этими странами начались во время президентства Дональда Трампа, при котором политика США по отношению к КНР стала жесткой и включала в себя введение различных санкций и таможенных пошлин.

Актуальность темы данной статьи заключается в особом накале дипломатических, политических и экономических отношений между Соединенными Штатами Америки и Китайской Народной Республикой. В настоящее время США и Китай занимают лидирующие позиции по многим репрезентативным показателям, отражающим национальную мощь, международное влияние государства и его роль в глобальной повестке дня.

Цель данной статьи – определить нынешнее состояние китайско-американских отношений и потенциал сотрудничества/соперничества между США и Китаем в глобальных и региональных вопросах современности.

Для достижения данной цели были поставлены следующие задачи:

- охарактеризовать наиболее существенные проблемы и противоречия современных китайско-американских отношений;
- проследить динамику развития отношений между США и КНР;
- выявить перспективы преодоления наиболее острых проблем между данными странами.

Отношения между Вашингтоном и Пекином в настоящее время переживают самый серьезный кризис за последние 40 лет: торговые войны, новые санкции, трудовые ограничения для граждан Китая и массовые депортации. На данный момент Китай для Соединенных Штатов Америки является главным стратегическим и идеологическим противником. А вина за то, что США и Китай оказались практически на пороге холодной войны, по многим причинам лежит на прошлом президенте – Д. Трампе.

В ходе президентской кампании Трамп обвинял правительство Китая в искусственном занижении курса юаня, что, по его мнению, нанесло немалый ущерб американской экономике.

После избрания на пост президента Трамп, вопреки устоявшемуся правилу не поддерживать контакты с политическими лидерами Тайваня, принял поздравительный звонок от руководителя Тайваня, и такое нарушение протокола предсказуемо вызвало волну возмущения в Пекине. Руководство КНР сочло факт разговора отказом США от принципа «одного Китая». В ответ на это президент заявил, что не желает, чтобы другие страны вмешивались в его политику и диктовали ему какие-либо условия [1].

К радикальным мерам президента подтолкнул дефицит торгового баланса США с Китаем: выяснилось, что на территории Штатов продавалось намного больше китайских товаров, чем, соответственно, американских товаров в Китае, что значительно подрывало экономику США. Последствием данных манипуляций стало поднятие цен на китайские товары, что заставило американцев покупать их в гораздо меньшем объеме, а также постепенный ввод запретов на импорт и новых таможенных пошлин, на что Пекин отвечал идентичными мерами. Таким образом, торговая война лишь набирала обороты.

Но причина плохих взаимоотношений этих стран была не только в торгово-экономической сфере. Дело в том, что в ходе выступления на ежегодном съезде Республиканской партии штата Северная Каролина, экс-президент США сообщил, что Соединенным Штатам и другим странам необходимо требовать репарации от Китая в размере 10 трлн долл. за появление и распространение коронавируса. Кроме заявлений о «китайском вирусе» в адрес азиатских ученых и студентов были выдвинуты обвинения в сотрудничестве с военными ведомствами Китая, из-за чего и те, и другие были лишены виз и депортированы из страны [2].

Таким образом, в 2020 г. впервые за несколько десятилетий администрация США ввела санкции против суверенитета и политической системы КНР. В ответ на Закон о защите национальной безопасности, принятый в Китае и в Гонконге, Соединенные Штаты ввели персональные санкции против ряда нынешних руководителей Китайской Народной Республики. Затем были продлены политические санкции в связи с ситуацией в Синьцзяне. В поддержку введения санкций бывший государственный секретарь М. Помпео обвинил власти Китая в сохранении марксистско-ленинского режима и тоталитарной идеологии.

В связи с приходом к власти нового президента ожидалось, что отношения между государствами смягчатся и противоречия будут урегулированы, но ведение Америкой антикитайского курса было продолжено. Администрация Джо Байдена не спешит отменять односторонние торговые ограничения и только усиливает давление санкций на Китай.

На данный момент не определена четкая стратегия Байдена и его администрации по отношению к Пекину, можно лишь сказать совершенно точно, что преемник Трампа не собирается отменять санкции, поскольку сделать это весьма непросто, так как ограничения носят форму официального характера, то есть законов. Также для смягчения политики США относительно КНР не обойтись и без того фактора, что Китай должен первым пойти на определенные уступки, что, в свою очередь, может произойти с весьма невысоким процентом вероятности.

Еще одним ограничивающим фактором в установлении союзнических отношений является бытующее в Соединенных Штатах негативное общественное мнение о Китайской Народной Республике. Согласно данным некоторых исследований неблагоприятные взгляды на Китай достигли нового исторического максимума. В целом, американцы смотрят на китайско-американские отношения мрачно. Около семи из десяти (68 %) говорят, что текущие экономические связи между сверхдержавами находятся в плохом состоянии, о чем свидетельствует рост на 15 процентных пунктов с мая 2019 г. (времени торговой войны, когда тарифы росли). Примерно каждый четвертый (26 %) называет Китай врагом Соединенных Штатов, что почти вдвое превышает этот показатель по данным опроса в 2012 г. Еще 57 % респондентов считают, что Китай является конкурентом США, в то время как лишь 16 % называют его партнером [3].

Несмотря на вышеперечисленные факторы, власть США намерена поддерживать сотрудничество с КНР в области охраны окружающей среды и на климатической конференции в Глазго была подписана декларация о сотрудничестве в борьбе с изменением климата [4]. В то же время администрация Байдена будет стремиться не допустить лидерства Китая в области высоких технологий, поскольку предполагается, что основной сферой новой «холодной войны» между Китаем и США уже становятся высокие технологии, а не военно-политический контроль.

Таким образом, несмотря на то, что новая внешнеполитическая стратегия Вашингтона, в целом, еще не разработана, первые шаги, предпринятые администрацией Соединенных Штатов Америки, свидетельствуют о том, что политика нового президента по отношению к Китайской Народной Республике является достаточно гибкой.

В основном это связано с уровнем риска, который, по мнению властей Соединенных Штатов, Китай представляет для их глобальных интересов, но в то же время это не позволяет перекрыть пути возможного сотрудничества в будущем. Со своей стороны, Китай также демонстрирует более жесткий подход к защите своих ключевых национальных интересов, которые в первую очередь касаются таких областей, как суверенитет и возможность развития взаимовыгодного международного сотрудничества в целях обеспечения дальнейшего подъема страны.

В заключение нельзя не сказать об обострении отношений между КНР и США на фоне украинского кризиса. Так, Пекин, пытающийся преодолеть политику сдерживания со стороны Вашингтона, имеет хорошие возможности для усиления своего влияния в регионе, учитывая сложившуюся политическую обстановку в мире и концентрацию внимания Соединенных Штатов в направлении российско-украинских отношений.

Библиографический список

1. История американо-китайских отношений. Досье // ТАСС. 2017. 6 апреля. URL: <https://tass.ru/info/4159288> (дата обращения: 08.11.2021).

2. «Сжигают мосты». Почему США обозлились на Китай // РИА Новости. 2020. 11 сентября. URL: <https://ria.ru/20200911/voyna-1577056849.html> (дата обращения: 09.11.2021).
3. Americans Fault China for Its Role in the Spread of COVID-19 // Pew Research Center. 2020. 30 июля. URL: <https://www.pewresearch.org/global/2020/07/30/americans-fault-china-for-its-role-in-the-spread-of-covid-19/> (дата обращения: 09.11.2021).
4. Китай и США обязались сотрудничать в борьбе с изменением климата // BBC. 2021. 10 ноября. URL: <https://www.bbc.com/russian/news-59228031> (дата обращения: 19.11.2021).

Л. П. Блинова

студентка кафедры международного предпринимательства

В. Ю. Лукьянов – кандидат исторических наук, доцент – научный руководитель

ПРОБЛЕМА ПРОТИВОРАКЕТНОЙ ОБОРОНЫ В ЕВРОПЕ В КОНТЕКСТЕ РОССИЯ – НАТО

Данная статья посвящена одной из важнейших проблем отношений России с США и НАТО в военно-политической области – возможному сотрудничеству в сфере противоракетной обороны (ПРО).

Актуальность темы данной статьи заключается в особом накале дипломатических, политических и экономических отношений между Соединенными Штатами Америки и Российской Федерацией. Распространение ракет и ракетных технологий не случайно включено в список наиболее острых угроз национальной и международной безопасности. На сегодняшний день перспектива сотрудничества России с США и НАТО в области ПРО стала одной из важнейших проблем европейской и международной безопасности.

Цель данной статьи – представить анализ политических и военных аспектов динамики развития диалога между РФ, с одной стороны, и США и НАТО, с другой, о сотрудничестве в сфере ПРО.

Для достижения данной цели были поставлены следующие задачи:

– проследить динамику развития отношений между РФ и США и НАТО;

– проанализировать характер российско-американского диалога по проблеме ПРО.

В середине XX в. сотрудничество США и СССР в условиях Второй мировой войны быстро начало перерастать в глобальное противостояние «холодной войны». Обе сверхдержавы, опасаясь агрессивных действий своего оппонента, пытались максимально консолидировать силы и средства своих союзников для формирования военно-политических блоков (НАТО, Варшавский договор).

Военная стратегия коалиции НАТО отражает согласованную и официально принятую политическим и военным руководством блока систему взглядов на цели и характер возможной войны. Определены единые требования к вооруженным силам стран – участниц военной организации, принципы формирования объединенных сил, их оперативного (боевого) и тылового обеспечения, их стратегического развертывания [1].

Разработка военной стратегии коалиции НАТО осуществляется по принципу взаимозависимости, то есть все страны альянса обязаны подчинять свои интересы интересам блока, вносить максимально возможный вклад в совместные военные действия, приготовления и, при необходимости, оказывать помощь союзникам. США играют доминирующую роль в разработке военной доктрины НАТО, и изменение основных положений их военной стратегии неизбежно отражается на стратегической концепции блока [2].

После развала Советского Союза сама цель существования НАТО потеряла смысл, тем не менее организация активно продолжила свое развитие и укрепление на мировой арене. Расширение НАТО на восток к границам Российской Федерации начало вызывать озабоченность у российского правительства. России необходимы были гарантии безопасности, в особенности, близ своих границ. Поэтому одной из ключевых составляющих в российско-американских взаимоотношениях является размещение элементов американской системы ПРО в Европе. Противоракетная оборона – это комплекс мероприятий, направленных на защиту определенных объектов или территорий от поражения ракетным оружием [3].

В конце 1990-х гг. президентом США Биллом Клинтонем был подписан законопроект о создании системы ПРО. По мнению Клинтона, необходимость разработки системы ПРО была связана, прежде всего, с усилением угрозы возможного создания и размещения ракет большой дальности странами-изгоями, которые способны нести оружие массового поражения против США и их союзников. Уже 2 октября 1999 г. Соединенными Штатами было проведено первое испытание прототипа системы ПРО. В процессе испытания над Тихим океаном была сбита баллистическая ракета «Минитмен» с учебной боеголовкой.

В 2001 г. президентом США Джорджем Бушем-младшим было объявлено, что система ПРО должна защищать территорию не только США, но и их союзников и дружественных им стран, не исклю-

чив размещения на их территориях частей системы. Рядом стран Восточной Европы, было официально выражено желание разместить на своей территории части системы ПРО, включая и противоракеты. Уже в 2002 г. Соединенные Штаты официально вышли из Договора по ПРО и приняли решение делать ставку на опережающее развитие этих систем. Функционал систем ПРО предполагает блокировку ракетного удара потенциальных противников, а также дает возможность Соединенным Штатам нанести обезоруживающий удар по противнику при помощи ядерных или неядерных средств поражения. Именно регионам Балтийского моря и Северной Европы США отводят ключевую роль в создании систем ПРО [4].

Официальной целью ЕвроПРО является защита Европы и США от ракетной атаки со стороны Ирана и Сирии. При этом стоит отметить, что Соединенные Штаты стараются избежать любых договорных ограничений на ЕвроПРО, когда речь заходит об интересах безопасности РФ. В это же время представители США и НАТО всячески подчеркивают ненаправленность ЕвроПРО против России и ограниченные возможности системы по перехвату современных межконтинентальных баллистических ракет [5].

В 2009 г. в документе «Европейский поэтапный адаптивный подход» были изложены планы администрации Барака Обамы по созданию ЕвроПРО [6]. Также была предложена новая структура ПРО, в которой планируется задействовать мобильные противоракетные комплексы морского и наземного базирования.

Главный интерес США прежде всего заключается в том, чтобы перевести систему ЕвроПРО под эгиду НАТО. Ведь это может позволить Соединенным Штатам разделить финансовые затраты с европейскими государствами.

Также стоит отметить, что США будет выгодно отдать систему ПРО под контроль НАТО для того, чтобы обеспечить большую международно-правовую легитимность, а также отвести внимание от фактического американского руководства системами ПРО. При этом США рассчитывают закрепить свое военно-техническое и политическое влияние на европейских партнеров именно по линии НАТО, так как они не имеют подобных инструментов воздействия на них через ЕС [7].

Однако если США продолжат реализацию планов размещения 10 ракет-перехватчиков в Восточной Европе, то в ответ на эти действия Россия пригрозила разместить ядерные ракеты малой дальности на своих границах с НАТО. В апреле 2007 г. президентом Владимиром Путиным было вынесено предупреждение о возможности начала новой Холодной войны, если американцы развернут щит в Центральной Европе. Путин также заявил, что РФ будет вынуждена отказаться от своих обязательств по Договору о ядерных силах 1987 г. с Соединенными Штатами [8]. В ответ на эти заявления России США уверили о том, что планируемая ПРО ни в коем случае не направлена против России и ее национальных интересов [9].

Но не только Россия не оставила без внимания данную ситуацию. Франция заявила, что планы противоракетного щита США в Центральной Европе ошибочны и не сделают континент более безопасным. Соединенные Штаты не упускали возможности в очередной раз обратить внимание общественности на то, что система ПРО в Восточной Европе создается для защиты от Ирана, а не от России [10].

На данный момент перспективы контроля над вооружениями выглядят довольно бесперспективно. Ни одна из сторон не готова к серьезным обсуждениям и уступкам по интересующим вопросам. НАТО занято сдерживанием России и говорит только о сотрудничестве. Россия стремится обеспечить собственную безопасность, потому что серьезно озабочена усилением своего потенциала сдерживания. Кроме того, значительные успехи России в исследованиях и разработках вооружений делают ее гораздо менее заинтересованной в контроле над ними. В прошлом Россия активно настаивала на включении в переговоры обычных вооружений большой дальности, но сегодня такой активности не наблюдается. Нынешняя гонка вооружений продолжается уже несколько лет и, подпитываемая конфликтом на Украине, имеет мало шансов на замедление. Однако обе стороны при наличии политической воли все же способны снизить накал конфликта.

Библиографический список

1. *Бжезинский З.* Великая шахматная доска. Господство Америки и его геостратегические императивы. М.: Международные отношения, 2009. 280 с.

2. Новая стратегия США: от «сдерживания» к «расширению». Выступление помощника президента США по национальной безопасности Э. Лейка. 21 сентября 1993 г. (Концепция «расширения демократии») // Системная история международных отношений. Т. 4. Документы 1945–2003. М., 2003. С. 400–402.
3. *Бажанов Е. П., Бажанова Н. Е.* Многополюсный мир. М.: Восток – Запад, 2010. 462 с.
4. *Завада А. А.* Расширение Североатлантического Альянса (НАТО) на восток и политика Российской Федерации (90-е гг. XX в.) // Общество: политика, экономика, право, 2017. № 9. С. 12–16. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/rasshirenie-severoatlanticheskogo-alyansa-nato-na-vostok-i-politika-rossiyskoj-federatsii-90-e-gg-hh-v> (дата обращения: 12.03.2022).
5. Цель ЕвроПРО URL: <https://ria.ru/20130423/934048285.html> (дата обращения: 22.03.2022).
6. Европейский поэтапный адаптивный подход. URL: <https://2009-2017.state.gov/t/avc/rls/162447.htm> (дата обращения: 27.03.2022).
7. *Паршкова Ю. Ю.* Перспективы создания национальной ПРО США и международная безопасность // Вестник МГИМО-Университета. 2015. № 1 (40). С. 43–48.
8. Заявление Путина URL: <https://4esnok.by/novosti/putin-razyasnil-dejstviya-rossii-v-sluhae-razmeshheniya-raket-ssha-na-territorii-evropy/> (дата обращения: 27.03.2022).
9. *Кошкин А. П., Новиков А. В.* Геополитический треугольник отношений России, Евросоюза и США: Взгляд в будущее // Власть. 2016. № 4. С. 2–13.
10. *Подберезкин А. И.* Угроза ЕвроПРО национальной безопасности России // Вестник МГИМО-Университета. 2014. № 1. С. 54–63.

Б. А. Вахромеев, А. Т. Корнилова, А. Е. Кунашева

студенты кафедры международного предпринимательства

Э. В. Маскаленко – старший преподаватель – научный руководитель

ДВУСТОРОННИЕ ОТНОШЕНИЯ РОССИИ И ИТАЛИИ. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВЗАИМНОГО ЭКСПОРТА

Отношения между Россией и Италией имеют богатую многовековую историю и солидный капитал совместного культурного и духовного наследия. После объединения Италии и образования Итальянского королевства в 1861 г. главным событием в истории двух стран стало официальное признание Россией нового государства. Миссии двух стран в Санкт-Петербурге и Риме были преобразованы в посольства. Дипломатические отношения между СССР и Италией установлены в 1924 г. путем обмена нотами. В связи с началом Великой Отечественной войны 22 июня 1941 г. дипотношения были разорваны, но 25 октября 1944 г. – восстановлены.

На современном этапе основные принципы двусторонних отношений отражены в Договоре о дружбе и сотрудничестве и Плане действий в отношениях между Российской Федерацией и Итальянской Республикой. Серьезная база межправительственных и межведомственных соглашений в различных сферах двустороннего сотрудничества постоянно расширяется. Официальные представители обеих стран не раз характеризовали отношения термином «партнерство». Президент России В. В. Путин в своих выступлениях неоднократно заявлял, что Италия является «привилегированным партнером [России] в Европе и мире» [1]. Начиная с 1990-х гг. Италия более склонна к стратегии вовлечения России в европейские дела, нежели к ее сдерживанию, настаивая на необходимости конструктивного сотрудничества ЕС и НАТО с Москвой. В нескольких эпизодах такая поддержка проявлялась особенно ярко. Так, Италия содействовала превращению «Группы семи» в «Группу восьми». На саммите 1994 г. в Неаполе, в котором принял участие президент РФ Б. Н. Ельцин, была организована «Группа семи+1». Формат преобразовался в «Группу восьми», когда в 2001 г. глава правительства Италии С. Берлускони пригласил в Геную президента России В. В. Путина [2]. Констатируя свою решимость бороться с терроризмом, наркоторговлей и нелегальной торговлей оружием, обе страны в 2001 г. сочли необходимым принятие Совместного российско-итальянского заявления о сотрудничестве в области противодействия финансированию международного терроризма. В 2007 г. В. В. Путин заявил, что «Российско-итальянские отношения могли бы служить моделью для развития сотрудничества России с другими европейскими государствами, а также Евросоюзом в целом» [3].

Обе страны выступают за поддержание и развитие содержательного политического диалога. Лидеры проводят регулярные переговоры и встречи как в двустороннем формате, так и на полях международных мероприятий. В 2022 г. страны переживают трудные изменения дипломатических отношений в связи с новой приграничной ситуацией между Россией и Украиной. Председатель совета министров Италии Марио Драги, подключился к санкционной политике против РФ. 5 апреля Италия объявила о высылке нескольких российских дипломатов. Стоит отметить, что в 2018 г. Италия уже выслала двух российских дипломатов, после инцидента в Солсбери, как знак солидарности с Великобританией. Однако внешние отношения между странами менялись еще до конфликта. Когда М. Драги сформировал свое правительство в феврале 2021 г., он сразу же занял твердую позицию в поддержку ЕС и Запада в целом. Его заявления о России отличались от заявлений предшественников – он больше не упоминал Россию в качестве партнера. Что касается самого вопроса о приграничной ситуации между Россией и Украиной, то Италия призывает обе страны к диалогу и мирным договоренностям.

Характеризуя двусторонние отношения России и Италии – в настоящее время речь идет о прагматическом отраслевом сотрудничестве с элементами партнерства. Тем не менее основу диалога между русскими и итальянцами с давних времен заложило культурное сотрудничество. Укреплению культурных связей способствуют «перекрестные годы» туризма, молодежных обменов, искусства. В соответствии с договоренностями, достигнутыми в ходе XVII сессии Российско-итальянского Экономсовета, в 2021 г. прошел «перекрестный год» музеев «Россия – Италия». Мероприятием открытия года стал российско-итальянский музейный саммит в Милане, объединивший лидеров музейного сообще-

ства двух стран для обсуждения актуальных направлений их деятельности [4]. Проводились многочисленные выставки классического и современного искусства в российских и итальянских городах. В условиях санкционного противостояния культура – важная составляющая русско-итальянского взаимодействия. Ее можно назвать локомотивом в диалоге между странами.

В ходе «перекрестного года» особое внимание было уделено молодежному и студенческому сотрудничеству. Подтверждением этому стал прошедший в Риме Международный студенческий форум. Фонд «Русский мир» выступил инициатором создания Центра российских исследований в Римском университете Сапиенца [4]. В Академический совет Центра вошли российские и итальянские ученые, профессора, руководители университетов, готовые развивать двустороннее партнерство, интенсифицировать научный и студенческий обмен.

В наши дни экономика Италии преодолевает последствия транснациональных явлений, затронувших значительную часть мирового сообщества, например, экономические кризисы 2008 и 2014 гг., антироссийские санкции, пандемия COVID-19 и политическая напряженность в Средиземноморском регионе [4].

С целью оптимизации и восстановления экономики правительство страны предприняло ряд мер. Так, например, в рамках реализации совместных интересов Турции и Италии по взаимодействию [5] в Восточном Средиземноморье и Северной Африке [6, с. 72], в 2019 г. турецкая компания Yilport приобрела обанкротившийся итальянской порт Таранто, через который, по мнению экспертов, может реализовываться торговля с Африкой [7, с. 70].

В начале 2021 г. итальянские порты Генуя и Триест получили крупные инвестиции из Европейского Фонда Восстановления [7, с. 70] с целью укрепления позиций ЕС на Лигурийском и Адриатическом побережьях [7, с. 64]. Ввиду роста морских грузопотоков в греческом порту Пирей и испанских Альхесирасе и Валенсии, а также стремлении стимуляции развития экономики страны после кризиса 2010 г. итальянское правительство учредило специальные экономические зоны в Кампании, Калабрии и Таранто с целью обеспечения специального таможенного режима, направленного на соединение портовой инфраструктуры с производственными комплексами регионов и привлечении крупных инвесторов в логистический сектор [7, с. 70].

Основные вопросы двустороннего торгово-экономического взаимодействия рассматривает Российско-итальянский совет по экономическому, промышленному и валютно-финансовому сотрудничеству. Италия является одним из приоритетных торгово-экономических партнеров России, занимая четвертое место в мире и третье в Европе, после Германии и Нидерландов, по объему товарооборота. На рис. 1 представлена наглядная схема торгового взаимодействия Италии и Российской Федерации, составленная на базе данных ФТС РФ.

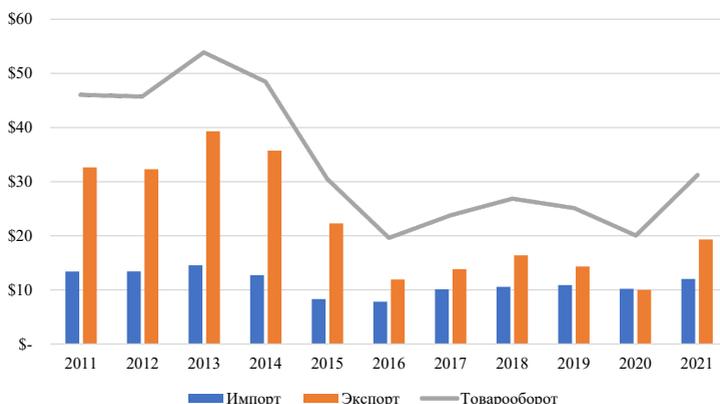


Рис. 1. Торговля РФ и Италией с 2011 по 2021 гг., млрд долл.
 Источник: на основе данных ФТС РФ [7]

Суммарный торговый оборот за первые пять лет, с 2011 по 2015 гг., составил 224,66 млрд долл. [8]. Экономические взаимоотношения Италии и России представлены на рис. 2.

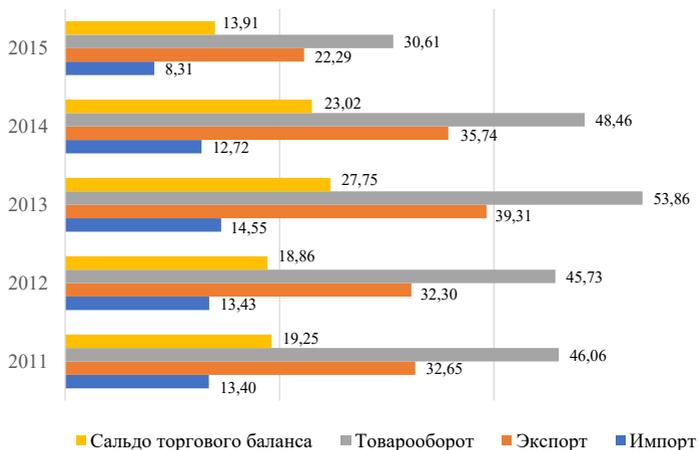


Рис. 2. Торговые взаимоотношения РФ и Италии с 2011 по 2015 гг., млрд долл.
Источник: на основе данных ФТС РФ [7]

Общая сумма торгового оборота за шесть лет, с 2016 по 2021 гг., составляет 147,5 млрд долл. [8]. Подробное графическое отображение объемов торговли Италии и России с 2016 по 2021 гг. приведено на рис. 3.

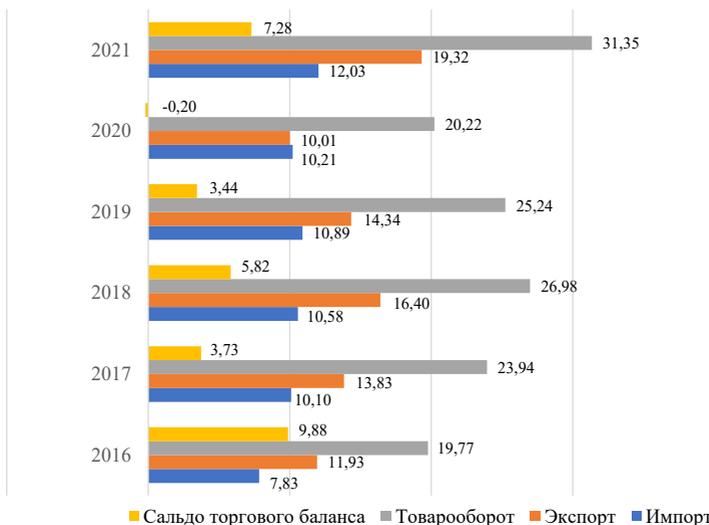


Рис. 3. Торговые взаимоотношения РФ и Италии с 2016 по 2021 гг., млрд долл.
Источник: на основе данных ФТС РФ [7]

Опираясь на вышеприведенные данные по торговому взаимодействию Российской Федерации и Италии, можно сделать следующие выводы: в досанкционный период с 2011 по 2013 гг. можно наблюдать рост товарооборота между двумя странами, достигшего в 2013 г. своего пикового показателя в 53,86 млрд долл., тогда как в период введения санкций против России с 2014 по 2018 гг. самый низкий показатель товарооборота составил в 2016 г. 19,77 млрд долл. С началом пандемии COVID-19 в 2019 г. самый низкий показатель товарооборота пришелся на 2020 г. – 20,22 млрд долл. Однако в результате финансовой поддержки ЕС при модернизации портовой инфраструктуры и проведения ряда экономических инициатив итальянскими властями товарооборот с РФ в 2021 г. достиг своего максимума за пять лет – 31,35 млрд долл. С 2011 по 2021 гг. основными товарными позициями по ТН ВЭД ЕАЭС, составляющими структуру импорта России из Италии, являются: машины, оборудование и транспортные средства, продукция химической промышленности, продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье, текстиль и обувь, металлы и изделия из них, древесина и целлюлозно-бумажные изделия [8]. Тогда как основными товарными позициями по ТН ВЭД ЕАЭС, составляющими структуру экспорта России в Италию, являются: минеральные продукты, металлы и изделия из них, драгоценные металлы и камни, продукция химической промышленности, древесина и целлюлозно-бумажные изделия, продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье [8].

Российско-итальянские торговые взаимоотношения поддаются прямому влиянию внешних политических, экономических, стихийных и техногенных (пандемия COVID-19) факторов, но, несмотря на ущерб, наносимый ими обеим сторонам, динамика торгового взаимодействия РФ и Италии по итогам 2021 г. сложилась положительная. Однако в результате возникновения международной напряженности вокруг украинского вопроса в 2022 г. ряд стран Европейского союза, в том числе и Италия, поспешили дистанцироваться от России путем введения новых санкций и вывода российского рынка из сферы интересов европейских кампаний. На данный момент сложно дать точный ответ на множество открывшихся вопросов, например, проблема энергетического обеспечения стран ЕС, ввиду неопределенности ситуации в мировом сообществе по отношению к Российской Федерации.

Подводя итог проведенному всестороннему анализу в политической, культурной и торгово-экономической сферах взаимодействия Италии и Российской Федерации, можно отметить следующее: страны связаны между собой колоссальным историческим опытом сотрудничества в разных направлениях внешнеполитической, кросс-культурной и внешнеэкономической деятельности, в результате чего удалось сформировать прочную основу для дальнейшего обоюдно выгодного сотрудничества, способную выдержать испытания переживаемые нами в эти непростые времена.

Библиографический список

1. Начало беседы с Председателем Совета министров Италии Маттео Ренци. URL: <http://kremlin.ru/events/president/transcripts/47780> (дата обращения: 27.02.2022).
2. Маслова Е. А., Сорокова Е. Д. Россия – Италия: концептуальный анализ двусторонних отношений. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rossiya-italiya-kontseptualnyy-analiz-dvustoronnih-otnosheniy/viewer> (дата обращения: 27.02.2022).
3. Путин: Российско-итальянские отношения могут быть моделью сотрудничества с ЕС. URL: www.rosbalt.ru/2007/11/22/433806.html (дата обращения: 27.02.2022).
4. Зюнова Т. В. Российско-итальянские отношения: история и современность. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rossijsko-italyanskie-otnosheniya-istoriya-i-sovremennost/viewer> (дата обращения: 27.02.2022).
5. Di Maio ad Ankara, Turchia importante partner commerciale. URL: https://www.adnkronos.com/di-maio-ad-ankara-turchia-importante-partner-commerciale_691xpSLIJOOdzNinHrVtgS?refresh_ce (дата обращения: 27.02.2022).
6. Алексеевкова Е. С. Италия в Восточном Средиземноморье: между экономикой и геополитикой // Научно-аналитический вестник Института Европы РАН. 2020. № 5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/italiya-v-vostochnom-sredizemnomorie-mezhdu-ekonomikoy-i-geopolitikoy> (дата обращения: 27.02.2022).

7. *Алексеевкова Е. С.* Морская экономика Италии в контексте зеленого курса ЕС // Современная Европа. 2021. № 2. URL: <http://www.sov-europe.ru/images/pdf/2021/2-2021/Alekseenkova-2-21.pdf> (дата обращения: 27.02.2022).

8. Отчет о внешней торговле между Россией и Италией: товарооборот, экспорт, импорт, структура, товары, динамика. URL: <https://russian-trade.com/countries/italy/> (дата обращения: 27.02.2022).

И. В. Волчков

студент кафедры международного предпринимательства

В. Ю. Лукьянов – кандидат исторических наук, доцент – научный руководитель

ЯДЕРНАЯ ПРОБЛЕМА ИРАНА – ПРЕДПОСЫЛКИ ВОЗНИКНОВЕНИЯ

В статье рассматриваются предпосылки возникновения ядерной проблемы в Иране, шаги, предпринятые странами Востока и Европы для ее урегулирования. Выделяется первостепенное значение роли стран Европы в попытках предотвратить кризис в регионе. В частности, внимание было уделено роли США в усугублении данного кризиса.

Актуальность темы данной статьи заключается в опасности появления очередной ядерной державы на Ближнем Востоке. Данное событие повлечет за собой дальнейшую дестабилизацию в регионе. На сегодняшний день тема данной статьи звучит особенно часто в отечественных и зарубежных СМИ.

Цель данной статьи – провести анализ и хронологию развития последовательности предпосылок возникновения ядерной проблемы Ирана.

Для достижения этой цели необходимо решить следующие задачи:

- обосновать процесс эскалации отношений между Ираном и странами Запада (США и ряд стран ЕС);

- дать характеристику шагам, предпринятым сторонами для урегулирования данного кризиса.

Впервые ядерная проблема Ирана обозначилась в 2002 г. В опубликованных материалах говорится о секретной разработке Ираном ядерного топлива, а также об обогащении урана, необходимого для создания оружия массового поражения (ОМП). Официальные лица Ирана постоянно отрицали факт создания «военного» атома, ссылаясь на то, что «ядерное вооружение не является частью иранской оборонной доктрины» [1]. По данным Национальной разведывательной службы США, Иран в 2003 г. прекратил исследования в сфере «военного» атома. Однако уже в отчете 2011 г. приводятся данные о том, что Иран возобновил разработку ядерного оружия, также расширив масштабы по обогащению урана выше 20 %, также известного как высокообогащенный или «оружейный» [2]. В 2013 г. с приходом к власти президента Хасана Роухани и осознанием странами Запада необходимости заключения вменяемого договора с Ираном, актуализировался вопрос урегулирования иранской ядерной проблемы. Хасан Роухани пришел к власти вследствие упадка экономики и международной изоляции Ирана. Эти аспекты позволили либеральной части духовенства Ирана создать оппозицию против президента Махмуда Ахмадинежада. Придя к власти, президент Роухани поставил первостепенную задачу в курсе своей внешней политики – снятие санкций и урегулирование ряда вопросов со странами Запада. Также во время своего правления он выдвинул тезис о «конструктивном взаимодействии» с зарубежными странами с целью обеспечения национальных интересов Ирана.

Следует отметить положительное влияние провала переговоров по ядерной проблеме Ирана. Так, например, в 2010 г. Советом Безопасности ООН была принята резолюция по поводу проблем финансирования, торговли и транспорта. Примечательным является то, что против резолюции проголосовали Турция и Бразилия. Среди доводов, объясняющих их нежелание поддержать данную резолюцию, дипломаты этих стран ссылались на неэффективность санкций в отношении Ирана, так как они станут ударом по дипломатическим переговорам и приведут к ухудшению положения населения страны.

Среди правительств стран, обеспокоенных безопасностью региона, в данном вопросе необходимо выделить позицию Израиля. Заявление руководителя МОССАД в 2011 г. обозначило примерную точку зрения страны по данному вопросу. Он заявил, что если не будут предприняты конкретные шаги по решению данной проблемы, то в обозримом будущем Иран вполне может стать обладателем оружия массового поражения [3].

Также важным этапом в сложившейся проблеме является ядерная сделка 2015 г. между странами Запада и Ираном, так называемый «Всеобъемлющий план действий» [4]. В обмен на постепенное смягчение и отмену экономических санкций Тегеран обязывался:

- свернуть работы по обогащению урана и сократить уже существующие запасы на 98 %;

- сократить на две трети число газовых центрифуг, используемых для обогащения урана;
- в течение 15 лет не строить новые заводы по производству тяжелой воды;
- в течение 15 лет обогащать уран только до 3,67 %, и только на одном заводе с центрифугами первого поколения в течение первых 10 лет;
- регулярно допускать на ядерные объекты инспекторов МАГАТЭ.

Казалось бы, предпринятые ходы введут к выходу из сложившейся ситуации на Востоке, но ряд экспертов заявил, что данные меры не слишком ограничивают возможности Тегерана заполучить ядерное оружие. Соглашение получило поддержку ООН и мирового сообщества в целом.

Негативным моментом данной сделки является последующая реакция на нее пришедшего на пост президента США Дональда Трампа в 2017 г. В своей речи на пресс-конференции в Белом доме он заявил, что «соглашение ограничивает иранскую ядерную программу лишь временно и никак не ограничивает разработку баллистических ракет» [5]. Вскоре, 8 марта 2018 г., США объявили о выходе из договора, что поставило состоятельность всего договора под удар, о чем заявили ряд членов ЕС и страны Европы в целом [6]. Вскоре после этого Тегеран начал нарушать свои обязательства по договору. Так, например, Иран превышал допустимое значение своих запасов низкообогащенного урана, а позже начал обогащать уран выше допустимой отметки, провозглашенной в договоре.

Для решения возникшей ситуации странам, задействованным в урегулировании данного кризиса, необходимо донести до Ирана, что получаемые им преимущества от наличия оружия массового поражения будут в разы меньше, нежели политические и экономические потери, вызванные его приобретением. У всех стран Европы и США есть общий знаменатель – они пытались не допустить появление на Востоке еще одной ядерной державы, которая приведет к дестабилизации ситуации в регионе и нанесет ущерб системе региональной безопасности в целом. На смену СВПД так и не пришло никакого плана, проблема Ирана приобретает актуальность и остроту с каждым годом. Так, например, помимо телефонных переговоров заместителей глав министерств иностранных дел России и Китая в 2021 г., никаких шагов для урегулирования данной проблемы не предпринимается.

Библиографический список

1. Трамп объявил о выходе США из ядерного соглашения с Ираном. URL: <https://www.dw.com/ru/трамп-объявил-о-выходе-сша-из-ядерного-соглашения-с-ираном/a-43705358> (дата обращения: 17.03.2022).
2. Ядерная сделка с Ираном под угрозой: каприз Трампа? URL: <https://www.bbc.com/russian/features-44042008> (дата обращения: 30.03.2022).
3. Ядерная проблема Ирана: Генезис, пути решения. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=38169954> (дата обращения: 20.03.2022).
4. *Пакин Д. С.* Проблемы урегулирования ядерной программы Ирана в рамках МАГАТЭ. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=38169954> (дата обращения: 24.03.2022).
5. Cory Stevens. Iran's Nuclear Program, Sanctions Relief, and Associated Legal and Legislative Issues. NY.: Nova Science Publishers Inc., 2014. P. 83–117.

Т. А. Гермонова

студентка кафедры международного предпринимательства

Э. В. Маскаленко – старший преподаватель – научный руководитель

ИНСТРУМЕНТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДИПЛОМАТИИ РОССИИ В ОТНОШЕНИИ ИСПАНИИ В XXI В.

Данная статья посвящена рассмотрению инструментов экономической дипломатии сквозь призму развития российско-испанских отношений. На конкретных примерах «позитивного» и «негативного» характера выявлены методы внешней политики России в отношении Испании. Актуальность темы данной статьи обусловлена тем, что через анализ использования инструментов экономической дипломатии можно проследить за состоянием двухсторонних отношений на примере России и Испании.

Цель статьи – определить виды инструментов экономической дипломатии и их роль в развитии российско-испанских отношений.

Для достижения данной цели были поставлены следующие задачи:

- охарактеризовать сущность экономической дипломатии;
- описать экономические и политические отношения России и Испании в XXI в.

Понятие «экономическая дипломатия» не имеет какого-либо строгого научного определения. В настоящее время единого и общепринятого подхода к трактовке определения нет. Автор статьи трактует его так: «экономическая дипломатия – это инструмент внешнеэкономической политики государства, который подразумевает использование набора инструментов и методов с опорой на национальные интересы государства, в целях устойчивого развития страны и ее экономической безопасности. Экономическая дипломатия направлена на достижение целей и задач торговой политики, защиту внутреннего рынка от кризиса, жесткой внешней конкуренции, резкого увеличения импорта, а также защиту прав и интересов отечественных предприятий за рубежом».

Экономическую дипломатию можно рассматривать по двум направлениям разного характера: метод «пряника» подразумевает под собой поощрение и вознаграждение или, наоборот, метод «кнута», который принимается в формате экономических санкций с целью достижения конкретной внешнеполитической цели.

В статье автор рассматривает инструменты экономической дипломатии на примере отношений России и Испании.

Способ «пряника» подразумевает использование инструментов «позитивного» характера в виде экспортно-импортных операций, поток прямых иностранных инвестиций, помощь в развитии. Методы стимулирования или поощрения носят устойчивый и долгосрочный характер. Экономические санкции напротив носят реактивный, как правило, временный характер (пока не будет получен эффект от воздействия на страну-объект или пока целесообразность не исчерпает себя).

Наличие вне страны субъектов экономической дипломатии, таких как посольства, консульства и торговые представительства, носят «позитивный» характер для развития двухсторонних экономических отношений. В Мадриде находится торговое представительство России, деятельность которого направлена на развитие российско-испанских экономических связей. Оно оказывает помощь и содействие в продвижении российских экспортных проектов, а также в привлечении инвестиций и технологий в РФ.

Примером позитивной дипломатии России в отношении Испании может послужить проект «Партнерство для модернизации». Это проект, в рамках которого в 2009 г. была выдвинута задача закрепить успехи в торговле и одновременно оживить инвестиционное сотрудничество между Россией и Испанией. Проект обозначал несколько областей, в которых взаимодействие двух стран обещало принести ощутимые положительные результаты. Например, Испания проявила повышенный интерес к развитию сотрудничества в энергетической сфере. За счет российских поставок обогащенного урана Испания покрывала часть потребностей своих АЭС. Ряд испанских компаний, которые являются лидерами энергетических отраслей, проявляли готовность к реализации масштабных проектов на территории России. К примеру, компания Repsol с 2010 г. участвует в геологоразведке на землях Западной Си-

бири и Южного Урала (Карабашский блок). В результате изыскательских работ испанцы открыли два новых месторождения [1]. В российско-испанском деловом сотрудничестве особое место принадлежит долгосрочным контрактам. Так, в 2011 г. был подписан контракт между ОАО «Федеральная пассажирская компания» (дочерняя компания ОАО «РЖД») и «Patentes Talgo S L» стоимостью в 135 млн евро на разработку и поставку в Россию семи пассажирских составов [2].

Наиболее значимыми направлениями капиталовложений в Россию для Испании являются: транспорт, инфраструктура, автомобильные запчасти, строительные материалы и др. К примеру, с 2017 по 2019 гг. наибольший объем испанских инвестиций поступил в российское сельское хозяйство, автомобилестроение, производство электрооборудования. Для России же важны инвестиции в недвижимость, строительство, гостиничный и ресторанный бизнес Испании. РФ является третьей страной (без учета ЕС-27 и Великобритании) после Марокко и Китая по прямым иностранным инвестициям (ПИИ) в испанскую недвижимость. Основу российского экспорта в Испанию составляют нефть и ее производные, а также черные и цветные металлы. Испания, со своей стороны, экспортирует в Россию автомобили, машины промышленные и пищевые продукты. Эта структура деловых отношений между двумя странами восходит еще к советским временам.

В качестве ограничения экономической дипломатии можно выделить экономические санкции, которые стали весьма распространенным явлением в XXI в. Одним из ярких примеров является введение многочисленных санкций Евросоюзом против России из-за ситуации на Украине 2014 г. Важнейшим ограничительным фактором для торговли между Россией и Испанией является то, что испанская внешняя торговля зависит от политики ЕС. Эта зависимость остро проявилась в период с 2014 по 2016 гг. Вследствие санкционной политики Испания понесла убытки, в первую очередь – в сельском хозяйстве и в туризме, потому что найти альтернативу российскому рынку сложно. В ответ Россия использовала один из действенных рычагов экономической дипломатии – эмбарго, запрет на отдельные виды сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия. В результате пострадали испанские производители мяса и растительной продукции.

Россия и Испания оказались на противоположных фронтах геополитических преград. Вместо привычного диалога о стратегическом партнерстве между Россией и ЕС последовали взаимные упреки, различные претензии и обвинения, которые ограничивали возможности взаимовыгодного сотрудничества. И все это негативно сказалось на динамике российско-испанских отношений. Объем товарооборота достиг исторического максимума в 2013 г. (более 11 млрд евро), а в 2016 г. сократился на 57 % и составил 4,7 млрд евро. Экспорт из России в Испанию упал еще больше (на 62 %) как из-за санкционной войны, так и из-за падения цен на нефть на мировых рынках. Для сравнения: в 2013 г. экспортировались товары на сумму 8,2 млрд евро, а в 2016 – на сумму 3,1 млрд евро [3]. Несмотря на такую динамику российский экспорт превышал импорт, что обеспечивало положительное внешнеторговое сальдо для России. Основной причиной положительного сальдо являлись поставки в Испанию минерального топлива (нефть и нефтепродукты), на которое в целом приходилось более 80 % экспорта России в эту страну.

В современных условиях критерием успеха экономической дипломатии можно считать не подавление или дискриминацию своего партнера, а именно нахождение баланса интересов. Можно сказать, что, несмотря на временные трудности, связанные с санкционной политикой, происходят попытки поддержания сотрудничества.

Например, вопреки экономическим санкциям, в 2015 г. российская железнодорожная транспортная система впервые начала использоваться для перевозки коммерческих грузов между Испанией и Китаем, что принесло ощутимую материальную выгоду трем странам [4].

В 2016 г. в Мадриде был запущен взаимовыгодный проект – перекрестный год туризма, который демонстрировал туристическую привлекательность России. В результате турпоток из Испании в Россию в 2017 г. вырос почти на 14 % по сравнению с аналогичным периодом 2016 г. По данным испанского Национального института статистики с января по июнь страну посетили более 454 тыс. россиян [5]. В апреле 2016 г. в Торгово-промышленной палате Российской Федерации состоялось организационное заседание Комитета предпринимателей Россия – Испания, основной задачей которого является помощь российским компаниям и организациям в поиске деловых партнеров в испанском бизнес-сообществе, а также разработка конкретных проектов в сфере торговли и инвестиций, организация ар-

марок и других деловых мероприятий [6]. Все это говорит о том, что даже в сложных экономических условиях существуют реальные возможности для развития российско-испанских торгово-экономических отношений.

Для любого государства, чьи компании имеют сильные экономические позиции, одним из ярких и эффективных инструментов экономического влияния и лоббирования своих политических интересов являются транснациональные компании (ТНК), которые осуществляют свою собственную корпоративную дипломатию. В современных условиях это проявляется в уходе или ограничениях деятельности корпораций на российском рынке в результате введения экономических санкций.

Несмотря на кризисную ситуацию и девальвацию рубля в 2015 г., когда снизилась покупательская способность российских потребителей, Inditex – одна из крупнейших испанских компаний и мировой лидер розничной торговли – по-прежнему считал российский рынок одним из важнейших [7]. В ходе своего исследования автор выяснил, что с 2015 г. компания Inditex была заинтересована в российском рынке. В 2018 г. испанская ТНК заключила контракты на производство одежды на базе нескольких российских швейных фабрик. По состоянию на начало 2020 г. в России было свыше 550 торговых точек. Российский импорт текстильной продукции компании Inditex из Испании выделялся устойчивым ростом (с 281 млн долл. в 2012 г. до 428 млн долл. в 2019 г.), составляя довольно значительную часть промышленных потребительских товаров [8].

Несмотря на это, в 2022 г. в связи с новым ужесточенным пакетом санкций Европейского союза в отношении России, компания приостановила деятельность на российском рынке на неопределенный срок, руководство продолжает платить зарплату сотрудникам. Российский рынок привлекает большим спросом на продукцию и дешевой рабочей силой, поэтому является вторым рынком по важности после национального. Возможно, это связано с трудностями в логистике, возможно, это опасение за репутацию бренда (большинство стран негативно отреагировали на заявление некоторых иностранных компаний остаться на российском рынке). Но для российских предпринимателей уход крупных иностранных компаний – шанс для продвижения на отечественном рынке. Это может говорить о позитивной стороне экономической дипломатии для национального рынка даже в условиях ограничения.

При анализе развития двухсторонних отношений России и Испании были выявлены основные инструменты экономической дипломатии, которые применялись странами в качестве поощрения или наказания. Были использованы методы «позитивного» характера, в виде прямых иностранных инвестиций, помощь в развитии, экспорт и импорт. А также инструменты «негативного» характера – экономические санкции и эмбарго.

Библиографический список

1. Испания по-русски. Repsol открыла два новых месторождения нефти в России. URL: <https://espanarusa.com/ru/news/article/518904> (дата обращения: 03.04.2022).
2. EL PAIS. Talgo llega a Rusia. URL: https://elpais.com/economia/2015/06/01/actualidad/1433175548_556854.html (дата обращения: 05.04.2022).
3. Испания и Россия: дипломатия и диалог культур. Три столетия отношений. М.: Индрик, 2018. 928 с.
4. Yákovlev P. RUSIA – ESPAÑA: LAS RELACIONES ECONÓMICO-COMERCIALES // Iberoamérica. 2020. N 3. P. 192–213.
5. Ворожцова А. О. История российско-испанских отношений в сфере туризма // Индустрия туризма: возможности, приоритеты, проблемы и перспективы. 2018. Т. 12. № 3. С. 123–129.
6. Яковлев П. П. Россия и Испания: векторы взаимодействия (к 40-летию установления дипломатических отношений). URL: <http://www.perspektivy.info/print.php?ID=425753> (дата обращения: 12.04.2022).
7. EL PAIS. Inditex concentra sus aperturas de 2015 en China, Rusia y México. URL: https://elpais.com/economia/2016/03/09/actualidad/1457555852_903801.html?outputType=amp (дата обращения: 12.04.2022).
8. Никулин К. А. Кризис двустороннего экономического взаимодействия России и Испании // Контуры глобальных трансформаций: политика, экономика, право. 2021. Т. 14. № 3. С. 189–208.

Х. А. Гиреев

студент кафедры международного предпринимательства

Ю. Г. Дунаева – кандидат исторических наук, доцент – научный руководитель

КАЗАХСТАН В 2022 Г. КАК ПРИМЕР КОНФЛИКТА НА ПОСТСОВЕТСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Протестные акции и цветные революции на постсоветском пространстве стали нередким явлением. Этому способствует несколько факторов: после распада СССР во многих государствах ухудшилась экономическая ситуация, что привело к падению ВВП и росту недовольства внутри общества, приходу к власти автократов, использующих блага государства ради своего обогащения, вследствие чего беднеет население, борьбе за власть элит, вызывающей раскол в обществе, влиянию стран Запада на политику внутри государств бывшего Советского Союза и т. д.

В странах Центральной Азии автократия стала основой государственного строя, принимая самые разные формы, начиная от радикального в Туркменистане, и заканчивая более умеренным в Киргизии. Для всех этих государств характерны безработица, репрессии, высокий уровень коррупции, слабое социальное обеспечение, этнические конфликты, клановые войны, влияющие на нестабильность ситуации.

На примере Казахстана можно рассмотреть механизм цветных революций, пути их подавления без государственного переворота и какие факторы вызвали волнения внутри страны, и что за собой повлекло событие, произошедшее в Казахстане в начале 2022 г.

Актуальность данной темы определяется нестабильностью ситуации на постсоветском пространстве, где конфликты происходят как внутри государств, так и между бывшими советскими республиками. Пример Казахстана показывает, как можно не потерять свою государственность и при этом положить начало диалога между верхушками власти и гражданами страны.

Хронология начала протестов в Казахстане

С 1 января 2022 г. в Казахстане в два раза повысилась цена на сжиженный газ, что послужило формальным поводом для начала митингов уже 2 января, а вспыхнули они в городе Актау. На следующий день президент Казахстана Касым-Жомарт Токаев поручил правительству рассмотреть вопрос о снижении цен на сжиженный газ. Но это не остановило протестующих и 4 января протесты охватили уже всю страну и вспыхнули с новой силой: протестующие позволяли себе избивать сотрудников силовых структур, поджигать автомобили, разбивали витрины магазинов и т. д. В ночь с 4 на 5 января Касым-Жомарт Токаев отправил правительство в отставку. Одним из уволенных был племянник Нурсултана Назарбаева, что быстро посеяло слухи о борьбе за власть между бывшим президентом Казахстана и нынешним. В этот же день Касым-Жомарт Токаев обратился к лидерам стран ОДКБ за помощью в подавлении протестов. Он сообщил, что в страну вторглись вооруженные террористические формирования, по заявлению президента Казахстана, только на Алма-Ату напало как минимум 20 тыс. террористов. 6 января Совет ОДКБ одобрил просьбу Казахстана и отправил в страну миротворческий контингент. Совместными усилиями удалось нормализовать ситуацию в регионе. Утром 7 января на заседании контртеррористического штаба президент Казахстана Касым-Жомарт Токаев сделал заявление о восстановлении правопорядка во всех регионах Казахстана. 8 января Касым-Жомарт Токаев объявил 10 января Днем национального траура [1], [2].

Результатом протестов стали:

- перенос на один год полный переход на реализацию сжиженного газа через электронные торговые площадки и биржи;
- проведение расследования на предмет ценового сговора и иных антиконкурентных действий;
- введение государственного регулирования цен на социально значимые продовольственные товары;

- разработка закона «О банкротстве физических лиц», что связано с высоким уровнем закредитованности граждан;
- рассмотрение необходимости введения моратория на повышение коммунальных тарифов для населения сроком на 180 дней;
- субсидирование арендной платы по вторичному жилью для социально уязвимых слоев населения;
- создание общественного фонда «Народу Казахстана», финансируемого за счет частных и государственных источников, предназначенного для решения проблем здравоохранения и детей.

Причины начала протестов в Казахстане

Первым поводом для начала протестов по всей стране послужило повышение цен на сжиженный газ, так как он широко используется в Казахстане. Но все-таки это не главная причина начала протестов, а скорее последняя точка для граждан страны.

Но на самом деле есть и более весомые причины, вызвавшие протесты. Если посмотреть на риторику граждан во время митингов, то она быстро сменилась с «понижения цен» до «Назарбаева в отставку». Именно политическую фигуру Нурсултана Назарбаева связывают со всеми проблемами Казахстана, которые преследуют страну последние годы. Хотя он и не является президентом Казахстана уже три года, но все его окружение осталось в политике. Да и сам Нурсултан Абишевич полностью не отошел от дел, и даже занял пост Почетного сенатора, что позволяло ему влиять на политическую ситуацию в стране.

Главные причины, по которым начались протесты в Казахстане: повсеместная коррупция, с которой недостаточно боролись, nepotизм, стагнация экономики страны, рост инфляции, падение курса тенге, реальное снижение доходов граждан, ограничение свободы слова, авторитарное и фактически автократическое правление Нурсултана Назарбаева. То есть поводов для начала протестов было достаточно.

Президент Казахстана Касым-Жомарт Токаев заявил о вторжении в Казахстан иностранных террористических группировок, отметил также, что именно они являются угрозой для всего государства. Но доказательства о наличии иностранных наемников внутри страны президент Казахстана так и не предоставил. Сомнения в словах президента вызвало видео с задержанным киргизским музыкантом Викрамом Рузахуновым, которого пытались выставить одним из террористов, избив и заставив говорить на камеру, что ему предложили 90 тыс. тенге за участие в массовых беспорядках. Позже общественность узнала, что это известный пианист из Киргизии, который всё-таки вернулся на родину. Скорее всего, утверждение о террористической агрессии было просто основанием для введения миротворцев из ОДКБ. На самом же деле никаких террористических формирований либо не было, либо они были не настолько масштабны и опасны.

Одним из факторов начала протестов называют раскол среди элит, утверждается, что без предательства в государственных структурах невозможно было взять под контроль хотя бы Департамент Комитета национальной безопасности, так как это одно из самых охраняемых мест в Алма-Ате. Как опровергнуть, так и подтвердить эту информацию невозможно, но то, что клановые войны имеют место в странах постсоветской Азии отрицать бессмысленно [3].

Последствия протестов для политической структуры Казахстана

После протестных акций наблюдается «деназарбаевизация» Казахстана. Люди собирают подписи под петицией о переименовании города Нур-Султан обратно в Астану. Также активисты выступают за переименование всех топонимов, носящих имя первого президента, в частности, проспекта Назарбаева в Алма-Ате. В другой петиции казахстанцы требуют лишить Назарбаева пожизненного иммунитета от судебного преследования. Инициативу поддержали уже более 50 тыс. чел. Своих постов лишились и многие ставленники Назарбаева. Еще 5 января Токаев отправил в отставку правительство, которое возглавлял Аскар Мамин, настоящий тяжеловес казахстанской политики, занявший первый министерский пост в 2005 г. Днем позже президент уволил председателя Комитета национальной безопасности (КНБ) Карима Масимова, который ранее неоднократно возглавлял правительство и работал в администрации президента Казахстана [4].

Сейчас Масимов находится в тюрьме, его обвиняют в подготовке госпереворота. Вместе с Масимовым своего поста лишился председатель Агентства по стратегическому планированию и реформам Казахстана К. Келимбетов. При Назарбаеве он занимал должности председателя администрации президента и Центрального банка.

Муж Д. Назарбаевой, третьей дочери первого президента, Т. Кулибаев по собственному желанию покинул пост главы национальной палаты предпринимателей «Атамекен». 15 января муж младшей дочери первого президента Алии Назарбаевой Д. Досанов лишился занимаемой с августа 2016 г. должности председателя правления АО «КазТрансОйл», а К. Шарипбаев, с 2020 г., предположительно, состоящий в неофициальном браке со старшей дочерью экс-президента Даригой, утратил позицию председателя правления QazaqGaz, которую занимал с ноября 2020 г.

Происходят события и куда более драматичные, чем увольнения. 26 января были задержаны заместитель министра экологии А. Примкулов и председатель правления компании «Оператор РОП», сфера деятельности которой – переработка отходов и сбор утилизационных платежей на автомобиле. В этот же день управляющий директор «Оператор РОП» по правовым вопросам Р. Шамшиев покончил с собой в рабочем кабинете. Деятельность этой компании в Казахстане связывают с младшей дочерью Нурсултана Назарбаева Алией. При этом 11 января Токаев критиковал компанию «Оператор РОП» и лишил ее функции сбора платежей, передав его государству.

Масштабные перестановки в окологосударственном секторе экономики происходят на фоне заявлений Токаева о том, что многое в стране принадлежит «финансово-промышленным группам», фамилии участников которых «все знают». Более того, он даже поручил разобраться с закупками, которые проводил благотворительный фонд Назарбаева.

Таким образом, можно сказать, что после масштабных протестов президент страны Касым-Жомарт Токаев понял, что без глобальной перестройки в правительстве он не заручится поддержкой среди населения. Это также позволит сосредоточить власть в своих руках, что существенно сократит шанс его свержения путем государственного переворота [5].

Заключение

Таким образом, можно сказать, что протесты в Казахстане были вызваны огромными проблемами в социальной сфере общества. Связаны они были с авторитарным режимом, построенным благодаря Н. Назарбаеву. Чаще всего именно из-за этого случались протесты внутри стран бывшего союза, но протесты в Казахстане отличаются от того, что мы можем наблюдать в других постсоветских республиках.

В странах бывшего Союза либо удавался государственный переворот и к власти приходил чаще всего прозападный лидер, либо митинги подавлялись и начинался период репрессий. Казахстан выбрал немного другой путь. Изначально граждане страны имели претензии как раз не напрямую к Касым-Жомарту Токаеву, так как считали его просто марионеточным правителем, подчиняющимся «клану Назарбаевых». Они хотели полностью избавиться от этого клана, что в свою очередь понял нынешний президент страны и начал «деназарбаевизацию» власти.

Этот пример уникален тем, что первое лицо не было смещено со своего поста, массовые репрессии внутри гражданского общества и борьбы с независимыми СМИ тоже не начались, а президент пошел на крайние меры, меняя государственную структуру. Это вызывает поддержку среди граждан Казахстана и снижает шанс повторения событий января 2022 г. в будущем.

Библиографический список

1. РБК: От протеста до ввода войск ОДКБ: хронология недели событий в Казахстане. URL: <https://www.rbc.ru/politics/10/01/2022/61db3ab09a79477b519106e8> (дата обращения: 21.02.2022).
2. Akorda: Обращение Главы государства Касым-Жомарта Токаева к народу Казахстана. URL: <https://www.akorda.kz/ru/obrashchenie-glavy-gosudarstva-kasym-zhomarta-tokaeva-k-narodu-kazahstana-70412> (дата обращения: 22.02.2022).
3. ТАСС: Протесты в Казахстане. URL: https://tass.ru/protesty-v-kazahstane?utm_source=yandex.ru&utm_medium=organic&utm_campaign=yandex.ru&utm_referrer=yandex.ru (дата обращения: 22.02.2022).

4. Lenta.ru: «В местной элите идет борьба». Кто стоял за массовыми протестами в Казахстане и могут ли они захлестнуть всю Среднюю Азию. URL: <https://lenta.ru/articles/2022/01/20/kazakhstan/> (дата обращения: 22.02.2022).

5. Радио Азаттык: Месяц спустя после январских событий: вопросы без ответов. URL: <https://rus.azattyq.org/a/mesyats-spustya-posle-yanvarskih-sobytyi-voprosy-bez-otvetov/31691645.html> (дата обращения: 21.02.2022).

А. А. Горбачук

студент кафедры международного предпринимательства

В. Л. Хейфец – доктор исторических наук, доцент – научный руководитель

МИГРАЦИОННАЯ ПРОБЛЕМА В КОНТЕКСТЕ АМЕРИКАНО-МЕКСИКАНСКИХ ОТНОШЕНИЙ

Согласно данным за 2019 г., опубликованным ООН, в США находится 50 661 149 иммигрантов, что составляет 15,42 % населения страны. Основными странами, обеспечивающими прирост числа мигрантов США, стали за последнее время Мексика (22,68 %), Китай (5,72 %) и Индия (5,25 %) [1].

Вашингтон серьезно рассматривает отношения США с Мексикой ввиду стратегического расположения последней на южной границе Соединенных Штатов, а также в силу того факта, что Мексика имеет одни из крупнейших нефтяных месторождений в Латинской Америке. Отношения между странами неоднократно оказывались конфликтными. Исследователи увязывают большую часть напряжения в отношениях с существующей асимметрией в экономическом развитии и распределении богатства между двумя странами; историей вмешательства Соединенных Штатов, сделавшей Мексику крайне критичной и подозрительной по отношению к позициям Вашингтона. Наконец, исследователи обращают внимание на культурные различия и стереотипы обеих наций. В то же время существует высокий уровень взаимозависимости по многим социально-экономическим и политическим вопросам, как на общенациональном уровне, так и в приграничных районах [2].

Миграция из Мексики в США – это проблема, которая десятилетиями осложняла американо-мексиканские отношения и привела к кризису в последние годы. Миграция из Мексики (или с ее территории) стала важной частью североамериканской повестки дня в области безопасности, и благодаря своим масштабам и результатам она по-прежнему привлекает внимание международного сообщества.

Граница между Мексикой и Соединенными Штатами была установлена в 1848 г., после подписания договора Гваделупе-Идальго [3]. На протяжении многих лет благодаря сельскохозяйственным программам, инициированным двумя странами, ограничения на границе были сведены к минимуму. С момента окончания программы Врасего в 1964 г. контроль над потоком мигрантов через американо-мексиканскую границу был крайне осложнен [4].

Усиление экономического партнерства и взаимодействия двух стран с разным уровнем экономического развития, а также существование асимметрии в уровне жизни оказались важными факторами возникновения миграционных потоков из Мексики в США. Американо-мексиканская граница является самой загруженной границей в мире с точки зрения количества людей и объема ежедневной торговли – каждый день ее пересекает один миллион человек и товаров на сумму 1,5 млрд долл. [5].

Американо-мексиканская граница является также эпицентром большого притока нелегальных мигрантов и контрабанды наркотиков. Точное число нелегальных перемещений крайне сложно определить. Так, в 2020 г. пограничные службы США зафиксировали 1 659 206 фактов встреч с мигрантами на границе США и Мексики, что немного превысило предыдущие максимумы – 1 643 679 в 2000 г. и 1 615 844 в 1986 г. [6].

Страны Центральной Америки также вовлечены в американо-мексиканский миграционный процесс. За последние несколько десятилетий Мексика стала важной транзитной страной для мигрантов из стран Центральной Америки (особенно из Гватемалы), целью которых является въезд в США. В перемещении через американо-мексиканскую границу участвуют крупные группы граждан Сальвадора, Гондураса и Никарагуа. Экономическая, социальная и политическая нестабильность в некоторых из этих стран, вероятно, сыграла свою роль во всплеске пересечений границы США и Мексики в 2018–2021 гг. В Эквадоре широко распространенные экономические проблемы и пандемия COVID-19 заставили многих мигрантов отправиться на север [7].

Миграционные потоки из Мексики в США сопровождаются ростом наркоторговли, ставящей под угрозу безопасность приграничных территорий. Ежегодно на границе таких мексиканских штатов, как Сонора, Чиуауа, Коауила, и американских Техаса и Аризоны гибнут около тысячи людей. С 2008 по 2018 гг. от насилия в Мексике погибло не менее 100 тыс. чел., большинство из них – в северных пограничных штатах [8]. Среди погибших выделяют членов конкурирующих картелей, мигрантов, а также

мирных жителей. Каждую неделю машины с тоннами различных видов наркотиков пытаются пересечь американо-мексиканскую границу. Картели располагают тяжелым вооружением, броневиками и даже – иногда – вертолетами, что усложняет борьбу с незаконным оборотом наркотиков.

Ситуация с контролем нелегальных перемещений из Мексики остается противоречивой, поскольку затрагивает интересы разных сторон, в первую очередь центральных властей и местных работодателей.

С одной стороны, власти США предпринимают меры для сдерживания нелегальных иммиграционных потоков через южную границу. Помимо ужесточения пограничного контроля, правительство США ввело высокие штрафы для американских предпринимателей, использующих труд нелегальных иммигрантов, и предусмотрело их депортацию. С другой стороны, контроль над нелегальной иммиграцией остается самым слабым и неэффективным аспектом иммиграционной политики США.

Сезонные сельскохозяйственные рабочие из Мексики по-прежнему являются основной рабочей силой. В результате, когда центральные власти США пытаются ужесточить иммиграционную систему и ограничить нелегальную иммиграцию, власти некоторых приграничных штатов часто открыто не соглашаются, требуя ослабления пограничного контроля. Хотя вопросы, связанные с мексиканской иммиграцией в США, часто обсуждаются правительствами обеих стран и публикуются в прессе, на самом деле этой теме уделяется недостаточно внимания.

Переход от региональной миграционной системы, основной целью которой является предотвращение нелегальной миграции из Центральной Америки и Мексики с уделением особого внимания осуществлению миграционного контроля, к системе, гарантирующей возможность для законного, упорядоченного и регулярного передвижения и своевременного доступа к защите для тех, кто в ней нуждается, будет непростым процессом. Это потребует от США сохранения миграции в качестве важного пункта повестки дня в общении со своими региональными партнерами, но с другим набором приоритетов и различным сочетанием политических инструментов. Необходимо работа по четырем направлениям: создание правовых путей, восстановление систем защиты, модернизация усилий по миграционному контролю и инвестирование в устранение коренных причин миграции.

Потребуется изменить правила и выделить ресурсы для реформирования системы предоставления убежища, что займет несколько месяцев, прежде чем вновь приступить к рассмотрению ходатайств о предоставлении убежища на границе с Мексикой. Конечно, должна быть возможность быстро обработать все оставшиеся случаи запросов на предоставление убежища. По состоянию на конец 2020 г. насчитывалось около 24,5 тыс. участников программы, дела которых находились на рассмотрении, хотя некоторые из них, возможно, уже вернулись в свои страны или прибыли в Соединенные Штаты нелегально [9].

Создание активной, гибкой и устойчивой миграционной системы требует нового подхода к укреплению потенциала Мексики и ее трансграничного сотрудничества с США. Несмотря на институциональные ограничения, с которыми сталкиваются правительства в Латинской Америке, существует потенциал для объединения и обмена опытом решения проблем в сфере миграции. В последнем случае властям отдельных государств не только удастся улучшить свои возможности для решения проблем, но и активнее готовиться к будущим изменениям, в том числе путем согласования усилий по обеспечению верховенства права, осуществления эффективного управления и развития, а также и изменения климата, то есть фокусируя внимание на проблемы, которые стимулируют эмиграцию.

Библиографический список

1. Inmigración en Estados Unidos. Datosmacro. URL: <https://datosmacro.expansion.com/demografia/migracion/inmigracion/usa> (дата обращения: 28.03.2022).
2. Гришина А. Е. Миграционное измерение американо-мексиканских отношений // Актуальные проблемы современных международных отношений. 2016. № 8. С. 26–32. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/migratsionnoe-izmerenie-amerikano-meksikanskih-otnosheniy> (дата обращения: 28.03.2022).
3. Пантюхина Т. В. Американо-Мексиканская граница: проблемы трансграничного взаимодействия в исторической ретроспективе // Гуманитарные и юридические исследования. 2019. № 1. С. 167–173.

4. *Васильев С. В.* Иммиграционная политика США в двусторонних отношениях с Мексикой в начале XXI в. // Электронное приложение к Российскому юридическому журналу. 2014. № 4. С. 5–13. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/immigratsionnaya-politika-ssha-v-dvuhstoronnih-otnosheniyah-s-meksikoy-v-nachale-hhi-v> (дата обращения: 28.03.2022).
5. *Passe J.* Migration Between the U.S. and Mexico. URL: <https://www.pewresearch.org/hispanic/2012/04/23/ii-migration-between-the-u-s-and-mexico/> (дата обращения: 28.03.2022).
6. *Gramlic J.* What's happening at the U.S.-Mexico border in 7 charts. URL: <https://www.pewresearch.org/fact-tank/2021/11/09/whats-happening-at-the-u-s-mexico-border-in-7-charts/> (дата обращения: 28.03.2022).
7. Inmigración en Estados Unidos. Datosmacro. URL: <https://datosmacro.expansion.com/demografia/migracion/inmigracion/usa> (дата обращения: 28.03.2022).
8. *Пonomarenko A. П.* Сотрудничество США и Мексики в сфере борьбы с незаконным оборотом наркотиков // Matters of Russian and International Law. 2019, Vol. 9, Is. 4A. URL: <http://www.publishing-vak.ru/file/archive-law-2019-4/26-ponomarenko.pdf> (дата обращения: 03.04.2022)
9. *Selee A., Ruiz A. Soto.* 2020. Construcción de un nuevo sistema migratorio regional: Redefiniendo la cooperación entre Estados Unidos con México y Centroamérica. Washington, DC: Migration Policy Institute. URL: https://www.migrationpolicy.org/sites/default/files/publications/rethinking-regional-relations-migration_esp_final.pdf (дата обращения: 03.04.2022).

УДК 338.47

Ю. А. Горелова

студентка кафедры международного предпринимательства

Т. В. Колесникова – кандидат экономических наук, доцент – научный руководитель

СОСТОЯНИЕ РЫНКА ЛОГИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

Начавшаяся в 2020 г. и продолжающаяся по настоящее время пандемия коронавируса нанесла огромный ущерб экономике отдельно взятых стран и всему мировому сообществу. Пандемия оказала существенное влияние на большинство отраслей и сфер экономики, в том числе на сферу логистики.

Введение ограничительных мер для борьбы с распространением COVID-19 и особенно закрытие границ пагубно отразилось на деятельности транспортно-экспедиционных компаний. К основным последствиям, повлиявшим на снижение производственных мощностей можно отнести:

- снижение грузопотока;
- увеличение стоимости грузоперевозок;
- нехватку транспорта;
- нестабильность рынка логистических услуг;
- сложность использования типичных бизнес-стратегий в условиях пандемии.

Масштабы негативных последствий определяются, в первую очередь, экономическим развитием страны в целом и степенью интегрированности в мировую транспортно-логистическую систему, а также видом самого транспортного средства. Говоря о Российской Федерации, можно отметить, что по оценкам экспертов на конец 2021 г. доля транспортных компаний, нуждающихся в государственной поддержке выросла на 18 % по сравнению с 2020 г. [1].

На рис. 1 представлено соотношение убытков отечественных транспортных компаний в связи с коронавирусом в зависимости от типа транспорта.

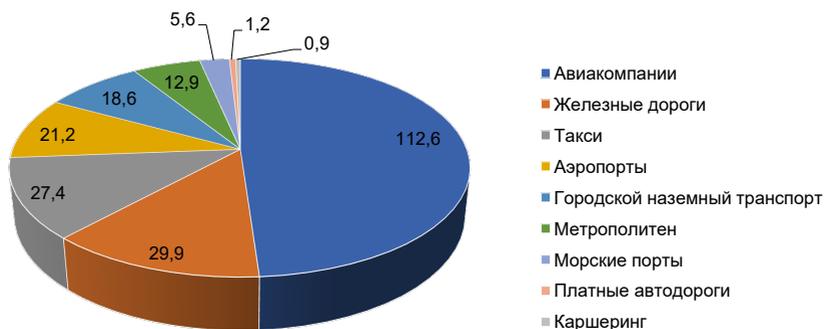


Рис. 1. Потери транспортно-логистических компаний РФ от ограничений в связи с пандемией COVID-19 (млрд руб.) [2]

Из диаграммы видно, что пандемия больше всего коснулась отрасли воздушного транспорта, доля убытков которой составляет около 50 % от общей суммы потерь. На авиатранспорт приходится основная доля международного пассажиропотока. Пандемия коснулась данной сферы больше всех и нанесла несопоставимый негативный урон по сравнению с другими видами транспорта. Необходимо также отметить, что пандемия коронавируса пагубно отразилась на деятельности авиакомпаний из-за

замены большого количества рейсов, а также из-за смены авиадоставки грузов железнодорожным или автотранспортом.

Железнодорожный транспорт занимает второе место по количеству убытков от ограничений в связи с пандемией COVID-19. Основная проблема, с которой столкнулись компании железнодорожной индустрии, заключается в уменьшении числа перевозок из-за дисбаланса грузопотоков, связанных с изменениями спроса, приостановкой производств и введением карантинных мер. Необходимо также отметить, что замедление экономической активности влияет и на рынок предоставления вагонов.

Компании в сфере морского транспорта также переживают кризис. Важно отметить, что около 90 % мировой торговли осуществляется с использованием морского транспорта, поскольку данный вид является наименее затратным. Поэтому так сильно возрастает важность оптимизации деятельности морских транспортных компаний. Говоря о проблемах в этой сфере, можно отметить, что из-за падения спроса на некоторые категории товаров (например, одежда и обувь, мебель и предметы интерьера) и увеличения спроса на другие (например, компьютерная и бытовая техника, телекоммуникационное оборудование) возникает дисбаланс контейнеров, на складах образуется или излишек, или недостаток контейнеров, вследствие чего работа портов замедляется. Также необходимо учитывать задержки в таможенном оформлении грузов и «зависание» судов в море из-за карантина и ограничений.

Поскольку преимущественно на автомобильном транспорте перевозятся товары народного потребления, рынок автотранспорта показывает устойчивость даже в такой непростой период. Определенные проблемы в данной сфере все равно присутствуют, такие как снижение объема перевозок и возрастание их стоимости, затянутые сроки доставки грузов, строгие проверки и др. [3].

В условиях значительно усилившегося санкционного давления ряда стран в начале 2022 г., вследствие ухода международных компаний из России, ограничения для автомобильных перевозок и появления сложностей с морскими контейнерными перевозками начался логистический кризис. В современных условиях происходит глобальная трансформация цепей поставок. Компании, сотрудничавшие с западными странами и, в особенности, с Европой, вынуждены искать новые рынки поставки, перестраивать торговые маршруты или искать отечественные аналоги.

Из-за того, что поставки товаров в целом выросли в цене более чем в два раза, а некоторые в принципе оказались недоступны, российские импортеры понесли огромные потери. Также изменения коснулись дистрибьюторов зарубежных товаров и промышленных компаний, оборудование которых использует зарубежные высокие технологии.

Все вышеперечисленные последствия деформировали устоявшуюся логистическую деятельность компаний и внесли в нее определенные изменения. Фирмам пришлось пересмотреть привычные форматы конфигурации логистических сетей и структуры цепей поставок. Это привело к поиску новых точек роста и выявлению возможностей и перспектив оптимизации параметров логистических бизнес-процессов в условиях пандемии [4].

В ходе сложившихся обстоятельств реагирование логистической цепи на изменчивый спрос становится одним из ключевых факторов. Тем самым были определены основные меры для обеспечения развития и стабильности транспортно-логистических компаний (рис. 2).



Рис. 2. Основные направления совершенствования транспортно-логистических компаний

Перспективным и важным моментом является цифровизация логистики, то есть внедрение эффективных IT-решений для контроля и управления цепочками поставок. Текущий кризис показал, как существенно увеличились объемы обслуживания логистических операций в отношении поставщиков.

Большинство электронных площадок окончательно отказались от собственных объемных складских мощностей, организовав оптимальное управление перемещением товаров от поставщика к потребителю.

Многие рыночные игроки, производственные торговые компании, не уделяющие до кризиса существенного внимания совершенствованию электронных сервисов и платформ, вынуждены были сконцентрировать усилия именно в данном направлении. Пандемия COVID-19 существенно укрепила позиции электронной торговли. Логистика и маркетинг, как составляющие электронных цепей поставок, во время пандемии и на пороге выхода из кризиса вынуждены гибко реагировать на изменения, обеспечивая рост сервисов по экспресс-доставке как крупногабаритных, так и совсем небольших покупок с крупных складов, а также из розничных магазинов. Разница в данном направлении видится лишь в эффективности, наращивании оборотов и покупательской лояльности, что, несомненно, является следствием рыночной адаптивности.

Электронная коммерция обеспечила логистическим компаниям возможность не останавливать деятельность в период кризиса, но и развиваться в новом направлении [5].

В понятие «организация перевозок» входит много составляющих, таких как: подготовка транспортного процесса, выбор оптимального типа транспортного средства, согласование сортировки и отгрузки товара и др. Организация перевозок является основным процессом логистических услуг. В условиях сложившихся обстоятельств транспортно-логистические компании были вынуждены пересмотреть свои стратегии и обратить более пристальное внимание на аутсорсинг логистических мощностей, кооперирование с другими фирмами. Логистические операторы, маркетологи и торговые представители стали оценивать сроки и эффективность доставки, они интегрируются и вступают в партнерство с новыми игроками и сервисами.

Управление запасами в период кризиса также является актуальным направлением развития логистических услуг. Оно включает в себя расчет оптимального количества складов и места их расположения, координацию со службами закупок и продаж, оптимизацию операций, непосредственно связанных использованием сырья и других ресурсов, а также сокращение остатков на складах [6].

На данный момент большинство транспортно-логистических компаний предприняли меры по оптимизации своей деятельности путем перераспределения денежных средств, использования механизмов аутсорсинга или развития собственных транспортных служб. Действующие ограничения ускорили развитие цифровизации, внедрения IT-технологий в сервисное сопровождение и обслуживание клиентов.

Проанализировав основные направления развития деятельности транспортно-логистических компаний, можно выделить тенденции на 2022 г.:

- логистические и сервисные компании будут объединяться для повышения эффективности и усиления совместных позиций. Интеграция компаний должна привести к обострению конкуренции между оставшимися игроками и, как следствие, повышению качества предоставляемых услуг;
- внедрение новейших IT-технологий приведет к оптимизации бизнес-процессов транспортно-логистических компаний и, как следствие, к внутрицифровой трансформации общества и экономики в целом [7].
- развитие производства и увеличение потока товаров внутри страны благоприятно скажется на показателях макроэкономических показателей РФ в целом.
- соблюдение санитарных норм, дезинфекция оборудования, транспортных средств станет нормой и требованием со стороны получателей [8].

Данное исследование показало, что пандемия COVID-19 внесла серьезные изменения во всем мире, повлияла на сокращение производственных мощностей на мировом и отечественном рынках. Введение режима самоизоляции, закрытие границ и введение других ограничений нарушили уже давно укоренившиеся отношения между производителями, поставщиками и потребителями товаров и услуг, а также внесли поправки в бизнес-процессы транспортно-логистических компаний.

Логистика как деятельность, связанная с планированием, организацией, управлением и оптимизацией движения различных потоков, оказывает влияние на социально-экономическую сферу страны в целом. Именно поэтому изменения, коснувшиеся рынка логистических услуг, отражаются и на других аспектах экономики.

При этом справедливо мнение, что кризисные ситуации, имеющие существенную негативную составляющую, в то же время являются и детерминирующими событиями, ускоряющими развитие социально-экономических процессов [9].

Все вышеперечисленные сложности, с которыми столкнулись транспортно-логистические компании, создают новые возможности для поиска новых способов оптимизации бизнес-процессов, тестирования инновационных решений и совершенствования транспортно-логистической сферы в целом.

Таким образом, пандемия коронавируса дала понять, что компании должны всегда просчитывать свои риски. Отрасли и экономика в целом находятся на новой территории, оказавшись более уязвимыми к рискам глобализации и нарушения цепочки поставок. Соответственно, использование правильных наборов данных и инструментов прогнозирования будет иметь решающее значение для компаний, поскольку они ориентируются в текущей рыночной среде и продолжают принимать стратегические решения.

Библиографический список

1. Аналитический обзор «Банкротства юридических лиц в России: основные тенденции», 2021 г. URL: <http://www.forecast.ru/> (дата обращения: 19.01.2022).
2. Аналитический обзор «Инфраструктура и пандемия: сценарии потерь и восстановления отрасли». URL: <https://infraone.ru/> (дата обращения: 18.01.2022).
3. Дайджест «Транспортная сфера в контексте COVID-19», 2020 г. URL: <https://ach.gov.ru/upload/pdf/Covid-19-transport.pdf> (дата обращения: 19.01.2022).
4. Альбеков А. У. Перспективные направления развития логистических систем в условиях пандемии COVID-19 // Вестник Южно-Российского государственного технического университета. 2021. № 1. С. 114–121.
5. Козаева Д. В. Логистические решения, направленные на выход из кризиса, порожденного пандемией COVID-19 // Вестник Ростовского государственного экономического университета. 2021. № 1(73). URL: [https://vestnik.rsue.ru/doc/vestnik/1\(73\)2021](https://vestnik.rsue.ru/doc/vestnik/1(73)2021) (дата обращения: 18.01.2022).
6. Князев С. А. Цифровизация логистических операций и адаптивное развитие российского рынка логистики к условиям пандемии // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики: российский и зарубежный опыт. 2021. № 3 (35). URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=46205409> (дата обращения: 18.01.2022).
7. Логистика в конце 2021 года. Итоги, планы, тренды. URL: <https://vc.ru/u/469237-fulex/331098-logistika-v-konce-2021-goda-itogi-plany-trendy> (дата обращения: 20.01.2022).
8. Логистические тренды 2020–2021 года: влияние пандемии COVID-19 на перевозки. URL: <https://www.retail.ru/articles/logisticheskie-trendy-2020-2021-goda-vliyanie-pandemii-covid-19-na-perevozki/> (дата обращения: 20.01.2022).
9. Ерохина Т. Б., Пархоменко Т. В. Влияние маркетинга и логистики на минимизацию рисков потребителей // Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ). 2019. № 4 (68). С. 40–44.

А. А. Гуляева, А. В. Курдановская, В. А. Паршина

студенты кафедры международного предпринимательства

Э. В. Маскаленко – старший преподаватель – научный руководитель

ДВУСТОРОННИЕ ОТНОШЕНИЯ РОССИИ И ЯПОНИИ. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВЗАИМНОГО ЭКСПОРТА

За многовековую историю Россия установила дипломатические отношения со многими странами. Однако особенно выделяются отношения между Российской Федерацией и Японией, которые не имеют аналогов в истории двусторонних отношений.

Исходя из анализа некоторых научных трудов и статей о первых контактах России и Японии, Уметбаев Т. Ш. и Ипеева А. А. пришли к выводу, что русские узнали о японцах сравнительно недавно – три-четыре столетия назад [1]. В 1855 г. после подписания Симодского трактата установились дипломатические отношения между Россией и Японией, а также был решен территориальный вопрос. Но споры по поводу территории по-прежнему велись, поэтому в 1875 г. был подписан Санкт-Петербургский мирный договор, который определил остров Сахалин Российской Империи, а Курильские острова – Японии [2].

Несмотря на разногласия по поводу территорий, Россия и Япония имели достаточно схожие экономические цели. Они пытались предотвратить отставание от стран Запада с помощью реформирования государств. Процессы преобразований были довольно схожи, хотя Япония больше подстраивалась под западный строй, чем Россия. Как обычно бывает, такая схожесть приводит к соперничеству. В статье Фролова И. А. описываются события конца XIX в., когда была война между Китаем и Японией. Россия в данном конфликте поддержала Китай и решила встать на его защиту, что предопределило дальнейшее отношение Японии к ней. Такие действия многие эксперты считают предпосылкой к началу Русско-Японской войны, которая началась в 1904 г., а закончилась в 1905 г. заключением Портсмутского мирного договора. По итогам войны Япония получила Южный Сахалин, Россия признала Корею сферой влияния Японии, право на аренду Порт-Артура и полуострова Ляодун, а также преимущественные права экономической деятельности в ряде соседних регионов, что привело к уменьшению экспортных сделок между странами [3]. Однако правительство России начало уделять внимание развитию Дальнего Востока, что привело к расширению закупок из Японии. Основу японского экспорта составляли: рис, мандарины, чай, лук, поваренная соль, рыболовные сети и промысловые суда.

Во время революции и изменения государственной структуры в России снова сократились торговые связи с Японией, но уже к 1920 г. советское правительство видело необходимость в поставках товаров в Японию, так как считало торговлю с ней важным источником валюты. В то же время Японии были важны такие ресурсы как полезные ископаемые, лес, пушнина и рыба, поэтому налаживание экономических и дипломатических отношений, было выгодно обеим сторонам.

Следующий крупный военный конфликт СССР и Японии не заставил себя ждать – Вторая мировая война. После капитуляции Германии одним из обязательств И. В. Сталина было объявление войны Японии, что и произошло 8 августа 1945 г. После подписания Акта о полной капитуляции Японии Вторая мировая война была завершена 2 сентября 1945 г. Война со страной Восходящего Солнца в 1945 г. вернула СССР утраченные территории: Южный Сахалин, Квантун с Порт-Артуром, часть Курильских островов [4].

Товарооборот России с Японией в послевоенный период вплоть до 1956 г. был незначительным. Вследствие обострения политической обстановки между странами капиталистического и коммунистического мира, в Японии был создан Координационный комитет по экспортному контролю (КОКОМ), который осуществлял надзор над экспортом технологий и продукции двойного назначения в коммунистические страны [5]. Лишь с заключением Декларации 1956 г. о возобновлении дипломатических отношений и юридического прекращения войны, началось восстановление торговых связей. В следующем году был подписан торговый договор и соглашение о товарообороте и платежах, где были установлены режимы благоприятствования, открыто регулярное транспортное сообщение и определены процедуры расчетов.

Товарооборот между Россией и Японией вырос с 650 млн руб. в 1970-х гг. до 3,5 млрд руб. в 1990-х гг. Советский экспорт составляли лесные товары, уголь нефть и нефтепродукты, промышленное сырье, а импорт – оборудование и машины для предприятий, а также дорожно-строительная техника, искусственные волокна, текстиль и полихлорвинил [6].

Однако с начала 1980 г. начал изменяться спрос Японии на ресурсы России. Курс большего поставок леса и лесоматериалов сменился на каменный уголь, хлопок, мазут и золото. Одновременно с этим в связи с вводом войск в Афганистан были наложены санкции на Россию, а КОКОМ усилил надзор над экспортом.

Распад СССР и начало XXI в. можно назвать третьим переходным периодом развития отношений. После распада СССР во внешнеэкономических связях стран начались организационные и структурные изменения. В 2000–2004 гг. после повышения спроса на потребительские товары и ресурсы начали налаживаться экономические отношения. В импорте из Японии первые места занимал оборот автомобилей, а в экспорте алюминий, палладий, уголь, нефть, древесина и морские биоресурсы. После создания возможности экспорта сжиженного природного газа изменился товарооборот. Началось преобладание российского экспорта энергоносителей над импортом. Были заключены контракты на закупки сахалинского топлива в течение 15–25 лет.

Началом современного этапа российско-японских взаимоотношений принято считать 2012 г., когда к власти в Японии пришел Синдзо Абэ. Международная политика России и Японии стала поступательной и направленной на сближение двух отличающихся систем. При этом и по сей день остро обсуждаются вопросы о правах на Курильские острова и о заключении мирного договора.

Ослабление российско-японских отношений произошло в 2014–2015 гг. в связи с ситуацией на Украине. Началось снижение всего товарооборота России из-за введения многими странами санкций, в том числе и Японией. Хотя в силу необходимости развития двусторонних отношений уровень взаимных санкций относительно мал, торгово-экономические отношения начали вновь ухудшаться. Япония ввела против России санкции, которые привели к временному приостановлению переговоров между странами, что было неблагоприятно для Японского государства в связи с остро стоящим вопросом о Курильских островах.

Однако С. Абэ пытался восстановить прежний курс развития отношений двух стран и уже в 2016 г. диалог двух держав был восстановлен, и, в том числе, президент РФ посетил Японию с дипломатическим визитом. Итогами встречи стали 12 межправительственных и межведомственных, а также 68 коммерческих договоров. В дальнейшем, вплоть до настоящего времени развитие российско-японских отношений можно оценивать, как поступательное. При этом в 2015 и 2016 гг. в экономических взаимоотношениях наблюдался резкий спад товарооборота, что составлял почти 55 % от рекордного 2013 г.

В 2016 г. было проведено четыре встречи лидеров России и Японии. В декабре того же года на одной из встреч была согласована договоренность по началу разрешения вопроса о Курильских островах. Страны решили начать осуществление совместной хозяйственной деятельности на территории островов, а также упростить условия посещения японцами острова, то есть на безвизовой основе. В апреле 2017 г. Синдзо Абэ прибыл на встречу в Кремле, где было принято решение о налаживании взаимоотношений. После чего товарооборот в экономике двух стран немного повысился, но не достиг досанкционного уровня. При этом российская сторона отказывалась передавать Японии права на Курильские острова.

В ноябре 2018 г. В. Путин и С. Абэ провели дискуссию в Сингапуре на встрече АСЕАН. По итогам встречи лидеры двух стран условились, что Россия и Япония начнут переговорный процесс по остро стоящему вопросу заключения мирного договора на основе советско-японской декларации 1956 г. При этом с российской стороны устоялась позиция, что продвижение в этом вопросе возможно лишь при условии признания Японией в полном объеме итогов Второй мировой войны, включая ст. 107 Устава ООН [7], сформулированную так: «Настоящий Устав ни в коей мере не лишает юридической силы действия, предпринятые или санкционированные в результате Второй мировой войны несущими ответственность за такие действия правительствами, в отношении любого государства, которое в течение Второй мировой войны было врагом любого из государств, подписавших настоящий Устав, а также не препятствует таким действиям».

В 2020 г. должны были быть осуществлены меры, направленные на развитие российско-японских отношений, планировалось наладить туристическую сферу между странами, а также проведение многих культурных мероприятий и так далее. Однако ситуация, созданная пандемией, сделала невозможным осуществление столь широкомасштабной программы. Торговые поставки также были отменены или отложены. В связи с этим в 2021 г. товарооборот составлял 76 % от 2018 г. Таким образом, по сравнению с 2013 г. товарооборот снизился в два раза, а Япония выпала из первой десятки торговых партнеров России [8].

В 2020 г. произошла отставка С. Абэ, с которым у российского лидера уже были налажены хорошие взаимоотношения. По прогнозам экспертов, у нового премьер-министра Ёсихидэ Суга нет личных намерений поддерживать политику улучшения взаимоотношений с Россией, хотя он заверил, что будет продолжать политику своего предшественника.

С начала 2022 г. в связи с политикой России многие страны, входящие в ЕС, начали ужесточать санкционные решения и использовать запретительные меры по отношению к компаниям, находящимся на территории России и относящимся к ней, а также товары, импортирующиеся из России и экспортирующиеся в нее. Япония стала одной из участниц этой кампании.

Япония начала вводить пакеты санкций в сфере поставок товаров российским компаниям и институтам. На данный момент, запрет введен на 130 организаций России. Был введен запрет на экспорт в Россию ряда товаров, а также ограничение поставок полупроводников российским организациям, связанным с военной отраслью. На 2022 г. был запланирован запрет ввоза в Россию предметов роскоши. 11 марта был обнародован список запрещенных к ввозу в Россию товаров со стороны Японии. В него входят 57 позиций. Например, углеродное волокно, высокопроизводительные полупроводники, компьютеры, нефтеперерабатывающие оборудования. 17 марта было объявлено об отмене торгового статуса «наиболее благоприятствуемой нации» для России. Это мера означает, что российский импорт будет облагаться более высокими тарифами. С 18 марта уже около 275 товаров были запрещены к ввозу в Россию.

В свою очередь Россия ввела Японию в список недружественных стран, который официально предполагает ограничение для бизнеса и финансового оборота. К тому же, по данному документу ужесточается контроль над сделками между гражданами и компаниями стран. Российские компании должны будут указывать цель и условия сделки, а также предъявлять комиссии документы о регистрации юридического лица или ИП и другие.

В 2022 г. с Российской стороны было объявлено о прекращении переговоров по вопросу мирного договора, а также был отменен безвизовый режим на Курильских островах для жителей Японии. Российское ведомство отметило, что Японское государство сделало выбор в пользу антироссийского курса, когда подключилось к введению санкций против РФ [9].

Как видно из истории, во все периоды отношения двух стран имели ряд особенностей, которые можно наблюдать и в настоящий момент. Так, в экономической сфере модель торговли строится на обмене российского сырья на японские высокотехнологичные товары. Из-за нехватки разнообразия в структуре товарообмена даже в наше время появляется проблема отсутствия разветвленной сети экономических связей, которая приводит к следующей особенности: из-за малого количества взаимосвязей в торговле, на экономические отношения между странами огромное влияние имеет политическая конъюнктура. Торговые связи выступают скорее стабилизатором отношений между странами непосредственно из-за низких объемов товарообмена. Условия, при которых отношения двух стран находятся в состоянии неустойчивости, не позволяют перейти к более стабильным формам сотрудничества и торговли, на которые в малой степени могли бы влиять политические потрясения.

Также можно сказать, что нерешенным вопросом является территориальное размежевание. Переговоры по данной проблеме велись несколько лет, но прийти к единому соглашению мешали разные взгляды на Вторую мировую войну и ее итоги. Пандемия коронавирусной инфекции, начавшаяся в 2020 г., усилила тенденцию снижения торговли между странами из-за распространения карантинных мер, в том числе ограничения въезда товаров на территорию стран. Данные события уменьшили экономическую активность, а остановившаяся на предприятиях работа сбила цепочки поставок, что прямо повлияло на объемы закупок, экспорта и импорта между странами. Также новые геополитические

условия на российско-украинской границе в 2022 г. поставили под сомнение прежнюю систему взаимоотношений между Российским и Японским государствами.

В нынешней ситуации, связанной с ухудшением отношений между странами, сокращением политических и экономических связей, прогнозирование состояния отношений двух стран может сводиться к двум направлениям. Во-первых, следуя негативному развитию событий, можно сделать прогноз, что вопрос территорий будет оставаться неразрешенным, а дипломатические и экономические отношения будут на низком уровне. Поскольку Россия и Япония нуждаются в ресурсах друг друга, прекращать любые взаимовыгодные отношения не представляет интереса ни одной из сторон. Следовательно, даже при негативном исходе товарооборот не прекратится, но будет иметь низкие показатели до восстановления доверительных отношений. Во-вторых, есть шанс на восстановление контактов, так как страны находятся в зависимости от модели товарообмена. Экономические отношения не прекратятся, но объем торговли будет оставаться на низком уровне и будет незначительно повышаться в течение нескольких лет, однако стоит ожидать, что торговля товарами, являющимися ведущими в экспорте и импорте между странами, будет уменьшен в связи диверсификацией товарообмена.

До сих пор Россия объявляла о «развороте на Восток», что включало в себя улучшение экономических отношений со странами Азиатско-Тихоокеанского региона (АТР), в том числе с Японией, а также способствованию его устойчивости для стабильного взаимодействия со странами. Сотрудничество со странами АТР, куда входит Япония, имеет долгосрочный инновационный потенциал. Существует множество возможностей по закреплению экономических связей в этом регионе на основе проектов на острове Сахалин, в Якутии и Сибири. В связи с этим, для развития потенциала России стоило бы дифференцировать экономические связи и расширить ассортимент товаров для больших альтернатив товарообмена и сотрудничества, чтобы обеспечить экономическую безопасность в регионе и в стране в целом. На данный момент попытки расширения связей с различными странами региона и, в особенности, с технологически развитой Японией позволят найти выход из ситуации экономической нестабильности.

Библиографический список

1. *Уметбаев Т. Ш., Ипеева А. А.* Россия и Япония. Первые контакты (первая половина XVIII века). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rossiya-i-yaponiya-pervye-kontakty-pervaya-polovina-xviii-veka> (дата обращения: 19.03.2022).
2. *Плеханов А. Е.* Русско-японские отношения в контексте формирования внешней политики России на Дальнем Востоке в конце XIX – начале XX века. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/russko-yaponskie-otnosheniya-v-kontekste-formirovaniya-vneshney-politiki-rossii-na-dalнем-vostoke-v-kontse-xix-pachale-xx-veka> (дата обращения: 19.03.2022).
3. *Фролов И. А.* Причины русско-японской войны 1904–1905 гг. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/prichiny-russko-yaponskoy-voyny-1904-1905-gg> (дата обращения: 19.03.2022).
4. *Олейников И. В.* Внешняя политика России в отношении стран Восточной Азии. Новосибирск: НГТУ, 2020. 106 с.
5. *Белов А. В.* Япония: экономика и бизнес. СПб.: СПбГУ, 2017. 383 с.
6. *Середина М. И., Черкасов И. Л.* Некоторые проблемы двухстороннего торгово-экономического сотрудничества России и Японии // Экономика и управление: проблемы, решения. 2021. № 6. С. 147–154.
7. РИА Новости. Межгосударственные отношения России и Японии. URL: <https://ria.ru/20190122/1549548153.html> (дата обращения: 25.03.2022).
8. Российско-японские торгово-экономические отношения и их перспективы в условиях санкций // Современная научная мысль. 2021. № 5. С. 184–193.
9. РБК. Россия отказалась от переговоров с Японией по мирному договору. URL: <https://rbc.ru/turbopages.org/rbc.ru/s/politics/21/03/2022/623899279a794778bb2cb901> (дата обращения: 25.03.2022).

УДК 327

Е. А. Дедкова

студентка кафедры международного предпринимательства

Ю. Г. Дунаева – кандидат исторических наук, доцент – научный руководитель

ИСТОРИЯ СОЗДАНИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО НЕФТЯНОГО РЫНКА В XX В.

Международный нефтяной рынок – это один из самых динамично развивающихся сырьевых рынков в мире. Общепризнанно, что на процессы, происходящие на этом рынке, влияет множество факторов: экономические, социальные, политические, а также погода, уровень развития инфраструктуры, аппетиты спекулянтов и много другое.

Нефтяной рынок в широком смысле – это совокупность всех отношений, а также организаций и форм сотрудничества людей, касающихся купли-продажи нефти и нефтепродуктов. Задачей нефтяного рынка является определение цены нефтяных активов в соответствии с законом спроса и предложения. Исторически сложилось, что стандартной мерой измерения объема на нефтяном рынке стал баррель, что в переводе с английского означает «бочка», «бочонок». Ведь на заре формирования нефтяного рынка добытую нефть перевозили и продавали в бочках. Один нефтяной баррель в США равен 42 галлонам или округленно 159 литров. Цена барреля нефти на рынке зависит от сортности нефти. Для упрощения и стандартизации мировой торговли нефтью ряд сортов нефти были приняты как эталонные.

Нефтяные эталоны

На многочисленных нефтяных месторождениях во всем мире добывается и свободно продается несколько десятков сортов нефти, отличающихся по своему физико-химическому составу (вязкости, плотности, наличию примесей и пр.). На рынке больше ценятся сорта нефти с минимальным количеством примесей серы, так как они вредны, а способы их удаления весьма затратны. На торгах товарно-сырьевых бирж цена устанавливается только на несколько сортов нефти. Эти сорта принято брать за эталоны (бенчмарки). Цены остальных сортов являются производными и устанавливаются с дисконтом или надбавкой от цены эталона. Большинство бирж торгуют нефтью трех эталонных сортов: Brent, Dubai Crude и WTI [1].

Марка Brent принадлежит североморской нефти и представляет собой смесь из четырех сортов нефти, добываемой в северных широтах на морском шельфе вблизи стран Северной Европы. Ее особенностью является то, это именно Brent стал внутренним эталоном ОПЕК и стран Западной и Центральной Европы. Две трети торгуемой на рынке нефти продается в привязке именно к этой марке [2].

Dubai Crude (Дубайская легкая) – это сорт легкой нефти, добываемой в эмирате Дубай (ОАЭ). Используется в качестве эталона при установлении цены на сорта ближневосточной нефти, а также нефти, добываемой в Азиатско-Тихоокеанском регионе.

Марка WTI (West Texas Intermediate) Западно-Техасская средняя известная также как Техасская легкая нефть (Texas light sweet) большей частью добывается в штате Техас (США). Основным месторождением нефти этого сорта является Кушинг [3]. Нефть этого сорта имеет превосходное качество и очень мало примесей, что делает ее наиболее пригодной для производства бензина с высокими октановыми числами. WTI была главным нефтяным ориентиром до 2013 г., а после уступила это почетное место сорту Brent. С 2007 г. на нефтяных биржах марка WTI, как правило, стоит несколько дешевле, чем Brent.

Основной экспортный сорт российской нефти Urals (Юралс) представляет смесь преимущественно тяжелых сортов и торгуется на биржах с небольшим дисконтом по отношению к сорту Brent. Цена же российской легкой сибирской нефти сорта ESPO обычно привязана к биржевым котировкам Dubai Crude [2].

Этапы создания и развития рынка нефти в XX в.

В развитии рынка нефти в XX в. условно принято выделять несколько этапов:

- становление нефтяного рынка и появление на нем первых международных структур;
- институализация и появление инфраструктуры международного нефтяного рынка;
- возникновение глобальных игроков на рынке нефти. Создание ОПЕК и МЭА;
- организация биржевой торговли нефтью. Появление спотового рынка и рынка квазинефти.

Торговля нефтяными фьючерсами.

Развитие нефтяного рынка в XX в. не нужно сводить исключительно к истории создания и развития ОПЕК. Хотя, безусловно, эта межправительственная организация является актором первой величины на нефтяном рынке.

Предыстория

История гласит, что, исследовав содержимое бочонков с нефтью, консилиум ученых Императорской Санкт-Петербургской академии наук в 40-х гг. XIX в. вынес неутешительное заключение: «Сие вонючее вещество пригодно лишь для смазки колес у телеги». Зато теперь американцы гордятся тем, что именно в американском штате Пенсильвания в 1859 г. была пробурена первая нефтяная скважина [4].

По-настоящему нефть стала востребованной с 1886 г. после того, как германский промышленник и изобретатель К. Бенц получил свой патент на автомобиль с двигателем внутреннего сгорания (ДВС), работающим на бензине, который производился из нефти [2]. Принято считать, что именно это событие дало старт развитию всей нефтяной индустрии. В течение нескольких лет в Российской империи стартовала добыча нефти на бакинском месторождении, известном в XX в. под названием «Нефтяные Камни». Позже была налажена массовая добыча товарной нефти и в США. В то время нефть в основном использовалась не для производства бензина, а для получения из нее керосина, который шел на освещение (достаточно вспомнить знаменитые керосиновые лампы). Но после того как была усовершенствована электрическая лампочка накаливания, увеличен ее ресурс и КПД, в начале XX в. в связи с распространением электрического освещения потребление керосина стало постепенно сокращаться. Параллельно шел рост потребления бензина: наступала «эпоха всеобщей автомобилизации».

Фактором бурного развития нефтяной отрасли и катализатором создания мирового рынка нефти в XX в. стало опережающее создание инфраструктуры рынка: железнодорожных перевозок нефти и прокладка первых нефтепроводов.

Вначале нефть перевозили по железной дороге на открытых платформах в тех же «бочонках», в которых ее и продавали нефтедобытчики. Это было неудобно и рискованно. В 1868 г. в США для перевозки сырой нефти впервые были опробованы горизонтальные железнодорожные цистерны. В то время их объем составлял всего лишь 80–90 баррелей нефти. Россия также не отставала от этого процесса, и уже с 1872 г. железнодорожные нефтяные цистерны стали регулярно использоваться для перевозки бакинской нефти.

Использовать трубу для транспортировки нефти первым предложил русский химик Дмитрий Иванович Менделеев еще в XIX в. Однако царское правительство, к которому обратился за помощью великий ученый, ему так и не соизволило ответить... Но превосходная идея не пропала даром: в 1865 г. в Пенсильвании фирмой Standard Oil был запущен первый в мире нефтепровод. Первый блин вышел не комом, хотя характеристики «трубы» по меркам даже начала XX в. были весьма скромными: диаметр составлял всего лишь 5 см, а длина – не многим более 6 км. Но эффект от этого оказался весьма позитивный: цены на железнодорожные перевозки нефти резко пошли вниз [2]. Длина первого российского нефтепровода составляла 12 км. Он также был проложен недалеко от Баку. Любопытно, что его разработкой занимался инженер Владимир Шухов – «человек-фабрика» и «русский Леонардо», который известен широкой публике по своим ажурным металлическим гиперболоидным конструкциям. В действительности, Владимир Григорьевич Шухов внес неоценимый вклад в развитие российской и мировой нефтяной индустрии: им среди прочего был открыт процесс термического крекинга нефти, который позволял разделять ее на отдельные фракции. Это открытие расширило сферы применения нефтепродуктов в мировом масштабе и стало еще одним стимулом для создания мирового нефтяного рынка на рубеже XIX–XX вв. [5].

Этап становления нефтяного рынка и появления на нем первых международных структур

В течение XX в. нефть становится самым востребованным энергоресурсом в мировом масштабе. Безусловно, основным драйвером мирового нефтяного рынка в начале XX в. стало совершенствование автомобильных двигателей внутреннего сгорания и других тепловых машин, источником энергии для которых стали нефтепродукты. Появления аэропланов и подводных лодок расширило сферу применения нефтяного топлива от воздушного пространства до водной стихии.

ДВС становились все более надежными и недорогими. Это делало их применение еще более оправданным. Спрос на бензин рос из года в год. А в начале XX в. нашлось применение и отходам нефтепереработки. Так, мазут стали применять в качестве топлива вместо дров и угля в топках паровозов, пароходов, промышленных паровых молотов, прокатных станов и т. д.

Очередной мощный толчок для развития нефтяной индустрии в мировом масштабе дала Первая мировая война (1914–1918 гг.) Широкое применение танков, автомобилей и авиации как воюющими странами Антанты, так и Тройственного союза (в последствии Четверного) сделало нефть и ее производные стратегическим продуктом. По данным статистики, если к началу Первой мировой нефтяные котлы имели 364 судна, то к 1922 г. их количество перевалило за 2,5 млн. К началу военной кампании в 1914 г. французская армия имела лишь около ста грузовых авто, а к концу войны их число возросло до 70 тыс. [2].

Американский изобретатель, промышленник и автомобильный магнат Генри Форд в 1913 г. внедрил на своем заводе поточное конвейерное производство автомобилей Ford T. Удешевив их производство, он на практике воплотил лозунг «автомобиль для всех» [6] Так началась массовая «автомобилизация» в мировом масштабе. Если к 1920 г. в мире насчитывалось около 9 млн автомобилей разных марок, то к концу 1925 г. их стало уже около 20 млн, а за последующие два года их количество увеличилось еще на 10 млн шт. [2].

Высокие темпы роста потребления нефтепродуктов стали серьезным вызовом для складывающегося мирового нефтяного рынка. На этом этапе ключевыми задачами стали обустройство перевалочно-распределительной сети и прокладка инфраструктуры, соединяющей места добычи нефти и мощности по переработке и отгрузке нефтепродуктов.

«Товарищество нефтяного производства братьев Нобель» проложило нефтепровод от бакинских месторождений к Черному морю в порт Батум, получив тем самым отличные экспортные возможности [7]. Конкурент «Товарищества...» – «Каспийско-Черноморское нефтепромышленное и торговое общество» парижского банкирского дома Ротшильдов, пошло другим путем, построив из Баку в Батум железную дорогу [8]. Таким образом, порт Батум в начале XX в. стал хабом мирового значения для морского нефтяного экспорта.

Нарастание экспортных возможностей в сфере морской торговли нефтью потребовало конструирования специализированных судов для перевозки нефти по морям и рекам – танкеров. Среди историков нефтяной отрасли есть мнение, что первым нефтеналивным судном была старая деревянная парусная шхуна «Александр», переоборудованная для этих целей еще в 1873 г. астраханскими братьями-самоучками Николаем и Дмитрием Артемьевыми [9]. Основателем мирового танкерного флота считается «Товарищество нефтяного производства братьев Нобель». Именно по заказу «Товарищества...» в начале XX в. было построено первое металлическое нефтеналивное судно – пароход «Зоростр», имевший водоизмещение 400 тонн [7]. Уже в первом десятилетии XX в. в мире насчитывалось несколько десятков морских и речных танкеров различного назначения и водоизмещения как для местных перевозок и каботажного плавания, так и для трансатлантических маршрутов. С началом Первой мировой войны особую значимость получили танкерные перевозки из Америки в Европу. В последующие десятилетия вплоть до начала 1940-х гг. наблюдались две тенденции в мировом судостроении: неуклонный рост мирового нефтеналивного флота и значительное увеличение их водоизмещения.

Развитие новых отраслей промышленности в 1930-е гг., таких как нефтехимия, фармацевтика, парфюмерная и лакокрасочная промышленность значительно расширили сферы применения нефти. В частности, бурный рост нефтехимических производств был вызван спросом на такой материал, как полиэтилен. Мировая статистика за 1920–1930 гг. показывает, что всего за два десятилетия потребление нефтепродуктов в мире увеличилось почти в шесть раз, что, несомненно, является самым объективным показателем высоких темпов развития мировой нефтяной индустрии [2].

Анализируя вышеприведенные данные можно заключить, что на этом этапе определяющими в развитии мирового рынка нефти стали технические и технологические факторы.

Этап институализации и появления инфраструктуры международного нефтяного рынка

На этом этапе появляются первые монополистические объединения на рынке нефти (картели, синдикаты, тресты, консорциумы). Одним из них стал картель «Семь сестер», созданный в 1928 г. и состоящий из семи крупнейших мировых нефтяных компаний: Royal Dutch Shell, Англо-персидская нефтяная компания (будущая BP) и Standard Oil of New Jersey (будущая Exxon). К 1932 г. к ним добавились: «Стандарт ойл оф Нью-Йорк» (Mobil), «Стандарт ойл оф Калифорния» (Chevron), Gulf Oil (в 1985 г. поглощена Chevron, часть активов приобрела Royal Dutch Shell) и Texas Oil Company (Техасо, в 2002 г. поглощена Chevron, часть активов приобрела Royal Dutch Shell). Необычное название для объединения придумал глава итальянской государственной нефтяной компании Ени Энрико Маттеи [2].

Несколько десятилетий в 30–60-х гг. XX в. именно эти семь компаний занимали доминирующее положение на мировом нефтяном рынке. «Семь сестер» не являлись картелем в классическом понимании: через картельные соглашения о ценах и отчасти через распределение рынков сбыта им удалось избежать ценовой конкуренции и сохранить норму прибыли на высоком уровне. Но «Сестры» пошли дальше: они организовали (большой частью успешно) глубокую переработку добываемого сырья, в том числе были сделаны первые попытки использовать попутно извлекаемый газ. (До этого его просто сжигали.) Кроме этого, компания поставила под свой контроль добычу нефти и в третьих странах. В итоге, на «Сестер» в то время приходилось до 90 % мировых запасов нефти [10].

Успех деятельности картеля в третьих странах обеспечивался удачными формами взаимодействия с их правительствами. Здесь весомыми оказались не только соображения обоюдной экономической выгоды, но и мощные политический факторы – лоббирование политиками интересов «Сестер», в том числе на самом высоком уровне. И, как следствие прямого и скрытого политического давления, участникам картеля удавалось навязывать государствам, владеющим запасами нефти концессионные соглашения на выгодных для себя условиях. Концессии предусматривали не только право на разработку и добычу нефти, но и на ее переработку и продажу на нефтяном рынке. За это компании – участницы картеля оплачивали в бюджет третьих стран фиксированную сумму за каждый добытый баррель нефти, без ее привязки к стоимости нефти. Сами же «Сестры», используя свое доминирующее положение, поддерживали на рынке наиболее выгодные для себя условия, находя приемлемый баланс между объемами нефтедобычи и ценой нефти [10].

Преимущества, получаемые при этом картелем, были очевидны для всех, в том числе и для правительств стран Ближнего Востока, где «Сестры» начали разворачивать свою активную деятельность после окончания Второй мировой войны. На фоне общего роста патриотических настроений в мире, стремлению государств к суверенитету и независимости, усилилось давление на «Семь сестер» с целью пересмотра условий соглашений с учетом интересов ближневосточных стран, в которых в начале второй половины XX в. были разведаны огромные запасы углеводородов.

И снова политические факторы сыграли не последнюю роль в изменении правил игры на нефтяном рынке. Стремясь сохранить свое привилегированное положение, в том числе в регионе Ближнего Востока, где добывалась нефть наиболее ценных сортов, а себестоимость ее добычи оказалась самой низкой в мире, участники картеля пошли на переподписание условий концессий со странами региона: взаиморасчеты стали производиться на основе рыночных цен на нефть. Постепенно в действие была введена формула «50 на 50», при которой половина стоимости добытой и проданной по рыночным ценам нефти поступала в бюджет стран региона, а вторая половина оставалась участникам картеля [10].

С одной стороны, это вначале несколько снизило доходы «Сестер», которые они затем компенсировали увеличением объемов нефтедобычи, с другой стороны – позволило им получить дополнительные преференции (например, льготы по налогам), а также притормозить развитие нефтедобычи местными фирмами.

Но все же новые мировые тенденции не могли не насторожить мировых нефтяных монстров, заставляя их пересмотреть собственную стратегию: происходит постепенный вынос переработки нефти из стран Персидского залива в Европу и Америку – в регионы основного потребления нефтепро-

дуктов. Кроме изменений в геополитике на эти решения повлиял ряд важных геоэкономических факторов: удешевление строительства танкеров, углубление Суэцкого канала, реконструкция Панамского канала. Кроме прочего, перевозить сырую нефть намного безопасней, чем готовые нефтепродукты, требующие особого обращения [1].

Таким образом, на данном этапе системообразующими в развитии мирового нефтяного рынка становятся не столько чисто экономические, сколько геополитические и геоэкономические факторы, определившие новые стратегии игроков нефтяного рынка.

Этап возникновения глобальных игроков на рынке нефти. Создание ОПЕК и МЭА

Кризис перепроизводства нефти в конце 1950-х – начале 1960-х гг., вызванный снижением спроса на нефть, в том числе со стороны производителей электроэнергии (начинается «эра мирного атома»), а также появлением новых игроков (СССР), серьезно «встряхнул» мировой нефтяной рынок. Для сохранения своей доли на падающем рынке крупные нефтедобытчики один за другим стали снижать цены. Первой это сделала в 1959 г. компания Shell, а затем в 1960 г. и американская Esso (переименования позже в Exxon Mobil) [10]. В результате значительно снизились денежные поступления в бюджет государств в основных регионах нефтедобычи.

С учетом этой крепнущей тенденции на мировом нефтяном рынке и доминировании на нем картеля из семи «Сестер» на конференции в Багдаде 10–14 сентября 1960 г. Иран, Ирак, Кувейт, Саудовская Аравия и Венесуэла объявили о создании Организации стран – экспортеров нефти (ОПЕК). В дальнейшем к этой пятёрке присоединилось еще ряд стран – производителей нефти. И к концу 1960-х гг. их число выросло вдвое по сравнению с первоначальным [11].

Целью ОПЕК стала координация и унификация нефтяной политики стран-членов, чтобы обеспечить справедливые и стабильные цены для производителей нефти; эффективные, экономичные и регулярные поставки нефти странам-потребителям; и справедливую прибыль на капитал для тех, кто инвестирует в отрасль [11].

Организация показала свою устойчивость уже в 1970-е гг., несколько раз выдержав «проверку боем». Вначале объявление в 1973 г. арабскими странами «нефтяного эмбарго» на поставку нефти в страны, поддержавшие Израиль в ходе войны Судного дня, привело к сильнейшему нефтяному и экономическому кризису в мировом масштабе [1]. Далее последовали еще несколько потрясений: крах Бреттон-Вудской глобальной валютной системы в 1971–1976 гг. с полным отказом от золотого содержания долларов США, за которые в основном продавались и покупались нефтяные активы на мировом рынке, затем в 1979 г. грянула Исламская революция в Иране. Тем не менее ОПЕК вышла из всех этих потрясений значительно окрепшей: к концу 1970-х на долю стран ОПЕК, количество которых увеличилось до двенадцати, суммарно приходилось уже более половины мировых объемов добычи нефти.

По мере наращивания доли ОПЕК на нефтяном рынке, шейх Саудовской Аравии Ямани, возглавлявший ОПЕК на протяжении 25 лет, будучи искусным переговорщиком предпринял успешные усилия по повышению мировых цен на нефть [1]. Умело пользуясь конъюнктурой и подогревая различного рода опасения потребителей нефти, страны ОПЕК увеличили стоимость нефти на мировом рынке более чем в шесть раз [10]. Так пришла к закату эпоха «Семи сестер» и настала «эра» ОПЕК.

В ответ на кризисы нефтяной отрасли 1970-х гг. страны – импортеры нефти решили объединиться для выработки и развития собственной стратегии на мировом нефтяном рынке. В ноябре 1974 г. в рамках ОЭСР (Организация экономического сотрудничества и развития) было создано Международное энергетическое агентство (МЭА) (International Energy Agency, IEA) [12]. МЭА получило статус независимого органа, призванного координировать энергетическую программы среди стран – членов Агентства, которыми являются: Австралия, Австрия, Бельгия, Великобритания, Германия, Греция, Дания, Ирландия, Испания, Италия, Канада, Люксембург, Нидерланды, Новая Зеландия, Норвегия, Португалия, США, Турция, Финляндия, Франция, Швеция, Швейцария, Япония (всего 29 стран).

Основными целями деятельности МЭА провозглашены взаимное сотрудничество стран – членов Агентства для сокращения чрезмерной зависимости от добычи нефти, организация инфор-

мационной системы по международным энергетическим рынкам, а также сотрудничество со странами-производителями и странами-потребителями энергоносителей с целью развития устойчивой международной торговли [12]. Страны – участницы организации взяли на себя обязательства поддерживать 90-дневные запасы нефти в своих хранилищах для демпфирования возможных нефтяных кризисов. В истории Агентства в XX в. был создан прецедент, когда МЭА пришлось разморозить и пустить в дело эту «кубышку». Данный факт имел место на фоне войны в Персидском заливе 1990–1991 гг. и сыграл важную роль в стабилизации цен нефтяного рынка на приемлемом для импортеров уровне.

Советский Союз на этом этапе проводил активную интеграцию в систему мирового нефтяного рынка. Усилия СССР стали особенно заметны в 1960–1970-х гг.: первый трансъевропейский нефтепровод «Дружба-1» был проложен в страны Европы в рекордно короткие сроки (1960–1964 гг.), следующая нитка нефтепровода «Дружба-2» была протянута с 1964 по 1974 гг. После запуска обеих магистралей экспортные возможности СССР выросли в два раза, что позволило, в частности, полностью закрыть потребности в нефти в странах социалистического лагеря.

На рубеже XX–XXI вв. в РФ стартовал грандиозный проект – создание целой сети нефтепроводов, связывающих нефтяные месторождения Поволжья, Сибири и Крайнего Севера с экспортным портом Приморск, получивший название Балтийской трубопроводной системы (БТС).

Анализируя приведенные факты, можно отметить, что на данном этапе ключевыми в развитии мирового рынка нефти стали политические, военно-стратегические и технологические факторы.

Организация биржевой торговли нефтью. Появление спотового рынка и рынка квази нефти. Торговля нефтяными фьючерсами

Действия ОПЕК и МЭА в какой-то степени уравновешивали друг друга, стабилизируя рынок нефти. Однако в последней четверти XX в. на рынок углеводородов вошло много новых сильных и независимых игроков как из числа нефтепроизводителей, так и потребителей нефти. В связи с изменившейся картиной на рынке, усилия ОПЕК и МЭА по поддержанию рынка стали терять свою эффективность. Они стали утрачивать контроль над механизмом ценообразования. Назрела потребность в глобальной перестройке отношений в системе «производитель – потребитель» на нефтяном рынке.

Эту задачу решали введением в цепочку нового промежуточного игрока – трейдера. То есть поддержание стабильности рынка теперь было возложено на биржу. Поскольку в США в 1980-е гг. уже был накоплен положительный опыт регулирования других сырьевых рынков (леса, цемента, сахара, апельсинового сока) с помощью биржевой торговли, то и первые сделки с новым биржевым товаром – сырой нефтью также были заключены на Нью-Йоркской товарной бирже (NYMEX). Биржевая торговля нефтяными фьючерсами оказалась выгодной для всех: нефтеперерабатывающие заводы (НПЗ) теперь могли обеспечить полную загрузку своих производств, зная заранее, сколько нефти и по какой цене они получат в перспективе, нефтепроизводители могли регулировать нефтедобычу, полностью решив проблему хранения «лишней» нефти, а биржевые трейдеры приспособились прибыльно торговать нефтяными фьючерсами, как и другими вторичными ценными бумагами, сколачивая на спекуляциях немалые капиталы.

Биржевые игры с нефтяными фьючерсами, которые изначально представлялись как новый инструмент стабилизации нефтяного рынка, очень быстро переросли в самостоятельный и весьма доходный бизнес. Это привело к разделению рынка нефти на два отдельных, но тесно связанных между собой: рынок биржевой «бумажной нефти» (биржевые брокеры его называют «квазирынок» нефти) и спотовый нефтяной рынок, где сделки заключались с физической товарной нефтью.

Очень скоро покупка нефтяных фьючерсов перестала восприниматься как способ приобрести нефть: предметом таких сделок выступала уже не сама нефть, а ее финансовое воплощение – производный инструмент или квазиденьги. Объем реальных поставок сырой нефти по фьючерсным контрактам в 1990-е гг. не превышал 2 % от общего объема торговли нефтью [2].

Успешный опыт первых нефтяных трейдеров вовлекал в этот процесс все новых и новых биржевых игроков и стимулировал создание глобальной сети биржевой торговли нефтяными фью-

черсными контрактами. К концу XX в. ведущие позиции в нефтяном трейдинге заняли глобальные биржи – NYMEX (CME), ICE Futures Europe, SIMEX, работающие в режиме «24/7».

Параллельно 1980–1990-е гг. активно развивался и рынок физической нефти. К концу XX в. крупнейшими центрами мировой спотовой торговли стали Роттердам и Сингапур.

Именно в этих городах заключалось наибольшее количество сделок с физической нефтью, которые подразумевали реальную поставку и оплату сырой нефти.

На рубеже XX–XXI вв. рынок бумажной нефти стал доминантным: объем операций по фьючерсам с нефтью бенчмарк WTI более чем в 100 раз превосходил средний объем физической добычи нефти этого сорта и на 60 % – объем мировой добычи [2].

Появились и специализированные агентства (Platts Oilgram, Petroleum Argus), которые в режиме «реал тайм» стали отслеживать и публиковать текущие нефтяные цены, что серьезно упростило выбор стратегий участников глобального нефтяного рынка. При этом цены нефтяных фьючерсов и цены на спотовом рынке, не отрываясь друг от друга, стали несколько различаться.

На этом этапе в Советском Союзе была окончательно сформирована нефтяная экспортная модель, которая позволила стране прочно интегрироваться в мировой нефтяной рынок, став на нем одним из ведущих игроков. Достоинства этой модели заключались в ее гибкости, относительной независимости и невысокой внешней долговой нагрузке. Она опиралась на собственную национальную нефтяную инфраструктуру: проведена модернизация трубопроводной сети и портовых нефтеналивных терминалов, поэтапно шло создание национальной трубопроводной системы, позволявшей быстро перенаправлять потоки нефти как по различным экспортным направлениям, так и внутри национального рынка. Появились значительные нефтяные мощности на Дальнем Востоке страны, что открывало для СССР премиальные рынки стран АТР.

Таким образом, проведенный промежуточный анализ показывает, что на данном этапе технологические, информационные, гуманитарные и внутриполитические факторы определили основные тенденции развития нефтяного рынка в конце XX в.

Выводы

По результатам исследования было установлено, что:

- в XX в. мировой нефтяной рынок динамично развивался и прошел несколько этапов своего становления;

- на развитие рынка углеводородов на протяжении обозначенного периода влияла целая совокупность факторов, таких как технологические, инфраструктурные, экономические, геополитические, геоэкономические, политические, военно-стратегические, информационные, внутриполитические и гуманитарные;

- на каждом из выделенных этапов доминирующими оказывался свой набор факторов, что и определяло выбор стратегии ведущих мировых игроков;

- энергетические кризисы XX в. неоднозначно влияли на развитие рынка, но подтвердили его высокие адаптационные возможности.

Вместе с тем развитие нефтяного рынка в XX в. выявляло ряд серьезных проблем. Среди них нельзя не отметить следующие:

- состояние нефтяного рынка и его динамика оказывает влияние на внутреннюю и внешнюю политику государств, а в целом на благосостояние миллиардов людей;

- цены на нефть в XX в. выступали одним из ключевых показателей состояния мировой экономики;

- на тенденции развития мирового рынка углеводородов влияли не только объективные, но субъективные факторы;

- развитие «зеленой экономики» с конца XX в. стало индикатором наличия на рынке застарелых и нерешенных противоречий;

- неравномерность распределения запасов нефти в значительной степени влияет на лидерство на рынке нефтедобычи, создавая угрозы его стабильности;

- различия в сортности и составе нефти, себестоимости ее добычи затрудняли выработку общих подходов в выработке стратегий развития нефтяного рынка;

– к концу XX в. наблюдалась смена трендов: традиционно высокий спрос на более легкие и чистые сорта нефти в начале и середине XX в. стал постепенно замещаться спросом на тяжелую нефть, что стало еще одним вызовом для рынка нефтепродуктов.

Библиографический список

1. Нефть и природный газ: сб. статей / Под ред. К. Халлинан. 2013. С. 40–41. URL: https://www.energy4me.org/media/filer_public/a1/7b/a17b50e2-25c8-4687-948b-7a08cd5894b9/russia_web.pdf (дата обращения: 07.03.2022).
2. Приложение к журналу «Сибирская нефть». 2019. Вып. 7. № 11. С. 1–34. URL: <https://www.gazprom-neft.ru/files/journal/SNpr166.pdf> (дата обращения: 22.02.2022).
3. Официальный портал Neftegaz.RU. URL: <https://neftgaz.ru/tech-library/energoresursy-toplivo/147957-wti-west-texas-intermediate-sort-nefti/> (дата обращения: 20.02.2022).
4. *Омарова Ш. А.* Особенности конкурентной среды мирового рынка нефти. // Инновации и инвестиции. 2020. № 10. С. 62–66. URL: <http://www.innovazia.ru/upload/iblock/d0e/%E2%84%9611%202020.pdf> (дата обращения: 22.02.2022).
5. Официальный сайт Культура.РФ. URL: <https://www.culture.ru/persons/8469/vladimir-shukhov> (дата обращения: 20.02.2022).
6. Официальный портал РИА Новости. URL: <https://ria.ru/20130730/952805333.html> (дата обращения: 20.02.2022).
7. *Матвейчук А.* Нобелевская вертикаль // Сибирская нефть. 2014. № 111. URL: <https://www.gazprom-neft.ru/press-center/sibneft-online/archive/2014-may/1104855/> (дата обращения: 20.02.2022).
8. *Матвейчук А.* Ротшильды и российская нефть // Сибирская нефть. 2020. № 174. URL: <https://www.gazprom-neft.ru/press-center/sibneft-online/archive/2020-september/4961030/> (дата обращения: 20.02.2022).
9. *Иголкин А., Горжалцан Ю.* Создание первого в мире нефтеналивного флота братьями Артемьевыми. История государства. URL: <https://statehistory.ru/1940/Sozdanie-pervogo-v-mire-neftenalivnogo-flota-bratyami-Artemevymi/> (дата обращения: 20.02.2022).
10. *Боков А. Н.* Этапы становления и развития ОПЕК в XX веке // Инновации и инвестиции. 2020. № 11. С. 70–73. URL: <http://www.innovazia.ru/upload/iblock/d0e/%E2%84%9611%202020.pdf> (дата обращения: 22.02.2022).
11. Официальный ресурс ОПЕК. URL: https://www.opec.org/opec_web/en/about_us/24.htm (дата обращения: 22.02.2022).
12. Официальный ресурс International Energy Agency (IEA). URL: <https://www.iea.org/> (дата обращения: 11.02.2022).

Б. Р. Деркаченко

студент кафедры международного предпринимательства

Т. В. Колесникова – кандидат экономических наук, доцент – научный руководитель

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРОДВИЖЕНИЯ РОССИЙСКОГО БРЕНДА НА ЗАРУБЕЖНЫХ РЫНКАХ

В современной экономике успех любой компании на мировом рынке складывается из совокупности факторов: качество товара или услуги, ценовая и рекламная политика, удачный выбор целевой аудитории и ее лояльность. Несомненно, все эти факторы тесно связаны с маркетинговой деятельностью, без которой достижение коммерческого успеха на иностранном рынке немислимо. Немалую роль играет и еще одна деталь, способная повлиять на восприятие товара или услуги: это имидж бренда. Имидж бренда формируется постепенно благодаря правильному продвижению и накоплению опыта взаимодействия потребителя с товаром или услугой. При выходе на иностранный рынок в формировании имиджа бренда большую роль играет степень адаптации под местный рынок. Потребительское поведение в каждой стране тесно связано с менталитетом населения и социально-культурными особенностями, поэтому конкурентные преимущества бренда при продвижении будут различны. Чем меньше различий в социально-культурных особенностях, тем проще войти на рынок, так как объем мероприятий для адаптации сокращается. Целью данной работы является ранжирование наиболее перспективных для продвижения российского бренда зарубежных рынков. Для достижения цели поставлены и решены следующие задачи: определение ключевых особенностей потребительского поведения и восприятия брендов за рубежом, выявление основных особенностей позиционирования брендов в России и определение объема мероприятий, необходимых для адаптации бренда под зарубежный рынок при его продвижении.

Для того чтобы охарактеризовать потребительское поведение за рубежом, обратимся к статистике товарного экспорта. Лидерами среди стран, в которые Россия активно экспортирует товары, являются Китай, Нидерланды и Германия [1]. Разберем восприятие брендов на примере этих стран.

Для Китая понятие «импортный» бренд всегда схоже с понятием «премиальный». Это объясняется географическим расположением страны: доставка даже простых товаров из Европы заметно повышает их стоимость, товар автоматически попадает в относительно высокий ценовой сегмент и воспринимается привилегированно. В Китае сильно развито понятие авторитета, и признание какого-либо бренда на вышестоящем уровне является важным моментом. Потребительское поведение в Китае максимально ориентировано на лидеров общественного мнения, а также оно отличается высокой демонстративностью: потребление нацелено на демонстрацию достатка посредством приобретения дорогих товаров. Чем премиальнее сегмент, тем выше интерес к бренду [2]. Рекомендации и мнение других людей для китайцев выступают как один из самых популярных способов получения информации. К примеру, в 2019 г. президент Российской Федерации Владимир Путин привез в подарок председателю КНР Си Цзиньпину коробку российского мороженого «Коровка из Кореновки», которое последний очень похвалил. И уже в первом квартале 2021 г. Китай занимал второе место в мире по закупкам российского мороженого [3]. Из этого можно сделать вывод, что на имидж бренда в Китае в основном влияют не столько непосредственные характеристики продукции, сколько ее пиар лидерами мнений. Основной канал продвижения – инфлюенс-рынок, который становится все более популярным по всему миру.

Говоря о Нидерландах, стоит упомянуть, что данное государство занимает третье место в мире по уровню жизни [4]. Но портрет потребителя представляется достаточно привередливым: население Нидерландов ориентировано на создание подушки безопасности и накопление, их нужно сильно убедить, чтобы они потратили свой заработок [5] и основным приоритетом при потреблении является именно цена. В отличие от Китая, премиальный сегмент в Нидерландах не вызовет ажиотажа. Потребитель почти всегда предпочтет товар с низкой ценой, нежели его более дорогую альтернативу и имидж бренда почти не играет никакой роли. Поразителен также тот факт, что в Нидерландах по-прежнему совершенно не развит рынок инфлюенсеров, и продвижение брендов через них является неэффективным. В Нидерландах доминирует традиционная форма продвижения – телевидение, жур-

налы и радио. Реклама должна быть адаптированной под местный рынок – на нидерландском языке. Некоторые каналы продвижения, например, NPO (нидерландская система теле- и радиовещания) вообще запрещают рекламу на английском языке [6].

В Германии потребительское поведение во многом схоже с Нидерландами, что объясняется схожими социально-культурными ценностями: приверженность традициям, высокие стандарты жизни, технологичность и ориентация на практическую пользу. При продвижении бренда в Германии также следует преимущественно применять печатную и телевизионную рекламу. В Германии более успешна сдержанная и ненавязчивая реклама, нежели гламурная и креативная. Важное внимание уделяется стране-производителю. Инфлюенс-рынок в Германии более развит, чем в Нидерландах, но большинство инфлюенсеров привыкли работать по строгому техническому заданию и договору, мало кто соглашается на бартер. Сотрудничество на платной основе может иметь очень высокую стоимость: это связано с тем, что большинство работают легально и платят все налоги.

Россия не отличается особой креативностью в позиционировании своих брендов как на своем государственном рынке, так и за рубежом. Отличительной чертой позиционирования российских брендов является консервативность, традиционность и отсутствие регулярного ребрендинга. К примеру, шоколад «Аленка» не менял дизайн своей обертки с 1965 г. Старые советские бренды (такие, как «Ява», «Ессентуки», «Байкал») делают упор на теме ностальгии и связи с накопленным опытом потребления. Многолетняя история существования бренда является отличным фундаментом для его дальнейшего развития, но это не должно выступать как само торговое предположение. Российским брендам следует обратить больше внимания на мотивы и интересы потребителя, что поможет скорректировать образ устаревшего бренда и освежить его [7]. Помимо этого, многие бренды маскируются под иностранные – среди них Vitex, ErichKrause, кофе Jardin. Еще одним недостатком в позиционировании является ориентация директоров компаний на собственный вкус при выборе атрибутов бренда [8]. Под собственным вкусом следует понимать не личные предпочтения, а ориентацию на свои национальные культурно-эстетические нормы. Возвращаясь к шоколаду «Аленка», можно заметить, что бренд отражает типичную славянскую эстетику, которая совершенно не найдет отклик у европейского потребителя, она способна привлечь лишь в качестве сувенира. Вместо этого российским компаниям следует чаще обращаться к профессиональным брендинговым агентствам, способным придумать особую стратегию позиционирования, которая соответствовала бы современным тенденциям маркетинга и позволила бы сделать бренд более интернациональным. Продвижение товаров по-прежнему в большинстве случаев происходит традиционными способами – телевидение, визуальная реклама на улицах, в транспорте и т. д. Таким образом, российские бренды не сильно адаптированы под международный рынок.

Тем не менее проанализировав ожидания от позиционирования бренда в разных странах и выделив особые черты российских брендов, мы можем сделать определенные выводы.

Нельзя не заметить, что наименьшей адаптации бренда под зарубежный рынок требует Китай. При входе на Китайский рынок более важно уделить внимание маркетинговой стратегии и поиску инфлюенсеров, готовых помочь с продвижением, нежели ориентироваться преимущественно на качество и практичность товара. Бартерные условия сотрудничества с инфлюенсерами также помогут сократить рекламные расходы при выходе на рынок. Единственным минусом является закрытость Китая от остального мира в Интернет-пространстве. В Китае запрещены такие международные Интернет-сайты как Google, социальные сети Facebook и Twitter и др. Идея киберсуверенитета в Китае нацелена на контроль и управление информационным пространством государства по своему усмотрению, но подвергаясь вмешательству со стороны других государств [9]. Поэтому при использовании таргетированной рекламы придется осваивать локальные онлайн-площадки, такие как WeChat и др. Но при успешном продвижении товара лидерами мнений и «сарафанным радио» коммерческий успех и быстрое формирование имиджа бренда обеспечены. И даже устаревший дизайн продукции, и не самое трендовое позиционирование не станут помехой.

Нейтральным рынком для входа является рынок Германии. Он хоть и не требует полной адаптации вплоть до языка рекламы (как Нидерланды), но тем не менее сильно сужает каналы продвижения из-за слаборазвитой инфлюенс-культуры. При входе на немецкий рынок важно уделить большое внимание качеству товара или услуги, чтобы ожидания потребителя были полностью оправданы. Не-

малую роль может сыграть и предвзятое отношение к стране-производителю. Потребуется большие расходы на рекламу, которая преимущественно осуществляется посредством телевидения. Работа по контракту с инфлюенсерами также потребует немалых вложений. Продвижение бренда и возникновение у него определенного имиджа займет достаточно долгий период и потребует крупных расходов, но в целом это вполне реально.

Наиболее сложным на наш взгляд является вход на нидерландский рынок, где не только сужены каналы продвижения, но и требуется высокая степень адаптации – реклама на нидерландском языке. Как и в Германии, доминирует продвижение через телеканалы, радио и журналы, а инфлюенс-культура отсутствует в принципе. Помимо этого, при входе на рынок Нидерландов следует учитывать отношение потребителей к ценовой политике. Позиционирование бренда как премиального не принесет большого коммерческого успеха даже при высоком качестве товара, так как население предпочтет более дешевую альтернативу из-за склонности к экономии. Никакой гарантии обрести хотя бы минимальный успех на рынке Нидерландов у российского бренда нет в силу привередливости потребителя и сильной ограниченности каналов продвижения, а также необходимости входить на рынок с минимальной возможной ценой. Играет роль лишь вопрос времени и объема вложений.

К сожалению, на данный момент напряженные взаимоотношения России с западными странами позволяют только теоретически рассматривать вход на их рынки. Его реализация на практике несовместима с огромным пакетом санкций, действующих против России: большинство ограничений касаются не только импорта, но и существенно затрагивают экспортную деятельность. Однако идеи по продвижению брендов на рынках Германии и Нидерландов станут снова актуальными при восстановлении отношений.

Таким образом, современные тенденции позиционирования российских брендов хоть и оставляют желать лучшего, но при этом не исключают шанс успешного выхода на зарубежные рынки. Потребительское поведение сильно зависит от социально-культурных особенностей, что упрощает вход на рынок при проявлении должного внимания к специфике ожиданий потребителя от бренда в определенной стране. Более тщательный и современный подход к брендингу в России позволит сделать отечественные бренды более универсальными, интернациональными и снизить упор на традиционность, что повысит шансы коммерческого успеха при их продвижении на зарубежные рынки.

Библиографический список

1. Итоги внешней торговли с основными странами. URL: <https://customs.gov.ru/folder/511> (дата обращения: 22.01.2022).
2. Бериев О. Новые китайские потребители, или На кого нужно делать ставку российским компаниям. URL: <https://www.vedomosti.ru/management/blogs/2017/05/04/688654-novie-kitaiskie-potrebiteli> (дата обращения: 22.01.2022).
3. Федеральный центр развития экспортной продукции АПК Минсельхоза России. URL: <https://aemcsx.ru/2021/05/12/v-pervom-kvartale-2021-goda-rossiyskii-ek/> (дата обращения: 22.01.2022).
4. Quality of Life Index by Country 2021 by Numbeo. URL: https://www.numbeo.com/quality-of-life/rankings_by_country.jsp?title=2021 (дата обращения: 22.01.2022).
5. Сауэр Т. Нидерланды vs Россия: 9 отличий ведения бизнеса. URL: <https://www.executive.ru/management/practices/1994372-niderlandy-vs-rossiya-9-otlichii-vedeniya-biznesa> (дата обращения: 22.01.2022).
6. Country Commercial Guides. Netherlands – Selling Factors and Techniques. URL: <https://www.trade.gov/country-commercial-guides/netherlands-selling-factors-and-techniques> (дата обращения: 22.01.2022).
7. Бутковская Г. В., Старостин В. С., Чернова В. Ю. Перспективы повышения эффективности бренд-стратегий предприятий России // АНИ: экономика и управление. 2017. № 1 (18). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-povysheniya-effektivnosti-brend-strategiy-predpriyatij-rossii> (дата обращения: 24.01.2022).
8. Девдариани Н. В., Рубцова Е. В. Проблемы формирования философии брендинга в современной России // Иннов: электронный научный журнал. 2018. № 3 (36). URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-formirovaniya-filosofii-breninga-v-sovremennoy-rossii> (дата обращения: 24.01.2022).

9. *Михалевич Е. А.* Концепция киберсуверенитета Китайской Народной Республики: история развития и сущность // Вестник РУДН. Серия: Политология. 2021. № 2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontseptsiya-kibersuvereniteta-kitayskoj-narodnoj-respubliki-istoriya-razvitiya-i-suschnost> (дата обращения: 24.01.2022).

УДК 327

М. В. Земскова

студентка кафедры международного предпринимательства

В. Ю. Лукьянов – кандидат исторических наук, доцент – научный руководитель

РОССИЙСКО-АМЕРИКАНСКИЕ ОТНОШЕНИЯ В 1990-Х ГГ.

Данная статья посвящена рассмотрению развития российско-американских отношений с момента окончания холодной войны и краха биполярной системы. Отношения России и США являются естественным продолжением отношений между СССР и США, но несмотря на переустройство мира, в 1990-е гг. сохранилась динамика соперничества между двумя государствами.

Актуальность темы данной статьи заключается в важности исследования эволюции российско-американских отношений, их развития в экономической, политической и общественной сферах, так как специфика внешнеполитических отношений между Россией и США противоречива и оказывает влияние на все мировое сообщество.

Цель статьи – определить этапы развития российско-американских отношений в 1990-х гг., проанализировать методы и направления внешнеполитической деятельности США и России.

Задачи, следующие из цели:

- проследить динамику развития российско-американских взаимоотношений;
- проанализировать особенности внешней политики России и США в 1990-е гг.;
- выявить причины противоречий между Россией и Америкой.

Российско-американские отношения в 1990-х гг. находились на стадии попытки создания новой модели сотрудничества. На протяжении всего XX в. отношения между двумя государствами сводились к резкому глобальному противостоянию, однако стороны предпринимали попытки к улучшению ситуации.

Распад Советского Союза в 1991 г. знаменовал окончание холодной войны и крах биполярной системы международных отношений, идеологический источник многолетнего конфликта (сфера геополитического влияния – коммунизма с одной стороны и западной демократии, с другой) остался в прошлом, но позиции двух стран по-прежнему резко отличались. Несмотря на то, что Россия стала официальной преемницей СССР, уровень ее геополитического влияния сильно снизился, страна находилась в серьезном кризисе.

По окончании биполярного порядка не стало сверхдержавы – оппонента Соединенным Штатам, поэтому появилась иллюзия беспрепятственной реализации американских планов по переустройству мира [1]. 1 февраля 1992 г. в Кэмп-Дэвиде (США) состоялась встреча Президента США Дж. Буша-ст. и президента России Б. Н. Ельцина, в ходе которой была подписана «Хартия российско-американского партнерства и дружбы». Текст документа пропитан взаимными обещаниями понимания и сотрудничества: «Россия и Соединенные Штаты не рассматривают друг друга в качестве потенциальных противников. Отныне отличительной чертой их отношений будут дружба и партнерство, основанные на взаимном доверии, уважении и общей приверженности демократии, и экономической свободе» [2].

Позже, в 1993 г., в ходе визита Дж. Буша в Россию был подписан Договор о дальнейшем сокращении и ограничении стратегических наступательных вооружений (СНВ-2), предполагающий взаимное сокращение числа стратегических боезарядов до 2003 г. Договор так и не вступил в силу.

После этого последовал ряд событий, также свидетельствовавший о положительной динамике развития российско-американских отношений. В 1993 г. президентами России и США была подписана Ванкуверская декларация, вследствие чего была создана российско-американская комиссия по экономическому и технологическому сотрудничеству. Далее в 1994 г. министр иностранных дел России А. В. Козырев подписал рамочный документ программы «Партнерство по имя мира». В тот же год был одобрен двусторонний протокол «Россия – НАТО», в котором стороны выразили согласие сотрудничать в политической, военной и военно-технической областях, развивать углубленный диалог. После этого Б. Н. Ельцин принял участие во встрече «Группы Семьи» – неформального клуба семи ведущих стран мира, итогом встречи стало решение о формировании «Группы Восьми» (хотя фактически это не состоялось). Также важным событием стало присоединение России к Совету Европы в 1996 г.

Ключевым событием в сотрудничестве России и США стало подписание в 1997 г. «Основополагающего акта о взаимных отношениях, сотрудничестве и безопасности между Российской Федерацией и Организацией североатлантического договора», суть которого заключалась в преобразовании России и НАТО из противников в союзников с общей задачей – обеспечение мира и безопасности. Подписание двустороннего документа позволило России заявить о себе, как о крупной мировой державе, отстаивающей свои национальные интересы.

Однако к концу 1990-х гг. непродолжительный период сотрудничества между Россией и США завершился. Переломным моментом в российско-американских отношениях можно считать два события, произошедшие в 1999 г. – бомбардировка Белграда силами НАТО в ходе так называемой Косовской войны и начало процесса расширения НАТО на Восток [3]. В 1999 г., несмотря на возражения России, Венгрия, Польша и Чехия стали членами НАТО. Россия расценила это как открытую угрозу национальной безопасности.

Подписание в мае 1997 г. Основополагающего акта между Россией и НАТО мало что дало, поскольку Россия продолжала рассматривать политику расширения блока как действие, дестабилизирующее положение в Европе, и откровенно перестала доверять своему «партнеру». США со своей стороны, как показали последующие события, были преисполнены решимости вести дело к дальнейшему расширению блока [4].

Серьезным препятствием к партнерству являлся отказ России прекратить ее сотрудничество с Ираном в военно-технической сфере.

Таким образом, можно сделать вывод, что партнерство Москвы и Вашингтона исходило не из общности взглядов и стремлений, а из необходимости отстаивания собственных национальных интересов.

Подводя итог, можно утверждать, что 1990-е гг. стали неоднозначным периодом в истории российско-американских отношений. Можно заметить, что были предприняты попытки к тесному сотрудничеству, но на деле существующие противоречия между двумя странами не позволили реализовать задуманное. Потепление отношений в начале десятилетия сменилось глубоким разочарованием.

Библиографический список

1. Шаклеина Т. А. Россия и США в мировой политике. М.: Аспект Пресс, 2012. 272 с.
2. Хартия российско-американского партнерства и дружбы, 1992. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=dict&termin=869146> (дата обращения: 07.04.2022).
3. Лукьянов В. Ю. Российско-американские отношения в конце XX – начале XXI в. Проблемы и перспективы // Актуальные проблемы экономики и управления. 2020. № 1 (25). С. 131–139.
4. Подлесный П. Т. Эволюция российско-американских отношений после Холодной войны: от «партнерства» к новой конфронтации (1992–2015 годы) // Россия и Америка в XXI веке. 2015. № 3. С. 4. URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_25986264_43264901.html (дата обращения: 10.04.2022).

УДК 327.2

В. В. Иванова

студентка кафедры международного предпринимательства

Ю. Г. Дунаева – кандидат исторических наук, доцент – научный руководитель

ФИНЛЯНДИЯ В СОСТАВЕ РОССИИ 1809–1917 ГГ.: К ИСТОРИИ ВОПРОСА

Финляндия – это страна, чья судьба тесно связана с судьбой России. История взаимоотношений этих двух стран включает не только опыт международного сотрудничества, но и определенные стереотипы, которые зачастую могут мешать взаимопониманию между двумя соседями.

Финляндия с 1581 г. имела статус Великого Княжества, но ее положение в составе Швеции не только не соответствовало этому статусу, не только не было политически самостоятельным, но и мало чем отличалось от колониального.

Финляндия не имела никаких особых национальных законов и учреждений, которые отличали бы ее от Швеции. В правовом и административном отношении она была рядовой шведской провинцией, но фактически более бесправной, чем коренные шведские области.

На Финляндию падала главная тяжесть войн Швеции, она была в большинстве случаев непосредственным театром военных действий, и потому ее территория часто разорялась, а ресурсы расхищались. Она платила за войны кровью своих граждан, поставляла шведской армии солдат и шведскому флоту – матросов; несла тяжелое бремя различных военных повинностей, связанных с обеспечением армии транспортными средствами и фуражом.

Финны несли тяжелое налоговое бремя, выплачивая ежегодно в шведскую казну на удовлетворение общегосударственных нужд почти половину (48 %) собираемых в стране налогов.

Экономически Финляндия была сырьевым придатком Швеции: она поставляла корабельный лес, строительные материалы (лес, гранит, мрамор), топливо, деготь, смолу, рожь, овес, сливочное масло, рыбу, рогатый скот [1, с. 42–43].

Вполне понятно, что такое обремененное, бесправное экономическое положение Финляндии в составе Швеции стало особенно тягостным для финнов к концу XVII – началу XIX в., когда в связи с развитием денежных отношений и зарождением финляндской буржуазии последняя особо остро ощутила свое политическое бесправие, ставшее серьезной помехой экономическому развитию страны в целом.

Тот факт, что к началу XIX в. в самой Финляндии уже появились ростки недовольства шведским владычеством, а также основанные на этом недовольстве планы освобождения от шведского гнета, был основной причиной той безболезненности, с какой финны встретили выход своей страны из состава Швеции и присоединение ее к России.

Вхождение в состав России происходило на совершенно иных условиях, чем пребывание Финляндии в составе Швеции. Вот почему вхождение Финляндии в состав России нельзя с исторической точки зрения оценить иначе, как прогрессивный шаг. Этот шаг сказался благоприятно на национально-культурном развитии финского народа, потому что он содействовал превращению финнов в нацию. Независимость Финляндии в составе России отнюдь не ограничивалась автономией в области национальной культуры. Финляндия не только фактически, но и юридически обладала областной самостоятельностью в составе России, причем очень широкой.

Финляндия обладала независимым положением в области внутренней политики. Она не знала российского абсолютизма, самодержавия, крепостничества, ибо в Финляндии царь обладал лишь правами конституционного монарха. Таким образом, Финляндия в составе России стала конституционной страной. У нее был собственный законодательный орган – сейм, который к началу XX в. превратился быстрее, чем в ряде других европейских стран, из сословного органа в демократический однопалатный парламент, образуемый на основе самого прогрессивного в то время в Европе избирательного права (прямое представительство, участие женщин, пропорциональная система). Финляндия с самого начала своего пребывания в составе России имела собственное правительство: правительственную комиссию (до 1816 г.), а затем – сенат, полностью автономный во внутренних делах [1, с. 54–56].

Великое княжество Финляндское было образовано в 1809 г., после победы русской армии в Русско-шведской войне согласно Фридрихсгамскому мирному договору [2].

Финляндия приобрела права Великого княжества в составе России. Столицей княжества в 1812 г. был объявлен Гельсингфорс, нынешний Хельсинки. Автономное княжество развивалось на протяжении нескольких десятилетий, получило свою почтовую службу, органы правосудия, в середине XIX в. приобрело собственную денежную систему (финская марка), а также финский народ был освобожден от прохождения обязательной службы в русской армии. По инициативе Александра II в середине XIX века было создано первое заседание парламента для разработки конституции. Постепенно в Финском княжестве стала складываться многопартийная система, прошли глубокие структурные реформы, и ускорился процесс модернизации.

Следует подчеркнуть, что в период пребывания Финляндии в составе России коренным образом изменилось ее военное положение. Страна перестала быть театром военных действий. Более того, она непосредственно не участвовала в войнах в течение более 100 лет и не испытывала иностранного вторжения, за исключением кратковременного занятия Аландских островов англичанами в 1854 г. Финляндия освободилась и от тяжелой рекрутчины. В 1809 г. русский царь дал заверение сейму, что «кроме учреждения милиции и образования регулярных войск на собственные Его Величества средства... никакой другой способ рекрутской или же военной конскрипции не будет иметь места в Финляндии» [3]. В соответствии с этим обещанием до 1867 г. Финляндия имела вербованные войска, численность которых колебалась до 1854 г. от 1600 до 4500 чел., во время войны 1854–1856 гг. они увеличились всего до 10 тыс. чел., а к 1867 г. постепенно сократились до первоначального минимума. С 1868 до 1881 г. Финляндия содержала лишь один гвардейский батальон, да и то не полностью на свои средства [4]. С 1881 г., когда была введена всеобщая воинская повинность, Финляндия получила уже не только фактически, но и юридически особую национальную армию, совершенно не связанную с русской армией. Эта армия имела только одну цель – защищать Финляндию. Она не могла быть выведена за пределы Финляндии. Это еще более подчеркивало особое положение Финляндии в составе России.

В социально-политическом и общественном отношении Финляндия была, не в пример России, развитой страной. Она имела свою, совершенно независимую и обособленную от России общественно-политическую жизнь, свою систему политических партий, тесно связанных с историческими, национальными и классовыми особенностями финляндского общества, столь не похожего на российское. И эти партийно-политические особенности Финляндии также не затрагивались со стороны России и были, так сказать, своеобразным доменом, вмешиваться в дела которого русские власти юридически не имели права.

Русское правительство начиная с первой половины XIX в. поощряло экономическое развитие Финляндии, содействуя росту как сельского хозяйства, так и особенно промышленности. Оно отменило средневековые, оставшиеся со шведских времен ограничения на занятие промыслами, производствами и ремеслами для финнов и регулярно снабжало казенными крупными заказами финляндских промышленников.

В период пребывания в составе Российской империи в Финляндии широкое развитие получила национальная внутренняя торговля, сложился национальный финляндский рынок. Одновременно вся внешняя торговля перешла в руки финляндских купцов. Финляндия получила право осуществлять свою внешнюю торговлю с другими странами без всяких ограничений. Она беспрепятственно могла торговать со своей прежней метрополией – Швецией: российское правительство не запретило торговых отношений со шведами даже во время войны 1854–1856 гг., когда на Балтике шли военные действия, и когда Швеция относилась к России враждебно.

Выгодное положение Финляндии в области торговли дополнялось еще и тем, что она обладала правом торговать бесполошно с обширным русским рынком, в то время как ввоз товаров из России в Финляндию облагался пошлиной. Защищенная от России таможенной границей, проходящей всего в 30 верстах от Петербурга, Финляндия не только необычайно широко пользовалась вытекавшими из такого положения разносторонними экономическими выгодами, но и получала тем самым фактически возможность в известной степени осуществлять свою внешнюю политику.

Таким образом, к началу XX в. Финляндия, формально входя в состав империи, фактически обладала всеми атрибутами и правами государства, состоявшего в личной унии, ибо общими у нее с Рос-

сийской империей оставались лишь глава государства – монарх царь в России и великий князь в Финляндии, а также внешняя политика, да и то с кое-какими фактическими изъятиями. Такого положения в Российской империи не имела ни одна другая национальная окраина. Даже такие древние, в прошлом самостоятельные, национально сложившиеся государства, как Крымское ханство и Грузия, присоединенные к России примерно в ту же эпоху, что и Финляндия (Крым – в 1784 г., Грузия – в 1801 г.), полностью утратили не только свою государственность, но и областную автономию и были превращены в обычные губернии, в то время как Финляндия, не бывшая государством до присоединения, фактически стала им в составе России, а финны, бывшие до 1809 г. угнетенной народностью, выросли в нацию.

За годы пребывания в составе империи Финляндия необычайно развила свою транспортную сеть – железнодорожную, шоссеиную, водную. Было сооружено два десятка искусственных каналов, в том числе такой значительный, как Сайменский.

В истории период с 1899 по 1917 г. характеризуется как длительный период принудительной русификации и гонений. В конце XIX в. российские власти усилили свои попытки еще сильнее связать Великое княжество Финляндии с Российской империей. Смерть Александра III временно приостановила попытки российской интеграции в Финляндии, но Николай II вновь возобновил их, для решения основной задачи:

Российская власть добивалась ликвидации армии Финляндии, которая не была обязана защищать прочие границы России. Кроме того, была опасность, что при ухудшении обстановки Финляндия могла направить свое оружие на Санкт-Петербург.

Задача усиления русификации была поставлена перед Николаем Бобриковым (1839–1904 гг.) – генерал-адъютантом, членом Государственного совета, Финляндским генерал-губернатором и командующим войсками Финляндского военного округа. Именно он стал новым генерал-губернатором Финляндии в 1898–1904 гг. Бобриков осуществлял реформы русификации постепенно и уже в 1899 г. Российский император подписал манифест, по которому общероссийские законы стали действовать на территории Финляндии [5]. Это действие вызвало бурные возмущения и протесты в финском обществе, ведь и законами, которые касаются только Великого княжества, должна была заниматься российская администрация, что противоречило конституции Финляндии, в которой фигурировало обещание уважать существующее законодательство Великого княжества.

Несмотря на нарастающее напряжение в обществе, генерал-губернатор Бобриков продолжал реализацию поставленных перед ним задач. В 1901 г. вышел императорский Указ о воинской повинности со сроком службы пять лет [6]. Николай II добился ликвидации Финской армии, ведь служба после оглашения Указа проходила в подразделениях под российским командованием, и с тех пор все военно-обязанные Финляндии должны были участвовать в обороне всей империи. Решение второй задачи так же вызвало бурные возмущения и протесты в обществе. Так, весной 1902 г. половина всех военнообязанных Великого княжества Финляндского не явилась на призывные пункты.

Недовольство, которое росло в финском обществе, привело к образованию конспиративного движения, завязавшего контакты с русскими революционерами и с японскими шпионами. Это так же отразилось на результатах будущей Русско-японской войны, ведь революционеры получали финансирование в качестве поддержки Японии.

После поражения России Японией (1904–1905 гг.), в русском государстве произошла октябрьская всероссийская политическая стачка 1905 г., а в Финляндии кроме армейской реформы приостановили также другие преобразования, которые в свое время реализовал генерал-губернатор Н. Бобриков. В 1906 г. в Финляндии был создан однопалатный парламент, а финские женщины первыми в Европе получили избирательные права. Следствием же парламентской реформы стало создание общенародной, представительной арены общественных дебатов. В правовой сфере Николай II отказался утверждать ряд значимых социально-политических реформ и сохранил за собой право распускать парламент, отвергать финские законопроекты и проводить в жизнь собственные решения при помощи указов.

Вторым этапом политики интеграции между Российской империей и Великим княжеством Финляндским стало то, что в 1910 г. полномочия по рассмотрению законопроектов в Финляндии перешли от премьер-министра Великого княжества к российскому Совету министров. Спустя два года русский император издал указ об уравнивании в правах с финляндскими гражданами других российских поддан-

ных на территории Финляндии. Это привело к тому, что Сенат стал состоять только из русских чиновников и военных. Эти действия усугубили отношения между российской империей и Финляндией, политика русификации в Финляндии усиливала неприязнь ко всему русскому, начали расцветать русофобные настроения и расизм.

В годы Первой мировой войны Финляндия старалась оказать поддержку России, более 500 человек записались добровольцами в российскую армию [7]. Первое время для Финляндии было относительно легкими, ведь западные рынки сбыта исчезли, вследствие чего возник большой спрос на бумагу и продукты металлургической промышленности в России. Экономика Финляндии находилась в состоянии подъема вплоть до 1916 г. После отречения от престола Николая II в Финляндии был обнародован манифест, отменивший все меры по интеграции, осуществлявшейся с 1899 г.

Парламент Финляндии, возглавляемый социал-демократами, объявил Финляндию полунезависимой, издав в июле 1917 г. Закон о верховной власти [8]. Этот документ оставил только внешнюю и военную политику в руках Временного правительства России, которое при поддержке партий среднего класса Финляндии в конечном итоге распустило финский парламент. На новых выборах буржуазия одержала победу, что вызвало ожесточение социалистов. Продолжающаяся мировая война и социальные волнения в империи привели к нехватке продовольствия и безработице, что еще больше разожгло кризис [9].

После Октябрьской революции в начале ноября 1917 г. финское рабочее движение объявило всеобщую забастовку, в результате чего начались столкновения между красной гвардией рабочих и гражданской гвардией среднего класса. После Октябрьской революции буржуазное правительство начало искать способ отделения Финляндии от России, но сочувствующие большевикам социалисты не одобряли такой шаг. 6 декабря 1917 г. парламент объявил независимость Финляндии. В последний день года большевистское правительство официально предоставило Финляндии независимость. Ленин пошел предоставление независимости, так как надеялся на победу красных в Финляндии – Советская Россия получила бы дружественное социалистическое государство у своих границ. А вышло наоборот – в Финляндии победили белые, которые начали борьбу против Советской России, выступили союзниками Гитлера и воевали против нашей страны во Второй мировой войне.

Историческая закономерность Финляндии состоит в желании быть независимой страной. Политика России по отношению к Финляндии предопределила эту возможность. После присоединения к Российской Империи Финляндия получила возможность развиваться, причем развиваться фактически самостоятельно. Первые 70 лет она пользовалась привилегиями автономии, развивая свою экономическую и политическую системы, устанавливая торговые связи с европейскими государствами, создавая свою культуру. К концу XIX в. Финляндия являлась уже развитой в экономическом плане страной, то есть она имела базу для создания политической системы, и когда начал усиливаться гнет со стороны российского правительства, в стране проснулись силы, вставшие на защиту национальных интересов, причем достаточно сильные, чтобы эти интересы отстоять. Именно история взаимоотношений России со своим северным соседом предопределила возникновение независимой Финляндии. Россия, являясь мощной империей, опекала, защищала и помогала развитию Великого Княжества Финляндского, как своей составляющей, а затем сыграла роль катализатора, приведя в движение национальные силы, которым необходим был толчок для начала деятельности. Таким образом, за 109 лет под владичеством России Финляндия прошла путь развития от княжества – составной части империи – до государства, способного получить и удержать суверенитет.

Библиографический список

1. *Похлебкин В. В.* СССР – Финляндия: 260 лет отношений 1713–1973. URL: <https://naukaprava.ru/catalog/435/840/55886/53759?view=1> (дата обращения: 01.10.2021).
2. Мирный трактат, заключенный между Россией и Швецией от 5 (17) сентября 1809 г. URL: http://www.hrono.info/dokum/1800dok/18090917ru_sv.php (дата обращения: 07.03.2022).
3. *Вольке Л.* Ретроспектива российско-шведских военных взаимоотношений с 1771 по 1809 гг. URL: <http://nlr.ru/domplekhanova/dep/artupload/dp/article/70/NA1927.pdf> (дата обращения: 07.03.2022).
4. *Анучин Д. Н.* О географическом распределении роста мужского населения России (по данным о всеобщей воинской повинности в Империи за 1874–1883 гг.): сравнительно с распределением

роста в других странах: (с десятью раскрашенными картами). СПб.: Тип. В. Безобразова и Комп., 1889, 184 с. URL: <http://elib.shpl.ru/nodes/8868-anuchin-d-n-o-geograficheskome-raspredelenii-rosta-muzhskogo-naseleniya-rossii-spb-1889-zapiski-imp-rus-geogr-o-va-po-otd-niyu-statistiki-t-vii-vyp-1> (дата обращения: 15.03.2022).

5. Высочайший Манифест от 3 (15) февраля 1899 года. URL: <http://www.hrono.ru/dokum/fin1899.html> (дата обращения: 16.03.2022).

6. Полное собрание законов Российской империи: собрание 3-е. СПб.: Государственная типография, 1885–1916. URL: <https://www.prlib.ru/item/358569> (дата обращения: 25.03.2022).

7. *Ефимова Н. И.* Россия и Финляндия в 1900–1917 гг. // Моя профессиональная карьера. 2021. Т. 1. № 21. С. 44–52. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44788216> (дата обращения: 25.03.2022).

8. Закон «Об осуществлении верховной власти в Финляндии», принятый финляндским Сеймом. 5 (18) июля 1917 г. // Российский государственный архив социально-политической истории (РГАСПИ). Ф. 1792. Оп. 1. Д. 29. Л. 54. URL: <http://docs.historyrussia.org/ru/nodes/86723-zakon-ob-osuschestvlenii-verhovnoy-vlasti-v-finlyandii-prinyaty-finlyandskim-seymom-5-18-iyulya-1917-g> (дата обращения: 26.03.2022).

9. *Терора Т.* Finnish Civil War 1918 URL: https://encyclopedia.1914-1918-online.net/article/finnish_civil_war_1918?version=1.0 (дата обращения: 07.01.2022).

К. А. Капралова

студентка кафедры международного предпринимательства

Т. В. Колесникова – кандидат экономических наук – научный руководитель

РАЗВИТИЕ НОРМАТИВНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ЛЬГОТ И ПРЕФЕРЕНЦИЙ В РАМКАХ ЕАЭС

Развитие современной торговли требует постоянного мониторинга, обновления и расширения торговых связей, благодаря которым появляется возможность осваивать новые рынки сбыта продукции. При этом обратной стороной данного процесса является привлечение на внутренний рынок страны новых поставщиков товаров, сырья и услуг. В связи с этим особое значение приобретает политика предоставления тарифных льгот и преференций иностранным торговым партнерам. Система тарифных льгот и преференций создает особенный благоприятный режим, который удовлетворяет интересы и потребности заинтересованных сторон [1].

Термин «тарифная льгота» весьма подробно и довольно широко рассматривается в трудах российских и иностранных ученых-экономистов. Однако суть данной дефиниции проявляется в следующем: тарифная льгота – это определенная законодательством привилегия, обеспечение особых прав, преимуществ, а также неполное (частичное) освобождение от выполнения каких-либо обязательств или упрощение их выполнения. В работах таких экономистов как Денисова А. Ю. и Максимов Ю. А. уточняется, что в едином таможенном тарифе существует термин «тарифные преференции», отражающий возможность уменьшения или полного освобождения от уплаты таможенной пошлины, а также введение таможенно-тарифных квот на льготный ввоз или вывоз товаров из определенной группы стран [2].

Главная задача тарифных преференций выражается в том, что власти развитых государств предоставляют некие преимущества для товаров, выпущенных в странах, уступающих им в развитии. Данное содействие происходит при поддержке ООН и призвано активизировать экономику государств, относящихся к категории слаборазвитых. Предоставление тарифных преференций в ЕАЭС возможно только в соответствии с нормативными актами, как на уровне союза, так и на уровне национального законодательства РФ. В условиях союза тарифные преференции предоставляются только в отношении стран, входящих в перечень развивающихся или наименее развитых стран, которые пользуются системой тарифных преференций. Меняющиеся условия развития мировых рынков накладывают отпечаток и на преференциальную политику и требуют постоянного обновления нормативной базы. К главным нормативно-правовым актам, регулирующим преференциальную политику, относят решения, постановления комиссий, советов уполномоченных в данном вопросе организаций. Например, Комиссией таможенного союза Евразийского экономического сообщества в ноябре 2009 г. было принято решение «О едином таможенно-тарифном регулировании Евразийского экономического союза», в которое на данный момент было внесено более 40 правок (последняя редакция от 27.05.2020) [3].

В мае 2020 г. было принято решение комиссии Таможенного союза о внесении изменений в перечень пользователей единой системы тарифных преференций. В Евразийский экономический союз входят 103 развивающиеся страны и 50 наименее развитых стран [4].

Для обеспечения всеобщего результативного сотрудничества с таможенными службами зарубежных стран в 2019 г. подготовлены проекты договоров об обоюдном использовании электронной системы верификации происхождения товаров со следующими государствами:

- Испания, Бельгия, Китай – о происхождении товаров единой формы (не преференциальных сертификатов происхождения товаров);
- Египет, Аргентина, Индонезия, Венесуэла, Сирия, Чили, Мадагаскар, Эфиопия, Иордания, Эквадор, Уругвай, Колумбия, Перу, Нигерия, Турция, Парагвай, Марокко – сертификат о происхождении товаров формы «А».

Рассмотрены и изменены проекты договоров об использовании электронной системы верификации с такими государствами как Молдавия, Таджикистан, Азербайджан (сертификат товаров формы «СТ1») [4]. Следует отметить, что число предоставляемых преференций в последние годы увеличива-

ется. В 2019 г. единая сумма предоставленных таможенными органами преференций в отношении товаров, происходящих из развивающихся и наименее развитых стран, а также стран, подписавших соглашения с Российской Федерацией о свободной торговле, выросла более чем на 3 % по сравнению с 2018 г. и на 14 % по сравнению с 2017 г. и составила 29,1 млрд руб.

В 2019 г. тарифных льгот по уплате таможенных платежей было предоставлено на 20,8 % больше, чем в 2018 г. и почти на 50 % больше, чем за 2017 г. В результате сумма предоставленных льгот составила 439,41 млрд руб. Важным является тот момент, что таможенному органу должен быть предоставлен документ – декларация происхождения товара или сертификат. Делается это для уточнения государства, в котором был произведен товар. Для получения таможенных преференций необходимо чтобы государство или товар входили в соответствующий преференциальный перечень и были соблюдены специальные (для менее развитых стран) правила определения происхождения товаров [5].

С начала 2020 г. обязательным стало заполнение формы сопроводительных накладных на подакцизные товары и товары, которые вошли в Перечень товаров изъятия, а также по ввозу/вывозу в рамках ЕАЭС. Евразийская экономическая комиссия согласно приказу Евразийского межправительственного совета начнет формировать список изъятий и ограничений, которые страны рассчитывают устранить в 2022 г. Совет Комиссии в трехмесячный срок с момента утверждения перечня препятствий должен принять соответствующую «дорожную карту» по их устранению [6]. Начавшаяся пандемия коронавируса способствовала в апреле 2020 г. принятию Решения Совета Евразийской экономической комиссии об упрощении документального подтверждения происхождения товаров для получения тарифных преференций развивающимися и наименее развитыми странами. Временно можно предоставить оригиналы сертификатов на товар в течение шести месяцев. В случае нарушения сроков, к товарам не будет применен преференциальный тарифный режим.

Гибкость преференциальной политики не может быть обеспечена без системной работы по преобразованию базового перечня товаров, в отношении которых возможно применение преференциальной системы. Необходимо также рассмотреть порядок определения конкурентоспособности продукции развивающихся стран, который в настоящее время частично устарел и требует актуализации и адаптации под более современные методы. Современные макроэкономические вызовы делают особенно актуальным вопрос изменения списка государств, попадающих под действие преференциальной системы. Данные списки давно нуждаются в модернизации за счет перемещения некоторых стран из одного списка в другой, а иногда вовсе полного удаления стран из данных списков.

Библиографический список

1. Петрушина О. М., Алексеева Е. В., Филиппов М. И. Администрирование взыскания таможенных платежей в федеральный бюджет России // Финансовая экономика. 2018. № 8. С. 344–348.
2. Максимов Ю. А., Денисова А. Ю. Аспекты таможенно-тарифного регулирования внешнеторговой деятельности в условиях вступления России в ВТО. М.: Астерион, 2018. 237 с.
3. Решение КТС от 27.11.2009 № 130 «О едином таможенно-тарифном регулировании Евразийского экономического союза». URL: <https://www.alt.ru/tamdoc/09b00130/> (дата обращения: 02.04.2022).
4. Ежегодный сборник «Таможенная служба Российской Федерации». URL: <http://www.customs.ru> (дата обращения 02.04.2022).
5. Дробот Е. В., Костылева С. О. Актуальные проблемы экономической интеграции России в мировую экономику в условиях функционирования Евразийского экономического союза // ЭКО. 2018. № 4. С. 125–131.
6. ЕАЭС начал формировать новую «дорожную карту» по устранению препятствий на период 2021–2022 годы. URL: <http://www.eurasiancommission.org/ru/nae/news/Pages/2020-10-13-1.aspx> (дата обращения: 02.04.2022).

УДК 339.562

Е. П. Карепина

студентка кафедры международного предпринимательства

Т. В. Колесникова – кандидат экономических наук, доцент – научный руководитель

ИЗМЕНЕНИЯ СТРУКТУРЫ ИМПОРТА ТОВАРОВ В РОССИЮ: ДИНАМИКА И ПРИЧИНЫ

Данная тема имеет немалую актуальность в современном мире, поскольку экономика страны напрямую зависит от объема экспорта и импорта товаров. Обнаружение проблем, имеющихся в данных сферах, а также выявление перспектив позволят ускорить процесс экономического развития и предотвратить деградацию экономики страны. Понимание возможных изменений структуры импорта страны – основа сотрудничества с другими государствами в экономических целях.

Целью проведенной работы является выявление перспектив развития географической и товарной структуры импорта России.

В процессе написания статьи решаются следующие задачи: выявление значения импорта для экономики; установление товарной структуры импорта в динамике и выдвигание теорий о причинах ее преобразования; определение динамики и причин изменения географической структуры импорта.

Объект статьи – международные торговые отношения России; предмет – импортные поставки товаров в Россию.

Исследуемый период охватывает 2010–2021 гг. и не включает в себя 2022 г., поскольку данных за текущий год недостаточно для формирования релевантных выводов об изменении внешней торговли России.

Зависимость успешности экономики страны от международной торговли очевидна – не составит труда найти в мировой практике подтверждения тому, что внешняя торговля дает ряд преимуществ [1]. Например, возможность экономить на производстве составляющих частей товаров посредством покупки их у стран, имеющих более выгодные условия для выпуска данных продуктов.

Под термином «внешняя торговля» могут пониматься два ее вида – экспорт и импорт. Данная статья будет посвящена импорту на территорию России.

Импорт товара – ввоз в страну иностранных товаров, услуг, технологий или капитала для реализации и применения на внутреннем рынке без обязательств по обратному вывозу. Импорт бывает двух категорий: ввоз товаров народного потребления и промышленной продукции и ввоз сырья и услуг [2].

Значение внешней торговли для экономики России огромно. От данного вида торговли зависит и политическая, и экономическая, и социальная жизнь страны. Подтверждение этому можно найти, проанализировав итоги экспортно-импортных операций России 2014 г. Ввиду политической ситуации, в том числе санкций, введенных против страны в тот год, значительно снизилось количество торговых сделок с другими странами (в особенности с США), что привело к уменьшению ВВП России, росту инфляции [3].

Необходимость международной торговли проявляется и в том, что без нее для страны будет невозможно достичь высокого уровня экономического развития. Это в свою очередь является препятствием для достижения статуса мировой державы.

По данным Федеральной таможенной службы, основными товарными позициями импорта России являются [4]:

- Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного);
- Минеральные продукты;
- Топливо-энергетические товары;
- Продукция химической промышленности, каучук;
- Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них;
- Древесина и целлюлозно-бумажные изделия;
- Текстиль, текстильные изделия и обувь;
- Другие товары;

- Драгоценные камни, драгоценные металлы и изделия из них;
- Металлы и изделия из них;
- Машины, оборудование и транспортные средства.

На рис. 1 можно проследить положительную динамику в товарной структуре – за последние пять лет стоимость импортных в Россию товаров увеличивалась от года к году. Данная статистика свидетельствует о тенденции развития импорта из стран дальнего зарубежья.

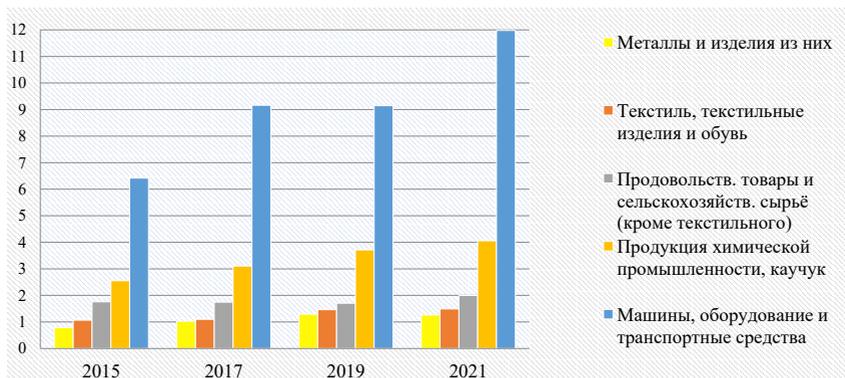


Рис. 1. Стоимость основных товаров, импортированных из стран дальнего зарубежья в РФ за август рассматриваемого года, млрд долл.

Источник: составлено автором по данным ФТС [4]

Непосредственно сама структура импорта не претерпела изменений. Новых основных товарных позиций за последние пять лет не появилось.

Наибольшее увеличение стоимости импортируемых товаров за рассмотренный период пришлось на позицию «Машины, оборудование и транспортные средства» – на 86,6 %, наименьшее – на «Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)» (на 13,5 %).

Тем не менее в общей картине импорта прослеживается иная ситуация (рис. 2).

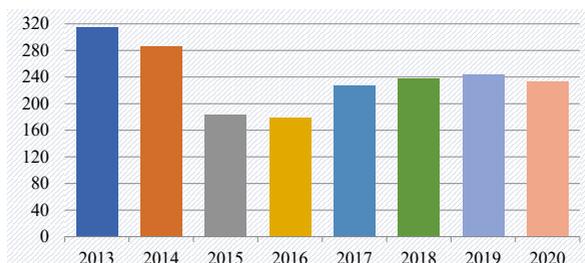


Рис. 2. Годовой стоимостный объем импорта России, млрд долл.

Источник: составлено автором по данным Ru-stat

Показатели, приведенные на рис. 2, свидетельствуют о снижении объема импорта на 43 % за период 2013–2016 гг. Можно предположить, что такая динамика наблюдается по причине введения рядом государств в 2014 г. санкций против России, которые пошатнули все сферы жизни страны.

Затем началось восстановление экономики, о чем свидетельствует рост, прослеживавшийся с 2016 по 2019 гг.

Снижение объемов импорта в 2020 г. вполне логично может быть связано с пандемией коронавируса, начавшейся в конце 2019 г. и нарушившей функционирование экономик всех стран ввиду множества ограничений, препятствовавших торговле. В их число входят: ограничение функционирования морских и воздушных портов, закрытие границ государств, локальные локдауны, снижение спроса на большинство товаров по причине запретов посещения мест массового скопления людей, в том числе магазинов, заведений общественного питания и т. д.

Географическая структура импорта включает в себя две группы стран [6]:

- 1) Дальнее зарубежье:
 - ЕС (Бельгия, Венгрия, Германия, Греция, Италия, Нидерланды, Польша, Словакия, Финляндия, Франция, Чехия и др.);
 - АТЭС (Китай, Республика Корея, США, Япония);
 - Великобритания, Индия, Турция, Швейцария и пр.;
- 2) СНГ (Азербайджан, Армения, Беларусь, Казахстан, Киргизия, Молдова, Таджикистан, Туркменистан, Узбекистан, Украина).

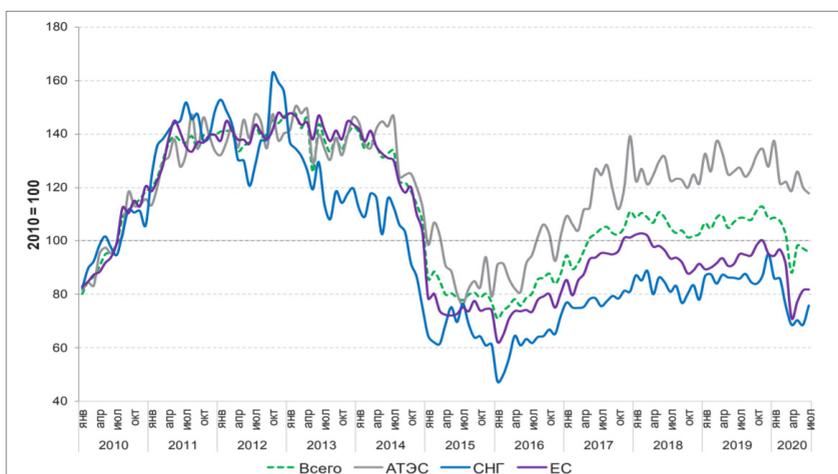


Рис. 3. Динамика импорта России по ключевым группам стран, 2010–2020 гг., сезонно скорректированные ряды, среднеемесячное значение 2010 г. – 100 %.

Источник: Аналитический центр при Правительстве РФ [7]

Основываясь на данных рис. 3, можно сделать выводы об изменении географической структуры российского импорта за период 2010–2020 гг.:

- с 2010 по 2013 гг. страны СНГ являлись основными поставщиками России, но в период 2013–2020 гг. страны АТЭС стали преобладать;
- в середине 2014 г., вероятнее всего в силу введения санкций против России, торговля со всеми тремя блоками стран-партнеров претерпела резкий спад, который продолжился до 2016 г. Затем постепенно динамика вновь стала положительной, стоимостный объем импорта начал увеличиваться;
- однако в начале 2020 г. вновь произошел спад; он был обусловлен началом пандемии, снижением количества торговых сделок по всему миру.

Также для анализа географической структуры импорта России представлен рис. 4. Диаграмма составлена на основании данных об основных («Топ-20») импортерах России в период январь 2013 – ноябрь 2020 г.

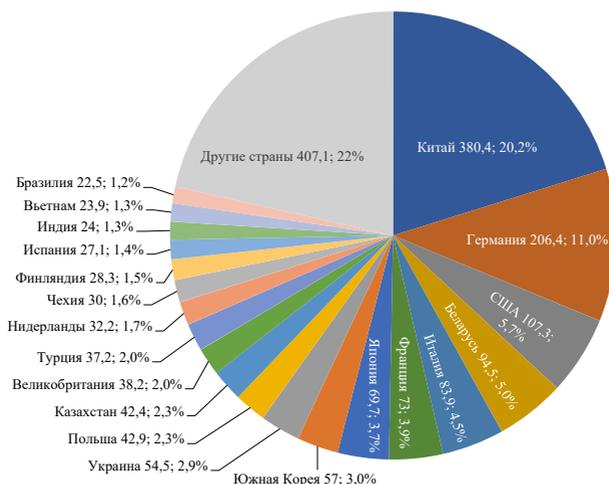


Рис. 4. Основные страны-поставщики и их доля в стоимостном объеме импорта России (январь 2013 – ноябрь 2020 гг.), млрд долл. (%).

Источник: составлено и рассчитано автором по данным Ru-stat [5]

Из рис. 4 видно, что Китай – главный поставщик товаров в Россию среди всех стран мира. Товары, привезенные из этой страны, составили 20,2 % стоимости всего импорта в период с января 2013 по ноябрь 2020 гг., а их стоимость – 380,4 млрд долл.

В первую десятку импортеров-лидеров вошли и страны СНГ, и страны дальнего зарубежья (а также их подгруппы – ЕС и АТЭС), что свидетельствует о сотрудничестве России со всеми ключевыми группами стран.

Среди перспектив развития географической структуры импорта России можно выделить [8]:

- снятие ограничений на пути движения товаров, создание новых условий ведения бизнеса за счет развития Единого экономического пространства;
- увеличение потенциала России, создание перспектив для торгового взаимодействия с новыми экономическими объединениями в рамках Евразийского экономического союза.

Перспективами развития товарной структуры импорта России могут стать [8]:

- рост объемов торговли со странами ЕАЭС ввиду развития их экономик;
- появления новых видов товаров и услуг в странах дальнего зарубежья и СНГ;
- машины, оборудование и транспортные средства как одна из основных статей импорта России продолжают занимать лидирующую позицию на протяжении нескольких лет.

На основании изложенного в статье может быть сделано несколько выводов:

- за период 2014–2021 гг. товарная структура импорта России не претерпела сильных изменений;
- стоимостный объем товаров импорта из стран дальнего зарубежья стабильно повышается;
- динамика российского рынка импорта довольно нестабильна;

- в условиях продолжающейся пандемии экономика, в том числе импорт, продолжит претерпевать спад;
- на протяжении нескольких лет сохраняется тенденция «Китай – главный импортер товаров в Россию».

Библиографический список

1. Шкваря Л. В. Россия и Азия // Внешняя торговля России в XXI веке: особенности, проблемы и перспективы. 2020. № 4. С. 46–63. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=44753744> (дата обращения: 05.11.2021).
2. КонтурБухгалтерия: Что такое импорт и каким он бывает. URL: <https://www.b-kontur.ru/enquiry/595-import-i-kakoy-on-byvaet> (дата обращения: 05.11.2021).
3. Кузнецова Г. В. Мировая экономика и международные экономические отношения // Значение внешней торговли для экономики России: итоги 2014 г. 2015. № 2. С. 57–72. URL: <https://mtp.rea.ru/jour/article/view/15/16> (дата обращения: 05.11.2021).
4. Федеральная таможенная служба: Товарная структура импорта Российской Федерации. URL: <https://customs.gov.ru/opendata/7730176610-p5statstrukimp> (дата обращения: 05.11.2021).
5. Ru-stat: Импорт в Россию. URL: <https://ru-stat.com/date-M201301-202110/RU/import/world> (дата обращения: 05.11.2021).
6. Федеральная служба государственной статистики: О внешней торговле в 2020 году. URL: https://gks.ru/bgd/free/b04_03/lssWWW.exe/Stg/d02/32.htm (дата обращения: 05.11.2021).
7. Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации: Динамика внешней торговли России в условиях пандемии COVID-19. URL: https://ac.gov.ru/uploads/2-Publications/BRE/BRE_sept2020.pdf (дата обращения: 05.11.2021).
8. КонсультантПлюс: Географическая структура внешней торговли. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144190/9774c827af4523a8b96f17e047fe9cdf8ef4dcd5/ (дата обращения: 05.11.2021).

Е. П. Карепина, А. В. Холостяков, М. А. Богачева

студенты кафедры международного предпринимательства

Т. В. Колесникова – кандидат экономических наук, доцент – научный руководитель

ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ РОССИИ И ПОРТУГАЛИИ: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВЗАИМНОГО ЭКСПОРТА

Актуальность статьи обусловлена интенсивностью развития международного торгово-экономического взаимодействия стран. Целью проведенной работы является выявление уровня заинтересованности России и Португалии во взаимной торговле и обозначение возможных направлений развития торговых связей.

Первые контакты России и Португалии относятся к 1724 г., когда португальские купцы обратились к императору Петру I с просьбой установить торговые представительства. В ответ Петр назначил консула в Лиссабоне, однако пока что не найдены доказательства тому, что российское консульство в Лиссабоне было на самом деле открыто. Торговля между двумя государствами развивалась медленно, и консульство, наконец, начало работать в 1769 г. Его возглавил Жуан Антониу Боршер, португальско-немецкий банкир из Гамбурга [1].

Полномасштабные дипломатические отношения между Российской империей и Королевством Португалия были установлены в 1779 г. Королева Мария I назначила в качестве португальского посла в Санкт-Петербурге Франсиску Жозе Орта Маседу, бывшего посла в Нидерландах. Екатерина II назначила послом в Португалии графа Вильгельма Нессельроде. В 1782 г. был подписан договор о вооруженном нейтралитете, а в 1787 г. – договор о коммерции. Такие договоры являются обычными для всех стран, правда, не факт, что их будут соблюдать. Однако в случае России и Португалии подобные военные договоры вряд ли подвергнутся нарушению, ибо страны находятся далеко друг от друга и какого-то военного интереса друг для друга не представляют. В 1799 г. обе страны договорились об оборонительном альянсе, который, однако, не привел к каким-либо военным действиям [1].

На протяжении большей части XIX в. отношения были небогаты на какие-либо события. Это может быть связано с тем, что Португалия не представляла экономического и политического интереса для России и вела не очень активную внешнюю политику. Лишь в конце века они стали более интенсивными в связи с регулярным использованием судами Российского императорского флота португальских портов для пополнения запасов. Во время русско-японской войны Португалия, однако, подчинилась давлению Великобритании и закрыла для русского флота доступ в свои порты. После Февральской революции 1917 г. в России отношения между государствами были прерваны и не восстанавливались до 1974 г. [1].

Благодаря начавшейся политике разрядки уже 9 июня 1974 г. Москва и Лиссабон восстановили дипломатические отношения, заключили соглашения о воздушном сообщении, торговле, открыли торговые представительства. В 1974–1975 гг. был подписан ряд важных документов, положивших начало формированию юридической базы сотрудничества. Однако коренного улучшения отношений не произошло.

Попытка сближения с Португалией была предпринята Москвой в период перестройки. Первой ласточкой стало подписание в 1987 г. Соглашения об экономическом, промышленном и техническом сотрудничестве, на базе которого была сформирована Смешанная комиссия по экономическому, промышленному и техническому сотрудничеству [1].

В 1994 г. в рамках визита в Москву премьер-министра Португалии А. Каваку Силвы II был принят большой пакет документов, предусматривавших налаживание двустороннего взаимодействия. Всего с 1974 г. между двумя странами было заключено более 20 соглашений, часть которых утратила силу после распада СССР. Из документов, подписанных Португалией и Российской Федерацией, наиболее значимым остается Договор о дружбе и сотрудничестве 1994 г., вступивший в силу в сентябре 1996 г. Подобные договоры Россия заключала и с другими западными странами в связи с демократизацией ее общества, избавления от железного занавеса и начавшимся курсом на рыночную экономику. Такие иг-

роки в рыночной экономике становятся очень привлекательными для инвестиций в них и торговли с ними.

Стали активно развиваться политические и экономические отношения России и Португалии. Начали развиваться контакты по линии внешнеполитических ведомств двух стран. Осуществляются визиты министров иностранных дел. Рабочий визит министра иностранных дел России Сергея Лаврова состоялся 17–18 ноября 2008 г., а 14 апреля 2009 г. побывал с визитом в Москве министр иностранных дел Португалии Луиш Амаду. Министр иностранных дел Португалии Аугушту Сантуш Силва посещал Россию с рабочим визитом 18 июля 2016 г. и 25–26 февраля 2018 г. Главы внешнеполитических ведомств также встречались 22 сентября 2016 г. в Нью-Йорке «на полях» сессии Генеральной Ассамблеи ООН. Подобные встречи являются весьма обыденными и зачастую служат для поддержания экономических связей и налаживания отношений.

В годы мирового финансово-экономического кризиса (2008–2009 гг.) интенсивность двусторонних контактов на высоком политическом уровне заметно снизилась в связи с появлением ряда насущных внутренних проблем. Контакты возобновились лишь в конце 2013 г. Приезд в Москву делегации португальских предпринимателей во главе с вице-премьером правительства П. Порташем и последующие миссии, возглавлявшиеся высокопоставленными чиновниками, подтвердили наличие интереса португальской стороны к российскому рынку. В ходе визита П. Порташа было подписано готовившееся с 2011 г. «Совместное заявление о партнерстве для модернизации», которое нацеливало обе стороны на развитие взаимовыгодного сотрудничества, в том числе инвестиционного, прежде всего в высокотехнологичных отраслях [2]. Однако значимых результатов в этом направлении достигнуто не было.

В конце 2013 г. по инициативе португальской стороны оживились приостановленные в годы кризиса (2008–2009 гг.) контакты в сфере бизнеса. Это произошло в связи с пересмотром внешнеполитической стратегии Португалии. В качестве приоритетного вида деятельности правительством П. Пасуша Козью была заявлена экономическая дипломатия, направленная на повышение интереса к Португалии со стороны других стран в целях привлечения иностранных инвестиций, активизации международной деятельности португальских компаний и наращивания объемов экспорта товаров и услуг [2].

В 2016–2017 гг. наблюдался процесс постепенного восстановления двусторонних торгово-экономических связей, переживших кризисный период в 2014–2015 гг. после введения взаимных санкций между Россией и ЕС. К этому моменту страны стали потихоньку свыкаться с присоединением Крыма, поэтому им хотелось продолжать взаимовыгодное экономическое сотрудничество с таким колоссом, как Россия [2]. В феврале 2018 г. вступило в силу новое базовое межправительственное Соглашение об экономическом и техническом сотрудничестве двух стран, реализация которого призвана помочь наращиванию практической двусторонней кооперации.

В настоящее время основными товарами российского экспорта в Португалию являются: минеральное топливо, нефть и продукты перегонки; битуминозные вещества; минеральные воски; черные металлы; удобрения; каучук, резина и резинотехнические изделия; древесина и изделия из нее; древесный уголь; бумага и картон; рыба и ракообразные, моллюски и пр.; органические химические соединения; суда, лодки и плавучие конструкции; необработанные шкуры (кроме натурального меха) и выделанная кожа; прочие химические продукты [3].

Португалия поставляет в Россию оборудование и механические устройства; предметы одежды и аксессуары; электрические машины и оборудование; обувь; фармацевтическую продукцию; пробку и изделия из нее; молочную продукцию; яйца птицы; мед; пластмассы и изделия из них; средства наземного транспорта; продукты животного происхождения [3]. По всем этим позициям в 2015 г. было зафиксировано падение.

По данным Федеральной таможенной службы России, по итогам 2017 г. товарооборот России с Португалией составил 1,44 млрд долл., увеличившись на 36,82 % по сравнению с 2016 г. Экспорт России в эту страну составил 963,6 млн долл. (увеличение на 46,67 % по сравнению с 2016 г.), импорт – около 476,5 млн долл. (увеличение на 20,46 % по сравнению с 2016 г.) [2].

При участии обеих сторон ведется активная работа в области культуры. С 8 декабря 2017 г. по 25 февраля 2018 г. в Музеях Московского Кремля была организована выставка «Владыки океана. Сокровища Португальской империи XVI–XVIII веков». Столь масштабная португальская выставка впервые проводилась в России.

В апреле 2022 г. исполняется 48 лет португальской «революции гвоздик» и восстановлению дипломатических отношений между Лиссабоном и Москвой. Как известно, революция круто изменила траекторию социально-политического и экономического развития иберийского государства. Несмотря на многие сложности и проблемы последнего времени, российско-португальские отношения, основанные на взаимной заинтересованности, сохранили положительную динамику [1].

Для России развитие более широких торгово-экономических отношений с Португалией, выходящей на европейские рынки и объединяющей порядка 500 млн потребителей в Европе и 250 млн в других португалоязычных странах – это дополнительные перспективы продвижения российского, в частности, несырьевого экспорта. Также Португалия, занимающая 13 место в мире по уровню развития инфраструктуры, входит в число ведущих поставщиков технологических услуг. Страна создает максимально благоприятные условия для развития инноваций и стартапов.

Важным этапным событием за все время в развитии взаимовыгодного торгового сотрудничества двух стран явилось проведение в г. Лиссабон 5 марта 2001 г. I сессии Смешанной комиссии по экономическому, промышленному и техническому сотрудничеству между Россией и Португалией [4].

Поездка в Россию группы руководящих работников крупных португальских фирм и банков проходила в рамках официального визита президента Португалии Ж. Сампайо в октябре 2001 г.

Основными партнерами Португалии во внешнеэкономическом сотрудничестве традиционно являются страны ЕС, доля которых в португальском импорте составляет 74 % и экспорте – 79 %.

Совокупный экспорт из Португалии составил 61 млрд долл. в 2020 г. Сокращение поставок товаров из Португалии в стоимостном выражении составило 8,3 %. по сравнению 2019 г., экспорт товаров уменьшился на 5,57 млрд долл. (в 2019 г. из Португалии было поставлено товаров на сумму 67 млрд долл.) [5].

Совокупный импорт в Португалию составил 77 млрд долл. в 2020 г. Сокращение поставок товаров в Португалию в стоимостном выражении составило 13 %. по сравнению 2019 г.: импорт товаров уменьшился на 11,6 млрд долл. (в 2019 г. в Португалию было завезено товаров на сумму 89 млрд долл.).

Экспорт из России в Португалию за период 2018–2020 гг. составил 1,83 млрд долл. В основном экспортировались товары из групп «Минеральные продукты» (79 %) и «Металлы и изделия из них» (9 %). В структуре экспорта по странам на первом месте Китай (13 %). Португалия для России является партнером № 62 с долей 0,2 % [6].

Импорт в Россию из Португалии за период 2018–2020 гг. составил 1,6 млрд долл. В основном импортировались товары из групп «Машины, оборудование и аппаратура» (20 %) и «Текстиль» (18 %). В структуре импорта по странам на первом месте Китай (23 %), на втором месте Германия (10 %). Португалия для России является партнером № 53 с долей 0,2 %.

Согласно ФТС структура российского экспорта в Португалию не претерпела существенных изменений по сравнению с 2019 г. и включала следующие основные товарные группы: минеральные продукты, металлы и изделия из них, продукция химической промышленности, каучук, древесина и целлюлозно-бумажные изделия [7].

В структуре российского импорта из Португалии наибольшая доля поставок приходилась на: текстиль, изделия из него, обувь, машины, оборудование, транспортные средства, продукцию химической промышленности, каучук, продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье, древесину и целлюлозно-бумажные изделия, металлы, изделия из них.

Увеличение российского экспорта связано с ростом поставок природного газа. По данным Генерального директората по энергетике и геологии (DGEG), в частности, в бюллетенях по импорту/экспорту природного газа, объем импорта природного газа из России в Португалию значительно увеличился в период с 2019 по 2020 гг. с 92,1 млн до 542,9 млн кубометров в год [8].

Таким образом, в 2020 г. на него приходилось 9,7 % от общего объема импорта природного газа в Португалию в качестве третьего по величине поставщика, все еще на большом расстоянии от Нигерии (53,8 % от общего объема) и США (18,9 % от общего объема). Судя по ежемесячным данным 2021 г., видно, что объем импорта природного газа из России снова увеличился, хотя и не так экспоненциально, до 572,8 млн кубометров.

В экспорте из России в Португалию лидирующую позицию традиционно занимает нефть и нефтепродукты (рис. 1) [9], [10].

Импорт увеличился за счет возобновления поставок в Россию продовольственных товаров, изделий из пушнины, роста закупок машин, оборудования и транспортных средств, а также изделий из металлов при сохранении объемов поставок традиционных товаров португальского экспорта в РФ (рис. 2).

Повышение экономической эффективности внешней торговли главным образом через облагораживание товарной структуры экспорта и оптимизацию импорта остается одной из самых актуальных и сложных проблем развития внешнеэкономических связей России. Возможность изменения сырьевой направленности экспорта и повышения в нем доли готовых изделий, прежде всего автомашин, приборов и другой наукоемкой продукции, подтверждается наличием в России громадного научно-технического и промышленного потенциала, а также высококвалифицированных трудовых ресурсов всех уровней. Однако решение этой проблемы требует больших объемов инвестиций и значительных временных затрат. Очевидно также, что обязательным условием является и эффективная государственная поддержка экспорта.

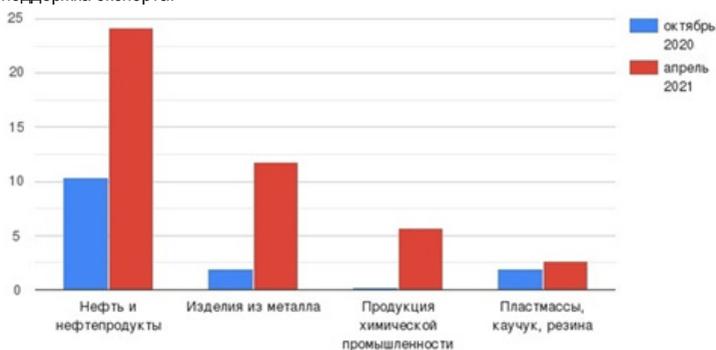


Рис. 1. Экспорт из России в Португалию, млн долл. Составлено авторами по данным SAPO [9]

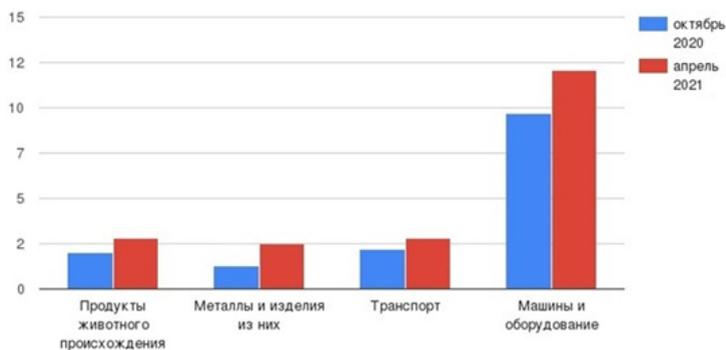


Рис. 2. Импорт в Россию из Португалии, млн долл. Составлено авторами по данным Ru-stat [10]

Россия обладает громадными природными ресурсами, как не возобновляемыми, так и возобновляемыми, и объективно входит в весьма малочисленную группу «самодостаточных» в экономических аспектах государств (Китай, Индия, США, Бразилия и Россия). Прежде всего, это огромная и разнообразная по климатическим зонам территория. В связи с этим имеются большие возможности значи-

тельного увеличения экономической эффективности национального экспорта и объемов валютных поступлений.

Что касается текущей ситуации в сфере экспортно-импортных операций, Россия поставляет на рынок Португалии в основном минеральное топливо и сырье, черные металлы, древесину, бумагу, рыбу и ракообразных, органические и прочие химические соединения, суда и плавучие конструкции, необработанные меха и другое. В свою очередь из Португалии в Россию поставляется главным образом оборудование и механические средства, электрические машины и оборудование, предметы одежды, фармакологическая продукция, пробка и изделия из нее и прочее [11]. Данная картина позволяет сделать вывод о необходимости диверсификации экспортно-импортных поставок России. Перспектива в виде проведения данной процедуры позволит повысить заинтересованность португальских поставщиков и фирм.

Принятая в 2016 г. «Программа совместных действий по туризму на период до 2018 года» положительно сказалась на пассажиропотоке между Португалией и Россией. Программа способствовала установлению регулярного авиасообщения и увеличению еженедельных прямых рейсов до 16. Власти Португалии надеются, что для россиян их страна будет находиться в первой десятке стран для отдыха, для содействия этому в 2018 г. был упрощен процесс получения шенгенской визы для въезда в страну [11]. В свою очередь Россия тоже пытается удерживать португальских туристов. Успешный прилив иностранцев в период чемпионата мира по футболу 2018 г. страна старается использовать вкрупне с португальским опытом для дальнейшего привлечения туристов из этой страны.

В ходе многочисленных международных переговоров Португалии и России обсуждаются возможности расширения внешнеэкономических связей отдельных регионов стран. Особенный интерес в плане инвестиционной привлекательности среди субъектов России вызван к Московской, Рязанской Калужской, Тамбовской областям, Республике Татарстан и Москве [12].

Так, в апреле 2021 г. представители стран назвали наиболее перспективные, по их мнению, сферы развития сотрудничества Кузбасса с отдельными португальскими регионами: «зеленая» альтернативная – солнечная, ветровая, гидроэнергетика, информационно-коммуникационные технологии, сельское хозяйство, животноводство, туризм, а также выставочно-ярмарочная деятельность и обмен отраслевыми бизнес-миссиями [13].

Идея регионального установления внешнеэкономических отношений представляет интерес и для подмосковных производств. Потенциал и приоритеты предприятий Московской области в отраслях гостиничного бизнеса, туризма, пищевой промышленности, развития инфраструктуры и некоторых других являются перспективными и вызывающими экономический и инновационный интерес. В целях развития данной сферы взаимодействия для региональных компаний был проведен семинар по налаживанию связей с португальским бизнес-сообществом [14].

Россией и Португалией периодически проводятся заседания межправительственной комиссии, на которых обсуждается торгово-экономическое взаимодействие стран. В 2017 г. заседатели обозначили новые перспективные направления сотрудничества, среди которых числились проекты в области строительства автомобильных дорог, высокотехнологичного и инновационного оборудования, гражданской авиации, сельского хозяйства, защиты окружающей среды [1]. В ходе диалога также выяснилась открытость Португалии в плане помощи с сертификацией и выводом товаров российского производства на рынки португалоязычных стран – Бразилии, Анголы, Мозамбика, Экваториальной Гвинеи и некоторых других Африканских государств.

На настоящий момент в составе межправительственной комиссии по сотрудничеству с Португалией функционируют четыре группы – по торговле и инвестициям, по сельскохозяйственным и продовольственным товарам, по гражданской защите и ликвидации чрезвычайных ситуаций, по туризму [1]. Каждая из групп конкретно обозначает текущие направления работы, считающиеся перспективными.

Руководители передовых российско-португальских деловых структур в содействии с дипломатическими представительствами и консульскими учреждениями Российской Федерации за границей к перспективным сферам экономического взаимодействия двух стран относят судостроение (кооперативное проектирование, строительство и ввод в эксплуатацию пассажирских и промышленных судов), поставки на португальский рынок продукции, произведенной на основе биотехнологических процессов, технологии в сфере информации и коммуникаций, робототехнику [12].

Португалия, являясь крупным поставщиком одежды и продукции текстильной и легкой промышленности на российский рынок, по праву считается перспективным для экспорта России направлением поставок инновационной техники для швейной и текстильной промышленности [15].

Большим поводом для размышления над дальнейшим развитием торгово-экономических отношений России и Португалии стала усилившаяся в первом квартале 2022 г. санкционная политика Европы в отношении России. Введенные ограничения заметно сужают круг возможных точек экономического соприкосновения стран. Возможны два варианта продолжения торгового взаимодействия:

- ситуация не станет прежней, и страны будут вынуждены адаптироваться к новым условиям торговли – сокращать поставки, перекрывать некоторые сферы взаимодействия, искать новых более выгодных партнеров;

- ситуация вернется к былому состоянию в скором времени, и намеченная ранее политика развития торгово-экономического сотрудничества будет продолжаться.

Отмечая сильное негативное влияние санкций на развитие двусторонних отношений, следует подчеркнуть высокий потенциал взаимовыгодного партнерства стран в торгово-экономической сфере.

Библиографический список

1. Международная жизнь: Португалия, Россия и коронавирус: между «вчера» и «завтра». URL: <https://interaffairs.ru/news/show/25768> (дата обращения: 15.03.2022).
2. РИА Новости: Межгосударственные отношения России и Португалии. URL: <https://ria.ru/20180620/1523023123.html> (дата обращения: 14.03.2022).
3. Яковлева Н. М. Мировая экономика и международные отношения // Три опоры российско-португальских отношений. 2017 № 10. С. 66–75. URL: [https://www.imemo.ru/index.php?page_id=1248&file=https://www.imemo.ru/files/File/magazines/meimo/10_2017/0066_0075_\(7\)_Yakovleva_ID11226.pdf](https://www.imemo.ru/index.php?page_id=1248&file=https://www.imemo.ru/files/File/magazines/meimo/10_2017/0066_0075_(7)_Yakovleva_ID11226.pdf) (дата обращения: 14.03.2022).
4. Вачнадзе Г. Н. Деловая Португалия. М.: ПОЛПРЕД, 2003. 16 с. URL: https://polpred.com/download/user/pdf/309_2.pdf (дата обращения: 15.03.2022).
5. TrendEconomy: Годовая статистика международной торговли товарами. URL: https://trendeconomy.ru/data/h2?commodity=TOTAL&reporter=Portugal&trade_flow=Export,Import&partner=World&indicator=TV,YoY&time_period=2019,2020 (дата обращения: 09.03.2022).
6. Ru-stat: Импорт в Россию из Португалии (все товары). URL: <https://ru-stat.com/date-Y2018-2020/RU/import/PT> (дата обращения: 12.03.2022).
7. Посольство Российской Федерации в Португальской Республике: О товарообороте России и Португалии по итогам 2019 года. URL: https://portugal.mid.ru/torgovo-ekonomiceskoe-sotrudnicestvo/-/asset_publisher/P6kOccl0Cegh/content/o-tovarooborote-rossii-i-portugalii-po-itogam-2019-goda?inheritRedirect=true (дата обращения: 16.03.2022).
8. SAPO: Importação de gás natural da Rússia para Portugal "mais do que quintuplicou" em 2020? URL: <https://poligrafo.sapo.pt/fact-check/importacao-de-gas-natural-da-russia-para-portugal-mais-do-que-quintuplicou-em-2020> (дата обращения: 13.03.2022).
9. SAPO: Petróleo dispara 10 % com receios de falhas no mercado devido às sanções à Rússia. URL: <https://eco.sapo.pt/2022/03/17/barril-de-petroleo-volta-a-superar-fasquia-dos-100-dolares/> (дата обращения: 11.03.2022).
10. Ru-stat: Импорт в Россию из Португалии (нефть и нефтепродукты). URL: <https://ru-stat.com/date-M202010-202110/RU/export/PT/0527> (дата обращения: 12.03.2022).
11. Яковлева Н. М. Португалия: революционное развитие и динамика отношений с Россией // Перспективы. Электронный журнал. 2019. № 2 С. 106–118. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=39195720> (дата обращения: 10.03.2022).
12. Посольство Российской Федерации в Португальской Республике: О совещании по перспективным проектам двустороннего торгово-экономического сотрудничества. URL: <https://inlnk.ru/QwQE6g> (дата обращения: 10.03.2022).
13. Посольство Российской Федерации в Португальской Республике: О видеоконференции по сотрудничеству Кузбасса и португальских регионов. URL: <https://inlnk.ru/agw0jz> (дата обращения: 11.03.2022).

14. Посольство Российской Федерации в Португальской Республике: О вебинаре по развитию внешнеэкономических связей с Московской областью. URL: <https://inlnk.ru/kXeABZ> (дата обращения: 12.03.2022).

15. Посольство Российской Федерации в Португальской Республике: Об участии Посольства в бизнес-миссии Российского экспортного центра. URL: <https://inlnk.ru/xve3LX> (дата обращения: 15.03.2022).

УДК 339.5. 339.9

А. А. Кириенко, В. С. Костылева, И. С. Родин

студенты кафедры международного предпринимательства

Т. В. Колесникова – кандидат экономических наук, доцент – научный руководитель

ДВУСТОРОННИЕ ОТНОШЕНИЯ РОССИИ И КУВЕЙТА. РАЗВИТИЕ ВЗАИМНОГО ЭКСПОРТА

Отношения между Россией и Кувейтом исторически дружественные и развиваются в позитивном ключе [1]. Между странами установлены прочные дипломатические отношения, осуществляется сотрудничество в военно-технической сфере, торговле, инвестициях, транспорте, образовании и искусстве.

В 1963 г. Кувейт первым из монархий Персидского залива установил дипломатические отношения с СССР. В ноябре 1964 г. во время визита в Москву министра финансов, промышленности и нефти Кувейта шейха Джаберааль-Ахмеда ас-Сабаха было подписано первое двустороннее соглашение – об экономическом и техническом сотрудничестве. Другие документы, подписанные СССР и Кувейтом, включают протокол о культурных и научных обменах (1978 г.), соглашение о воздушном сообщении (1978 г.), торговое соглашение (1985 г.), предусматривающее взаимное предоставление режима наибольшего благоприятствования.

Во время вторжения иракских войск в августе 1990 г. СССР оказывал поддержку Кувейту [2].

В ноябре 1994 г. в ходе визита в Кувейт премьер-министра России Виктора Черномырдина было принято решение о создании межправительственной комиссии по торгово-экономическому и научно-техническому сотрудничеству. К настоящему времени состоялось четыре заседания – в 2002 и 2010 гг. в Москве, в 2006 г. и в марте 2015 г. в Кувейте.

В декабре 1991 г. Кувейт признал Российскую Федерацию правопреемницей Советского Союза и тогда же предоставил кредит на льготных условиях в размере около 2 млрд долл.

В 2008 г. был создан Российско-кувейтский деловой совет. Его заседания проходили в Москве в июле 2010 г. и ноябре 2014 г.

В декабре 2014 г. в Эль-Кувейте прошел Российско-кувейтский инвестиционный форум, на котором было отмечено, что Кувейт инвестировал в российскую экономику около 500 млн долл. через Российский фонд прямых инвестиций.

Договорно-правовая база двусторонних отношений насчитывает порядка 20 документов, в том числе соглашения о сотрудничестве в области обороны (1993), о поощрении и взаимной защите капиталовложений (1994), об избежании двойного налогообложения (1999), об урегулировании долга бывшего СССР (2006) [3].

Посол Кувейта неоднократно встречался со спецпредставителем Президента Российской Федерации по Ближнему Востоку, заместителем Министра иностранных дел России М. Л. Богдановым, в ходе которых подробно и в дружеской атмосфере обсуждались все вопросы, касающиеся отношений между нашими странами.

Кувейтский посол считает, что его страна готова развивать экономические, инвестиционные и любые другие отношения с Россией. По его мнению, основными сферами сотрудничества между Россией и Кувейтом могут стать: развитие инфраструктуры, строительство новых городов, инвестиции в банки (традиционные и исламские), страхование, информационные и нанотехнологии, строительство больниц и фармацевтика, строительство метро в Эль-Кувейте и железной дороги, которая связала бы Кувейт с государствами Залива [4]. По общему мнению, Кувейт – это страна, которая многое может дать России в плане накопленных финансовых возможностей и опыта в добыче нефти.

Россия обладает значительным промышленным, научно-техническим и технологическим потенциалом. Активная и энергичная позиция позволила послу Кувейта не только укрепить связи и контакты, но и расширить их, вывести наше сотрудничество на новый уровень.

Кувейт придерживается нейтралитета, но готов сотрудничать с Россией в энергетике. «Мы открыты для работы со всеми странами по всему миру. Мы будем работать с ними в случае, если посчитаем это возможным», – сказал министр, отвечая на вопрос РИА Новости, готов ли Кувейт продолжать работать с Россией или даже укрепить это сотрудничество в свете решений Запада [5].

Март является знаменательным месяцем во взаимных отношениях между Россией и Государством Кувейт. Именно 11 марта 1963 г. между двумя государствами были установлены дипломатические отношения, которые на всем их протяжении характеризуются теплотой, доброжелательностью и взаимоуважением [6].

Выступая на Петербургском международном экономическом форуме 2009 г., министр торговли и промышленности Кувейта Ахмед Рашид Аль Харун отметил, что отношения между двумя странами продолжаются более 100 лет, и призвал к интенсификации инвестиций между двумя странами [7].

Импорт России из Кувейта достаточно стабилен, без резких изменений, но также, как и в любых торговых отношениях между странами, бывают спады и подъемы товарооборота (рис. 1). Одной из причин спада ввоза некоторых товаров из Кувейта в Россию является столкновение Кувейта с дефицитом бюджета в 2020 г. в размере более 11 % ВВП, тогда как в 2019 г. профицит его бюджета составил 4,8 %. При этом Кувейт не имел возможности профинансировать бюджетный дефицит с помощью зарубежных кредитов, поскольку соответствующий закон, предложенный правительством страны, встретил противостояние в парламенте [8].

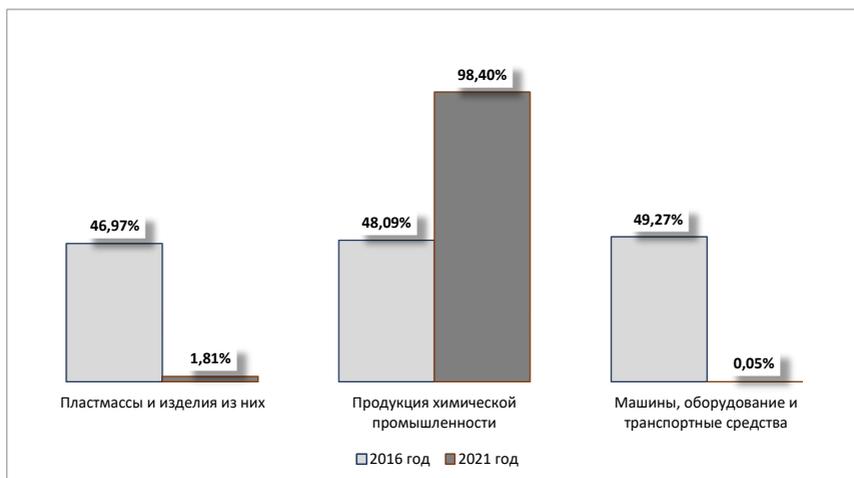


Рис. 1. Импорт в Россию из Кувейта, %.

Источник: составлено авторами на основе [9], [10]

Экспорт из России в Кувейт, в отличие от импорта из Кувейта в Россию, остался стабилен в период с 2016 по 2021 гг., без спадов и приростов (рис. 2). Стабильным он остался благодаря ответственному и плотному сотрудничеству Торговой палаты Кувейта и Российского экспортного центра.

Эксперты Российского экспортного центра совместно с Московской торгово-промышленной палатой, Российским продуктовым Домом в ОАЭ и Торговой палатой Кувейта провели вебинар «Россия – Кувейт. Торговля продовольствием после завершения пандемии COVID-19».

На вебинаре обсуждались актуальные вопросы, касающиеся возможности торговли продовольствием между Россией и Кувейтом, требований к продуктам питания на территории Кувейта, основных категорий продуктов, которые Россия может поставлять в Кувейт.

Этот вебинар – показатель детально проработанных взаимных экономических отношений между Россией и Кувейтом.

В 2018 г. Россия и Кувейт обсуждали строительство АЭС. Как сообщалось, в 2010 г. Россия и Кувейт подписали меморандум о сотрудничестве в сфере мирного атома. РФ готова, в частности, содействовать Кувейту в развитии программы мирного использования атомной энергии, включая помощь в разведке и добыче урана, подготовке кадров, проведении исследований, а также в сооружении АЭС,

если такое решение будет принято властями страны. Кроме того, перспективным может быть сотрудничество в поставках сжиженного природного газа.

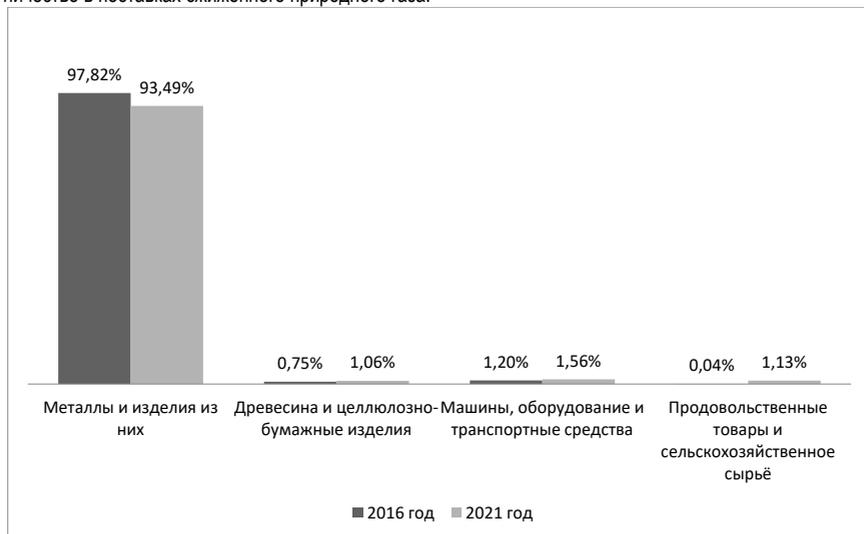


Рис. 2. Российский экспорт в Кувейт, %.
Источник: составлено авторами на основе [9], [10]

Следует напомнить, что «Газпром» в 2017 г. поставил в Кувейт пять партий СПГ из своего портфеля, при этом кувейтские партнеры готовы расширять потребление газа для выработки электроэнергии и поэтому сейчас с ними обсуждается возможное увеличение объемов поставки из России [11].

Россия может дать Кувейту многое: от продовольственных товаров до строительства АЭС в Кувейте. В свою очередь и Кувейт помогает России в товарообороте нефти. Экономические отношения этих стран построены на взаимовыручке, доверии и перспективах в любой сфере деятельности.

Товарооборот России и Кувейта за период 2013–2020 гг. составил 3,6 млрд долл. [12].

В последние 10 лет наблюдались положительные изменения в сфере товарооборота между Россией и Кувейтом. В 2013 г. товарооборот между данными странами составлял 34 млн долл., а в 2021 г. – 596 млн долл. Это стало возможным благодаря увеличению товарооборота между странами в 2016 г. за счет увеличения экспорта из России ячменя, чистой меди и медных изделий, успешного экономического сотрудничества по линии Российского фонда прямых инвестиций (РФПИ). В частности, Кувейтский инвестиционный фонд увеличил соинвестирование в проекты российской структуры в четыре раза в 2016 г. [14].

Экспорт России в Кувейт в 2021 г. составил 595,8 млн долл., уменьшившись на 20,20 % (151 млн долл.) по сравнению с 2020 г.

Импорт России из Кувейта в 2021 г. составил 337 тыс. долл., уменьшившись на 63,98 % (598 тыс. долл.) по сравнению с 2020 г. [10].

Доля Кувейта в экспорте России в 2021 г. составила 0,1212 % против 0,2220 % в 2020 г. По доле в российском экспорте в 2021 г. Кувейт занял 65 место (в 2020 г. – 59 место).

Доля Кувейта в импорте России в 2021 г. составила 0,0001 % против 0,0004 % в 2020 г. По доле в российском импорте в 2021 г. Кувейт занял 159 место (в 2020 г. – 146 место) [12].

Принимая во внимание статистические данные о товарообороте России и Кувейта, можно сделать вывод о том, что доля экспорта России в Кувейт значительно преобладает над долей Российского импорта из Кувейта.

Изменение экспорта и импорта между Россией и Кувейтом может произойти из-за введения санкций. На данный момент по этому поводу не было опубликовано ни одно официальное заявление со стороны правительства России или Кувейта [13].

Таким образом, двусторонние отношения России и Кувейта имеют многолетнюю историю успешного сотрудничества в области культуры и энергетики. Наблюдались положительные изменения в сфере товарооборота за 10 лет между странами. Исходя из вышесказанного можно утверждать, что ряд перспектив, таких как выход русских компаний (особенно в сфере энергетики) на рынок Кувейта, весьма высоковероятен.

Библиографический список

1. Информационное агентство-ИА REX. URL: <https://iarex.ru/policy/51093.html> (дата обращения: 01.04.2022).
2. Досье. URL: <https://news.rambler.ru/middleeast/31872414-rossiysko-kuveytskie-otnosheniya-dose/>(дата обращения: 01.04.2022).
3. Новостное агентство-Tass. URL: <https://tass.ru/info/2418963> (дата обращения: 02.04.2022).
4. Новостное агентство-Newsland. URL: <https://newsland.com/user/4297848534/content/rossiia-kuveit-po-puti-druzhby-i-partnerstva/4971562> (дата обращения: 03.04.2022).
5. Новостное агентство РИА новости. URL: <https://ria.ru/20180307/1515905870.html?recommend=c> (дата обращения: 04.04.2022).
6. Информационное агентство-ИА REX. URL: <https://iarex.ru/articles/51607.html> (дата обращения: 31.03.2022).
7. Информационное агентство hmong.press. URL: https://www.hmong.press/wiki/Kuwait-Russia_relations#Russian_Federation_relations (дата обращения: 01.04.2022).
8. Новостное агентство Нефть Капитал. URL: <https://oilcapital.ru/turbopages.org/oilcapital.ru/s/article/general/25-06-2020/defitsit-byudzheta-v-kuveyte-sokrascheniya-v-kurdistane-importozameschenie-v-kitae-i-drugie-mezhdunarodnye-novosti> (дата обращения: 02.04.2022).
9. Информационное агентство-Russian-Trade. URL: <https://russian-trade.com/reports-and-reviews/2017-02/torgovlya-mezhdu-rossiy-i-kuveytom-v-2016-g/> (дата обращения: 01.04.2022).
10. Информационное агентство Russian-Trade. URL: <https://russian-trade.com/reports-and-reviews/2022-02/torgovlya-mezhdu-rossiy-i-kuveytom-v-2021-g/> (дата обращения: 02.04.2022).
11. Информационное агентство Geopolitica. URL: <https://www.geopolitica.ru/article/kuveyt-rossiya-druzhba-dlinoj-bolee-veka> (дата обращения: 01.04.2022).
12. Новостное агентство Ru-Stat. URL: <https://ru-stat.com/date-Y2013-2022/RU/trade/KW> (дата обращения: 01.04.2022).
13. Информационное агентство United States Mission to the United Nations. URL: <https://usun.usmission.gov/joint-statement-following-a-vote-on-a-un-security-council-resolution-on-russias-aggression-toward-ukraine/> (дата обращения: 02.04.2022).
14. Новостное агентство ROSNG.RU. URL: <https://rosng.ru/post/rossiya-i-kuveyt-bolee-chem-v-8-raz-rasshirili-vzaimnyu-tovarooborot> (дата обращения: 03.04.2022).

УДК 339.9

Н. М. Кныш

студент кафедры международного предпринимательства

М. Ю. Бердина – кандидат экономических наук, доцент – научный руководитель

ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО РОССИИ И ФРАНЦИИ В ПЕРИОД 2000–2020 ГГ.

На сегодняшний день современное общество характеризуется интеграционными процессами и тенденцией глобализации, что предопределяет высокую значимость международных экономических отношений, устанавливаемых между странами мира. Международную торговлю в виде экономической деятельности можно охарактеризовать как средство выполнения взаимодействия, осуществляемого операциями приобретения и реализации товаров на внешнем рынке.

Осуществление торговых операций на внешнем рынке можно рассматривать, как наиболее привлекательный вид торговли, поскольку организации от продажи товаров могут получать более высокую выгоду при наличии разницы в стоимости товаров на мировом и внутреннем рынках.

Важным аспектом реализации современных торгово-экономических отношений необходимо обозначить диверсификацию, взаимодействие и тесное сотрудничество по различным видам производственных и научно-технических продуктов.

До недавних геополитических событий Франция представляла собой одного из ключевых торгово-экономических партнеров. В товарообороте России Франция в 2021 г. занимала 11 место среди других стран мира. Конечно, в 2022 г. введенные в отношении России странами Евросоюза санкционные меры оказывают влияние и на торгово-экономические отношения между Россией и Францией. Существенно снижаются объемы экспортно-импортных операций, дружественные отношения между странами постепенно утрачиваются, что в скором будущем может привести к минимизации торгово-экономического сотрудничества между Россией и Францией.

Сближение России и Франции, активизация сотрудничества между этими странами стали результатом экономических, политических и военных реформ.

В России после прихода к власти Владимира Путина возникла острая потребность в структурных изменениях в экономической сфере.

Во Франции в этот период наблюдался экономический рост, а обмен опытом с французской стороной позволял быстрее и эффективнее проводить резкие изменения в экономической сфере.

Так, в частности, большие изменения произошли в агропромышленном и топливно-энергетическом комплексах. Огромные средства выделяются на поддержку отечественного производителя. Кроме того, в топливно-энергетическом комплексе большое значение стало придаваться развитию технологий переработки вторичного сырья.

В энергетической сфере Россия и Франция обсудили проекты строительства различных нефте- и газопроводов в Европу. В частности, были подписаны соглашение и финансовый протокол об инвестициях в российскую нефтяную промышленность, что способствовало увеличению поставок углеводородов в Европу.

Большое значение играет позиция Франции, повлиявшая на пересмотр отношений России с НАТО. Франция выступила посредником в переговорном процессе между Россией и НАТО, и это было связано с международной обстановкой в тот период, с осложнением отношений между НАТО и Россией, а также с предстоящим расширением НАТО на Восток. Для Франции участие в этом процессе стало шагом к укреплению своих позиций в ЕС в рассматриваемый период с целью повышения своего престижа и авторитета. Более того, взаимодействие России и Франции в этот период способствовало укреплению престижа России на международной арене.

В 2003 г. Россия была выделена совместно с США, Японией, Китаем и Индией в перечень стран, приоритетных для Франции [1].

В условиях мирового финансового кризиса 2008–2009 гг. объем товарооборота между Россией и Францией, для которого согласно данным за 2007 г. была характерна положительная динамика развития, значительно снизился. Кроме этого, другими препятствиями по укреплению позиций

России и Франции на рынках друг друга необходимо отметить тот факт, что главным торговым партнером для обеих стран является Германия, а также налаженные экономические связи с соседними странами.

В связи с постепенной адаптацией к ситуации на мировых рынках начиная со второй середины 2010 г. Россия и Франция смогли восстановить прежние показатели взаимной торговли, а в 2011 г. даже достигли своей рекордной отметки в 21,8 млрд евро, тем самым превзойдя аналогичные показатели 2007 г. почти в два раза. Причина такого роста объясняется тем, что после кризиса французская промышленность начала активно развиваться, поэтому спрос на поставки минеральных ресурсов из РФ увеличился.

Стоит отметить, что благоприятным стимулом для развития эффективного взаимодействия послужила подписанная 9 декабря 2010 г. совместная Декларация о партнерстве в интересах модернизации. На основании данного документа Стороны обязались содействовать реализации совместных проектов, направленных на модернизацию российской экономики, в рамках Российско-французской комиссии по вопросам двустороннего сотрудничества на уровне глав правительств и СЕФИК.

В 2011 г. на очередном заседании Российско-Французской комиссии по вопросам двустороннего сотрудничества была подписана «Российско-Французская программа действий по реализации партнерства в интересах модернизации», которая включает более 100 проектов в таких сферах, как медицина и биотехнологии; энергосбережение; добыча и транспортировка минеральных ресурсов; ядерные технологии; нанотехнологии; телекоммуникации и информационные технологии; авиация и космические технологии; транспорт и машиностроение; защита окружающей среды; развитие культурных отношений двух стран.

Далее после пика в 2011 г. динамика торгово-экономических отношений России и Франции начинает вновь снижаться.

В 2012 г. объем товаров уменьшается на 13,6 % по сравнению с предыдущим годом.

В 2013 г. тенденция к снижению продолжается (-8,7 %). Причина такого спада заключается, прежде всего, в замедлении темпов экономического роста во Франции и переходом французских предприятий на энергоэффективные и ресурсосберегающие технологии в рамках программы «Новая промышленная Франция». Данные меры, предпринятые французским правительством, направлены на оптимизацию внутристранового потребления энергии – отход от невозобновляемых к возобновляемым источникам энергии (использование электроэнергии и биотоплива). Если в 2012 г. среди европейских партнеров России Франция заняла пятое место, уступив Германии, Нидерландам, Италии и Польше, то в 2013 г. ее позиции опустились еще на одну ступень вниз – до шестого места, уступив еще и Великобритании [2].

Тем не менее визит специального представителя МИД Франции по развитию отношений с Россией Ж.-П. Шевенмана в Москву 4–8 декабря 2012 г. подтвердил заинтересованность французской стороны в развитии долгосрочных экономических отношений с Россией, несмотря на различные давления политической повестки [3].

В 2014 г. внешнеторговый оборот между Россией и Францией снизился еще более, чем на 18 %, а за первое полугодие 2015 г. показатели упали на 42 %.

Кроме сокращения спроса на поставки энергоресурсов со стороны Франции и взаимное сокращение спроса поставок машин и оборудования в Россию, на снижение показателей российско-французского внешнеторгового оборота существенным образом оказали влияние политические потрясения на Украине, повлекшие введение экономических санкций со стороны западных стран против России и ответного продуктового эмбарго со стороны РФ.

Согласно данным французской таможенной службы среди стран, не входящих в ЕС, Россия занимает третье место по количеству импортируемых французских товаров, уступая первое и второе места Швейцарии и Турции соответственно.

Среди европейских стран Франция входит в пятерку лидеров по объемам товарооборота с Россией.

29 апреля 2016 г. Президент России Владимир Путин провел видеоконференцию с руководителями ряда французских компаний – членов Франко-российской торгово-промышленной палаты (ТПП Франция – Россия), в ходе которой были обсуждены некоторые аспекты российско-французского тор-

гово-экономического и инвестиционного сотрудничества, в том числе реализация крупных совместных проектов, а также перспективы развития франко-российской торгово-промышленной палаты.

Следует отметить основные показатели экспорта из Франции в Россию и из России во Францию в 2020 г. (рис. 1, 2) [4].

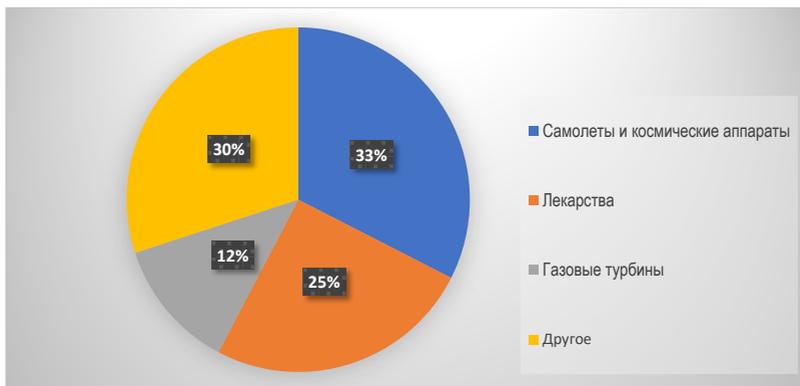


Рис. 1. Структура экспорта в Россию

В 2020 г. Франция экспортировала в Россию 5,97 млрд долл. Основными товарами, которые Франция экспортировала в Россию, являются самолеты, вертолеты и/или космические аппараты (645 млн долл.), упакованные лекарства (266 млн долл.) и газовые турбины (237 млн долл.). За последние 25 лет экспорт Франции в Россию увеличился в годовом исчислении на 5,28 %, с 1,65 млрд долл. в 1995 г. до 5,97 млрд долл. в 2020 г.

Структура экспорта России во Францию в 2020 г. представлена на рис. 2.

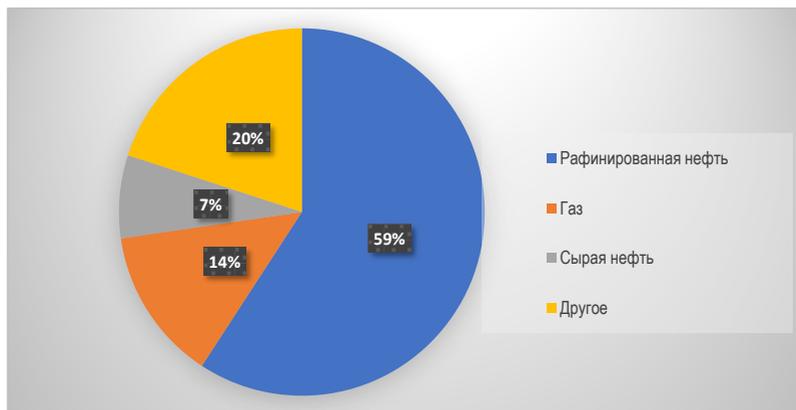


Рис. 2. Структура экспорта во Францию

В 2020 г. Россия экспортировала во Францию 4,93 млрд долл. Основными продуктами, которые Россия экспортировала во Францию, были рафинированная нефть (2,92 млрд долл.), нефтяной газ

(665 млн долл.) и сырая нефть (373 млн долл.). За последние 25 лет экспорт России во Францию увеличился в годовом исчислении на 1,84 %, с 3,13 млрд долл. в 1995 г. до 4,93 млрд долл. в 2020 г.

В 2020 г. Франция заняла 15-е место по индексу экономической сложности (ЕСІ 1,34) и 8-е место по общему объему экспорта (472 млрд долл.). В том же году Россия заняла 43-е место в индексе экономической сложности (ЕСІ 0,5) и 13-е место в общем объеме экспорта (330 млрд долл.).

Несмотря на некоторое снижение взаимной торговли в 2020 г. (на 14 % по сравнению с 2019 г.), конечная цифра вполне приемлема – 13 млрд долл. Французские инвестиции в Россию колеблются в районе 17 млрд долл., в то время как российские инвестиции во Францию составляют 3 млрд долл.

В 2020 г. Правительство России создало Консультативный совет по иностранным инвестициям, в который вошли шесть французских компаний. Французские компании участвуют в реализации всемирно известных знаковых проектов, таких как строительство объектов «Ямал СПГ» и «Арктик СПГ-2» и проект газопровода «Северный поток-2».

Россия намерена увеличить помощь развитию науки и технологий. Средства будут направлены в первую очередь на инновационные отрасли, такие как фармацевтика и биотехнологии, ядерная и возобновляемая энергетика, утилизация углеродных выбросов.

Несмотря на кризис и геополитическую ситуацию, ряд французских компаний запустили производство в 2020–2021 гг. Такие компании, как Saint-Gobain и Danone, возобновили свои инвестиции. Французские компании увеличили экспорт продукции, произведенной в России, инвестируют в приоритетные отрасли российской экономики.

Подводя итог, можно сказать, что, несмотря на сложившиеся геополитические условия и информационное поле, для французского бизнеса и российской стороны есть важные сигналы к укреплению экономического сотрудничества, привлечению инвестиций, созданию партнерских отношений на новой взаимовыгодной основе.

Библиографический список

1. Договор между Россией и Францией (Париж, 7 февраля 1992 г.). URL: <http://base.garant.ru/2541365/> (дата обращения: 02.03.2022).
2. Кархова И. Ю., Разлетаев А. В. Современное состояние и перспективы развития торгово-экономических отношений России и Франции // Российский внешнеэкономический вестник. 2015. № 11. С. 86–99.
3. Лукашенко Е. А. Торгово-экономические связи России и Франции: современное состояние и перспективы развития // Центр экономических исследований РИСИ, Экономика. Проблемы национальной стратегии. 2013. № 4 (19). С. 115–136.
4. Внешняя торговля России. URL: <https://russian-trade.com/reports-and-reviews/2021-02/torgovlya-mezhdu-rossiy-i-frantsiy-v-2020-g/> (дата обращения: 02.03.2022).
5. Комиссарова Ж. Н. Экономические отношения Франции и России // Внешнеэкономические связи России. 2011. № 2 (17). С. 2.
6. Сотрудничество России и Франции в цифрах. URL: <https://oec.world/en/profile/bilateral-country/tra/partner/rus#bi-trade-products> (дата обращения: 08.04.2022).
7. Четверикова А. С., Боронина Ю. С. Сотрудничество России и Франции: региональный уровень // Контуры глобальных преобразований: политика, экономика, право. 2018. № 11. С. 139–154.
8. Межгосударственные отношения России и Франции. URL: <https://ria.ru/20190628/1555966344.html> (дата обращения: 08.04.2022).

А. Ю. Кожеватова

студентка кафедры международного предпринимательства

В. Ю. Лукьянов – кандидат исторических наук, доцент – научный руководитель

ПОЛИТИКА США В ЦЕНТРАЛЬНОЙ ЕВРОПЕ ПРИ ДЖОЗЕФЕ БАЙДЕНЕ

Данная статья посвящена рассмотрению состояния и перспектив развития взаимоотношений между США и странами Центральной Европы с приходом к власти Джозефа Байдена.

Актуальность темы данной статьи заключается в накале дипломатических, политических и экономических отношений между США и Центральной Европой при Д. Байдене. Д. Трамп, 45-й президент США, запомнился многочисленными критическими высказываниями в адрес европейских союзников Вашингтона, да и всего Североатлантического альянса, названного им «пержитком прошлого». Приоритетный для Трампа двусторонний формат оказался востребован странами Восточной Европы, толерантными к проявлениям американского патернализма, но не всеми европейскими государствами. Америко-европейские отношения не могут быть налажены за счет одной только смены лидера, США необходима поддержка Европы.

Цель данной статьи – выявить закономерности развития взаимоотношений США и Центральной Европы при Д. Байдене. Для этого необходимо:

- проследить динамику развития этих взаимодействий;
- рассмотреть направленность внешнеполитической стратегии Д. Байдена;
- определить особенности развития отношений между этими странами.

Инаугурация Джозефа Байдена в качестве 46-го президента Соединенных Штатов состоялась 20 января 2021 г. [1].

В ходе предвыборной кампании Д. Байден четко обозначил направленность своей внешнеполитической стратегии: движение в сторону улучшения отношений с европейскими партнерами. Восстановление утраченных в период правления Трампа многосторонних соглашений и договоренностей должно было ознаменовать собой возвращение мультилатерализма. Однако не стоит ожидать каких-либо масштабных перемен в рамках Североатлантического альянса. Несмотря на весь энтузиазм европейских партнеров США по НАТО последствия политики Д. Трампа сказываются и по сей день. Доверие к американскому партнеру было подорвано. Прозрачность политики США также нарушена. Негативные последствия пандемии COVID-19 внесли свои коррективы [2].

Однако со стороны Центральной Европы Польша и, особенно, Венгрия не скрывали, что подерживали Трампа на выборах в США, считая его идейным единомышленником. Они медлили и неохотно поздравляли Байдена, поначалу ставя под сомнение его победу, а потом ограничившись лишь упоминанием его «успешной кампании». Это отражает опасения, что они могут снова стать виртуальными изгоями, которыми они были при президенте Бараке Обаме [3].

Байден – самый атлантистский президент Америки со времен Билла Клинтона. Европа и США не будут во всем сходиться во взглядах, но они не должны упускать этот шанс укрепить свое партнерство [4]. Польской PiS (Право и справедливость – консервативная политическая партия Польши) есть что терять, поскольку она наладила очень успешные отношения с Трампом, обеспечив более сильную приверженность США защите страны, что позволило правительству преуменьшить свои дипломатические неудачи с ЕС. Взамен правительство PiS купило американские военные самолеты и не нападало на принадлежащий США телеканал TVN во время его кампании преследования независимых СМИ [5]. Байден, вероятно, присоединится к ЕС в вопросе о верховенстве закона, что даст Орбану и Качиньскому меньше возможностей для самооправдания внутри страны или за ее пределами. Более того, Байден не будет поддерживать их усилия по разделению и ослаблению ЕС.

Польша остается стратегически важной для США, и Байден не отказывается от оборонных обязательств, которые США взяли на себя при Трампе. США также продолжают поддерживать Инициативу трех морей, инициированный Польшей проект по улучшению инфраструктурных связей в Центральной и Юго-Восточной Европе [6]. США по-прежнему заинтересованы в стабильности восточного фланга НАТО. Сейчас кажется, что США действительно заинтересованы в экономическом потенциале региона.

Но Варшава также осознает, что при Байдене – со всеми его ударами по обращению Польши с ЛГБТ или независимости судебной системы – поворота на 100 в том, что на самом деле является стратегическими отношениями между двумя государствами – членами НАТО, не произойдет.

Венгерские власти считают, что новая администрация США не так снисходительна, как Дональд Трамп, к отступлению Венгрии от демократии. Венгерские лидеры в любом случае придерживаются прагматичного подхода в надежде сохранить хорошие отношения, установившиеся с уходящим президентом. Тем не менее аналитики ожидают явного порицания со стороны новой администрации. Если в Венгрии не произойдет никаких изменений в политике, что аналитики исключают, то отношения между США и Венгрией могут быстро ухудшиться.

Президент Чехии Милош Земан, часто идентифицировал себя с Дональдом Трампом, но отступил от тесных связей с бывшем правителем и был очень рад приходу к власти Дж. Байдена. Чехия надеется, что Байден будет проявлять не меньший интерес к Центральной Европе, чем его предшественник. Победа Джозефа Байдена и вице-президента Камалы Харрис предоставляет возможность укрепить трансатлантическое сотрудничество, в том числе чешско-американские отношения. Чешские оппозиционные партии в основном положительно оценивают победу кандидата от демократов. Евродепутат от гражданских демократов Александр Вондра считает, что «Байден будет достойным президентом» [7].

Премьер-министр Словакии Игорь Матович, еще один бизнесмен, ставший политиком-популистом правого толка, занимал должность не так долго, чтобы его отождествляли с Дональдом Трампом. Он поздравил Дж. Байдена с избранием следующим президентом США и сказал, что тесное сотрудничество между США и Словакией будет продолжаться. Он ожидает, что ЕС и США станут глобальными и активными союзниками. Словакия готова к тесному сотрудничеству с президентом США.

Президент Словакии Зузана Чапутова, первоначально член леволиберальной Прогрессивной партии, тепло приветствовала победу Байдена. Столкнувшись с двумя вариантами, американец выбрал путь примирения и стабильности.

Первый год президентского срока Дж. Байдена ушел на восстановление разрушенных связей и возврат доверия со стороны Европы. Для европейских государств трансатлантическое партнерство остается краеугольным камнем, важной опорой и центральным элементом политической сплоченности.

Библиографический список

1. *Hook J., Haberkorn J.* Biden becomes the 46th president, vowing to heal and unite a nation in crisis. URL: <https://www.latimes.com/politics/story/2021-01-20/biden-becomes-46th-president-vowing-to-heal-and-unite-a-nation-in-crisis> (дата обращения: 29.03.2022).
2. *Ильиных А.* «Европейская» политика новой администрации США // Европейская безопасность: события, оценки, прогнозы. 2021. № 60 (76). С. 17–21. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=45659288> (дата обращения: 01.04.2022).
3. *Борко Ю. А.* Европейский Союз: факты и комментарии // Европейский Союз: факты и комментарии. Вып. 103: декабрь 2020 – февраль 2021. URL: <http://aevis.ru/upload/ckeditor/files/103.pdf> (дата обращения: 28.03.2022).
4. *Bond Ian* «President Biden went to Europe, and all we got was?». URL: <https://www.cer.eu/insights/president-biden-went-europe-and-all-we-got-was> (дата обращения: 01.04.2022).
5. *Central Europe's populists need a new strategy for Biden.* URL: <https://www.intellinews.com/visegrad-blog-central-europe-s-populists-need-a-new-strategy-for-biden-200683/> (дата обращения: 01.04.2022).
6. Федеральное министерство иностранных дел Германии. «Совместное заявление США и Германии в поддержку Украины, энергобезопасности Европы и совместных целей по защите климата» от 21.07.2021. URL: <https://germania.diplo.de/ru-ru/aktuelles/-/2472194> (дата обращения: 27.03.2022).
7. Чешские политики ждут от Джо Байдена улучшения европейско-американских отношений. URL: <https://ruski.radio.cz/cheskie-politiki-zhdut-ot-dzho-baydena-uluchsheniya-evropeysko-amerikanskih-8699579> (дата обращения: 02.04.2022).

И. Д. Кононова

студентка кафедры международного предпринимательства

Г. Ю. Пешкова – доктор экономических наук, доцент – научный руководитель

ТЕХНОЛОГИИ «ЦИФРОВЫХ ДВОЙНИКОВ» В ТАМОЖЕННОМ КОНТРОЛЕ

В связи с продолжающимся ростом объема внешней торговли и увеличением нагрузки на таможенные органы применение достижений научно-технического прогресса приобретает все большее значение для таможенного дела. Передовые таможенные службы стремятся к всемерному развитию информационных систем и цифровых технологий.

Важность использования цифровых и информационных технологий в таможенном деле очевидна: они позволяют повысить контроль над участниками внешнеэкономической деятельности (ВЭД) и значительно ускорить процесс таможенного оформления и контроля после выпуска товаров, что, в свою очередь, увеличивает товарооборот, ведет к экономическому росту и позволяет создать комфортную среду для бизнеса.

Федеральная таможенная служба (ФТС) является одним из самых передовых и технологически оснащенных ведомств в России. Использование современных информационных и цифровых технологий в деятельности таможенных органов способствует совершенствованию процесса таможенного оформления и таможенного контроля.

Основным инструментом для решения приоритетных для таможенной службы задач, представленных в стратегии развития таможенной службы РФ до 2030 г., является использование риск-ориентированного подхода к таможенному контролю [1]. Таможенный контроль осуществляется с помощью автоматизированной системы управления рисками (СУР), используемой во всех современных таможенных органах.

Одна из главных задач, решаемых в рамках риск-ориентированного подхода – выбор объектов таможенного контроля.

На этапе до выпуска товаров объектом таможенного контроля является вся партия, помещаемая под одну из таможенных процедур, закрепленных ТК ЕАЭС, а на этапе после выпуска объектом контроля становится участник ВЭД – юридическое лицо или индивидуальный предприниматель (ИП), деятельность которого контролируется в форме камеральной или выездной таможенной проверки (ст. 332, 333 ТК ЕАЭС) [2].

При проведении контроля после выпуска товар чаще всего уже реализован покупателям или подвергся переработке, что не позволяет проверить его характеристики, заявленные при декларировании. Поэтому в большинстве таких случаев проведение фактического контроля невозможно. В связи с этим предусматриваются более длительные сроки проведения контроля после выпуска товаров в ЕАЭС (п. 7, ст. 310 ТК ЕАЭС).

Так как деятельность участников ВЭД связана с перемещением товаров через таможенную границу, а их взаимодействие с таможенными органами осуществляется в форме таможенных операций, которые в свою очередь фиксируются в учетных системах декларанта и единой автоматизированной системе таможенных органов (ЕАИС ТО) в электронном виде, у таможенных органов появляется уникальная возможность построить «цифровой двойник» любого участника ВЭД.

Цифровой двойник представляет собой постоянно меняющуюся цифровую копию участника внешнеэкономической деятельности, на которую накладываются данные ранее выявленных нарушений и активность компании вне таможенной системы. Цифровая копия должна информировать таможенные органы о возможном нарушении, которое не выявила система управления рисками во время выпуска товара [3]. Технология «цифрового двойника» должна обеспечивать точность, а также необходимую скорость выбора объекта контроля за счет применения автоматизированного алгоритма, позволяющего оценивать сам объект, а также его поведение, включая критически важные с точки зрения последствий изменения в этом поведении. Точность выбора объекта контроля является одним из основных условий результативности таможенного контроля.

Как показывает практика проведения таможенного контроля, на этапе декларирования система управления рисками может не идентифицировать товарную партию как рисковую и не выдать указание о необходимости проведения дополнительных форм таможенного контроля в ее отношении. Именно поэтому создание системы «цифровых двойников» должно обеспечить дополнительный контроль. Система определенной автономности и независимости систем контроля и выбора объектов на этапах до и после выпуска товаров, действуя на разных принципах (контроля товаров и контроля лиц) и этапах, позволяет обеспечить непрерывность и целостность корректировки и таможенного контроля за счет обратной связи. Так, результаты применения СУР на этапе до выпуска товаров учитываются при выборе объектов контроля после выпуска, и наоборот, по результатам контроля после выпуска должны корректироваться основные компоненты и параметры СУР до выпуска товаров (рис. 1) [4]–[6].



Рис. 1. Схема использования технологии «Цифрового двойника»

На данный момент информационной основой для системы «Цифрового двойника» является автоматизированное программное средство «Центральный реестр субъектов внешнеэкономической деятельности» (АПС «ЦРС ВЭД»), в котором сосредоточены сведения обо всех участниках ВЭД, подавших хотя бы одну декларацию на товары (ДТ) с 01.01.2013. АПС «ЦРС ВЭД» было создано с целью сбора информации и идентификации актуальных сведений об участниках ВЭД [7]. Аналитический раздел АПС «ЦРС ВЭД» позволяет анализировать исторические данные о деятельности участника ВЭД по ряду важнейших параметров: количество ДТ, вес товаров, их статистическая стоимость, код товара в соответствии с ТН ВЭД ЕАЭС, объем платежей и т. д.

Данное программное средство содержит в себе следующие разделы:

- справочный;
- аналитический;
- правоохранный;
- результаты проверочных мероприятий после выпуска товаров;
- результаты проверочных мероприятий по соблюдению валютного законодательства;
- результаты проверочных мероприятий по контролю классификации и страны происхождения товаров;
- автоматическое и отраслевое категорирование;
- сведения ФНС России;
- товаропотоки.

В состав данных, накапливаемых «цифровыми двойниками», также должна входить информация:

- об участнике ВЭД;

- об учредителях участника ВЭД;
- о физических лицах;
- о лицах, связанных с участником ВЭД по сделкам и операциям с товарами;
- о наличии зависимых организаций, аффилированных лиц;
- о лицах, задействованных в схемах уклонения от уплаты платежей, об организаторах и выгодоприобретателях схем, выявленных по результатам таможенного контроля после выпуска товаров.

Предполагается, что отдельный блок информации в системе «цифрового двойника» будет содержать сведения о деятельности участника ВЭД.

Для полноценного и эффективного осуществления таможенного контроля необходимо использовать помимо единой информационной системы таможенных органов (ЕАИС ТО) информационные ресурсы иных контрольно-надзорных органов: ФНС России, Росфинмониторинга, Россельхознадзора, Роспотребнадзора, Ространснадзора, Банка России и др. Структура информационного взаимодействия при реализации технологии «цифрового двойника» в деятельности таможенных органов представлена на рис. 2.



Рис. 2. Информационное взаимодействие при реализации технологии «цифрового двойника» в деятельности таможенных органов

Система «цифровых двойников» должна сопоставлять внешнеэкономическую и финансово-хозяйственную деятельность участника ВЭД с известными схемами ухода от уплаты таможенных и налоговых платежей, как бы накладывая ее на кальку деятельности установленных и описанных в цифровом виде нарушителей таможенных правил.

Таким образом, практическое применение технологии «цифрового двойника» в деятельности таможенных органов представляется целесообразным, данная технология поможет осуществлять более эффективный таможенный контроль в отношении выпускаемых товаров и участников ВЭД.

Еще одним значимым плюсом от создания «цифровых двойников» является то, что это позволит более точно отслеживать количество производителей, импортеров, перемещение товаров и т. д. Для государства владение всей этой информацией предоставляет возможность перейти к развитию принципиально новых инструментов и методов для ведения контрольной работы.

Библиографический список

1. Стратегия развития таможенной службы Российской Федерации до 2030 года (утверждена распоряжением Правительства РФ от 23.05.2020 № 1388-п). URL: <https://www.alta.ru/tamdoc/20rs1388/> (дата обращения: 23.03.2022).
2. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (ред. от 29.05.2019) (приложение N 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза). URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_215315/ (дата обращения: 23.03.2022).
3. Цифровой двойник. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Цифровой_двойник (дата обращения: 25.03.2022).
4. *Давыдов Р. В.* Использование методов управления рисками в работе Комитета по аудиту Всемирной таможенной организации // Вестник Российской таможенной академии. 2017. № 2. С. 72–80.
5. *Анисимов Е. Г.* Теоретические основы применения системы управления рисками в таможенной службе Российской Федерации. М.: Изд-во Российской таможенной академии, 2015. 284 с.
6. Новые подходы таможенного контроля после выпуска товаров. URL: https://www.alta.ru/expert_opinion/84570/ (дата обращения: 26.03.2022).
7. О технологии «Цифрового двойника». URL: <https://itbrk.com/o-tehnologii-tsifrovogo-dvojnika> (дата обращения: 26.03.2022).

УДК 339.543

К. В. Корниенко

студент кафедры международного предпринимательства

М. Ю. Бердина – кандидат экономических наук, доцент – научный руководитель

РАЗВИТИЕ ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ИМПОРТА ЛЕГКОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ

Таможенно-тарифное регулирование представляет собой совокупность методов государственного регулирования внешнеэкономической деятельности, основанных на применении пошлин, таможенных процедур, правил.

Изучение специфики таможенно-тарифного регулирования импорта легковых автомобилей чрезвычайно важно, поскольку это один из тех механизмов, которые необходимы для осуществления защиты отечественного производителя в условиях усиливающейся международной конкуренции. Роль тарифных мер в обеспечении конкурентоспособности легковых автомобилей особенно велика в условиях снижения их производства. Все перечисленное выше обуславливает актуальность выбранной темы.

История развития таможенно-тарифного регулирования импорта легковых автомобилей в настоящее время насчитывает более 30 лет, и началась она в далеком 1989 г. с момента либерализации внешнеэкономической деятельности СССР [1]. С этого времени прошло несколько этапов становления и развития таможенно-тарифного регулирования импорта легковых автомобилей, и на сегодняшний день оно стало одной из наиболее важных областей государственного регулирования.

На текущий момент можно выделить два ключевых фактора развития таможенно-тарифного регулирования, которые оказали значительное влияние на импорт легковых автомобилей в Российской Федерации:

- вступление РФ во Всемирную торговую организацию (ВТО);
- введение Единого таможенного тарифа Евразийского экономического союза (ЕТТ ЕАЭС).

Рассмотрим влияние данных факторов на таможенно-тарифное регулирование импорта легковых автомобилей.

Российская Федерация 22 августа 2012 г. официально стала полноправным членом ВТО. Для вхождения определенного государства в ВТО требуется соблюдение некоторых условий, в том числе приведения национальной законодательной базы в сфере международной торговли в соответствие с нормативами торговли ВТО. Условия включения РФ в перечень государств – членов ВТО предполагают обязательства в сфере таможенно-тарифного регулирования [2].

В соответствии с данными условиями РФ начала поэтапное снижение ставок ввозных таможенных пошлин на легковые автомобили. На рис. 1 показана динамика изменения средневзвешенной ставки ввозной таможенной пошлины на легковые автомобили за 2008–2022 гг. [2].

С момента вступления РФ в ВТО в 2012 г. до 2022 г. произошло значительное сокращение ставки ввозной таможенной пошлины на легковые автомобили (рис. 1). Средневзвешенная ставка ввозной таможенной пошлины на легковые автомобили за данный период времени уменьшилась с 30 до 15 %.

Рассмотрим динамику снижения ввозных таможенных пошлин на примере легковых автомобилей с рабочим объемом цилиндров двигателя 1500–1800 см³ (код 8703 23 194 0 ТН ВЭД ЕАЭС). Данная информация представлена на рис. 2 [3].

С 2012 г. до 2022 г. произошло сокращение ставки ввозной таможенной пошлины на легковые автомобили с объемом двигателя 1500–1800 см³ с 25 до 15 %.

Снижение ставок ввозных таможенных пошлин на легковые автомобили в связи со вступлением Российской Федерации в ВТО продемонстрировало негативное влияние на автомобильную промышленность страны. В качестве ключевых отрицательных последствий выступили:

- снижение уровня конкурентоспособности легковых автомобилей отечественного производства;
- уменьшение финансовых поступлений в государственный бюджет.

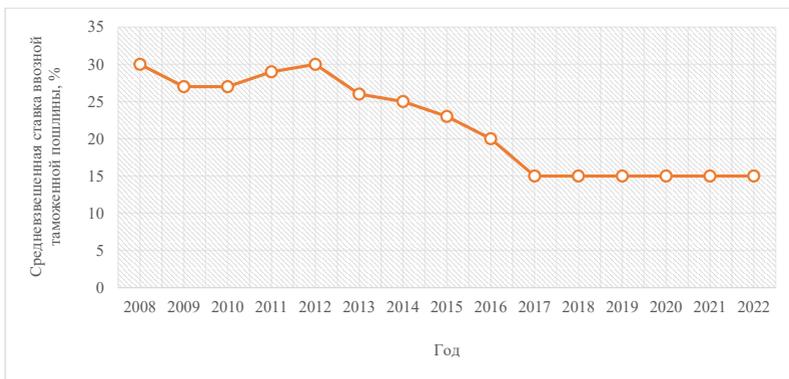


Рис. 1. Динамика изменения средневзвешенной ставки ввозной таможенной пошлины на легковые автомобили за 2008–2022 гг.

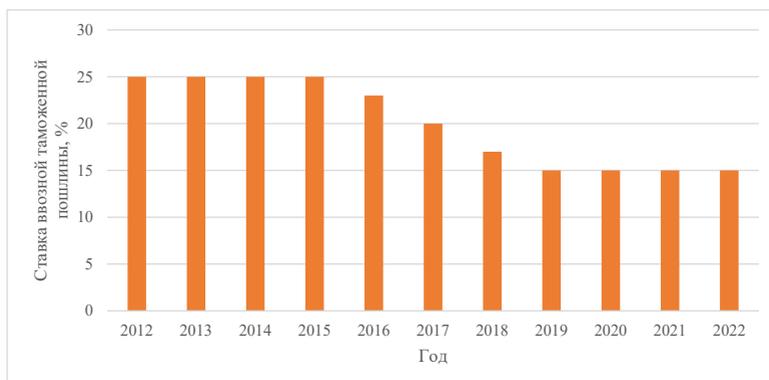


Рис. 2. Динамика снижения ввозных таможенных пошлин на примере легковых автомобилей с рабочим объемом цилиндров двигателя 1500–1800 см³

Однако необходимо отметить, что государством были предприняты меры, направленные на противостояние снижению ввозных таможенных пошлин и минимизации отрицательных эффектов от вступления России в ВТО. В качестве подобной меры с 01.09.2012 в России был введен утилизационный сбор в отношении транспортных средств [3]. При этом по мере снижения ввозных таможенных пошлин на легковые автомобили утилизационный сбор пропорционально индексировался. Благодаря данной мере практически удалось компенсировать последствия от сокращения ввозных таможенных пошлин на легковые автомобили [4].

Как упоминалось ранее, вторым значимым фактором развития таможенно-тарифного регулирования импорта легковых автомобилей в Российской Федерации является введение Единого таможенного тарифа Евразийского экономического союза.

На текущий момент ЕТТ ЕАЭС выступает в качестве ведущего инструмента таможенно-тарифного регулирования, возможность применения которого закреплена на законодательном уровне. Под ЕТТ ЕАЭС понимается свод ставок ввозных таможенных пошлин, применяемых к товарам, ввозимым на единую таможенную территорию Евразийского экономического союза из третьих стран, систематизированных в соответствии с ТН ВЭД ЕАЭС.

В ЕТТ ЕАЭС для легковых автомобилей уставлены ставки ввозных таможенных пошлин с указанием кодов ТН ВЭД ЕАЭС. При этом применяются следующие виды ставок ввозных таможенных пошлин:

- адвалорные, начисляемые в процентах от таможенной стоимости облагаемых товаров. Например, для легковых автомобилей с рабочим объемом цилиндров двигателя 1500–1800 см³, которые включены в товарную позицию 8703 23 194 0 ТН ВЭД ЕАЭС, установлена адвалорная таможенная пошлина в размере 15 %;
- специфические, начисляемые за единицу облагаемых товаров. Например, бывшие в эксплуатации автомобили с рабочим объемом цилиндров двигателя 1500–1800 см³, с момента выпуска которых прошло более 7 лет, имеют ставку таможенной пошлины равную 1,6 евро за 1 см³ объема двигателя. Таким легковым автомобилям присвоен код 8703 23 904 1 ТН ВЭД ЕАЭС;
- комбинированные, сочетающие адвалорную и специфическую составляющие. Например, транспортные средства только с поршневым двигателем внутреннего сгорания с воспламенением от сжатия, которые были в употреблении и с момента выпуска которых прошло более 5 лет, но не более 7 лет облагаются ввозной таможенной пошлиной, размер которой составляет 20 %, но не менее 0,32 евро за 1 см³ объема двигателя. Такие легковые автомобили относятся к позиции 8703 31 909 4 ТН ВЭД ЕАЭС [5].

Анализ ставок ввозных таможенных пошлин, установленных на легковые автомобили в соответствии ЕТТ ЕАЭС, показал, что величина различается в зависимости от нескольких факторов. Так, ставки ввозных таможенных пошлин на легковые автомобили зависят от: состояния автомобиля (новый или бывший в эксплуатации), года выпуска, типа двигателя, рабочего объема цилиндров двигателя, назначения (например, автомобили, предназначенные для медицинских целей, не облагаются ввозной таможенной пошлиной) [6].

Выделим ключевые возможности применения ЕТТ ЕАЭС на современном этапе для целей увеличения конкурентоспособности российских легковых автомобилей:

- формирование благоприятных условий для эффективного внедрения отечественных легковых автомобилей в мировую экономику;
- рационализация товарной структуры автомобильной отрасли ввоза на таможенную территорию ЕАЭС;
- сохранение наиболее рационального соотношения импорта и экспорта легковых автомобилей на таможенной территории ЕАЭС;
- охват новых сегментов рынка для сбыта ответственных легковых автомобилей;
- возможность создания условий для прогрессивных изменений в структуре производства и потребления легковых автомобилей в ЕАЭС [7].

Таким образом, таможенно-тарифное регулирование импорта легковых автомобилей играет важную роль для развития экономики Российской Федерации. Значение таможенно-тарифного регулирования импорта автомобилей велико, поскольку именно с помощью него государство может успешнее регулировать рынок данных товаров, защищать и поддерживать ответственного товаропроизводителя и пополнять бюджет страны.

Библиографический список

1. *Бончук А. В.* Таможенно-тарифное регулирование автомобилей в Российской Федерации // Молодой ученый. 2020. № 1. С. 160–165.
2. *Калузина О. В.* Влияние ВТО на развитие автомобильного рынка России // ПСЭ. 2019. № 4. С. 61–69.
3. *Кузнецова А. А.* Как повлияло вступление в ВТО на автомобильную промышленность России? // ЭКО. 2020. № 4. С. 77–79.
4. *Полина А. А.* Анализ изменений таможенно-тарифного регулирования автомобильной отрасли России // Бюллетень науки и практики. 2018. № 7. С. 67–71.
5. *Санина Д. Ю.* Роль тарифных и нетарифных инструментов в обеспечении конкурентоспособности автомобилестроения в Российской Федерации // Вестник Российской таможенной академии. 2020. № 4. С. 55–59.

6. *Селиванова О. Ю.* Меры таможенно-тарифного регулирования на примере автомобильного рынка России // ПСЭ. 2020. № 10. С. 101–109.

7. *Штрикова Д. Б.* Совершенствование регулирования объемов импорта легковых автомобилей в системе государственного регулирования внешнеэкономической деятельности // Вопросы управления. 2019. № 4 (59). С. 148–158.

УДК 338.22

А. В. Кузьмин

студент кафедры международного предпринимательства

Д. Н. Иванов – кандидат исторических наук – научный руководитель

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ COVID-19 НА ЭКОНОМИКУ США

В 2019 г. в Китае была зафиксирована серия необычных случаев пневмонии. Клинические исследования выявили возбудитель острого инфекционного заболевания, получившего название «Coronavirusdisease 2019» (COVID-19). В короткие сроки эпидемия коронавирусной инфекции переросла в пандемию, охватившую более 200 стран мира. Пандемия оказала воздействие не только на социальную сферу государств, но и на экономическую (падение уровня ВВП, повышение уровня безработицы и т. д.).

Последствия COVID-19 вызвали серьезные изменения мирового рынка, пошатнули его равновесие. В каждой стране, которую затронул коронавирус, наблюдается спад производственных мощностей. Вследствие этого происходит упадок производства товаров и услуг, что ведет к падению уровня ВВП.

Кроме того, сложная эпидемиологическая ситуация заставляет лидеров стран идти на решительные меры – закрытие некоторых отраслей бизнеса, что может стать болезненным ударом для экономики, так как прекращая свою деятельность, предприятия малого и среднего бизнеса теряют доход, а значит, и источники существования. Сотрудники данных предприятий пополняют ряды безработного населения.

Другим серьезным решением, принятым главами государств, стало решение о полном закрытии границ. В результате этого государственный бюджет теряет огромные финансовые поступления, связанные с транспортными услугами, туризмом и др.

С последствиями пандемии коронавирусной инфекции не может справиться даже государство, возглавляющее список стран с высокими темпами экономического развития – США. Пандемия изменила не только привычные условия работы американцев и их повседневную жизнь, но и направление внешнеэкономической политики государства, вынудив Америку переориентироваться с экспорта товаров и услуг на их импорт. Поэтому данная проблема актуальна в наши дни.

Целью настоящего исследования стала оценка эффективности мер, предпринятых администрациями президентов, в борьбе с коронавирусной инфекцией.

Задачи исследования – анализ совокупного ущерба, нанесенного пандемией коронавирусной инфекции экономическим процессам внутри США, вывод о текущем экономическом положении страны.

Пандемия COVID-19 оказывает более серьезное влияние на работу национального рынка труда, чем изначально предполагало большинство экспертов. Это подтвердил старший советник Белого дома, Кевин Хассет, признавший тяжелое состояние экономической системы [1].

Экономика США потерпела самое мощное падение со времен Великой Депрессии. В 2020 г. уровень безработицы вырос с 3,5 до 14,7 % – сокращение более чем на 25 млн работающих и 8 млн тех, кто перестал числиться как рабочая сила [2]. Сокращения коснулись сфер с наиболее высоким риском заражения коронавирусной инфекцией (торговля, образование, здравоохранение).

Согласно Moody's более половины американских штатов приняли решение о временном прекращении работы организаций, не составляющих число критически важных. Ограничительные меры коснулись самых густонаселенных регионов страны, которые вносят большой вклад в экономику США. На 80 % округов, в которых был введен режим изоляции, приходится 96 % производства. Закрытие предприятий вызывает колебания фондового рынка Соединенных Штатов, в результате чего уверенность американцев в национальной экономике снизилась почти на 50 пунктов индекса Rasmussen Reports [3].

Экономический спад в сфере услуг достиг своего пика летом 2020 г., когда дефицит товаров и услуг в США составил 63,5 млрд долл., а импорт товаров – 22,7 млрд долл. Причем импортируемые потребительские товары составили 20 % от общего числа всех товаров и услуг [4].

Основными странами-импортерами явились Мексика, Германия, Япония, Канада, Южная Корея и Китай. Однако политика Дональда Трампа, связанная с наложением обвинения в распространении

пандемии коронавируса на Китай, побудила США отказаться от сотрудничества с Пекином. Этот шаг, по мнению главы Белого дома, должен был стимулировать развитие отечественной промышленности, с одной стороны, и увеличить количество занятых в сельскохозяйственной сфере, с другой. Такая политика привела к тому, что многим американским компаниям пришлось переориентироваться с китайского рынка на другие страны. Вопреки ожиданиям администрации Дональда Трампа, основным направлением сбыта продукции оказалась не Америка, а страны Юго-Восточной Азии. Политика США не только не привела к повышению выпуска отечественной продукции, но и не увеличила количество занятых в сфере сельского хозяйства [5].

Другим негативным проявлением данного шага стало увеличение роста цен на товары и услуги, в то время как реальные потребительские расходы упали на 17 %. В итоге количество заявок на ипотеку в апреле 2020 г. упало на 30 % по сравнению с апрелем 2019 г. [6].

В связи с распространением пандемии COVID-19 доступность медицинских страховок оказалась под угрозой – они были утрачены 10 млн работников [3].

Правительство США во главе с Дональдом Трампом пошло на бескомпромиссные меры для разрешения данной ситуации. Например, администрацией президента был подготовлен законопроект о выделении субсидий в размере 2 трлн долл. предприятиям крупной и малой промышленности для их стимулирования. Именно такое решение приняли руководители США, чтобы разрешить проблему экономических последствий пандемии [3].

Важным шагом на пути восстановления привычного образа жизни и, следовательно, трудовой деятельности, стала разработка вакцин от COVID-19. Осенью 2020 г. американские ученые разработали две вакцины, способные остановить заболевание коронавирусом (вакцины компаний Pfizer и Moderna). На их разработку правительство выделило 9 млрд долл. [7].

Препараты приносят большой доход экономике США. Вакцина компании Pfizer принесла 3,5 млрд долл. выручки за первый квартал 2021 г. Согласно расчетам производитель может получить выручку в размере 26 млрд долл. за 2021 г.

Препарат компании Moderna получил прибыль в размере 1,73 млрд долл. за первые три месяца 2021 г. Общая прибыль компании к концу 2021 г. может составить 18,4 млрд долл. [7].

Тем не менее администрация Дональда Трампа нередко подвергалась критике за то, что была не в состоянии достичь поставленных целей в борьбе с пандемией. Например, проект по обеспечению необходимыми средствами процедуры тестирования не был реализован в полной мере ввиду нехватки материалов для тестов. Это привело к распространению коронавирусной инфекции, так как у большинства населения не было диагностировано ранней стадии заболевания. Кроме того, администрацию президента часто обвиняли в предоставлении противоречивой информации о ситуации в стране. Большинство экспертов считает, что провалы Трампа в борьбе с COVID-19 стоили ему президентского кресла [8].

Новый глава Белого дома, Джо Байден, утверждает, что национальная экономика находится в затруднительном положении: «Более 10 млн чел. остались без работы, а 4 млн находятся без работы по полгода и больше» [9].

Согласно программе по «оздоровлению» экономики правительство США выделит из государственного бюджета более 160 млрд долл. на вакцинацию населения и на дальнейшую разработку вакцин. Кроме того, данный план предусматривает прямые выплаты дополнительных средств (в размере 1,4 тыс. долл.) гражданам страны. Действия нового президента США позволили достичь снижения уровня безработицы до 6,3 % весной 2021 г. Данный показатель отражает увеличение количества рабочих мест на 49 тыс., в то время как в первом квартале 2021 г. наблюдалось сокращение рабочих мест на 140 тыс. [10].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что американская экономика продолжает восстанавливаться, но делает это медленными темпами и с периодическими спадами из-за новых волн коронавирусной инфекции. Меры фискального и монетарного стимулирования позволили вывести экономику США из шокового состояния. Рецессия первой половины 2020 г. оказалась непродолжительной. Согласно первой оценке, сделанной в начале 2021 г., ВВП США вырос на 4 %. Однако финансовый кризис, вызванный пандемией, потребовал увеличения государственных расходов, что повлекло за собой увеличение госдолга (так, соотношение государственного долга и ВВП Соединенных Штатов Америки с

начала 2020 г. выросло с отметки 107 % до показателя в 127 %). А ввиду сохранения дефицита товаров и услуг внешняя экономика государства носит преимущественно импортный характер [11].

Следовательно, США в данный период отказываются от конструктивной деятельности на международной арене, акцентируясь на разрешении сложной экономической ситуации в стране.

Библиографический список

1. Советник Трампа допустил крупнейшее в истории США сокращение ВВП во II квартале. URL: <https://tass.ru/ekonomika/8298899> (дата обращения: 02.12.2021).
2. Экономика США переживает кризис времен Великой Депрессии. URL: <https://www.vesti.ru/finance/article/2424699> (дата обращения: 13.11.2021).
3. *Филуппов А.* COVID-19 как стресс-тест для экономики США. URL: <https://eadaily.com/ru/news/2020/04/29covid-19-kak-stress-test-dlya-ekonomiki-ssha> (дата обращения: 09.11.2021).
4. *Дындымарченко А. П., Яровая Н. С.* Современные тенденции внешнеэкономической деятельности США в условиях пандемии COVID-19 // Экономика и бизнес, 2020. № 6. С. 90. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennyye-tendentsii-vneshneekonomicheskoy-deyatelnosti-ssha-v-usloviyah-pandemii-covid-19/viewer> (дата обращения: 13.11.2021).
5. *Калмыков А.* Как Америка стала жертвой торговой войны Трампа с Китаем URL: <https://www.bbc.com/russian/features-51053020> (дата обращения: 13.11.2021).
6. Коронавирус привел к приостановке функционирования 29 % экономики США. URL: <https://news.myseldon.com/ru/news/index/227146837> (дата обращения: 09.11.2021).
7. *Краждан А.* 26 млрд долларов для Pfizer, возможные 15 млрд долларов от «Спутника-V»: сколько фармкомпании заработают на вакцинах. URL: <https://vc.ru/offline/264168-26-mlrd-vyruchki-dlya-pfizer-vozmozhnye-15-mlrd-ot-sputnika-v-skolko-farmkompanii-zarabatyvayut-na-vakcinah> (дата обращения: 11.11.2021).
8. 5 провалов администрации Трампа в борьбе с коронавирусом. URL: <https://www.vesti.ru/finance/article/2401307> (дата обращения: 16.04.2022).
9. *Новикова Е.* Байден заявил о нехватке еды для 36 млн американцев из-за пандемии. URL: <https://iz-ru.cdn.ampproject.org/baiden-zaiavil-o-nekhvatke-edy-dlia-36-mln-amerikantsev-iz-za-pandemii> (дата обращения: 07.11.2021).
10. Байден заявил, что экономика США находится в трудном положении из-за пандемии. URL: <https://tass.ru/ekonomika/10638133> (дата обращения: 07.11.2021).
11. *Холоденко О.* Экономика США. Вышли из коронакризиса. Что дальше? URL: <https://bcs-express.ru/novosti-i-analitika/ekonomika-ssha-vyshli-iz-koronakrizisa> (дата обращения: 07.11.2021).

УДК 339.9

А. И. Курганская

студентка кафедры международного предпринимательства

Л. А. Трофимова – кандидат экономических наук, доцент – научный руководитель

ОСОБЕННОСТИ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ПОЧТОВЫХ ОТПРАВЛЕНИЙ В ЕАЭС

Международные почтовые отправления (МПО) – это посылки и отправления письменной корреспонденции, подлежащие почтовому обмену в соответствии с актами Всемирного почтового союза, пересылаемые на таможенную территорию Евразийского экономического союза (ЕАЭС), поступающие в учреждения через места международного почтового обмена или следующие транзитом [1].

Международные почтовые отправления становятся одним из самых удобных и распространенных способов перемещения физическими лицами товаров для личного пользования через таможенную границу ЕАЭС.

Евразийский экономический союз был создан 1 января 2015 г. и пришел на смену Таможенному союзу и Евразийскому экономическому сообществу (ЕврАзЭС). Договор о его создании был подписан 29 мая 2014 г. ЕАЭС – международное интеграционное экономическое объединение, созданное для укрепления экономики государств-участников [2].

Особенности нормативно-правовой базы в ЕАЭС связаны с тем, что это сравнительно новая региональная экономическая организация, в которую входят Россия, Беларусь, Казахстан, Армения и Кыргызстан. Она прошла ряд этапов становления и сегодня существует в форме Евразийского экономического союза.

Государства – члены Евразийского экономического союза обладают рядом полномочий в области таможенного регулирования. Национальное таможенное законодательство государств-членов должно находиться в соответствии с таможенным законодательством ЕАЭС, оно не может самостоятельно регулировать таможенные правила, и его действие распространяется только на территорию конкретной страны. Это вытекает из таможенного законодательства ЕАЭС.

На сегодня существуют два основных уровня таможенного законодательства ЕАЭС: наднациональный и национальный [3].

Первый уровень – наднациональный. Он представлен таможенным законодательством ЕАЭС и может быть разделен на три части:

- Таможенный кодекс Евразийского экономического союза;
- международные договоры государств – членов ЕАЭС;
- нормативные правовые акты.

Таможенный кодекс ЕАЭС представляет собой совокупность нормативных актов, обладает высшей юридической силой, устанавливает правовые основы таможенного режима в рамках Евразийского экономического союза и всего таможенного законодательства [4].

Международные договоры государств-членов, заключенные в рамках формирования правовой базы Таможенного союза и Единого экономического пространства и действующие на момент вступления в силу Договора о Евразийском экономическом союзе включены в право ЕАЭС.

Нормативные акты наднационального регулятора, регламентирующие таможенные отношения в Евразийском экономическом союзе, принимаются в полном соответствии с нормативными актами, составляющими две предыдущие части таможенного законодательства. Как уже было сказано, это Таможенный кодекс ЕАЭС и международные договоры стран – членов Евразийского экономического союза, например:

- Федеральный закон от 03.08.2018 № 289-ФЗ «О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (последняя редакция) [5];

- Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 27.04.2017 № 12 (ред. от 11.06.2020) «О судебной практике по делам о контрабанде» и от 15.06.2006 № 14 (ред. от 16.05.2017) «О судебной

практике по делам о преступлениях, связанных с наркотическими средствами, психотропными, сильнодействующими и ядовитыми веществами» и др.

Вторым уровнем нормативных актов таможенного законодательства ЕАЭС является национальный уровень, который включает национальное таможенное законодательство государств-членов.

Правовой основой национального таможенного законодательства государств-членов ЕАЭС являются:

– Закон «О таможенном регулировании» в Республике Армения – от 30.12.2014 № 3Р-241, в Республике Беларусь от 10.01.2014 № 129-3, в Кыргызской Республике от 31.12.2014 № 184 и в Российской Федерации от 27.11.2010 № 311-ФЗ;

– Кодекс «О таможенном администрировании» Республике Казахстан от 30.06.2010 № 296-IV.

Таким образом, основными особенностями нормативно-правового регулирования является то, что:

- таможенное законодательство ЕАЭС распространяется на всю территорию союза;
- наднациональное таможенное право ЕАЭС распространяется на всю площадь единой таможенной территории и имеет преимущественную силу перед национальным таможенным правом;
- государства – члены ЕАЭС сознательно ограничивают свои права и делегируют ряд полномочий наднациональным органам;
- национальный закон о таможенном регулировании страны – члена ЕАЭС находится в соответствии с таможенным законодательством Евразийского экономического союза и его действие распространяется только на территорию этой страны.

С точки зрения нормативно-правового регулирования МПО существуют дополнительные сложности. Они заключаются в том, что порядок перемещения товаров в МПО, регулируются не только законодательством ЕАЭС, но и актами Всемирного Почтового Союза (ВПС), а также иными международными и российскими законодательными актами.

Задачи ВПС состоят в:

- развитии социальных, культурных и коммерческих связей между народами во всем мире;
- организации и совершенствовании почтовых услуг, и создании благоприятных условий для налаживания международного сотрудничества;
- развитии почтового сотрудничества между государствами – членами союза;
- установлении тарифов на международную почтовую связь (включая транзитные расходы);
- разрешении споров и недопонимания между участниками.

Дополняет задачи ВПС порядок международных почтовых сообщений, изложенный во Всемирной почтовой конвенции, заключенной в 1874 г. в Берне между государствами – членами Всемирного почтового союза [6].

Всемирная почтовая конвенция и сопроводительные документы содержат положения об обмене письменной корреспонденцией, обязательные для исполнения всеми странами – членами ВПС и определяющие общие принципы международного почтового сообщения.

Конвенция определяет транзитные условия и тарифы на транзитные сборы, различные виды бесплатных перевозок и т. д. Регламент определяет, в частности, порядок организации и созыва Конгрессов и внеочередных Конгрессов Всемирного почтового союза, состав, деятельность и заседания Административного совета и Совета почтовой эксплуатации.

Международные почтовые отправления регулируются не только Всемирным Почтовым Союзом и Всемирной почтовой конвенцией, но и Федеральными Законами РФ, а также приказами Минфина, такими как:

– Федеральный закон «О почтовой связи» от 17.07.1999 № 176-ФЗ (последняя ред.);

– Приказ Минфина России от 21.12.2018 № 279н «Об определении требований к назначенным операторам почтовой связи и условий совершения операций по уплате таможенных пошлин, налогов в отношении товаров для личного пользования, приобретенных физическим лицом в рамках международной электронной торговли, пересылаемых в адрес такого лица в международных почтовых отправлениях» и др.

Таким образом, основная особенность и сложность нормативно-правового регулирования МПО в ЕАЭС состоит в большом количестве различных правовых документов, требования которых необходимо соблюдать.

Библиографический список

1. Международные почтовые отправления. URL: <https://customs.gov.ru/fiz/mezhdunarodnye-pochtovye-otpravleniya> (дата обращения: 03.04.2022).
2. Евразийский экономический союз. URL: <http://www.eaeunion.org/> (дата обращения: 03.04.2022).
3. Нормативно-правовое обеспечение деятельности ЕАЭС. Студенческая библиотека онлайн. URL: https://studbooks.net/1873412/ekonomika/normativno-pravovoe-obespechenie-deyatelnosti_eaes (дата обращения: 03.04.2022).
4. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза – Приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза, принятому государствами – членами ЕАЭС 11 апреля 2017 года. URL: https://www.tks.ru/codex_eaes (дата обращения: 03.04.2022).
5. Федеральный закон «О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 03.08.2018 № 289-ФЗ (редакция от 26.03.2022). URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_304093/ (дата обращения: 04.04.2022).
6. Всемирная почтовая конвенция. URL: <https://www.pochta.ru/documents/10231/164273974/Всемирная%20почтовая%20конвенция/911d7779-16e1-4751-b5ad-1510e4b7ac75> (дата обращения: 04.04.2022).

О. С. Латушко

студент кафедры международного предпринимательства

Е. В. Давыденко – кандидат экономических наук, доцент – научный руководитель

ПОСТСОВЕТСКОЕ ПРОСТРАНСТВО КАК ПОЛЕ ДЛЯ СОПЕРНИЧЕСТВА РОССИИ И КИТАЯ

Китай всегда был заинтересован в странах постсоветского пространства. После распада СССР российское влияние в бывших республиках начало заметно снижаться, этой ситуацией воспользовался Китай. Он стал активно развивать отношения с ними. Сотрудничеству Китая со странами постсоветского пространства способствовало их стремление уменьшить зависимость от России.

С начала XXI в. Россия стала пересматривать свои отношения со странами СНГ и выступать главным инициатором и твердым сторонником постсоветской интеграции. Создав Евразийское экономическое сообщество (ЕврАзЭС) в 2001 г., Россия смогла в его рамках сформировать Таможенный союз (ТС) и Единое экономическое пространство (ЕЭП), которые явились основой для дальнейшего развития постсоветской интеграции.

Одним из ярких примеров соперничества России и Китая на постсоветском пространстве является борьба за сотрудничество со странами Центральной Азии (ЦА). Вначале было взаимодействие по вопросам транспортировки энергоносителей и обеспечения безопасности, после появились предложения по сотрудничеству в сфере экономики. Постепенно ЦА стала ареной пресечения интересов России и Китая и местом развертывания интеграционных объединений и проектов, таких как «Один пояс и один путь» (ОПОП), который включает в себя проекты Экономического пояса Шелкового пути и Морского Шелкового пути XXI в. [1], и Евразийский экономический союз (ЕАЭС). По состоянию на 13 марта 2022 г., Китай подписал соглашения о сотрудничестве в рамках инициативы «Один пояс и один путь» со 148 странами и 31 международной организацией. Из стран ЦА туда вошли: Казахстан, Кыргызстан, Узбекистан и Таджикистан. Что же касается ЕАЭС, на данный момент из стран ЦА туда входят: Казахстан, Кыргызстан.

В условиях санкций по отношению к России и Китаю со стороны западных государств обе страны заинтересованы в экономической и политической стабильности региона. Но Китай и Россия всегда преследовали разные цели: Россия пыталась объединить бывшие республики на новой экономической основе, а Китай искал возможность получить доступ к ресурсам региона. Тем не менее обе страны принялись устанавливать торгово-экономическое сотрудничество и начали инвестировать в Центральную Азию. Основной сферой приложения инвестиций КНР до конца 2010-х гг. являлся топливно-энергетический комплекс. Во втором десятилетии XXI в. инвестиционное сотрудничество распространилось и на другие отрасли экономики: инфраструктуру, строительство, сборочные производства и сельское хозяйство. В данный момент именно минерально-сырьевой комплекс – сфера притяжения 90–95% общего объема прямых китайских инвестиций в Центральную Азию.

Инвестиционные отношения КНР и центрально-азиатских государств развиваются бурными темпами. В конце 1990-х гг. объемы китайских инвестиций в регион составляли не более 1 млрд долл., однако уже к середине 2010-х гг. их величина увеличилась более чем в 20 раз [2]. Денежные средства из КНР поступают в регион не только в форме прямых инвестиций, но также и как кредиты, льготные займы и гранты. Так, например, большая часть долгов Таджикистан и Кыргызстан принадлежат Китаю [3]. Что же касается инвестиций со стороны России, они, как правило, невелики и сокращаются в крупных экономиках региона. Россия проигрывает в этой сфере Китаю.

Китай в качестве направления экспорта для Центральной Азии является лидером у трех стран из пяти. Это – Казахстан, Таджикистан и Туркменистан, у которого КНР в принципе является ключевым направлением для экспорта (табл. 1).²

Увеличение объема потребления нефти и газа в Китае оказало особенно позитивное влияние на экономику экспортеров Туркменистана и в меньшей степени – Казахстана и Узбекистана, то есть стран, которые имеют значительные запасы природного газа (а в случае Казахстана – еще и нефти).

² Таблица подготовлена автором по данным [4].

Доля РФ и КНР в экспорте отдельных стран ЦА, %

Страна	2016	2017	2018	2019	2020	2021
доля РФ						
Казахстан	9,5	9,3	8,5	8,7	8,4	8,6
Кыргызстан	14,7	14,4	14,5	14,3	14,1	14,3
Таджикистан	11,1	9,9	10,7	10,3	10,1	10,5
Туркменистан	4	1,7	2	2,4	1,9	2,1
Узбекистан	11,6	13,9	19,2	18,7	16,7	17,4
Центральная Азия	9,3	9,3	9,3	9,4	9,1	9,3
доля КНР						
Казахстан	11,5	12	10,3	10,4	11,1	10,8
Кыргызстан	6,8	5,8	6,2	6,4	5,9	6,2
Таджикистан	9,6	10,3	11,2	11,1	10,6	10,8
Туркменистан	59,6	70,7	65,3	64,1	66,4	67,2
Узбекистан	20,1	16,5	14,5	14,2	15,3	14,9
Центральная Азия	18,8	18,8	17,3	17,7	17,9	18

Интеграционные проекты Пекина и Москвы различны по своей природе: ЕАЭС – это проект, призванный создать пророссийский региональный блок для того, чтобы организовать преференциальный режим для внутреннего рынка этого объединения, а ОПОП стремится соединить Китай с такими регионами, как Ближний Восток, Южная Азия, Европа через Центральную Азию.

В 2015 г. был подписан документ о сопряжении Экономического пояса Шелкового пути и Евразийского экономического союза [5]. Китай согласился официально иметь дело с ЕАЭС, тем самым придав возглавляемой Россией организации международный статус и легитимность. Но такие символические взаимодействия вряд ли заменят дальнейшие переговоры по ОПОП в рамках активизации двусторонних отношений Пекина со странами – членами ЕАЭС. Также не менее важный фактор, это то, что на данный момент Китай имеет намного больше финансовых возможностей, в том числе для реализации своих интеграционных проектов. Уставной капитал Азиатского банка инфраструктурных инвестиций по учредительным документам составил 100 млрд долл. [6] в 2022 г., а Евразийского банка развития (основного финансового института ЕАЭС) – только 7 млрд долл. [7]. По-видимому, в скором времени КНР станет единоличным лидером экономического сотрудничества в ЦА.

Из недавних событий важно рассмотреть политический фактор, который неотъемлемо влияет на экономику. Этим фактором является военная операция России на территории Украины, начатая 24 февраля 2022 г. [8]. Сложившаяся ситуация не сможет не отразиться на дальнейшем сотрудничестве России с постсоветскими странами. По сей день многие из этих стран не сделали официального заявления, ведь они понимают, что любая положительная оценка и высказывание в адрес Москвы может привести к международной изоляции, санкциям, приостановке всех западных грантов, кредитов, проектов, особенно социальных и гуманитарных. Также из-за введенных санкций против России есть вероятность приостановления действующего сотрудничества. Если это произойдет, то велик шанс того, что этим обстоятельством воспользуется Китай, и займет некоторые ниши.

На примере взаимодействия Китая и России с ЦА, а также из-за недавних событий можно сделать выводы, что на данный момент Китай имеет большее влияние на постсоветские страны, в особенности в Центральной Азии, и также занимает лидирующую позицию для осуществления интеграционных проектов с ними.

Библиографический список

1. *Chatzky A., McBride J.* China's Massive Belt and Road Initiative. URL: <https://www.cfr.org/background/under/chinas-massive-belt-and-road-initiative> (дата обращения: 30.03.2022).

2. *Мхитарян М.* Инвестиции Китая в страны Центральной Азии // *Мировое и национальное хозяйство.* 2018. № 1 (44). С. 3.
3. *Польягаев С.* Жизнь в долг: на сколько страны Центральной Азии зависимы от кредитов? URL: <https://cronos.asia/news/zhizn-v-dolg-na-skolko-strany-centralnoj-azii-zavisimy-ot-kreditov> (дата обращения: 30.03.2022).
4. UNCTADstat. UNCTAD Data Center. URL: <http://unctadstat.unctad.org/wds/ReportFolders/reportfolders.aspx> (дата обращения: 01.04.2022).
5. *Shakhanova G., Garlick J.* *The Belt and Road Initiative and the Eurasian Economic Union: Exploring the Greater Eurasian Partnership.* URL: <https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/1868102620911666> (дата обращения: 01.04.2022).
6. Азиатский банк инфраструктурных инвестиций. URL: https://www.banki.ru/wikibank/aziatskiy_bank_infrastrukturnyih_investitsiy/ (дата обращения: 02.04.2022).
7. О работе Евразийского банка развития в Республике Казахстан. URL: <https://eabr.org/press/releases/o-rabote-evraziyskogo-banka-razvitiya-v-respublike-kazakhstan> (дата обращения: 03.04.2022).
8. Военная операция на Украине. URL: <https://www.rbc.ru/textonlines/10/04/2022/6216fb4d9a79474dc80e8821> (дата обращения: 04.04.2022).

В. О. Логунов

студент кафедры международного предпринимательства

А. С. Андреев – кандидат исторических наук, доцент – научный руководитель

СОТРУДНИЧЕСТВО ШВЕЙЦАРИИ В МЕЖДУНАРОДНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ В XXI В. (НА ПРИМЕРЕ ВТО)

Швейцария является активным членом Всемирной Торговой Организации (ВТО), которая грамотно выстраивает свою политику во многих сферах. Ее делегация приняла участие в подписании целого ряда международных соглашений, например, в сфере услуг, а также в аграрном секторе, который является важной частью глобальной технологической цепочки производства продуктов питания.

Конечно, необходимо отметить, что страна участвует в регулировании области высоких технологий, вопроса авторских прав и интеллектуальной собственности, в фармацевтическом секторе. Как для Швейцарии, так и для ВТО, эти сферы представляют большой интерес.

Целью данной статьи является рассмотрение роли Швейцарии в деятельности ВТО в XXI в. Результатом работы станет определение вклада, который страна внесла в развитие организации. Для достижения данной цели необходимо:

- выделить особенности внешней экономической политики Швейцарии;
- в общих чертах проследить за процессом экономического взаимодействия между двумя сторонами;
- оценить современные экономические отношения между Швейцарией и ВТО.

Принципы эффективного взаимодействия как с иностранными государствами, так и с международными организациями, заложены в концепции внешней политики страны, которые Швейцария последовательно реализует. Ее цель состоит в поддержании и повышении благосостояния Швейцарии в соответствии с Целями устойчивого развития [1, с. 5–7]. Это соответствует международным обязательствам Швейцарии и другим стратегиям Федерального совета. В стратегии в первую очередь подчеркивается важность внешнеэкономической политики для Швейцарии и ее целей. Положения устанавливают, как интересы внутренней политики влияют на внешнеэкономическую деятельность. Наконец, в них представлены проблемы, возможности и риски меняющегося международного контекста. Стратегия строится вокруг различных направлений действий, которые ориентируются на вызовы внешнеэкономической политики мира и региона.

Стратегия внешнеэкономической политики предусматривает средне- и долгосрочную перспективы. Она определяет цели внешнеэкономической политики Швейцарии, в ней выделяются различные сферы деятельности, в которых страна действует на следующих принципах [2]:

- фокусирование на национальных интересах;
- активное формирование многосторонности. Глобальные вызовы следует решать в первую очередь с помощью международных связей, при этом приоритет отдается многостороннему подходу;
- открытие и регулирование внешней торговли. Швейцария выступает за открытую и безбарьерную регулируемую торговлю. Принцип направлен на достижение сбалансированного результата переговоров в отношении интересов и уступок. Страна добивается недискриминационного доступа к рынкам услуг, государственных закупок и инвестиций.

Швейцария не обладает значительным количеством природного сырья, поэтому единственным способом заработать капитал является экспорт товаров. По данным из отчета Федерального департамента экономики за 2021 г. одним из основных торговых партнеров является Европейский Союз (ЕС), на который приходится 59 % торговли товарами и услугами, 42 % запаса прямых иностранных инвестиций (federal direct investment, FDI). Другой важный партнер – США, которые тоже инвестируют в экономику страны 35 % FDI, однако торговля товарами и услугами по сравнению с ЕС значительно меньше – 17 % [1, с. 35]. Если же рассматривать последнюю сводку по торговле товарами за 2020 г., представленную ВТО, можно отметить, что Швейцария имеет положительно сальдо торгового баланса, то есть экспорт преобладает над импортом, что наглядно показывает сильную позицию экономики страны

[3]. Данный факт позволяет сделать вывод о том, что экспорт государства приносит стабильный объем прямых иностранных инвестиций.

Более того, учитывая вышесказанное, Швейцария становится также объектом для пристального внимания международных экономических организаций, готовых расширять сотрудничество с ней и предлагать новые программы и проекты. Одной из таких организаций еще в конце XX в. стала ВТО, основанная в 1994 г. Она является «продолжателем» Генерального соглашения о тарифах и торговле (ГАТТ), заключенного сразу после Второй мировой войны.

В 1998 г. в Женеве отмечался золотой юбилей ГАТТ. Эта система, призванная регулировать мировую торговлю через механизм сдерживания односторонних действий, просуществовала почти 50 лет и доказала свою действенность в качестве правовой основы многостороннего товарообмена.

Договор об учреждении ВТО учитывает создание постоянно функционирующего форума стран-членов для урегулирования проблем, оказывающих влияние на их многосторонние трейдерские отношения, и контроля за реализацией соглашений и договоренностей Уругвайского раунда. ВТО функционирует во многом так же, как и ГАТТ, но при этом осуществляет контроль за более широким диапазоном торговых соглашений (включая торговлю услугами и вопросы трейдерских аспектов прав интеллектуальной собственности) и имеет значительно большие полномочия в связи с совершенствованием процедур принятия решений и их исполнения членами организации. Обязательной частью ВТО является исключительный механизм разрешения торговых споров.

Швейцария стала членом ВТО в 1995 г. и с того момента является неотъемлемой ее частью. За время существования организации страна становилась местом для конференций по различным вопросам на министерском уровне: вторая встреча в 1998 г. где собрались множество мировых лидеров, включая президента США Билла Клинтона, Южноафриканского президента Нельсона Манделу, кубинского президента Фиделя Кастро, и премьер-министра Соединенного Королевства Тони Блэра [4]. В то время Швейцария вместе с участниками организации находилась в кризисе, а экономики ряда членов ВТО испытывали трудности в результате потрясений на финансовых рынках. Именно тогда было принято решение, что сохранение открытости всех рынков должно быть ключевым элементом в надежном решении этих проблем. Помня об этом, страны-участники отказались от использования любых протекционистских мер и согласились работать вместе в ВТО, МВФ и Всемирном банке для повышения координированности друг с другом в международной экономической политике с целью максимизации вклада открытой, основанной на правилах торговой системы, которая может способствовать стабильному росту экономик на всех уровнях развития.

Так сложилось, что следующую встречу участников ВТО Женева вела после экономического кризиса в 2009 г. Конференция, посвященная теме «ВТО, многосторонняя торговая система и текущая глобальная экономическая среда», проходила под председательством Андреса Веласко, министра финансов Чили. Это была первая министерская конференция, начиная с 2005 г., поскольку после конференции в Гонконге среди членов ВТО не было консенсуса относительно времени и места проведения следующего совещания. Так, Швейцария снова стала местом, собравшим стран-участниц для проведения политического обзора работы ВТО и выработки рекомендаций о том, как вести деятельность организации в будущем. В целом был принят принцип открытого и транспарентного обсуждения вклада, который ВТО должна продолжать вносить в мировое сообщество, особенно с учетом экономической и финансовой ситуации. Этот обмен идеями и взглядами не только помог поддерживать активность ВТО, но и сохранил ее в центре международной торговой системы будущего.

За все время пребывания в организации Швейцария подписала множество соглашений в сфере ВТО: от соглашения по субсидиям и компенсационным мерам до соглашения по торговле гражданской авиатехникой. Была проделана огромная работа в области международной кооперации в экономическом направлении, что способствовало укреплению позиции государства в качестве надежного партнера, экспортирующего качественные товары и предоставляющего услуги на высшем уровне.

Обсуждая события, произошедшие после 2018 г., невозможно не заметить, что ВТО переживает трудные времена. Мировые лидеры взяли на себя обязательство провести капитальный ремонт базирующегося в Женеве учреждения, но не ясно, что его ждет в будущем. Как сказал посол Швейцарии в ВТО Дидье Шамбовей, 2018 г. был отмечен рядом проблем для многосторонней торговой системы и международной торговли в целом. Рост напряженности между некоторыми державами привел к увели-

чению количества мер и контрмер, которые препятствуют развитию торговли. Система разрешения споров ВТО находится в кризисе, поскольку Соединенные Штаты блокируют назначение новых судей в Апелляционный орган (главный торговый суд мира). Эта ситуация может привести к параличу данной структуры из-за отсутствия судей для легитимной работы [5].

Исходя из вышесказанного, швейцарская сторона выступила за реформирование Организации для предотвращения реализации протекционистских тенденций развития торговых отношений. Для Швейцарии ВТО является структурой, которая гарантирует благоприятные и предсказуемые торговые условия и считается лучшим инструментом против давления глобальных игроков, стремящихся использовать правила игры в свою пользу. Для этой стране крайне важно сохранить доверие к Организации и улучшить методы ее работы.

Несмотря на понимание проблем всеми игроками, ситуация для ВТО не становится более легкой. Обсуждения насущных вопросов, например, о правилах свободной торговли сельскохозяйственной продукцией, промышленными товарами и услугами ведутся даже в кулуарах организации, но от этого данный вопрос остается открытым для ответа, который бы удовлетворил всех. Ситуацию ухудшило распространение коронавирусной инфекции, сильно повлиявшей на движение мировых экономических потоков.

Конфликт интересов между развивающимся и развитым миром, а также учет потребностей акторов и преимуществ (или недостатков) для промышленности затрудняют достижение компромисса по новым правилам международной торговли.

Отмена субсидий на обработанные пищевые продукты в соответствии с решением ВТО от 2015 г. [6] привела к сокращению субсидий для швейцарской шоколадной промышленности на 100 млн швейцарских франков (108 млн долл.) в год. Это всего лишь один пример того, как, казалось бы, небольшое изменение может негативно повлиять на весь сектор.

Анализируя кооперацию Швейцарии с другими странами – участниками ВТО, можно заметить, что только на то, чтобы определить повестку дня для переговоров, уходят годы, поскольку требуется консенсус среди членов организации. Это привело к парадоксу, что никаких конкретных шагов по изменению ВТО не предвидится, несмотря на широкое признание неотложной необходимости реформ.

Из последних событий в отношениях между Швейцарией и ВТО можно выделить министерскую неформальную встречу, на которой председательствовала Швейцария [7]. Виртуальная встреча была посвящена следующим шагам после 12-й Министерской конференции ВТО, которая была отложена в декабре прошлого года из-за пандемии COVID-19. Другие темы включали текущие проблемы в отношениях международной торговли и здоровья, сокращение субсидий на рыболовство, реформу политики в области торговли сельскохозияственной продукцией и укрепление многосторонней торговой системы, основанной на правилах, в среднесрочной перспективе.

Делегации подчеркнули важность приумножения вклада ВТО в борьбу с пандемией и восстановление мировой экономики. Они обсудили улучшение обеспечения населения мира медицинскими товарами за счет мер по содействию торговле, более тесного партнерства между правительствами и частным сектором, а также роли интеллектуальной собственности в реагировании на пандемию. Министры также подтвердили свою готовность в ближайшее время завершить предварительные переговоры о дотациях рыболовству, что должно способствовать обеспечению долгосрочной устойчивости глобального рыболовства.

Обсуждались также среднесрочные приоритеты переговоров, особенно в области политики торговли сельскохозяйственной продукцией и реформы ВТО. Последнее охватывает меры по увеличению прозрачности применения имеющихся соглашений ВТО, полнофункциональную систему разрешения споров ВТО и дальнейшее развитие правил ВТО.

Швейцария выступает за международный, в идеале, многоплановый подход к поиску решений глобальных проблем. Вследствие своего участия во многих международных организациях, таких как ВТО, она может играть активную роль в этом отношении.

Таким образом, анализируя торгово-экономические отношения между Швейцарией и Всемирно Торговой Организацией, можно сказать, что несмотря на противоречия, обе стороны стараются найти консенсус и прийти к решениям, которые удовлетворили бы всех участников. На современном этапе можно наблюдать положительную тенденцию развития отношений и активного диалога между участни-

ками ВТО. Тем не менее внешние обстоятельства (например, вследствие событий на Украине) заставляют снизиться темпы роста глобальной торговли, что сказывается не только на Швейцарии, но и на остальных государствах в целом.

Библиографический список

1. Switzerland's Foreign Economic Policy Strategy // Federal Department of Economic Affairs, Education and Research EAER. 2021. 56 p. URL: https://www.seco.admin.ch/dam/seco/en/dokumente/Aussenwirtschaft/Aussenwirtschaftsstrategie/bericht_aws.pdf.download.pdf/bericht_aws.pdf (дата обращения: 28.03.2022).
2. Principles of foreign economic policy. URL: https://www.seco.admin.ch/seco/en/home/Aussenwirtschaftspolitik_Wirtschaftliche_Zusammenarbeit/aussenwirtschaftspolitik/aws/grundsaeetze_aussenwirtschaftspolitik.html (дата обращения: 28.03.2022).
3. Switzerland Trade Profile. URL: https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/daily_update_e/trade_profiles/CH_e.pdf (дата обращения: 28.03.2022).
4. 20 years of the WTO. A retrospective. URL: https://www.wto.ru/upload/iblock/0c7/20years_wto_e.pdf (дата обращения: 28.03.2022).
5. *Chambovey D.* Reforming the WTO: the Swiss view. URL: https://www.swissinfo.ch/eng/opinion_reforming-the-wto--the-swiss-view/44773926 (дата обращения: 28.03.2022).
6. Swiss 'chocolate law' subsidy for exporters to end in 2019. URL: https://www.swissinfo.ch/eng/protectionist-measure_swiss--chocolate-law--subsidy-for-exporters-to-end-in-2019/44416694 (дата обращения: 28.03.2022).
7. Швейцария председательствует на неформальной министерской встрече ВТО. URL: <https://www.admin.ch/gov/en/start/documentation/media-releases.msg-id-86870.html> (дата обращения: 28.03.2022).

Я. А. Локтева

студентка кафедры международного предпринимательства

Т. В. Колесникова – кандидат экономических наук, доцент – научный руководитель

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЭКСПОРТА ЗЕРНА ИЗ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Экспорт зерновых культур – это сфера экономических отношений, оказывающая значительное влияние на экономику страны. По объему экспорта зерна РФ входит в число мировых лидеров. Производство зерновых культур в стране выросло с 1991 г. почти на 50 % [1].

Согласно закону РФ «О зерне» от 14.05.1993 № 4973-1 (ред. от 28.06.2021) зерно является национальным достоянием Российской Федерации, одним из основных факторов устойчивости ее экономики. В целях развития зернового комплекса осуществляется поддержка сельскохозяйственных товаропроизводителей и других лиц, осуществляющих соответствующую деятельность, включая оказание услуг, посредством проведения целенаправленной льготной инвестиционной, ценовой, кредитной и налоговой политики [2].

По данным Минсельхоза РФ, в 2010/11 сельскохозяйственном году (длится с 1 июля текущего года по 30 июня следующего года) экспорт зерна составил 4,1 млн т., в 2015/16 – 33,9 млн т., в 2020/21 – 48,7 млн т. По прогнозам экспорт зерна из РФ в 2021/22 сельскохозяйственном году ожидается на уровне 45–48 млн т. [3], [4].

Увеличение объемов экспорта свидетельствует о возможности не только обеспечить внутренние потребности и укрепить продовольственную безопасность страны, но и укрепить роль РФ в сфере международной торговли продовольствием. Развитие зернового экспорта позволило снизить излишки зерна внутреннего рынка, поддержать закупочные цены и создать дополнительные стимулы для привлечения инвестиций в зерновое хозяйство и инфраструктуру зернового рынка.

Рост объемов экспорта российского зерна связан с увеличением урожайности благодаря совершенствованию сельскохозяйственных технологий и увеличению посевных площадей вследствие высокой землеобеспеченности страны. Также росту экспорта зерновых культур способствовало внедрение цифровых технологий, включающих в себя такие элементы как: дифференцированное внедрение удобрений и опрыскивание, мониторинг состояния посевов с использованием дистанционного зондирования, мониторинг качества урожая, дифференцированная обработка почвы, беспилотная сельскохозяйственная техника, внедрение Интернета вещей, Искусственного интеллекта и технологии анализа Big Data.

По данным Россельхознадзора в 2020 г. российское зерно поставлялось в 138 стран мира. Основными покупателями являлись: Турция (16,4 %), Египет (12,1 %), Иран (9 %), Бангладеш (4,5 %), Саудовская Аравия (3,3 %). В 2015 г. основными покупателями зерна были: Турция (15 %), Египет (12 %), Иран (7 %), Саудовская Аравия (7 %), Азербайджан (5 %). Таким образом, географическая структура экспорта не сильно изменилась, что свидетельствует об устойчивом спросе со стороны постоянных торговых партнеров России. По прогнозам, лидерами по увеличению потребления зерновых культур станут Китай, Саудовская Аравия, Иран и Вьетнам. Для многих из этих стран российское зерно является основой продовольственного обеспечения местного населения [5].

Основную долю экспортируемого зерна в последние годы составляет пшеница. В табл. 1 показана динамика товарной структуры экспортируемого зерна.

Экспорту зерна в РФ оказывают значительную поддержку растущие мировые цены и ослабление рубля. В большинстве зернопроизводящих регионов РФ наблюдается рекордная маржинальность. Благодаря этому сельскохозяйственные производители могут провести модернизацию оборудования, увеличить сельскохозяйственные угодья и применить новые технологии при сборе урожая [6].

Несмотря на положительную динамику экспорта зерна из РФ, ситуация на мировом рынке зерна остается непредсказуемой. На мировом рынке зерна длительное время осуществляли свою деятельность несколько основных экспортеров: США, Канада, Австралия, РФ, Аргентина и Европейский союз.

Динамика товарной структуры экспортируемого зерна, %

Зерно	Экспорт		
	2010/11	2015/16	2020/21
Пшеница	84,5	71,5	77,8
Ячмень	11,1	12,3	11,5
Кукуруза	1,6	13,8	8,2
Рис	1,4	0,2	0,2
Горох	1,1	1,7	1,4
Прочие	0,3	0,5	0,9

В настоящее время на мировом рынке зерна увеличивается конкуренция. Это связано с появлением крупных иностранных зерновых трейдеров в результате выхода на рынки Румынии, Польши и стран Прибалтики. Главным преимуществом российского зерна на мировом рынке является его низкая себестоимость, а также наличие достаточного объема экспортных ресурсов и спроса со стороны стран с недостаточным количеством сельскохозяйственной продукции.

На экспорт зерна влияют климатические условия. Так, в 2010 г. из-за засухи и вызванного ею резкого спада урожая было издано Постановление Правительства Российской Федерации от 20.10.2010 № 853 «О введении временного запрета на вывоз некоторых видов сельскохозяйственных товаров с территории Российской Федерации» [7]. В ходе этого постановления появился временный запрет на вывоз пшеницы, ячменя, ржи, кукурузы и муки. В результате экспорт российского зерна составил лишь 19 % от объемов экспорта предыдущего года.

Экспортный потенциал РФ ограничен стремлением производить только высоко маржинальную продукцию, в частности, пшеницу. Вследствие этого возникает перепроизводство определенных видов продукции и снижение содержания белка и клейковины в выращенном зерне. На качество зерна также неблагоприятно влияет нехватка квалифицированных рабочих кадров для работы на современной технике и специалистов, способных использовать современные информационные технологии [8]. Для предотвращения снижения качества зерновых культур появилось поручение Президента РФ Пр-1136 от 03.07.2018 об увеличении к 2024 г. валового сбора сильной и ценной по качеству пшеницы до уровня не ниже 32 млн т.

В результате высокого объема экспорта зерновых культур увеличивается использование технологий интенсивного земледелия, что приводит к биологической деградации почв и существенному снижению эффективности минеральных удобрений.

В современных условиях расширение зерновой торговли на мировом рынке выступает важнейшим геополитическим фактором для РФ в отношении повышения ее политического и экономического престижа в мире. Одним из приоритетных направлений развития зернового комплекса РФ и федерального проекта «Экспорт продукции агропромышленного комплекса» является наращивание объемов экспорта зерна и зернопродуктов. По прогнозам Минсельхоза РФ в рамках реализации этого проекта годовая выручка от экспорта зерна к 2024 г. должна составить не менее 11 млрд долл.

В настоящее время процессы функционирования зернового комплекса страны определяются «Долгосрочной стратегией развития зернового комплекса Российской Федерации до 2035 года», которая утверждена Распоряжением Правительства Российской Федерации от 10.08.2019 № 1796-р. Особое внимание в распоряжении уделяется совершенствованию системы инфраструктуры и логистическому обеспечению продукции агропромышленного комплекса.

С учетом санкционного давления на Российскую Федерацию, географическая структура партнеров, куда направляется российское зерно, как ожидается, будет диверсифицирована. По прогнозам экспертов, большая часть зерна будет экспортироваться на рынок Юго-Восточной Азии. По сравнению с Западной Европой туда требуется больше пшеницы, больше кормов для крупного рогатого скота и больше курятины. Также там повышен спрос на нут, горох и чечевичу [9].

Таким образом, на настоящий момент, несмотря на недостатки и проблемы, экспорт зерновых культур из РФ имеет положительную динамику, а страна входит в число мировых лидеров в этом направлении. Усовершенствованию экспортного потенциала страны могут послужить такие факторы, как улучшение логистической инфраструктуры, модернизация агропромышленного комплекса, увеличение вносимых в почву объемов минеральных и органических удобрений, привлечение большего числа инвестиций, большее внедрение информационных технологий.

Библиографический список

1. Россия начинает сеять семена «пшеничной дипломатии». URL: <https://www.ft.com/> (дата обращения: 16.01.2022).
2. О зерне: Закон РФ от 14.05.1993 № 4973-1 (ред. от 28.06.2021). URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 16.01.2022).
3. Оперативный обзор экспорта продукции АПК. URL: <https://mcx.gov.ru/> (дата обращения: 17.01.2022).
4. Экспорт и импорт Российской Федерации по товарам. URL: <https://customs.gov.ru/statistic> (дата обращения: 17.01.2022).
5. Итоги работы Россельхознадзора в сфере продвижения на экспорт зерна и продуктов его переработки, обеспечения их качества и безопасности в 2021 году URL: <https://svsps.gov.ru/svsps/news/> (дата обращения: 18.01.2022).
6. Рынок зерна – *длинный список рекордов первой половины сезона 2020/21*. URL: <https://www.aston.ru/news/> (дата обращения: 25.01.2022).
7. Постановление Правительства Российской Федерации от 20.10.2010 № 853 URL: <http://government.ru/docs/> (дата обращения: 25.01.2022).
8. Алтухов А. И. Экспорт российского зерна: проблемы и пути их решения // Никоновские чтения. 2017. № 22. С. 134–136.
9. Стебель тянется к Востоку. URL: <https://rg.ru/> (дата обращения: 13.04.2022).

УДК 327.7

Я. А. Ломаева

студентка кафедры международного предпринимательства

А. С. Андреев – кандидат исторических наук – научный руководитель

ИСПАНИЯ В КОНТЕКСТЕ ЭВОЛЮЦИИ ОБЩЕЙ МИГРАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ЕС

Глобальная миграция населения с точки зрения расширения мировых экономических связей занимает важное место в развитии общества. Все больше государств участвуют в миграционных процессах, практически нет стран, на которые бы не повлияли миграция и ее последствия. Интерес к этому вопросу усилился, поскольку на международном уровне стали ощущаться негативные последствия массовой миграции, в том числе неконтролируемой, и человечество столкнулось с необходимостью координации усилий стран по преодолению этих проблем.

Испания – страна Европейского Союза, расположенная на Пиренейском полуострове. Поскольку страна граничит с Францией и Португалией, она представляет собой границы Шенгенской зоны в западном Средиземноморье. Сеута и Мелилья – испанские анклавы на территории Марокко, а также Балеарские острова в Средиземном море и Канарские острова в Атлантическом океане у побережья Марокко принадлежат Испании. Испания – страна конституционной монархии с королем во главе страны и премьер-министром во главе правительства. Она является одной из стран ЕС с наибольшим количеством иммигрантов. Борьба с нелегальной иммиграцией, борьба с экстремистскими группами и преступностью, безопасность в Европе – приоритеты в политике ЕС и Испании. В начале десятилетия количество иностранных граждан, зарегистрированных в Испании, составляло 1,6 % от общей численности населения, то есть 637 085 чел. По состоянию на 2021 г., согласно данным Института Государственной статистики население Испании составляло 47 344 649 чел., среди которых около 7 млн чел. родились за границей, из них в Африке – 1318133 чел., в Азии – 520208 чел., и в Океании – 8740 чел. [1].

Европа на протяжении многих лет является одним из главных центров притяжения мигрантов. Традиционно через нее мигранты перебирались и в другие регионы мира. С конца двадцатого века в основном благодаря иммиграции росло количество населения Евросоюза. И это без учета скрытых и нелегальных потоков миграции. При этом сама западная цивилизация уже давно испытывает демографический кризис и такой объем миграционных потоков рассматривается не только как возможность пополнения трудовых ресурсов, но и как возможная угроза европейской идентичности, так как любые широкие потоки мигрантов на территорию ЕС вносят значительные социальные, религиозные, культурные изменения в регион. Таким образом, за небольшой промежуток времени некоторые государства – члены Европейского Союза из социально однородных государств превратились в мультикультурные и этнически неоднородные.

Членство в ЕС является основой политического и экономического развития Испании. Изначально Испания в силу исторических обстоятельств долгое время оставалась бедной и отставшей от других европейских стран, и к тому же ее тяготило наследие прежних эпох, тормозящих прогресс.

Во второй половине XX в. Испания встала на новый путь – она решила интегрироваться в единое в европейское экономическое пространство. Началась новая эра в испанском миграционном развитии. Испания из страны-донора превратилась в страну-реципиента. Испания подала заявку на присоединение к ЭЭС в 1977 г. До этого времени въезд и обустройство в стране иностранных граждан мало регулировались и осуществлялись относительно легко. В Испании иммиграция особо не регулировалась на институциональном уровне.

После присоединения Испании к Европейскому союзу и подписания в Мадриде договора, страна встала на новый путь развития, который привел ее не только к экономическому процветанию, но и создал новые вызовы для внешней и внутренней политики страны. Страна укрепила свою приверженность интеграции, подписав в 1991 г. Шенгенское соглашение, предусматривающее постепенную отмену пограничного контроля между государствами-членами в рамках концепции «Европа без границ».

Политика Европейского союза была направлена на сохранение своих границ. Союз стремился побудить соседние страны, многие из которых желали вступить в него, стать внешними охранниками

границ сообщества. В это время Испании приняла закон о правах и свободах иностранцев, правовые нормы которого приводили в действие основы миграционной политики, ориентированные главным образом на контроль миграционных потоков. В конце XX в. уже было понятно, что мигранты используют Испанию не только как транзитную платформу для перемещения в другие европейские страны. Иммиграция уже явно не была временным явлением, страна располагала большим количеством рабочих мест, которые также способствовали привлечению иммигрантов.

После окончательного оформления Союза в 1992 г. государства-члены утвердили Фонд сплочения (Cohesion Fund) для осуществления проектов в области окружающей среды, транспортной инфраструктуры и энергетики. Таким образом, Испания наряду с Ирландией, Грецией и Португалией получила поддержку в важных секторах развития экономики [2].

Подписание Маастрихтского договора можно отнести к знаковым событиям в сфере международных отношений Испании. Договор утвердил план экономического и валютного союза и добавил в систему интеграционных и миграционных процессов «общую внешнюю политику и политику в области безопасности» (ОВБП), которая стала еще одной из основных опор Европейского союза [3]. В это время определился более тесный вектор сотрудничества с европейскими странами, оказавший влияние на внешнеполитический курс Мадрида, направивший таким образом большое количество ресурсов в общеевропейскую интеграцию. После подписания Маастрихтского договора миграционная политика Испании начинает трансформироваться и ориентироваться не только на защиту внешних границ, но и на социальную интеграцию иностранцев, создание административных органов, получение социальных квот.

Таким образом, в начале XXI в. Испания из страны эмиграции стала страной – приемником иммигрантов. Из-за отсутствия конкретных правовых механизмов первые шаги становления иммиграционной политики, проходившей на территории Испании, находились под сильным влиянием западноевропейского сообщества.

В 1999 г. была создана новая система наблюдения SIVE на побережье Испании, включающая в себя радары, инфракрасные датчики, лодки, вертолеты и самолеты для установки пограничного оборудования и контроля, систем сбора биометрических данных, портативных устройств вдоль западного миграционного пути в Европейский Союз.

С 2006 г. также появились центры, финансируемые Европейским союзом, которые координируют морские операции между несколькими государствами, включая Испанию. Эти центры обеспечивают эффективный обмен информацией между правительствами, министерством обороны, министерством внутренних дел, армией, полицией, гражданской гвардией, разведкой и морскими спасательными организациями, чтобы предотвратить отплытие судов с нелегальными мигрантами от побережья Северной Африки в Испанию. Подготовка марокканских пограничников также является частью этого сотрудничества, особенно в рамках программы Sea Horse [4].

В 2013 г. была введена инициатива по пограничному контролю Eurosur, которая распространяется на все государства – члены Европейского Союза. Eurosur преследует ту же цель, что и названные выше центры.

Европейская организация Frontex, отвечающая за пограничный контроль, активно участвует в делах Испании с 2004 г., особенно в области атлантического миграционного пути. С 2019 г. европейская организация признана одним из основных игроков в пограничном контроле в Гибралтарском проливе и Средиземноморье. В 2005 г. началось строительство заграждений в Сеуте, а затем в Мелилье при финансовой поддержке Европейского союза [5].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что Испания играет активную роль в строительстве европейской зоны, участвуя в переговорах в Амстердаме (1997 г.), Ницце (2001 г.), Лиссабоне (2009 г.).

Попав в мощное силовое поле Общего рынка, Испания оказалась вовлеченной в современные хозяйственные и социально-политические отношения, что ускорило динамику внутренних преобразований, гармонизировало национальные процессы с общеевропейскими трендами и закрепило страну в группе наиболее развитых и преуспевающих государств мира.

Участие в европейской интеграции принесло Мадриду и прямые финансово-экономические выгоды, в частности, в форме крупных выплат из так называемых гуманитарных фондов, целью которых

ставилось содействие росту испанской экономики и «подтягивание» страны до уровня более развитых государств континента. Государства Европейского Сообщества обеспечили порядка 90 % всех иностранных капиталовложений в экономику Испании, и в начале нынешнего столетия на их долю стабильно приходилось порядка 70 % испанского экспорта.

Членство Испании в Сообществе, а затем в Евросоюзе оказало огромное влияние на курс Мадрида в мировых делах, превратив европейское направление в главный вектор торгово-экономических и политических отношений испанского государства.

Была разработана в рамках ЕС общеевропейская иммиграционная политика, которая помогла надежно перекрыть каналы нелегальной и неконтролируемой миграции, но в то же время обеспечить постоянный приток в испанскую экономику трудовых ресурсов. Испания вносит вклад в разработку миграционной политики Евросоюза, постоянно сотрудничая с иными европейскими странами в различных областях, таких как: гражданство, политика сплоченности, культурное и языковое разнообразие, международное сотрудничество, борьба с терроризмом, а также в международных отношениях, особенно в отношении политики, ориентированной на Латинскую Америку и страны южного берега Средиземного моря.

Библиографический список

1. Instituto Nacional de Estadística. Date Views. URL: www.ine.es/jaxi/Datos.htm?path=/t20/e245/p08/i0/&file=01006.px#!tabs-tabla. (дата обращения: 08.04.2022).
2. Бердак Д. А. Эволюция региональной политики выравнивания уровней экономического развития в европейском Союзе // *Управленец*. 2014. № 2. С. 33–48.
3. Алексеева О. В. Международный опыт обеспечения безопасности территорий и населения: современное состояние и пути решения в странах ЕС в условиях кризиса // *Технико-технологические проблемы сервиса*. 2018. № 2 (44). С. 72–75.
4. Кудярова Н. Ю. Испания после миграционного бума: социально-экономическая и внешне-политическая проекции // *Современная Европа*. 2019. № 4. С. 17–22.
5. Мистрина П. В. Миграционная политика Европейского союза // *PolitBook*. 2019. № 2. С. 21–30.
6. The European Convention, Draft Treaty Establishing a Constitution for Europe, Brussels, 18 July 2003. URL: www.europa.eu.int. (дата обращения: 08.04.2022).
7. The Maastrich Treaty, 1992. URL: www.europa.eu.int. (дата обращения: 08.04.2022).

Ю. О. Лошкина

студентка кафедры международного предпринимательства

Т. В. Колесникова – кандидат экономических наук, доцент – научный руководитель

ВЫБОР СТРАТЕГИИ ВЫХОДА ПРЕДПРИЯТИЯ НА ВНЕШНИЕ РЫНКИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОГО ПРОТИВОСТОЯНИЯ

Ключевым стратегическим решением в условиях глобализации для любого растущего бизнеса является выход на внешние рынки. В современном мире ведение внешнеэкономической деятельности для компании становится необходимостью для сохранения лидирующих позиций в различных отраслях экономики. Предприятия с целью реализации своего экономического потенциала и роста стремятся расширить свой бизнес путем проникновения на внешние (зарубежные) рынки [1].

Цель настоящей работы заключается в выявлении основных аспектов, влияющих на выбор стратегии выхода предприятия на внешние рынки в условиях санкционного противостояния. Данный вопрос в научных трудах рассматривается достаточно редко, проводимые исследования в этой области фрагментарны и недостаточно конкретны с точки зрения практической применимости. В соответствии с этим для достижения цели исследования были поставлены и решены следующие задачи:

- охарактеризованы факторы, побуждающие предприятие выходить на зарубежные рынки сбыта, а также преследуемые организацией экономические выгоды;
- определены барьеры, влияющие на возможность проведения внешнеэкономической деятельности в определенной стране;
- систематизированы и оценены основные стратегии выхода на внешний рынок компании в условиях санкционных ограничений.

Насыщение внутреннего рынка продаваемой компанией продукцией или услугой, наличие неиспользованных производственных мощностей, изменение курса и покупательной способности национальной валюты – все это становится причинами, которые приводят компании к необходимости начать разработку стратегического планирования процесса выхода на зарубежный рынок [2].

В результате успешно организованной внешнеэкономической деятельности предприятие ожидает получить доступ к ресурсам и рынкам других стран, расширив свое товарно-географическое присутствие за рубежом, увеличить объемы сбыта продукции, получить максимальную прибыль, которой невозможно добиться на внутреннем рынке, а также сформировать положительный имидж путем расширения национальных границ рынка сбыта [3].

Процесс выхода компании на международный рынок невозможен без стратегического планирования деятельности. Необходимость разработки конкретизированных программ деятельности компании обусловлена конкурентной средой рыночной экономики. Такие программы могут быть сформированы лишь посредством стратегического мышления. В рамках исследования «стратегия выхода на внешний рынок» определяется как обобщенное понятие организационно-экономических и стратегических решений, которые нацелены на формирование устойчивости конкурентной позиции компании и гармонизацию интересов участников рынка, определяющих успешность выхода на внешний рынок [4].

Важнейшим фактором выбора стратегии выхода на зарубежный рынок является оценка барьеров, которые могут препятствовать внешнеэкономической деятельности в определенной стране. Необходимо изучить структуру кредитно-денежной системы, налогообложения, бухгалтерского учета, а также в целом участие страны в торгово-экономической деятельности и степень открытости экономики. Анализ факторов политической стабильности, вовлеченности страны в политические союзы и блоки, поможет избежать рисков, которые могут повлиять на деятельность компании вследствие опасности возникновения военных конфликтов, террористической угрозы. Правовая среда страны, особенности международного и национального права по регулированию внешнеэкономической деятельности, действующие международные соглашения, специфика заключения международных контрактов, требования рынка к потребительским свойствам товара, сертификации и т. д. – все эти факторы также должны быть рассмотрены предприятием перед выходом на рынок определенной страны. Также необходимо учесть социально-культурные аспекты в стране пребывания такие, как национальная религия,

этика и этикет, условия жизни, традиции. Все это может существенным образом повлиять на ведение бизнеса за рубежом [5].

Помимо стандартных, перечисленных выше факторов, в современных реалиях возникает еще один важнейший аспект выбора рынка сбыта – санкционные ограничения. Существенным сдерживающим параметром развития интернационализации российских хозяйствующих субъектов стало поэтапное введение экономических санкций со стороны США и стран Евросоюза с 2014 г. Развитие санкционной политики привело к корректировке основных направлений стратегического планирования [6]. В настоящее время стратегия выхода на внешний рынок все в большей степени приобретает функции защиты от финансовых ограничений, облегчения процесса адаптации компаний к новым условиям экономической неопределенности во внешней и внутренней среде [7].

Выбор способов выхода на рынок определенной страны представляет собой центральный вопрос в процессе разработки стратегии внешнеэкономической деятельности. С учетом этого возможны три стратегические альтернативы, которые определяют соответствующие способы выхода на зарубежные рынки [5].

Стратегия экспорта, то есть вывоза за пределы таможенной зоны РФ товаров, работ, услуг, объектов интеллектуальной собственности с целью их реализации на внешнем рынке. Стратегия может быть реализована в формах прямого, косвенного и совместного экспорта. Преимуществами этих форм выхода на внешний рынок всегда являлись минимальные риски и затраты.

При выборе данной стратегии в условиях санкций следует учесть такой фактор, как изменение курса валюты. Компания-экспортер при стратегическом планировании деятельности должна учитывать неопределенность курса рубля, что позволит ей понизить свои цены в иностранной валюте, то есть установить их на уровне ниже среднемировых, и при этом получить премию при обмене иностранной валюты на подешевевшую национальную. Для экспортоориентированных компаний влияние санкций носит преимущественно косвенный характер. Но важно отметить, что оно постепенно возрастает с ростом негативных макроэкономических последствий и ухудшением имиджа России на мировой арене [8].

Иерархическое построение бизнеса предполагает полное владение компанией на зарубежном рынке путем создания филиалов, а также слияния и поглощения.

Рынок слияний и поглощений российскими компаниями зарубежных наиболее подвержен влиянию не только уже введенных санкций, но и ожиданиям от их введения. Обычно такие сделки могут осуществляться только крупными корпорациями, чаще всего нефтяного сектора, сектора угольной, металлургической промышленности [9].

Существующий в настоящий момент стереотип, что выходить на зарубежные рынки могут только крупные компании, начинает рассеиваться в условиях новой экономической реальности [10]. Ужесточение санкций представляет больше возможностей небольшим хозяйствующим субъектам, тогда как международная деятельность крупных компаний часто может подвергаться ограничениям и сдерживанию, что подтверждается падением рынка сделок слияний и поглощений с участием российских компаний практически на 40% в 2021 г. по сравнению с 2020 г. [11].

Стратегия посредничества (совместного предпринимательства) предполагает объединение ресурсов и капитала компании с иностранными представителями, сохраняя при этом независимость. Может осуществляться в формах заключения договора о сотрудничестве (лицензирование, один из видов которого – франчайзинг), управления по контракту, договора международного субподряда, совместного предпринятия и т. д.

Введение антироссийских санкций также привело к необходимости использования новых механизмов инвестирования, не зависящих от политики и способных обойти санкционные ограничения. Этим инструментом стал франчайзинг, использование которого помогло многим компаниям выжить в нестабильной экономической ситуации и даже повысить свою конкурентоспособность. На современном этапе практически отсутствуют механизмы для ограничения использования этого инструмента. Более того, для некоторых франчайзеров экономический спад является предпочтительным временем для расширения сети в связи со снижением спроса на торговые площади и высокой долей вакантных площадей [12]. Так, например, Группа компаний «Шоколадница» объявила о выходе за пределы России и СНГ еще в 2017 г. Кофейня открылась в столице Монголии – Улан-Баторе [13]. Также среди примеров – «Теремок», развивающийся в США.

Разновидности стратегии посредничества еще не так широко распространены среди российских предпринимателей, однако, сложившаяся внешнеполитическая обстановка делает их наиболее приемлемыми среди рассмотренных выше путей выхода предприятий на зарубежные рынки сбыта. Остальные же стратегии также продолжают применяться хозяйствующими субъектами, однако прежний уровень их востребованности восстановится, когда сократится санкционное давление ряда стран на Российскую Федерацию.

Самый существенный аспект, влияния санкций на все перечисленные стратегии, заключается в выборе страны, в которой та или иная стратегия будет осуществляться. Российский бизнес обратил внимание на рынки сбыта Китая, Индии, Ближнего Востока, Африки, Аргентины, Турции, Бразилии. Сложившаяся внешнеполитическая ситуация корректирует стратегические планы российских компаний, переориентируя их на сотрудничество с новыми иностранными контрагентами, что ведет к изменению структуры международных партнерских отношений России [7].

Таким образом, рассмотренные в настоящей работе барьеры для выхода на внешний рынок определенной страны, такие как уровень политической стабильности, структура денежно-кредитной и правовой систем, а также еще больше усложнившие ведение внешнеэкономической деятельности российских компаний санкции, действительно оказали влияние на выбор компанией стратегии расширения границ рынка сбыта. Однако в контексте санкций можно говорить об изменениях именно в структуре внешнеэкономических связей российских компаний и процессе ее частичной переориентации с развитых на развивающиеся рынки. Описанные в ходе исследования экономические выгоды, побуждающие предприятие начать ведение внешнеэкономической деятельности (увеличение объемов сбыта продукции, максимизация прибыли и т. д.) продолжают быть существенными и после введения санкционных ограничений, а издержки, которые компании необходимо понести для выхода на зарубежный рынок, все еще не так значительны по сравнению с потенциальным доходом.

Можно сделать вывод, что оптимальной стратегией выхода на зарубежные рынки в таких условиях является экспорт, так как именно при этой форме выхода на внешние рынки можно максимизировать свою прибыль, используя непосредственно специфику нестабильности санкционной экономики. Российские компании могут использовать неопределенность курса, подстраиваясь под изменения в экономике, которые он может вызвать. При росте курса иностранной валюты, в которой осуществляются расчеты в рамках внешнеэкономической деятельности, по отношению к российской, компани-экспортеры приобретают конкурентное преимущество. Также для поддержания инвестиционной активности субъектов все чаще стал использоваться франчайзинг, как разновидность стратегии посредничества. Улучшаются условия для выхода на внешние рынки предприятий малого и среднего бизнеса, как субъектов, которых в меньшей степени затронула ограничительная политика санкций. Принципиально изменились не сами стратегии выхода на внешние рынки, а их применимость к конкретным странам – потенциальным зарубежным рынкам. По мнению экспертов, наблюдаемые нами процессы носят долгосрочный характер. Санкции – вызов для развития внешнеэкономических связей хозяйствующих субъектов России, отличительной особенностью природы которых является экономическая неопределенность.

Библиографический список

1. *Михалева А. А.* Стратегии проникновения на зарубежный рынок // *European science*. 2018. № 6 (38). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategii-proniknoveniya-na-zarubezhnyy-rynok> (дата обращения: 20.01.2022).
2. *Кацеевман П.* Разработка стратегий выхода на зарубежные рынки. Россия и ВТО: Экономические правовые, социальные аспекты: сб. (труды) / Под ред. О. А. Полушкина. М.: Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, 2013. С. 707–715.
3. *Пушкарева П. П.* Обзор и классификация методов и стратегий выхода промышленных компаний на внешние рынки // *Гуманитарный научный вестник*. 2020. № 7. С. 122–130.
4. *Соколова О. Ю., Бобкова А. Д.* Стратегии проникновения в международный бизнес: формирование и оценка успешности // *Известия вузов. Поволжский регион. Общественные науки*. 2016. № 1(37). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategii-proniknoveniya-v-mezhdunarodnyy-biznes-formirovanie-i-otsenka-uspeshnosti> (дата обращения: 21.01.2022).

5. *Бабкин А. В., Байков А. Е.* Стратегическое планирование выхода предприятий на зарубежные рынки в условиях новой экономической реальности // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. 2017. № 4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategicheskoe-planirovanie-vyhoda-predpriyatiy-na-zarubezhnye-rynki-v-usloviyah-novoy-ekonomicheskoy-realnosti> (дата обращения: 22.01.2022).
6. *Кантарович А. А.* Проблемные аспекты развития внешнеэкономической деятельности в Российской Федерации // ВЭПС. 2020. № 1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemnyeaspektyrazvitiyavneshneekonomicheskoy-deyatelnostiv-rossiyskoy-federatsii> (дата обращения: 22.01.2022).
7. *Дьяченко А. В., Зензуря К. Ю.* Особенности стратегического планирования в условиях санкций // Социально-экономические науки и гуманитарные исследования. 2015. № 8. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-strategicheskogo-planirovaniya-v-usloviyah-sanktsiy> (дата обращения: 22.01.2022).
8. *Абрамова А. В., Гаранина О. Л.* Влияние санкций на развитие российских ТНК в рамках глобальных цепочек стоимости (на примере энергетики и ИКТ) // Российский внешнеэкономический вестник. 2019. № 2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-sanktsiy-na-razvitie-rossiyskih-tnk-v-ramkah-globalnyh-tsepochek-stoimosti-na-primere-energetiki-i-ikt> (дата обращения: 22.01.2022).
9. *Петрашова Л.* Рынок слияний и поглощений в России в 2020 году. Шестнадцатый международный обзор рынка. URL: <https://home.kpmg/ru/home/insights/2021/02/russian-2020-market-overview.html> (дата обращения: 22.01.2022).
10. *Капарова К. А.* Проблема выхода российского стартапа на международный уровень. Интеллектуальная собственность и инновации: тр. IX международной научно-практической конференции. Екатеринбург, 26 апреля 2017 г. Екатеринбург: УрФУ, 2017. С. 90–99.
11. Российский рынок слияний и поглощений за год сократился на 40 %. URL: <https://www.rbc.ru/finances/19/01/2022/61e6b23d9a79479be21d37eb> (дата обращения: 22.01.2022).
12. *Гамова А. В.* Франчайзинг в условиях санкций и спада российской экономики // Экономика и управление: проблемы, решения. 2017. № 1. С. 108–113.
13. Коммерсант. «Шоколадница» откроет кафе в Монголии. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/3379772> (дата обращения: 22.01.2022).

И. С. Лукканен

студент кафедры международного предпринимательства

Д. Н. Иванов – кандидат исторических наук, доцент – научный руководитель

ОСОБЕННОСТИ МИГРАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ СТРАН В ЕВРОПЕЙСКОМ СОЮЗЕ

Данная статья посвящена рассмотрению особенностей, достоинств и недостатков единой наднациональной миграционной политики стран Европейского союза (ЕС), в условиях сильно увеличившейся в последние восемь лет внешней миграции на его территорию из ближайших регионов.

Данная тема в действительности актуальна в настоящее время ввиду не только продолжающихся потоков мигрантов в страны ЕС, но и недавним резким и многократным увеличением потока беженцев в начале 2022 г. в связи с неожиданным и серьезным обострением ситуации в Восточной Европе. Вследствие происходящих сейчас в регионе событий ЕС столкнулся с огромным количеством беженцев из Украины. На начало апреля их количество только в одной лишь Польше составляет более 2,5 млн чел. и еще примерно 1,5 млн чел. прибыли в остальные, граничащие со страной, государства – члены ЕС [1]. Масштаб сложившейся сегодня ситуации можно сопоставить с событиями, произошедшими в ЕС в 2015 г., когда наблюдалось значительное увеличение потока беженцев и мигрантов в страны союза. Тогда в Европу прибыли около 1,5 млн чел., что вызвало миграционный кризис, к которому ЕС оказался не готов. На то время это был максимальный показатель количества беженцев за один год со времен Второй Мировой войны. Также перед самым началом пандемии в Европе в 2020 г., по заявлению президента Турции, страна открыла свои границы с Евросоюзом для мигрантов из Сирии, и ее власти стали поощрять перемещения нелегальных мигрантов [2]. Тогда Турция пропустила в ЕС более 100 тыс. беженцев через свои границы. Таким образом, последние восемь лет страны Европы сталкиваются с самыми серьезными вызовами своей миграционной политике и смежным с ней сферам внутренней и внешней политики за длительный период времени.

Цель данной статьи – выявить особенности миграционной политики ЕС, ее достижения и недостатки.

В настоящий момент количество мигрантов в странах Евросоюза становится все больше, люди переселяются в более перспективные страны с лучшими условиями жизни, подальше от войн, экономической и политической нестабильности и других проблем.

Европейский союз – структура, в которую входят одни из самых богатых и развитых на сегодняшний день стран с высоким уровнем жизни. К тому же он граничит с Украиной и другими странами Восточной Европы, не входящими в ЕС, и находится по соседству с Ближним Востоком и Африканским континентом, то есть с регионами, где происходят или в недавнем времени происходили боевые действия, и где уровень жизни, экономическая и политическая стабильность в разы ниже. Будучи лучшей из доступных альтернатив в регионе, ЕС притягивает к себе необычайное количество мигрантов. Мигрантам из вышеперечисленных районов гораздо проще добраться до ЕС, чем до США, и гораздо желаннее попасть в ЕС, чем в Турцию или Россию. Все это привлекает огромное количество мигрантов, и миграционная политика ЕС испытывает сильнейшую нагрузку.

Это в свою очередь создает новые проблемы и вызовы, как для правительств государств – членов ЕС, которым предстоит решать различные экономические, правовые, жилищные и культурные вопросы новых жителей союза, включая всевозможные аспекты интеграции в новое общество, ведь даже мигранты из Украины – носители иного культурного кода, а выходцы с Ближнего Востока или Африки – носители принципиально иной культуры, так и для самих коренных жителей этих стран, многим из которых новые жители могли не понравиться ввиду созданных ими разного рода проблем и разногласий в культурном и идеологическом плане. К тому же, самим мигрантам, жившим в совершенно иной культурной и религиозной среде, далеко не всегда нравится новое общество с другими традициями, правилами, нормами права и поведения. Некоторые из них не желают вливаться в новую действительность, что приводит к скандалам и беспорядкам. Помимо проблем с легальными беженцами, о которых нужно позаботиться, также имеет место и огромный поток нелегальных мигрантов, которые попадают с страны ЕС, обходя все правила и законы, создают дополнительные трудности. Благодаря всему этому

ЕС оказался буквально переполнен огромным количеством людей, проблем, задач и другими негативными последствиями такого объема миграции.

Именно поэтому в настоящее время для ЕС очень важна продуктивная и результативная деятельность в области миграционной политики. Миграция в ЕС оказывает как положительные, так и отрицательные эффекты на страны союза и самих мигрантов, влечет за собой некоторые проблемы и нуждается в ответственном регулировании миграционной политикой.

Особенностью формирования миграционной политики ЕС является сам факт создания общей системы для международной структуры такого масштаба, к тому же не имеющей внутренних границ, при этом представляющей собой отдельные государства со своей политикой, одновременно с этим отказавшихся от части суверенитета в этой сфере. В связи с отсутствием внутренних границ, мигрантам достаточно преодолеть общую границу Шенгенской зоны, чтобы в дальнейшем перемещаться беспрепятственно между странами – членами ЕС. Поэтому некоторые части миграционной политики переданы институтам ЕС. Так, Амстердамский договор 1997 г. содействовал вхождению миграционной политики в приоритетную сферу политики ЕС, и ее практическому становлению, создав нормативно-правовые и интеграционные системы [3]. Лиссабонский договор 2007 г. закрепил передачу полномочий суверенных государств в области миграционной политики на общеевропейский уровень, установив ее регулирование на наднациональном уровне. Все области миграционной политики стали регулироваться общими правовыми инструментами, голосованием квалифицированным большинством в Совете и совместным принятием решений при участии Еврокомиссии, Совета и Европарламента. Однако миграционная политика осуществляется принятием решений и на общеевропейском, и на национальном уровнях, но страны могут принимать законодательные акты только в вопросах, не урегулированных законодательством Евросоюза [4]. Миграционная политика как общая система всех членов ЕС формировалась на протяжении длительного времени, однако, несмотря на это, странам союза все равно предоставлена широкая свобода действий в данной области. К примеру, вопросы получения гражданства или доступ к рабочим местам и другие национальные стратегии миграционной политики остаются за государствами-членами, однако политика не должна противоречить вышестоящим нормам, правам человека и различным конвенциям. Миграционная система подобного рода должна регулироваться четкими правовыми нормами. Правовую основу миграционной политики Евросоюза составляют различные соглашения, которые в основном связаны с правами человека и правилами пересечения границ союза. Примером такого наднационального акта является регламент ЕС «Дублин» о принятии критериев и систем определения страны ЕС, которая ответственна за рассмотрение просьб убежища. Регламент обеспечивает актуальное предоставление убежища и устанавливает условия и системы определения ответственной страны, честно рассматривает просьбы граждан других стран о получении ими убежища на территории ЕС. Но страны ЕС имеют право сами устанавливать способ предоставления убежища. Условия и пособия, которые предоставляются людям, которым нужно убежище, отличаются в разных странах ЕС. При получении статуса беженца также дается разрешение на работу. Большая часть стран ЕС дает весьма обширные социальные преимущества, делая ЕС желанным местом убежища, в сравнении с Турцией и некоторыми другими странами, тоже принимающими беженцев. Часто люди, которые ищут убежище, и им по каким-либо причинам было отказано в статусе беженца, все равно остаются на территории ЕС. Встает вопрос борьбы с нелегальной миграцией в ЕС, которая стала значительной проблемой для союза. Борьба с нелегальной миграцией – одна из самых главных задач единой миграционной политики Евросоюза. В сфере единой политики в данной области большое внимание уделяется развитию систем возврата граждан других стран, которые приехали, нарушив законы ЕС, обратно в страны их гражданства. Ради усиления контроля собственных границ ЕС создал Frontex, Европейское агентство пограничной и береговой охраны, которое продвигает, координирует и развивает европейское управление границами в соответствии с Хартией основных прав ЕС и концепцией интегрированного управления границами [5].

Кроме того, говоря о миграционной политике и ее особенностях, стоит выделить, что государства ЕС ориентированы на формирование единой миграционной политики, которая способствует развитию легальной миграции и обеспечивает права граждан из других стран, въезжающих на территорию Евросоюза на законных основаниях, а также ограничивает потоки нелегальных мигрантов. Эта система является уникальной, так как сразу большое количество государств, объединенных этой международ-

ной структурой, действуют в рамках одной миграционной политики, при этом объединяя это со своими собственными национальными интересами и миграционной политикой.

То есть миграционная политика ЕС и регулирование в сфере миграции строится на сочетании национальных и разработанных институтами Евросоюза норм. Можно сказать, что особенностями миграционной политики ЕС является именно то, что одновременно с тем, как государства-члены сами обособленно решают свои миграционные проблемы, некоторые сферы миграционной политики все же решаются структурами Евросоюза. Однако единая полная миграционная политика, покрывающая все сферы, у союза не сформирована, а решения институтов ЕС в области миграционной политики исполняются не всегда, пусть и с санкциями [6].

Основную часть структуры миграционной политики ЕС составляют соглашения, решения, конвенции, директивы и другие разного рода нормативно-правовые акты, регулирующие ее деятельность. Однако государства – члены ЕС далеко не всегда руководствуются этими правилами, и бывают случаи, когда даже сами институты Евросоюза нарушают их [7]. В конце 2021 г. на границе Польши и Беларуси застряло некоторое число беженцев с Ближнего Востока в надежде получить убежище в ЕС, но Польша препятствовала их продвижению. Однако сегодня страны – члены ЕС стараются работать слаженно, принимая сотни тысяч беженцев из Украины, которые могут свободно въезжать в Шенгенскую зону и передвигаться по ней без визы. Между Польшей и Германией государственная немецкая железнодорожная компания предоставила бесплатный проезд гражданам Украины для перемещения беженцев в Германию [8].

Разобщенной миграционной политике стран ЕС, которые в первую очередь преследуют свои собственные цели, а не цели всей структуры союза в разрешении кризисов, не так просто решить все миграционные задачи, которые перед ней стоят или могут возникнуть в будущем. К тому же, она подрывает саму целостность и единство ЕС. Например, Восточная Европа и страны Прибалтики обычно негативно относятся к политике ЕС в области решений миграционных проблем и резко высказываются даже на государственном уровне. Таким образом, страны единой международной структуры ставят выше свое собственное благосостояние в рамках миграционной политики и порождают новые поводы для разобщения.

Миграционные вопросы ЕС можно использовать в международных отношениях на политической арене. Так, например, Турция до недавнего времени заключала различные соглашения с Евросоюзом, по которым обе стороны получали некую выгоду. Одно из таких соглашений позволило странам ЕС высылать мигрантов в Турцию, которая должна была сдерживать поток мигрантов, за что Турция должна была получить денежные выплаты и отмену визового режима для турецких граждан при посещении ЕС [9]. Таким образом, это показывает, что ЕС может подключать внешнюю политику за пределами союза для решения внутренних проблем с миграцией. В то же время другие страны могут воздействовать на ЕС с целью получения какой-либо выгоды за помощь в миграционных вопросах союза.

Библиографический список

1. How many Ukrainians have fled their homes and where have they gone? URL: <https://www.bbc.com/news/world-60555472> (дата обращения: 09.04.2022).
2. Турция открыла границы с ЕС для сирийских беженцев. URL: <https://ria.ru/20200229/1565465654.html> (дата обращения: 09.04.2022).
3. Амстердамский договор о внесении изменений в Договор о Европейском Союзе, договоры об учреждении Европейских сообществ и некоторые связанные с ними акты. URL: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=celex%3A11997D%2FTXT> (дата обращения: 13.04.2022).
4. Лиссабонский договор о внесении изменений в Договор о Европейском Союзе и Договор об учреждении Европейского сообщества, подписанный в Лиссабоне 13 декабря 2007 г. URL: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=celex%3A12007L%2FTXT> (дата обращения: 13.04.2022).
5. Who we are. URL: <https://frontex.europa.eu/about-frontex/who-we-are/origin-tasks/> (дата обращения: 13.04.2022).
6. *Духанова П.* Граница на замке: Чехия не намерена впускать беженцев даже под угрозой штрафа от ЕС. URL: <https://russian.rt.com/world/article/379163-chehiya-bezhency-es> (дата обращения: 09.04.2022).

7. «Нет помощи от ЕС». Польша ссорится с Брюсселем из-за украинских беженцев. URL: <https://ria.ru/20220323/evropa-1779512806.html> (дата обращения: 09.04.2022).
8. Germany's state-owned railway offers free travel for Ukrainians. URL: <https://www.dailysabah.com/world/europe/germanys-state-owned-railway-offers-free-travel-for-ukrainians> (дата обращения: 09.04.2022).
9. Турция призвала Евросоюз пересмотреть миграционную сделку. URL: <https://ria.ru/20200310/1568374096.html> (дата обращения: 09.04.2022).

УДК 327

Д. О. Маяков

студент кафедры международного предпринимательства

Д. Н. Иванов – кандидат исторических наук, доцент – научный руководитель

ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ЕАЭС

Тема статьи обусловлена динамикой развития системы интеграционных отношений между евразийскими государствами. В формировании связей между странами – участниками Евразийского экономического союза (ЕАЭС) можно выделить две основные ступени: двустороннее сотрудничество между государствами и универсальные интеграционные проекты. Во-первых, стоит сказать о взаимном сотрудничестве между Российской Федерацией и Республикой Беларусь, закреплённом многими договорами, в том числе, пактом о создании Союзного государства [1]. Во-вторых, это взаимодействия внутри всего ЕАЭС [2], включающего в себя на момент исследования пять государств: Республику Армения, Республику Беларусь, Республику Казахстан, Киргизскую Республику и Российскую Федерацию.

Целью данной статьи является определение инструментов сотрудничества и функционирования интеграционных отношений между странами – участниками ЕАЭС.

Для достижения указанной цели необходимо:

- провести анализ формирования ЕАЭС;
- определить виды сотрудничества между государствами-участниками;
- изучить структуру управления ЕАЭС.

Становление ЕАЭС

Первое государство, инициировавшее процессы экономической интеграции на территории Союза Независимых Государств, выросшие в учреждение Евразийского экономического союза – Казахстан. Нурсултан Назарбаев высказал соответствующую идею на выступлении в МГУ в 1994 г. Чуть позже идею поддержали другие государства – Россия, Беларусь, Армения и Киргизия [3].

29 мая 2014 г. в столице Казахстана Астане был подписан договор о создании Евразийского экономического союза [4]. С 1 января 2015 г. ЕАЭС начал свою работу, состоя из России, Белоруссии и Казахстана.

Следующими кандидатами на вступление в члены ЕАЭС являлись Армения и Кыргызстан. После переговоров между Арменией и странами – основателями ЕАЭС и Евразийской экономической комиссией договор присоединения Армении к ЕАЭС находился на изучении в правительствах России, Казахстана и Белоруссии, где проходил необходимые бюрократические этапы. После принятия решения главами государств, был подписан договор о присоединении Армении к Таможенному Союзу [5]. В июле 2014 г. Армения ратифицировала договор о присоединении к Евразийскому экономическому союзу, а чуть позже и Кыргызстан [6], вступив в ЕАЭС 12 августа 2015 г., стал пятым участником.

22 мая 2017 г. Молдавия подала прошение на предоставление статуса наблюдателя в ЕАЭС, а уже 3 апреля были подписаны документы о сотрудничестве Молдавии и ЕАЭС [7], [8].

В октябре 2018 г. произошло знаковое событие – это соглашение о торгово-экономическом сотрудничестве с Китаем [9].

11 декабря 2020 г. официально к статусу наблюдателей в ЕАЭС присоединились два участника – Узбекистан и Куба [10].

Узбекистан в настоящее время – одно из более активно развивающихся государств СНГ, его вступление в ЕАЭС скажется в стремлении соседей, также подключится к альянсу.

Куба интересна РФ как окно в южную Америку, там даже отечественная техника пока вполне конкурентоспособна. Товарооборот с Кубой в 2019 г. достиг 420,5 млн долл. Российская Федерация находится на шестом месте по ввозу продукции на Кубу. Она поставляет туда нефтепродукты, легковые автомобили, грузовые машины, промышленное спецоборудование, ж/д локомотивы. Куба в ответ поставляет собственные классические продукты, такие как кофе, табак, ром.

Вхождение Кубы в ЕАЭС не так эффективно, как в случае, если интеграция затронет в целом Боливарский Союз «АЛБА».

Евразийский экономический союз – открытое объединение, и это значит, что заявка каждого государства, которое изъявило желание вступить в ряды организации, будет принята. Основным условием для положительного решения являлось то, чтобы кандидаты на вступление в объединение разделяли цели данной организации и проявляли готовность выполнять предусмотренные соответствующими договорами обязательства. То есть ни необходимый уровень ВВП на душу населения (как например в Европейском Союзе), ни определенный уровень экспортных пошлин между участниками не играют роли.

В альянсе обеспечивается свобода движения товаров, услуг, капитала и рабочей силы, проводится согласованная и унифицированная доктрина в отраслях экономики, определенных договором о создании ЕАЭС и международными договорами в рамках Союза.

Основными целями Союза являются:

- создание условий для стабильного развития экономик государств-членов в интересах повышения жизненного уровня их населения;
- стремление к формированию единого рынка товаров, услуг, капитала и трудовых ресурсов в рамках Союза;
- всесторонняя модернизация, кооперация и повышение конкурентоспособности национальных экономик в условиях глобальной экономики.

Члены ЕАЭС получают возможность:

- пользоваться преимуществами низких цен на многие товары;
- снижения расходов, связанных с транспортировкой грузов;
- динамичнее развивать рынки за счет увеличения конкуренции;
- повышать производительность труда;
- увеличивать объемы экономики за счет роста спроса на производимые товары;
- обеспечивать занятость граждан.

Таможенный союз является экономическим объединением. Участники ЕАЭС создают межгосударственные бизнес-активы; способствуют установлению партнерских связей между правительствами; стимулируют экономику, создают внутри стран конкуренцию, снижают издержки на добычу полезных ископаемых.

Интеграционные процессы облегчены общим советским прошлым народов, живущих в странах Евразийского экономического союза. Очевидна культурная и, что очень важно, – языковая близость государств ЕАЭС. Состав организации формируют страны, в которых русский язык привычен для большей части населения. Значит, многие факторы могут способствовать успешному решению задач, которые стоят перед главами государств, входящих в Евразийский экономический союз.

Административные органы

Органы управления ЕАЭС включают в себя [11]:

- Высший Евразийский экономический совет;
- Евразийский межправительственный экономический совет;
- Евразийская экономическая комиссия;
- Суд Евразийского экономического союза.

Высший Евразийский экономический совет является высшим органом Союза, в состав которого входят главы государств-членов. Высший совет рассматривает вопросы, включенные в распорядок дня, регулирует деятельность всего Союза, определяет темпы и перспективы развития интеграции и принимает решения, направленные на достижение целей Союза. Решения Верховного Совета осуществляются государствами-членами в соответствии с их национальным законодательством. Каждый год председательствует в ЕАЭС президент одного из государств-членов. По состоянию на апрель 2022 г. эту должность занимает Киргизия во главе с С. Н. Жапаровым.

В состав Евразийского межправительственного совета входят главы правительств государств – членов Евразийского Экономического союза. Межправительственный совет обеспечивает

реализацию и мониторинг реализации Договора о Евразийском экономическом союзе, международных договоров в рамках Союза и решений Высшего совета; рассматривает вопросы, по которым не был достигнут консенсус по предложению Совета Комиссии; поручает комиссии, а также осуществляет иные полномочия, предусмотренные в Договоре о ЕЭСУ и международными договорами в рамках Союза. Решения и распоряжения Евразийского межправительственного совета принимаются консенсусом и осуществляются государствами-членами в порядке, установленном их национальным законодательством. Заседания Межправительственного совета проводятся по мере необходимости, но не реже двух раз в год. Внеочередные заседания для рассмотрения актуальных вопросов Союза могут созываться по инициативе любого государства-члена или председателя Межправительственного совета.

Внеочередные заседания Высшего совета также созываются по желанию его председателя или любого из государств-членов. Заседания Верховного Совета проводятся его председателем один раз в год (за исключением экстренных вызовов, из-за которых это число увеличивается).

Евразийская экономическая комиссия является постоянным регулирующим органом Союза. В эту комиссию входят несколько человек, из них образуется Совет директоров. Комиссия выносит нормативные акты, которые являются обязательными для государств-членов. Решения по итогам работы комиссии на съездах включены в законы ЕАЭС и подлежат непосредственному применению на территории государств-членов. Решения, распоряжения и рекомендации Совета Евразийской Экономической Комиссии принимаются консенсусом (по чувствительным вопросам, перечень которых определяется ЕЭС) или согласуются большинством (2/3 от общего числа членов совета). Комиссия работает и имеет постоянный штаб в Москве. Суд Евразийского экономического союза (далее – Суд) является постоянно действующим судебным органом Евразийского экономического союза, статус, состав, компетенция или порядок деятельности и подготовки которого определяются уставом. Целью суда является обеспечение единообразного применения государствами-членами и органами Союза и Договора о создании экономического союза Евразии, международных договоров в рамках Союза, международных договоров Союза с третьей стороной и решений Союза.

Суд рассматривает споры, возникающие в ходе осуществления Договора о ЕАЭС, международных договоров в рамках Союза и (или) решений органов Союза по просьбе государства-члена или по просьбе экономического субъекта. В результате рассмотрения споров по заявлению одного из государств-членов суд должен придать обоюдный характер разрешению спора конфликтующими сторонами. В результате рассмотрения споров, касающихся заявления хозяйствующего субъекта, трибунал принимает решение, имеющее обязательную силу для Комиссии. Суд состоит из двух судей от каждого государства-члена, назначается Высший Евразийский Экономический совет, по предложению стран-участниц сроком на девять лет. Суд рассматривает дела в Большой коллегии, совете суда и апелляционной камере. Суд ЕАЭС находится в Минске. Основанием структуры предшествовало создание Евразийского экономического сообщества, а также Таможенного союза (который продолжает функционировать как одна из структур ЕАЭС).

Договор о формировании единой таможенной зоны подразумевает следующие соглашения по созданию наднациональных органов:

- Комитет по сырью (устанавливает цены и квоты на сырье и энергоносители, координирует политику в отношении добычи, продажи золота и других драгоценных металлов, и камней, и др.);
- Межгосударственная комиссия финансово-промышленных групп и совместных предприятий;
- Фонд экономического и научно-технического сотрудничества, который формируется за счет взносов стран Союза;
- Комиссия по выставлению счетов денежной единицы;
- Экологическая комиссия;
- Международный инвестиционный банк ЕАЭС;
- Международный арбитраж ЕАЭС.

Для полного понимания институциональной структуры Евразийского экономического союза, а также его функционирования следует отметить ресурсы организации, т. к. это очень важный фактор в администрировании такой огромной системы.

Ресурсы организации

Союз пополняет бюджет за счет квот. Эти взносы производятся в российских рублях, а бюджет рассчитывается в долларах США.

Существует также Евразийский Банк развития (ЕАБР), учрежденный Российской Федерацией и Республикой Казахстан в 2006 г.

Миссия ЕАБР заключается в создании благоприятной для инвестиций среды, развитии промышленности и стимулировании торговых отношений между государствами.

Совершенствование законодательства остается неотложной проблемой взаимодействия таможенных органов стран Евразийского Союза. На фоне необходимости минимизации отрицательных последствий присоединения России и Казахстана к ВТО, активного формирования ЕАЭС, императивов таможенного регулирования и тарифов на внешнеэкономическую деятельность необходимы [11]:

- унификация основных параметров таможенного и тарифного регулирования в государствах – членах ЕАЭС, а также применение таможенной политики и единого тарифа на основе определения императивов политики, содержащихся в рамках создаваемого Единого экономического пространства, направленных на увеличение объемов внутрирегиональной торговли; стимулирование процессов замещения товаров из-за рубежа товарами из стран Евразийского экономического союза за счет санкций, введенных в отношении Российской Федерации (Россия является основным инвестором в Союз и преследует свои цели);

- оптимизация структуры единого таможенного тарифа Евразийского экономического союза, в целях: углубления сотрудничества, формирования общих технологических платформ и промышленных конгломератов, поддержки экспортно-ориентированных отраслей в ЕАЭС; повышения пошлин до уровня, согласованного с ВТО по ряду чувствительных сельскохозяйственных, продовольственных, промышленных товаров и др.;

- детализация подсчета списков товаров внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза для размещения инновационных субпозиций, а также изделий, чувствительных к импорту. Систематическое углубление классификации на основе разработки классификатора дополнительной информации о товарах в целях защиты внутреннего рынка, стимулирования развития импортозамещающего производства, повышения эффективности тарифного и нетарифного регулирования внешней торговли;

- модернизация механизма фиксации ставок таможенных пошлин таможенного управления экспорта, а также корректировка их уровня и регулирование перечня товаров, облагаемых экспортными пошлинами, в том числе: сокращения количества такого вида экспорта; усовершенствование порядка исчисления и корректировки ставок таможенных пошлин на экспорт нефти и нефтепродуктов;

- диверсификация экономики государств-членов остается приоритетным направлением сотрудничества стран ЕАЭС. Однако основным барьером на пути повышения конкурентоспособности экономик ведущих стран партнерства является ориентация на сырье. Преодоление этого препятствия и укрепление взаимопонимания и согласованности экономики стран ЕАЭС, является ключом к диверсификации продукции [12].

Заключение

В мае исполнится восемь лет с момента создания Евразийского экономического союза. Целью организации все это время было экономическое развитие стран-участниц, модернизация и повышение конкурентоспособности этих государств на мировом рынке.

По глубине интеграции Евразийский экономический союз можно сравнить только с Евросоюзом (но там 40 стран начали формировать свое единое таможенное пространство еще в 1960-е гг. Интеграционные процессы в Евразийском регионе вышли на качественно новый уровень. Сейчас есть возможности для формирования геополитического и экономического центра силы на евразийском пространстве, который будет играть важную роль в глобальных политических процессах. Ядром этого центра является Евразийский экономический союз, создание которого ознаменовало начало качественно нового этапа в развитии евразийской интеграции. В то же время представляется весьма перспективным координировать формирование и развитие этого союза с проектом Экономического Шелкового пояса, представленным Китайской

Народной Республикой. Политику ЕАЭС можно сравнить с такой же политикой ЕС в девяностые годы. Создание единой таможенной зоны, единой валюты, проведение единой межгосударственной политики должны стать настоящим подспорьем для каждой отдельной страны в экономическом развитии. Конечно, до уровня ЕС странам Союза далеко, но принятие всех мер послужит достаточным поводом для равномерного развития всех стран-участниц. Сохранится ли проблема, которая была когда-то со странами СЭВ – покажет время, ведь концепцию «большие выигрывают, а маленькие проигрывают», никто не отменял. Необходимо соблюсти баланс в торговых операциях, чтобы не повторить судьбу СССР, который сначала давал кредиты, а потом погряз в них перед своими союзниками.

ЕАЭС – очень молодой экономический союз, входя в эту организацию, государства не поступаются своим суверенитетом. И это безусловное преимущество, ЕАЭС предлагает присоединение к договору на условиях, при которых государство получает очевидные экономические преимущества от свободы торговли, перемещения трудовых ресурсов и капитала. Снимаются торговые барьеры, открываются рынки капитала, труда, транзита товаров, а взамен не нужно жертвовать ничем. Вступая в ЕАЭС, каждое государство обладает одинаковым голосом, независимо от объема экономики или численности населения. Это очень важно: если государства в ЕАЭС договорились о чем-то, это значит, что принятое решение учитывает интересы всех участников.

Очевидно, что региональные объединения более устойчивы в нынешнем мире при постоянно возникающих вызовах, будь то финансовый кризис, климатическая повестка или санкционное давление. ЕАЭС – это союз равноправных государств, которые самостоятельно на основе консенсуса решают, что действительно важно для экономического развития этих стран.

Приведенные ниже данные показывают, что экономики стран союза очень серьезно приросли, а в ковидный 2020 г. компенсировали возможное снижение, которое наблюдалось во всем мире. Рост совокупного внутреннего валового продукта всех стран – членов союза за 2016–2021 гг. составил 9,6 % [13]. Из них почти 0,7 %, то есть более 10 млрд долл. – это вклад евразийской интеграции. Ведь даже полпроцента ВВП оказывает серьезное влияние на экономику. А если учесть, что любые страны «бьются» за каждый процент роста экономики, то эти «почти 0,7 %» – это ощутимый и значимый интеграционный эффект.

Как говорилось выше, региональная интеграция в Евразийском регионе принимает все более сложные формы, включая создание наднациональных органов, которые позволяют проводить саммиты и переговоры для достижения единых экономических выгод. Диалог позволяет сгладить некоторые политические разногласия, прийти к соглашению в экономических вопросах.

Евразийская интеграция становится важным геополитическим фактором, который оказывает непосредственное влияние на глобальные политические и экономические процессы. В Евразийском регионе создается сообщество тесно экономически связанных государств, имеющих однородную политическую структуру и длительные исторические традиции взаимодействия, в том числе совместного развития в рамках государства на протяжении нескольких столетий.

Эти процессы приводят к укреплению позиций Евразийского региона в геополитической структуре современного мира и процессов глобализации. Координация интеграционных процессов в Евразийском регионе с аналогичными же процессами в других регионах мира с помощью таких международных институтов, как ШОС и БРИКС, включают евразийскую интеграцию в глобальные интеграционные процессы. Эти тенденции ведут к созданию многополярного мира, за что выступают Российская Федерация и ее союзники и их партнеры в рамках международных отношений.

Библиографический список

1. Договор о создании Союзного государства. URL: <http://docs.cntd.ru/document/901756243> (дата обращения: 11.12.2020).
2. Договор о Евразийском экономическом союзе (Астана, 29 мая 2014 г.) (с изменениями и дополнениями). URL: <http://www.eurasiancommission.org/ru/act/caa/Documents/Раздел%20XVIII.pdf> (дата обращения: 11.12.2020).
3. О Евразийском экономическом союзе. Министерство иностранных дел Российской Федерации. URL: https://www.mid.ru/ru/foreign_policy/evraziyskaya_economicheskaya_integraciya/1530894/ (дата обращения: 12.04.2022).

4. Договор о Евразийском экономическом союзе. URL: <https://docs.eaeunion.org/ru-ru/Pages/DisplayDocument.aspx?s=bef9c798-3978-42f3-9ef2-d0fb3d53b75f&w=632c7868-4ee2-4b21-bc64-1995328e6ef3&l=540294ae-c3c9-4511-9bf8-aaf5d6e0d169&EntityID=3610> (дата обращения: 12.04.2022).
5. Договор о присоединении Республики Армения к Договору о Евразийском экономическом союзе от 29 мая 2014 года (с изменениями на 14 апреля 2020 года). URL: <http://docs.cntd.ru/document/420229250> (дата обращения: 12.04.2022).
6. Договор о присоединении Кыргызской Республики к Договору о Евразийском экономическом союзе от 29 мая 2014 года. URL: <http://docs.cntd.ru/document/420246571> (дата обращения: 12.04.2022).
7. Молдавия попросила статус наблюдателя в ЕАЭС. URL: <https://tass.ru/ekonomika/4115672> (дата обращения: 12.04.2022).
8. Молдавия подписала меморандум о сотрудничестве с ЕАЭС. URL: <https://tass.ru/ekonomika/4146856> (дата обращения: 12.04.2022).
9. Соглашение ЕАЭС с Китаем создает платформу для устранения торговых барьеров. URL: <https://leadaily.com/ru/news/2019/11/12/soglashenie-eaes-s-kitaem-sozdaet-platformu-dlya-ustraneniya-torgovyh-barerov> (дата обращения: 12.04.2022).
10. Узбекистан и Куба получили статус наблюдателей при ЕАЭС. URL: <https://ria.ru/20201211/status-1588759710.html> (дата обращения: 12.04.2022).
11. Евразийский экономический союз. Вопросы и ответы. Цифры и факты. М.: 2014. 216 с. URL: http://www.eurasiancommission.org/ru/Documents/eaes_voprosy_otvety.pdf (дата обращения: 12.04.2022).
12. Винокуров Е. Ю., Цукарев Т. В. Экономика ЕАЭС: повестка дня // Евразийская экономическая интеграция. 2015. № 4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomika-eaes-povestka-dnya> (дата обращения: 12.04.2022).
13. Вольвач Д. О Евразийском союзе, санкциях и интеграции России и Белоруссии. URL: <https://finance.rambler.ru/markets/48472251-dmitriy-volvach-o-evraziyskom-soyuze-sanktsiyah-i-integratsii-rossii-i-belorussii/> (дата обращения: 12.04.2022).

УДК 327.5

М. К. Медведев

студент кафедры международного предпринимательства

Э. В. Маскаленко – старший преподаватель – научный руководитель

ПЕРСПЕКТИВЫ СОТРУДНИЧЕСТВА РОССИИ И ИРАНА В ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ СФЕРЕ

Энергетическая отрасль является одним из наиболее важных векторов российско-иранского сотрудничества. В особенности это касается ядерной энергетики, партнерство в которой оказывает решающее влияние не только на иранскую ядерную программу, но и на общий курс отношений между двумя государствами. Основными задачами работы является выявление возможностей дальнейшего сотрудничества Российской Федерации и Исламской Республики Иран в сфере энергетики, учитывая влияние современных мировых тенденций, текущей ситуации на нефтегазовом рынке и историю отношений в данной отрасли. На протяжении более чем тридцати лет Российская Федерация и Исламская Республика Иран являются ближайшими партнерами в энергетической сфере, в том числе в отрасли ядерной энергетики. В XXI в. данная отрасль приобретает все более серьезное значение, уже не ограничиваясь своими прямыми задачами, такими как обеспечение населения электроэнергией, строительство новых энергетических комплексов и внедрение инноваций в концепцию развития мирного атома. На сегодняшний день стратегическое партнерство России и Ирана в данной сфере оказывает колоссальное влияние на геополитическую обстановку на Ближнем Востоке, а также вызывает противоречивые мнения государств – участников Совместного всеобъемлющего плана действий (СВПД), которые обеспокоены потенциальным усилением российско-иранского союза.

Сотрудничество России и Ирана в рамках энергетического ядерного сотрудничества началось еще в начале 1990-х гг. Первым и ключевым шагом к началу партнерства в области ядерной энергетики стал проект строительства атомной электростанции «Бушер» (Иран), что было выгодно обеим сторонам. Тегеран тогда не имел ни одного ядерного объекта и стремился удешевить электроэнергию, обладая при этом необходимой ресурсной базой и довольно крупными залежами урана. Москва же, в свою очередь, согласилась на помощь в строительстве АЭС, так как этот проект увеличивал влияние России в ближневосточном регионе и позволял продвигать свою концепцию внешней политики, основанной на поиске новых партнеров и создании стратегических союзов. С самого начала российско-иранские отношения в сфере ядерной энергетики были основаны на принципе нераспространения и ограничения использования ядерной энергии только в мирных целях [1]. Однако установление тесных партнерских отношений в развитии ядерной энергетики вскоре было почти полностью остановлено. Это было вызвано попытками Тегерана скрыть свои исследования по созданию ядерного оружия в начале 2000-х гг. Выявление скрытной деятельности в рамках иранской ядерной программы создало один из крупнейших международных скандалов и кардинально повлияло на отношения Москвы и Тегерана. Россия почти сразу попыталась минимизировать свою помощь Ирану, связанную с ядерной энергетикой и поставками электроэнергии. Таким образом, перспективное партнерство было приостановлено более чем на 10 лет, до самого момента выхода США из СВПД в 2017 г. [2]. Стоит отметить, что Российская Федерация, несмотря на обеспокоенность действиями Ирана, все же старалась сохранить нейтральную позицию в вопросе иранской ядерной сделки и даже выступить связующим звеном между Ираном и Европейским Союзом (ЕС), о чем свидетельствует, например, инициатива министра иностранных дел РФ С. В. Лаврова в 2011 г., которая предполагала начало построения совместного плана действий по снятию санкций в рамках диалога Ирана и международной группы 5+1 (пять постоянных членов Совета Безопасности ООН и Германия). Инициатива С. В. Лаврова была встречена положительно как со стороны президента ИРИ Махмуда Ахмадинежада, так и со стороны европейских государств [3]. Но данные концепции многостороннего диалога так и не были осуществлены. После выхода США из ядерной сделки, а также нескольких лет продуктивного военного сотрудничества с Ираном в Сирии, Москва серьезно изменила свою позицию по иранской ядерной сделке и снова высказала заинтересованность в тесном сотрудничестве в энергетической сфере. Однако на 2021 г. из-за ряда причин, таких как экономический кризис, вызванный пандемией COVID-19 и обострение конфликта в рамках

СВПД между странами Европейского Союза и Ирана, ядерное сотрудничество между ИРИ и РФ остается весьма затруднительным.

Безусловно, Россия и Иран, обладая огромными нефтяными и газовыми ресурсами, все еще являются прямыми конкурентами на нефтегазовом рынке, но на данный момент складываются наиболее благоприятные условия для сотрудничества даже между такими серьезными странами-экспортерами. Основной причиной для эффективного сотрудничества являются последние успехи США в данной отрасли. Начиная с 2017 г., пользуясь успехами «сланцевой революции» и развитием производства сжиженного природного газа (СПГ), США значительно укрепили свои позиции на международном рынке и начали представлять серьезную угрозу для российских компаний, поставляющих энергоресурсы в Европу. В данной ситуации Форум стран – экспортеров газа (ФСЭГ), учредителями которого являются Россия и Иран, может стать наиболее перспективным плацдармом для будущего взаимодействия в газовой промышленности. Если позиции Ирана и РФ во ФСЭГ будут совпадать, и главной целью сторон станет взаимовыгодное сотрудничество, то обе страны могут использовать эту платформу, чтобы не допустить возвышение США на рынке газа. Безусловно, Россия не желает повторного выхода Ирана на европейский рынок, но по состоянию на 2021 г., можно сделать вывод, что санкции европейских государств, наложенные на ИРИ, вряд ли ослабнут и позволят Ирану стать полноценным экспортером газа в Европу. Но даже если всерьез опасаться такого сценария, то можно привести в пример отношения России и Катара, которые несмотря на конкуренцию на газовом рынке продолжают тесное сотрудничество [4]. По мнению экспертов, серьезным прорывом в области экспорта газа могла стать совместная деятельность России и Ирана в запуске газопровода Иран – Пакистан – Индия, который предполагал транспортировку иранского газа в Индию как по суше, так и морским путем. 27 сентября 2018 г. Россия и Иран подписали меморандум о сотрудничестве в реализации данного проекта [5]. Вне всяких сомнений, реализация такого большого проекта привела бы к укреплению взаимовыгодного партнерства, а также создала новые перспективы к региональному сотрудничеству между участниками проекта (Россия, Иран, Пакистан, Индия). Главной задачей России было и, вероятнее всего, остается развитие диалога между конфликтующими Индией и Пакистаном. Пользуясь своими тесными отношениями с Дели, Москва все еще может повлиять на решение данного спора и помочь Тегерану вернуться к строительству трубопровода. Несмотря на все перспективы развития данного проекта, в 2019 г. после начала пандемии Индия отказалась от участия в проекте, строительство было заморожено. Однако, несмотря на то, что полная реализация проекта оказалась невозможна, российские компании все же оказывают услуги в обслуживании магистральной Иран – Пакистан.

Сжиженный природный газ является еще одним сектором, в котором Россия и Иран имеют довольно большой потенциал для сотрудничества. Уже несколько лет подряд Тегеран высказывает желание о создании комплекса по производству сжиженного газа. Ранее российская компания «Газпром» уже заявляла о готовности помочь в строительстве кластера «Иран СПГ». Хотя никаких конкретных шагов в данном направлении еще не предпринималось, отрасль СПГ представляет большой интерес для обеих сторон. Учитывая сильную зависимость экономики Ирана и России от экспорта энергоресурсов, стабилизация и взаимодействие на нефтяном рынке также является ключевым элементом сотрудничества в энергетике. Хотя санкции против Ирана заметно ослабили его позиции на рынке за последние несколько лет, он все еще остается заметным игроком на нефтяном рынке [4]. Что касается России, то в последнее время Москва предпочитает координированное сотрудничество по экспорту нефти на мировой рынок с Саудовской Аравией в рамках Организации стран – экспортеров нефти (ОПЕК). Иран же в данный момент хоть и не является ближайшим партнером РФ на нефтяном рынке, но может им оказаться в долгосрочной перспективе. Поэтому Москва обязана обратить внимание на такое потенциальное сотрудничество, чтобы в дальнейшем избежать конфликтов и жесткой конкуренции с иранской стороны. В отличие от нефтегазовой отрасли, где Россия и Иран являются прямыми конкурентами, в сфере электроэнергетики у стран нет повода для соперничества. Электроэнергия является, пожалуй, самым стабильным вектором партнерства. В 2016 г. страны уже подписали контракт на 2,5 млрд долл. США, по которому Россия обязалась построить одну из крупнейших электростанций в Иране, а также электрифицировать самую загруженную в ближневосточной стране грузовую железнодорожную линию Гармсар – Инче – Бурун, которая была успешно введена в эксплуатацию [6]. Также стоит отметить, что пик потребления электроэнергии в двух странах выпадает на разные периоды года,

что в перспективе может позволить организовать обмен электроэнергией по крайне выгодной цене. После входа Ирана в зону свободной торговли Евразийского Экономического Союза (ЕАЭС) в 2018 г., также открылись новые возможности для совместной деятельности в области обмена электроэнергией. Учитывая тот факт, что в последнее время ИРИ страдает от нехватки электроэнергии, данное партнерство приобрело новый виток развития. Так, в начале 2021 году Иран уже заключил договор о строительстве электростанций и поставках своего газа в Армению и Туркменистан в обмен на электроэнергию [7]. Таким образом, стоит предположить, что Россия, а также другие участники ЕАЭС и Иран продолжат плодотворное совместное сотрудничество в данной сфере.

Исходя из всего вышеперечисленного можно сделать вывод о том, что за последние несколько лет у России и Ирана появилось множество точек соприкосновения для дальнейшего перспективного сотрудничества в энергетической сфере. Конечно, большинство причин для создания условий такого сотрудничества, связаны с тяжелой международной обстановкой, в которой оказался Иран. Прежде всего, введение санкций и отказ многих западных компаний от дальнейшего сотрудничества с ИРИ создали возможность для укрепления российских энергетических (и не только) компаний на территории этой ближневосточной страны. Так, например, производитель силовых турбин ООО «Силовые машины», продукция которого напрямую связана с энергетикой, заменил на иранском рынке крупнейших европейский производителей «Ansaldo». Также после введения санкций в 2010 г., направленных на ограничения производства нефти и газа, Иран обратился к российским компаниям «Газпром-нефть», «Роснефть» и «Татнефть» для заключения крупных контрактов по покупке топлива [8]. Безусловно, помимо этих благоприятных факторов, остаются так же и те вопросы, которые вызывают у стран разногласия, например, энергетическая безопасность Каспийского моря, охрана его окружающей среды, стабилизация цен на нефть. Также стоит отметить, что Иран все еще до конца не расплатился с РФ за строительство АЭС «Бушер». Хотя РФ и предоставила ИРИ отсрочку по оплате, понимая, что финансовые трудности вызваны санкциями, наложенными США на Иран, такие инциденты явно не улучшают отношения между государствами [9]. Главной проблемой в развитии отношений все еще является иранская ядерная сделка, так как Москва занимает нейтральную позицию и не решается высказать своего четкого мнения. С одной стороны, Россия ни при каких условиях не желает появления ядерного оружия у Ирана, а соответственно, и появления еще одной ядерной державы недалеко от своих границ, а с другой – Россия хочет окончательно сформировать стратегический союз с Ираном, базой которого во многом станет именно энергетика. Решению данных проблем во многом мешает историческое недоверие между государствами и нежелание вести диалог на паритетных началах [10]. Однако, учитывая, что Иран и Запад вряд ли придут к компромиссу, российско-иранские отношения в данном контексте по-настоящему демонстрируют позитивные стороны развития, а также возможность успешно добиваться обоюдно выгодных целей не только в энергетической сфере, но и в других отраслях развития. Таким образом, даже несмотря на наличие некоторых разногласий, Россия и Иран все еще имеют огромный потенциал для сотрудничества в энергетической сфере.

Библиографический список

1. *Акименко К. А.* «Иранская стратегия» России в поиске баланса интересов в мировом сообществе (на примере иранской ядерной программы) // Вестник Московского государственного лингвистического университета. *Общественные науки.* 2019. № 1(834). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/iranskaya-strategiya-rossii-v-poise-balansa-interesov-v-mirovom-soobschestve-na-primere-iranskoj-yadernoj-programmy> (дата обращения: 13.11.2021).
2. *Сенцович В. Н.* Экономическое и политическое взаимодействие Ирана и России // *Россия и мусульманский мир.* 2020. № 2 (316). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskoe-i-politicheskoe-vzaimodeystvie-irana-i-rossii> (дата обращения: 13.11.2021).
3. Президент Ирана принял предложения РФ по иранской ядерной проблеме. URL: ria.ru/world/20110816/418496973.html. (дата обращения: 12.11.2021).
4. *Зеленева И. В.* Возможности российско-иранского сотрудничества в энергетической сфере // Вестник ЗабГУ. 2020. № 10. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vozmozhnosti-rossijsko-iranskogo-sotrudnichestva-v-energeticheskoy-sfere> (дата обращения: 12.11.2021).

5. *Лекух Д.* Правь, Россия, энергетикой. К постройке «трубы» из Ирана в Индию. URL: <https://ria.ru/20161213/1483453630.html> (дата обращения: 14.11.2021).
6. Россия и Иран подписали соглашение в сфере электроэнергетики на \$2,5 млрд. URL: <https://ria.ru/20161213/1483453630.html> (дата обращения: 12.11.2021).
7. *Савосин Д.* 3-я ЛЭП Иран – Армения будет введена в эксплуатацию в 1-м полугодии 2021 г. URL: <https://neftegaz.ru/news/powernetworks/661392-3-ya-lep-iran-armeniya-budet-vvedena-v-ekspluatatsiyu-v-1-m-polugodii-2021-g/> (дата обращения: 13.11.2021).
8. *Юртаев В. И.* Россия и Иран: проблема стратегического партнерства. Российско-иранские отношения. Проблемы и перспективы: сб. статей Международной конференции ИВ РАН. Москва, 3 марта 2014 г. М.: ИВ РАН, 2015. С. 36–51.
9. Посол объяснил, почему Иран не может погасить долг по АЭС «Бушер». URL: <https://ria.ru/20210823/iran-1746827958.html> (дата обращения: 13.11.2021).
10. *Худина Е. В.* Программы содействия нераспространению оружия массового уничтожения: новые тенденции развития // Известия вузов. Северо-Кавказский регион. Серия: общественные науки. 2007. № 4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/programmy-sodeystviya-nerasprostraneniyu-oruzhiya-massovogo-unichtozheniya-novye-tendentsii-razvitiya> (дата обращения: 12.11.2021).

П. П. Мищенкова, Г. А. Сибилев, К. Р. Федченко

студенты кафедры международного предпринимательства

Е. Г. Бондарь – ассистент – научный руководитель

ДВУСТОРОННИЕ ОТНОШЕНИЯ РОССИИ И ЧИЛИ: РАЗВИТИЕ ВЗАИМНОГО ЭКСПОРТА

Российско-чилийские отношения появились в 1816 г., когда совершавший кругосветное путешествие русский фрегат «Рюрик» прибыл к берегам Чили и получил радушный прием. Официальные дипломатические отношения между странами были впервые установлены 11 декабря 1944 г., после чего несколько раз прерывались и возобновлялись. Окончательное восстановление связей приходится на 1990-е гг., в частности, 26 декабря 1991 г. Российская Федерация была дипломатически признана чилийским правительством [1].

В 2000-е гг. начинается активное развитие политических контактов между странами: президенты России и Чили в рамках саммитов Азиатско-Тихоокеанского экономического сотрудничества (АТЭС) регулярно встречались и обсуждали ключевые вопросы региональной и международной политики; министры иностранных дел двух стран для поддержания рабочих контактов неоднократно приезжали в Москву и Сантьяго; страны тесно взаимодействуют в рамках Совета Безопасности Организации Объединенных Наций.

Наряду с установлением политических контактов, эффективное развитие получили и экономические связи между странами. В Сантьяго с 1996 г. действует Чилийско-Российская торговая палата, филиал которой с 2001 г. осуществляет свою работу на территории Москвы. Сформирована Межправительственная Российско-Чилийская комиссия по торговле и экономическому сотрудничеству, по итогам работы которой подписан Заключительный акт и одобрена Программа совместных действий по развитию сотрудничества. Россия на постоянной основе принимает участие в аэрокосмическом салоне «ФИДАЕ» в Сантьяго и военно-морской выставке «Экспонавал». В 1998 г. был осуществлен запуск первого чилийского спутника с космодрома Плесецк; на чилийский рынок осуществляются поставки автомобилей марки «КАМАЗ»; продолжается успешное взаимодействие между российскими и чилийскими антарктическими станциями. Также налаживаются двусторонние связи в области пенсионного обеспечения и здравоохранения и межбанковской сфере [2].

Приведенные примеры, отражающие историю развития взаимоотношений и имеющиеся результаты, позволяют сделать вывод, что взаимодействие стран основано на принципах взаимоуважения и соблюдения интересов обеих сторон. Именно это формирует прочный фундамент для дальнейшего развития двусторонних контактов, включая энергетическую сферу, которая является одной из приоритетных сфер в экономических взаимоотношениях стран. Кроме того, к перспективным российским товарам для поставок в Чили относят: прокат черных металлов, горное и энергетическое оборудование, грузовые и легковые автомобили, троллейбусы, вертолеты, дорожно-строительную технику, смазочные масла и минеральные удобрения. Чилийцы поставляют продукцию цветной металлургии, оборудование для пищевой промышленности, свежемороженую рыбу и рыбные консервы, свежие фрукты, вина и виноматериалы [3].

Наличие взаимного интереса к укреплению торгово-экономических отношений подтверждают как регулярные визиты дипломатических делегаций рассматриваемых стран в целях обмена опытом и организации совместных производств, так и сформированная договорно-правовая база, регулирующая стратегические направления взаимодействия, среди которых Протокол о консультациях между МИД России и МИД Чили от 17 ноября 1992 г.; подписанные 3 июня 1993 г. Декларация о принципах взаимоотношений и сотрудничества между Россией и Чили и Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Республики Чили о торговле и экономическом сотрудничестве (вступило в силу с 20 января 1995 г.); Соглашения о воздушном сообщении и о безвизовых поездках по дипломатическим паспортам от 14 февраля 1995 г. (вступило в силу с 1 октября 1996 г.), о сотрудничестве и взаимной помощи в таможенных делах от 4 февраля 2002 г., об отмене виз для владельцев служебных российских и официальных чилийских паспортов, о сотрудничестве в исследовании и использовании космического пространства в мирных целях, о сотрудничестве в мирном использовании атомной энер-

гии; подписанный 4 октября 2002 г. Меморандум о намерениях в области военно-технического сотрудничества; Протоколы о завершении переговоров по товарам и услугам в рамках присоединения России к ВТО от 19 ноября 2004 г. [4]. Также действуют межведомственные соглашения о сотрудничестве между Торгово-промышленной палатой России и Национальной торговой палатой Чили, Союзом промышленников и предпринимателей России и Обществом содействия промышленному развитию Чили, Центральными банками стран; подписана Конвенция об избежании двойного налогообложения и предотвращении уклонения от налогообложения в отношении налогов на доход и капитал [5].

Примеры перечисленных документов отражают планы правительств обоих государств на перспективное сотрудничество во многих отраслях, а также демонстрируют внимание сторон к интересам друг друга.

Россия и Чили являются выгодными экономическими партнерами, что подтверждается высокими показателями товарооборота между странами и доступностью продукции несмотря на санкционные ограничения. Так, в 2019–2021 гг. товарооборот с Чили оценивается в 2820,4 млн долл., что составляет 0,1 % в общем объеме товарооборота России. Экспорт из России в Чили за период 2019–2021 гг. составил 254,7 млн долл. (97,3 млн долл. в 2019 г., 57,6 млн долл. в 2020 г., 99,8 млн долл. в 2021 г.), в основном экспортировались продукция химической промышленности (31 %) и минеральные продукты (27 %). Импорт в Россию из Чили за период 2019–2021 гг. составил 2565,7 млн долл. (925,9 млн долл. в 2019 г., 864,3 млн долл. в 2020 г., 775,5 млн долл. в 2021 г.), в основном импортировались продукты животного происхождения (41 %), металлы и изделия из них (23 %) [6]–[8].

Объемы и структура товарооборота между странами позволяют установить, что торговые отношения хоть и не являются незаменимыми для стран, но они взаимовыгодны. Несмотря на санкционные ограничения товарооборот между Россией и Чили не ухудшился, страны заинтересованы в сотрудничестве и продолжают поддерживать торговлю. На российском рынке представлена чилийская продукция. При этом и Чили заинтересована в торговых отношениях – импорт более чем в 10 раз превышает экспорт. Из-за геополитической нестабильности нельзя исключить наличие вероятности того, что в 2022 г. показатели могут стать другими, в том числе в силу изменения условий торговли [9]. Немаловажную роль в указанной ситуации играет обеспечение доставки грузов, поскольку из-за санкционной политики в адрес России наблюдаются затруднения в транспортировке товаров. Вместе с тем Чили не намерена прерывать контакты и планирует разработать новые логистические цепочки для поддержания торговли. Торговые отношения стран в условиях современной политической обстановки продолжают опираться на принципы взаимоуважения и соблюдения требований обеих сторон.

Таким образом, в настоящее время Чили не присоединилась к санкционной политике в адрес России, что позволяет рассматривать данное государство в качестве перспективного торгового партнера.

Библиографический список

1. Из истории российско-чилийских отношений. URL: <https://chile.mid.ru/russia-chile-history> (дата обращения: 13.03.2022).
2. Российско-чилийские отношения и торгово-экономическое сотрудничество. URL: <http://www.kremlin.ru/supplement/2081> (дата обращения: 12.03.2022).
3. Отношения России и Чили. Справка. URL: <https://ria.ru/20090404/166991029.html> (дата обращения: 12.03.2022).
4. Посольство РФ в Республике Чили. Консульский отдел. URL: https://archive.mid.ru/foreign_policy/international_contracts/2_contract/-/storage-viewer/bilateral/page-330/47784?TSPD_101_R0=08765fb817ab20006530715a33c2bed9ae0d93a5519714ce6930ced7db2404d03215b21b632f80f208acc1fc19143000c458884a6e98191418e226c91cc401270cfd7e782b412a5ecc2f625a9e2f825b6c21d3c775fa24b3e81a8edb009b9b2 (дата обращения: 13.03.2022).
5. Двусторонние договоры. URL: https://www.mid.ru/foreign_policy/international_contracts/international_contracts/2_contract/?kwFilter%5Bkeywords%5D=Чили+республика (дата обращения: 18.03.2022).
6. Товарооборот России и Чили. URL: <https://ru-stat.com/date-M202010-202112/RU/trade/CL> (дата обращения: 18.03.2022).

7. Торговля между Россией и Чили, 2019–2021. URL: <https://russian-trade.com/countries/chile/> (дата обращения: 22.03.2022).

8. Анализ данных ФТС России. URL: <http://stat.customs.gov.ru/analysis> (дата обращения: 02.04.2022).

9. Чили расширяет связи с Россией, 2019. URL: <https://interaffairs.ru/news/show/21490> (дата обращения: 03.04.2022).

Е. Д. Москвина, И. Д. Пискунов

студенты кафедры международного предпринимательства

Э. В. Маскаленко – старший преподаватель – научный руководитель

ДВУСТОРОННИЕ ОТНОШЕНИЯ РОССИИ И АВСТРАЛИИ. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВЗАИМНОГО ЭКСПОРТА

Торговля между странами, политическое взаимодействие, создание общих экономических проектов, развитие инвестиционного потенциала – все это невозможно без учета исторически сложившихся особенностей в отношениях Австралии и России. Важно понимать, что отношения – будь то политические или торговые – между крупнейшей по площади страной в мире и государством, занимающим целый континент, постоянно менялись в прошлом и продолжают преобразовываться до сих пор: с дружелюбных на негативные, с негативных на нейтральные, с нейтральных на дружелюбные – в зависимости от политической обстановки как в мире, так и за столом переговоров непосредственно представителей держав.

Началом российско-австралийских отношений принято считать посещение российским шлюпом «Нева» под командованием капитана Л. А. Лагамейстера залива Порт-Джексон (ныне – Сидней) в 1807 г. [1]. Однако стабильные постоянные взаимоотношения устанавливаются лишь в 1857 г. с появлением российского консульства в Сиднее и Мельбурне [2].

Начиная с середины XIX в. и до нашего времени отношения России и Австралии переживали «взлеты и падения»: Крымская война, в которой пятый континент был фактически врагом Российской империи; волна эмиграции в начале 1900-х гг. вследствие «золотой лихорадки» (в течение которой отношение к русским улучшилось из-за дешевизны и качества их работы) [1]; участие русских в забастовке рабочих трамвайщиков в Квинсленде [3]; участие в Первой мировой войне на одной стороне; Февральская и Октябрьская революции, которые сначала дали австралийцам надежду на скорее «обретение долгожданной свободы» русским народом, а девятью месяцами спустя заставили жителей пятого континента искренне ненавидеть Россию и всех большевиков за стремление уничтожить частную собственность [3]; далее последовала Вторая мировая война, в течение которой российско-австралийские отношения вновь улучшались из-за наличия общего врага; так называемое «дело Петрова» в 1954 г. снова обострило обстановку на политической арене; спустя несколько десятилетий – в период «Перестройки» – возростет интерес и улучшится отношение австралийцев к русским из-за очередной волны эмиграции и либерализации России.

Подобная нестабильность сохраняется и в XXI в.: визит президента России Владимира Путина в Австралию в 2007 г. и встреча президента России Дмитрия Медведева с премьер-министром К. Раддом в 2008 и 2009 гг. [5], равно как и использование клуба «большой двадцатки» G20 для налаживания политико-экономических связей России с Австралией, позволяли судить о дружелюбных отношениях между государствами и о стремлении к активному взаимовыгодному сотрудничеству. Однако внешнеполитические решения России относительно Грузии в 2008 г. и Крыма в 2014 г. несколько обострили отношения на международной арене, а также привели к принятию Австралией санкционной политики в отношении Российской Федерации, которая продолжает оставаться главным препятствием в торгово-экономических отношениях между этими двумя странами [6]. Также стоит отметить, что внешняя политика Австралии напрямую зависит от ее исторически сложившегося союзника – США – союзника, имеющего неоднозначное мнение о России.

Однако же, несмотря на все геополитические осложнения и трудности, некоторые из последних лет второго и первый год третьего десятилетия ознаменовались ощутимым увеличением объемов товарооборота [7] (рис. 1).

На рис. 1 видна «волнообразность» торговли: снижение ее объемов с 2015 по 2016 гг. с последующим ростом до 2019 г., за которым следует очередное незначительное снижение в 2020 г. с последующим ощутимым ростом в 2021 г.

Остановимся на подробном рассмотрении составляющих товарооборота между Австралией и Россией. Экспорт на пятый континент ведется из всех восьми федеральных округов России: Централь-

ного, Северо-Западного, Южного, Приволжского, Уральского, Сибирского, Дальневосточного и Северо-Кавказского. За эти шесть лет сумма экспорта составила всего 920 млн долл.

Млн. долл. США

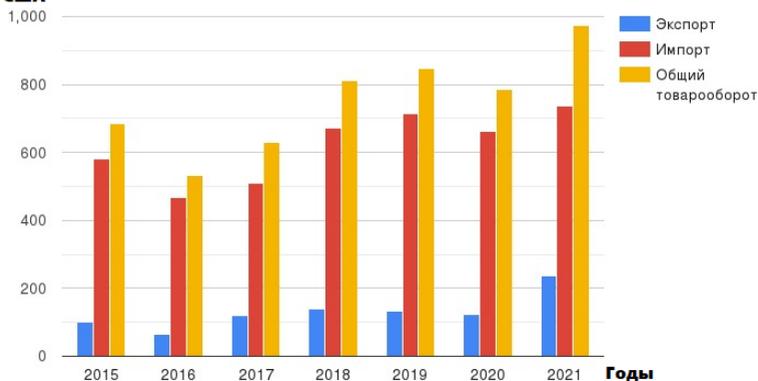


Рис. 1. Объем торговли между Россией и Австралией в 2015–2021 гг., млн долл. График составлен авторами на основе данных [8]

Основными наиболее прибыльными товарами являются: продукты химической промышленности, а именно удобрения; древесина и изделия из нее, а также минеральные продукты. Если брать менее доходные группы кодов ТН ВЭД, то в них также входят продукты пищевой промышленности (в основном – чай, сахаросодержащие товары, товары с содержанием какао), текстильные изделия, транспорт, машины и оборудование 84 группы. Изменения товарооборота по основным статьям экспорта в денежном эквиваленте представлены на рис. 2.

Млн. долл. США

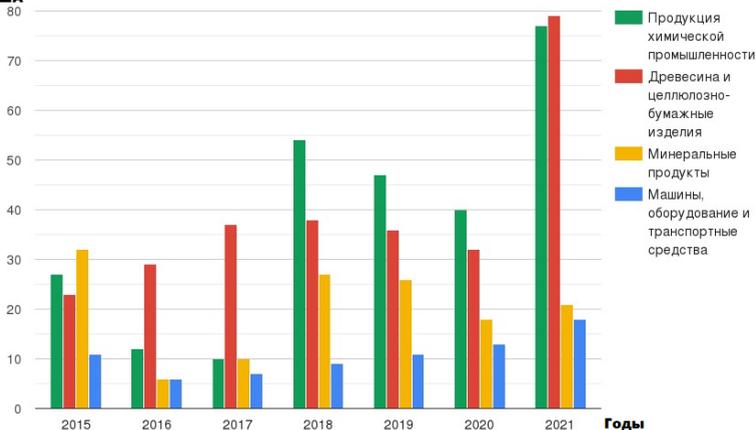


Рис. 2. Товарооборот по основным статьям экспорта из России в Австралию в 2015–2021 гг., млн долл. График составлен авторами на основе данных [8]

Несмотря на периодичность изменения общего объема товарооборота, в последние годы второго десятилетия XXI в. получаемая прибыль по трем основным статьям экспорта из России в Австралию имела тенденцию к снижению, что свидетельствует об изменениях как в политическом плане, потому что страны шли на сближение друг с другом, расширяя список экспортируемых товаров, так и в экономическом плане: в мире возрастает необходимость в технике и тяжелом оборудовании вследствие развития производств всех типов.

Импорт из Австралии за этот период составил 4,34 млрд долл., при этом также заметен рост. Основными статьями импорта является продукция химической промышленности, продукты животного происхождения, машины и оборудование (рис. 3).

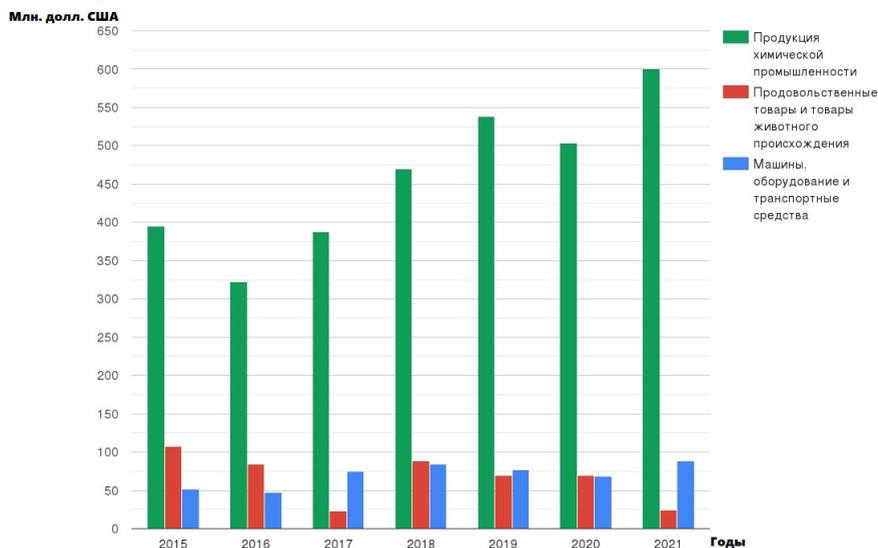


Рис. 3. Товарооборот по основным статьям импорта в Россию из Австралии в 2015–2021 гг., млн долл. График составлен авторами на основе данных [8]

Помимо вышеперечисленного присутствуют такие статьи импорта, как продукты сельского хозяйства (кофе) и 30 группа кодов (в основном культуры микроорганизмов и сыворотки) [9], [10].

На основании рассмотренных данных можно сделать некоторые выводы. Во-первых, Российская Федерация больше импортирует из Австралии, нежели экспортирует. Во-вторых, пятый континент в целом не рассматривает Россию как своего главного импортера. Основными причинами этого являются неудобства доставки товаров и наличие многолетних близких деловых партнеров в лице Китая, Японии и Сингапура. В-третьих, намечено очередное увеличение объемов товарооборота между этими державами.

Главной же проблемой является логистика. Самым рентабельным способом доставки грузов остается морской транспорт. Если рассматривать экспорт из Санкт-Петербурга в Австралию, например, в столицу штата Новый Южный Уэльс Сидней, то обнаружатся два возможных варианта доставки грузов по воде. Первый заключается в перевозе контейнеров по железнодорожным путям во Владивосток или Посьет с дальнейшей отправкой морским или океаническим контейнеровозом (кроме серии Maersk Triple-e, так как осадка не позволит войти в порт) в Сидней [11]–[14]. Для этого экспортеру понадобятся: транспортная ЖД накладная, вагонный лист, дорожная ведомость, корешок дорожной ведомости, квитанция о приеме груза, чартер, коносамент, штурманская расписка, таймшит, коммерческий акт, гарантийное письмо, фрахт, фрахтовый счет, грузовой и контейнерный манифест [15], [16].

Альтернативным вариантом является изначальное использование исключительно водного транспорта. Это значит, что контейнеры стоит погрузить на фидерное судно (до 3000 TEU, где TEU – относительная единица измерения равная одному 20-футовому контейнеру) в одном из портов Балтийского моря, затем направить его в Роттердам или Гамбург для перегрузки контейнеров на океанический или морской контейнеровоз и уже оттуда взять курс на Австралию, например, на Сидней – один из крупнейших портов данной страны [15]. Для такого пути понадобятся: чартер, коносамент, штурманская расписка, таймшит, коммерческий акт, гарантийное письмо, фрахт, фрахтовый счет, грузовой и контейнерный манифест, а также другие документы для перевозки фидерным судном [15]–[17].

Так каковы же перспективы торговли с Австралией? С одной стороны, сложная геополитическая обстановка на границе России приводит к продолжению и усилению санкционной политики со стороны пятого континента в отношении Российской Федерации, что, в свою очередь, негативно скажется на объемах товарооборота. С другой же – на ближайшие годы уже намечен рост объемов торговли, а также известно о стремлении обеих стран развивать свои определенные территории вследствие начала так называемого «азиатского века»: Россия – восточные; Австралия – северные, что неизбежно приведет к упрощению торговли в восточном полушарии и открытию новых торговых путей, что станет фактором, положительно влияющим на товарооборот. При этом стоит отметить, что изменение статей экспорта и импорта между странами в обозримом будущем маловероятно – по той причине, что рынки сбыта товаров обеих стран пока не сильно пересекаются.

Выходит, что дать точный прогноз развития торгово-экономических отношений между Россией и Австралией на данный момент не представляется возможным. Возможно, в ближайшее время уровень товарооборота между державами не претерпит серьезных изменений, а в случае разрядки обстановки на политической арене есть вероятность его увеличения.

Библиографический список

1. *Онищенко А. Ю.* Россия и Австралия: 200 лет истории взаимоотношений // Вестник МГЛУ. 2014. № 2. С. 127–131.
2. *Мосолова О. В.* Тенденции торгово-экономических отношений России и Австралии // Управление развитием крупномасштабных систем MSLD'2015. 2015. Т. 2. С. 77–79.
3. *Массов А. Я.* Эволюция отношения белых жителей Австралии к России и русским (вторая половина XIX – начало XX в.) // Труды кафедры истории Нового и Новейшего времени. 2012. № 8. С. 36–44.
4. *Каневская Г. И.* К истории советско-австралийских отношений. «Дело Петрова» 1954 г. (по материалам газеты «Единение») // Вестник ДВО РАН. 2012. № 1. С. 70–75.
5. *Кривушин И. В.* Российско-австралийские отношения до и после украинского кризиса // Контуры глобальных трансформаций. 2019. № 1. Т. 12. С. 133–158.
6. Россия в глобальной политике. URL: <https://globalaffairs.ru/articles/podhod-avstralii-k-sotrudnichestvu-s-rossiej/> (дата обращения: 02.04.2022).
7. TrendEconomy. URL: <https://trendeconomy.ru/data/h2/Australia/TOTAL> (дата обращения: 02.04.2022).
8. Russian-Trade. URL: <https://russian-trade.com/> (дата обращения: 14.03.2022).
9. Ru-Stat. URL: <https://ru-stat.com/date-M202005-202104/RU/import/AU> (дата обращения: 14.03.2022).
10. ФТС. Анализ данных. URL: <http://stat.customs.gov.ru/analysis> (дата обращения: 14.03.2022).
11. TrendEconomy. URL: <https://trendeconomy.ru/data/h2/Australia/TOTAL> (дата обращения: 16.03.2022).
12. MarineTraffic. URL: <https://www.marinetraffic.com/en/ais/home/centerx:28.1/centery:60.1/zoom:9> (дата обращения: 16.03.2022).
13. Калькулятор фрахта. URL: <https://seafreightrates.ru/porty/evropa-vostochnaya/porty-rossii/port-of-vladivostok/> (дата обращения: 03.04.2022).
14. РОСМОРПОРТ. URL: https://www.rosморпорт.ru/filials/mur_serv_berth/ (дата обращения: 03.04.2022).

15. Advance shipping. URL: http://advanceshipping.ru/perechen_dokumentov_neobhodimih_pri_zheleznodorozhnoy_transportirovke/ (дата обращения: 16.03.2022).
16. Wiegand Logistic. URL: https://www.wiegand-logistics.ru/information/information_documents/dokumenti-dlya-mezhdunarodnih-gruzoperevozok-morskim-transportom/ (дата обращения: 16.03.2022).
17. Advance shipping. URL: http://advanceshipping.ru/dokumenti_dlya_transportirovki_morskim_transportom/ (дата обращения: 16.03.2022).

Е. Д. Москвина

студентка кафедры международного предпринимательства

Т. В. Колесникова – кандидат экономических наук, доцент – научный руководитель

ПРОБЛЕМЫ СЕРТИФИКАЦИЯ ГАБАРИТНОГО ИМПОРТНОГО ОБОРУДОВАНИЯ И АККРЕДИТАЦИИ ИСПЫТАТЕЛЬНЫХ ЛАБОРАТОРИЙ

Многие современные фирмы используют в своих офисах и цехах габаритное оборудование. Некоторые станки занимают целую комнату, а некоторые настолько огромны, что сравнимы с размерами двухэтажного дома. К примеру, линия для изготовления трехслойного гофрированного картона имеет габариты 60×5×4,5 м. Используется широко и весьма востребована, но требует сертификации при ввозе в страну для последующей продажи и эксплуатации. Тем не менее в России не существует испытательных лабораторий способных провести необходимые испытания. Более того, многие клиенты, покупающие подобное оборудование, требуют, чтобы обучение эксплуатации оборудования проводил инженер компании-производителя. Из-за этого возникают такие проблемы, как: простой оборудования на таможне, штрафы за простой, досмотры с объемом 100 %, невозможность проведения необходимых испытаний, а соответственно невозможность выпуска товаров. Целью этого исследования является выявление и раскрытие проблем, возникающих при сертификации импортных товаров в Российской Федерации и нахождение путей их решения. Для достижения поставленной цели необходимо выполнить следующие задачи:

- выявить проблемы оснащения испытательных лабораторий;
- определить отличия иностранной документации от российской;
- предположить пути решения найденных проблем.

Объектом этого исследования являются отношения, возникающие в процессе внешней торговли. А предметом – экономические и правовые отношения между компаниями – участниками внешнеэкономической деятельности и таможенными органами в рамках процесса сертификации и выпуска крупногабаритного импортного оборудования с целью последующей реализацией ее на внутреннем рынке Российской Федерации.

Множество авторов уже высказывались о проблеме технического регулирования и сертификации. Так, например, Блинов В. П., Блинов С. П. и Станкевич А. А. в своих работах хорошо раскрыли роль технических регламентов и их значение в процессе сертификации товаров, а так же во всей внешнеэкономической деятельности в принципе [1], [2]; Ковель М. С., Розенталь О. М., Сосновская М. Д., Бондаренко Н. А., Андреева Л. В., Шпак Т. И., Жуков Р. Б., Скрипин П. В., Клопова А. В. в своих статьях так же рассуждали о проблеме создания единого пространства обмена технической документацией или же создания единого образца такой документации [3]–[6]. Но проблема сертификации крупногабаритного оборудования по сей день остается актуальной, а проводимые исследования ее раскрывают недостаточно.

Итак, рассмотрим первую проблему. Согласно Таможенному кодексу Евразийского Экономического Союза все товары, машины и оборудование, выпускающееся с таможни для внутреннего пользования, должны пройти процедуры подтверждения соответствия внутренним техническим регламентам страны-импортера [7]. Соответственно организация – участник ВЭД должна предоставить в таможенные органы декларацию соответствия или же сертификат соответствия. Декларация о соответствии – документ, удостоверяющий соответствие выпускаемой в обращение продукции требованиям технических регламентов. При этом сертификат соответствия – документ, удостоверяющий соответствие объекта требованиям технических регламентов, документам по стандартизации или условиям договоров [8]. Соответственно, сертификация как процесс намного сложнее простого декларирования. Почему же еще сертификация настолько сложный процесс? Для получения декларации соответствия организационному импортеру достаточно ввезти оборудование на территорию РФ как образец, испытать, получить декларацию соответствия и далее ввозить по ней точно такое же оборудование. С сертификатом соответствия все намного сложнее. Во-первых, существует перечень оборудования, которое подлежит процедуре подтверждения соответствия только через сертификацию [8]–[11]. Во-вторых, забор образцов для

испытаний происходит специалистом лаборатории непосредственно на производстве. Чтобы получить сертификат соответствия организация-импортер должна предоставить протокол испытаний ввозимого оборудования, и вот здесь начинаются проблемы (ст. 19 ФЗ «О техническом регулировании») [8], [9], [11]. Такое крупногабаритное оборудование, как вышеупомянутая линия для производства гофрированного картона, протестировать в российских испытательных лабораториях невозможно. Согласно международному стандарту ГОСТ ISO/IEC 17025-2019 лаборатория должна обеспечить подходящее помещение и условия для тестирования данного оборудования [9]. Однако ни одна лаборатория не обладает настолько огромным помещением, чтобы собрать рассматриваемую линию. Практика показывает, что зачастую в испытательных лабораториях не просто нет достаточного пространства для подобного оборудования, но и так же отсутствует возможность подключения и запуска оборудования к рабочим напряжениям 380 в.

Рассмотрим пример из опыта одной петербургской компании, занимающейся закупками оборудования в основном из Китая. Так, например, тигельные прессы. Это машины для высадки и биговки, например, трафаретов картонных коробок из того же гофрированного картона. Станок поистине небольшой, всего 1,45×1,45×1,6 м, соответственно огромного помещения для его испытания не требуется. Размеров среднестатистического офиса будет достаточно. Вдобавок, он работает от трехфазной сети с постоянным напряжением в 380 в. Тем не менее ни одна испытательная лаборатория в Санкт-Петербурге и Ленинградской области не может предоставить компании возможность протестировать такой станок. Приходится перенаправлять товар в другие испытательные лаборатории, а это дополнительные затраты, что повышает расходы компании на ведение своей деятельности. Также существует проблема квалификации персонала. Такие сложные установки используют числовое программное управление (ЧПУ), использование которого требует от испытателя определенного, зачастую очень узкоспециализированного, образования. В сравнении с европейскими и международными испытательными лабораториями российские находятся на самой первой ступеньке своего развития.

На недостаточной оснащенности испытательных лабораторий проблемы не заканчиваются. Европейские и американские испытательные лаборатории, такие как *EnteCertificazioneMacchineSrl*, аккредитованы на международном уровне. Они имеют достаточно ресурсов для испытания самого разнообразного оборудования, их сертификаты признаются на международном уровне. Однако внутри ЕАЭС эти документы недействительны. Согласно единому перечню продукции, подлежащей обязательной оценке соответствия в рамках ЕАЭС, и решению комиссии на продукцию зарубежных изготовителей, расположенных не на территории государств – членов ЕАЭС, оформляются сертификаты соответствия или декларации о соответствии согласно национальному законодательству государства-члена, либо сертификаты соответствия по единой форме [12], [13]. И все снова упирается в недостаточную оснащенность российских лабораторий. Кроме того, следует уделять самое серьезное внимание информационной безопасности. Все сертификаты соответствия должны иметь сильнейшую защиту от копирования и редактирования (как в ряде стран).

Эти две проблемы во многом усложняют процедуры ввоза товаров на территорию Евразийского экономического союза и Российской Федерации в том числе. Существуют два наиболее простых и очевидных решения данных проблем.

Следует совершенствовать российские испытательные лаборатории. Для укрепления позиций России на международной торговой арене целесообразно обеспечить лаборатории достаточными ресурсами для тестирования оборудования. Возможно, следует ввести новые ГОСТ или новые требования Росаккредитации, в которых будет четко оговорено, каким оборудованием должна обладать испытательная лаборатория, тестирующая такую крупногабаритную технику. Лабораториям, оценивающим соответствие зерна, топлива или бытовых приборов, к примеру, огромные помещения не нужны. В то же время уже указанную линию для производства трехслойного гофрированного картона из приведенного выше примера где-то испытать надо.

Оптимальным решением, при невозможности совершенствования испытательных лабораторий России и государств – членов ЕАЭС, будет принятие международных сертификатов или создание специального аккредитованного органа, который будет их переводить. Перевод необходим из-за того, что, к примеру, китайские испытательные лаборатории выдают сертификаты соответствия только на

китайском языке, и российские компании зачастую вынуждены прибегать к помощи частных переводчиков и переводческих контор.

Предлагаемые меры положительно скажутся на развитии внешней торговли России и повышении национального статуса в сфере сертификации продукции, а также предоставят дополнительные возможности развития компаниям – участникам внешнеэкономической деятельности.

Библиографический список

1. Блинов В. П., Блинов С. П. Техническое регулирование: роль и место стандартизации и технических регламентов // Стандарты и качество. 2011. № 10. С. 58–61.
2. Станкевич А. А. Техническое регулирование в обеспечении конкурентоспособностью предприятия // Апробация. 2017. № 1 (52). С. 152–153.
3. Ковель М. С., Розенталь О. М. Оценка качества нормативно-правовой базы системы технического регулирования ЕАЭС // Контроль качества продукции. 2016. № 1. С. 13–16.
4. Андреева Л. В. Общее пространство стандартизации как фактор безопасности технического регулирования Евразийского Экономического Союза // Международное сотрудничество евразийских государств: политика, экономика, право. 2018. № 4. С. 67–77.
5. Сосновская М. Д., Бондаренко Н. А. Проблемы гармонизации технического регулирования стран ЕАЭС // Ученые заметки ТОГУ. Т. 11. 2020. № 4. С. 255–260.
6. Шлак Т. И., Жуков Р. Б., Скрипин П. В. Единая система технического регулирования и пути решения проблемы безопасности товаров на рынке Евразийского экономического союза // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. 2020. № 8 (123). С. 11–13.
7. Таможенный кодекс ЕАЭС. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_215315/ (дата обращения: 28.10.2021).
8. Федеральный закон от 28.12.2013 № 412-ФЗ «Об аккредитации в национальной системе аккредитации». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_156522/ (дата обращения: 20.10.2021).
9. ГОСТ ISO/IEC 17025-2019 Межгосударственный стандарт. Общие требования к компетентности испытательных и калибровочных лабораторий. URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200166732> (дата обращения: 13.11.2021).
10. ТР ТС 010/2011 «О безопасности машин и оборудования». URL: <https://docs.cntd.ru/document/902307904> (дата обращения: 13.11.2021).
11. ТР ТС 004/2011 «О безопасности низковольтного оборудования». URL: <https://docs.cntd.ru/document/902299536> (дата обращения: 13.11.2021).
12. Федеральный закон от 27.12.2002 № 184-ФЗ «О техническом регулировании». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_40241/ (дата обращения: 20.10.2021).
13. Евразийская экономическая комиссия. URL: <http://www.eurasiancommission.org/hy/act/techreg/deptexreg/questions/Pages/default.aspx> (дата обращения: 21.10.2021).

УДК 327

Р. Ш. Намазов

студент кафедры международного предпринимательства

Д. Н. Иванов – кандидат исторических наук, доцент – научный руководитель

РОССИЯ И АЗЕРБАЙДЖАН: ОПЫТ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В МЕЖДУНАРОДНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ В XXI В. (НА ПРИМЕРЕ ООН И ОЧЭС)

Азербайджан и Россия – важные стратегические партнеры, непрерывно взаимодействующие во множестве сфер на разных уровнях. Нередко обе страны совместно выступают с общей позицией или со схожими мнениями на международной арене. Проявляется это в том числе и в работе представителей Азербайджана и России в международных организациях. Во взаимодействии двух стран высокую роль играют вековые традиции дружбы и взаимного уважения, а также добрососедство.

Актуальность темы данной статьи заключается в статусе Азербайджана как соседа России, что определяет жизненную важность для России хороших отношений с приграничным государством (тем более другое государство Закавказья, соседняя Грузия, уже довольно давно занимает недружественную по отношению к России позицию). Наличие добрососедских отношений всегда важно для национальной безопасности любой страны, а в реалиях, когда против России с 2014 г. на Западе развернута санкционная кампания, необходимость сохранить дружеские отношения с соседями становится еще более важной.

Цель данной статьи – определить и проанализировать взаимодействие России и Азербайджана в крупных международных организациях, а именно – в Организации Объединенных Наций (ООН) и в Организации Черноморского Экономического Сотрудничества (ОЧЭС), а также при реализации совместных проектов и заявлений.

Для достижения данной цели были поставлены следующие задачи:

- рассмотреть наличие совместных проектов;
- выявить общие позиции;
- проанализировать взаимодействие в ООН и в ОЧЭС.

Россия и Азербайджан взаимодействуют во многих международных организациях, а в таких как СНГ, ОЧЭС, ООН, ОБСЕ – очень активно.

Россия и Азербайджан – стратегические партнеры, осуществляющие плодотворное взаимодействие в ООН по ряду вопросов на протяжении уже трех десятилетий (став членами данной организации после распада СССР). Например, проводилась активная работа между странами в урегулировании проблемы Карабаха. Однако надо отметить, что Москва и Баку не всегда выступают совместно на международной арене, но точек соприкосновения все-таки больше.

В качестве примера можно привести представленный Россией в 2021 г. проект резолюции ООН против героизации нацизма и неонацизма «Борьба с героизацией нацизма, неонацизмом и другими видами практики, которые способствуют эскалации современных форм расизма, расовой дискриминации, ксенофобии и связанной с ними нетерпимости», который был активно поддержан Азербайджанской Республикой [1], в отличие, например, от Грузии, которая данный проект резолюции не поддержала.

Еще одним примером плодотворного сотрудничества двух стран может считаться борьба с киберпреступностью. В 2019 г. Генеральная ассамблея ООН (ГА ООН) приняла предложенную Россией резолюцию по борьбе с киберпреступностью «Противодействие использованию информационно-коммуникационных технологий в преступных целях», авторами которой стали 47 государств, включая Азербайджан [2]. Принятие данной резолюции означает, что российско-азербайджанское сотрудничество в борьбе с использованием информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) в преступных целях, а также оказание взаимной технической помощи, будет улучшаться.

Одним из самых серьезных вызовов современности, действенный ответ на который возможен только при осуществлении эффективного международного сотрудничества, – пандемия COVID-19. Азербайджан – один из инициаторов резолюции ГА ООН «Глобальная солидарность в борьбе с коронавирусной болезнью 2019», которую Россия одобрила и которая призывает все государства сплотиться в борьбе с коронавирусной инфекцией для победы над ней [3]. Главный смысл резолюции заключа-

ется в том, что государства должны обмениваться информацией по лечению и результатами научных исследований.

Россия и Азербайджан активно взаимодействуют и прилагают большие усилия в борьбе с терроризмом. Баку и Москва на заседаниях ООН всегда голосуют за борьбу с терроризмом. Азербайджан в 2019 г. после теракта в Новой Зеландии поддержал резолюцию ГА ООН по борьбе с терроризмом и другими актами насилия на основе религии, одним из соавторов которой была Россия [4]. В 2017 г. страны поддержали резолюцию ГА ООН об учреждении подразделения всемирной организации по борьбе с терроризмом «Контртеррористическое управление» [5].

Очень важно обратить внимание на то, что в ГА ООН в ходе специальной сессии 2022 г. Азербайджанская Республика не поддержала резолюцию о приостановке членства России в Совете по правам человека, заняв нейтральную позицию («воздержалась»).

Помимо ООН, Россия активно сотрудничает с Азербайджаном в рамках Организации Черноморского экономического сотрудничества, а также в рамках структуры ОЧЭС – Парламентской Ассамблеи Черноморского экономического сотрудничества (ПАЧЕС), где государства взаимодействуют с парламентами стран.

Организации Черноморского экономического сотрудничества – это межправительственное объединение, созданное в 1992 г. для развития партнерства, мира, стабильности и процветания в бассейне Черного моря. В ОЧЭС входят Азербайджан, Албания, Армения, Болгария, Греция, Грузия, Молдова, Россия, Румыния, Сербия, Турция и Украина.

В 2018 г. Азербайджан имел статус председателя в ОЧЭС, и Россия положительно оценила его деятельность в этом качестве. Россия считала, что Баку удалось провести хорошую политику, которая помогла укрепить организацию.

Глава МИД России С. Лавров на заседании ОЧЭС в декабре 2018 г. выразил надежду, что работа России и Азербайджана в ОЧЭС будет способствовать таким важным направлениям российско-азербайджанского сотрудничества, как цифровизация экономики, упрощение торговли, создание совместных предприятий, и взаимодействию в других сферах [6].

В рамках ОЧЭС Россия и Азербайджан выступили как инициаторы ряда крупномасштабных проектов: «Север – Юг», «Трансевразийская суперинформационная магистраль» (TASIM), «Трансанатолийский газопровод» (TANAP).

Проект «Север – Юг» – это проект транспортного коридора, который должен обеспечить связь между странами Прибалтики и Индией через Иран. Также этот проект улучшает связь России с Персидским заливом. В рамках проекта существует западная ветвь коридора, предполагающая выход России на железнодорожную сеть Ирана через азербайджанские железные дороги [7].

Проект TASIM – транснациональная оптоволоконная магистраль, охватывающая евразийские страны от Западной Европы до Восточной Азии – инициатором которого был Азербайджан, имеет важное региональное значение [8]. Проект позволит наладить информационное взаимодействие между странами Западной Европы и Тихоокеанского бассейна. В данном проекте активно участвует российская компания «Ростелеком».

Россия хочет присоединиться еще к одному проекту, инициатором которого выступает Азербайджан, – это трансанатолийский газопровод TANAP, который идет из Азербайджана через Грузию и Турцию в Европу. Стоит отметить, что в 2020 г. посол России в Баку не исключил присоединения России к газопроводу TANAP [9].

Таким образом, можно сделать вывод, что российско-азербайджанское взаимодействие в организациях доказывает, что у двусторонних отношений Москвы и Баку преимущественно дружественный характер.

Подводя итог, можно утверждать, что взаимодействие в международных организациях помогает развитию и улучшению взаимоотношений как в различных сферах жизни, так и на межгосударственном уровне.

Библиографический список

1. Азербайджан поддержал позицию России в ООН. URL: <https://az.sputniknews.ru/20211217/azerbaydzhan-podderzhal-pozitsiyu-rossiya-v-oon-437323514.html> (дата обращения: 09.04.2022).

2. Генассамблея ООН приняла предложенную Россией резолюцию по борьбе с киберпреступностью. URL: <http://interfax.az/view/787952> (дата обращения: 09.04.2022).

3. Азербайджан выступил соавтором резолюции по борьбе с COVID-19 в Генассамблее ООН. URL: <https://az.sputniknews.ru/20200403/azerbaijan-oon-koronavirus-423557519.html> (дата обращения: 08.04.2022).

4. Генассамблея ООН приняла резолюцию по борьбе с терроризмом. URL: https://tass.ru/mezhdunarodnayaoparoma/6288007?utm_source=yandex.ru&utm_medium=organic&utm_campaign=yandex.ru&utm_referrer=yandex.ru (дата обращения: 08.04.2022).

5. Генассамблея ООН постановила учредить управление по борьбе с терроризмом. URL: <https://ria.ru/20170615/1496600606.html> (дата обращения: 08.04.2022).

6. И. Алиев и С. Лавров отметили плодотворное сотрудничество Азербайджана и России. URL: <https://cis.minsk.by/news/10438/ialiev-i-slavrov-otmetili-plodotvornoe-sotrudnicestvo-azerbajdzana-i-rossii> (дата обращения: 10.04.2022).

7. Международный транспортный коридор (МТК) «Север–Юг». URL: <https://ria.ru/20171101/1507611427.html> (дата обращения: 10.04.2022).

8. Азербайджанский проект TASIM сравним по важности с TANAP. URL: <https://www.trend.az/business/economy/2381754.html> (дата обращения: 10.04.2022).

9. Посол не исключил присоединения России к газопроводу TANAP. URL: <https://radiosputnik.ria.ru/20200106/1563147943.html> (дата обращения: 10.04.2022).

УДК 327.8

Д. А. Орлов

студент кафедры международного предпринимательства

Э. В. Маскаленко – старший преподаватель – научный руководитель

ВЛИЯНИЕ ПРОТИВОСТОЯНИЯ КИТАЯ И ИНДИИ НА МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ В ЮЖНО-АЗИАТСКОМ РЕГИОНЕ

Индия и Китай являются двумя наиболее влиятельными игроками в Южно-Азиатском регионе. У каждой из стран есть свои геополитические интересы, которые зачастую становятся причинами конфликтов.

В XIX в. между Британской Индией и Китаем возникли первые споры о государственной принадлежности Тибета, Кашмира, Непала, Сиккима, Бутана и территории нынешнего индийского штата Аруначал-Прадеш. Проведенная в 1914 г. «линия Макмагона», разделившая Тибет на «внешнюю» (подконтрольную Китаю) и «внутреннюю» (перешедшую в состав Британской Индии) области, закрепила противоречия. На небольшое сближение страны пошли лишь в 1949 г. Тогда в Китае свергли правительство Гоминьдан, и на тот момент уже независимая Индия стала одной из первых стран, признавших правительство КНР, установив дипломатические отношения в 1950 г. Однако такое положение дел сохранилось недолго.

В этом же году Китай аннексировал Тибет, вследствие чего возник вопрос о начертании границы между Индией и новым китайским регионом. Спорными считались два участка. Первый, площадью 518 км², находится в северо-восточной части Кашмира, известной также как Аксайчин. Второй – в северной части индийского штата Аруначал-Прадеш. Также после китайского вторжения в Тибет в 1959 г. в Индию бежал Далай-лама. Это и стало причинами очередного витка напряженности, продолжающейся по сей день [1].

Вышеперечисленные причины определили отношения Китая и Индии на долгие годы вперед. Именно эти разногласия привели к вооруженным конфликтам в 1960 г., переросшие в 1962 г. в китайско-индийскую пограничную войну, закончившуюся поражением Индии и переходом региона Аксайчин под контроль Китая, а также к последующим столкновениям [2].

Несмотря на это с конца XX в. страны пытались расширить дипломатические и экономические связи. Главным следствием некой стабилизации китайско-индийских отношений в 1990-х гг. стало стремительное увеличение объема двусторонней торговли. Если в 1997 г. он был равен 1,6 млрд долл., то к 2007 г. достиг 38,7 млрд долл., а в 2010 г. превысил 60 млрд долл., что сделало Китай крупнейшим торговым партнером Индии [1]. Помимо того, государства являются членами глобальных организаций, таких как БРИКС и ШОС. Вследствие развивающихся отношений между Индией и Китаем пограничный спор был частично разрешен: Пекин признал Сикким индийской территорией, а Нью-Дели назвал Тибет «Тибетским автономным регионом» [3]. Но в то же время Индия не признает, что Аксайчин принадлежит Китаю, а Китай, в свою очередь, требует, чтобы Индия передала ему штат Аруначал-Прадеш.

Для Китая стратегическое значение штата Аруначал-Прадеш, называемого в Пекине Южным Тибетом, обусловлено тем, что столица Тибетского автономного района Лхаса, расположена в 250 км от «линии Макмагона». Для Нью-Дели потеря спорной территории означала бы общую дестабилизацию ситуации в других северо-восточных штатах. Помимо того, по территории штата протекает река Брахмапутра, одна из главных водных артерий Индии.

Основанием для нынешних претензий Индии на территорию Аксайчина является тот факт, что она принадлежала княжеству Ладакх, которое с 1842 г. являлось вассалом Королевства Кашмир. В то же время претензии Пекина на владение регионом связаны с тем, что географически эта территория является частью Тибетского нагорья. На территории Аксайчина также находится участок китайской автомагистрали G219, соединяющий Тибет с Синьцзян-Уйгурским автономным районом, что придает спорному району важное стратегическое значение [1].

Кроме того, территориальные споры между Индией и Китаем не ограничиваются вышеперечисленными регионами. Из-за непосредственной близости, их сферы геополитических интересов пересе-

каются в таких странах, как Бутан и Непал. Пекин и Нью-Дели конкурируют друг с другом за влияние в этих государствах. Такая борьба может перерасти в более серьезные стадии, включая стягивание вооруженных формирований в спорные районы. Ярким примером может послужить ситуация, которая произошла в 2017 г. Во время конфликта вокруг плато Доклам, расположенного в районе стыка границ Бутана, Индии и Китая, индийские пограничные части перешли границу на демаркированном участке в секторе Сикким и в ходе краткого инцидента без применения оружия вытеснили китайских военных со спорного участка. Поводом стала попытка китайских инженеров построить автомагистраль через спорное плато [4].

Причиной провокации является привлекательность этого района для Китая. Улучшение транспортной инфраструктуры предоставляет вооруженным силам Китая возможность перебрасывать войска, грузы и оружие к границам индийского коридора Силигури, который соединяет основную территорию Индии с северо-восточной частью. В случае полномасштабного конфликта китайская армия быстро сможет отрезать этот регион от основной части Индии, что является для Нью-Дели недопустимым. Именно поэтому Индия впервые пошла на открытое военное противостояние с Китаем на территории третьего государства.

Очередной индийско-китайский пограничный конфликт произошел в мае 2020 г., после того, как Индия попыталась построить дорогу в долине реки Галван, находящейся в восточном Ладакхе. Данное вооруженное столкновение стало самым крупным сражением у высокогорных границ с 1975 г. Произошла массовая стычка на кулаках и дубинках, часть людей погибла, сорвавшись со скал. Армия Индии потеряла 20 солдат убитыми, а потери вооруженных сил Китая по официальным данным составили 4 человека (35–40 по другим оценкам) [5].

Данное событие стало началом нового витка напряженности в отношениях Индии и Китая и послужило поводом для концентрации войск обеими сторонами на китайско-индийской границе, что создает перманентную угрозу войны в Южно-Азиатском регионе.

Помимо территориальных споров, важную роль в отношениях стран занимают разногласия, связанные с запущенным в 2014 г. китайским проектом «Один пояс, один путь», цель которого состоит в улучшении транспортных связей и углублении сотрудничества в масштабе нескольких континентов. Многие страны, в том числе и Индия, видят в инициативе стремление КНР интегрировать экономики стран, через которые проходят транспортные пути, в свою экономику, путем масштабного инвестирования со стороны Китая, что поставит государства в экономическую и политическую зависимость.

Индия не сотрудничает с китайским проектом. Связано это с тем, что один из китайских коридоров проходит через спорную территорию Кашмира, тем самым, по мнению индийского правительства, нарушая суверенитет Индии. Также оно считает этот проект односторонним, поскольку он составляется через соглашения, которые заключается между Китаем и теми транзитными странами, через которые проходит этот путь, без учета интересов Нью-Дели. Пекин в свою очередь целенаправленно блокирует выход Индии на рынки Центральной Азии, тем самым подрывая её влияние на соседние страны [6].

Помимо того, Индия в качестве альтернативы китайской инициативе предлагает проект коридора «Север – Юг», целью которого является обеспечение транспортной связи между странами Европы и Индией через Иран и Россию [7].

Главными преимуществами данного проекта являются: сокращение более чем в два раза расстояния и снижение стоимости перевозки контейнеров по сравнению со стоимостью их транспортировки по морскому пути через Суэцкий канал и Средиземное море.

Основным препятствием для воплощения индийской инициативы в жизнь стала инфраструктура и география Ирана. Страна расположена в горной местности, вследствие чего ее железнодорожная система развита достаточно плохо. Многим уже существующим участкам необходим капитальный ремонт, проведение которого усложнено положением Ирана под международными санкциями.

Отсутствие успеха при создании транспортного коридора «Север – Юг» привело к тому, что в 2017 г. Индия объединилась с Японией и приняла новую генеральную стратегию. Был разработан новый проект «Азиатско-африканский коридор роста», в рамках которого планируется соединение регионов Восточной и Южной Азии с Африканским континентом через Индо-Тихоокеанский регион в целях противодействия инициативе «Один пояс – один путь». Однако в настоящее время до сих пор не назван список стран, участвующих в проекте, и никакого продвижения не наблюдается [8].

На сегодняшний день Индия сменила стратегию. Теперь цель страны заключается в присоединении к формирующимся торговым маршрутам, используя уже существующую транспортную инфраструктуру арабских и средиземноморских стран (Саудовской Аравии, ОАЭ, Израиля, Греции), и получения выхода на европейский рынок. Кроме того, при учете сохранения проблемы глобального потепления и опустынивания территорий на Ближнем Востоке, роль Индии, как страны с четвертым в мире сельскохозяйственным сектором, существенно возрастет [9].

Однако даже при таком развитии событий для Индии не все так однозначно. Арабо-средиземноморский коридор проходит по территориям Саудовской Аравии и Израиля. Сотрудничество с этими странами может серьезно ударить по отношениям Индии и Ирана, что ставит Нью-Дели в затруднительное положение. Кроме того, греческий порт в городе Пирей принадлежит компании китайской государственной компании COSCO, что усложняет план Индии по созданию альтернативного торгового маршрута.

Индия и Китай все больше скатываются к военному конфликту. Военные столкновения на спорных пограничных территориях впервые за 45 лет привели к жертвам, повысив градус напряженности. Правительства обеих стран все еще заявляют, что ситуация под контролем, но переговоры не приносят никаких результатов. В то же время возможность открытой конфронтации между двумя крупнейшими ядерными державами Азии вызывает большую озабоченность международного сообщества.

Библиографический список

1. Терехов В. Ф. Территориальная проблема в китайско-индийских отношениях: истоки, эволюция и современное состояние. URL: <https://riss.ru/documents/118/391d30caec5840daa570b1e8fa651ff0.pdf> (дата обращения: 29.11.2021).
2. Смирнова Е. В. Китайско-индийские пограничные конфликты 1962–1967. URL: https://w.histrf.ru/articles/article/show/kitaisko_indiiskie_pogranichnyie_konflikty_1962_1967 (дата обращения: 28.11.2021).
3. Лунев С. И. Значение форматов РИК, БРИК и БРИКС для Индии. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/znachenie-formatov-rik-brik-i-briks-dlya-indii> (дата обращения: 30.11.2021).
4. Шикин В. «Один пояс – один путь» в Южной Азии, или как расходятся дороги Китая и Индии. URL: <https://russiancouncil.ru/analytics-and-comments/analytics/odin-poyas-odin-put-v-yuzhnoy-azii-ili-kak-raskhodyatsya-dorogi-kitaya-i-indii/> (дата обращения: 29.11.2021).
5. China, India commence withdrawal of forces from shared border. URL: <https://tass.com/world/1254813> (дата обращения: 27.11.2021).
6. Эксперт объяснил, почему Индия бойкотирует форум! Один пояс – один путь». URL: <https://ria.ru/20190425/1553056102.html> (дата обращения: 28.11.2021).
7. Россия, Индия и Иран создадут альтернативу Суэцкому каналу. URL: <https://ria.ru/20181101/1531902251.html> (дата обращения: 30.11.2021).
8. Сафронова Е. И. К вопросу о соперничестве Японии и Китая в Африке и Латинской Америке. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-sopernichestve-yaponii-i-kitaya-v-afrike-i-latinskoj-amerike> (дата обращения: 26.11.2021).
9. Tanchum M. India's Arab-Mediterranean Corridor: A Paradigm Shift in Strategic Connectivity to Europe. URL: <https://www.isas.nus.edu.sg/papers/indias-arab-mediterranean-corridor-a-paradigm-shift-in-strategic-connectivity-to-europe/> (дата обращения: 25.11.2021).

УДК 343.431

П. С. Орлова

студентка кафедры международного предпринимательства

Д. Н. Иванов – кандидат исторических наук – научный руководитель

ТОРГОВЛЯ ДЕТЬМИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Сегодня торговля детьми является одной из тех проблем, которые не поддаются государственному контролю. Но если говорить об официальной статистике, то может сложиться впечатление, что все не так уж и критично. За последние восемь лет по ст. 127.1 УК РФ (Торговля людьми) было вынесено 30 обвинительных приговоров за торговлю младенцами [1]. Однако такие запросы, как «где продают детей», «купля-продажа ребенка», «продать ребенка на органы» в поисковых системах «Яндекс» и «Гугл» ежемесячно вводят несколько тысяч пользователей [2]. Но даже статистика запросов в браузере не отображает полностью всю картину происходящего, так как большинство преступлений происходит буквально на улицах. Именно поэтому задачей данного исследования является выявление недостатков действующего законодательства касательно проблемы торговли детьми. Учитывая все вышеперечисленные факты, можно сделать вывод, что проблема, связанная с торговлей детьми, является актуальной в наше время и требует решения. Цель данной статьи – изучить конкретные случаи торговли детьми в России, провести анализ и выявить основные причины.

Источник проблемы заключается в том, что пока ребенка не зарегистрировали в ЗАГС, его не существует для государства. То есть фактически женщина может родить дома или даже в профессиональном медицинском учреждении, продать ребенка, а новые родители могут купить поддельную справку о рождении младенца, и указать подходящее имя в графе «Мать».

Так, в Северной Осетии полиция задержала заведующую роддомом, которая пыталась продать новорожденного ребенка за 500 тыс. руб. Есть основания полагать, что торговля младенцами в этом учреждении осуществлялась давно [3].

Официальной статистики о коррупции при усыновлении практически нет или ее цифры очень занижены. Родители молчат о вымогательствах со стороны опеки, потому что в противном случае усыновление может быть признано недействительным. Но, например, менее чем 20 лет назад Генпрокуратура заявляла, что в разных городах страны количество проданных детей составляет от 50 до 100 % от всех усыновленных, в том числе в Санкт-Петербурге – 80 % [4]. Подобная коррупция представителей государства только увеличивает проблему, ведь люди начинают воспринимать младенцев как живой товар.

Все причины продажи и покупки детей можно объединить в одну – получение материальной выгоды. Обычно это деяние осуществляется по следующим мотивам: для пересадки органов на черном рынке; усыновления; использования детского труда; использования детей как «попрошаек»; принудительных браков; вступления несовершеннолетних в действия сексуальной направленности, сексуального рабства, создания детской порнографии.

Так, например, дети славянского происхождения особо ценятся в арабских публичных домах, и цена на малышей может достигать до 3 тыс. долл. Цена за органы ребенка значительно выше – около 80 тыс. долл. за качественный материал [5].

В европейской части России продажа детей осуществляется в основном из-за нехватки у родителей материальных средств к существованию и невозможности прокормить ребенка. В кавказских же регионах торговля детьми происходит по той причине, что консервативные традиции не прощают позора в виде рождения детей вне брака или не от мужа. Забеременевшие девушки идут на все для того, чтобы скрыть факт появления на свет ребенка.

Например, СМИ в 2012 г. сообщали о 18-летней жительнице Ингушетии, которая продала своего недавно родившегося ребенка, о существовании которого родители роженицы даже не догадывались, за 50 тыс. руб. [6].

Следует отметить, что закона, позволяющего защитить ребенка от возможности стать объектом торговли, не было вплоть до конца 90-х гг. прошлого века. И только 24 июня 1998 г. был принят Федеральный закон № 124 «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации», который и за-

креплял понятие «торговля детьми» [7]. Но в начале 1990-х гг. рынки сбыта детей, в том числе и за границу, уже были сформированы и налажены.

Международная торговля детьми сейчас является быстро развивающейся и контролируется транснациональными преступными группировками. Несовершеннолетних вывозят за границу с двумя основными целями: осуществление проституции и создание детской порнографии. Сегодня оборот рынка детской порнографии в Интернете насчитывает миллионы долларов ежегодно. Именно по этой причине Конвенция Совета Европы о киберпреступности в 2003 г. отнесла онлайн распространение детской порнографии к числу преступлений международного характера [8].

Резолюцией Генеральной Ассамблеи ООН от 25 мая 2000 г. № 54/263 был принят факультативный протокол о правах ребенка, касающийся торговли детьми, детской проституции и детской порнографии. В нем мировое сообщество выразило беспокойство, связанное с детским траффингом (торговля людьми), а также предложило некоторые меры борьбы с данной ситуацией. Протокол четко разграничивал понятия «сексуальная эксплуатация несовершеннолетнего», «проституция несовершеннолетнего» и «содействие проституции несовершеннолетних». Этот пункт очень важен, так как сексуальная эксплуатация не обязательно может быть связана с проституцией, например, использование ребенка в производстве порнографии [9].

В 2009 г. в сессии по правам человека ООН с докладом о торговле детьми выступала Наджат Маалла М'джид, специальный представитель Генерального секретаря ООН по вопросу о насилии в отношении детей [10].

Докладчица выступила за ужесточение наказания за производство детской порнографии, а также укрепление международного сотрудничества, в борьбе с торговлей людьми. Совместная работа государств должна была заключаться во взаимопомощи правоохранительных органов из разных стран в сфере выявления транснациональных преступных группировок и пресечения преступлений, связанных с торговлей несовершеннолетними.

В Российской Федерации на данный момент осуществляются не все возможные действия против преступлений, в сфере торговли детьми. Это связано с непопулярностью данного вопроса, за исключением отдельных случаев, которые некоторое время находятся на слуху. Депутаты не спешат изменять действующие законы, хотя некоторые формулировки нуждаются в корректировке. Так, в ст. 127.1. УК РФ сказано, что «купля-продажа человека, иные сделки в отношении человека, а равно совершенные в целях его эксплуатации, вербовки, перевозки, укрывательстве наказываются принудительными работами на срок до пяти лет либо лишением свободы на срок до шести лет» [11]. Но торговля детьми не всегда осуществляется в целях эксплуатации ребенка. Например, покупка может быть произведена из-за невозможности будущих родителей легально усыновить ребенка. Но подобные случаи все равно являются преступлениями и порождают развитие спроса на торговлю детьми.

Однако в уголовном кодексе была статья, учитывающая недостатки сегодняшнего законодательства. В ст. 152 УК РФ, утратившей силу в 2003 г., формулировка была более точная, согласно которой наказывалась «купля-продажа несовершеннолетнего либо совершение иных сделок в отношении несовершеннолетнего в форме его передачи и завладения им...» [12]. Иными словами, под ответственность попадали любые лица, участвующие в торговле несовершеннолетними, с какой бы то ни было целью.

Учитывая все вышеперечисленные факты, можно сделать вывод, что в России не проводятся должным образом мероприятия, против торговли детьми. Неточные формулировки законов и невозможность регистрации новорожденного непосредственно после появления на свет позволяют функционировать огромному рынку по продаже детских жизней. В Госдуме вот уже не первый год обсуждаются запреты суррогатного материнства и аборт. Если когда-нибудь и удастся принять данные законопроекты, то ситуация с торговлей детьми ухудшится в разы. А уже готовый и хорошо функционирующий рынок продажи младенцев притудит люди, которые или хотят, но не могут иметь детей, или стремятся «сбыть» нежеланного ребенка.

Специалисты утверждают, что с решением данной проблемы может помочь только изменение действующей ст. 127.1 УК РФ, а также регистрация новорожденных непосредственно после появления на свет. Но в то же время, крайне сложно пресечь коррупционность, которая существует долгие годы в роддомах, ЗАГС и службах опеки. Таким образом, торговля детьми является серьезной пробле-

мой, которая требует пристального внимания со стороны государства, а также разработки новых законопроектов для ее решения.

Библиографический список

1. Младенцы за 300. Как TheInsider покупал детей под видом педофила. URL: <https://theins.ru/korruptsiya/181741> (дата обращения: 07.11.2021).
2. Мерзликин П. Пока есть спрос: как продают и покупают детей в России. URL: <https://paperpaper.ru/det/> (дата обращения: 07.11.2021).
3. Фролов А. В роддоме Северной Осетии занимались торговлей детьми. URL: <https://www.pravda.ru/accidents/1151528-ocetial/> (дата обращения: 15.11.2021).
4. Журман О. В России разворачивается торговля детьми. URL: <https://rg.ru/2005/08/05/deti.html> (дата обращения: 16.11.2021).
5. Стоимость человека – сколько за Вас заплатят? URL: <https://ubiznes.ru/skolko-stoit/stoimost-cheloveka-skolko-za-vas-zaplatyat.html> (дата обращения: 10.11.2021).
6. Жительница Ингушетии предстанет перед судом за продажу ребенка. URL: <https://kavkaz.versia.ru/zhitelnica-ingusheii-predstanet-pered-sudom-za-prodazhu-rebenka> (дата обращения: 17.11.2021).
7. Федеральный закон от 24.07.1998 № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации». URL: <https://base.garant.ru/179146/> (дата обращения: 16.11.2021).
8. Серии европейских договоров. № 185. Конвенция о компьютерных преступлениях. Будапешт, 23 ноября 2001 года. URL: <https://rm.coe.int/1680081580> (дата обращения: 16.11.2021).
9. Нигматулин Р. В., Букалорова Л. А., Бисярина А. Н. Международно-правовые и уголовно-правовые аспекты противодействия торговле детьми: история и тенденции развития // Юридическая наука и практика: Вестник Нижегородской академии МВД России. 2017. № 4(40). С. 176–179. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mezhdunarodno-pravovye-i-ugolovno-pravovye-aspekty-protivodeystviya-torgovle-detmi-istoriya-i-tendentsii-razvitiya> (дата обращения: 17.11.2021).
10. Report of the Special Rapporteur on the sale of children, child prostitution and child pornography, Najat Maalla M'jid. URL: <https://reliefweb.int/report/world/report-special-rapporteur-sale-children-child-prostitution-and-child-pornography-najat> (дата обращения: 16.11.2021).
11. Ст. 127.1 УК РФ. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/4a5e2bbfdd061dde65a55bb65d36d4b4a7fe8ee7/ (дата обращения: 17.11.2021).
12. Ст. 152 УК РФ. URL: <https://wiselawyer.ru/uk/152> (дата обращения: 17.11.2021).

УДК 339.977

К. В. Петухов

студент кафедры международного предпринимательства

Т. В. Колесникова – кандидат экономических наук, доцент – научный руководитель

**ПЕРСПЕКТИВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЕДИНОГО ФИНАНСОВОГО РЫНКА ЕАЭС
С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ РОССИЙСКИХ ИНТЕРЕСОВ**

Согласно Договору о Евразийском экономическом союзе (ЕАЭС, Союз) в среднесрочной перспективе, до 2025 г., государства-участники берут на себя обязательства по гармонизации законодательства в сфере финансовых рынков с последующим созданием наднационального органа по его регулированию [1].

В теориях экономической интеграции единый финансовый рынок традиционно рассматривается как один из завершающих этапов государственного сотрудничества, формирующий полный экономический и политический союз. Сходство на трех основных рынках (банковский, страховой, ценных бумаг), обеспечивающих функционирование финансового сектора, подразумевает проведение единой макроэкономической политики на основе согласованных действий и соответствия общим критериям.

Для всех без исключения стран ЕАЭС интеграция финансовых рынков способна дать ряд ключевых преимуществ, повышающих эффективность монетарной политики, устойчивость экономики к внешним шокам, эффективность и конкурентоспособность финансовых рынков в целом. Между тем согласно экспертным оценкам Россия как крупнейшая экономика ЕАЭС выигрывает при реализации сценариев более тесной интеграции трех основных секторов рынка финансовых услуг: банковского, страхового и биржевого. В целом их развитие будет способствовать росту взаимных инвестиций в ЕАЭС, что полностью соответствует целям национального экономического развития.

В период председательства России в ЕАЭС в 2018 г. департаменты ЕЭК совместно с национальными регуляторами и экспертами продолжали работу по подготовке ряда международных соглашений в области общего финансового рынка, входящих в правовое поле Союза. Например, в целях обеспечения доступа резидентов государств-членов к кредитным продуктам на всей территории Союза и снижения кредитного риска для банков проводится работа над проектом «Соглашения о порядке обмена сведениями, входящими в состав кредитных историй, в рамках ЕАЭС» [2].

Основные нормативно-правовые акты ЕАЭС, регулирующие финансовую сферу, с учетом их юридического статуса представлены в табл. 1. [3].

Таблица 1

**Нормативно-правовые акты ЕАЭС, вступившие в силу
в сфере регулирования финансовых рынков**

Название	Основные положения
Концепция формирования общего финансового рынка ЕАЭС	Определяет цели, задачи и ключевые направления формирования общего финансового рынка с указанием этапов и мероприятий по их реализации, правовую основу его функционирования, порядок информационного взаимодействия и административно-государственного сотрудничества регуляторов финансового рынка, задачи и полномочия наднационального органа по регулированию общего финансового рынка ЕАЭС
Соглашение о гармонизации законодательства государств-членов в финансовой сфере	Определяет направления и порядок гармонизации законодательства государств-членов в банковском, страховом секторах и секторе услуг на рынке ценных бумаг на основе международных принципов и стандартов либо наилучшей международной практики в сфере регулирования финансового рынка

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Название	Основные положения
Соглашение об обмене информацией, в том числе конфиденциальной, в финансовой сфере в целях создания условий на финансовых рынках для обеспечения свободного движения капитала	Направлено на обеспечение всеобщего обмена конфиденциальной информацией. Определяет порядок обмена информацией между регуляторами финансового рынка и ее использования в целях углубления интеграционных процессов в сфере финансовых рынков
План гармонизации законодательств государств – членов ЕАЭС в финансовой сфере	«Дорожная карта» по сближению законодательства государств – членов ЕАЭС в области финансового рынка
Соглашение о согласованных подходах к регулированию валютных правоотношений и принятии мер либерализации	Определяет перечень валютных операций, в отношении которых страны Союза не применяют валютные ограничения, а также нарушения, по которым Стороны обеспечат применение административной и уголовной ответственности. Предусматривает возможность открывать без ограничений счета (вклады) в иностранных и национальных валютах
Соглашение о допуске брокеров и дилеров одного государства – члена ЕАЭС на биржи (организаторов торговли) других государств-членов	Регламентирует допуск без дополнительной регистрации (лицензирования) брокеров и дилеров на национальные биржи государств – членов ЕАЭС

Резюмируя назначение каждого из приведенных в табл. 1 документов, можно сделать вывод о том, что все они в совокупности регулируют каждый отдельно взятый спектр взаимоотношений в целом. Они регламентируют порядок и ход работы, исключают риски и являются фундаментом для построения совместной работы.

Увеличение доли расчетов внутри ЕАЭС во взаимных валютах и дедолларизация экономики ЕАЭС – важная цель для России в условиях режима санкционных ограничений. Обновленные стратегические подходы российского руководства рассматривают снижение зависимости от доллара не как инструмент изоляции, а как попытку выстраивания многополярной архитектуры глобальных финансовых рынков. По сути, речь идет о намерении выйти за рамки проамериканской финансовой системы, которая сложилась в последней четверти прошлого века и ограничивает торгово-экономический суверенитет большинства стран мира.

На сегодняшний день можно зафиксировать определенные успехи в этом направлении. По последним данным, доля расчетов в российских рублях во взаимной торговле государств ЕАЭС в 2021 г. составила 75,4 %, увеличившись за последние четыре года на 4,4 пп. Некоторые эксперты считают, что задача ухода от доллара во взаиморасчетах внутри ЕАЭС практически решена [4].

Предпосылкой для создания валютного союза должно быть наличие некоторых свойств, обеспечивающих как минимум возможность компенсировать потерю этого инструмента, ассоциирующегося в классической политической экономии с национальной независимостью государства.

Необходимо учитывать, что опасения стран – членов ЕАЭС относительно формирования валютного союза были в том числе заложены внешнеэкономическими причинами. Россия хотя и выигрывает от потенциального введения единой валюты, но в меньшей степени, чем другие страны. Поэтому на текущем этапе интеграции для нее важнее придерживаться стратегии извлечения разнообразных выгод из согласования монетарной политики [5].

Выбрать наиболее подходящие из них с учетом международной экономической ситуации и интересов партнеров по евразийской интеграции – главная задача России в ближайшее время. Вместе с тем российский рубль обладает наибольшим потенциалом становления в качестве единой региональной расчетной единицы и объекта инвестиционных вложений, а также формирования золотовалютных резервов по сравнению с белорусским рублем и казахским тенге среди валют стран ЕАЭС. Однако перспективы становления рубля в качестве единой или расчетной валюты для стран Союза остаются ограниченными.

Гармонизация национальных законодательств в области регулирования финансовых рынков подвержена влиянию множества факторов. К первым можно отнести уровень национального законодательства, степень волатильности национальных финансовых рынков, уровень долларизации экономики, высокую степень дифференциации инвестиционно-финансовых возможностей. Усиливается важность степени инновационности финансовой политики, включая кадровую и техническую готовность к внедрению финансовых технологий [6].

Среди внешних факторов следует отметить уровень интеграционных взаимоотношений с зарубежными партнерами (отдельными странами, организациями, финансовыми институтами), динамику финансовых и сырьевых рынков (фактор, важный для России и Казахстана), устойчивое замедление роста развитых экономик (государства ОЭСР и лидеры АТР), потенциальную трансформацию мировых центров экономического влияния, неопределенность направления развития мировой экономики в целом. Кроме того, сохраняющаяся региональная и геополитическая напряженность (украинский кризис) остаются внешними стратегическими факторами риска.

В целом можно констатировать, что поиск баланса наднационального регулирования и государственных интересов в области банковской интеграции идет достаточно трудно. С одной стороны, анализ проблем и практика согласования интересов показывают невозможность достижения компромисса без существования наднационального финансового регулятора. С другой – создание такой структуры невозможно без достижения уровня высокой согласованности финансовых политик.

Свободное движение капитала в едином экономическом пространстве оказывает мультипликативный эффект на развитие трех других интеграционных свобод (люди, товары, услуги). Углубление финансовой интеграции способно дать мощный системный эффект и достичь нескольких взаимосвязанных целей: придать новый импульс евразийской интеграции, преодолеть относительную стагнацию вследствие исчерпания естественных интеграционных эффектов «стартового этапа» ЕАЭС, повысить качество единого внутреннего рынка, стимулировать внутриэкономический рост (в том числе за счет увеличения взаимных инвестиций), усилить значимость Союза в мировой экономике.

Кроме того, развитие интеграционных процессов в этой области дает возможность странам ЕАЭС снизить влияние внешних рисков, уменьшить зависимость от глобальной финансовой конъюнктуры, подвергающейся негативным искажениям от спекулятивных и односторонних действий. Важным фактором поддержания экономической динамики в условиях антироссийских санкций является усиление инвестиционных эффектов в рамках общего рынка, например, тех, которые уменьшают стоимость заимствования средств. Последнее обстоятельство особенно значимо для небольших экономик Союза и в целом для развития предприятий малого и среднего бизнеса [7].

В сумме перечисленные факторы способствуют повышению предсказуемости и стабильности наднационального экономического пространства ЕАЭС, укрепляя его конкурентные позиции на международном уровне.

Библиографический список

1. Декларация о дальнейшем развитии интеграционных процессов в рамках Евразийского экономического союза. URL: https://docs.eaunion.org/docs/ru-ru/01420213/ms_10122018 (дата обращения: 07.04.2022).
2. Проект «Соглашения о порядке обмена сведениями, входящими в состав кредитных историй, в рамках ЕАЭС». URL: <http://www.eurasiancommission.org/ru/act/finpol/dofp/Pages/credithistory.aspx> (дата обращения 07.04.2022).
3. *Шувалов И. И., Хабриева Т. Я., Канустин А. Я.* Глобализация и интеграционные процессы в Азиатско-Тихоокеанском регионе (правовое и экономическое исследование). М.: ИНФРА-М., 2017. 106 с.
4. Национальные валюты во взаиморасчетах в рамках ЕАЭС: препятствия и перспективы. URL: https://eafr.org/upload/iblock/912/EDB-Centre_2018_Report-48_National-Currencies_RUS.pdf (дата обращения: 07.04.2022).
5. Обращение Президента России к главам государств – членов Евразийского экономического союза. URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/56663> (дата обращения: 07.04.2022).

6. Стародубцева Е. Б., Маркова О. М. Реформирование банковских систем стран ЕАЭС в преддверии создания единого финансового рынка. М.: Мир новой экономики, 2017. 67 с.

7. Об основных направлениях экономического развития ЕАЭС (Решение ВЕЭС 28). URL: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_makroec_pol/SiteAssets/Решение%20№28%20ОНЭР.pdf (дата обращения: 07.04.2022).

УДК 327

В. Г. Победа

студент кафедры международного предпринимательства

В. Л. Хейфец – доктор исторических наук, доцент – научный руководитель

ЕВРОСКЕПТИЦИЗМ НА ПРИМЕРЕ ВЕЛИКОБРИТАНИИ

Евроскептицизм, то есть противодействие политике наднациональных институтов Европейского Союза и/или противодействие членству Великобритании в Европейском Союзе, являлся важным элементом политики Соединенного Королевства. Опрос граждан ЕС в 2009 г. показал, что поддержка членства в ЕС была ниже в Великобритании (равно как в Латвии и Венгрии) [1].

После результатов британского референдума 2016 г. вновь возрос интерес к истории евроскептицизма, поскольку историки и социологи пытались понять, почему Великобритания проголосовала за выход из ЕС. Референдум 1975 г. дал 67 % голосов в пользу продолжения членства страны в Европейском экономическом сообществе (при явке 65 %), и обычно считается, что он временно уменьшил политическую значимость вопроса о Европе в британской политике [2]. В то же время речь Маргарет Тэтчер в Брюгге в 1988 г. часто называют решающим поворотным моментом, «включившим» или «узаконившим» евроскептицизм в британской политической культуре [3]. Растущий евроскептицизм правой прессы, а также СМИ, принадлежавших Руперту Мердоку, был признан одной из основных движущих сил движения за проведение второго референдума о членстве в ЕС [4]. Эта трансформация в британской политике привела к тому, что премьер-министр Тони Блэр, представлявший лейбористскую партию, пообещал провести референдумы о членстве в зоне евро и об участии страны в Конституционном договоре ЕС. Рост евроскептицизма был также наглядно продемонстрирован ростом популярности партии UKIP³, которая набрала более 27 % голосов избирателей на выборах Европейского парламента в 2014 г.

Уровни поддержки ЕС исторически были ниже в Великобритании, чем в большинстве других государств – членов интеграционного объединения. Граждане Великобритании с меньшей вероятностью испытывали чувство европейской идентичности, а национальный суверенитет расценивается британцами важнее, нежели чем гражданами других европейских государств. Кроме того, Великобритания являлась наименее интегрированным государством – членом ЕС с четырьмя «отказами» (страна не присоединилась к Шенгенскому соглашению, Экономическому и валютному союзу ЕС, лишь частично признавала Хартию основных прав ЕС и прекратила сотрудничать с ЕС в системе Justice and Home Affairs).

Британская оппозиция Европейскому союзу находилась под сильным влиянием убеждения в том, что иммиграцию необходимо контролировать. Иммиграция – это проблема, занявшая важное место в сознании британской общественности задолго до того, как Великобритания была принята в европейское сообщество. Стоит отметить, однако, что последний миграционный кризис не касался Британии непосредственно, поскольку та не входит в Шенгенскую зону, следовательно, Британия не обязана и принимать беженцев по установленным в Брюсселе квотам. Потoki мигрантов из стран Ближнего Востока и Северной Африки, захлестнувшие континентальный ЕС, обошли стороной Британские острова. Тем не менее британцы, видя ситуацию на континенте, примеривали ее и на себя, что повышало уровень евроскептицизма.

Евроскептицизм был обусловлен и более глубокими причинами – самой логикой интеграции, которая неизбежно требовала более тесного союза стран – членов ЕС, тогда как Британия требовала исключений для себя.

Решение электората проголосовать за выход Великобритании из ЕС, обычно называемый «брекзит» (от слов british – британский и exit – выход), привело к первому в истории случаю покидания Европейского Союза одним из его участников.

³ United Kingdom Independence Party – Партия Независимости Соединенного Королевств – политическая партия Великобритании, требующая выхода страны из Евросоюза и придерживающаяся правых консервативных взглядов.

Еще в 2011 г. Дэвид Кэмерон стал первым премьер-министром Великобритании, наложившим вето на соглашение с ЕС. Само по себе это не являлось необходимой мерой, поскольку договор был направлен на спасение единой валюты и прямо не влиял на Великобританию. Однако поддержка UKIP и ее скептической позиции в отношении ЕС росла, и Кэмерон хотел продемонстрировать более жесткую позицию по отношению к Европе. Позже он пообещал пересмотреть условия членства Великобритании в ЕС, если его партия победит на следующих всеобщих выборах. После победы в 2015 г. он приступил к пересмотру отношений между Великобританией и ЕС, включая изменения в деле выплат пособий мигрантам, финансовых гарантий и более простых способах для Великобритании блокировать правила ЕС. В феврале 2016 г. Кэмерон объявил о результатах этих переговоров, назначив 23 июня в качестве даты референдума.

Референдум о «брекзите» продемонстрировал, что британское общество было практически поровну разделено на сторонников и противников продолжения членства в ЕС: при явке в 72 % против ЕС высказались 52 %, за – 48 %. 29 марта 2017 г. правительство Великобритании инициировало процедуру выхода в соответствии со ст. 50 Договора о Европейском союзе [5]. Членство Великобритании в ЕС, продолжавшееся с 1973 г., было прекращено в полночь с 31 января на 1 февраля 2020 г. по центральноевропейскому времени. По соглашению с ЕС 31 января 2020 г. Великобритания потеряла представительство и право голоса в органах власти ЕС, при том до конца 2020 г. оставаясь частью единого экономического пространства.

Объективными факторами негативного исхода референдума о членстве Британии в ЕС послужили противоречие между интересами различных групп бизнеса; размежевание в обществе между выигравшими и проигравшими от глобализации британцами. На объективные факторы наложились и субъективные: непримиримая позиция евроскептиков-тори и стремление премьер-министра сохранить государственную власть за консерваторами. К ним относится и волатильность общественного мнения, обусловленная слабыми представлениями рядовых британцев об истинном характере взаимоотношений Великобритании и ЕС.

Еще слишком рано оценивать влияние «брекзита» на Великобританию и Европейский Союз. Общество Соединенного Королевства разделилось в отношении ЕС на референдуме и остается разделенным в отношении ЕС после него. Евроскептические настроения будут по-прежнему присутствовать в ближайшие годы и оказывать сильное влияние на основные политические дебаты в Лондоне, но, пока еще рано предсказывать, в какой степени евроскептицизм продолжит играть центральную роль в британской политике.

Библиографический список

1. Standard Eurobarometer 71 (fieldwork June – July 2009). European Commission. September 2009. P. 3–91. URL: <https://europa.eu/eurobarometer/screen/home> (дата обращения: 01.04.2022).
2. Максимов И., Рокоссовская А. Brexit: почему Великобритания выходит из ЕС и к чему это приведет // Российская Газета. 31 января 2020 г. URL: <https://rg.ru/2020/01/31/brexit-pochemu-velikobritaniya-vyhodit-iz-es-i-k-chemu-eto-privedet.html> (дата обращения: 01.04.2022).
3. Willets D. How Thatcher's Bruges speech put Britain on the road to Brexit // Financial Times. August 31 2018. URL: <https://www.ft.com/content/0b0afe92-ac40-11e8-8253-48106866cd8a#comments-anchor> (дата обращения: 01.04.2022).
4. Daddow O. The UK media and 'Europe': from permissive consensus to destructive dissent // International Affairs, 88: 1219–1236. URL: <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1111/j.1468-2346.2012.01129.x> (дата обращения: 01.04.2022).
5. Кавешников Н. Ю. Великобритания и Европейский Союз: долгая история развода. Статья 1. Европейский вопрос // Современная Европа. 2018. № 5 (84). С. 5–16. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/velikobritaniya-i-evropeyskiy-soyuz-dolgaya-istoriya-razvoda-statya-1-evropeyskiy-vopros> (дата обращения: 04.04.2022).

УДК 327.82

Т. В. Погожева

студентка кафедры международного предпринимательства

И. П. Иванов – кандидат исторических наук, доцент – научный руководитель

ВЛИЯНИЕ ПОЛИТИЧЕСКИХ МЕХАНИЗМОВ СТРАН ЗАПАДА НА «СЕВЕРНЫЙ ПОТОК – 2»

Актуальность темы заключается в том, что проект «Северный поток – 2» в течение всего периода осуществления является одной из ведущих проблем международной политики. В современном обществе процесс запуска этого трубопровода является одним из самых важных и обсуждаемых в связи с санкциями и приостановлением его сертификации.

Цель настоящего исследования – опередить влияние политических механизмов на осуществление проекта «Северный поток – 2» и его запуск.

Реализация поставленной цели предполагает решение следующих задач:

- изучить политические механизмы, с помощью которых страны запада воздействуют на проект;
- выявить причины, по которым проект, направленный на обеспечение Европейского союза экономически выгодным и экологически чистым источником энергии, попал под политическое влияние стран – противников развития российского газового экспорта;
- оценить вероятность запуска проекта в условиях политического противодействия государств.

На международной арене государства постоянно конкурируют между собой. При этом они нередко используют политические механизмы, чтобы достичь своих целей. Примером такой конкуренции является противодействие Западных стран осуществлению проекта «Северный поток – 2» (СП-2). Во время строительства газовой магистрали США пытались остановить ее реализацию посредством санкций и политического давления на Россию и Германию, главного лоббиста проекта.

Строительство газопровода через территориальные воды России, Дании, Германии, Финляндии и Швеции началось в 2018 г. Газопровод необходим для экспорта природного газа из России в Европу через Балтийское море. Он обеспечивает надежность поставок, что немаловажно для европейских стран, где происходит истощение месторождений газа и все больше растет спрос на его импорт.

Существует множество средств доставки газа в Европу: украинская газотранспортная система, газопровод «Ямал – Европа», проходящий через Белоруссию, и трубопровод «Северный поток – 1». Зачем же тогда нужен «Северный поток – 2»? По прогнозам экспертов, потребление газа в Европе к 2030 г. увеличится примерно на 150 млрд куб. м, поэтому и принято решение построить СП-2 для того, чтобы удовлетворить потребности европейских стран в газе и обеспечить надежность поставок [1]. Морской газопровод не требует больших затрат на обслуживание. Его состояние контролируется при помощи специальных диагностических устройств, которые запускают по трубе из России в Германию. Реализацией проекта «Северный поток – 2» занимается проектная компания Nord Stream 2 AG, российско-германское предприятие. Nord Stream 2 AG гарантирует соблюдение экологических норм, при реализации проекта используются надежные технологии, уже отработанные при строительстве «Северного потока – 1» [2]. Стоит отметить, что СП-2 не проходит через территорию Украины, которая может привести к сбоям в поставках, как это было в 1993 г., когда у Киева была задолженность по оплате газа.

США активно выступают против СП-2. Вашингтон заинтересован в продаже своего сжиженного природного газа (СПГ) Европейскому Союзу (ЕС). Но российский газ более выгоден для ЕС. Дело в том, что СПГ дороже природного газа, так как расходы по его добыче и доставке потребителю выше. Стоит отметить, что углеродная составляющая российского газа в три раза меньше, чем у американского, а этот экологический аспект особо важен для европейских государств, политика которых направлена на защиту окружающей среды.

Штаты в период строительства проекта объявляли против СП-2 санкции, которые затрудняли его реализацию: закон 2017 г. («О противодействии противникам Америки посредством санкций»), ужесточающий санкции по отношению к России и проекту «Северный поток – 2», закон о военном бюджете

США 2020 г., расширение санкционных списков в 2021 г. Второй закон приостановил строительство проекта, так как были введены рестрикции против иностранных лиц, способствующих продаже, аренде судов для укладки трубопровода. Это повлияло на многих партнеров и привело к тому, что швейцарская компания «Allseas» в 2019 г. отвела все свои суда, участвовавшие в строительстве «Северного Потока – 2». Следовательно, приостановилась и прокладка газопровода, что привело к потере финансов и времени [3], [4].

Политические механизмы в течение всего периода осуществления проекта воздействовали на строительство газопровода «Северный поток – 2». США из-за невозможности конкурировать с Россией в сфере импорта газа активно использовали политическое давление на страны, которые поддерживали проект. Примером этого может послужить конфликт США и Германии. Экс-президент США Д. Трамп заявил, что хочет вывести американские войска из Германии летом 2020 г., совершенно не скрывая, что поводом является «Северный поток – 2». Этот политический ход не повлиял на строительство трубопровода, но показал, что США готовы на все, чтобы негативно повлиять на проект с помощью механизмов политики. Естественно, санкции приводят к конфликту интересов между ЕС и США и свидетельствуют о новой политической тенденции – отход ЕС от влияния и зависимости Соединенных Штатов, что говорит о начале упадка политического веса США на международной арене [5].

Политические меры США не смогли остановить реализацию проекта. Строительство завершилось 10 сентября 2021 г. [6]. 8 октября оператор проекта заявил о завершении процедуры заполнения топливом первой нитки газопровода. Теперь решение о том, когда проекту, наконец, дадут официальный старт, зависит от европейских регуляторов. Государства Европы беспокоятся, что Россия может использовать СП-2 как элемент политического рычага воздействия на мировую политику.

Европейские страны хотели поддерживать свою политическую и экономическую независимость от России, а Российская Федерация заинтересована в продаже газа. Россия была заинтересована быстрее закончить сертификацию, потому что республиканцы в США предлагали ужесточить санкции против проекта. Газовый кризис в Европе мог привести к ускорению запуска СП-2 [7].

Осложняли запуск трубопровода и Украина, и Польша – сторонницы заморозки проекта. Их интересы отчасти совпадают. Киев и Варшава – транзитеры российского газа в Европу, поэтому им не выгоден СП-2. В бюджет Украины и Польши будет поступать меньше средств [8]. Эти государства неоднократно выражали опасение о прекращении транзита газа Россией через Украину и Польшу, поэтому Киев наряду с Варшавой участвует в сертификации проекта. Польский премьер-министр Матеуш Моравецкий заявлял об опасности СП-2 для всего европейского региона. Польша на протяжении всего строительства поддерживала санкции Штатов. Польское правительство просит Германию остановить реализацию «Северного Потока – 2», потому что он является «политическим проектом» [9]. В Европе газовый кризис, поэтому в интересах государств этого региона запустить проект в ближайшее время. В течение 2021 г. цены на газ особенно выросли в связи с обострением глобальной конкуренции за энергоносители из-за высоких темпов восстановления мировой экономики в период пандемии и в связи с сокращением производства возобновляемой энергии, в первую очередь ветряными электростанциями в Европе [10].

Даже такие серьезные экономические проблемы не смогли противостоять политическим интересам других стран. На сегодняшний день проект «Северный Поток – 2» заморожен. 22 февраля 2022 г. канцлер ФРГ Олаф Шольц заявил, что германское правительство приостанавливает сертификацию проекта «Северный поток – 2» после признания Россией суверенитета Донецкой и Луганской народных республик. После этого США объявили о вводе санкций против проекта в качестве ответа на действия РФ в Украине [11].

Теперь весь мир задается вопросом: что будет с проектом? Санкции США стали разрушительными для сертификации газовой магистрали: оператора газопровода «Северный поток – 2» Nord Stream 2 AG и ее исполнительного директора Маттиаса Варнига внесли в санкционный список SDN, который предусматривает блокировку активов и изоляцию от долларовой системы. Компания Nord Stream 2 AG в ближайшее время будет подавать в швейцарский суд запрос на «временный мораторий» на деятельность, то есть на банкротство [12].

Стоит учитывать, что мировая политика изменчива. Возможно, после завершения специальной операции РФ в Украине Германия возобновит сертификацию проекта, а США откажутся от своих санк-

ций, которые не выгодны для европейских стран и для РФ. Например, сейчас в Европе цены на газ растут, а инфляция в этом регионе является рекордной – 7,5% [13]. Германия и Россия обходили санкционные меры в период реализации СП-2, но проект на данный момент не может быть запущен. Враждебная политика стран (таких как США, Украина и Польша) оказала колоссальное влияние на его строительство, и продолжает влиять на его запуск и в 2022 г.

Строительство «Северного Потока – 2» показало, что политическое давление и ограничения активно используются для обеспечения достижения стратегически важных целей государств. Санкции являются достаточно эффективным политическим инструментом влияния на деятельность отдельных компаний, стран. Санкционные меры превратились в рыночный, нерегулируемый международным правом и торговыми соглашениями инструмент политического давления, продвижения собственных экономических интересов, недобросовестной конкуренции. Вводимые под различными предлогами ограничения, по существу, служат целям, далеким от официально заявленных, а зачастую и противоположным.

Библиографический список

1. Сколько природного газа будет потреблять Европа? URL: <https://mrg-online.ru/knowledge/skolko-prirodnogo-gaza-budet-potrebyat-evropa/> (дата обращения: 14.02.2022).
2. Северный Поток-2. Новый экспортный газопровод из России в Европу через Балтийское море. URL: <https://www.gazprom.ru/projects/nord-stream2/> (дата обращения: 15.02.2022).
3. Countering America's Adversaries Through Sanctions Act. URL: <https://www.congress.gov/bill/115th-congress/house-bill/3364/text> (дата обращения: 22.02.2022).
4. Трамп подписал военный бюджет США с санкциями против России. Международная панорама. URL: <https://tass.ru/mezhdunarodnaya-panorama/7394783> (дата обращения: 22.02.2022).
5. Поставить Берлин на место, или Почему Трамп хочет вывести американские войска из Германии. URL: https://tass.ru/opinions/8813337?utm_source=yandex.ru&utm_medium=organic&utm_campaign=yandex.ru&utm_referrer=yandex.ru (дата обращения: 22.02.2022).
6. Строительство «Северного потока – 2» завершено. URL: <https://ria.ru/20210910/potok-1749466504.html> (дата обращения: 01.03.2022).
7. В Кремле прокомментировали приостановку сертификации «Северного потока – 2». URL: <https://ria.ru/20211117/gaz-1759437374.html> (дата обращения: 03.03.2022).
8. Буркова Е. И. «Северный Поток – 2». Страны Балтии и Украина: эколого-политическое измерение конфликта. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=36324254> (дата обращения: 18.02.2022).
9. Польша призвала Германию отказаться от сертификации «Северного потока – 2». URL: <https://ria.ru/20211118/gaz-1759564982.html> (дата обращения: 19.03.2022).
10. Греф назвал главную причину энергокризиса в Европе. URL: <https://ria.ru/20211107/energokrizis-1757952739.html> (дата обращения: 18.22.2022).
11. В Польше считают, что «Северный поток – 2» может быть реанимирован в будущем. URL: <https://tass.ru/ekonomika/14099193> (дата обращения: 18.04.2022).
12. Минфин США ввел санкции против Nord Stream 2 и ее руководства. URL: <https://www.rbc.ru/politics/23/02/2022/621699629a7947346f92fd33> (дата обращения: 14.03.2022).
13. Ле Мэр: ЕС хочет ужесточить санкции против России, но нет ясности по экспорту нефти и угля. URL: <https://tass.ru/ekonomika/14281119> (дата обращения: 05.04.2022).

С. П. Протасова

студентка кафедры международного предпринимательства

Э. В. Маскаленко – старший преподаватель – научный руководитель

CONFERENCE OF THE PARTIES 26: ВЛИЯНИЕ КОНФЕРЕНЦИИ НА ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ

Conference of the Parties 26 (COP26) – это Конференция Рамочной конвенции по изменению климата Организации Объединенных Наций (РКИК ООН) 2021 г. На протяжении трех десятилетий ООН собирает почти все страны на глобальные климатические саммиты, называемые КС, что означает «Конференция сторон», чтобы выработать глобальные меры реагирования на чрезвычайную климатическую ситуацию [1]. За это время изменение климата превратилось из второстепенной проблемы в глобальный приоритет. В соответствии с РКИК ООН каждая страна на Земле обязана по договору «избегать опасного изменения климата» и находить пути справедливого сокращения выбросов парниковых газов во всем мире [2].

В 2021 г. состоялся 26 ежегодный саммит, получивший название COP26. С участием Великобритании в качестве президента COP26 проходила в г. Глазго (Великобритания) с 31 октября по 13 ноября 2021 г. В преддверии КС26 Великобритания работала со всеми странами, чтобы достичь соглашения о том, как бороться с изменением климата. Роль Соединенного Королевства, как президента КС26, заключалась в том, чтобы выступать в качестве беспристрастного председателя в приведении всех Сторон (отдельных стран и Европейского Союза, который выступает как один представитель) к соглашению на основе консенсуса. Мировые лидеры прибыли в Шотландию вместе с десятками тысяч участников, представителями правительства, бизнеса и групп гражданского общества на четырнадцать дней переговоров.

Отправной точкой современной климатической политики стал COP21, который проходил в Париже в 2015 г. Впервые каждая страна согласилась работать вместе, чтобы «ограничить рост глобального потепления до 2 °C и стремиться к 1,5 °C лимита», адаптироваться к последствиям изменения климата и выделять деньги для достижения поставленных целей. Было подписано Парижское климатическое соглашение – главный регулирующий документ в этой сфере. Реми Риу, один из членов французской правительственной команды, исполнительный директор Французского агентства по развитию, выразился: «Парижское соглашение оказалось всеобъемлющим и масштабным, с участием стран, на долю которых приходится 97 % глобальных выбросов, а также негосударственных субъектов, таких как предприятия, местные органы власти и финансовые учреждения, и очень устойчивым именно потому, что оно является всеобъемлющим. Парижское соглашение является мощным сигналом надежды перед лицом чрезвычайной климатической ситуации» [3]. Документ также предусматривает что каждые пять лет страны должны предпринимать все более амбициозные и решительные действия в области климата. Это означает, что к 2020 г. странам было необходимо представить или обновить свои планы по сокращению выбросов. Это сделало подготовку к саммиту в Глазго (который должен был состояться в 2020 г., но отложен на год из-за пандемии) критическим моментом в мировой миссии по сохранению надежды на ограничение повышения глобальной температуры до 1,5 °C.

В официальной повестке саммита было четыре приоритетные цели [4]:

- обеспечение глобального чистого нуля к середине столетия и поддержание 1,5 °C в пределах досягаемости;

- адаптация для защиты сообществ и естественных сред обитания;

- мобилизация финансов;

- совместная работа для результативности.

В ходе Конференции в Глазго участниками были приняты совместные решения, которые попадают под действие трех договоров ООН по климату: Рамочной конвенции Организации Объединенных Наций об изменении климата (КС), Киотского протокола (КС/СС) и Парижского соглашения (СМА). Итоговым документом саммита стал Климатический пакт Глазго (Glasgow Climate Pact). Страны согласовали документ 13 ноября, на сутки позже запланированного окончания форума и с более мягкими формулировками. В документе сохранена цель «удержания роста» среднемировой температуры в пределах 1,5 °C (на сегодня этот показатель составляет 1,1 °C), но отмечается, что она будет достигнута «только при согласованных и немед-

ленных глобальных усилиях». Страны согласились активизировать усилия по постепенному сокращению потребления энергии на основе «неослабленного угля» (unabated coal) – угля, добываемого без использования технологий улавливания выделяемого углерода, и «неэффективных» субсидий ископаемого топлива. Даже само упоминание «угля» является прорывом для экологической политики [5]. Инициатором подписания соглашения о сокращении угольных электростанций и перехода на чистые технологии стала Великобритания. К договоренности присоединились около 50 стран, а также компании и организации. Однако среди подписавших нет таких крупных потребителей угля, как Россия, Китай, США (присоединились лишь два штата – Гавайи и Орегон, а также некоторые американские компании).

Прорывами COP26 также стали цели, реализация которых планируется к 2030 г.: чистая энергия станет наиболее доступным и надежным вариантом эффективного удовлетворения потребности в электроэнергии для всех стран; транспортные средства с нулевым уровнем выбросов будут нормализованы и доступны во всех регионах; сталь производства сталелитейных заводов с почти нулевым уровнем выбросов окажется предпочтительным выбором на мировых рынках; бюджетный возобновляемый и низкоуглеродистый водород будет доступен во всем мире [6]. Кроме того, страны согласились ускорить темпы борьбы с изменением климата, что стало одним из ключевых достижений саммита. Стороны договорились «пересмотреть и усилить» свои, определяемые на национальном уровне, вклады (ОНУВ) – планы по снижению выбросов углекислого газа к 2030 г. и обсудить результаты через год, то есть в 2022 г. Еще одним ключевым пунктом пакта стал призыв к развитым странам «как минимум удвоить» климатическое финансирование развивающихся стран для их адаптации к изменению климата.

Более ста стран, в том числе государства Евросоюза и Соединенные Штаты, поддержали обязательства по сокращению выбросов метана на 30 % уже к 2030 г. Однако решение сложно назвать успешным, так как основные эмитенты метана – Россия, Китай и Индия не согласились с продиктованными условиями [7]. Два главных загрязнителя парниковыми газами, США и Китай, подписали декларацию о сотрудничестве в борьбе с изменениями климата, что стало неожиданностью для мирового сообщества. Эти две страны обязуются в следующие девять лет вместе бороться за то, чтобы средняя температура на планете выросла не больше, чем на 1,5 °С. В частности, они договорились о совместных шагах в сокращении выбросов метана при том, что к глобальному соглашению в этой сфере Китай не присоединился [8].

Треть стран Евросоюза предложили включить атомную энергетику в разработанный Еврокомиссией список отраслей, способствующих уменьшению вреда окружающей среде. Инициаторы, в числе которых Франция, Финляндия, Польша, предлагают считать инвестиции в атомные электростанции соответствующими правилам «зеленого» финансирования, которое получило название «зеленая таксономия» [8]. Помимо вышеупомянутых решений, были также подписаны Декларация о лесах и землепользовании – более ста мировых лидеров договорились положить конец вырубке лесов уже через восемь лет. На долю стран, поддержавших эту декларацию, приходится более 85 % мировых лесов. В их числе Канада, Бразилия, Китай, Индонезия, США и Великобритания, а также Россия. Кроме того, правительства 28 стран обязались исключить вырубку лесов для нужд сельскохозяйственной отрасли, а именно для производства пальмового масла, сои, какао, а также освобождения места для пастбищ животных и выращивания культур.

Список важных итогов продолжают Глобальное обязательство по финансированию лесного хозяйства, Совместное климатическое заявление участников MDB, Политические декларации о справедливом энергетическом переходе и прилежащие, уточняющие их резолюции, также обговоренные миссии, одной из которых является достижение утверждений о чистой энергии, нулевых транспортных выбросах, выбросах сталелитейных заводов и доступном водороде, о которых ранее писал автор [9].

Двадцать шестая конференция Рамочной конвенции ООН вызвала калейдоскоп мнений и обсуждений. Премьер-министр Великобритании Борис Джонсон назвал саммит историческим достижением, но признал, что его «восторг от видимого прогресса смешан с разочарованием». «Те, для кого изменение климата уже вопрос жизни и смерти, требовали более амбициозных обязательств от этого саммита. К сожалению, такова природа дипломатии. Мы можем лоббировать, мы можем уговаривать, мы можем поощрять, но мы не можем заставить суверенные страны делать то, что они не хотят делать» – прокомментировал Б. Джонсон [10]. Климатический пакт Глазго оказался недостаточно амбициозным, считают специалисты. «Процесс ООН не дает многого, но он дает кое-что – и многосторонние соглашения, которые начали группироваться вокруг него, могут принести большой результат», – написало британское издание The Economist по итогам саммита [11]. Несмотря на критику, COP был, остается и будет единственным глобальным форумом, где

представители мира собираются для дискуссии проблем всеохватывающего климатического кризиса и принятия твердых решений и оперативных действий.

Но ситуация в мире не стоит на месте, и вектор деятельности международного сотрудничества меняет свое направление. В связи со сложившейся в феврале 2022 г. обстановкой в мире страны вновь берут главный курс на решение своих политических и экономических проблем. Бизнесмены Российской Федерации в лице главы Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП) Александра Шохина уже предложили ряд инициатив по снижению требований в сфере промышленной экологии для уменьшения «финансовых и административных рисков», которые касаются как действующих нормативов, так и тех, что еще не вступили в силу. Одной из этих инициатив стала просьба о продлении сроков достижения нормативных показателей по снижению выбросов загрязняющих веществ и утверждении новых сроков создания системы автоматического контроля вредных выбросов, отличных от тех, что были согласованы на 26-й Рамочной конвенции по изменению климата [12].

Вместе с тем многие эксперты все же видят будущее в РКИК ООН и считают это мероприятие последним шансом для человечества построить новый устойчивый мир. Обеспечение более светлого завтра для наших детей и последующих поколений требует от стран принятия срочных мер внутри своих территорий и за рубежом. Чтобы переломить ситуацию с изменением климата мировым лидерам будет необходимо направить свой политический курс на экологию наравне с экономикой и санкциями. Ведь именно благодаря амбициям, мужеству и сотрудничеству участников саммита COP26, человечество может восстановить чистоту и экологичность, реанимировав нашу планету.

Библиографический список

1. *Неелютов М.* Что ожидать от конференции по климату в Глазго? URL: <https://ecosphere.press/2021/10/20/chto-ozhidat-ot-konferenczii-po-klimatu-v-glazgo-polnyj-gid-po-cop-26/> (дата обращения: 21.10.2021).
2. *Harvey F.* What is Cop26 and why does it matter? The complete guide. URL: <https://www.theguardian.com/environment/2021/oct/11/what-is-cop26-and-why-does-it-matter-the-complete-guide> (дата обращения: 13.10.2021).
3. *Harvey F.* The Paris agreement five years on: is it strong enough to avert climate catastrophe? URL: <https://www.theguardian.com/environment/2020/dec/08/the-paris-agreement-five-years-on-is-it-strong-enough-to-avert-climate-catastrophe> (дата обращения: 13.10.2021).
4. COP26 Goals. URL: <https://ukcop26.org/cop26-goals/> (дата обращения: 03.10.2021).
5. Glasgow climate pact. URL: <https://www.washingtonpost.com/climate-environment/interactive/2021/glasgow-climate-pact-full-text-cop26/> (дата обращения: 15.10.2021).
6. COP26 World Leaders Summit- Statement on the Breakthrough Agenda. URL: <https://ukcop26.org/cop26-world-leaders-summit-statement-on-the-breakthrough-agenda/> (дата обращения: 03.11.2021).
7. *Викупова О.* COP26: итоги. URL: <https://greenpeace.ru/blogs/2021/11/15/cop26-itogi/> (дата обращения: 15.11.2021).
8. *Деготькова И., Ткачев И.* О чем 200 стран договорились по итогам климатического саммита в Глазго. URL: <https://www.rbc.ru/economics/15/11/2021/618e742f9a794783e59910b8> (дата обращения: 15.11.2021).
9. COP26 Outcomes. URL: <https://ukcop26.org/the-conference/cop26-outcomes/> (дата обращения: 12.11.2021).
10. PM opening statement at COP26 Press conference. URL: <https://www.gov.uk/government/speeches/pm-opening-statement-at-cop26-press-conference-14-november-2021> (дата обращения: 15.11.2021).
11. Was COP26 in Glasgow a success? URL: <https://www.economist.com/international/2021/11/14/was-cop26-in-glasgow-a-success> (дата обращения: 15.11.2021).
12. *Милькин В., Волобуев А.* Бизнес просит правительство смягчить экологические требования из-за санкций. URL: <https://www.vedomosti.ru/business/articles/2022/04/03/916406-smyagchit-ekologicheskie> (дата обращения: 04.04.2022).

УДК 339.542.2

Д. В. Романчук

студент кафедры международного предпринимательства

Л. А. Трофимова – кандидат экономических наук, доцент – научный руководитель

ОСОБЕННОСТИ СОГЛАШЕНИЯ О ВРЭП И ЕГО РОЛЬ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ ЮГО-ВОСТОЧНОЙ АЗИИ

Всестороннее региональное экономическое партнерство (ВРЭП) – это соглашение о создании зоны свободной торговли, объединившее страны Ассоциации Стран Юго-Восточной Азии (АСЕАН) (Бруней, Вьетнам, Индонезия, Камбоджа, Лаос, Малайзия, Мьянма, Сингапур, Таиланд, Филиппины) и пять стран Азиатско-Тихоокеанского региона (Австралия, КНР, Новая Зеландия, Республика Корея и Япония) [1].

Соглашение, постепенно вступающее в силу с начала текущего года, предполагает создание зоны свободной торговли между 15 странами – участницами соглашения, которое охватит практически третью часть населения планеты и около 30 % мирового ВВП [2]. Устранение барьеров должно улучшить условия для движения товаров и капитала, что приведет лишь к повышению этой планки. Для того чтобы оценить масштаб новой зоны свободной торговли, достаточно обратиться к табл. 1. Несложно заметить, что, исходя из этих данных, соглашение о ВРЭП создало крупнейшую на сегодняшний день зону свободной торговли.

Таблица 1

Сравнение ВРЭП, USMCA и ЕС по ВВП и населению

Объединение	Номинальный ВВП, трлн долл.	Население, млн чел.
Европейский Союз	15,2	445
USMCA	23,7	496
ВРЭП	26,1	2270

Переговоры стартовали еще в 2012 г. и завершились лишь в ноябре 2019 г. Целью переговоров по ВРЭП являлось заключение нового всеобъемлющего и взаимовыгодного соглашения об экономическом партнерстве между АСЕАН и ее партнерами по свободной торговле [3]. Все это давало надежду на дальнейшее более тесное сотрудничество стран Ассоциации и прочих, включая, конечно, Китай, который отличается наиболее выдающимися экономическими показателями среди стран – участниц ВРЭП и многими считается неформальным лидером блока, способным извлечь из соглашения наибольшую выгоду.

Расширение существующей в рамках АСЕАН зоны свободной торговли было нужно не только странам Ассоциации, но и прочим государствам, присоединившимся к соглашению. В особенности это касается Китая, которому такая возможность необходима для продолжения активного экономического развития и продвижения своих экономических и геополитических интересов в регионе.

В соглашении установлены цели сотрудничества, среди которых:

- создание современной, всеобъемлющей, качественной и взаимовыгодной основы для экономического партнерства, способствующей расширению региональной торговли и инвестиций, глобальному экономическому росту;
- постепенная либерализация и облегчение торговли товарами между странами посредством, среди прочего, постепенной ликвидации тарифных и нетарифных барьеров;
- постепенная либерализация торговли услугами между сторонами со значительным отраслевым покрытием для достижения устранения ограничений и дискриминационных мер;
- создание либеральной, стимулирующей и конкурентоспособной инвестиционной среды.

Кроме того, в документе зафиксирован ряд целей, касающихся санитарных и экологических мер:

- защита жизни или здоровья людей, животных или растений в странах-участниках посредством разработки, принятия и применения санитарных и фитосанитарных мер;
- улучшение практической реализации Соглашения ВТО по применению санитарных и фитосанитарных мер [4];
- повышение прозрачности и понимания разработки и применения санитарных и фитосанитарных мер сторон;
- укрепление сотрудничества, коммуникаций и консультаций между сторонами в области санитарных и фитосанитарных мер;
- поощрение участия сторон в разработке и принятии международных стандартов, руководств и рекомендаций.

Соглашение также упрощает миграционные процессы в рамках стран, присоединившихся к договору. Каждая сторона предоставляет временный въезд или продление временного пребывания физическим лицам другой стороны при условии, что эти физические лица:

- следуют установленным процедурам подачи заявлений;
- соответствуют всем требованиям права на временный въезд или продление временного пребывания в предоставляющей стороне.

Для Китая и АСЕАН это особенно важно, учитывая взаимную миграцию и сотрудничество в сфере туризма, что показано на рис. 1.

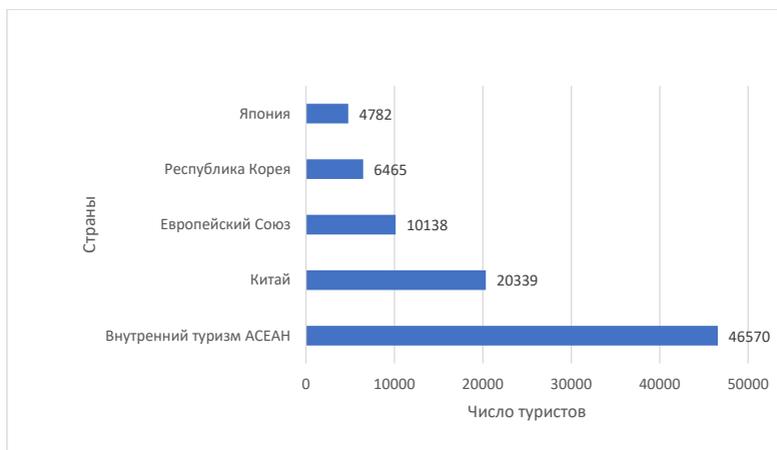


Рис. 1. Статистика по международному туризму в АСЕАН в 2016 г. (тыс. чел.) [5]

Если говорить об инвестиционном аспекте соглашения, то тут ситуация следующая. Каждое государство предоставляет инвесторам других стран не менее благоприятную инвестиционную среду в отношении создания, приобретения, расширения, управления, эксплуатации, продажи или иного рода распоряжения инвестициями на его территории, чем та, которую оно предлагает при аналогичных обстоятельствах своим собственным инвесторам и их инвестициям, а также инвесторам любого другого государства, не являющегося участником договора, что уравнивает страны с разным уровнем развития в плане обязанностей и возможностей в сфере инвестиций.

Новое соглашение предлагает укрепление сотрудничества в сфере электронной коммерции. Страны-участницы признают экономический рост и возможности, предоставляемые электронной торговлей, а также важность структур, способствующих повышению доверия потребителей к электронной торговле и важность содействия ее развитию и использованию. В рамках этого предполагается работа в следующих направлениях:

– развитие электронной торговли между странами ВРЭП;
– создание атмосферы доверия и уверенности в использовании электронной торговли;
Осознается и важность текущих инициатив в области экономического и технического сотрудничества между странами. Участники соглашения намерены стремиться уделять приоритетное внимание инициативам в области экономического и технического сотрудничества.

Страны согласны в том, что экономическое и техническое сотрудничество в контексте ВРЭП направлено на сокращение разрыва в развитии между государствами и максимизацию взаимных выгод.

Можно сказать, что КНР, в каком-то смысле, придется тянуть на себе отстающие страны Азиатского региона, обменивая свою помощь и свои вложения на влияние на менее развитые страны и открытый доступ к их рынкам. Это касается и других более развитых стран региона, которым приходится идти на уступки, чтобы не остаться в стороне от крупнейшей зоны свободной торговли.

Несмотря на то, что у стран Юго-Восточной Азии на сегодняшний день уже имеется ряд разрозненных торговых соглашений, ВРЭП поможет стандартизировать все условия и соглашения в рамках одного масштабного договора о зоне свободной торговли.

Каждая из стран Юго-Восточного Азиатского региона получит те или иные преимущества. Так, например, Малайзия, получит упрощенный доступ к дефицитным для нее ресурсам. Либерализация торговли стимулирует развитие предпринимательства в Камбодже и так далее.

Пока непросто говорить об этом с полной уверенностью, но, исходя из текста договора, для стран Юго-Восточной Азии соглашение выглядит весьма перспективно. Соглашение позволит создать новые возможности для бизнеса, снизить себестоимость товаров и повысить конкурентоспособность на внешних рынках.

Долгое время нерешенными оставались проблемы экологии и защиты интеллектуальной собственности, ставшие объектами критики. Тем не менее вопросы защиты окружающей среды вошли в итоговый текст договора, однако они требуют уточнения и большей конкретики, поскольку для основной массы стран, подписавших соглашение, этот вопрос стоит особенно остро. Решение проблемы защиты интеллектуальной собственности было предложено японскими экспертами. Для минимизации препятствий для торговли и инвестиций страны должны пойти путем более глубокой экономической интеграции и сотрудничества посредством создания, использования, защиты и обеспечения соблюдения прав интеллектуальной собственности, признавая при этом различные уровни экономического развития и потенциала государств, а также различия в национальных правовых системах.

Библиографический список

1. Regional Comprehensive Economic Partnership (RCEP). Jakarta, 2020. 1334 с.
2. PaySpace Magazine. URL: <https://psm7.com/world/vstupil-v-silu-dogovor-o-sozdanii-krupnejshej-v-mire-zony-svobodnoj-torgovli.html> (дата обращения: 01.04.2022).
3. Lu J., Fan Z. China – ASEAN relations: Cooperation and development. Guangxi University, China, 2018. 444 с.
4. Соглашение ВТО по применению санитарных и фитосанитарных мер. Рим, 1994. 15 с.
5. ASEANstats official website: ASEAN Member States. URL: <https://www.aseanstats.org/infographics/socio-demographic-and-economic/> (дата обращения: 01.04.2022).
6. Unctadstat. URL: <https://www.obserwatorfinansowy.pl/o-nas/> (дата обращения: 02.04.2022).

УДК 339.9

Л. И. Соболевская

студентка кафедры международного предпринимательства

В. В. Вербина – кандидат экономических наук, доцент – научный руководитель

МЕСТО РОССИИ НА МИРОВОМ РЫНКЕ НЕФТИ

В статье рассматриваются текущие тенденции на мировом рынке нефти, раскрываются особенности и уровень развития российской нефтяной промышленности.

Хорошо известно, нефть и природный газ относятся к числу важнейших минеральных ресурсов в современной мировой экономике и являются стратегически важным сырьем. Поскольку мировые запасы нефти и газа ограничены и локализованы неравномерно, существует постоянная конкуренция за эти ресурсы, в том числе за разработку новых месторождений. Страны Персидского залива сосредотачивают более 70 % запасов, остальное приходится на экономически развитые страны. Это обуславливает рост как зависимости главных потребителей энергоресурсов от импорта нефти, так и экспортеров от экспортной выручки.

Из географических регионов Ближний Восток является абсолютным лидером с 47,7 % мировых запасов нефти. На долю Центральной и Южной Америки приходится 19,4 %, Северной Америки – 13,7 %, Европы и Евразии – 9,1 %, Африки – 7,6 % и Азиатско-Тихоокеанского региона – 2,5 % [1] (рис. 1).

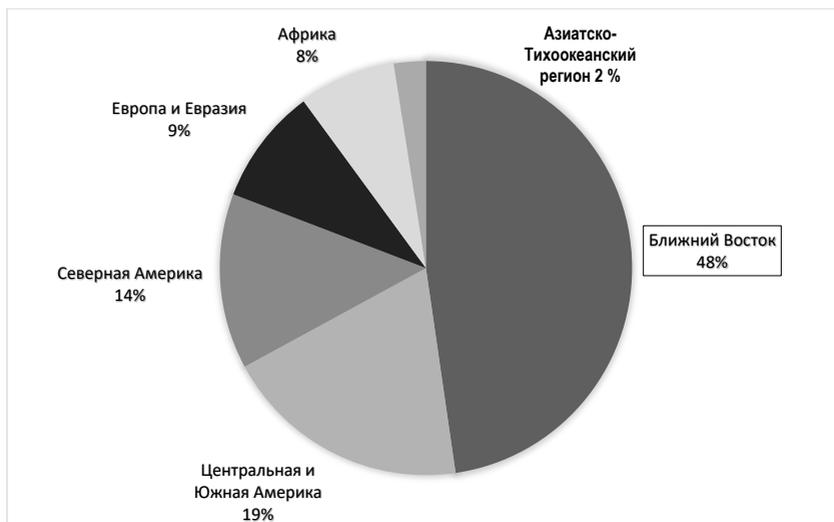


Рис. 1. Региональная структура доказанных запасов нефти в 2021 г.

В течение многих лет самыми большими запасами сырьевой базы среди стран обладала Саудовская Аравия, но сегодня Венесуэла возглавляет мировой рейтинг стран с крупнейшими доказанными резервами нефти в регионе Ориноко. Ресурсы достигли 300,9 млрд баррелей (17,5 % мировых запасов). Однако Венесуэла не является крупным производителем нефти [2].

Мировые запасы нефти при текущем уровне добычи составляют 59 лет. Согласно статистической сводке British Petroleum доказанные мировые запасы нефти на начало 2021 г., включая природный газ и жидкий конденсат, составили 1,7 трлн баррелей. Доказанные запасы – это геологические запасы,

которые могут быть добыты с помощью имеющихся технологий при определенных экономических условиях. С 1994 г. этот показатель значительно увеличился – на 582,1 млрд баррелей (34,2 %) [3].

Венесуэла занимает первое место по доказанным запасам нефти в 2021 г., где их количество за год снизилось на 0,1 % до 300,9 млрд баррелей. Второе место занимает Саудовская Аравия, чьи доказанные запасы нефти увеличились на 1,2 % до 261,6 млрд баррелей. Хотя в Саудовской Аравии имеется около 100 нефтяных и газовых резервуаров, более половины нефти добывается всего на восьми месторождениях, крупнейшим из которых является Гавар.

Как и в других странах Персидского залива, нефтяные месторождения Саудовской Аравии являются легкими, с низким содержанием серы и находятся на небольшой глубине (1300–3000 м). Иран занимает последнее место в тройке лидеров с 208,6 млрд баррелей доказанных запасов черного золота, которые за последние годы увеличились на треть. За ними следуют Ирак, Объединенные Арабские Эмираты и Кувейт. Россия занимает седьмое место с 80 млрд баррелей, ее доказанные запасы не изменились по сравнению с предыдущим годом. Ливия, США и Нигерия – занимают 8, 9 и 10 места соответственно [4].

В период с 2020 по 2021 г. добыча нефти ОПЕК значительно снизилась – на 3,72 млн баррелей в день, или на 12,7 %, в то время как добыча нефти вне ОПЕК снизилась на 2,43 млн баррелей в день, или на 5,3 %. В тройке крупнейших мировых производителей остаются США (11,28 млн баррелей в день, снижение на 8,2 %), Россия (9,46 млн баррелей в день, снижение на 9,7 %) и Саудовская Аравия (9,21 млн баррелей в день, снижение на 6,1 %). Доходы от экспорта нефти и нефтепродуктов ОПЕК упали в 2021 г. на 43 % по сравнению с 2020 г. до 321,078 млрд долл., а экспорт только нефти ОПЕК снизился в 2021 г. на 12,4 % в годовом исчислении до 19,7 млн баррелей в сутки [5].

Следует отметить, что важной особенностью мирового рынка нефти является то, что регионы производства и потребления не пересекаются. Хотя самые крупные запасы сосредоточены в странах Персидского залива, особенно в Саудовской Аравии, большая часть нефти потребляется в Азиатско-Тихоокеанском регионе (33,9 % мирового потребления). На долю Северной Америки приходится 24,3 %, Европы и Евразии – 20,4 %, Ближнего Востока – 9,3 %, Центральной и Южной Америки – 7,8 % и Африки – 4,3 %. Региональная структура потребления нефти представлена на рис. 2.

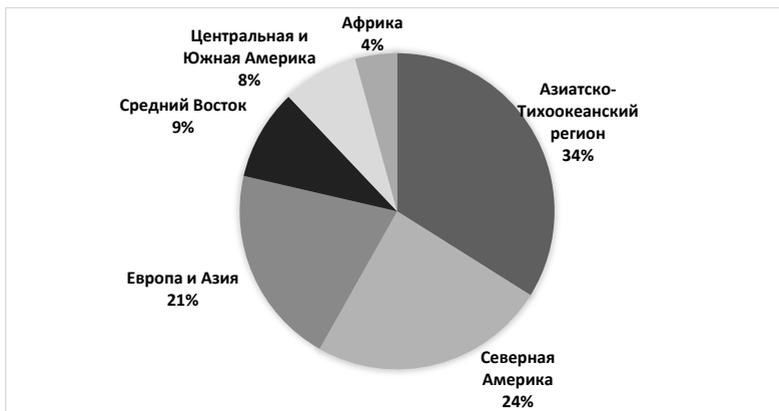


Рис. 2. Региональная структура потребления нефти в 2021 г.

Как и в предыдущие годы, ОПЕК экспортировала большую часть нефти – 14,43 млн баррелей в день, или 73,2 % – в Азию, особенно в Китай и Индию. В 2021 г. наибольшая доля экспорта нефти – около 3,13 млн баррелей в день – приходится на Европу, по сравнению с 3,74 млн баррелей в день в 2020 г.; 0,84 млн баррелей в день нефти ОПЕК экспортировалась в Северную Америку, по сравнению с 0,38 млн баррелей в день, или 31,1 %, в 2020 г. [6].

Промышленно развитые страны остаются основными потребителями нефти. Однако в последние годы потребление в развивающихся странах резко возросло и в процентном выражении почти достигло уровня развитых стран. Соединенные Штаты остаются крупнейшим в мире потребителем нефти. Это отражает быстрый рост промышленности США, с одной стороны, и ее «зависимость» от нефти – с другой. Несмотря на сланцевую революцию, США добывают только 12,3 % мировой нефти в год, а потребляют около 20 %. Китай является вторым по величине потребителем нефти (12,4 %), а Япония – третьим (4,7 %). Следующими крупнейшими потребителями нефти являются Индия (4,3 %), Россия (3,5 %), Бразилия (3,4 %), Саудовская Аравия (3,4 %), Германия (2,6 %), Республика Корея (2,6 %), Канада (2,4 %), Иран (2,2 %), Мексика (2 %), Франция (1,8 %), Индонезия (1,8 %) и Великобритания (1,6 %) [7].

Важно отметить, что большая часть нефти, добываемой в странах ОПЕК, идет на экспорт (например, Саудовская Аравия экспортирует более 85 % своей добычи), в то время как в США и Европе вся или большая часть добываемой нефти поставляется на внутренний рынок. В результате доля стран ОПЕК на мировом рынке нефти, то есть мировой экспорт нефти, намного выше, чем их доля в мировом производстве. В настоящее время доля ОПЕК в мировом экспорте нефти составляет более 50 %, поэтому она может оказывать определенное влияние на мировые цены на нефть. Например, в 2021 г. экспорт нефтепродуктов ОПЕК снизился в среднем на 3,48 млн баррелей в день, то есть на 0,4 млн баррелей в день, или на 10,4 % в день, по сравнению с 2020 г. В то же время импорт нефтепродуктов ОПЕК в 2021 г. снизился на 0,17 млн баррелей в день по сравнению с 2020 г., то есть на 9,8 % [8].

На протяжении десятилетий нефтяной комплекс был важнейшим сектором российской экономики, оказывающим значительное влияние на доходы государственного бюджета и торговый баланс страны, а также являющимся важным источником экспорта. В 2021 г. добыча нефти в России достигла 524,05 млн тонн, что на 2,2 % больше, чем в 2020 г., и стала самым высоким показателем с 1990 г.

В Российской Федерации 299 компаний владеют лицензиями на добычу нефти и газового конденсата (сырой нефти). К ним относятся.

- 117 предприятий, входящих в 11 вертикально интегрированных компаний, на долю которых приходится 87 % добычи нефти в стране;
- 179 независимых горнодобывающих компаний, не принадлежащих вертикально интегрированным компаниям;
- три компании, работающие по контрактам о разделе продукции (Сахалин-1, Сахалин-2 и месторождение Каляган в Ненецком автономном округе) [9].

Крупнейшими производителями нефти являются Роснефть, ЛУКОЙЛ, Сургутнефтегаз и Газпром, которые в 2021 г. добыли 73,8 % нефти в стране. На долю средних компаний (Татнефть, Башнефть, Славнефть и РуссНефть) приходится 13,1 % от общего объема добычи нефти. Географическими центрами роста добычи нефти в России являются Восточная Сибирь и Дальний Восток, а также европейская часть страны. Добыча нефти в Западной Сибири в последние годы постепенно снижается (0,9 % в 2020 г. и 0,4 % в 2021 г.). Тем не менее регион остается крупнейшим центром нефтедобычи в стране. В 2021 г. доля нефти, добываемой в Западной Сибири, в стране составила 58,4 %.

В настоящее время российская нефтяная промышленность достигла полной производственной мощности, но многие месторождения сокращаются, а большинство новых месторождений имеют плохие производственные и геологические условия, требующие высоких инвестиций, затрат на эксплуатацию и транспортировку. Коэффициент извлечения нефти в России составляет всего 28 %, что значительно ниже среднего мирового уровня (например, 35–43 % в США и 46 % в Норвегии) [10].

По расчетам IHS Inc., Россия входит в число стран, которые могут получить наибольший прирост добычи нефти в результате применения технологий горизонтального бурения и гидроразрыва пласта на «старых» низкопродуктивных традиционных месторождениях. Потенциал дополнительной добычи нефти в стране за счет применения этих технологий составляет 12 млрд баррелей. По этому показателю Россия занимает второе место (после Ирана) среди наиболее перспективных в этом отношении стран за пределами Северной Америки [9].

Весьма значителен в России и потенциал нефтепереработки, которая по своему технологическому уровню серьезно отстает от уровня развитых стран: в настоящее время глубина переработки

нефти в России составляет лишь 74,2 %, тогда как в ведущих промышленно развитых странах она достигает 90–95 % [11].

Таким образом, на фоне высоких мировых цен на нефть и действия санкций основой дальнейшего развития российского нефтяного сектора должны стать традиционные запасы нефти на суше. Особенно важна разработка существующих месторождений. Необходимо увеличить использование иностранных технологий в секторе без санкций и ускорить разработку технологий для замещения импорта и улучшения добычи нефти. Устойчивость добычи нефти в стране в значительной степени зависит от технологического развития сектора.

Библиографический список

1. *Азарова А. И.* Влияние факторов развития нефтяной отрасли на ценообразование нефти. URL: <http://journals.tsu.ru/uploads/import/963/files/05-035.pdf> (дата обращения: 15.03.2022).
2. *Буссо Р.* Норвежская консалтинговая компания Rystad Energy. Где больше нефти. URL: https://www.cdu.ru/tek_russia/issue/2019/5/608/ (дата обращения: 15.03.2022).
3. BP Statistical Review of World Energy June 2020. URL: <http://www.bp.com/content/dam/bp/pdf/energy-economics/statistical-review-2015/bp-statistical-review-of-world-energy-2015-oil-section.pdf> (дата обращения: 15.03.2022).
4. *Ахметов С. А.* Нефтегазовый комплекс России и мира. Состояние и перспективы развития. URL: <https://magazine.neftegaz.ru/articles/rynok/556001-neftegazovyy-kompleks-rossii-i-mira-sostoyanie-i-perspektivy-razvitiya/> (дата обращения: 15.03.2022).
5. *Петров А. В.* Основные тенденции развития мирового рынка жидких углеводородов. URL: <https://oilcapital.ru/news/markets/01-10-2021/do-1-5-trln-barreley-uvlichilsya-ob-em-mirovyh-zaprasov-nefti-v-2020-godu> (дата обращения: 30.03.2022).
6. *Хлопов О. А.* Политика ОПЕК и интересы России // Вестник МГОУ. 2012. № 3. С. 32–38.
7. *Смирнов А. В.* Внутреннее потребление нефтепродуктов. URL: <https://yearbook.enerdata.ru/oil-products/world-oil-domestic-consumption-statistics.html> (дата обращения: 30.03.2022).
8. Федеральная служба государственной статистики. О рынке нефти в январе 2021 года. URL: <https://www.interfax.ru/business/796998> (дата обращения: 03.03.2022).
9. *Соколова Н.* Соглашение о разделе продукции. URL: <https://secretmag.ru/enciklopediya/chto-takoe-soglasenie-o-razdele-produkcii-obyasnyаем-prostymi-slovami.htm> (дата обращения: 10.04.2022).
10. *Бобылев Ю. Н.* Возможности и ограничения развития нефтяного сектора. М.: Юрайт, 2021. 237 с.
11. *Бобылев Ю. Н.* Мировой рынок нефти. СПб.: Аврора, 2016. С. 41–44.

А. И. Сорокина

студентка кафедры международного предпринимательства

В. Ю. Лукьянов – кандидат исторических наук, доцент – научный руководитель

ПРОЦЕСС РАСШИРЕНИЯ НАТО НА ВОСТОК И ПОЗИЦИЯ РОССИИ

Данная статья посвящена рассмотрению состояния и перспектив развития взаимоотношений между НАТО и Россией с момента окончания холодной войны. Судьбы НАТО и России были переплетены с момента создания Организации Североатлантического договора в 1949 г.

Актуальность выбранной темы заключается в особом накале дипломатических, политических и экономических отношений между Североатлантическим Альянсом и Россией, которые на данный момент чрезвычайно обострились. Россия и НАТО имеют долгую, богатую событиями историю взаимодействия с 1995 г. Однако модели действий и реакций из прошлого не обязательно сохраняются в будущем, они по-прежнему обеспечивают важный контекст и могут иметь большое значение для понимания текущего восприятия и мотивации обеих сторон.

Цель данной статьи – определить начало конфликта, агрессии и выявить закономерности развития взаимоотношений России и Североатлантического Альянса.

Для достижения данной цели были поставлены следующие задачи:

- проследить динамику развития взаимоотношений между Россией и НАТО;
- выявить причины создания Организации Североатлантического договора;
- определить особенности конфликта России и НАТО.

История создания Организации Североатлантического договора берет свое начало с момента, когда мир был потрясен кровопролитными событиями Второй Мировой войны, люди были напуганы и морально истощены. В начале 1949 г., 4 апреля, в Вашингтоне был сформирован военно-политический альянс, в который вступили независимые страны Северной Америки и Европы. Первоначально в НАТО входили 14 стран (Бельгия, Канада, Дания, Франция, Исландия, Италия, Люксембург, Нидерланды, Норвегия, Португалия, Великобритания и Соединенные Штаты Америки) «для содействия стабильности и благополучию» [1].

Историю создания и расширения альянса НАТО можно описать как эскалацию противостояния двух политических полюсов – Востока в лице СССР и Запада, который представлял США. Структура членства в НАТО за всю свою историю существования менялась восемь раз, поскольку в разные периоды XX в. страны интегрировались в новый, динамично развивающийся военно-политический блок. Исторически сложилось так, что расширение НАТО стартовало с присоединения к блоку Греции и Турции 18 февраля 1952 г. Основная причина вступления Турции – требования Москвы передать контроль над черноморскими проливами, а также вернуть спорные территории – Карскую область на востоке Турции – в состав Армении и Грузии. Вступление Греции было несколько вынужденным решением, потому что любой военный конфликт с Турцией был нежелателен. Западная Германия стала членом НАТО 6 мая 1955 г. (после объединения Германии военный альянс принял территорию бывшей ГДР 3 октября 1990 г.). Принято рассматривать это присоединение как второе расширение НАТО. Вступление ФРГ в Североатлантический Альянс является вполне логичным шагом – необходимо было обрести в Европе окружение, состоящее из союзников, а также обеспечить собственную безопасность. 30 мая 1982 г. в НАТО вступила Испания, которая после немалых внутривнутриполитических изменений также нуждалась в союзнничестве и поддержке. В результате число стран – членов альянса выросло до 16.

Удивителен тот факт, что СССР, основной соперник в противостоянии Запада и Востока, в 1954 г. подал заявку на вступление, на что получил отрицательный ответ.

В конце 1980-х – начале 1990-х гг. перспективы НАТО не были до конца ясны. Ряд экспертов отмечали, что еще ни одному военному блоку не удалось пережить своего врага. Большое внимание привлекали демократические трансформации в Центральной и Восточной Европе – эволюционный характер демонтажа коммунистических структур в Венгрии, использование института «национального круглого стола» (НКС) в Болгарии, «шоковая терапия» экономики Польши с переходом из плановой в рыночную, «бархатный» (или «нежный») характер революции в Чехословакии и кровавый, грубый в

Румынии, объединительную идею как консолидирующий фактор – в ГДР. Ради поддержки объединения Германии Советским Союзом представители ФРГ, Великобритании и США пообещали не расширять Североатлантический Альянс на восток и не выводить его активность за пределы зоны ответственности [2]. Более того, в те годы многие проекты коллективной безопасности новой Европы не были ориентированы на НАТО.

Мир стал свидетелем борьбы между сторонниками и противниками расширения, первый этап которой завершился победой сторонников экспансии, обнажив при этом глубокие противоречия как между Западом и Востоком, изменившими свои геополитические очертания, так и внутри самой западной элиты по вопросу о будущем мироустройстве. 12 марта 1999 г. идея, еще недавно казавшаяся многим на Западе бессмысленной, бесперспективной и опасной, осуществилась: бывшие члены Организации Варшавского Договора (ОВД) Польша, Чехия и Венгрия стали членами НАТО. Бывшие страны социалистического лагеря хотели поскорее отстраниться от своего прошлого покровителя – СССР, а потому инициировали свое вступление в НАТО.

История расширения Альянса на Восток до сих пор остается актуальным и противоречивым вопросом. Неясной остается и цель расширения НАТО на Восток, которое началось в 1999 г. За период с 1999 г. по 2009 г. в Североатлантический Альянс вступило 12 Восточно-Европейских стран. Последней, в 2017 г., присоединилась Черногория. Для укрепления восточных рубежей Альянс хотел использовать Грузию, Украину и Молдавию, которые также стремились вступить в НАТО. Но не смогли принять в состав, поскольку присоединение этих стран к Североатлантическому Альянсу могло привести к конфликту с Российской Федерацией. Официальные представители НАТО утверждали, что это не является угрозой для России. Однако четкой позиции, отвечающей на вопрос «для чего происходит расширение именно в сторону РФ», у Альянса нет. Вместо этого НАТО ссылается на право государств выбирать систему безопасности самостоятельно [3]. До сих пор нет точного ответа, было ли документально закреплено обещание Североатлантического Альянса не расширяться на Восток, а потому эта проблема остается актуальной.

Россия всегда была против расширения НАТО на Восток. Все большая агрессия со стороны Альянса ухудшала взаимоотношения. Бомбардировка Югославии в 1999 г. нанесла тяжелый удар по отношениям Россия – НАТО, и все контакты между Москвой и Брюсселем на некоторое время были приостановлены.

Польша, Венгрия и Чехия были приняты в НАТО в марте 1999 г., как раз перед началом воздушной войны против Югославии без разрешения Совета Безопасности ООН. Это впервые поставило НАТО прямо на российскую границу в районе Калининграда. Следующий раунд расширения в 2004 г. включал бывшие советские республики Эстонию, Латвию и Литву. В результате восточная граница НАТО оказалась всего в 135 км от Санкт-Петербурга.

Во многих европейских столицах прошла массовая волна демонстраций, осуждающих военные действия Альянса и требующих прекращения бессмысленных бомбардировок югославских городов. Война, в конце концов, была остановлена, но международный авторитет НАТО был серьезно подорван.

Россия самым решительным образом осудила незаконную агрессию НАТО в Югославии. Наша страна приложила огромные усилия, чтобы остановить конфликт и достичь его политического урегулирования.

В этих условиях были возобновлены контакты между Россией и НАТО по выработке рамок дальнейшего сотрудничества сторон в интересах европейской безопасности. 22 мая 2002 г. лидеры России и девятнадцати государств – членов НАТО подписали Римскую декларацию, призванную «перевернуть новую страницу» в их отношениях в целях укрепления сотрудничества для коллективного противодействия общим угрозам и рискам безопасности [4].

Неурегулированный конфликт о расширении НАТО на Восток до сих пор обсуждает весь мир. Достаточно много информации говорит о том, что Альянс «обманул» Россию. В серии предложений по безопасности, обнародованных в декабре, Россия потребовала от НАТО публично отказаться от расширения на бывшие советские республики Украину и Грузию и вывести войска США к границам блока 1997 г. США и НАТО отвергли это, утверждая, что политика «открытых дверей» при решении вопроса о членстве является фундаментальным принципом в Альянсе.

Библиографический список

1. Looking back at NATO's inception and US-led bloc's enlargement. URL: https://tass.com/world/1432063?utm_source=yandex.ru&utm_medium=organic&utm_campaign=yandex.ru&utm_referrer=yandex.ru (дата обращения: 01.04.2022).
2. Стародубов В. Россия – США. Глобальная зависимость. М.: Молодая гвардия, 2004. 249 с.
3. Отношения между НАТО и Россией: факты. Утверждение: НАТО отказывается от реального диалога с Россией. // Официальный сайт Организации Североатлантического договора. 11.04.2019. URL: https://www.nato.int/cps/ru/natohq/topics_111767.htm#coop (дата обращения: 26.03.2022).
4. Russia – NATO: On the History of the Current Crisis. URL: http://russiancouncil.ru/en/analytics-and-comments/analytics/russia-nato-on-the-history-of-the-current-crisis/?sphrase_id=89649997 (дата обращения: 29.03.2022).

И. Ю. Сотникова

студентка кафедры международного предпринимательства

В. Ю. Лукьянов – кандидат исторических наук, доцент – научный руководитель

ОСНОВНЫЕ ИСТОРИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ КОНФЛИКТА В НАГОРНОМ КАРАБАХЕ

Последствия распада СССР до сих пор влекут за собой ряд территориальных конфликтов, которые остаются нерешенными до настоящего времени. Один из них – это конфликт вокруг территории Нагорного Карабаха, независимость которого не признает мировое сообщество. Две конфликтующие стороны до сих пор пытаются доказать свою правду всему миру, поэтому используют различные политические инструменты и искажают факты. Из-за различий в интерпретации участниками столкновения и их союзниками исторических событий становится сложно определить основные причины возникновения самого конфликта. В статье представлены основные исторические предпосылки конфликта, рассмотрены разногласия, существовавшие еще с середины XVIII в., когда Карабах находился под властью Сефевидов.

Актуальность данной статьи обуславливается многими факторами теоретической и практической значимости темы настоящей работы. Прежде всего, это связано с той ролью, которую играет мирное разрешение международных споров в современную эпоху.

Целью данной статьи является всестороннее исследование назревания конфликта в Нагорном Карабахе.

Для достижения указанной цели необходимо:

- проанализировать основные причины конфликта в Нагорном Карабахе;
- сформулировать основные факторы разногласий между воюющими сторонами;
- раскрыть особенности назревания и начала противостояния.

Нагорный Карабах, конфликт в котором длится уже больше ста лет, до сих пор считается одной из горячих точек со сложной обстановкой на постсоветском пространстве. Карабахский конфликт будет длиться до тех пор, пока воюющие стороны не придут к компромиссу. Негативные последствия данного столкновения очевидны. Но каковы основные исторические предпосылки конфликта? Главная причина конфликта – историческая принадлежность Нагорного Карабаха. С одной стороны, доказывают, что исторически регион входил в состав Армянского царства, с другой – имеются утверждения, что он был частью Кавказской Албании и является прародиной азербайджанцев [1].

Позднее Карабах перешел под власть Сефевидов, из-за чего регион был исламизирован, но при этом в нагорной части преобладало армянское население. В середине XVIII в. появилось Карабахское ханство, что заставило большую часть населения покинуть свои родные края. Причиной являлось жесткое давление со стороны тюркских элит. В связи с этим к XIX в. подавляющее большинство составляли уже тюркские народы.

В это же время Карабахское ханство перешло под покровительство России, а позднее, к 1926 г., было окончательно включено в ее состав. Благодаря этому повысился рост миграционных потоков из исламских стран, таких как Иран и Османская империя, и в то же время миграция тюрков в обратном направлении. Это привело к тому, что к концу века численность армян в регионе составляла практически половину от всей численности населения.

К началу XX в. все больше и больше усиливались волнения между народами, что далее вылилось в жестокую битву, которая распространилась не только в Карабахе, но и в крупных городах Закавказья во время революции 1905 г. Подавить волнения удалось только после окончания революции, но мир длился недолго. Из-за последствий революции 1917 г., а именно провозглашения независимости Армении и Азербайджана, конфликт за непризнанную территорию сильно обострился. Этот конфликт перерос в кровавую войну и закончился победой Азербайджана, который имел хорошую поддержку со стороны Османской империи. Позднее была создана азербайджано-турецкая армия, которая вторглась на территорию Кавказа, заняв спорные территории. Нагорный Карабах в надежде дальнейшего объединения с Арменией объявил о своей независимости, однако его наиболее крупные населенные пункты уже были заняты исламской армией.

Из-за Первой мировой войны Османской империи пришлось покинуть территорию Кавказа. В Шушу (населенный пункт Карабаха) прибыла британская военная комиссия, которая утвердила генерал-губернатора Карабаха и Зангезура, назначенного азербайджанским правительством. В августе Седьмой съезд армян Карабаха под давлением Азербайджана, а также в связи с эвакуацией британских войск и неспособностью Армении оказать существенную помощь, признал в Нагорном Карабахе юрисдикцию Азербайджана вплоть до окончательного решения вопроса на Парижской мирной конференции. Данное решение не прекратило волнения между народами, а только наоборот обострило ситуацию. Возобновилась кровавая межнациональная вражда в спорных регионах. Вывод таков: попытки мирного разрешения конфликта между Арменией и Азербайджаном, предпринятые членами Антанты, не привели ни к каким результатам.

До конца 1980-х гг. в Нагорном Карабахе все было относительно спокойно. Положение региона начало меняться благодаря политике нового Генерального секретаря ЦК КПСС Михаила Горбачева. Армяне все ярче выражали недовольство. Участились митинги, на которых высказывались мысли об умышленном замедлении развития региона и запрете на связь с Армянской ССР. Резко активизировались и националисты, которые заявляли, что советская власть не уважает мнение армян Карабаха. Звучали требования немедленно выйти из состава Азербайджана. Эти идеи проникали даже в местные газеты. Население Армении поддерживало такие инициативы, что сильно роняло авторитет советской власти в его глазах. Напряжение постепенно увеличивалось.

В начале 1988 г. в Карабахе случились первые вооруженные стычки [2]. Причиной их стало увольнение армянина – председателя колхоза в одном из местных поселков. Тогда дело не дошло до массовых беспорядков. В регионе и самой Армении одновременно начался сбор подписей за воссоединение. Собрав необходимое количество, делегация отправилась в Москву. Зимой 1987–1988 гг. в Карабах приезжали армянские беженцы. Они сообщали, что на их территориях угнетают азербайджанцев, и это усложнило и без того тяжелую ситуацию. В самом Азербайджане население делилось на две группы: одни выступали за передачу Нагорного Карабаха армянам; другие считали, что это приведет к сепаратизму в республике [3].

Один из первых территориальных конфликтов того времени перерос в масштабную войну (1991–1994 гг.), который превзошел все дальнейшие конфликты на постсоветском пространстве. Массовое кровопролитие прекратилось только 12 мая 1994 г. Но за все время политические урегулировать конфликт так и не удалось в основном из-за непримиримости сторон. Конфликтующие стороны, конечно, имеют различные особенности в менталитете, но дело не только в этом, но и в отличительных чертах самого конфликта [4].

«План Лаврова», озвученный в 2016 г., подразумевал нормализацию отношений при условии возвращения Азербайджану семи районов (Физулинский, Агдамский, Джебраильский, Зангеланский, Кубатлинский и Кельбаджарский районы, а также 13 сел в Лачинском районе). В то же время определялся бы и статус Карабаха. Данный проект отражал Мадридские принципы, изложенные в 2011 г. [5]. Согласно им также предполагалось обязать в юридическом порядке обе стороны отказаться от применения военной силы, а для поддержания безопасности ввести миротворческий корпус, особенно для размещения в коридоре, соединяющем Карабах с Арменией. Вопрос статуса Нагорного Карабаха планировалось решить через проведение референдума, при этом на территорию должны были вернуться и беженцы, покинувшие ее после начала конфликта (подразумеваются этнические азербайджанцы).

В мае 2018 г. после политического кризиса премьер-министром Армении стал Никол Пашинян, которого активно поддерживали США, и ситуация на линии контроля снова обострилась. Начались регулярные перестрелки между армянскими и азербайджанскими военными.

Данный конфликт является самым масштабным после перемирия, заключенного в 1994 г.

Противостояние за территорию Нагорного Карабаха превратилось в «вечное» столкновение, которое не имеет исхода, устраивающего все стороны, поскольку любое решение в пользу одного народа, тут же приведет к недовольству другого. И армяне, и азербайджанцы исторически связаны, но прекратить спор и ужиться вместе, как показало время, им не удалось. Напоминает замкнутый круг, как и все переговоры, которые неизменно заходили в тупик последние 20 лет.

Библиографический список

1. *Алиев И.* Нагорный Карабах: история, факты, события. Баку: Элм, 1989. 123 с.
2. *Ерицян И. Н.* Политические истоки нагорно-карабахского конфликта в 20 веке // Историческое развитие. 2009. Т. 25. № 4. С. 25–37. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/politicheskie-istoki-nagorno-karabahskogo-konflikta-v-xx-veke/viewer> (дата обращения: 01.04.22).
3. *Маркедонов С. М.* Тридцать лет Нагорно-Карабахского конфликта: основные этапы и перспективы урегулирования // Постсоветские исследования. 2018. Т. 1. № 2. С. 1–10. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tridtsat-let-nagorno-karabahskogo-konflikta-osnovnye-etapy-i-perspektivy-uregulirovaniya> (дата обращения: 01.04.22).
4. *Казимиров В. Н.* Карабахский тупик: где выход? // Россия в глобальной политике. 2004. № 4. URL: <https://globalaffairs.ru/articles/karabahskij-tupik-gde-vyhod/> (дата обращения: 04.04.2022).
5. *Бабаян К. К.* Мадридские принципы Нагорно-Карабахского урегулирования // Вестник РУДН. 2014. № 2. С. 121–129. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/madridskie-printsipy-nagorno-karabahskogo-uregulirovaniya/viewer> (дата обращения: 03.04.22).

П. С. Спирина

студентка кафедры международного предпринимательства

Э. В. Маскаленко – старший преподаватель – научный руководитель

ТУРЦИЯ И ЕС: ПРОБЛЕМЫ ИНТЕГРАЦИИ

Турецкая Республика является одной из самых вестернизированных стран Ближнего и Среднего Востока. Еще в начале XX в. Турция во главе с Кемалем Ататюрком встала на путь европейской цивилизации. Отношения с Европейским союзом (ЕС) берут свое начало с подачи в 1959 г. Турцией заявки на ассоциированное членство в Европейское экономическое сообщество (ЕЭС) [1]. В 1999 г. Турция стала кандидатом на членство в ЕС. В 2005 г. начались официальные переговоры о вступлении Турции в ЕС, однако она все еще не стала полноправным членом евроинтеграции. Развитию переговорного процесса препятствует ряд факторов и проблем.

Религиозный фактор – важнейшее препятствие на пути евроинтеграции Турции, по мнению президента Р. Эрдогана [2].

Турция – одно из самых крупных светских мусульманских государств, 98 % населения которого составляют мусульмане [3]. Естественно, официальных заявлений от стран ЕС о том, что религиозный фактор является серьезным препятствием для евроинтеграции Турции, не поступало. Это могло бы встретить возражения со стороны самих граждан ЕС. Именно поэтому религиозный фактор используется, как «скрытое препятствие». Террористические акты 11 сентября 2001 г. ухудшили ситуацию и полностью изменили мнение Европы о мусульманах. Европейское общество столкнулось с исламофобией и перспективы вступления Турции в ЕС стали весьма туманны.

Исторический фактор, включающий в себя такие проблемы, как Кипрский конфликт, геноцид армян и курдский вопрос, также является препятствием для турецкой евроинтеграции.

Кипрский конфликт – это конфликт относительно форм территориальной и государственной организации острова Кипр, возникший между турками-киприотами с одной стороны, и греками-киприотами – с другой. Влияние Кипрского конфликта на развитие турецкой евроинтеграции заключается в том, что, начав переговоры с Турцией о присоединении в 2005 г., ЕС выдвинул ей новое важное условие: признать Республику Кипр (член ЕС с 2004 г.) и открыть ей свои морские и воздушные порты в рамках Таможенного союза [4]. Отношения Анкары и Брюсселя в этом вопросе напоминают замкнутый круг: ЕС настаивает на том, чтобы Турция признала Республику Кипр, а Турция не может этого сделать, пока Турецкая Республика Северного Кипра находится в изоляции, несмотря на ее желание развивать переговорный процесс. В итоге Кипрский вопрос поставил продвижение переговоров о вступлении в тупик.

Кипрский конфликт определил дальнейшее негативное развитие отношений Турции и Греции. В 2020 г. вспыхнул турецко-греческий конфликт в восточной части Средиземноморья, в основе которого газовые месторождения и морские границы. ЕС остается приверженным защите интересов союза и стран-членов и полностью поддерживает Афины в данном конфликте. В связи с этим 11 декабря 2020 г. Европейский Совет принял решение расширить санкции против Турции, введенные в 2019 г. из-за буровых работ в Восточном Средиземноморье [5].

Не менее болезненной проблемой для развития переговорного процесса о вступлении Турции в ЕС является факт непризнания Турцией геноцида армян во времена Османской империи в 1915 г. Европа, также поддерживающая Армению в требовании признания факта геноцида, настаивает на том, чтобы Анкара урегулировала этот вопрос. Решением конфликтной ситуации, по мнению ЕС, может быть признание геноцида Турцией или отказ от требования признания Арменией, что маловероятно. В итоге, этот конфликт с Арменией также делает невозможным вступление Турции в ЕС.

Во всех докладах Европейской Комиссии о развитии Турции большое внимание уделяется курдскому вопросу. Известно, что в 1995 г. ЕС связал вопрос о вступлении Турции в союз с принятием турецким правительством мер по политическому решению курдской проблемы. Турецкие власти, в свою очередь, официально признав в 2005 г. факт существования в стране курдского вопроса, сделали важные шаги в сторону расширения этнических прав курдского населения. Однако 17

декабря 2015 г. по приказу президента Р. Эрдогана начались очередные вооруженные операции по ликвидации Рабочей партии Курдистана (РПК). В то же время ЕС требует прекратить огонь там, где преобладает курдское население [5].

По мнению ЕС, курдский вопрос – это доказательный пример социально-политической реальности Анкары, результат государственного расизма, при котором нарушаются права меньшинств. Турция и любая другая страна не могут быть членами ЕС, если у них нет желания или возможности гарантировать соблюдение основных прав человека, в том числе обеспечить соблюдение прав меньшинств.

Ключевым препятствующим фактором евроинтеграции Турции является и внутривнутриполитическая обстановка в стране. В функционировании турецких демократических институтов наблюдаются серьезные недостатки. Со второго десятилетия XXI в. усилилась авторитарная политика президента Р. Эрдогана. Жесткое подавление протестов 2013 г. и военного переворота 2016 г. показали истинное лицо турецкого президента. Сотни тысяч человек подверглись репрессиям. Усиление авторитаризма подтверждает и конституционный референдум 2017 г. По итогам референдума Турция перешла от парламентской к президентской форме правления. После победы Р. Эрдогана и его Партии Справедливости и Развития на президентских и парламентских выборах в 2018 г., с проведением которых вступали в силу конституционные изменения, усиливавшие полномочия президента, Европа окончательно разочаровалась в демократическом будущем Турции [7].

Многие специалисты также выделяют экономический фактор. Однако автор не считает его определяющим в развитии переговоров о вступлении Турции в ЕС. Так как по итогу 2021 г. Турция оказалась на 21 месте в мировом рейтинге по ВВП с показателем 0,8 % мирового ВВП. Из 27 стран ЕС ее обогнали лишь шесть: Германия (4,5 %), Франция (3,1 %), Италия (2,3 %), Испания (1,5 %), Нидерланды (1,1 %) и Швейцария (0,9 %). Если исходить только из экономического фактора, то Турция имеет больше оснований находиться в ЕС, нежели чем другие его члены (например, Румыния, которая составляет 0,3 % мирового ВВП) [8].

Проблемой, обостряющей европейско-турецкие отношения, является миграционный кризис 2015 г., который представляет серьезную угрозу безопасности ЕС. Не сумев самостоятельно решить проблему с мигрантами, ЕС в спешке обратился к Турции и 18 марта 2016 г. заключил с ней соглашение. В соглашении говорилось о том, что Турция выступит сдерживающей у границ ЕС и будет регулировать поток мигрантов. ЕС, в свою очередь, пообещал выплатить 3 млрд евро на содержание беженцев. В качестве оплаты Анкара потребовала ускорения переговоров о вступлении Турции в ЕС и предоставления турецким гражданам безвизового режима [9].

Однако переговорный процесс о вступлении не ускорился, и безвизовый режим введен не был. Вследствие этого, на фоне эскалации ситуации вокруг сирийской провинции Идлиб в конце февраля 2020 г. Р. Эрдоган принял решение открыть транзит для беженцев через свою территорию. В ЕС крайне негативно отреагировали на такой поступок.

Как и ожидал турецкий президент, страны ЕС не справились с потоком беженцев без Турции. Зависимость Брюсселя от Анкары в миграционном вопросе подтверждается тем, что 24 июня 2021 г. ЕС продлил миграционное соглашение с Турцией от 18 марта 2016 г., несмотря на нарушение договоренностей с турецкой стороны [10].

В настоящее время евроинтеграции Турции препятствует нежелание самой Турции быть в составе ЕС. Более 60 лет Турция стоит на пороге в ЕС безрезультатно. Анкара пришла к выводу: выполнение всех критериев для вступления в Европейский союз, рост экономики, урегулирование вышеперечисленных конфликтов не приведут Турцию в ЕС. Турция – страна с другой религией и культурой, которые не приживутся в современном европейском обществе. Также изменились приоритеты внешней политики Турции, и вступление в ЕС перестало быть главной целью. Таким образом, можно считать, что Турция больше не приложит никаких усилий для вступления в ЕС (ни одна из вышеперечисленных проблем решена не будет), а ЕС не примет Турцию такой, какая она сейчас есть.

Библиографический список

1. Turkey and the European Union. The implications of a specific enlargement. URL: <https://aei.pitt.edu/93071/1/050404Turquie-ALM-BVP.pdf> (дата обращения: 26.03.2022).

2. Эрдоган: Турцию не принимают в ЕС по религиозным мотивам. 2 апреля 2017. URL: <https://topwar.ru/112476-erdogan-turciyu-ne-prinimayut-v-es-po-religiozным-motivam.html> (дата обращения: 26.03.2022).
3. Кудряшова Ю. Культурно-религиозная самобытность Турции как фактор, ставящий под сомнение ее идентичность со странами ЕС. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kulturno-religioznaya-samobytnost-turtsii-kak-faktor-stavyaschiy-pod-sommenie-ee-identichnost-so-stranami-es> (дата обращения: 26.03.2022).
4. Ömer Talu. Kıbrıs Sorunu ve Türkiye-AB İlişkileri. URL: <https://www.tuicakademi.org/kibris-sorunu-ve-turkiye-ab-iliskileri/> (дата обращения: 26.03.2022).
5. Евросоюз ввел санкции против Турции. URL: <https://lenta.ru/news/2020/12/11/turksanc/?ysclid=0tjtuyuu6> (дата обращения: 26.03.2022).
6. Сорокин Н. И., Новиков Д. А. Курдский конфликт как одно из препятствий по вступлению Турции в ЕС. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=34893763> (дата обращения: 26.03.2022).
7. Turkey under Erdogan: An Authoritarian Populist Democracy. 2020. URL: <https://thekootneeti.in/2020/09/07/turkey-under-erdogan-an-authoritarian-populist-democracy/> (дата обращения: 27.03.2022).
8. Мировая экономика и ВВП в 2021 году на инфографике. URL: <https://tyulyagin.ru/ratings/mirovaya-ekonomika-i-vvp-2021.html> (дата обращения: 27.03.2022).
9. 18 mart 2016 tarihli türkiye – ab zirvesi bildirisi. URL: https://www.ab.gov.tr/files/AB_Iliskileri/18_mart_2016_turkiye_ab_zirvesi_bildirisi_.pdf (дата обращения: 27.03.2022).
10. Соглашение ЕС и Турции о мигрантах: последняя сделка Меркель и Эрдогана. URL: <https://leadaily.com/ru/news/2021/06/24/soglashenie-es-i-turcii-o-migrantah-poslednyaya-sdelka-merkel-i-erdogana> (дата обращения: 27.03.2022).

УДК 339.5

Ю. Г. Ткаченко

студент кафедры международного предпринимательства

Т. В. Колесникова – кандидат экономических наук, доцент – научный руководитель

ЭКСПОРТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РОССИЙСКОГО РАСТИТЕЛЬНОГО МЯСА

По состоянию на 2022 г. российский агропромышленный комплекс (АПК) уже продемонстрировал значительные успехи в цифровизации, роботизации, а также внедрении новых инновационных технологий производства продукции. В 2020 г. экспорт продукции российского АПК составил 30,5 млрд долл., а в 2021 г. превысил 36 млрд долл. [1].

Одно из фундаментальных направлений развития российского АПК – производство растительного мяса. Важно отметить, что уже более 46 % жителей нашей страны, которые относятся к возрастной группе от 16 до 40 лет выражают полную готовность и желание употреблять в пищу растительное мясо, формируя таким образом совершенно новую модель потребления мясной продукции [2].

Растительное мясо представляет собой обогащенный белком, клетчаткой, а также различными растительными маслами продукт, который по текстуре, способу приготовления и вкусовому содержанию очень трудно или практически невозможно отличить от обычного животного мяса. Основу растительного мяса составляет растительный белок, который получают из сои, пшеницы, гороха, фасоли, картофеля или подсолнечника. Создание мяса на основе натурального белка растений – в высшей степени высокотехнологичный процесс, включающий в себя два этапа:

— превращение растительного белка в текстурат, то есть в волокнистые структуры, напоминающие мясо животного происхождения;

— смешивание полученного на первом этапе текстурированного белка с растительными маслами, клетчаткой и другими ингредиентами. Получается фарш, из которого в дальнейшем и формируется готовая продукция (например, котлеты со вкусом курицы). Именно на втором этапе производства растительное мясо приобретает вкус и аромат мяса животного происхождения.

Очень важно отметить пользу и огромный потенциал развития производства растительного мяса как в Российской Федерации, так и во всем мире, так как по результатам ряда исследований, проведенных Всемирной организацией здравоохранения, употребление в пищу мяса животного происхождения приводит к возрастанию риска сердечно-сосудистых заболеваний, что связано с содержанием большого количества холестерина в животных жирах. Также была установлена связь риска развития онкологических заболеваний с употреблением мяса животных. С точки зрения получения человеческим организмом полезных и необходимых питательных веществ мясной белок очень легко заменить растительным, а полезные растительные масла и клетчатка, которые содержатся в растительном мясе, очень благоприятно сказываются на пищеварении [3].

Таким образом, учитывая пользу данного вида продукции, растительное мясо в будущем имеет все шансы стать очень популярным и востребованным товаром. Более 1 кг растительного мяса ежегодно будет употреблять в пищу среднестатистический житель России уже к 2025 г., а доля мясной продукции растительного происхождения на российском рынке к этому времени будет равна 1,5 % [4].

Стремительное развитие мирового рынка растительного мяса предоставляет российским производителям данного вида продукции существенные перспективы масштабирования их бизнеса. Многие отечественные производители растительного мяса смогут значительно увеличить свою прибыль за счет осуществления экспортной деятельности. Динамику изменения мирового рынка растительного мяса в денежном эквиваленте можно увидеть на рис. 1.

Увеличение спроса и повышенный интерес потребителей к данной продукции рождает соответствующее предложение и, как следствие, увеличение количества производителей растительного мяса. Характерной особенностью развития российского рынка растительного мяса является разнообразие и многочисленность игроков рынка. В 2022 г. в России осуществляют свою деятельность более 40 производителей продукции растительного происхождения, к которым относятся как стартапы (небольшие предприятия, которые недавно смогли привлечь инвестиционные потоки, закрепиться на рынке и уже выражают готовность к расширению производства и осуществлению экспорта своей продукции в дру-

гие страны), так и крупные предприятия, которые решили провести диверсификацию своего производства. Основные игроки российского рынка растительного мяса представлены следующими компаниями [6]:

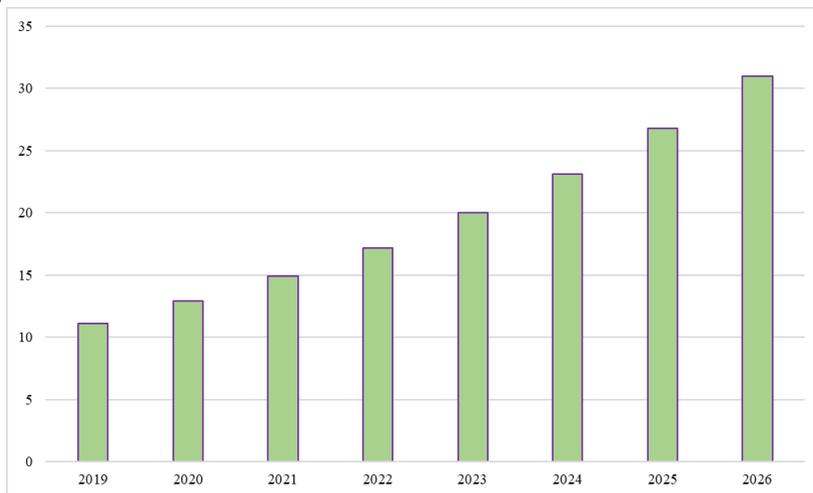


Рис. 1. Динамика изменения мирового рынка растительного мяса в 2019–2026 гг., млрд. долларов США [5]

— Welldone (отечественная компания, осуществляющая производство растительного мяса из бобовых культур, кокосового масла и клетчатки. Стоимость одной упаковки котлет весом 200 г. в магазине составляет 150–240 руб.);

— Hi! (свою главную цель компания Healthy Innovation видит в выходе на европейский рынок и в составлении конкуренции американскому бренду Beyond Meat в России);

— Greenwise (компания осуществляет производство продукции с использованием двух рецептов: соево-пшеничной и гороховой);

— Tashir Food;

— Наро-Фоминский мясокомбинат;

— Vego;

— Очаковский комбинат пищевых ингредиентов;

— Уралхим;

— BioFoodLab (продукции данной компании уже удалось достичь максимального сходства с мраморной говядиной благодаря процедуре двойной ферментации горохового белка).

Прогнозируется, что к 2029 г. мировой рынок мяса растительного происхождения будет оценен в 140 млрд долл. Уже в ближайшие 10 лет российские производители данного вида продукции смогут занять более 15 % мирового рынка [7]. Для осуществления этой амбициозной цели у наших предпринимателей есть все необходимое: земельные и водные ресурсы, не ГМО сырье, благоприятные агроклиматические условия, высокие темпы развития инновационных технологий в сфере FoodTech и стремительно растущий спрос на российское мясо растительного происхождения. Многие крупные отечественные компании, производящие растительное мясо, обладают необходимыми мощностями для создания нужного объема продукции и удовлетворения спроса иностранных потребителей, следовательно, они в полностью готовы к осуществлению экспортной деятельности. При этом, небольшие российские компании также выражают готовность к экспорту своей продукции.

Из-за значительного санкционного давления, которое оказывают на Российскую Федерацию Соединенные Штаты Америки и страны Европейского союза, для России становится логичной пере-

ориентация развития внешней торговли на Азиатско-Тихоокеанский регион. По состоянию на 2022 г. в Китае, Японии и Индии можно наблюдать высокий спрос на продукцию из растительного мяса [8]. Однако в этих странах практически отсутствуют производители качественной и вкусной продукции данного профиля, которая смогла бы заменить мясо животного происхождения. Российские производители могут использовать эту благоприятную возможность. Российское растительное мясо имеет все шансы стать очень популярной продукцией в Китае, Японии и Индии. Компании РФ смогут занять эту перспективную нишу благодаря высокому качеству, вкусу и низкой себестоимости продукции, методы производства которой постоянно совершенствуются. Особенно российских производителей растительного мяса привлекает рынок Китая. К 2026 г. ожидается существенный рост рынка растительного мяса: в Китае – до 3,1 млрд долл., в Индии – до 2,19 млрд долл., в Австралии – до 1,85 млрд долл. Потенциальные рынки сбыта продукции российского растительного мяса на 2022 г. – страны Азиатско-Тихоокеанского региона, а потенциальный экспорт можно оценить в 15 млрд долл. [8].

Таким образом, российские производители растительного мяса в перспективе смогут удовлетворить как внутренний, так и внешний спрос. А производство растительного мяса станет основным драйвером развития агропромышленного комплекса России. Это, в свою очередь, приведет к повышению конкурентоспособности национальной экономики и консолидации положения Российской Федерации на международной арене.

Библиографический список

1. Чулок А., Радомирова Я. Какой вектор развития выберет российский агропром на ближайшие годы // РБК. 2022. № 03–04. С. 62–69.
2. Inc. Russia. URL: <https://incrussia.ru/news/alternative-meat-forecast/> (дата обращения: 02.04.2022).
3. Официальный сайт Всемирной организации здравоохранения. URL: <https://www.who.int/ru> (дата обращения: 02.04.2022).
4. Trends rbc.ru. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/industry/6110ca449a79470e1e1fa5ea> (дата обращения: 02.04.2022).
5. Агроновости. URL: <https://агроновости.рф/boleee-61-rossiian-gotovy-pereiti-na-rastitelnoe-myaso-roskachestvo/> (дата обращения: 02.04.2022).
6. RB.RU. URL: <https://rb.ru/analytics/rinok-alternativnogo-pitaniya-v-rossii/> (дата обращения: 03.04.2022).
7. MeatInfo. URL: <https://meatinfo.ru/news/k-2030-godu-mirovoy-rinok-rastitelnogo-423321> (дата обращения: 03.04.2022).
8. Мясной эксперт. URL: <https://meat-expert.ru/articles/527-rastitelnoe-myaso-perspektivy-eksporta> (дата обращения: 03.04.2022).

М. О. Турищев

студент кафедры международного предпринимательства

Б. М. Лебедев – кандидат экономических наук, доцент – научный руководитель

ФОНДОВЫЙ РЫНОК КНР, ЕГО БИРЖИ И ИНДЕКСЫ

Китайский фондовый рынок начался с открытия первой фондовой биржи в Шанхае в 1914 г. Позже, по примеру Шанхайской фондовой биржи, были созданы фондовые биржи в Пекине и Тяньцзине. Эти биржи торговали в основном государственными облигациями. Однако в 1949 г. все фондовые биржи были закрыты после прихода к власти Коммунистической партии Китая. Тем не менее в первой половине 1980-х гг., в связи с острой нехваткой средств, китайское правительство выпустило облигации, что ознаменовало начало возрождения рынка ценных бумаг в Китае. Китайский фондовый рынок начал полноценно функционировать только с возобновлением работы Шанхайской фондовой биржи в декабре 1990 г. Шесть месяцев спустя, в июле 1991 г., в Шэньчжэне, самой процветающей специальной экономической зоне Китая, была открыта фондовая биржа. Гонконгская фондовая биржа была основана в апреле 1986 г., но официально Гонконг перешел под контроль Китая только в 1997 г. С тех пор развитие китайского рынка ценных бумаг шло довольно быстрыми темпами. Китайский фондовый рынок имеет ряд интересных особенностей. Если во всех странах рост акций отмечен зеленым цветом, а падение – красным, то в Китае все наоборот. Тикеры в Китае также имеют свою особенность: они отображаются в цифровом виде (6-значные номера), причем «6» начинает тикер для Шанхайского рынка, а «0» – для Шэньчжэньского; тремя цифрами обозначаются тикеры для акций, котирующихся в Гонконге [1].

Основные характеристики и особенности рынка акций Китая

Китайский фондовый рынок является одним из крупнейших в мире и по капитализации уступает только рынку США. На момент написания статьи капитализация всех китайских компаний, акции которых торгуются на внутренних фондовых биржах, составила более 14,46 трлн долл. а всего на китайских биржах торгуется более 4000 различных акций. История китайских фондовых бирж насчитывает более 100 лет.

В настоящее время в материковом Китае существуют две независимые фондовые биржи: Шэньчжэньская фондовая биржа (SZSE) и Шанхайская фондовая биржа (SSE). Недавно в Пекине было объявлено о создании третьей биржи.

Шанхайская фондовая биржа (SSE) стала первой современной фондовой биржей, открытой в Китае. Торговля ценными бумагами началась здесь в 1990 г. В настоящее время площадка превратилась в крупнейшую фондовую биржу в Азии и третью в мире по рыночной капитализации. В январе 2022 г. оборот достиг 7,8 трлн долл. Она торгует акциями категории А, акциями категории В, облигациями, взаимными фондами и деривативами.

Шэньчжэньская фондовая биржа (SZSE) – это фондовая биржа, работающая в Шэньчжэне (провинция Гуандун, южный Китай). Запущенная вскоре после SSE, SZSE стала седьмой по величине фондовой биржей в мире по обороту с рыночной капитализацией около 5,7 трлн долл. Она торгует акциями А и В, взаимными фондами, облигациями и опционами.

2 сентября 2021 г. председатель КНР Си Цзиньпин объявил о создании в Пекине новой фондовой биржи для малых и средних предприятий (МСП). Новая биржа сосредоточится на инновационных компаниях, чтобы стимулировать стратегические развивающиеся и высокотехнологические отрасли и обеспечить малым и средним предприятиям столь необходимый приток капитала.

Пекинская фондовая биржа (BSE) будет на 100 % контролироваться Национальной биржей акций и котировок (NEEQ). В основном, она рассматривается как своего рода вводная система для малых компаний, позволяющая привлечь капитал до того, как юридические лица смогут получить листинг на SSE, SZSE или за рубежом. Доступ к акциям NEEQ SME в настоящее время ограничен китайскими инвесторами или нерезидентными квалифицированными иностранными институциональными инвесторами (QFII).

Одна из крупнейших фондовых бирж мира, Гонконгская фондовая биржа, также является частью китайских фондовых бирж. Однако Гонконг (Сянган), специальный административный район Китая, пользуется значительной экономической и политической независимостью, поэтому экономические, финансовые и инвестиционные показатели для этой территории обычно рассчитываются отдельно. Возникает вопрос: можно ли это отнести на счет китайского фондового рынка? Ответ напрашивается сам собой, хотя и неоднозначный: учитывая, что более 50 % китайских компаний котируются на Гонконгской фондовой бирже и что их капитализация изначально рассчитывается в юанях, ее можно отнести к нематериальному китайскому фондовому рынку [2].

Основные индексы

Всего на китайском рынке акций рассчитывается более 300 различных индексов. Сюда входят различные отраслевые индексы и индексы отдельных секторов рынка, и на нем обращаются акции 20 секторов экономики, включающих в себя 121 отрасль.

Шанхайская и Шэньчжэньская биржи рассчитывают основные индексы китайского рынка акций. Наиболее популярный и широко известный китайский индекс – это индекс Shanghai Composite. Это индекс широкого рынка, который рассчитывается Шанхайской биржей. В индекс на текущий момент входят 1537 акций различных компаний.

Это не единственный индекс, который рассчитывают китайские биржи, поэтому инвесторы могут столкнуться с такими фондовыми индексами как:

- SZSE Component – широкий индекс Шэньчжэньской биржи, в него входят 500 наиболее капитализированных китайских компаний, акции которых торгуются на Шэньчжэньской бирже;
- FTSE China A50 – индекс рассчитывается на основе 50 наиболее капитализированных компаний, акции которых торгуются на Шанхайской бирже;
- S&P/CITIC300 – индекс рассчитывается американским агентством Standard & Poor's на основании 300 наиболее капитализированных компаний, акции которых торгуются на Шанхайской фондовой бирже;
- S&P/CITIC50 – индекс рассчитывается американским агентством Standard & Poor's на основании 50 наиболее капитализированных компаний Шанхайской фондовой биржи;
- SSE100 – индекс рассчитывается на основе 100 наиболее капитализированных компаний Шанхайской фондовой биржи [3], [4].

Стоит упомянуть еще о нескольких особенностях китайских бирж и акций, торгующихся на них.

В рамках упрощенной системы выхода на IPO Китайской комиссией по регулированию ценных бумаг сняты ограничения на стоимостную оценку компании. Кроме того, с марта 2020 г. компании, желающие провести первичное публичное размещение акций на Шанхайской и Шэньчжэньской биржах, проверяются напрямую биржами, а не наблюдательным органом. Эти действия в том числе направлены на снижение доли размещения китайскими компаниями своих акций на зарубежных биржах [5].

Особенностью Шанхайской фондовой биржи является то, что торговля ведется двумя типами акций. Первый тип торгуется за юани, второй тип номинирован в долларах США [6].

Акции компаний, предлагаемых в Китае, делятся на три класса.

Китайский фондовый рынок предлагает множество различных финансовых продуктов. Активы юридических лиц делятся на различные «классы» в соответствии со следующими критериями:

- валюта,
- тип компании,
- наличие ценных бумаг.

Категории акций

A-акции – деноминированные в юанях активы компаний, зарегистрированных на «материке» и котирующихся на одной из китайских фондовых бирж. Ранее инвестировать в акции категории A могли только граждане Китая, но это ограничение постепенно снимается.

Акции категории A котируются на Шанхайской и Шэньчжэньской фондовых биржах.

В-акции – акции, выпущенные юридическими лицами, зарегистрированными в Китае и котирующимися на «материковых» фондовых биржах. Акции категории В деноминированы в юанях, но торгуются в долларах США на Шанхайской фондовой бирже и в гонконгских долларах (HKD) в Шэньчжэне.

Акции категории В доступны для китайских и иностранных инвесторов, имеющих счета в иностранной валюте.

H-акции – активы, выпущенные китайскими организациями, котирующиеся на иностранной фондовой бирже, обычно в Гонконге. H-акции деноминированы в гонконгских долларах и могут быть инвестированы иностранцами.

N-акции – акции компаний, зарегистрированных за пределами материкового Китая, которые котируются на иностранных биржах, чаще всего в США (Нью-Йоркская фондовая биржа NYSE, Nasdaq и NYSE Market).

Хотя эмитенты N-акций зарегистрированы за пределами материкового Китая, они должны получать большую часть своих доходов в Китае [7].

Важным событием для китайского фондового рынка стало открытие внебиржевой электронной торговой площадки для инновационных растущих компаний на базе Шэньчжэньской фондовой биржи под названием ChiNext. Этот рынок во многом построен по принципу американской биржи NASDAQ и фактически является ее аналогом. Торги на ChiNext начались 1 ноября 2009 г. Основная цель этой торговой системы – привлечение венчурного капитала для финансирования вновь созданных инновационных компаний, нуждающихся в значительной сумме стартового капитала. В отличие от основных фондовых бирж Шанхая и Шэньчжэня, ChiNext предъявляет менее строгие требования к эмитентам в отношении их финансового состояния для получения листинга [8], [9].

Выводы

1. Китайский рынок акций является одним из крупнейших в мире рынков и по своей капитализации занимает второе место после рынка США.

2. В Китае акции обращаются на двух основных биржах. Это Шанхайская биржа и Шэньчжэньская биржа. Также к китайским биржам можно отнести и одну из крупнейших в мире Гонконгскую биржу.

3. Всего на китайском рынке акций рассчитывается более 300 различных индексов. Сюда входят различные отраслевые индексы и индексы отдельных секторов рынка, и на нем обращаются акции 20 секторов экономики, включающих в себя 121 отрасль.

4. Акции компаний, предлагаемых в Китае, делятся на четыре класса: A, B, H, N.

5. Даже на сегодняшний день продолжается развитие фондового рынка КНР. Так, в ноябре 2021 г. начала функционировать Пекинская Фондовая биржа.

Библиографический список

1. Вахрушин И. В. Рынок ценных бумаг КНР: состояние, развитие, перспективы: дисс. ... канд. экон. наук: 08.00.10. М., 2019.

2. Инвестиционный журнал: Китайский фондовый рынок. URL: <https://invest-journal.ru/kitajskij-fondovoj-rynok/> (дата обращения: 25.03.2022).

3. Вахрушин И. В. Фондовый рынок КНР и кризис // Азия и Африка сегодня. 2020. № 9. С. 36–41.

4. Правила листинга и официальная информация Гонконгской фондовой биржи. URL: <http://www.hkex.com.hk/eng/index.htm> (дата обращения: 27.03.2022).

5. Официальный сайт Комиссии по регулированию китайских ценных бумаг URL: http://www.csrc.gov.cn/pub/csrc_en/marketdata/security/monthly/ (дата обращения: 25.03.2022).

6. Официальный сайт Гонконгской фондовой биржи URL: <http://www.hkex.com.hk/> (дата обращения: 29.03.2022).

7. Официальный сайт Шэньчжэньской фондовой биржи. URL: <http://www.szse.cn/main/en/> (дата обращения: 01.04.2022).

8. Официальный сайт Шанхайской фондовой биржи. URL: <http://english.sse.com.cn/> (дата обращения: 01.04.2022).

9. Информационный портал для инвесторов. URL: <http://www.investing.com> (дата обращения: 01.04.2022).

УДК 327

М. Н. Унгуряну

студент кафедры международного предпринимательства

В. Л. Хейфец – доктор исторических наук, доцент – научный руководитель

КУЛЬТУРНО-ГУМАНИТАРНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО РОССИИ И КАЗАХСТАНА В 2011–2022 ГГ.

Культурно-гуманитарное взаимодействие является важным элементом в развитии двусторонних отношений России и Казахстана и регулируется с помощью ряда нормативных документов. В рамках Содружества Независимых государств (СНГ) российская и казахстанская стороны руководствуются двумя документами: декларацией о гуманитарном сотрудничестве государств – участников СНГ и Соглашением о возвращении культурных и исторических ценностей государствам их происхождения.

Одним из основополагающих документов для двустороннего сотрудничества в рассматриваемый период является также Договор о добрососедстве и союзничестве в XXI в., подписанный в 2013 г. Помимо статей о политическом, военном и экономическом сотрудничестве в договоре рассматривается и гуманитарная сфера отношений.

В рамках форума регионального сотрудничества Россия и Казахстан каждые два года составляют программу культурного обмена. Последняя такая программа была принята на 2020–2022 г. [1]. На основе этих договоров в 2020 г. были проведены дни российской культуры в Казахстане, а в 2021 г. – дни казахской культуры в России. В документах особое внимание уделяется сотрудничеству в области кинематографии и театра, организации гастролей российских и казахстанских эстрадных исполнителей, проведению культурных фестивалей.

При поддержке Министерств культуры РФ и РК проходят обмены в области кинематографии. Ежегодно стороны организуют дни российского и казахстанского кино в столицах и крупных городах. Стоит также отметить подписание в 2016 г. соглашения о сотрудничестве кинематографистов России и Казахстана [2]. С 2019 г. Государственный центр поддержки национального кино Казахстана стал проводить конференции с представителями российской киноиндустрии о развитии и перспективах совместного кинопроизводства.

Развитие партнерства на системной основе обеспечивают российский Центр науки и культуры – представительство Россотрудничества в Казахстане, а также государственные фонд «Русский мир». При поддержке этих объединений реализуется ряд культурных проектов и программ в Казахстане, направленных на популяризацию русского языка и тех, которые официальная российская сторона считает значимыми и актуальными. Они приурочены к памятным датам или к юбилеям знаменитых деятелей культуры России. Одно из центральных мест в тематических мероприятиях занимает Великая Отечественная война и связанные с ней памятные мероприятия. Российский центр отдельно организывает такие проекты как «письма с фронта», «Великая Отечественная война: взгляд из XXI века» и т. д. [3].

Заметны попытки России и Казахстана развивать двусторонние связи в области туризма. В 2012 г. две страны ратифицировали соглашение, согласно которому граждане одного государства, находящиеся во втором государстве в течение 30 дней, освобождаются от обязанности регистрации по месту пребывания [4]. В 2018 г. российское государственное агентство Ростуризм и казахстанская национальная кампания Kazakh Tourism подписали меморандум о сотрудничестве в области развития туризма [5].

По имеющимся данным, до начала пандемии коронавируса Казахстан занимал у российских граждан третье место по популярности среди стран ближнего зарубежья, в 2019 г. его посетили более 3 млн россиян [6]. Россия также пользуется популярностью среди казахстанских граждан, входя в тройку лидеров по посещаемости среди стран ближнего зарубежья [7]. По данным ассоциации туроператоров в 2019 г. в Россию прибыли более 4 млн граждан Казахстана [8]. В связи с ухудшением эпидемиологической ситуации в 2020 г. поездки граждан РФ в Казахстан сократились почти на 75 %, а их цели являлись преимущественно нетуристическими [9]. Въездной поток граждан РК в Россию также рухнул на 67 % и составил 1,4 млн чел. [10].

Можно сказать, что взаимодействие России и Казахстана в туристической сфере остается сейчас на невысоком уровне и ограничивается несколькими двусторонними соглашениями. Частота дву-

сторонних поездок объясняется не туристической привлекательностью обеих стран, а деловыми, личными или учебными целями. Российские граждане, приезжающие в Казахстан с туристическими целями, путешествуют в основном самостоятельно, а организованные поездки не пользуются большим спросом, что говорит о ненадежной туристической отрасли в Казахстане и о слабой двусторонней координации между туроператорами.

У стран существуют некоторые контакты в области медицины. В 2018 г. они подписали меморандум о сотрудничестве в сфере здравоохранения. В документе отмечалось развитие специальных систем для оказания помощи при содействии развития телемедицинских технологий [11]. Также была подписана дорожная карта по сотрудничеству в области медицинского образования и науки. Взаимодействие в сфере медицины активизировалось во время пандемии: в 2020 г. в Казахстане началось производство российской антикоронавирусной вакцины Спутник V, в 2021 г. Казахстан стал первым государством, признавшим российскую вакцину для подростков Спутник M.

Среди стран СНГ Россия является ключевым экспортером фармацевтической продукции в Казахстан. В 2021 г. на Россию в натуральном выражении пришлось более трети объема казахстанского импорта лекарственных средств (в стоимостном выражении 8,3 % от общего импорта) [12]. В первый год распространения коронавирусной инфекции РФ нарастила поставки медикаментов на 64 %, усилив свои позиции на фармацевтическом рынке Казахстана. Казахские производители лекарств испытывали трудности с получением государственной регистрации в РФ и не могли поставлять свои медикаменты на российский рынок. В связи с этим в 2014 г. в рамках таможенного союза ЕАЭС было принято решение о создании единых стандартов регистрации для стран – членов ЕАЭС [13]. Однако Казахстан так не смог значительно увеличить объемы экспорта своей фармпродукции в Россию.

Положительная динамика двустороннего взаимодействия наблюдается в сфере образования. В 2013 г. в рамках ЕврАзЭС между странами – членами организации было подписано соглашение о взаимном признании документов об образовании, ученых степенях и ученых званиях [14]. На территории Казахстана работают филиалы крупнейших российских университетов: Московского государственного университета, Московского авиационного института, Санкт-Петербургского гуманитарного университета профсоюзов, Челябинского государственного университета. Правительство РФ на регулярной основе выделяет квоты для казахстанских студентов. Научные центры и вузы из России и Казахстана проводят совместные исследовательские проекты. Межвузовское партнерство России и Казахстана также развивается в рамках Университета ШОС и Сетевого университета СНГ. Ежегодно Казахстан занимает лидирующие места по количеству иностранных студентов, обучающихся в России. На январь 2022 г. в России обучалось 61 тыс. казахстанских студентов, при этом в Казахстане до начала пандемии училось 1,2 тыс. российских студентов [15].

Российская сторона заинтересована развивать двусторонние связи с Казахстаном в сфере образования, расширяя влияние русского языка. По данным официального представителя МИД РФ Марии Захаровой, в Казахстане функционируют 1160 русских школ, еще 2047 школ, составляющие треть средних учебных заведений, преподают на русском и казахстанском языке [16]. В то же время в России функционирует всего одна национальная казахская школа в Алтайском крае, хотя казахский язык в качестве факультатива преподается в ряде школ российских сел и городов, в которых проживает крупная казахская диаспора.

С одной стороны, государственные службы стран в равной степени уделяют повышенное внимание взаимодействию в образовательной сфере, с другой стороны, по степени влияния наблюдается дисбаланс в сторону России. За годы партнерства на территории РФ еще не появилось ни одного филиала казахстанского вуза несмотря на то, что наблюдается активность в этом направлении [17]. Число казахстанских студентов, обучающихся в России, многократно выше числа российских студентов, обучающихся в Казахстане, что говорит о меньшей привлекательности высших учебных заведений Казахстана. Кроме того, значительная часть казахстанских граждан, выпустившихся в российских вузах, остаются в РФ, что лишает Казахстан квалифицированных кадров. Также видна сильная диспропорция в изучении языков в системе школьного образования двух стран. Можно сказать, что российская сторона, имея больше ресурсов в образовательной сфере, успешнее распространяет свое влияние на казахстанских граждан.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что на официальном уровне Российская Федерация и Республика Казахстан ориентируются на построение и укрепление долгосрочных контактов в культурно-гуманитарной сфере. Ряд подписанных соглашений свидетельствует о готовности политиче-

ских лидеров стран к тому, чтобы граждане сохраняли тесные связи и имели множество способов для развития межкультурной коммуникации на различных платформах. Более активно развивается двустороннее сотрудничество в области культуры, искусства и образования. Контакты в области медицины и туризма развиваются достаточно слабо. Туристическое сотрудничество, находясь на низком уровне, особенно пострадало в период пандемии коронавируса.

Стоит отметить некоторые центральные проблемы в гуманитарном взаимодействии России и Казахстана. Во-первых, многие ратифицированные соглашения имеют декларативный, символический характер и, как показывает практика, не оказывают значительного влияния на общий уровень сотрудничества в этой области. Можно сказать, что стороны активно демонстрируют намерения в развитии гуманитарного партнерства, но, в сущности, ограничиваются неглубокими контактами. Например, контакты в культурной сфере территориально распределяются недостаточно равномерно и затрагивают только центральные (Москва, Санкт-Петербург) и приграничные регионы России (Алтайский край, Башкортостан, Татарстан, Омская и Свердловская области). Во-вторых, большая часть контактов налаживается и регулируется официальными ведомствами и государственными фондами, в то время как взаимодействие на гражданском, «горизонтальном» уровне развито слабо. Также стоит отметить, что Россия как крупное региональное государство, имея сильную русскоязычную диаспору, отстраивает в Казахстане много центров «мягкой силы» в культурной и образовательной сфере, успешно распространяя влияние русского языка, что оказывает серьезное воздействие на Казахстан.

Библиографический список

1. Россия и Казахстан подписали программу сотрудничества в области культуры на 2020–2022 годы. URL: https://culture.gov.ru/press/news/rossiya_i_kazakhstan_podpisali_programmu_sotrudnichestva_v_oblasti_kultury_na_2020_2022_gody/ (дата обращения: 14.02.2022).
2. Министерство культуры и спорта Республики Казахстан и Союз кинематографистов России подписали Меморандум о сотрудничестве в сфере кинематографии. URL: <https://cultural.kz/ru/news/view?id=2235> (дата обращения: 14.02.2022).
3. Российско-казахстанское сотрудничество в области образования и культуры. URL: http://fembassy.ru/lm/dvustoronnie_otnosheniya/sotrudnichestvo_v_gumanitarnoi/ (дата обращения: 14.02.2022).
4. Соглашение между Российской Федерацией и Республикой Казахстан о порядке пребывания граждан Российской Федерации на территории Республики Казахстан и граждан Республики Казахстан на территории Российской Федерации. URL: <https://docs.cntd.ru/document/902357735> (дата обращения: 14.02.2022).
5. Россия и Казахстан договорились о сотрудничестве в сфере туризма. URL: <https://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/47762/> (дата обращения: 14.02.2022).
6. Статистика выезда россиян за рубеж в 2019 году. Официальные данные. URL: <https://www.atorus.ru/news/press-centre/new/50475.html> (дата обращения: 14.02.2022).
7. В 2019 году иностранных туристов в Россию приехало на 20,5 % больше. URL: <https://www.atorus.ru/news/press-centre/new/50489.html> (дата обращения: 14.02.2022).
8. Официальная статистика выезда российских граждан за границу в 2020 году. URL: <https://www.atorus.ru/news/press-centre/new/54297.html> (дата обращения: 14.02.2022).
9. Въездной турпоток в Россию в 2020 году рухнул на 93,4 %. URL: <https://www.atorus.ru/news/press-centre/new/54327.html> (дата обращения: 14.02.2022).
10. Министры здравоохранения России и Казахстана подписали меморандум о сотрудничестве. URL: <https://minzdrav.gov.ru/news/2018/10/26/9332-ministry-zdravooohraneniya-rossii-i-kazhastana-podpisali-memorandum-o-sotrudnichestve> (дата обращения: 14.02.2022).
11. Фармацевтический рынок РК серьезно зависит от импорта. При этом наши ключевые поставщики медикаментов среди стран СНГ – Россия, Украина и Беларусь. URL: <https://www.energyprom.kz/ru/a/monitoring/farmaceuticheskij-rynok-rk-seryozno-zavisit-ot-importa-pri-etom-nashi-klyuchevye-postavshiki-medikamentov-sredi-stran-sng-rossiya-ukraina-i-belarus> (дата обращения: 14.02.2022).

12. Совет евразийской экономической комиссии. Решение о правилах регистрации и экспертизы лекарственных средств для медицинского применения. URL: <https://docs.cntd.ru/document/456026097> (дата обращения: 14.02.2022).

13. Распоряжение правительства Российской Федерации от 25 апреля 2013 года № 685-р «О подписании Соглашения о взаимном признании и эквивалентности документов об образовании, ученых степенях и ученых званиях в Евразийском экономическом сообществе». URL: <https://docs.cntd.ru/document/499017410> (дата обращения: 14.02.2022).

14. *Есеналина А.* Иностранцы стали чаще выбирать казахстанские вузы. URL: <https://sm.kz/v-kazahstane-vyroslo-kolichestvo-inostrannyh-studentov> (дата обращения: 14.02.2022).

15. Брифинг официального представителя МИД России М. В. Захаровой, Москва, 13 января 2022 года. URL: <https://www.mid.ru/tv/?id=1794251&lang=ru#7> (дата обращения: 14.02.2022).

16. Казахские организации высшего и послевузовского образования откроют филиалы в России. URL: https://www.kt.kz/rus/education/kazahstanskie_organizatsii_vysshego_i_poslevuzovskogo_1377929760.html (дата обращения: 14.02.2022).

УДК 327

С. С. Федорова

студентка кафедры международного предпринимательства

Д. Н. Иванов – кандидат исторических наук – научный руководитель

ТЕКУЩИЕ ВЗАИМООТНОШЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ СЕВЕРОАТЛАНТИЧЕСКОГО ДОГОВОРА И СЕРБИИ НА ФОНЕ ВООРУЖЕННОЙ АГРЕССИИ 1999 Г.

Настоящая статья посвящена рассмотрению текущих взаимоотношений Организации Североатлантического Договора (далее также – НАТО) и Сербии (на момент боевых действий, входящей в состав Союзной Республики Югославия), ввиду произошедшего военного конфликта, а также вопросу о возможном давлении на Сербию, чтобы ослабить позицию России в Балканском регионе.

Актуальность данной статьи обуславливается натянутыми отношениями между Организацией Североатлантического Договора и Сербией из-за произошедшего в 1999 г. конфликта. Данная проблема остается неразрешенной и в настоящее время, при этом НАТО настойчиво добивается вступления Сербии в военно-политический блок.

Цель данной статьи – определить причины военной агрессии НАТО, выявить ее последствия для взаимоотношений Организации Североатлантического Договора и Сербии.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- изучить причину начала вооруженного конфликта;
- определить последствия данного конфликта для обеих стран;
- проанализировать текущие взаимоотношения между военно-политическим блоком и Сербией.

В конце XX в. обострилась ситуация в Косово. На время вооруженного конфликта Косово являлось социалистическим автономным краем, входившим в Социалистическую Республику Сербию (рис. 1).



Рис. 1. Расположение Косово

Албанские повстанцы на пути к независимости Косово инсценировали инцидент в Рачаке, где были расстреляны мирные жители, обвинив в произошедшем сербов, что и послужило поводом для вмешательства вооруженных сил НАТО. В вооруженном конфликте, который проходил без специальной санкции Совета Безопасности Организации Объединенных Наций (ООН), были задействованы 19 стран – участниц блока.

Данное вторжение явилось первым на рубеже XX–XXI вв., осуществленным НАТО без санкции ООН в отношении европейского суверенного государства, когда вооруженные силы применялись в от-

вет не на внешнюю агрессию, а на внутренний конфликт [1]. Целью военной акции, получившей название «Союзная сила», было принудить руководство Союзной Республики Югославия (СРЮ) во главе со Слободаном Милошевичем подписать мирное соглашение, которое предусматривало вывод войск Сербии с территории Косово, а также ввод международного миротворческого контингента, состоявшего из стран – участниц блока.

За время операции (78 дней) нанесенный урон для Союзной республики Югославия был настолько велик, что «котголоски» причиненного вреда для экономики страны можно встретить и в настоящее время [2]. В военной агрессии погибло множество мирных жителей, была разрушена почти вся инфраструктура Сербии, уничтожено транспортное сообщение [3]. И если Сербия понесла огромные материальные и людские потери, то НАТО осталось безнаказанным за совершение этого международного преступления.

В настоящее время отношения Организации Североатлантического Договора и Сербии остаются напряженными. НАТО добивается вступления Сербии в организацию, однако позиция сербского президента Александра Вучича остается неизменной. Во время траурной церемонии он обратился к народу со словами: «Мы хотим иметь добрые отношения со всеми 19 странами, которые на нас тогда напали. Но мы никогда не забудем этого, не требуем этого от нас. Один ребенок в день – столько вы убили детей за время агрессии. Никто никогда не ответил за это преступление, объяснить этого и сегодня, спустя 22 года – невозможно» [4].

Подводя итоги, можно сказать о двух противоположных мнениях, происходящих из вышесказанного о дальнейших взаимоотношениях Сербии и НАТО. С одной стороны, настойчивое предложение со стороны НАТО может являться проявлением сожаления и осознания отсутствия правоты, правомочности действий, которые были совершены в 1999 г. С другой стороны – Организация Североатлантического Договора может иметь скрытый мотив, так как формально вступление Сербии в НАТО может послужить прощением и оправданием НАТО со стороны Сербии.

НАТО в настоящее время проводит политику расширения, для организации имеет геополитический смысл взять под контроль Балканский регион. Стремление включить в НАТО Сербию может быть обусловлено необходимостью для Организации Североатлантического Договора снизить роль России на мировой арене, а также исключить возможность превращения Сербии в российский плацдарм. Россия является для Сербии историческим союзником, с которым с 2013 г. установлены «отношения стратегического партнерства» [5]. Хотя Сербия и придерживается политики многовекторности, она все же отдает свое предпочтение дружеским взаимоотношениям с Российской Федерацией. Не только президент Сербии Александр Вучич, но и граждане страны хорошо отзываются о России, вспоминая неоднократную поддержку в былых войнах, а также поддержку Сербии в Международном суде, по поводу законности провозглашения Косово независимым государством.

Таким образом, из вышесказанного можно сделать вывод, что отношения между НАТО и Сербией, по мнению автора, будут иметь напряженный характер еще долгое время, оправдать массовую гибель мирных жителей и разрушение практически всей страны не представляется возможным. Автор считает, что даже спустя продолжительное время после завершения вооруженной агрессии, НАТО должна понести ответственность за свои действия.

Библиографический список

1. Агрессия НАТО против Югославии: международно-правовые, военно-стратегические и геополитические последствия // Вестник МГИМО-Университета. 2019. URL: <https://www.vestnik.mgimo.ru/jour/article/view/922/833> (дата обращения: 10.11.2021).
2. Война НАТО против Югославии. URL: <https://works.doklad.ru/view/1-HNYkh3Y2g.html> (дата обращения: 13.11.2021).
3. Жертвы среди мирного населения при операции НАТО против Югославии. URL: <https://www.hrw.org/legacy/russian/editorials/kosovo/nato/topic17.htm> (дата обращения: 17.11.2021).
4. Вучич заявил, что Сербия никогда не забудет агрессии НАТО. URL: <https://tass.ru/mezhdunarodnaya-panorama/10988453> (дата обращения: 20.11.2021).
5. Сербия: многовекторность как выход из тупика стратегической уязвимости. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=42324954> (дата обращения: 02.12.2021).

УДК 339

Ч. Чжан

студент института технологий предпринимательства

М. Ху – преподаватель – научный руководитель

ДВУСТОРОННИЕ ОТНОШЕНИЯ КИТАЯ И РОССИИ: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВЗАИМНОГО ЭКСПОРТА

В течение долгого времени Китай и Россия были очень хорошими партнерами, две страны географически близки друг к другу, а их естественные преимущества позволяют им иметь много возможностей в торговом сотрудничестве. Китай и Россия постепенно укрепляют взаимодействие, подписав Меморандум о взаимопонимании по китайско-российскому проекту восточного газового сотрудничества, Китайско-российский план сотрудничества и развития Дальнего Востока России (2018–2024 гг.) и Соглашение об экономическом и торговом сотрудничестве между Китаем и Евразийским экономическим союзом, которые создали важные предпосылки для развития экономического и торгового сотрудничества между двумя странами в новую эпоху китайско-российского всеобъемлющего стратегического партнерства [1]. Итак, являясь предпосылкой крепкой дружбы, перспективы развития торгового сотрудничества между Россией и Китаем также заслуживают изучения. Собирая и анализируя данные о торговле за последние годы, можно охарактеризовать динамичный процесс китайско-российского развития.

Текущее состояние российско-китайских торговых отношений

В 2015 и 2016 гг. двусторонняя торговля между Россией и Китаем сократилась из-за введенных против России санкций, падения цен на нефть и также из-за торговых реформ, которые в то время проводил Китай. Двусторонняя торговля между Китаем и Россией не улучшалась до 2017 г., когда в России удалось снизить эффект от зарубежных санкций. В 2017 г. товарооборот между Россией и Китаем увеличился на 20,8 % по сравнению с 2016 г. (рис. 1). Общий объем торговли между Китаем и Россией превышал 100 млрд долл. в течение трех лет подряд в 2018–2020 гг. В 2020 г. из-за вспышки пандемии COVID-19 торговля между двумя странами значительно пострадала. Затем, когда Китай решил проблему пандемии, в 2021 г. объем товарооборота снова значительно увеличился и достиг 146,8 млрд долл., что на 35,8 % больше, чем в 2021 г.

Россия имеет большое преимущество в плане ресурсов. Как видно из анализа торговли между двумя странами за последние годы, Россия в основном экспортирует в Китай минералы, а также лесоматериалы и другую продукцию. Китай в основном экспортирует в Россию текстиль, камень, цемент и другие материалы, необходимые для производства. В качестве примера возьмем данные за 2020 г. На долю двух товаров – минералов и древесины – пришлось 71 % всего российского экспорта в Китай. В структуре импорта из Китая в Россию 27 % приходится на пластмассы, резина, химикаты, камень, стекло и цемент. Китай также имеет некоторые преимущества в легкой промышленности [4].

Поставки ноутбуков и планшетов из Китая в Россию в 2020 г. выросли на 39 и 29 % соответственно, а смартфоны китайских брендов заняли первое место на российском рынке. Это обусловлено конкурентоспособностью китайских компаний в производстве электроники и растущим спросом российских потребителей на данную продукцию из-за рубежа.

Таким образом, Россия и Китай явно дополняют друг друга в двусторонней торговле [5].

В российско-китайском сотрудничестве также существенное значение имеет торговля энергоресурсами.

В 2016 г. Китай импортировал из России 52,38 млн тонн сырой нефти, что на 23,4 % больше, чем в 2015 г., и стал крупнейшим импортёром сырой нефти. В 2017 г. этот показатель достиг 59,75 млн тонн (в 2018 – 7149 млн тонн, в 2019 – 7523 млн тонн, в 2020 – 8126 млн тонн), увеличившись на 14,07 % по сравнению с 2016 г. В сентябре 2016 г. Китай и Россия совместно провели исследования по природному газу и нефтехимии, а в ноябре того же года Китайское агентство по атомной энергии и Российское агентство по атомной энергии подписали соглашение о продолжении строительства 3-го и 4-го энергоблоков Тяньваньской АЭС, реализация которого началась в 2018 г. [6].

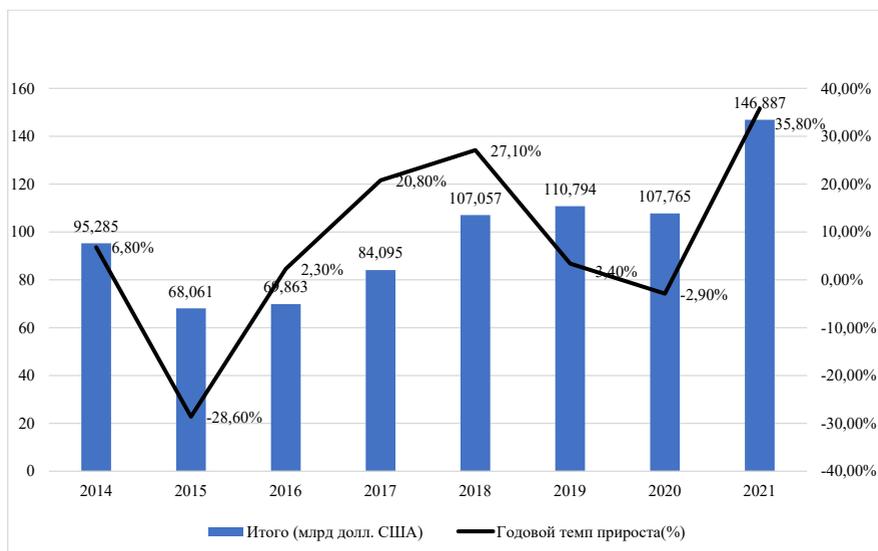


Рис. 1. Объем внешней торговли РФ с КНР в 2014–2021 гг., млрд долл.
 Источник: составлено автором по данным Таможенного управления Китая [2], [3]

Согласно статистике Главного таможенного управления Китая о торговле между Китаем и Россией с января по октябрь 2021 г. Китай импортировал из России энергопродуктов на 262,32 млрд юаней (примерно 41,09 млрд долл.), что на 36,6 % больше, чем за аналогичный период 2020 г. Это составило 15 % от общей стоимости импорта энергопродуктов Китая за тот же период, что на 1 % больше, чем за аналогичный период 2020 г. С открытием китайско-российского Восточного газопровода и увеличением контрактных поставок импорт Китаем газообразного природного газа из России с февраля 2021 г. продолжает опережать импорт СПГ: с января по октябрь 2021 г. Китай импортировал из России 9,72 млн тонн (эквивалентно 13,414 млрд куб. м) газа, что на 59,6 % больше, чем за аналогичный период 2020 г. Из них газообразный природный газ вырос на 165 %, составив 61,1 % от общего объема импорта газа за тот же период. Также Россия экспортировала в Китай 47717 тыс. тонн угля, что на 61,8 % больше, чем за тот же период 2020 г., что составило 6,9 % от общего объема импорта угля в Китай; импортированная сырая нефть составила 15,5 % от общего объема импорта сырой нефти в Китай, что является относительно стабильной пропорцией [2].

Взаимовыгодное сотрудничество стран находит отражение и в инвестиционной деятельности обеих сторон.

В октябре 2015 г. Китай учредил Азиатско-Тихоокеанский фонд развития зерновой промышленности и создал комплексную агропромышленную зону экономического и торгового сотрудничества в России, а в апреле 2016 г. Китай и Россия подписали Соглашение о развитии агропромышленности на Дальнем Востоке для содействия развитию сельского хозяйства в обеих странах, 92 проекта уже находятся на рассмотрении по состоянию на 2022 г. [7]. По объему прямых инвестиций Китай занимает четвертое место среди крупнейших источников инвестиций в России.

Перспективы российско-китайских экономических и торговых отношений

Российско-китайские экономические и торговые отношения развиваются по трем направлениям:

- совместная работа по созданию международной среды, способствующей развитию обеих стран. С учетом напряженной ситуации в мире, отношения между Китаем и Россией могут выдержать испытание, две страны приходят друг другу на помощь, это результат долгой истории дружбы и со-

трудничества. Китай и Россия будут помогать друг другу в дальнейшем, еще больше укрепляя позиции двух стран в мире;

– продолжение укрепления партнерства между двумя странами. Китай и Россия уже давно являются хорошими партнерами, как в торговой, так и в военной сфере, и обе стороны оказывают друг другу большую помощь. В дальнейшем две страны, безусловно, будут улучшать и совершенствовать свое сотрудничество, например, в области сельского хозяйства, где инвестиции могут быть сделаны в сельскохозяйственные технологии. Если обе стороны будут использовать свои сильные стороны и помогать друг другу, китайско-российские отношения в нынешней ситуации в мире, безусловно, будут крепнуть [4], [5];

– расширение обмена высокотехнологичной продукцией. В эпоху стремительного развития Интернета трансграничная электронная коммерция – новый путь вперед. Хотя развитие проектов трансграничной электронной коммерции между Китаем и Россией началось относительно поздно, но темпы развития стремительно растут. Китайская электронная коммерция, представленная компаниями Jingdong и GlobalSelling, пользуется популярностью в России. Таким образом, Китай стал источником товаров номер один для трансграничной электронной коммерции в России. Трансграничная электронная коммерция в Китае и России в условиях глобального экономического спада все еще находится в состоянии роста, обеспечивая развитие двусторонних торговых отношений [1].

Россия очень продвинута в области науки и техники, особенно в области авиации, Китай и Россия могут использовать экономическую зону свободной торговли для начала дальнейшего сотрудничества, взаимных обменов для укрепления обучения, чтобы две страны также в области науки и техники поднялись на новую высоту [7], [8].

Заключение

Качество российско-китайского экономического и торгового сотрудничества значительно улучшилось. Многие были достигнуты благодаря взаимодополняемости ресурсных и промышленных структур и высокому уровню политического доверия между Россией и Китаем. Такой высокий уровень политического доверия между Россией и Китаем поддерживает и гарантирует развитие двусторонней торговли. Сегодня Россия и Китай активно используют свои уникальные преимущества, чтобы написать новую главу углубления практического сотрудничества и совместного развития двух стран. Собранные данные показывают, что торговое сотрудничество между Китаем и Россией находится на подъеме. Хотя иногда бывают периоды выравнивания, за ними следует тенденция к росту. Будущее российско-китайской торговли, безусловно, светлое, а отношения между Китаем и Россией незыблемы и имеют огромное влияние в мире.

Библиографический список

1. Объем российско-китайской торговли вырос на 24 % за первые одиннадцать месяцев // Главное таможенное управление Китайской Народной Республики =前十一个月中俄贸易额同比增长百分之二十四 // 中国海关总署. URL: <http://www.customs.gov.cn/customs/xwfb34/mtjj35/4062152/index.html> (дата обращения: 01.04.2022).
2. Китайско-российская торговая статистика 2021г. URL: <https://customs.gov.ru/folder/511> (дата обращения: 01.04.2022).
3. Статистика двусторонней торговли между Китаем и Россией (2014–2020). URL: <http://stat.customs.gov.ru/documents> (дата обращения: 01.04.2022).
4. Экспорт и импорт в Китай. Аналитика за 2020 год. URL: <https://ru-stat.com/analytics/7965> (дата обращения: 01.04.2022).
5. Пекин Дейли: Российско-китайская торговля сельскохозяйственной продукцией достигнет рекордного уровня в 2020 году / = 2020年中俄农产品贸易额创历史新高 // 北京日报. URL: <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1690115993469811516&wfr=spider&for=pc> (дата обращения: 01.04.2022).
6. Общий объем экспорта нефти из России в Китай, 2016–2020 годы. Sina = 2016 年至2020 年 , 俄罗斯对华石油出口总量 // 新浪. URL: https://cj.sina.com.cn/articles/view/6369527877/17ba74845001014zhy?finpagefr=p_101 (дата обращения: 01.04.2022).

7. Ван И, Соглашение о развитии сельского хозяйства на дальнем востоке // Финансы = 关于远东农工发展协议 // 网易财经. URL: <https://www.163.com/money/article/GBO8S0MP00259FVR.html> (дата обращения: 01.04.2022).

8. Лю Шуан Использование крупных стратегических возможностей для углубления китайско-российского сотрудничества // Сибирские исследования = 重大机会深化中俄合作/ 刘爽 // 西伯利亚研究. 2013. № 5. С. 5.

Я. О. Шершенецкая

студентка кафедры международного предпринимательства

В. Л. Хейфец – доктор исторических наук, доцент – научный руководитель

ГЕОПОЛИТИЧЕСКАЯ РОЛЬ АРМЕНИИ В КОНТЕКСТЕ ИНТЕРЕСОВ РФ

Армения является небольшим государством Южного Кавказа, одного из наиболее конфликтных регионов в сфере международных отношений. Его этническая пестрота создает определенные сложности в национальной политике государств и способствует развитию локальных военно-политических распрей, которые оказываются камнем преткновения для решения многих внешнеполитических вопросов. Так, например, оккупация Нагорного Карабаха – Республики Арцах (территории, которую мировое сообщество признает азербайджанской), фактически приведшая к исключению Армении из транспортных и инфраструктурных проектов с участием Азербайджана, создала условия, в которых сотрудничество Армении с Россией и Ираном является наилучшей альтернативой, меняя расстановку сил на мировом поприще [1].

Южнокавказский регион является важным транспортно-транзитным коридором, в нем также есть (в Азербайджане) существенные запасы нефти и природного газа. Однако борьба за контроль над природными ресурсами и культурно-историческая близость – не главная причина непосредственного присутствия России в Закавказье. Еще с начала XIX в. регион обладал большим значением для России. Тогда Южный Кавказ считался плацдармом для новых завоеваний Российской империи в направлении Ближнего Востока и Центральной Азии [2]. Затем, как отмечает Матевосян О. М, развал СССР создал беспрецедентный геополитический вакуум.

На сегодняшний день Закавказье для России является важной опорой и военно-стратегическим партнером для защиты своих южных границ. Армения единственная страна в регионе, которая входит в состав ОДКБ. В ней также располагается значительное количество стратегически важных объектов, принадлежащих России (102-я военная база в Гюмри [3]; «Газпром-Армения», 100% акций, которой принадлежат российскому Газпрому [4] и др.).

Армения и Россия после событий 1991 г. вышли на новый уровень двусторонних отношений в сфере безопасности. Армения стала для России военно-политическим союзником, а Москва дает Еревану гарантии безопасности от потенциальной агрессии со стороны Турции. Начиная с 1992 г., был подписан ряд соглашений между Республикой Арменией и Российской Федерацией, среди которых основное место уделяется военно-стратегическому партнерству. Оно обеспечивает безопасность не только обеих стран, но и коллективную безопасность пространства СНГ.

За всю историю взаимоотношений независимой Республики Армения и России было заключено огромное количество межгосударственных, межправительственных и межведомственных соглашений и договоров, регулирующих отношения в разных областях [5]. Одной из причин, по которой сфера безопасности в регионе является первостепенной, является довольно противоречивая политика государств южнокавказского региона. К примеру, в результате «революции роз» в 2003 г., в Грузии к власти пришли прозападные политики, что Москва восприняла как прямую угрозу своей безопасности. С момента появления самопровозглашенных республик Абхазии и Южной Осетии, в регионе произошли геополитические изменения. Грузия сделала однозначный выбор в пользу евроатлантических структур, а Азербайджан, в свою очередь, продолжает выстраивать отношения с Турцией, не оставляя при этом без внимания контакты и связи с Россией [6]. В Армении в 2018 г. также произошла попытка государственного переворота, более известная как бархатная революция, в результате которой Серж Саргсян ушел в отставку, а премьер-министром стал оппозиционный лидер Никол Пашинян.

Армения провозгласила ведение комплементарной или же многовекторной политики. Это позволяет ей одновременно активно маневрировать между сотрудничеством (основанном на двусторонних стратегических и союзнических отношениях) с Россией, членством в ОДКБ, сотрудничеством с трансатлантическим альянсом, и повышением вовлеченности в деятельность международных организаций в сфере безопасности (что означает активизацию связей с Европой). В то же время Армения воздерживается от резких решений в геополитических вопросах, пытаясь извлечь из каждой ситуации

выгоду для себя. В целом такая политика позволяет Еревану снижать для себя угрозу от возможных агрессивных действий других стран и обеспечивать безопасность.

Учитывая, что Россия всегда была заинтересована в дружественных отношениях с Арменией, необходимо отметить ключевые факторы их развития. Во-первых, это зависимость Еревана от импортируемых из РФ энергоресурсов и товаров. По данным сайта МИД Армении в структуре российского экспорта в Республику Армения преобладают: минеральные продукты – 32,7 %, продовольственные и сельскохозяйственные товары – 17,5 %, машины, оборудование и транспортные средства – 18,9 % и металлы и изделия из них – 11,7 % [7]. Во-вторых, известно о значительной роли российского капитала в экономике Республики Армения. Например, после вступления Армении в ЕАЭС активизировался финансовый канал интеграции через увеличение внешних заимствований. Страны Союза усилили финансовую поддержку как государственного, так и корпоративного сектора [8]. В то же время экономический спад в России в 2014–2015 гг. привел к сокращению этих переводов. В-третьих, невозможно не учитывать фактор самой большой армянской диаспоры, которая проживает в РФ и оказывает немалое влияние на армяно-российские отношения. Результатом сплоченности армян в нашей стране можно считать создание общероссийской общественной организации Союза армян России (САР). Сегодня Союз армян России, будучи единственной армянской федеральной общественной организацией, представлен практически во всех субъектах Российской Федерации и на исторической родине – у него есть представительства в Армении и Нагорном Карабахе (Арцахе) [9]. Самым большим достижением армян России за последние годы в сфере лоббирования стало признание Москвой факта геноцида армян Османской империей [10]. В-четвертых, важным фактором являются традиционные дружественные отношения между народами, сложившиеся благодаря долгим годам сотрудничества и территориальной и культурной близости государств.

Заключение

Можно предполагать, что пророссийский вектор армянской политики будет сохранять свою значимость. Обуславливается это тем, что двусторонние отношения выстроены на обеспечении взаимной безопасности в южнокавказском регионе. Многие эксперты отмечают очень сильные экономические позиции России в регионе. Тенденция к укреплению политических отношений через социально-экономические рычаги и военно-политические сотрудничество будет расти ввиду политической раздробленности и сложных отношений соседей друг с другом на всей территории Южного Кавказа. В настоящее время практически не существует возможностей для окончательного урегулирования конфликтов в регионе. Так, если армянская сторона понимает урегулирование Нагорно-Карабахского конфликта с точки зрения самоопределения армян, проживающих на данной территории, то Азербайджан склонен ориентироваться на военный путь восстановления своей территориальной целостности. Так или иначе, признавая значимость России во многих сферах деятельности Республики Армении, отдельно надо обозначить значимость Москвы для разрешения региональных конфликтов.

Библиографический список

1. *Бабаян М.* Национальный сепаратизм – проблема южнокавказского региона. URL: <https://vestikavkaza.ru/analytics/Natsionalnyy-separatizm-problema%C2%A0yuzhnokavkazskogo-regiona.html> (дата обращения: 15.03.2022).
2. *Матвеев О.* Армянский вектор Российской внешней политики на Южном Кавказе // Проблемы Науки. 2015. № 9(39). С. 1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/armyanskiy-vektor-rossiyskoj-vneshney-politiki-na-yuzhnom-kavkaze> (дата обращения: 30.03.2022).
3. Официальный сайт Генерального консульства России в Гюмри, Республика Армения. URL: https://gumri.mid.ru/sootchestvenniki/102_aya_rossiyskaya_voennaya_baza/ (дата обращения: 26.03.2022).
4. Официальный сайт Газпром Армения. URL: <https://armenia.gazprom.ru/about/history/> (дата обращения 26.03.2022).
5. Официальный сайт МИД Армении. URL: <https://www.mfa.am/ru/foreign-policy/> (дата обращения: 29.03.2022).

6. *Черняевский С. И.* Нагорно-Карабахский конфликт в контексте меняющейся региональной геополитики // Проблемы постсоветского пространства. 2021. № 8(3). С. 341-360. URL: <https://doi.org/10.24975/2313-8920-2021-8-3-341-360> (дата обращения: 30.03.2022).

7. Официальный сайт Посольства Российской Федерации в Республике Армения. URL: <https://armenia.mid.ru/ru/countries/bilateral-relations/trade-economic-cooperation/> (дата обращения: 30.03.2022).

8. Основные тенденции интеграционного развития Армении в 2019 году. Центр интеграционных исследований 06/2020. URL: https://eabr.org/upload/iblock/bc9/EABR_RA_06_2020_RU.pdf (дата обращения: 30.03.2022).

9. Официальный сайт общероссийской общественной организации Союза Армян России. URL: <https://www.sarinfo.org/20-letie/> (дата обращения: 31.03.2022).

10. Страны, признавшие геноцид армян 1915–1923 гг. в Османской Турции. URL: <https://ria.ru/20100305/212370444.html> (дата обращения: 30.03.2022).

УДК 336.018

К. А. Бурлуцкий

магистрант кафедры безопасности высокотехнологичных систем

А. В. Самойлов – доктор экономических наук, профессор – научный руководитель

КРИПТОВАЛЮТЫ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА МИРОВУЮ ЭКОНОМИКУ

Криптовалюта – разновидность цифровой валюты, учет внутренних расчетных единиц которой обеспечивает децентрализованная платежная система, работающая в полностью автоматическом режиме. Сама по себе криптовалюта не имеет какой-либо особой материальной или электронной формы – это просто число, обозначающее количество данных расчетных единиц, которое записывается в соответствующей позиции информационного пакета протокола передачи данных и зачастую даже не подвергается шифрованию, как и вся иная информация о транзакциях между адресами системы.

В 1976 г. Фридрих фон Хайек выдвинул концепцию «децентрализованных» денег, которые, согласно его утопическому сценарию, были бы безвредны для общества и положили бы конец монополии государства на выпуск классических валют. Через 33 года утопия фон Хайека стала претворяться в жизнь. Сатоши Накомото создал биткойн (BTC) – полностью децентрализованную электронную валюту. Вначале экономисты скептически относились к биткойну. Правительства не обращали на него внимания, а BTC тем временем развивался, все громче заявляя о себе как о проводнике в мир децентрализованных денег.

Термин «криптовалюта» закрепился после публикации статьи «Crypto currency» (криптографическая валюта), опубликованной в 2011 г. в журнале Forbes. При этом и создатель биткойна, и многие другие авторы, использовали термин «электронная наличность» (electronic cash) [1].

На конец 2021 г. в мире насчитывалось около трех тысяч видов криптовалют. Самые популярные из них – биткойн и эфириум, курсы которых на начало февраля составляют 37 тыс. долл. и 1,6 тыс. долл. соответственно.

Несмотря на то, что биткойн заметно дороже эфириума, последний занимает важное место в криптовалютной иерархии, примеряя на себя новые технологии, такие как PoS и шардинг.

PoS (proof of stake, дословно: «подтверждение доли») – метод защиты в криптовалютах, при котором вероятность формирования участником очередного блока в блокчейне пропорциональна доле, которую составляют принадлежащие этому участнику расчетные единицы данной криптовалюты от их общего количества. Данный метод является альтернативой методу подтверждения выполнения работы (PoW), при котором вероятность создания очередного блока выше у обладателя более мощного оборудования.

Шардинг – это способ распределения вычислительной и накопительной нагрузки в сети так, чтобы каждый узел не отвечал за обработку всех сетевых транзакций, а только хранил информацию о своей доле (шарде).

Эти технологии в перспективе снизят комиссии при транзакциях и сделают эфириум более удобным для приложений DeFi. DeFi – это финансовые инструменты в виде сервисов и приложений, созданных на блокчейне. Главная задача децентрализованных финансов стать альтернативой банковскому сектору и заменить традиционные технологии нынешней финансовой системы протоколами с открытым исходным кодом, то есть открыть большому количеству людей доступ к децентрализованному кредитованию и новым инвестиционным платформам [2].

Когда игнорировать криптовалюты стало невозможно, ряд стран – в первую очередь Япония, Австралия, Гонконг и Сингапур – стали считаться с ними, делая возможной покупку товаров и услуг с использованием криптовалюты, способствуя распространению обменников и других компаний, предоставляющих услуги, связанные с криптовалютой. Другие государства стали бояться развития криптовалюты, расценивая ее как угрозу национальной валюте и традиционным платежным средствам, инстру-

мент отмывания денег и финансирования террористических организаций. Эти страны можно понять – им не хотелось видеть распространение децентрализованной валюты на своей территории, ведь она им не подконтрольна. На самом деле, влияние криптовалют уже давно вышло за пределы локального сообщества. Еще в 2019 г., согласно исследованию Кембриджского университета индекса восприятия криптовалют среди европейского, австралийского и американского населения, о криптовалюте знало более половины европейцев – 79 %. Моментом, когда в массовом сознании произошел сдвиг в сторону восприятия термина «криптовалюта», стал подъем цены биткоина к отметке 20 тыс. долл. в 2017 г. С учетом того, что в январе текущего года биткоин доходил почти до 42 тыс. долл., можно представить себе, насколько возросла его известность среди всех слоев населения планеты.

Если взглянуть на криптовалюту с точки зрения финансового рынка, то в первую очередь ее можно определить, как средство сбережения. Прозорливые инвесторы быстро нашли криптовалюте применение, увидев в ней инвестиционный актив, который практически никак не зависит от колебаний других активов. Есть множество факторов, которые дестабилизируют любую национальную валюту. Несмотря на свою волатильность, курс биткоина на длинной дистанции неизменно растет, и это свойство из года в год делает BTC лучшей по прибыльности инвестиций.

Пока по суммам инвестиций криптовалюте очень далеко до доллара, но она уже сейчас отнимает часть рынка фиатных денег, а с течением времени влияние крипты на традиционные финансы будет только усиливаться. Криптовалюта набирает ход и становится все более доступной, так как уменьшается ее энергетическая ценность – с учетом того, что новые блокчейны изначально работают на стейкинге, на эмиссию монет уходит все меньше энергии, а курс только растет.

Стейкинг – это способ пассивного заработка, при котором пользователи хранят монеты на алгоритме Proof of Stake и обеспечивают работоспособность блокчейна. Это дает им право получать прибыль.

Подобная динамика рано или поздно приведет к тому, что криптовалюты станут обязательной частью грамотного инвестиционного портфеля. В 2019 г. соотношение инвестиций в криптовалюты к общему объему инвестиций составило ориентировочно 3 %. Одним из факторов роста биткоина в 2020 г. стали огромные вливания венчурных инвесторов. Square и MicroStrategy перевели часть своих активов в криптовалюты. Объем криптовалютных инвестиций CoinShares, Grayscale Investments, 21Shares, WisdomTree, ETC Issuance в 2020 г. вырос 5,8 раза по сравнению с 2019 г. Криптовалюта также является давящим фактором на мировое денежное обращение и национальную экономику стран. Центральные банки с каждым годом все больше задаются вопросом поддержания финансовой стабильности в связи с ростом популярности криптовалют. Прошедший 2021 г. прибавил немало проблем ЦБ РФ, вынудив разработать ряд поправок в закон «О цифровых финансовых активах», который был окончательно принят летом 2021 г. [3]. «Закон о ЦФА» классифицировал криптовалютные накопления как имущество, запретил использование криптовалют в качестве средства платежа и подверг все операции с ними строгой отчетности. Эти меры призваны поддержать монетарную политику ЦБ, предотвратить снижение использования фиатных денег в денежном обороте. Центробанки мира стараются поддерживать ликвидность своей банковской системы и проводят операции по рефинансированию, так как это позволяет пользоваться временно свободными средствами. Если объем транзакций, проводимых с помощью криптовалюты, не имеет влияния на денежный оборот, то количество этих транзакций влияет на нее прямым образом. Больше криптовалютных транзакций – меньше денежная база [4].

Приведем основные факторы влияния криптовалют на мировую экономику.

Во-первых, снижение доли фиатных денег в финансовой системе государства. На данный момент количество криптовалют в обращении развитых стран не превышает 0,3 % наличности в масштабах одного государства. Нельзя исключать возможность существенного увеличения этого показателя в будущем, ведь в результате колебания обменного курса количество криптовалют в обращении резко увеличится.

Во-вторых, торговля в виртуальном пространстве с помощью криптовалют, вызывающая сокращение спроса на фиатные деньги, что приводит к изменениям масштабов денежных агрегатов, которые напрямую влияют на скорость обращения денег. При широком использовании виртуальных денег сокращается баланс центрального банка и снижается эффективность процентной политики. Заме-

щение денег криптовалютами существенно усложняет оценку денежных агрегатов, что в свою очередь мешает их поддержанию на одном уровне с ожидаемой инфляцией.

В-третьих, уменьшение влияния национальных валют. Объем рынка криптовалют считается незначительным по отношению к мировому обороту, но если рассматривать объем транзакций с участием криптовалют в масштабах одной страны, это может значительно сказываться на стоимости национальной валюты [5].

Криптовалюта уже сейчас оказывает большое влияние на финансовый рынок, выступая как инвестиционный актив и вытесняя привычные фиатные деньги в денежном обороте. В перспективе это влияние будет только расти, что рано или поздно приведет к пересмотру общепринятых уровней финансового рынка, денежного оборота в обществе и многих других вещей, которые глобально не менялись уже очень давно [6]. Если регуляторы разных стран займут по крайней мере нейтральную позицию по отношению к криптовалютам, пусть не помогая, но хотя бы, не мешая им развиваться – позитивные перемены в денежной системе не заставят себя ждать. В конце концов, криптовалюты распространятся так, что их будет невозможно игнорировать, а страны, принявшие политику сдерживания, окажутся в позиции догоняющих. Это, в первую очередь, касается и нашей страны, которая делает первые шаги в разработке регулятивных норм для криптовалют.

Библиографический список

1. Bitcoin в мировой экономике. URL: <https://ru.bitcoinwiki.org/wiki/Bitcoin> (дата обращения: 13.03.2022).
2. Зеленюк А. Н., Орлова Г. А., Тарановская Е. В. Новые криптовалюты в мировой экономике // Российская внешнеэкономический вестник. 2021. № 8. С. 65–79.
3. Информация Банка России от 27.01.2014 «Об использовании при совершении сделок «виртуальных валют», в частности, Биткойн». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_158121/ (дата обращения: 13.03.2022).
4. Коречков Ю. В., Целищев П. Б. Экономическая эффективность использования криптовалюты в российской экономике // Наукоедение: Интернет-журнал. 2016. № 6. С. 1–7.
5. Криптовалюта. URL: <https://www.bitbon.space/chto-takoe-kriptovalyuta> (дата обращения: 13.03.2022).
6. Николайчук О. А. Электронная валюта в свете современных правовых и экономических вызовов // Финансы и кредит. 2021. № 1. С. 142–154.

УДК 330.55

Е. А. Васильева

студентка кафедры безопасности высокотехнологичных систем

О. А. Бизина – старший преподаватель – научный руководитель

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ВВП ЮЖНОЙ КОРЕИ ЗА 2016–2020 ГГ.

Республика Корея – передовая страна, которая является одним из приоритетных партнеров РФ. В 2020 г. из-за пандемии коронавируса к сферам сотрудничества между двумя странами добавилось здравоохранение. Также в 2020 г. исполнилось 30 лет с момента установления дипломатических отношений между Республикой Корея и Российской Федерацией.

В данной статье рассматривается валовой внутренний продукт (ВВП) Южной Кореи за 2016–2020 гг. и факторы, влияющие на него. Дана оценка современного положения экономики.

ВВП представляет собой суммарную стоимость всех товаров и услуг, которые были произведены в течение одного года. Динамика ВВП – изменение стоимости экономики страны, а не качественное изменение в сторону улучшения мировой конкурентоспособности.

Принято полагать, что при росте показателя более 5 % ежегодно (за вычетом инфляции) в течение нескольких лет, в стране наблюдается экономический бум [1].

Валовой национальный продукт (ВНП) отражает стоимость всех благ, произведенных только ее резидентами независимо от того, где они находятся, и используется для оценки результативности экономической деятельности, материального благосостояния граждан [2].

Валовой внутренний продукт по паритету покупательной способности (ППС) – способность гражданина одной страны купить товар другой страны, за полученный им доход.

Таким образом, ВВП необходим для того, чтобы понять, состояние экономики. Анализ динамики показателя показывает влияние различных макроэкономических показателей на рынок.

В табл. 1 представлены данные за 2016–2020 гг., отражающие объем ВВП и ВНП Южной Кореи [3].

Таблица 1

Динамика ВВП и ВНП страны за 2016–2020 гг.

Наименование показателя	2016	2017	2018	2019	2020
ВВП, млрд долл.	1411	1530,75	1619	1647	1631
Темп прироста ВВП, %	2,04	8,49	5,77	1,73	-0,97
ВВП на душу населения, долл.	29 288,87	31 616,84	33 422,94	31 936,8	31 631,47
ВВП по ППС, трлн долл.	2,03	2,10	2,22	2,23	2,34
ВНП, млрд вон	410 407,812	422 891,906	426 717,5	477 884	481 952

За период с 2016 по 2019 гг. величина показателя ВВП стабильно росла, но в 2020 г. показатель составил 1631 млрд долл., что меньше, чем в предыдущем на 16 млрд долл. При этом считается, что рост показателя говорит о благоприятной экономической ситуации в стране и о ее развитии, а падение – о наступлении кризиса.

Наибольший темп прироста ВВП наблюдался в 2017 г. по отношению к 2016 г. и составил 8,49 %, что является положительной тенденцией. Отрицательная динамика была в 2020 г. по сравнению с 2019 г. – снижение на 0,97 %.

Сокращение объема ВВП и темпов его прироста может быть связано с сокращением населения в Корею (смертность превысила рождаемость). Также отрицательную динамику показателей по результатам года связывают с пандемией коронавируса.

ВВП на душу населения к 2020 г. сократился на 300 долл., это связывают с обесцениением южнокорейской воны по отношению к доллару, сокращением объема ВВП и численности населения.

ВВП по ППС за рассматриваемый период только увеличивался. Так, ему удалось достичь значения в 2,34 трлн долл. в 2020 г., что больше, чем в 2016 г. На 0,31 трлн долл. что указывает на стабильный рост экономики, поскольку данный показатель определяет уровень экономического развития страны.

На рис. 1 представлена структура ВВП страны.



Рис. 1. Структура ВВП Южной Кореи

Основные отрасли в структуре экономики Республики: нефтехимия, сталелитейная промышленность, автомобилестроение, электронная промышленность, судостроение. В сферу обслуживания Южной Кореи входят заведения общественного питания, предприятия сферы развлечения, спортивные организации, медучреждения, прачечные, сауны и гостиницы. На долю этой отрасли приходится до двух третей ВВП.

Доля туризма в ВВП Республики в 2019 г. составила 2,8 %. Стремительный рост в этой отрасли наблюдался с 2011 по 2013 г. За указанный период показатель увеличился с 30,2 млрд долл. до 45,1 млрд долл.

Сельское хозяйство в большей степени представлено производством риса.

Для увеличения ВВП необходимо оказать влияние на изменение объема показателей, из которых он складывается:

- повышение числа занятых (борьба с безработицей, повышение рождаемости и увеличение продолжительности жизни);
- повышение уровня жизни населения (расходов больше у богатых слоев населения, результаты работ качественнее и ценнее у образованных людей);
- снижение издержек производства (увеличение производительности труда и добавленной стоимости продукции через модернизацию оборудования и повышение квалификации сотрудников);
- вывод бизнеса из тени (борьба с черной зарплатой, вывод из тени самозанятых) [4].

Общее количество трудоустроенного населения в 2019 г. составило 26,82 млн чел., что на 97 тыс. чел. больше, чем в 2017 г. Занятость населения составила 60,7 % от общего количества трудоспособных жителей. Число безработных достигло отметки в 1,73 млн чел. или 3,8 % от работоспособного населения. Это самое высокое значение с 2000 г. Рост безработных связан с тем, что существенно сократилось число мест в сфере розничной торговли (на которую приходится почти две трети ВВП), а в производственном секторе, по причине реструктуризации ряда предприятий автомобилестроения и спада судостроительной отрасли. Кроме того, на сокращение рабочих мест существенно повлияла пандемия коронавируса [5].

Существенное влияние на подобную динамику ВВП в 2020 г. произвело отрицательное значение показателя естественного прироста населения, чего ранее не наблюдалось.

Согласно статистике в 2020 г. в стране родилось 272 410 чел. и умерло 305 127 чел. (в 2021 г. родилось 471 698 чел. и умерло 284770 чел.). Следует помнить о том, что средний возраст в стране – 40,8 лет [6], поэтому в будущем ожидают лишь отрицательную динамику смертности.

По мнению аналитиков, снижение темпов роста ВВП в 2020 г. связано и с падением спроса на полупроводники, что обусловило снижение объемов экспорта продукции, которую производит электронная промышленность Южной Кореи.

Страна является благоприятной и легкой для ведения предпринимательской деятельности, несмотря на большую конкуренцию, т. к. она занимает второе место по обеспечению исполнения контрактов и подключению жилых объектов к системам энергоснабжения, 10-е место по получению разрешений на ведение строительства и 11-е место по регистрации учреждений и разрешению неплатежеспособности. В целом, в 2020 г. Южная Корея сохранила позицию и осталась на пятом месте в рейтинге Doing Business, где оценено 190 государств. По этой причине в стране нет необходимости в борьбе с черной зарплатой или в выводе бизнеса из тени, ведь в государстве созданы все необходимые условия для того, чтобы бизнес было вести легко.

По прогнозам в 2021 г. ВВП Южной Кореи составил 1,81 трлн долл., в результате чего она, вероятно, займет 10-ю позицию в рейтинге стран мира, уступив Канаде (9 место) 0,08 трлн долл. От первого места, то есть от США, страну будет отделять 20,87 трлн долл. Таким образом, позиция Южной Кореи в рейтинге по объему ВВП останется неизменной.

Экономические показатели по итогу 2021 г. будут опубликованы не ранее середины марта 2022 г.

По сравнению с другими странами, в 2020 г. Южная Корея занимает 32 место в рейтинге по значению ВВП на душу населения, что является исторически максимальной позицией для страны.

Исторически максимальной позицией для Республики также является 13 место в рейтинге стран по объему ВВП по ППС, к чему привело увеличение показателя на 0,11 трлн долл. [7].

В целом экономика страны развивается активно. Рост качества жизни живущих и работающих в стране, рост ВВП – результат успешных государственных реформ, проводимых из года в год. Все внимание промышленности приковано к экспорту выпускаемой продукции. Государство стимулирует такую деятельность компаний (сокращение величины уплачиваемых налогов для организаций, осуществляющих экспортное производство).

Библиографический список

1. Экономический бум: определение, примеры. URL: <https://www.nesrakonk.ru> (дата обращения: 20.03.2022).
2. Понятие и определения (ВВП). URL: <https://www.rosstat.gov.ru> (дата обращения: 20.03.2022).
3. ВВП Южной Кореи: объем, темпы роста, на душу населения, структура. URL: <https://www.take-profit.org> (дата обращения: 20.03.2022).
4. Что такое ВВП и зачем он нужен. URL: <https://www.sravni.ru> (дата обращения: 20.03.2022).
5. Южная Корея – уровень безработицы. URL: <https://www.tradingeconomics.com> (дата обращения: 20.03.2022).
6. Население Южной Кореи. URL: <https://www.countrymeters.info>. (дата обращения: 20.03.2022).
7. ВВП Южной Кореи. URL: <https://www.sularu.com>. (дата обращения: 20.03.2022).

УДК 336.74

И. А. Васильева

студентка кафедры безопасности высокотехнологичных систем

О. А. Бизина – старший преподаватель – научный руководитель

АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ ДЕНЕЖНОЙ МАССЫ РФ

Согласно определению ЦБ РФ денежная масса – общее число наличных и безналичных денег резидентов.

В ее состав входят денежные агрегаты, которые представляют собой виды денег и денежных средств, различающихся своим уровнем ликвидности, расположенные от наиболее к наименее ликвидным:

- M0 – наличные деньги;
- M1 – M0, чеки, средства на вкладах, расчетных, текущих и прочих счетах до востребования нефинансовых и финансовых организаций (кроме кредитных) в национальной валюте;
- M2 (денежная масса в национальном определении) – M1 и краткосрочные вклады;
- M3 (широкая денежная масса) – M2 и долгосрочные вклады, облигации государственного займа, казначейские сберегательные облигации, депозитные сертификаты.

По данным Центробанка составлена диаграмма (рис. 1), которая отражает структуру денежной массы M2 на 01.03.2022.

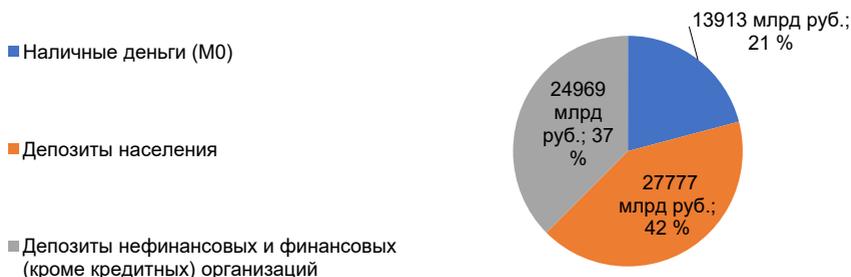


Рис. 1. Структура денежной массы (M2) на 01.03.2022

Объем наличности за последнее десятилетие сократился приблизительно на 10 %, но, несмотря на данную динамику, считается, что теневая экономика в РФ по-прежнему процветает, по той причине, что уровень наличности еще недостаточно мал. Высокий уровень агрегата M0 указывает на отсутствие доверия у населения к банковской структуре, кредитно-финансовой политике страны. Иными словами, говорит о неготовности населения размещать имеющиеся свободные средства на счетах в банке [1].

На рис. 2 представлена динамика агрегата M2 за период с 01.02.2020 по 01.03.2022.

Денежная масса M2 составила 6 6659,7 млрд руб. по состоянию на 01.03.2022, что на 1350 млрд руб. больше, чем месяц назад. Подобная динамика вызвана увеличением наличных денег в обращении (M0) на 886,5 млрд руб. и безналичных средств на 463 млрд руб. [2].

Важность контроля объема денежной массы обусловлена тем, что изменение темпов роста оказывает существенное влияние на экономику страны, воздействуя на различные сферы. Например, изменение темпов роста сказывается на динамике объемов производства, цен, занятости, процентных ставок [3].

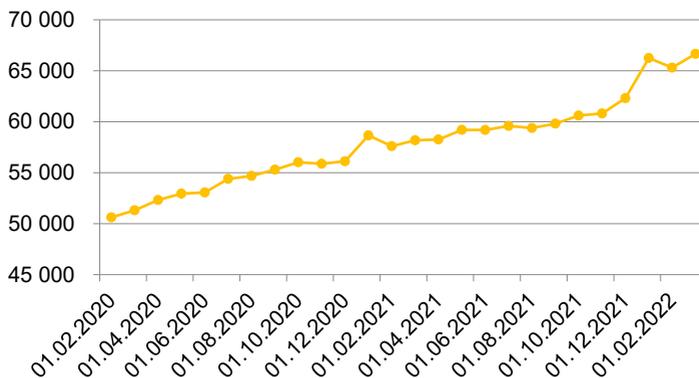


Рис. 2. Динамика агрегата М2 за период с 01.02.2020 по 01.03.2022, млрд руб.

К факторам, влияющим на объем денежной массы, относятся: цикличность государственной экономики, структура общего баланса страны, уровень развития кредитования, величина процентных ставок, направление движения цен, доля накоплений, равномерность расходования денег, уровень тенневого рынка. На сбалансированность и эластичность денежной системы оказывает влияние суверенитет государства (чем он больше, тем эластичнее). Высокие темпы роста денежной массы, провоцирующие активацию инфляционных процессов и ожиданий, связаны с пропорциональным размером скорости обращения денежной массы к ее количеству. Параметр, характеризующий скорость обращения денег в Российской Федерации – отношение ВВП в обороте к денежной массе.

По данным за 2016–2018 гг. скорость обращения денег в России постепенно снижается. В 2016 г. году она составляла 2,24, в 2017 г. – 2,06, а в 2018 г. – 1,9 оборота. Соответственно, продолжительность одного оборота увеличивается. Так, в 2016 г. длительность одного оборота денежной массы в стране составляла 163, в 2017 г. – 177, в 2018 г. – 192 дня.

Милитаризация экономики, кредитная эмансипация, приток инвалюты приводят к увеличению денежной массы. Их количество в обращении регулируется объемом продукции производственных отраслей и естественным изменением цен, устранением неофициальной монополии. При этом покрытие бюджетного дефицита эмиссией средств, которые остаются необеспеченными, способствует снижению товарных функций денег, и является абсолютно недопустимым.

Главным инструментом сдерживания инфляции денежной массы являются уменьшение денежной массы и увеличение пассивов. Данного результата можно достичь путем повышения налогов, увеличения процентной ставки ЦБ, роста сбережений, ужесточения условий и способов кредитования, сокращения муниципальных расходов. Необходимо определить допустимый уровень электронного обращения, налогообложения, золотую середину между политикой монетизации денег и правительственным изъятием части М2 для построения эффективной политики [3].

По данным ЦБ РФ, сумма, количество банкнот и монеты, находящихся в обращении на 01.01.2022 представлена в табл. 1, а информация о структуре наличности на рис. 3–6 (по состоянию на 27.10.2021).

Таблица 1

Структура наличных средств, находящихся в обращении на 01.01.2022

	Банкноты	Монеты
Сумма, млрд руб.	13 972,6	118,6
Количество, млн экз.	6 833,0	70 295,1

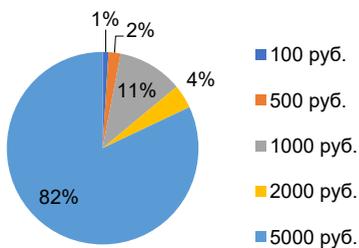


Рис. 3. Структура суммы банкнот

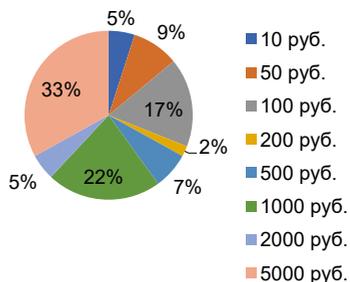


Рис. 4. Структура количества банкнот

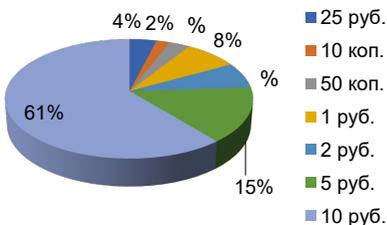


Рис. 5. Структура суммы монет

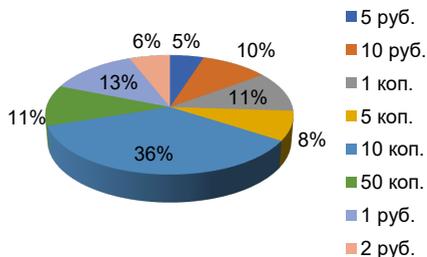


Рис. 6. Структура количества монет

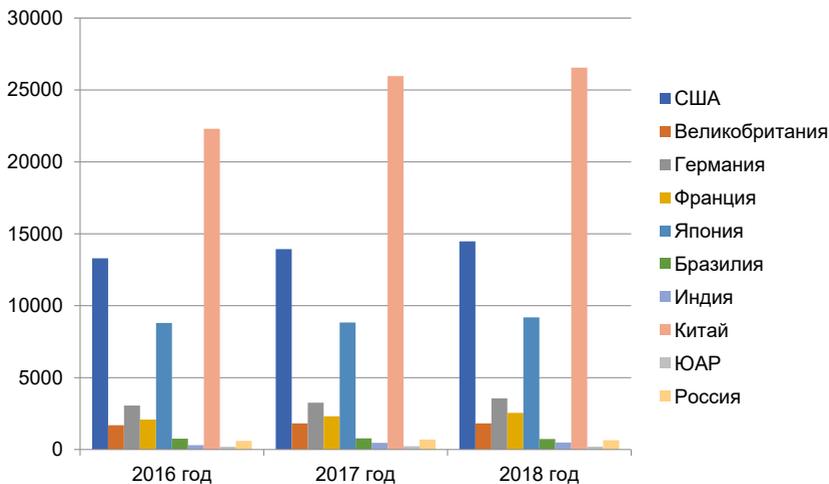


Рис. 7. Динамика агрегата M2 в ряде стран за 2016–2018 гг., млрд долл.

Удельный вес банкнот номиналом 5, 10, 50 и 200 руб., монет номиналом 1 и 5 коп. в общей сумме составляет менее 0,5 % по каждой из групп, так же как и удельный вес банкнот номиналом 5 руб. и монет номиналом 25 руб. в общем количестве.

Следует отметить, что банкноты составляют 99 % в общей сумме наличной денежной массы. В то же время в стране монет на 82 % больше, чем банкнот.

На рис. 7 показана динамика величины денежной массы M2 ряда стран за 2016–2018 гг. [1].

Наибольшая денежная масса M2 среди рассматриваемых государств – у Китая, с серьезным отрывом в 12 078,51 млрд долл. от Соединенных Штатов, которые расположены на втором месте и имеют отрыв в более чем 26,35 трлн долл. от ЮАР, занимающих последнее место в этом списке.

Таким образом, анализ денежной массы необходим, поскольку с его помощью осуществляется непосредственный контроль темпов изменения объема денежной массы, которые влияют на различные сферы экономики страны. А анализ структуры, в свою очередь, помогает определить степень доверия населения к банковской политике государства.

Библиографический список

1. Денежная масса, денежные агрегаты, динамика денежной массы в России и по странам. URL: <https://www.blogomir.ru> (дата обращения: 20.03.2022).
2. Денежная масса (национальное определение). URL: <https://www.cbr.ru> (дата обращения: 31.03.2022).
3. Куда уходит денежная масса? URL: <https://www.sravni.ru> (дата обращения: 20.03.2022).

УДК 338.1

А. В. Игишев

студент кафедры безопасности высокотехнологичных систем

Н. А. Бердникова – кандидат экономических наук, доцент – научный руководитель

ESG-ПРИНЦИПЫ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ТРАНСФОРМАЦИЮ ЭКОНОМИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В 2020 г. человечество столкнулось с новыми глобальными вызовами и проблемами. Помимо распространения новой коронавирусной инфекции, закрытия границ и мирового финансового кризиса, мир столкнулся с абсолютно вышедшей из-под контроля проблемой – глобальным потеплением. 2020 г. стал вторым самым теплым годом за последние 140 лет. В целях противодействия данному негативному тренду, экономическая трансформация представляется неизбежной. Она затрагивает не только отдельные страны, но и весь мир.

За последние несколько лет мировое сообщество сформулировало основные принципы ответственного развития и инвестирования, выработало стратегии перехода с невозобновляемых на возобновляемые источники энергии. Многие крупнейшие государства мира и транснациональные корпорации стремительно снижали выбросы парниковых газов. В экономику пришла абсолютно новая концепция – концепция ESG-развития. ESG расшифровывается как environment (окружающая среда), social (социальная политика), governance (корпоративное управление). В широком смысле это устойчивое развитие коммерческой деятельности, которое строится на следующих принципах: ответственное отношение к окружающей среде, высокая социальная ответственность, высокое качество корпоративного управления.

В короткие сроки ESG-принципы обрели высокую популярность и достигли уровня, при котором не следовать им и оставаться в стороне означает не нести ответственности за будущее Земли и человечества. Рассматривая глобальный тренд развитых и многих развивающихся стран, которые приняли стратегию по сокращению использования невозобновляемых источников энергии и сокращению углеродного следа, наша страна обязана учитывать данную мировую тенденцию. Россия сегодня является крупнейшим экспортером энергетических ресурсов в мире. Движение, направленное на снижение использования странами сырьевых ресурсов, в долгосрочной перспективе может серьезно отразиться на экономике промышленных регионов и страны в целом.

Основная задача данной работы – проанализировать состояние и готовность экономики России к ESG-трансформации, выявить слабые стороны и предложить комплекс мер по предотвращению негативных сценариев, связанных с ESG-переходом российской экономики.

На сегодняшний день в России есть компании, которые активно перестраивают бизнес-процессы на ESG-принципы. Как правило, это самые крупные публичные компании, являющиеся значимыми для экономики РФ и осуществляющие международную деятельность. Согласно опубликованной информации независимого кредитного рейтингового агентства RAEX-Europe в 2020 г. лидерами трансформации стали: ПАО «Энел Россия», ПАО «Полиметалл», ПАО «Московский кредитный банк», ПАО «НЛМК», ПАО «Полюс» [1].

Сегодня крупные компании охотно применяют данные принципы в связи с активным участием во внешнеэкономической деятельности, работой с иностранными инвесторами и контрагентами, привлечением льготного кредитования, повышением делового имиджа перед потребителями. Но, к сожалению, не все осознают влияние данного тренда на экономику России. Согласно экспертной оценке рейтингового агентства «Эксперт РА» 80 % компаний из реального сектора экономики России по-прежнему не воспринимают всерьез ESG-направление [2]. Это обстоятельство может не только привести российские компании к оттоку инвестиций, стагнации бизнесов и снижению спроса на продукцию, но и нанести урон экономической безопасности как регионов, так и страны в целом.

Рассмотрим риски и проблемы, с которыми могут столкнуться отрасли в связи с глобальным трендом ESG-трансформации.

1. Риски угольной промышленности. Угольная промышленность является одной из главных отраслей по высоким углеродным выбросам. В случае перехода на ESG-принципы и развития альтер-

нативных источников энергии, многие страны могут отказаться от использования данного невозобновляемого источника энергии. Сейчас большая часть страны, от Сибири до Дальнего Востока – это угольная генерация. Произвести быструю переориентацию сырьевой бизнес-модели практически невозможно. Также важно учитывать, что в данной части России огромное количество угольных моногородов. Как правило, большая часть жителей данных городов работает в организациях, которые являются стратегическими для целых семей. Альтернативная занятость в данных регионах затруднительна. Чтобы произвести трансформацию данной бизнес-модели, необходимо привлекать и инвестировать огромные средства с целью модернизации производства и минимизации углеродного следа в природе. Рассматривая вопрос угольной промышленности в целом, важно отметить, что каждый бизнес приносит доходы в бюджеты регионов и обеспечивает граждан рабочими местами, но стагнация или банкротство одной компании моногорода может нанести серьезный удар по ее сотрудникам и жителям города, а также близлежащих районов.

2. Риски металлургического сектора. Металлургическая промышленность является стратегической для многих производственных циклов. На сегодняшний день одними из самых модернизированных организаций металлургического сектора являются ПАО «НЛМК» и ПАО «Северсталь». Данные организации активно внедряют принципы ESG и стремятся минимизировать вред окружающей природе. Многие другие компании, имеющие схожую бизнес-модель, к сожалению, отстают от лидеров отрасли. Важно отметить, что, как и в случае с угольной промышленностью, металлургическая отрасль является значимой для регионов, в которых находится производство. Социальный риск и резкий переход всех организаций на стандарты «зеленой» экономики быстро и пагубно отразится на доходах бюджетов регионов. Как правило, большие крупные предприятия приносят в бюджеты Липецкой, Кемеровской, Челябинской областей примерно до 30 % средств. Если возникают дополнительные издержки для металлургического бизнеса, то это приводит в первую очередь к снижению доходов бюджетов регионов.

3. Риски железнодорожных перевозок. Сегодня железнодорожный транспорт является стратегическим способом перемещения грузов как внутри нашей страны, так и для поставок за границу. Согласно анализу структуры перевозки грузов железнодорожным транспортом в 2019 г. перевезено: уголь – 29 %; нефтяные грузы – 18 %; руда железная – 9 %; черные металлы – 6 % и т. д. [3]. Согласно статистике примерно 60 % перевозимых грузов – это добываемые невозобновляемые источники энергии. Следовательно, если произойдет резкое снижение в структуре транспортировок грузов, то государственная компания «Российские железные дороги» может потерять основной источник дохода. В связи со снижением и переходом на альтернативные источники энергии, ПАО «РЖД» уже сегодня необходимо разрабатывать и внедрять комплекс мер для развития высокоскоростных магистралей для сохранения пассажиропотока и грузопотока.

4. Занятость и загруженность портов в Восточной части России. Сегодня в данной сфере две противоположные тенденции. С одной стороны, существует повышенный спрос стран Азиатско-Тихоокеанского региона (АТР) на импортный уголь и, как следствие, происходит загруженность и приток инвестиций в порты. А с другой стороны, возрастает количество рисков, связанных с «зеленой политикой» и долгосрочной стратегией отказа от невозобновляемых источников. В случае значительных снижений поставок угля в страны АТР, деятельность портов может быть полностью остановлена, а инвестиции, вложенные в данные проекты, с высокой вероятностью не вернутся. При реализации данных неблагоприятных сценариев высок риск повышения безработицы в регионах и снижения занятости во многих сферах, что приведет к снижению доходов граждан и повлияет на экономику регионов Дальнего Востока.

5. Занятость в регионах России и пополнение бюджетов на федеральном и региональном уровнях. Перечисленные факторы промышленной трансформации в первую очередь затрагивают угольную и металлургическую отрасли. Общемировая тенденция развитых стран на снижение использования невозобновляемых источников энергии и полный переход на возобновляемые, может пагубно отразиться на экономиках субъектов РФ, ориентированных на данные отрасли. Согласно данным федеральной таможенной службы (ФТС) доходы от экспорта каменного угля за первые 10 месяцев 2021 г. составили 13,26 млрд долл. Сокращение доходов в данном секторе приведет к падению пополнения как федерального бюджета, так и бюджетов регионов России. При падении доходов компании будут стремиться к сокращению персонала и минимизации заработной платы сотрудников. Данный фактор

приведет к падению доходов населения и может спровоцировать социальную нестабильность в обществе и миграционные процессы в высоком темпе.

6. Углеродный налог со стороны западных стран. Углеродный налог предусматривает сбор за импорт в Евросоюз (ЕС) товаров, производство которых связано с масштабной эмиссией CO₂. Таким способом Евросоюз рассчитывает защитить внутренних производителей от внешней конкуренции, поскольку они обязаны платить сборы за углеродный след от собственной продукции. Также закон затруднит возможность переноса производств из Европы в другие регионы с менее жестким экологическим регулированием. Параметры налога, который ЕС может ввести для импортируемых товаров с большим углеродным следом, пока не ясны и четко не определены. Но для России это значимый вопрос. По данным ФТС, Европа – самый крупный регион сбыта российских товаров, на нее приходится 46 % экспорта. В 2019 г. Россия экспортировала в страны ЕС продукцию на 189 млрд долл.

Сегодня ESG-тренд является социально значимым для потребителей, бизнеса и государства. Хотим мы этого или нет, но рынок сам стал справедливо оценивать «зеленые» компании. Инвесторы наблюдают приток инвестиций в компании, связанные с возобновляемыми источниками энергии, компании, принявшие принципы ESG-инвестирования, компании, которые несут социальную ответственность перед людьми. Сейчас российская экономика продолжает функционировать в основном на основе экспортно-сырьевой модели. Данная модель слишком тяжела для внедрения ESG-принципов в рамках «зеленой» экономики, но достаточно эффективна в области социальной ориентированности и обладает высоким уровнем корпоративного управления. Крупнейшие российские компании, работающие в отраслях тяжелой промышленности, продолжают активно внедрять ESG-принципы, но необходимо учитывать, что плавный и качественный переход должен происходить только при тесном взаимодействии государства и бизнеса. Выработав стратегию экономического перехода на ESG-принципы, необходимо реализовывать ряд мер, которые поспособствуют плавной трансформации экономики на возобновляемые источники энергии и минимизируют негативные этапы социального давления на население при данном энергопереходе. Уже сегодня необходимо обратить внимание и начать реализацию плана, способного перестроить экономику без урона. Базовыми положениями этого плана является реализация следующих мероприятий:

1. Развитие малого и среднего предпринимательства на территории Сибири и Дальнего Востока. Предприниматели – двигатели экономики во всех развитых странах. Уже сегодня, благодаря развитию малого и среднего предпринимательства, а также высокой мобильности малого и среднего бизнеса, можно перестроить ориентированность многих моногородов.

2. Развитие и внедрение новых технологий во всех секторах экономики. Для повышения ESG-ориентированности отечественным компаниям необходимо выработать механизм взаимодействия между промышленными компаниями и IT-сектором. Благодаря новым технологиям можно улучшать не только технологические процессы и повышать эффективность, но и проводить постоянный мониторинг исполнения социальной ориентированности бизнеса и углеродного следа в природе.

Нашей стране необходимо выработать новые меры для развития солнечной, водородной, гидро- и атомной энергий. У России есть огромный опыт со времен СССР и высокоразвитая база для создания и внедрения новых технологий. Наша страна может полностью перейти на возобновляемые источники энергии и экспортировать их. Но для этого уже сегодня необходимо принимать и реализовывать комплекс мер, упомянутый выше. Последствия предложенных мер должны просчитаться с упором на социальное положение граждан.

3. Развитие инфраструктуры Сибири и Дальнего Востока. Инфраструктура является одним из ключевых факторов развития экономики регионов. Благодаря развитию автомобильного и воздушного транспорта можно обеспечить быструю транспортировку грузов между производителями и потребителями, а также стимулировать развитие предпринимательства через ориентированность на рынки Азии.

4. Инвестирование прибыли промышленных компаний в инновационную и альтернативную деятельность. Рассматривая промышленные компании, мы наблюдаем, что издержки по выработке «зеленой» политики ложатся на бизнес. Государство сегодня не перенаправляет налоги промышленных компаний, а изымает их для пополнения бюджета. С 1 января 2021 г. величина налога для металлургов и химиков увеличилась в 3,5 раза [4]. В связи с выплатами всех налоговых обязательств, оставшиеся денежные средства являются небольшой «финансовой подушкой» от санкционного давления. Средств

на трансформацию производства и снижение углеродного следа зачастую не остается. Необходимо срочно проработать и смоделировать благоприятные условия со стороны государства, чтобы бизнес инвестировал средства в модернизацию производства и иные виды деятельности.

Подводя итог вышесказанному, важно отметить, что ключевые проблемы трансформации российской экономики и меры, необходимые для предотвращения негативных последствий, являются актуальными и стратегическими для страны. Мы живем в быстроменяющемся мире, в котором ежедневно осуществляются трансформации и преобразования, без которых человеческий прогресс невозможен. То, как мы уже сегодняотреагируем на данную трансформацию, повлияет на будущее многих поколений.

В мировой истории есть примеры, когда регионы стран трансформировали свои специализации от промышленной ориентированности на инновационные технологии. Одним из примеров является регион ФРГ – Рур, он превратился из промышленного региона в инновационный. Переход данного района от промышленности в инновационную среду занял практически 30 лет. Переход был не простым и связан с проявлением сильнейшей безработицы. Данный опыт необходимо учитывать многим регионам России, а именно тот факт, что перестроить концепцию городов и регионов в целом возможно, но необходимо осуществлять инвестиции уже сегодня.

В краткосрочной перспективе наша страна не имеет серьезных угроз в связи с влиянием нового тренда. Отечественные компании быстрее мировых транснациональных корпораций внедряют стандарты ESG и выполняют взятые на себя обязательства. В результате внедрения данных принципов, организациям удается привлекать денежные средства под более выгодные процентные ставки, благодаря которым осуществляется финансирование проектов, направленных на сохранение окружающей среды и улучшения качества жизни граждан.

В долгосрочной перспективе ситуация по трансформации российской экономики более серьезная. Мировая тенденция перехода на альтернативные источники энергии уже включена в стратегии многих развитых стран. В связи с этим могут существенно пострадать компании, ориентированные на промышленный сектор, регионы, в которых осуществляется добыча невозобновляемых энергоресурсов, федеральный и региональные бюджеты, но в итоге самый серьезный удар получают домохозяйства. Сегодня нашей стране необходимо принять во внимание риски глобальной трансформации экономики всего мира. Данная трансформация неизбежна в связи с переходом на альтернативные источники энергии стран, в которые Россия экспортирует продукцию. Вопрос готовности плавного перехода на ESG-принципы и трансформации экономики России необходимо прорабатывать государству совместно с бизнесом. Если мы хотим сохранить наше богатейшее наследие будущим поколениям, нам необходимо приложить все усилия для безопасного, плавного и грамотного перехода на ESG-принципы.

Библиографический список

1. RAEX Europe – ESG Corporate Raking – Корпоративный ESG-рейтинг. URL: https://www.raexpert.eu/esg_corporate_ranking/ (дата обращения: 30.03.2022).
2. «Yango. Инвестиции» ESG – хайп или возможность для инвесторов». URL: <https://yango.pro/blog/esg-khayp-ili-vozmozhnost-dlya-investorov/> (дата обращения: 30.03.2022).
3. Житинев П. Ю., Журавлева Н. А. Анализ влияния постпандемийного кризиса на рынок железнодорожных перевозок нефтеналивных грузов // Экономические науки. 2020. С. 28–36. URL: https://ecs.n.ru/files/pdf/202008/202008_28.pdf (дата обращения: 01.04.2022).
4. ТАСС: Госдума приняла закон о росте в 3,5 раза НДС для металлургов и производителей удобрений. URL: https://tass.ru/ekonomika/9591097?utm_source=yandex.ru&utm_medium=organic&utm_campaign=yandex.ru&utm_referrer=yandex.ru (дата обращения: 03.04.2022).

УДК 330.322

А. Д. Кафтанчикова

студентка кафедры безопасности высокотехнологичных систем

О. А. Бизина – старший преподаватель – научный руководитель

ДИНАМИКА ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Прямые иностранные инвестиции (ПИИ) – это категория трансграничных инвестиций, при которой резидент одной страны осуществляет контроль (более чем 50 % голосов в управлении) или имеет значительную степень влияния (от 10 до 50 %) на управление предприятием, являющимся резидентом другой страны [1].

В статье рассмотрена динамика прямых иностранных инвестиций за 2017–2020 г.

Данный вопрос актуален тем, что в первой половине 2020 г. существенный вред иностранным инвестициям нанес локдаун из-за пандемии COVID-19. Главным фактором, снижающим поток инвестиций, является падение спроса. В Российской Федерации рост ВВП по состоянию на 2019 г. составил 91 596,7 млрд руб. Несмотря на государственные стимулы и меры по оказанию помощи малым и средним фирмам в 2020 г. ВВП РФ снизился на 2 457,8 млрд руб. и составил 89 138,9 млрд руб. Это побудило ищущих рынок инвесторов приостановить свои запланированные инвестиции.

Доля ПИИ в ВВП РФ остается относительно низкой, учитывая рост и экономический потенциал страны, а инвестиции в оборотный капитал составляют значительную долю от общего объема ПИИ. Самые высокие объемы притока прямых иностранных инвестиций в экономику нашей страны наблюдалось до 2014 г., когда экономика России была весьма привлекательна для иностранных инвесторов. Такая динамика ПИИ объясняется процессом введения санкций, начавшимся в 2014 г. [2].

Россия провела экономические реформы в последние годы, но административные проблемы, коррупция и неопределенность в отношении стабильности в регионе остаются нерешенными проблемами.

Динамика прямых иностранных инвестиций в РФ представлена на рис. 1.

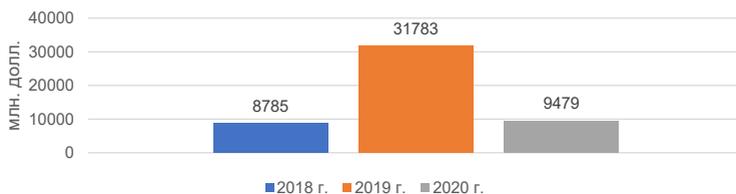


Рис. 1. Динамика ПИИ в Российской Федерации

Основные страны, вкладывающие свои ПИИ в экономику России, приведены в табл. 1, составленной по данным Банка России [2].

Основная доля поступающих ПИИ приходится на офшорные юрисдикции (Нидерланды, Багамы, Ирландия, Кипр и т. д.) и возникает в результате возврата ранее вывезенного капитала с целью оптимизации налогообложения и скрытия информации о конечных владельцах. Из этого следует, что иностранные инвестиции, поступающие из офшорных территорий, в большинстве случаев не имеют прямого отношения к ПИИ и, соответственно, не представляют интереса с позиции привлечения современных экспортно-ориентированных инвестиций, способных внедрить новые технологии и инновации в российскую экономику.

В 2020 г. объем прямых иностранных инвестиций в Россию снизился в четыре раза по сравнению с 2019 г. На это повлияли два фактора: пандемия коронавируса и напряженная геополитика.

Поток иностранных инвестиций в Нидерландах снизился на 4418 млн долл. по сравнению с 2019 г. Вероятно, по причине сложных политических отношений между Нидерландами и Россией зна-

чение ВВП было сокращено. Данная страна прекратит инвестирование в зарубежные проекты в угольной, нефтяной и газовой промышленности.

Таблица 1

Поступление иностранных инвестиций в экономику России в 2016–2019 гг., млн долл.

Страны	2016	2017	2018	2019	Накопленные инвестиции на 01.01.2020
Ввезенные ПИИ, всего	32 539	28 557	8 785	31 783	492 056
в том числе					
основные страны-инвесторы	2 089	4 103	7 232	7 776	112 209
в том числе из стран:					
Китай	5	140	-13	136	3 718
Япония	77	83	345	116	2 543
Италия	47	30	579	261	5 175
Германия	274	470	341	246	20 370
США	125	495	376	-105	3 440
Франция	438	854	1 134	1 816	22 125
Южная Корея	6	59	110	92	3 665
Австрия	374	-174	884	919	6 807
Финляндия	86	50	582	-276	7 077
Великобритания	422	2 076	2 522	4 820	32 772
Швеция	235	20	372	-249	5 057
Офшорные юрисдикции-инвесторы	18 287	18 990	240	20 814	301 804
в том числе:					
Швейцария	1 010	1 511	1 690	22	15 110
Кипр	-564	8 674	-10 108	8 129	165 565
Британские Виргинские острова	-798	-827	1 223	895	5 524
Ирландия	784	889	-3 850	3 207	6 244
Багамы	1 421	6 211	1 009	1 143	25 929
Бермуды	658	1 256	843	931	37 707
Нидерланды	654	-1 427	7 846	5 957	40 944
Сингапур	15 122	2 703	1 587	530	4 781
Всего прямых иностранных инвестиций	32 539	28 557	8 785	31 783	492 056

На рис. 2 представлены основные отрасли, на которые приходятся иностранные инвестиции по состоянию на 2020 г.

Иностранные инвесторы вкладывают большую часть своих активов в российский сектор производства – 107 проектов в 2020 г. Российское производство финансируют инвесторы Германии, США, Китая и Италии [3].

Из-за спада деловой активности в 2020 г., инвестиции в маркетинговые проекты сократились на 80 %. Многие компании стали меньше ресурсов тратить на рекламу и продвижение.

Еще один крупный сегмент, который является привлекательным для зарубежных инвесторов – бизнес-услуги. В 2020 г. иностранные инвесторы профинансировали восемь российских проектов данного сектора: они связаны с иностранными инжиниринговыми и консалтинговыми компаниями. Половина этих проектов сосредоточена в крупных российских финансовых центрах – Москве и Санкт-Петербурге.



Рис. 2. Отраслевая структура прямых иностранных инвестиций в России

На долю компаний, зарегистрированных в Москве, приходится порядка половины всех поступивших в Россию за шесть месяцев 2021 г. прямых иностранных инвестиций. Объем прямых иностранных инвестиций, накопленных в экономике Москвы на 1 июля 2021 г., составляет 268,5 млрд долл., в том числе участие в капитале – 188,4 млрд долл. (70 %), долговые инструменты – 80,1 млрд долл. (30 %). В отраслевой структуре инвестиций преобладает сфера финансовых услуг и страхования и оптовая и розничная торговля. Значительную долю занимает профессиональная, научная и техническая деятельность и операции с недвижимым имуществом.

По итогам II кв. 2020 г. сумма прямых иностранных инвестиций в Санкт-Петербург превысила 1,16 млрд долл. (2,8 % от всей суммы инвестиций в экономику РФ).

Объем прямых иностранных инвестиций в Санкт-Петербург во II кв. 2020 г. составил 88,3 % от объема прямых иностранных инвестиций аналогичного периода 2019 г. (порядка 1,32 млрд долл.).

Российская Федерация ввела в действие в апреле 2020 г. соглашения о защите и поощрении инвестиций в качестве нового инструмента инвестиционной политики. Эти соглашения, заключаемые между государственными органами и частными инвесторами, должны предусматривать стабилизационные положения, касающиеся ввозных таможенных пошлин, мер государственной поддержки и правил землепользования, а также экологических и утилизационных сборов и налогов. Приемлемые инвестиции должны соответствовать определенным минимальным требованиям к капиталу, в зависимости от соответствующего сектора.

Инвестиционный климат в России будет улучшен путем решения следующих основных вопросов:

- создание административных и инфраструктурных механизмов поддержки инвестиций;
- снижение административных барьеров;
- создание механизмов стимулирования внутреннего спроса на сырьевые товары;
- создание механизма льготного налогообложения инвестиций;
- создание механизма развития научно-технических отраслей промышленности;
- создание благоприятных условий для трансфера и внедрения инновационных технологий, обновление технического парка машин и оборудования;
- диверсификация производства, внедрение международных стандартов менеджмента качества;
- создание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства;
- активизация тенденции к постепенному сокращению доли сырья и материалов и увеличению доли экспорта высокотехнологичной продукции в России;
- рациональная реализация «открытой политики» национальной экономики в целях укрепления экономической безопасности, особенно в переходный период [4].

Выделим основные причины, которые препятствуют притоку иностранных инвестиций в нашей стране:

- санкции, которые направлены на те секторы экономики РФ, которые наиболее привлекательны для иностранных инвесторов (в первую очередь, это нефтегазовый сектор);
- российские контрсанкции, ограничивающие поставки продукции из некоторых стран, которые поддержали санкции против России.

Подводя итог вышесказанному, можно сделать вывод, что обострение политической ситуации в мире, ввод санкций и экономический кризис негативно отразились на привлекательности российского рынка для иностранных инвесторов во второй половине 2020-х гг. Причины уменьшения прямых иностранных инвестиций в экономику РФ в основном политические, а также уменьшение деловой активности вследствие объявленного локдауна. Введение карантинных мер замедлило начатые инвестиционные проекты и обусловило переоценку новых проектов. Кроме того, политические меры, принятые правительствами во время кризиса, включили и новые инвестиционные ограничения. Также можно сделать вывод, что традиционные инвесторы в Россию (Кипр, Люксембург и подобные офшорные юрисдикции), формально являющиеся иностранными организациями на практике представляют собой российские дочерние и зависимые компании.

Реорганизация глобальных цепочек стоимости, направленная на обеспечение устойчивого положения мировой экономики, одновременное ее оживление и пополнение основного капитала будет постепенно восстанавливать потоки инвестиций, начиная с 2022 г.

Чтобы активизировать процесс притока инвестиционного капитала в страну, необходима определенность с санкционными шагами против России. Можно с уверенностью прогнозировать: если санкции будут сняты, то исчезнут препятствия к вложению в ключевые сектора экономики РФ, что позволит получать дешевые кредиты за рубежом, а это приведет к значительному росту инвестиций со стороны западных инвесторов. К сожалению, в ближайшее время такой сценарий маловероятен.

Библиографический список

1. Малков П. В. Российский статистический ежегодник 2021. М.: Росстат, 2021. С. 307.
2. Алехина К. В. Анализ динамики прямых иностранных инвестиций в Российской Федерации в условиях пандемии COVID-19 // А-фактор: научные исследования и разработки (гуманитарные науки). 2020. №4. С. 4.
3. Болдова К. Россия становится менее привлекательной для зарубежных инвесторов? // Исследования. 2021. URL: <https://journal.open-broker.ru> (дата обращения: 27.03.2022).
4. Кадыров Т. А. Влияние иностранных инвестиций на национальные компании в российской экономике // Российское предпринимательство. 2020. Т. 15. № 13. С. 73–85.

УДК 336.221

О. В. Лосева

магистрант кафедры безопасности высокотехнологичных систем

А. В. Самойлов – доктор экономических наук, профессор – научный руководитель

ОСОБЕННОСТИ НАЛОГОВОГО УЧЕТА БЮДЖЕТНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

Бюджетные учреждения, финансируемые за счет средств бюджетов всех уровней, государственных внебюджетных фондов, выделяемых по смете доходов и расходов бюджетного учреждения, а также получающие доходы от иных источников, в целях налогообложения обязаны вести отдельный учет доходов (расходов), полученных в рамках целевого финансирования и за счет иных источников.

В бюджетных учреждениях, занимающихся коммерческой деятельностью, в большинстве случаев бухгалтерский учет ведется централизованными бухгалтериями [1].

Учетная политика бюджетного учреждения для целей налогового учета должна устанавливать порядок исчисления и уплаты налогов, сборов и платежей в тех случаях, когда налоговое законодательство предусматривает несколько вариантов их исчисления и уплаты.

Учетная политика для целей налогообложения появилась значительно позже бухгалтерской, однако ее значение достаточно существенно. Ведь именно порядок налогового учета непосредственно влияет на правильность определения сумм налогов, подлежащих уплате в бюджет. Основы построения учетной политики в рамках налогового учета описаны в различных главах Налогового Кодекса Российской Федерации (НК РФ). А именно требования к организации и ведению налогового учета бюджетными организациями содержатся в гл. 25 НК РФ.

Для того чтобы заниматься предпринимательской и иной приносящей доход деятельностью, бюджетное учреждение, которое получает бюджетное финансирование в рамках исполнения бюджета, должно иметь разрешение от распорядителя бюджетных средств на оказание платных услуг.

Ст. 45 Закона РФ от 10 июля 1992 г. № 3266-1 «Об образовании» разрешает государственным и муниципальным образовательным учреждениям оказывать платные дополнительные образовательные услуги, не предусмотренные образовательными программами и образовательными стандартами.

К таким услугам относятся:

- обучение по дополнительным образовательным программам;
- преподавание специальных курсов и циклов дисциплин;
- репетиторство, занятия по углубленному изучению предметов;
- др. услуги.

Также образовательные учреждения могут сдавать имущество в аренду. Оказание таких услуг относят к деятельности, приносящей доход. В обоих случаях учреждения должны уплачивать налог на прибыль по доходам от такой деятельности [2].

Бюджетные учреждения должны применять положения ст. 321.1 НК РФ, которая регламентирует особенности налогового учета бюджетных учреждений. В данной статье описан порядок формирования доходов и расходов, которые необходимо включать в налогооблагаемую базу по налогу на прибыль, а также метод отдельного учета расходов, относящихся к двум видам деятельности учреждения (бюджетной и предпринимательской).

Согласно п. 1 ст. 321.1 НК РФ получаемый бюджетными учреждениями доход от оказания платных услуг подлежит включению в налоговую базу по прибыли (не относится к средствам целевого финансирования). В целях налогообложения прибыли не учитываются целевое финансирование и поступления на содержание бюджетных учреждений и ведение уставной деятельности, финансируемой за счет таких источников, и расходы, производимые за счет этих средств (п. 2 ст. 321.1 НК РФ) [3].

Налоговая база представляет собой разницу между полученной суммой доходов от оказания услуг (суммой внереализационных доходов) и суммой фактических затрат, связанных с ведением деятельности. Доходы учреждения определяются согласно ст. 248–250 НК РФ, а расходы должны отвечать критериям, предусмотренным ст. 252 НК РФ [2].

Поскольку учреждение получает средства от разных источников, часть которых не учитывается при налогообложении, то необходимо организовать отдельный учет доходов и расходов. Для такого

учета налоговые регистры в организации допускается разрабатывать самостоятельно. Это следует из положений ст. 313 НК РФ. В данной статье указано, что, если в регистрах бухгалтерского учета недостаточно информации для определения налоговой базы, учреждение самостоятельно дополняет их необходимыми реквизитами. Разработанные налоговые регистры и порядок ведения раздельного учета нужно обязательно зафиксировать в учетной политике.

Доходы, полученные от предпринимательской деятельности, можно использовать для осуществления бюджетной деятельности. Реализовать это возможно только в пределах суммы, остающейся после уплаты налога на прибыль. Если налог не уплачен, то это признается нарушением, даже если доходы зачислены на единый счет, открытый в органах федерального казначейства.

При наличии двух источников покрытия расходов признать суммы в налоговом учете можно только пропорционально объему средств, полученных от предпринимательской деятельности, в общей сумме доходов (включая средства целевого финансирования). При определении пропорции в общую сумму доходов не включают внереализационные доходы [2].

Для исчисления налога на прибыль определяются доходы без налога на добавленную стоимость. Доходы от рыночных продаж товаров, работ, услуг берутся с кредита счета 2 40101 130 «Доходы от оказания платных услуг» без НДС с нарастающим итогом.

От налога на прибыль освобождаются субсидии, полученные на выполнение государственного задания, а также средства, перечисленные страховыми компаниями медицинским учреждениям, работающим в системе ОМС. Не признаются объектом налогообложения по НДС услуги и работы, выполненные бюджетными организациями в рамках государственного либо муниципального заказа [4].

При методе начисления данные по доходам полностью совпадают в бюджетном и налоговом учете. К основным доходам относятся все виды уставной деятельности: платные образовательные услуги, выполнение НИР и ОКР, полиграфические услуги, реализация книг, брошюр, ксерокопирование, реализация готовой продукции и прочие работы, услуги.

Кроме этих доходов в бюджетном учете имеются доходы, отражаемые по кредиту счета 2 40101 180 «Прочие доходы». К ним относится возмещение арендаторами коммунальных услуг, услуг связи и других хозяйственных расходов. На этом счете учитываются все целевые поступления, которые в соответствии со ст. 251 НК РФ не учитываются при исчислении налога на прибыль. Поэтому необходимо организовать раздельный учет доходов.

Датой получения дохода признается дата реализации товаров, работ, услуг независимо от фактического поступления денежных средств в их оплату.

Согласно ст. 153 НК РФ при определении налоговой базы выручка от реализации товаров (работ, услуг) определяется исходя из всех доходов налогоплательщика, связанных с расчетами по оплате указанных товаров (работ, услуг), полученных им в денежной и (или) натуральной формах.

Согласно п. 4 ст. 374 НК РФ объектами налогообложения не признаются:

- земельные участки и иные объекты природопользования (водные объекты и другие природные ресурсы);

- имущество, принадлежащее на праве хозяйственного ведения или оперативного управления федеральным органам исполнительной власти, в которых законодательно предусмотрена военная и (или) приравненная к ней служба, используемое этими органами для нужд обороны, гражданской обороны, обеспечения безопасности и охраны правопорядка в Российской Федерации [3].

В налоговом учете затраты на производство готовой продукции в соответствии со ст. 318 НК РФ подразделяются на прямые и косвенные.

Согласно этой же статье налогоплательщик самостоятельно определяет в учетной политике для целей налогообложения перечень прямых расходов, связанных с производством товаров (выполнением работ, оказанием услуг).

К прямым расходам могут быть отнесены:

- материальные затраты;
- расходы на оплату труда работников, непосредственно участвующих в производстве продукции, расходы на обязательное пенсионное страхование;
- амортизация, начисленная по основным средствам, используемым при производстве продукции.

Прямые расходы относятся к расходам текущего отчетного (налогового) периода по мере реализации продукции, работ, услуг, в стоимости которых они учтены.

К косвенным расходам относятся все иные суммы расходов, за исключением внереализационных, произведенных в течение отчетного (налогового) периода. При этом они в полном объеме списываются на расходы текущего отчетного (налогового) периода. В аналогичном порядке в расходы текущего периода включаются внереализационные расходы.

Бюджетные учреждения признаются плательщиками НДС при осуществлении операций, облагаемых данным налогом. В связи с этим при осуществлении бюджетными учреждениями операций по реализации товаров (работ, услуг), подлежащих обложению НДС, налог следует уплачивать в бюджет.

В гл. 21 НК РФ не указано, что бюджетные учреждения не являются плательщиками НДС. Таким образом, если учреждение не освобождено от уплаты НДС по ст. 145 НК РФ, все операции, совершаемые им, подлежат обложению этим налогом [3].

Согласно инструкциям № 157н и 183н для отражения сумм налогов в бухгалтерском учете применяются следующие счета:

- 0 303 03 000 «Расчеты по налогу на прибыль организаций»;
- 0 303 04 000 «Расчеты по налогу на добавленную стоимость»;
- 0 303 05 000 «Расчеты по прочим платежам в бюджет» (применяется для отражения транспортного налога);
- 0 303 12 000 «Расчеты по налогу на имущество организаций»;
- 0 303 13 000 «Расчеты по земельному налогу».

Необходимым условием признания обязательства является установление его стоимостной величины. Величина налогового обязательства рассчитывается по факту завершения финансового года и формирования налогооблагаемой базы на отчетную дату.

В соответствии со ст. 9 Закона о бухучете и п. 7 Инструкции № 157н основанием для отражения в бухгалтерском учете информации об активах и обязательствах, а также операций с ними являются первичные учетные документы.

Первичный учетный документ для признания налогового обязательства по итогам года – налоговая декларация. При этом в рамках формирования учетной политики учреждение вправе выбрать и иной документ для признания налоговых обязательств.

Декларации по налогу представляются централизованными бухгалтериями в налоговые органы по месту нахождения каждого бюджетного учреждения [1].

Казенные учреждения практически полностью освобождены от налога на прибыль. Основание – п. 33.1 ст. 251 НК РФ. Налог не применяется к доходам от всех услуг и работ.

Казенное учреждение обязано начислить и уплатить налог на прибыль, если получены внереализационные доходы: выручка от продажи основных средств; доход от сдачи в аренду имущества, находящегося в оперативном управлении, по согласованию с собственником; излишки ТМЦ, выявленные при инвентаризации; добровольные пожертвования.

От уплаты НДС в отношении оказываемых услуг казенные учреждения освобождены на основании п. 4.1 ст. 146 НК РФ. Но реализация изготовленной продукции в перечень для освобождения от НДС не входит, поэтому подлежит налогообложению. Если казенное учреждение производит продукцию и оказывает услуги, налоговый учет этих операций нужно вести отдельно [4].

Срок представления налоговых деклараций, как правило, устанавливается не в отчетном году, а в следующем. Рассмотрим их. Налог на прибыль – не позднее 28 числа месяца, следующего за отчетным кварталом; НДС – не позднее 25 числа месяца, следующего за отчетным кварталом. По налогу на имущество организаций декларация должна быть представлена не позднее 30 марта года, следующего за истекшим налоговым периодом, по земельному налогу – не позднее 1 февраля года, следующего за истекшим налоговым периодом.

Перечисление всех налогов, в том числе на прибыль и НДС, возможно только за счет лимитов бюджетных обязательств (ЛБО), поступивших от главных распорядителей бюджетных средств (ГРБС) по соответствующим видам расходов [5].

Анализ норм законодательства о налогах и сборах показывает, что право выбора у налогоплательщика существует в том или ином виде независимо от применяемой организацией системы налого-

обложения. От выбора, сделанного руководством организации при формировании учетной политики, в немалой степени зависят суммы налогов, перечисляемых в бюджет, а также время их уплаты. Следовательно, именно налоговая учетная политика является одним из законных инструментов оптимизации налогообложения, что особенно важно в условиях экономической нестабильности. В ряде случаев бухгалтерская и налоговая политика взаимосвязаны. И только при их взаимодействии будет возможна оптимизация налогообложения.

Библиографический список

1. Особенности ведения налогового учета бюджетными учреждениями. URL: <https://codex.prav.io/nl/article/3216> (дата обращения: 10.03.2022).
2. «Бюджетные» особенности налогообложения прибыли. URL: <https://www.glavbukh.ru/art/56240-byudjetnye-osobennosti-nalogooblojeniya-pribyli> (дата обращения: 10.03.2022).
3. Налоговый кодекс Российской Федерации. Консультант Плюс. URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 10.03.2022).
4. Авдеева О. В. Налогообложение учреждений. URL: <https://www.budgetnik.ru/art/102896-nalogooblojenie-uchrezhdeniy> (дата обращения: 10.03.2022).
5. Ларцева Л. Учет налогов. URL: <https://www.audar-press.ru/uchet-nalogov-v-uchrezhdenii> (дата обращения: 10.03.2022).

УДК 346.6

Ю. Н. Валеткина

студентка кафедры менеджмента наукоемких производств

М. Л. Кричевский – доктор технических наук, профессор – научный руководитель

АНАЛИЗ ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА

Анализ чувствительности – это один из методов оценки рисков инвестиционных проектов. Это действительно важно, так как проекты разрабатываются регулярно для развития предприятий, открытия новых. И все эти проекты реализуются в условиях неопределенности, прогнозировать результаты сложно, поэтому анализ риска просто необходим.

Существуют разные способы проверки проекта, рассмотрим именно анализ чувствительности благодаря его объективности, простоте расчета и наглядности.

Анализ чувствительности инвестиционного проекта – это оценка влияния изменений исходных параметров на его конечные характеристики, в качестве которых обычно используется чистая приведенная стоимость (NPV, Net Present Value) [1].

Анализ чувствительности позволяет оценить, в какой мере чистая приведенная стоимость реагирует на изменение переменных, используемых для ее вычисления. Он основывается на том, что критерий NPV является функцией от различных количественных параметров, влияющих на его значение.

В сложившейся ситуации этот анализ актуален как никогда, ведь именно он отвечает на вопрос «Что, если?», именно благодаря ему можно понять, что будет с финансовым проектом в той или иной ситуации, учитывая основные риски.

Основная задача анализа – максимально правильно выявить связь между данными и их ключевыми величинами, затем оценить чувствительность полученного результата. Смысл анализа чувствительности показателей инвестиционного проекта состоит в переборе, то есть в подстановке возможных значений в имеющуюся схему в определенной последовательности. Такой метод анализа также называют имитационным моделированием. Например, нужно узнать, как будет меняться рыночная стоимость, если себестоимость возрастет на 20 %, или поставка основного комплектующего резко прекратится в связи с той или иной ситуацией, или изменится уровень переменных затрат [2].

Анализ чувствительности показывает критические точки проекта, от которых зависит жизнеспособность идеи. Данный анализ максимально точно покажет, что станет с проектом в различных ситуациях. Для проведения анализа необходимо выполнить следующие этапы (не стоит забывать, что данная методика показывает точный результат на данный момент времени, ведь никто не знает, какая ставка капитала будет через несколько месяцев):

- выделить один основной показатель, чаще всего в качестве него берут чистую определенную прибыль (когда предприниматель намерен узнать величину абсолютного потока денежных средств от запуска проекта);

- выбрать те элементы, которые могут принести вред проекту;

- установить максимальные значения рискованных зон, учитывая вероятность отклонения первого типа (фактор изменится, то есть станет больше, меньше или останется плановым) и второго типа (если фактор все же окажется ниже планового уровня);

- рассчитать чувствительность и построить график для наглядности.

Рассматриваемый анализ может выполняться в нескольких формах:

- относительная – сравнивается влияние исходных данных на результирующие показатели проекта;

- абсолютная – определяется численное отклонение результирующих показателей при изменении значений исходных переменных;

– оценка результирующих показателей при самых пессимистических, наиболее вероятных и оптимистических оценках по каждому рассматриваемому параметру (переменной) [3].

Результаты анализа чувствительности приводятся в табличной или графической формах. Последняя является более наглядной и применяется в презентационных целях.

Проведем анализ чувствительности на примере деятельности агентства недвижимости.

Оценим чувствительность проекта к изменению уровня цен, средних переменных затрат и общих постоянных затрат. Пусть единовременные первоначальные инвестиции по проекту составили 1 млн руб. Горизонт расчета 3 года. Ожидаемые показатели деятельности не изменяются по годам и составляют 150 помещений при средней цене 40 тыс. руб. в год. Переменные издержки на единицу продукции 25 тыс. руб. в год (электроэнергия, услуги сторонних фирм, оплата сырья). Общие постоянные издержки в среднем за год – 1,5 млн руб. (платежи за аренду, налоги, оплата коммунальных услуг и т. д.). Ставка дисконтирования – 10 %. Такие данные выбраны для простоты и наглядности расчетов.

Денежный поток CF , генерируемый проектом в году:

$$CF=R-E_{const}-E_{var}, \quad (1)$$

где R – выручка; E_{const} – постоянные затраты; E_{var} – переменные затраты.

Значение NPV определяется по формуле:

$$NPV = \sum_{t=0}^n \frac{CF_t}{(1+r)^t} - IC, \quad (2)$$

где CF_t – денежный поток, генерируемый проектом в году t ; r – ставка дисконтирования; t – количество периодов; n – число интервалов планирования проекта; IC – величина первоначальных инвестиций.

Так как согласно условию задачи показатели деятельности не изменяются по годам, то CF_t – одинаковы для всех периодов.

По формулам (1) и (2) вычислим значение чистой приведенной стоимости для рассматриваемого примера:

$$CF=40 \times 150 - 1500 - 25 \times 150 = 750 \text{ (тыс. руб.)}$$

$$NPV = \frac{750}{(1+0,1)^1} + \frac{750}{(1+0,1)^2} + \frac{750}{(1+0,1)^3} - 1000 = 865 \text{ (тыс. руб.)}$$

Для анализа чувствительности проекта к уровню цен и затрат следует для нескольких вариантов изменения параметров по формулам (1) и (2) рассчитать значения $NPV_{изм}$ и их отклонение относительно NPV (табл. 1).

Таблица 1

Чувствительность к изменению различных факторов

Изменение фактора, %	Цена.			Переменные затраты			Постоянные затраты		
	значение, тыс. руб.	$NPV_{изм}$ м тыс. руб.	изменение NPV , %	значение, тыс. руб.	$NPV_{изм}$ м тыс. руб.	изменение NPV , %	значение, тыс. руб.	$NPV_{изм}$ м тыс. руб.	изменение NPV , %
+20	48	3849	345	30	-1000	-216	1800	119	-86
+5	42	1611	86	26	399	-54	1575	679	-22
-5	38	119	-86	24	1331	54	1425	1052	22
-20	32	-2119	-345	20	2730	216	1200	1611	86

Чем выше уровень показателя NPV , тем лучше для инвесторов. При изменении цены на -20 %, данный показатель значительно снижается. Это негативно может повлиять на организацию и ее будущее.

Для наглядности по данным табл. 1 построим график (рис. 1), из которого можно сделать вывод, что проект наиболее чувствителен к изменению уровня цен, а наименее – к изменению общих постоянных затрат.

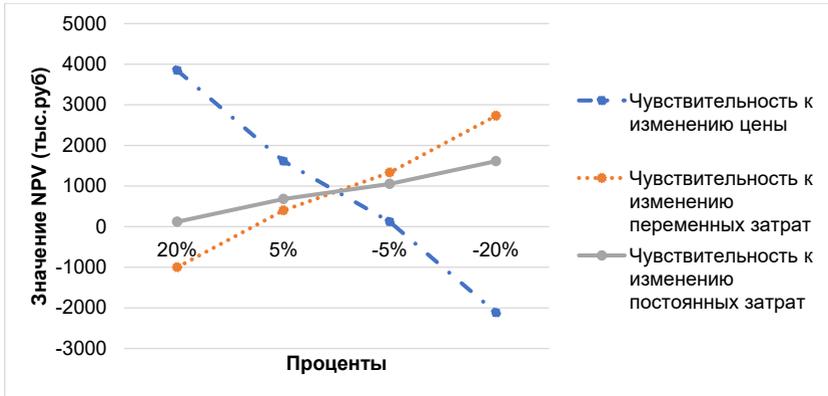


Рис. 1. Чувствительность к изменению параметров

Анализ чувствительности помогает понять, как изменения внешней и внутренней среды повлияют на эффективность работы проекта, позволяет учесть риски и вовремя устранить проблемные области бизнес-проекта. Благодаря ему можно исследовать влияние параметров на результат реализации проекта.

Данный анализ дает ценную информацию при разработке инвестиционного проекта, позволяет сопоставлять различные варианты и отбирать наиболее приемлемые, снижать степень влияния субъективных факторов.

Библиографический список

1. Романовский М. В., Вострокнутова А. И. Корпоративные финансы. СПб.: Питер, 2011. 271 с.
2. Анализ чувствительности в финансовых моделях. RUS https://www.alt-invest.ru/lib/sensitivity_analysis/ (дата обращения: 08.04.2022).
3. Анализ чувствительности проекта. URL: <https://investolymp.ru/analiz-chuvstvitelnosti-proekta.html> (дата обращения: 08.04.2022).

УДК 004.85

Д. А. Евграфова

студентка кафедры менеджмента наукоемких производств

М. Л. Кричевский – доктор технических наук, профессор – научный руководитель

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ В СТРАХОВОМ БИЗНЕСЕ

В современном мире растет спрос на страхование жизни и здоровья, так как данный инструмент позволяет, помимо изначальной цели – обеспечения «подушки безопасности» при возникновении страхового случая, накопить на запланированные траты – например, на обучение детей в вузе, на прибавку к пенсии и так далее. С ростом спроса на данную услугу, на страховой бизнес возрастает нагрузка, которую, однако, можно снизить, обратившись при расчете страховок к инструментам искусственного интеллекта, а именно к нейронным сетям. Они эффективны при определении группы риска, к которой относится потенциальный клиент по состоянию своего здоровья, чтобы в дальнейшем быстрее и точнее рассчитать стоимость страховки.

Нейронные сети представляют собой одно из направлений искусственного интеллекта, цель которого смоделировать аналитические механизмы, осуществляемые человеческим мозгом.

Как и человеческий мозг, нейронную сеть необходимо уметь обучать, чтобы она корректно работала. Обучить нейронную сеть можно разными способами: с учителем, без учителя, с подкреплением.

При обучении с учителем нейронная сеть обучается на размеченном наборе данных и предсказывает ответы, которые используются для оценки точности алгоритма на обучающих данных. Наличие полностью размеченного датасета означает, что каждому примеру в обучающем наборе соответствует ответ, который алгоритм и должен получить. При обучении без учителя модель использует неразмеченные данные, в которых алгоритм самостоятельно пытается найти корреляции в данных, извлекая признаки и зависимости и анализируя их. Обучение с частичным привлечением учителя представляет собой нечто среднее. Оно использует небольшое количество размеченных данных и большой набор неразмеченных. А обучение с подкреплением тренирует алгоритм при помощи системы поощрений. Агент получает обратную связь в виде вознаграждений за правильные действия [1].

В данной работе используется обучение с учителем. В основном обучение с учителем применяется для решения двух типов задач: классификации и регрессии. Наша задача относится к первому типу, то есть сеть обучается определять категории и предсказывает, к какой категории будут относиться новые члены множества.

В качестве показателей, характеризующих степень риска для здоровья, выбираем шесть основных, а также указываем, чем они определяются:

- возраст (X_1) – числом прожитых лет;
- наследственность (X_2) – наличием заболеваний в роду, их тяжестью, количеством и частотностью;
- путешествия в опасные страны (X_3) – частотой поездок, безопасностью региона, безопасностью маршрута, наличием диких животных, ядовитых животных и растений, насекомых, распространяющих заболевания;
- хобби (X_4) – степенью травматичности, вреда для здоровья с точки зрения воздействия на внутренние органы и частотностью занятий;
- сфера деятельности (X_5) – травматичностью, вредностью для легких и других внутренних органов, совокупным временем, которое человек посвятил данной работе;
- вредные привычки (X_6) – их количеством, комбинацией, степенью воздействия на организм и продолжительностью.

Задача решается в пакете Deductor Studio Academic. Для того чтобы обучить сеть, составляем базу примеров.

Здоровье людей подвержено риску в разной степени. Критерии угроз, представленные в табл. 1, являются входными переменными. На выходе получаем степень риска – высокую или низкую

(high/low). Для создания базы примеров, фрагмент которой представлен в табл. 2, используются равномерно распределенные по методу Монте-Карло случайные величины, относящиеся отдельно к категории высокого и низкого риска. Равномерное распределение указывает на то, что значения ограничены с двух сторон и в рамках интервала имеют одинаковую вероятность. Число примеров для каждого класса равно 100 единицам.

Таблица 1

Критерии оценки риска

Критерий	Высокий риск для здоровья (high)	Низкий риск для здоровья (low)
Возраст (X1), лет	30–100	18–50
Наследственность (X2), баллы	1–4	0–3
Путешествия в опасные страны (X3), баллы	4–10	1–7
Хобби (X4), баллы	4–10	1–7
Сфера деятельности (X5), баллы	4–10	1–7
Вредные привычки (X6), баллы	1–4	0–3

Таблица 2

Фрагмент базы примеров

X1	X2	X3	X4	X5	X6	Риск
37	2	6	10	9	2	high
89	3	6	5	4	3	high
94	3	9	10	8	3	high
56	2	8	5	10	1	high
74	3	9	8	9	3	high
32	0	4	2	5	0	low
30	1	1	3	4	3	low
26	1	4	2	2	1	low
38	1	6	6	5	2	low
40	1	6	1	1	3	low

На основе табл. 2 строится нейронная сеть. Она обучается на части примеров, а на части проверяется. Была выбрана нейросеть в виде трехслойного персептрона вида 6–11–1. Это означает, что во входном слое находится 6 нейронов (критерии риска), в скрытом слое находится 11 нейронов, а в выходном слое – 1 нейрон – степень риска. Сеть готова к обучению. Пример решения задачи представлен в табл. 3 [2].

Таблица 3

Решение задачи определения степени риска для здоровья

X1	X2	X3	X4	X5	X6	Риск
74	3	9	8	9	3	high
32	0	4	2	5	0	low
65	3	4	3	9	0	high
20	0	8	8	1	4	low

Характеристики первых двух клиентов взяты из исходных данных (сеть их «видела» при обучении). Характеристики новых, третьего и четвертого, клиентов введены через функцию «Что, если». Сеть определяет категорию риска, к которой относятся новые клиенты. В данном случае клиента номер 3 сеть отнесла к категории высокого риска для здоровья, а клиента номер 4 – низкого.

В дальнейшем полученный инструмент можно будет применить для расчета стоимости страховки каждого обратившегося в компанию.

Библиографический список

1. Обучение нейросети с учителем, без учителя, с подкреплением – в чем отличие? Какой алгоритм лучше? URL: <https://neurohive.io/ru/osnovy-data-science/obuchenie-s-uchitelem-bez-uchitelja-s-podkrepleniem/> (дата обращения: 02.04.2022).
2. Базовые навыки работы в Deductor Studio. URL: <https://docplayer.com/28612323-Praktikum-p-002-bazovye-navyki-raboty-v-deductor-studio.html> (дата обращения: 02.04.2022).

Последний шаг – разработка предсказательной модели. С помощью определенной функции создается облако слов, с помощью которого можно посмотреть, как распределены слова в документах. Пример представлен на рис. 1 [3].

Рассмотрим задачу «проанализировать тональность твитов». Последовательность работы можно обозначить следующим образом.

Шаг 1. Чтение и организация твитов.

Сначала с помощью ключа API устанавливается соединение с Twitter. Программа отбирает введенное число твитов, например, 100, и создает отдельную таблицу с ними.

Шаг 2. Предобработка и исследование текста.

Сначала добавляются данные, которые предварительно импортировались через Twitter. Далее необходимо отобразить эти твиты с помощью функции wordcloud, то есть в виде визуального решения, где выделяется значимость каждого слова в группе твитов и частота его использования. Чем чаще встречается то или иное слово в твитах, тем оно значимее, а в облаке слов оно будет располагаться ближе к центру.

Предобработка включает в себя некоторые общие шаги, такие как удаление пунктуации, приведение к нижнему регистру. Есть также специальные действия, которые делаются только для данных Twitter. Например, работа с хэштегами и упоминаниями.

На этом же этапе важным действием считается токенизация текста. Токенизация – это самый первый шаг при обработке текста. Заключается в разбиении (разделении) длинных строк текста на более мелкие: абзацы делим на предложения, предложения на слова.

При этом используем метод обучения с учителем. Каждому слову из списка, полученного из первого шага, приписывают свою окраску. С помощью той же функции wordcloud получаем другую визуализацию. Так, например, зеленым цветом будут отмечены положительные слова, красным – отрицательные и черным – нейтральные.

На этом этапе уже можно сделать анализ настроений, исходя из частоты появления слов в облаке визуального решения, поскольку каждое слово имеет свою окраску.

Шаг 3. Семантический анализ.

Построение семантической модели с использованием word embedding (векторное представление слов) и машинного обучения.

Идея данного этапа заключается в том, что мы переводим слова в векторы таким образом, что те слова, которые чаще встречаются в тексте, в векторном представлении будут иметь более близкие отношения между собой.

Начинается этап с небольшого исследования векторного представления. Векторное представление слов поможет понять связи между словами и затем обучить эту модель. В частности, можно взять слово «брат», вычесть слово «парень» и прибавить «девушка». В результате получим слово «сестра». Можно вывести еще близкие слова (вектора), такие как «дочь», «мама», «бабушка». На этом этапе можно понять, как работает модель.

Далее необходимо выбрать, каким образом мы будем преобразовывать данные. Обычно данные преобразуют текст в матрице, а затем упорядочивают их для машинного обучения.

Ядро вычислений – это построение самой модели тональности. Существует несколько подходов для обучения. Рассмотрим подробнее один из них. Long Short Term Memory (LSTM) – долгая краткосрочная память – это нейронная сеть, которая может изучать долгосрочные зависимости. На этом шаге необходимо импортировать твиты, которые были классифицированы как положительные, отрицательные или нейтральные. Далее они проходят предобработку. В итоге создается LSTM-сеть со своими входными и выходными данными, которую необходимо протестировать.

Шаг 4. Создание оценок тональности. Классификация твитов и расчет числовых характеристик тональности.

В качестве исходных данных импортируются те же таблицы с твитами. Далее будет классифицироваться каждое слово, и обученная сеть выведет численный итог.

Есть некоторый ряд проблем с использованием анализа настроения. Проблемы, связанные с анализом настроений. Обычно это происходит в связи с неточностями в моделях обучения.

Объективность и комментарии с нейтральным настроением создают проблемы для систем и часто неправильно идентифицируются. Например, если покупатель получил товар неправильного цве-

та и отправил комментарий «Товар был синим», это будет определено как нейтральное, хотя на самом деле оно должно быть отрицательным.

Настроение также может быть сложно определить, когда системы не могут понять контекст или тон. Ответы на вопросы или опросы, такие как «ничего» или «все», трудно классифицировать, если не указан контекст, поскольку они могут быть помечены как положительные или отрицательные в зависимости от вопроса. Точно так же ирония и сарказм часто не поддаются явному обучению и приводят к ложно обозначенным чувствам.

Компьютерные программы сталкиваются с проблемами и при обнаружении смайликов и неактуальной информации. Наконец, люди могут быть противоречивы в своих утверждениях. В большинстве обзоров будут как положительные, так и отрицательные комментарии, что в какой-то мере можно решить, анализируя предложения по одному [2].

Таким образом, с развитием технологий информация, полученная из социальных сетей, стала иметь значительный вес. Такого рода данные стали все чаще использоваться компаниями для более глубокого изучения ситуации и определения своего места на рынке. Для ускорения и повышения точности такого анализа необходимо воспользоваться возможностями ИИ, несмотря на ряд возникающих при этом проблем.

Библиографический список

1. Shashank Gupta. Sentiment Analysis: Concept, Analysis and Applications. URL: <https://towardsdatascience.com/sentiment-analysis-concept-analysis-and-applications-6c94d6f58c17> (дата обращения: 27.03.2022).
2. TechTarget Contributor. Sentiment analysis (opinion mining). URL: <https://www.techtarget.com/searchbusinessanalytics/definition/opinion-mining-sentiment-mining> (дата обращения: 27.03.2022).
3. Виртуализация текстовых данных с помощью облаков Word. URL: https://docs.exponenta.ru/R2021a_nmtnew/textanalytics/ug/visualize-text-data-using-word-clouds.html (дата обращения: 15.05.2022).

УДК 004.8

Е. А. Корнева

студентка кафедры менеджмента наукоемких технологий

М. Л. Кричевский – доктор технических наук, профессор – научный руководитель

ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ В МАРКЕТИНГЕ С ПОМОЩЬЮ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

За последние десятилетия сфера маркетинга претерпела большие изменения. Изменились каналы передачи, способы взаимодействия с рекламными объявлениями и их восприятие потребителями. Сейчас сфера современного маркетинга с использованием методов искусственного интеллекта (ИИ) является одной из самых востребованных среди направлений всего цифрового пространства. Статья раскрывает перспективы и преимущества использования ИИ в продвижении товаров и услуг бизнеса.

Персонализированным маркетингом называют форму взаимодействия продавца и покупателя, основанную на интересах, потребностях и целях клиента. Благодаря такому способу коммуникации потребитель начинает больше доверять бренду, становится лояльнее, у компании повышается конверсия, увеличиваются продажи, она получает реальную отдачу от клиента.

Именно персонализированный подход считается самым эффективным методом маркетингового продвижения. Выбранная стратегия влияет и на продажи, и на успешный выход нового товара на рынок. Ведь далеко не всегда желаемый эффект достигается через охват максимального количества покупателей. Главное – начать общаться с потребителем «лично и о личном». Знание своего покупателя, понимание его «боли», является значимым шагом к опережению конкурентов.

ИИ решает в маркетинге две задачи:

- снижает расходы – например, за счет сокращения рабочих мест при внедрении чат-бота с ИИ вместо штата операторов;

- повышает эффективность – например, изучает большие объемы информации и выдвигает гипотезы для персонализации контента быстрее и точнее, чем человек.

Технологии на базе ИИ способны проанализировать предпочтения и предлагать пользователям релевантные продукты. ИИ может рекомендовать подходящие товары, перестраивать страницы сайта под интересы потребителей или составлять персональные подборки.

Основу персонализированного маркетинга составляют:

- сбор данных для определения своей целевой аудитории;
- сегментация целевой аудитории по разным параметрам, поведению;
- целевые предложения. Целью сегментации должна быть выгода для потребителя. Это предложение, от которого он не сможет отказаться.

Именно по такому принципу работают рекомендательные системы в социальных сетях и на сайтах с высокой посещаемостью. Алгоритмы на основе искусственного интеллекта отслеживают действия пользователей и предлагают контент, который понравится им с высокой долей вероятности. В «Яндекс.Музыке» составляют персональные плейлисты на основе предпочтений, а онлайн-ритейлер SimpleWine внедрил персонализацию всего сайта и приложения – каждая страница перестраивается под интересы пользователя.

В «ВТБ» персонализировали рекламные кампании: ИИ определял принадлежность пользователя к одной из групп и показывал соответствующие креативы. Кликабельность таргетированной рекламы выросла в 1,5 раза, конверсия – от 2 до 6 %.

Senior Data Scientist в Grid Dynamics Алексей Романов рассказывает о кейсе применения ИИ: рекомендательная система поиска похожих товаров увеличила конверсию на 11 % в Интернет-магазине Macy's. Это принесло компании дополнительные 28 млн долл. ежегодно [1].

Dynamic Yield помогает компаниям по всему миру строить персонализированный клиентский опыт, повышать конверсию и увеличивать прибыль на десятки процентов. Среди клиентов платформы: McDonalds, Sephora, Эльдorado, Перекресток, МТС, Сбербанк, IKEA, Orange Telecom и др.

Social Proof – инструмент персонализации, который используется для повышения доверия у сомневающийся посетителей сайта, превращая их в уверенных покупателей. Он использует данные о

количестве просмотров, добавлений в корзину или покупок определенного товара другими посетителями сайта, что значительно упрощает работу маркетологов.

ИИ определяет спектр интересов пользователей благодаря содержанию практически на всех сайтах сторонних следящих скриптов и рекламных баннеров. Если два сайта используют одну и ту же рекламную сеть или DMP (digital management platform – многофункциональная платформа для управления данными), то данные, которые они сохраняют локально или в виде cookie, находятся в совместном пользовании у обоих сайтов, что фактически позволяет им обойти ограничения, связанные с локальным хранилищем.

Например, компания Kгux ежемесячно собирает данные более 200 млрд раз и взаимодействует с более чем 3 млрд браузеров и устройств. Следящие скрипты этой компании присутствуют на тысячах веб-сайтов по всему миру. Vice.com и allrecipes.com – два независимых веб-сайта, которые не обмениваются пользовательской информацией, но на обоих имеются скрипты Kгux. Посетив эти сайты, даже в различное время, можно заметить, что локально сохраняются одни и те же ключи, принадлежащие cdn.krxd.com – сети доставки контента Kгux CDN (content delivery network) [2].

Многие сайты используют специальные скрипты, позволяющие отслеживать передвижения и клики мышки, чтобы затем составить видеозапись вашей сессии в виде тепловой карты.

Персонализация – мощный инструмент, который помогает создать позитивный пользовательский опыт, поскольку заботу, внимание и вовлеченность покупателя часто оценивают наравне с качеством продукта. Статистика влияния персонализации, предложенная маркетологами из WIM.Agency, помогает наглядно оценить преимущества такого подхода к продвижению: 78 % потребителей во всем мире будут более лояльны к брендам, которые понимают их «боли» и знают, что именно они ищут на сайте, 71 % потребителей разочаровывается в том случае, когда их пользовательский опыт не был персонализирован, 44 % пользователей становятся постоянными покупателями, если обслуживание для них было персонализированным.

Ввиду становления цифровизации, увеличивается актуальность использования цифровых методов продвижения товаров и услуг. Использование методов ИИ позволяет делегировать большое количество задач, что дает возможность специалистам сосредоточиться на творческих аспектах работы, которые пока еще не доступны для машинных технологий.

Библиографический список

1. Skillbox Media. Искусственный интеллект в маркетинге. URL: <https://skillbox.ru/media/marketing/iskusstvennyy-intellekt-v-marketinge-gde-ego-ispolzuyut-i-kak-vnedrit-uzhezavtra/> (дата обращения: 10.04.2022).
2. Kaspersky daily. Блог. URL: <https://www.kaspersky.ru/blog/internet-ads-103/13724/> (дата обращения: 10.04.2022).

УДК 004.9

А. А. Масликов

студент кафедры менеджмента наукоемких производств

М. Л. Кричевский – доктор технических наук, профессор – научный руководитель

НЕЙРОСЕТЕВОЙ МЕТОД ПРЕМИРОВАНИЯ СОТРУДНИКОВ

Одним из основных способов воздействия на трудовую активность сотрудников является дополнительное материальное стимулирование. Однако для расчета премиальной надбавки, помимо основных критериев, напрямую влияющих на производительность и прибыльность организации, могут учитываться и дополнительные, такие как штрафы, замечания, проявленная инициатива и т. д. В таком случае расчет надбавки усложняет работу сотрудникам HR, особенно если речь идет о крупной организации.

Решить данную проблему и снизить нагрузку на сотрудников HR можно при помощи нейронных сетей. Для этого необходимо определить критерии премирования сотрудников, которые будут являться входными переменными, и класс премиальной надбавки – выход. Основными критериями были выбраны:

- выполнение плана (%);
- количество штрафов;
- количество предупреждений;
- проявление инициативы (балл, 1–10);
- участие в мероприятиях, проводимых организацией (балл, 1–10);
- оценка коллег (балл, 1–10).

Таблица 1

Критерии для определения премиальной надбавки

Критерии	Надбавка		
	25 %	50 %	75 %
Выполнение плана (%)	105–120	120–145	<145
Кол-во штрафов	1	0	0
Кол-во предупреждений	1	2	0
Проявление инициативы (балл, 1–10)	1–3	4–7	8–10
Участие в мероприятиях, проводимых организацией (балл, 1–10)	1–3	4–7	8–10

Далее на основании выбранных критериев необходимо составить базу примеров для обучения и тестирования нейронной сети в пакете Deductor Studio Academic. Фрагмент базы представлен в табл. 2.

Таблица 2

Фрагмент базы примеров

Выполнение плана (%)	Кол-во штрафов	Кол-во предупреждений	Проявление инициативы (балл)	Участие в мероприятиях, проводимых организацией (балл)	Надбавка (%)
113	0	0	2	2	25
119	0	2	2	2	25
111	1	0	3	3	25
135	0	0	6	6	50

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Выполнение плана (%)	Кол-во штрафов	Кол-во предупреждений	Проявление инициативы (балл)	Участие в мероприятиях, проводимых организацией (балл)	Надбавка (%)
145	0	1	4	7	50
131	0	0	6	5	50
163	0	0	9	10	75
152	0	0	9	8	75
160	0	0	9	9	75

Для выполнения поставленной задачи была выбрана нейронная сеть с формулой 5-5-1, 5 нейронов входного слоя (количество критериев), 5 нейронов скрытого слоя (рекомендовано программой) и 1 нейрон в выходном. Далее при помощи функции «Что, если?», можно определить принадлежность сотрудника к определенному классу (величине надбавки), указав его характеристику. Результаты работы нейронной сети представлены в табл. 3.

Таблица 3

Результат работы нейронной сети

Сотрудник	Выполнение плана (%)	Кол-во штрафов	Кол-во предупреждений	Проявление инициативы (балл)	Участие в мероприятиях, проводимых организацией (балл)	Надбавка (%)
1	108	0	2	2	2	25
2	130	0	1	6	4	50
3	122	0	0	7	4	50
4	142	0	1	5	6	50
5	111	1	0	3	3	25
6	148	0	0	9	9	75
7	112	1	0	3	3	25
8	108	0	2	2	2	25
9	109	0	2	0	1	25

Из полученных данных видно, что сотрудники 1, 7, 8, 9 получают минимальную надбавку к заработной плате, сотрудники 2, 3, 4 получают дополнительно 50 % к заработной плате, и только сотрудник 6 получит максимальную прибавку в размере 75 %.

Таким образом, данный инструмент способен снизить нагрузку с сотрудников HR и минимизировать возможные ошибки при премировании сотрудников.

Библиографический список

1. Армстронг М. Практика управления человеческими ресурсами. СПб.: Питер, 2009. 846 с.
2. Кричевский М. Л. Методы исследований в менеджменте. М.: Кнорус, 2016. 296 с.
3. Кричевский М. Л., Дмитриева С. В. Количественная оценка мотивации персонала // Управление персоналом и интеллектуальными ресурсами в России. 2018. Т. 7. № 1. С. 34–39.

УДК 331.1

Е. Р. Никольская

студентка кафедры менеджмента наукоемких производств

М. Л. Кричевский – доктор технических наук, профессор – научный руководитель

ПОДБОР ПЕРСОНАЛА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ НЕЧЕТКОЙ ЛОГИКИ

Целью процедуры подбора персонала является избрание наилучшего кандидата для заполнения вакантной должности. Разработаны различные подходы, которые помогают фирмам принимать решения о правильном размещении людей на требуемых позициях.

Анализ существующих методологий подбора персонала организации свидетельствует о том, что в настоящее время в научных исследованиях представлены различные способы в этой области, например, дерево решений или нейронные сети [1]–[3].

Данные методы обладают следующим недостатком: они не позволяют провести полноценную оценку соответствия профессиональных качеств кандидатов требованиям компании, поэтому оценка претендентов осуществляется на основе анализа данных, представленных в их анкетах.

В такой ситуации для задачи отбора персонала пригоден метод нечеткого логического вывода. Нечеткий алгоритм Мамдани (Mamdani) позволяет сформировать схему отбора специалиста, продемонстрировать его возможности и правильность сделанного выбора.

В данной работе проведем оценку кандидата на вакантную должность с помощью нечеткой логики (НЛ) в программном пакете Matlab.

Первый этап работы – выбор признаков, по которым оценивается кандидат. Анализ литературных источников в области подбора персонала позволяет выявить наиболее характерные признаки кандидатов на конкретную позицию. Чаще всего работодатели обращают внимание на возраст, образование, опыт работы, знание языков, навыки работы с компьютером и специфические требования, обусловленные областью применения профессиональных качеств претендента на должность.

Рассмотрим применение этого метода на примере фирмы, занимающейся разработкой программного обеспечения. Тогда в качестве характеристик, которыми должен обладать кандидат на вакантное место в этой фирме, выберем следующие: X1 – образование; X2 – языковые навыки; X3 – работа с компьютером. Эти параметры будут оцениваться баллами от 0 до 5.

Выбранные критерии являются входными переменными системы нечеткого вывода (СНВ). Входной переменной системы служит оценка кандидата, выраженная в процентах. При заданных параметрах СНВ приобретает вид, показанный на рис. 1.

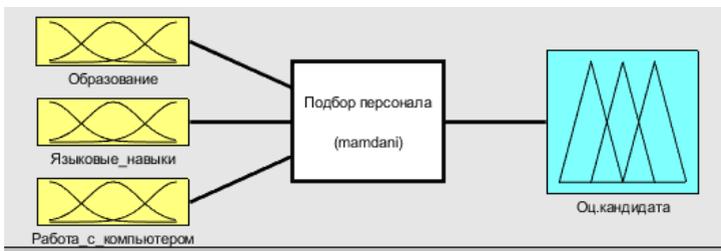


Рис. 1. Система нечеткого вывода

Второй этап – разработка базы правил, которая является важным элементом НЛ и обучает систему на основе здравого смысла и логики.

Третий этап – формирование выхода системы. Оценить работу созданной системы можно, используя функцию «Просмотр правил» (рис. 2).

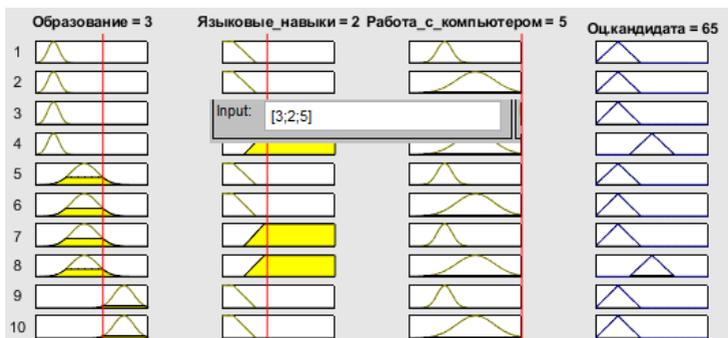


Рис. 2. Работа системы нечеткого вывода

В приведенном на рис. 2 примере кандидат № 4, имеющий следующие значения входных параметров: образование – 3 балла, языковые навыки – 2 балла, работа с компьютером – 5 баллов, получает по 100-балльной шкале оценку 65 % и, следовательно, может быть принят на вакантную должность.

Четвертый, заключительный этап – составление уравнения регрессии (УР), которое связывает выходной параметр с входными признаками и определяется с помощью табличного процессора. Полученное уравнение имеет вид:

$$Y = -1,78 + X1 \times 5,87 + X2 \times 6,54 + X3 \times 6,36.$$

Оценки кандидата (ОК), найденные с помощью НЛ и уравнения регрессии, приведены в табл. 1.

Таблица 1

Сравнение результатов

X1	X2	X3	ОК (НЛ)	ОК (УР)
2,5	2,5	2,5	49,1	45,2
5	3	5	80	79
1	1	2	22,5	23,4
1	4	3	50	49,4
2	2	1	27,3	29,4
4	4	5	77,2	79,7

Близость двух последних столбцов табл. 1 свидетельствует об адекватности уравнения исходным данным.

Таким образом, для оценки кандидата при подборе персонала можно использовать систему нечеткого вывода.

Библиографический список

1. Кричевский М. Л. Методы исследований в менеджменте. М.: Кнорус, 2021. 296 с.
2. Управление персоналом организации. М.: ИНФРА-М, 2005. 312 с.
3. Барсегян А. А. Технологии анализа данных: Data Mining, Visual Mining, Text Mining, OLAP. СПб.: БХВ-Петербург, 2007. 384 с.

УДК 004

В. Д. Рыжкова

студентка кафедры менеджмента наукоемких производств

М. Л. Кричевский – доктор технических наук, профессор – научный руководитель

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ПРОЦЕССАХ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

В период цифровой трансформации технологии искусственного интеллекта (ИИ) активно развиваются и внедряются в процессы управления организацией. Эта тенденция распространяется и на процессы управления человеческими ресурсами.

Искусственный интеллект – это широкий набор алгоритмов и инструментов машинного обучения, которые могут быстро получать данные, выявлять закономерности и оптимизировать или прогнозировать тенденции. Другими словами, это система, которая научена принимать различные решения без вовлечения человека.

Основными преимуществами систем ИИ являются меньшая степень субъективности конкретного мероприятия, действия или решения, высокая скорость обработки огромного массива информации, способность быстро сопоставлять факты и выявлять взаимосвязи. Этот алгоритм можно сравнить со сборкой сложного пазла. Человеку требуется не один день, чтобы собрать сложную картину, в то время как машина делает это за секунды.

Рассмотрим актуальные проблемы в сфере HR, где не задействован ИИ:

- подбор персонала. Привлечение новых сотрудников является рутинной задачей. Большинство HR-менеджеров тратят много времени на привлечение кандидатов, просмотр резюме, проведение собеседований, информирование кандидатов по каким-либо вопросам;

- развитие и обучение персонала. В постоянно изменяющихся условиях сотрудникам необходимо совершенствовать свои технические навыки и так называемые soft skills. Без ИИ затрачивается больше времени на анализ и оценку имеющихся навыков;

- вовлеченность сотрудников в работу. Руководители стремятся выстроить процесс управления HR таким образом, чтобы компании могли получить максимальную пользу от навыков и умений сотрудников. Для этого необходимы не только лояльность сотрудников компании, но и высокая степень их вовлеченности в работу. Такие работники, как правило, заинтересованы в успехе компании и готовы вкладывать свои силы и время для достижения общих целей. Результаты различных исследований показывают, что управление вовлеченностью открывает огромные перспективы перед организациями для дальнейшего роста и требует новых подходов к решению имеющихся проблем в области управления персоналом [2];

- постановка целей и оценка их достижения. Руководители определяют цели нового года в зависимости от прошлого в различных сферах. Какой-либо системности практически никогда не встречается. Если в прошлом году сотрудник отработал хорошо, выполнил план – на следующий год цели пересмотрят. Вероятно, достичь целевых показателей вновь удастся не всем, поэтому на третий год цели вернуться к исходным. Таким образом, запускаются «качели планирования», колеблющиеся от перевыполнения к недовыполнению.

Технологии ИИ могут стать ключом к решению актуальных проблем в управлении человеческими ресурсами. Применение инструментов ИИ сводится к автоматизации части HR-процессов, позволяющей алгоритмам выполнять как рутинную, так и сложную аналитическую работу. Тем самым высвобождается время HR-специалистов для выполнения стратегических и текущих задач управления.

Рассмотрим более подробно приоритетные задачи HRM (системы, предназначенные для управления персоналом), в которых наблюдается активное использование технологий ИИ.

Работа с персоналом. В качестве альтернативы классическому интервью можно использовать ботов в отборе персонала [3]. Одним из преимуществ использования ботов для общения с кандидатами является возможность настроить стиль речи и формулировки выражений интерактивного помощника в соответствии с нормами, принятыми в культуре организации. Такой подход позволяет выстроить более тесный контакт с кандидатами и, соответственно, получить преимущества в борьбе за таланты.

Для поиска кандидатов компания может использовать приложение, которое позволяет быстрее обрабатывать большое количество резюме кандидатов, что увеличивает скорость и качество привлечения кандидатов.

Помимо отбора персонала, искусственный интеллект может использоваться и для других целей, например, регистрации прибытия сотрудников на работу. Это помогает компании не только отслеживать время работы, анализировать записи о посещаемости, но и обеспечивать безопасность офиса.

Развитие и обучение персонала. Искусственный интеллект может отслеживать работу отдельных сотрудников компании, сравнивая их с наиболее успешными специалистами, затем, на основе анализа собранных данных, алгоритмы способны разработать для сотрудников персонализированную программу обучения.

Для обучения сотрудников компании могут использоваться чат-боты, так как являются интуитивно понятными и простыми инструментами. Они помогают новым сотрудникам быстрее освоиться в компании, поскольку эти устройства доступны круглосуточно и могут ответить на многие вопросы о работе.

Анализ настроения сотрудников. Концепция мониторинга настроения сотрудников довольно проста: необходимо анализировать большие объемы текстовой информации и относить работников к различным категориям в зависимости от их настроений или отношений. Понимание настроения сотрудников в рамках всей компании помогает создавать лучшие условия для работы и удовлетворения их потребностей. Это возможно при помощи совмещения технологий обработки естественного языка и машинного обучения. Алгоритмы работают с неструктурированной информацией, полученной из входящей информации. Кроме того, машинное обучение используется для обучения системы на словах, которые могут указывать на какие-то проблемы.

Но применяет эти решения на основе ИИ для выполнения функций HR далеко не каждая компания. Причина заключается в том, что многие компании сталкиваются со следующими проблемами:

- финансирование внедрения ИИ;
- вопросы безопасности и конфиденциальности;
- сложность интеграции в существующую инфраструктуру;
- текущее обслуживание;
- недостаток квалифицированных работников для обслуживания ИИ;
- рост безработицы из-за внедрения ИИ в организациях при полной замене человеческого труда на машинный.

Таким образом, удалось обосновать полезность применения организациями ИИ в управлении человеческими ресурсами. В ближайшие несколько лет маловероятно, что HR-отделы будут автоматизированы, однако ИИ может полностью взять на себя такие задачи, как поиск кандидатов, привлечение соискателей, обучение сотрудников [4].

Благодаря развитию, повышению надежности и большей ориентированности кадровых систем ИИ на решение конкретных проблем удастся увидеть серьезные улучшения в части производительности, эффективности и благополучия работников.

Библиографический список

1. Skills Gap Report. URL: https://research.udemy.com/research_report/2018-skill-gap-report (дата обращения: 06.04.2022).
2. Вовлеченность персонала: методы оценки и способы повышения. URL: <https://practicum-group.com/blogs/vovlechenost-personala/> (дата обращения: 06.04.2022).
3. Финкельштейн Г., Шатров Ю. Возможности использования искусственного интеллекта в HR-среде. URL: <https://www.ecopsy.ru/insights/kak-iskusstvennyy-intellekt-menyayet-hr/> (дата обращения: 06.04.2022).
4. The Future of Jobs Report 2018. URL: http://www3.weforum.org/docs/WEF_Future_of_Jobs_2018.pdf (дата обращения: 06.04.2020).

УДК 004.8

А. Г. Чистозвонова

студентка кафедры менеджмента наукоемких производств

М. Л. Кричевский – доктор технических наук, профессор – научный руководитель

БУЛЕВА АЛГЕБРА И ЕЕ ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ

В настоящее время существуют разнообразные подходы к построениям систем искусственного интеллекта (ИИ). Мнения меняются, а различные подходы продолжают существовать и в данный момент. Можно заметить, что достаточно полных систем ИИ в наше время не существуют, из этого можно сделать логический вывод о том, что и не существуют однозначно правильных или неправильных подходов.

Основа логического подхода – Булева алгебра.

Булева алгебра – это произвольное множество различных элементов a, b, c, \dots , которые определяются двумя операциями – сложение и умножение, сопоставляющие каждому двум элементам a и b их сумму $a+b$ и произведение $a \cdot b$; определена операция «отрицание», сопоставляющая каждому элементу a новый элемент $(-a)$; имеются два «особых» элемента 0 и 1 и выполняются следующие правила:

- коммутативные законы: $a+b=b+a$; $a \cdot b=b \cdot a$;
- ассоциативные законы: $(a+b)+c=a+(b+c)$, $(a \cdot b) \cdot c=a \cdot (b \cdot c)$;
- идемпотентные законы: $a+a=a$; $a \cdot a=a$;
- дистрибутивные законы: $(a+b) \cdot c=a \cdot c+b \cdot c$; $a \cdot (b+c)=(a \cdot b)+(a \cdot c)$;
- отрицание отрицания: $(-(-a))=a$;
- для 0: $a+0=a$, $a \cdot 0=0$, $(-0)=1$;
- для 1: $a+1=1$, $a \cdot 1=a$, $(-1)=0$;
- правила де Моргана: $(-(a+b))=(-a) \cdot (-b)$, $(-(a \cdot b))=(-a)+(-b)$ [1].

Замечание 1. Для определения алгебры Буля можно обойтись лишь одной из операций сложения или умножения вместе с операцией отрицания, например, умножение можно определить: $a \cdot b = ((-a)+(-b))$ (через правила де Моргана).

Замечание 2. Это определение «неэкономно». Многие свойства могут быть выведены из других, но эта система непротиворечива и удобна для исследования [2].

Ниже представлена таблица истинности (табл. 1).

Таблица 1

Таблица истинности

A	B	A	A&B	A\B	A=>B	A<=>B
0	0	1	0	0	1	1
0	1	1	0	1	1	0
1	0	0	0	1	0	0
1	1	0	1	1	1	1

Таблица 2

Арифметические действия

щ	Отрицание	1-A
&	Конъюнкция	A×B или AB
∨	Дизъюнкция	A+B-A×B или A+B-AB
=>	Импликация	1-A+A×B или 1-A+AB
<=>	Эквивалентность	1-(A-B)×(A-B) или 1-(A-B)(A-B)
Еще одно определение конъюнкции и дизъюнкции: A&B ~ min(A,B); A\B ~ max(A,B)		

Оценивая суждения таким образом, мы находимся в двоичной системе счисления. Теперь же, имея дело с цифрами, можно предположить, что логические действия можно заменить арифметическими.

Ниже представлены арифметические действия булевой алгебры (табл. 2).

Задача:

В организации «Мера» было нарушено правило обмена валюты.

Под подозрение попали четыре сотрудника банка – Анисимов ('A'), Васильков ('B'), Цыганов ('C') и Демидов ('D').

Нам известны утверждения:

- 1) если 'A' нарушил, то и 'B' нарушил валютные правила;
- 2) если 'B' нарушил, то и 'C' нарушил или 'A' не нарушал валютные правила;
- 3) если 'D' не нарушил, то 'A' нарушил, а 'C' не нарушал валютные правила;
- 4) если 'D' нарушил, то и 'A' нарушил валютные правила.

Вопрос:

Кто из сотрудников мог нарушить правила обмена валюты?

Решение:

Для того чтобы решить данную задачу, необходимо формализовать условия, а именно сформировать одно верное логическое выражение, а затем упростить его.

Выделяем, внимательно изучая условия задачи, четыре простых высказывания:

«'A' нарушил правила», «'B' нарушил правила», «'C' нарушил правила», и «'D' нарушил правила». Обозначаем их соответствующими буквами 'A', 'B', 'C', 'D'.

Формализация высказываний выглядит таким образом: (конъюнкция не обозначается никак):

- 1) 'A'=>'B';
- 2) 'B'=>'C' V '~A';
- 3) '~D=>'A'~'C';
- 4) 'D'=>'A'.

Нам известно, что выполняются все четыре высказывания. Из этого следует, что необходимо объединить эти высказывания знаком конъюнкции и получить наборы, благодаря которым общее высказывание будет истинно.

Данные наборы наглядно представляют возможные ситуации (правила обмена нарушил тот сотрудник, у кого переменная в итоговом наборе имеет значение «1»).

Итак, строим логическое выражение:

$$'(A \Rightarrow B)(B \Rightarrow C \vee \neg A)(\neg D \Rightarrow A \wedge \neg C)(D \Rightarrow A)'$$

Упрощаем выражение.

Для начала избавляемся от операции импликации, получаем следующее выражение:

$$'(\neg A \vee B)(\neg B \vee C \vee \neg A)(D \vee A \wedge \neg C)(\neg D \vee A)'$$

Необходимо раскрыть скобки.

Первую умножаем на вторую, а третью на четвертую. Получаем:

$$'(\neg A \vee B \vee \neg A \wedge C \vee \neg A \vee BC \vee B \vee A)(DA \vee A \wedge \neg C \vee D \vee A \wedge \neg C)'$$

Замечаем, что мы не записываем слагаемые, которые равны нулю (в них входит сразу и переменная и ее отрицание).

Первая скобка применяет тождество поглощения – «съест» все слагаемые, которые включают в свой состав 'A' с отрицанием. Вторая скобка аналогична первой, «съедается» второе слагаемое. Получаем:

$$'(\neg A \vee BC)(DA \vee A \wedge \neg C)'$$

Раскрываем оставшиеся скобки, три из четырех слагаемых равны нулю. Последнее принимает следующий вид: 'ABCD'.

Отсюда можно сделать вывод, что все четыре работника – Анисимов, Васильков, Цыганов и Демидов нарушили правило обмена валюты. (Только в этой ситуации предположения из условия задачи одновременно выполняются.) [3]

Ответ:

Правила обмена валюты нарушили все сотрудники.

Логические исчисления, которые строятся на основании идей Буля, широко применяются в математической логике по отношению к технике. Современная алгебра включает в себя булевы кольца, алгебраические системы, законы композиции, берущие начало от исчисления Буля. Также известно место и значение булева пространства, булева разброса (математические проблемы управляющих систем), булева разложения, булевой регулярной точки ядра.

Библиографический список

1. *Владимиров Д. А.* Булевы алгебры. М.: Наука, 2019. 320 с.
2. *Гуров С. И.* Булевы алгебры, упорядоченные множества, решетки. М.: Наука, 2019. 562 с.
3. *Сухопаров В. Н.* Булева алгебра. URL: https://math.fandom.com/ru/wiki/Булева_алгебра. (дата обращения: 29.03.2022).

УДК 004.932.2

И. В. Шляпов

студент кафедры менеджмента наукоемких производств

М. Л. Кривческий – доктор технических наук, профессор – научный руководитель

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ СОТРУДНИКОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Информационные технологии помогают решать человеку большое количество повседневных задач: от развлечений до выполнения финансовых операций, от покупок до навигации и планирования поездок. Даже вопросы обеспечения безопасности зачастую решаются с использованием информационных технологий. Большие компании активно и успешно интегрируют системы, связанные с искусственным интеллектом (ИИ) для достижения различных целей: контроля за сотрудниками, отслеживания технического состояния оборудования, обеспечения безопасности работников.

Компьютерное (или умное) зрение – одна из тех технологий, которая служит для обеспечения безопасности сотрудников при производстве различных видов работ, тем самым сокращая количество нарушений техники безопасности, уменьшая число производственных травм. Технология имеет несколько вариантов применения и способов реализации, относительно простых в разработке, что позволяет использовать ее и небольшим предприятиям.

Первое применение технологии – умное видеонаблюдение. Оно выполняет целый ряд функций, направленных на обеспечение безопасности на предприятии. Данное решение автоматически обнаруживает и оповещает о чрезвычайных ситуациях, что позволяет оперативно среагировать и устранить последствия происшествий в короткие сроки и с минимальными последствиями.

В стадии разработки и тестирования находится система контроля скорости транспортных средств на территории предприятия.

Еще один вариант применения умного зрения – внедрение видеоналитики для контроля соблюдения правил при проведении погрузочно-разгрузочных работ. Первая функция системы – определять опасные зоны при погрузке/разгрузке. Вторая – определение корректности строповки. В данном случае ИИ способен определять углы между стропами и сравнивать их с эталонными, тем самым обеспечивая безопасность погрузки.

Еще один проект – курс по ликвидации чрезвычайных ситуаций (ЧС) на производстве. С помощью виртуальной и дополненной реальности создан тренажер, который помогает отрабатывать поведение при возникновении ЧС.

Одной из наиболее острых проблем на производстве и при проведении строительных работ является проблема контроля соблюдения регламента ношения средств индивидуальной защиты, в частности, защитных касок. С помощью технологий компьютерного зрения и ИИ эта проблема решается. Разработка данной системы имеет несколько вариантов реализации.

В качестве основного языка программирования для работы с ИИ используется Python, однако инструментов и библиотек для настройки сетей, их обучения, работы с изображением, существует достаточно много, например, OpenCV, TensorFlow, Scikit-learn, Keras, CatBoost, SciPy.

Основная задача системы сводится к поиску головы сотрудника на изображении и определению, есть ли на ней каска или нет. В качестве исходных данных у нейросети есть два набора изображений: людей в касках и людей без касок.

Первый способ заключается в обучении нейронной сети обнаружению на изображениях людей в полный рост. Данный метод приводит к большому количеству ошибок. Вызвано это тем, что на изображении присутствует много других деталей, которые приводят к ошибкам. Точность данного способа составляет 70 %, что является результатом неудовлетворительным.

Второй способ заключается в том, чтобы «показывать» нейросети человека не в полный рост, а только голову с дальнейшим определением наличия каски на ней. Точность данного приема составляет 85–88 %. Для снижения ошибок следует еще одна доработка, а именно пост-обработка изображения. Простыми словами, решение о том, в каске человек или нет, принимается на основании не одного кадра, а нескольких.

Одна из самых популярных библиотек для работы с компьютерным зрением – OpenCV, которая представляет собой библиотеку, реализующую преимущественно классические методы машинного зрения, такие как каскадные классификаторы. Суть данного подхода заключается в создании т. н. ансамбля слабых классификаторов, то есть таких, чтобы их соотношение верно классифицированных ими объектов к общему количеству положительных срабатываний составляло незначительно больше 0,5. Один подобный классификатор не способен дать какого-либо результата, однако объединение тысяч таких классификаторов может дать точный результат.

В реализации программы через OpenCV имеется ряд сложностей: проблемы с официальной документацией, что затрудняло работу с библиотекой. Вторая проблема – множество ошибок при обнаружении людей. Вызвано это тем, что люди появлялись в кадре в разных ракурсах. Третья проблема – большое количество ошибок, вызванных не ошибочным распознаванием людей без касок, а именно в распознавании изображения в принципе.

TensorFlow – хорошо задокументированный фреймворк. С помощью набора обучающих данных данный фреймворк легко и эффективно обучаем, что приводит к повышению качества решаемых задач. Реализация системы с помощью TensorFlow оптимальна и имеет ряд явных преимуществ, что позволяет более эффективно обучать сеть на каждом этапе.

В заключение: любое из решений имеет свои недостатки. Даже решение задачи с помощью TensorFlow имеет свои сложности, несмотря на высокую эффективность. К тому же при применении того или иного решения стоит учитывать множество других факторов, влияющих на решение и его реализацию. Такими факторами может быть архитектура программного обеспечения, заданная точность получаемых результатов, время на реализацию решения.

Библиографический список

1. Вильде О. Технологии безопасности. URL: <https://www.gazprom-neft.ru/press-center/sibneft-online/archive/2019-may/2989332/> (дата обращения: 04.03.2022).
2. Блог компании Macroscop. Статья о том, как мы пробовали применить современные нейросетевые технологии, чтобы находить каски на головах людей. URL: <https://habr.com/ru/company/macroscop/blog/347956/> (дата обращения: 04.03.2022).
3. Сотников В. В. Еще одна статья о распознавании рабочих касок нейросетями. URL: <https://habr.com/ru/post/354092/> (дата обращения: 04.03.2022).

Социально-экономические науки и внешнеэкономическая деятельность

УДК 004.8+336.71

А. Г. Аразбердиева

студентка кафедры социально-экономических наук и внешнеэкономической деятельности ИФ ГУАП

Е. А. Яковлева – кандидат физико-математических наук, доцент – научный руководитель

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В СИСТЕМЕ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ

Повсеместное использование машин коренным образом изменило жизнь современного человека, его восприятие действительности, окружающего мира. Порой машина и программное обеспечение в ней более тонко реагирует на изменения, происходящие в мире, чем человек, на решения которого влияют настроение, самочувствие, опыт в различных областях. Машины, анализирующие информацию без личного оттенка, могут справляться с некоторыми видами деятельности лучше, чем человек. Применение инструментальных средств обработки информации – это новый шаг в повышении эффективности бизнеса [1].

Бизнес-модели, существующие сегодня, подводят нас к дальнейшему использованию собранной информации для принятия управленческих решений, для выхода бизнеса в цифровую экономику и виртуальную среду.

Применение систем искусственного интеллекта в банковской сфере актуально на сегодняшний день, но не многие банки могут воплотить в реальность проекты, связанные со столь дорогостоящими наукоемкими технологиями.

Термин «искусственный интеллект» может рассматриваться с двух позиций:

- как самостоятельная наука, изучающая создание машин, оснащенных программами, имитирующими интеллектуальную деятельность;
- как способность программного обеспечения осуществлять действия, схожие с деятельностью мозга человека.

На сегодняшний день интерес к искусственному интеллекту значительно вырос, а, следовательно, увеличились и финансовые вложения в эту область. Рост затрат на технологии искусственного интеллекта, связан в первую очередь с физической возможностью реализации проектов этой в сфере:

- ростом мощностей и быстродействия аппаратного и программного обеспечения;
- широким развитием облачных технологий;
- широким применением оптоволоконной связи и технологии Wi-Fi;
- распространением Интернета вещей [2];
- уменьшением стоимости компьютеров;
- повышением образования в сфере искусственного интеллекта;
- коренными изменениями в качестве обслуживания клиентов и способов работы с ними
- применение средств программного сбора информации о пользователях посредством приложений и сайтов, выход в которые обеспечивается с планшетов и смартфонов, которые приобрели широкую популярность.

Исходя из сказанного можно отметить, что 2010-е гг. характеризуются широким интересом и активным внедрением систем на основе искусственного интеллекта как в Интернет-компаниях (пример: Google, Facebook, Яндекс) так и выходом этих систем в бизнес-среду (пример: МТС, Мегафон, Газпром Нефть), и банковскую в том числе (пример: Сбербанк, Райффайзенбанк) [3].

Искусственный интеллект уже используется банками для предоставления услуг клиентам и совершенствования бизнес-процессов. Но расцвет этой технологии может быть еще впереди. Согласно исследованиям ИИ будет использоваться для финансовых услуг следующего поколения. Многие специалисты отметили, что им необходимо развивать компетенции в области

ИИ и других сопутствующих технологий (машинное обучение, сбор и обработка больших данных, открытые API и так далее).

ИИ действительно находится в периоде масштабного пилотирования и апробации. На сегодняшний день мы в основном имеем дело с технологией Nagrow AI («узкий» искусственный интеллект), ориентированной в основном на узкоспециализированные прикладные задачи. Так, например, в чат-ботах и голосовых помощниках ИИ помогает закрывать большие блоки коммуникации с клиентами, но пока не всегда решения оптимально обучены и настроены. С другой стороны, в некоторых сферах искусственный интеллект показывает себя как достаточно зрелая технология: в скоринге клиентов, биометрии, компьютерном зрении, антифроде.

ИИ в банковском деле ускорил доступ к продуктам для многих клиентов и автоматизировал некоторые этапы внутренних процессов, что также повлияло на скорость обслуживания, назвал одну из причин использования ИИ исполнительный вице-президент, руководитель отдела по работе с данными Райффайзенбанка Нерсес Багиян.

Еще одна причина: оптимизация расходов. Например, 2021 г. внедрение ИИ принесло Сбербанку финансовый эффект в 100 млрд рублей – это и заработанные, и сэкономленные деньги. В 2022 г. этот показатель может составить уже 200 млрд рублей, рассказал РБК Трендам первый зампред правления Сбербанка [4].

Банкам необходимы технологии ИИ для кредитования, а также привлечения и обслуживания клиентов. Применение ИИ дает им возможность обслуживать больше клиентов, увеличивать долю рынка и повышать доходность бизнеса при меньших затратах. При масштабном использовании этой технологии банки могут получить решающее конкурентное преимущество, в том числе на глобальных рынках.

Банки, использующие ИИ, могут улучшить 4 направления своей работы: более качественно привлекать новых клиентов, повысить «пожизненную» ценность клиента (life-time value), снизить расходы и кредитный риск.

Это особенно важно в условиях конкуренции за клиентов, а также при выходе на крупные рынки, где банки вынуждены конкурировать с технологическими компаниями и экосистемами.

Использование искусственного интеллекта дает еще несколько преимуществ при выдаче кредитов:

- возможность точно определить кредитный лимит. Ведущие банки используют расширенную аналитику и машинное обучение для автоматизации процесса определения максимальной суммы, которую может получить заемщик. Технология OCR (оптического распознавание символов) в таких банках используется для извлечения данных из обычных источников – таких как выписки по счетам, налоговые декларации и счета за коммунальные услуги. Поэтому банки могут быстро оценить доход клиента и его способность совершать регулярные платежи по кредиту;

- справедливое ценообразование. Как правило, банки предлагают стандартизированные ставки по кредитам, при этом сотрудники банка имеют определенную свободу действий по корректировке ставок в пределах обозначенного диапазона. Однако жесткая конкуренция за качественных заемщиков ставит банки, использующие традиционные подходы, в невыгодное положение по сравнению с лидерами в области искусственного интеллекта и аналитики. Опираясь на высокоточные модели машинного обучения для оценки рисков и ценообразования по кредитам, банки, ориентированные на ИИ, смогли предложить конкурентоспособные ставки, сохраняя при этом низкие затраты на риски;

- противодействие мошенничеству. Обслуживание клиентов в цифровых каналах открывает новые возможности, в том числе для мошенников. Наиболее распространенные случаи – это кража личных данных, мошенничество со стороны сотрудников, партнеров, клиентов, а также отмывание средств и нарушение санкций. Банкам следует постоянно модернизировать свои модели обнаружения и предотвращения мошенничества. Так, китайский финансовый холдинг Ping An использует модель анализа изображений для распознавания 54 произвольных выражений лица клиентов. В целом более точная идентификация подозрительных клиентов позволит банкам повысить процент одобрения по кредитам без увеличения кредитного риска.

Активное взаимодействие с клиентами – это основной способ повысить ценность для клиентов, и ведущие банки используют расширенную аналитику для выявления наименее вовлеченных клиентов, которые могут покинуть банк, а также для того, чтобы найти способ удержать их. Каждое персонализированное предложение должно доставляться по правильному каналу и в нужное время.

Например, анализируя структуру расходов и поисковые запросы клиента, банк может распознать возникшую потребность в кредите на покупку бытовой техники. Анализ данных об использовании продуктов банка также может выявить сферы, в которых можно сделать клиенту более выгодное предложение, соответствующее его текущим потребностям.

Технологии искусственного интеллекта востребованы и в российских банках. В 2022 г. эта технология может быть одним из основных направлений, в которое банки будут активно инвестировать. Банки становятся конгломератами огромных массивов информации и сейчас мы видим проявление достаточно острой конкурентной борьбы в банковском сегменте. Банкам нужен эффективный продукт, который позволит им в дальнейшем сокращать расходы и увеличивать прибыль.

Крупные российские банки уже давно применяют ИИ. Еще в 2019 г. первый зампред правления Сбербанка Александр Ведяхин говорил, что в банке не осталось ни одного подразделения, в котором бы не внедрялись технологии искусственного интеллекта. Тогда банк активно использовал ИИ для решений о выдаче кредитов.

Главный барьер для развития технологий ИИ на сегодняшний день – это возможность сбора и обмена деперсонализированных данных для обучения решений с соблюдением всех норм закона и защиты данных граждан. Поскольку банковская отрасль достаточно сильно зарегулирована, то это непростая задача.

Большинство опрошенных банков главным барьером назвали нехватку квалифицированных специалистов: дата-сайентистов (умеют преобразовывать большие массивы данных и применять их для решения конкретных задач), специалистов по ИИ, анализу данных и машинному обучению и т. п. Рынок сейчас требует в 6–7 раз больше дата-сайентистов, чем он требовал 3 года назад. Зная о поведении клиентов довольно много, зачастую бизнес не всегда понимает, что дальше делать с этой информацией.

Не стоит относиться к ИИ как к волшебной палочке, которая решает задачи сама по себе – для построения качественных моделей необходима глубокая экспертиза команды как в области понимания алгоритмов, инструментов, так и банковских процессов. Это барьер преодолели за счет инвестиций в развитие сотрудников и программы подготовки начинающих специалистов на стороне компаний.

Еще один не менее важный барьер – это наличие доверенной инфраструктуры, которая позволит создавать и обучать ИИ-решения. Такая инфраструктура достаточно дорогая, поскольку рынок видеокарт перегрет из-за хайпа криптовалют.

Профессиональное сообщество, как научное, так и индустриальное, начинает поднимать вопросы, связанные с безопасностью применения искусственного интеллекта, этичностью его применения и экономическими последствиями, связанными с ИИ. Например, о том, что делать, чтобы автоматизация работы с помощью ИИ не привела к сокращению рабочих мест? Как исправить тот факт, что алгоритмы могут быть подвержены предвзятости? Искусственный интеллект должен быть объективен, справедлив в принятии того или иного решения, контролируем человеком. Например, принимая решение о выдаче кредита, ИИ не должен опираться на характеристики о поле человека, его расовой и национальной принадлежности.

К рискам можно отнести выход систем из-под контроля и причинение вреда человеку и обществу, непонимание и непредсказуемость действий алгоритмов, недостаточная устойчивость и надежность систем принятия решений [5], [6]. Зачастую сложно выяснить, почему ИИ выбрано то или иное решение. Это может вызывать недоверие к системам, использующим технологии искусственного интеллекта.

Результат работы моделей ИИ зависит от значительного объема данных из различных, в том числе внешних, источников. Это повышает требования к системам информационной безопасности для компенсации рисков намеренного искажения входных данных.

Для устранения этих рисков Сбербанк одним из первых в России утвердил принципы этики ИИ. Они дают сотрудникам ориентиры, как поступать в ситуациях этических дилемм, которые могут возникнуть при взаимодействии с ИИ. ВТБ для решения этих проблем внедрил систему управления моделями.

Библиографический список

1. Андиева Е. Ю., Фильчакова В. Д. Цифровая экономика будущего, индустрия 4.0 // Прикладная математика и фундаментальная информатика. 2016. № 3. С. 214–218.
2. Чеклецов В. В. Чувство планеты. Интернет Вещей и следующая технологическая революция. М.: Российский исследовательский центр по Интернету Вещей, 2013. 130 с.

3. Акинин П. В., Коляда М. А. Развитие инноваций в банковском секторе США и возможность их реализации в российской действительности // Мир науки, культуры, образования. 2013. № 1. С. 300–302.

4. Бутенко Е. Д., Магомедсаидова С. М. Трансформация форм ведения бизнеса от традиционного до электронного на примере банковского сектора // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. 2017. № 6. С. 58–65.

5. Аверьянов М. А., Евтушенко С. Н., Кочетова Е. Ю. Цифровая экономика. Трансформация отраслей // Экономические стратегии. 2016. № 8. С. 52–55.

6. Люгер Д. Ф. Искусственный интеллект. Стратегии и методы решения сложных проблем. М.: Вильямс, 2003. 864 с.

УДК 330.322

А. А. Гарчу

студент кафедры социально-экономических наук и внешнеэкономической деятельности ИФ ГУАП

А. Э. Салтыкова – преподаватель – научный руководитель

НОВЫЕ ФОРМЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ

В Российской Федерации на данный момент существует множество различных коммерческих организаций. Развитие предпринимательства и предпринимательской деятельности способствует росту экономики страны, увеличению поступлений денежных средств в бюджеты различных уровней, созданию дополнительных рабочих мест и, как следствие, снижению безработицы, снижению социальной напряженности в обществе. Существование большого числа видов коммерческой деятельности в различных отраслях экономики объясняет необходимость разработки различных форм организации предпринимательской деятельности, основные характеристики которых будут способствовать эффективному функционированию хозяйствующего субъекта в выбранной им области бизнеса. Актуальность данной работы заключается в том, что изучение основных форм организации предпринимательской деятельности и их характеристика необходимо для понимания тех процессов экономического развития страны, которые затрагивают всех ее граждан.

Предпринимательская деятельность может осуществляться в формах: индивидуальной, и коллективной, осуществляемой юридическими лицами.

Одной из новых форм предпринимательской деятельности выступает самозанятость.

Самозанятость – это особый налоговый режим, введенный в качестве эксперимента в 2019 г. Официально он называется «налог на профессиональный доход», сокращенно НПД. Стать самозанятыми в 2022 г. могут жители всех регионов России, так же возможность оформить статус с аналогичными условиями дается и жителям ЕАЭС – армянам, белорусам, киргизам, казахам, регистрация для иностранцев выполняется по ИНН, который выдается местными органами.

Самозанятость позволяет частным лицам вести бизнес без риска получить штраф за нелегальное предпринимательство и не нести дополнительных расходов. Причем получить этот статус гораздо проще, чем зарегистрироваться в качестве индивидуального предпринимателя или создать компанию. К тому же для этой формы деятельности предусмотрена не только элементарная отчетность, которая не требует специальных знаний и максимально автоматизирована, но и низкие налоговые ставки.

В связи с тем, что у самозанятости много плюсов неслучайно она становится все более популярной.

Все физические лица могут перейти на НПД, не теряя статуса ИП. Для этого им нужно зарегистрироваться самозанятым и в течение 30 дней подать заявление об отказе от спецрежимов – упрощенной системы налогообложения (УСН) или единого сельскохозяйственного налога (ЕСХН), если они их применяли. Индивидуальным предпринимателям, работающим по патенту, нужно либо подождать, пока закончится патент, либо сначала отказаться от патента и уже потом становиться самозанятым. Стать самозанятым можно при соблюдении нескольких условий. Для этого нужно:

- зарабатывать не более 2,4 млн рублей в год;
- работать самостоятельно, без наемных сотрудников;
- заниматься разрешенной для этого режима деятельностью.

Самозанятые могут предоставлять разного рода услуги, продавать вещи собственного производства и сдавать в аренду жилье. Этот налоговый режим подходит для многих профессий из разных областей. Вот несколько примеров:

- IT-сфера
- Помощь по дому и ремонт
- Здоровье и спорт
- Информационные услуги и маркетинг
- Красота и мода
- Развлечения и творчество
- Финансы и юридические услуги

—Образование

—Кулинария

Чем не могут заниматься самозанятые:

В законе о налоге на профессиональный доход есть список запрещенных для самозанятых видов деятельности и другие ограничения:

продавать и перепродавать подакцизные товары, а также те, что подлежат маркировке;

добывать и продавать полезные ископаемые;

заниматься перепродажей товаров, имущества и имущественных прав (продавать можно только то, что сделали сами, или личное имущество).

нанимать на работу сотрудников и зарабатывать больше 2,4 млн рублей в год;

Работать по договору поручения, договору комиссии или агентскому договору;

заниматься платной доставкой товаров без контрольно-кассовой техники.

Некоторые виды деятельности требуют специального разрешения. Если вы хотите заниматься медицинской деятельностью, частным сыском, перевозкой пассажиров водным транспортом или другим бизнесом из перечня, вы должны получить лицензию. В ряде случаев для работы у вас должно быть специальное помещение: например, для медицинской деятельности. Кроме того, самозанятыми не могут быть нотариусы, арбитражные управляющие, адвокаты и медиаторы. Есть ограничения и для государственных и муниципальных служащих: им разрешается применять новый режим только для доходов от сдачи в аренду жилых помещений.

Самозанятые могут сотрудничать как с физическими, то есть с обычными гражданами, так и с юридическими лицами и ИП. При работе с физическим лицом ставка, по которой рассчитывается налог, – 4 % от суммы дохода, а при работе с компанией или ИП – 6 %.

Самозанятые платят налоги только с доходов от своей деятельности. Если дохода не было, то и платить ничего не надо. Перевод зарплаты с основного места работы, денежные подарки от родственников или возврат долга НПД не облагаются. Однако такие переводы нужно будет суметь объяснить налоговой в случае проверки.

Каждую продажу самозанятый вручную регистрирует в приложении «Мой налог» и указывает, кто клиент. Если клиент – компания или ИП, то дополнительно потребуются ввести его ИНН. Приложение автоматически рассчитывает налог за каждую продажу, но оплатить его можно только за месяц. Общая сумма налога за отработанный месяц появляется в приложении с 9 до 12 числа следующего месяца, а оплату нужно произвести до 25 числа. Если не оплатить налог вовремя, за каждый день просрочки начисляются пени.

Каждый самозанятый при регистрации получает так называемый налоговый вычет в 10 тысяч рублей. Вычет нельзя снять или перевести на личный счет, он используется только для снижения процентной ставки налога. При работе с обычными гражданами вычет уменьшает налог с 4 до 3 %, а при работе с компаниями или ИП – с 6 до 4 %. Вычет дается только один раз за всю жизнь на неограниченный срок: когда он израсходуется, ставки станут прежними. Так, если релетитор по английскому из примера выше еще не израсходовал вычет, он заплатит не 1000 рублей, а всего 700.

Других обязательных налогов у самозанятых нет. Часть от уплаченного налога (37 %) автоматически идет на обязательное медицинское страхование, поэтому самозанятые имеют право на бесплатную медицинскую помощь по полису ОМС. Дополнительно ничего платить не нужно.

С взносами в Пенсионный фонд все иначе. Взносы в ПФР можно делать добровольно, чтобы копить стаж и баллы для пенсии. Если работать только самозанятым и взносов не делать, теряются годы трудового стажа. Если человек совмещает самозанятость и основную работу по трудовому договору, работодатель делает за него взносы в ПФР, поэтому с пенсией проблем не будет.

Что касается взносов в Фонд социального страхования (ФСС) на случай временной потери трудоспособности или материнства, то их могут делать только самозанятые и взносов не делать, остальным плательщикам НПД данная опция пока недоступна, поэтому никаких выплат во время болезни или декрета они не получают.

У нового налогового режима довольно много плюсов. **Возможность работать легально.** Самозанятость – это способ выйти из «серой зоны», работать легально и не бояться, что однажды федеральная налоговая служба решит устроить проверку подозрительных доходов. Также можно без

опаски давать рекламу, чтобы найти новых клиентов, а еще получить справку о доходах для визы или ипотеки. **Простая регистрация.** Для регистрации самозанятым не нужно собирать пакет документов, платить госпошину и идти в налоговую. Весь процесс проходит онлайн и занимает 10 минут. Есть три способа зарегистрироваться: на сайте ФНС, в приложении «Мой налог» или в личном кабинете крупных банков. Для этого понадобятся ИНН и пароль от личного кабинета на сайте ФНС, данные паспорта или учетная запись на портале Госуслуг. **Нет отчетности.** Самозанятые не обязаны сдавать декларации, вести бухгалтерию или книгу учета доходов и расходов. Все, что от них требуется, – выдать чек через приложение и отправить его покупателю. **Не нужно рассчитывать налог.** Приложение «Мой налог» автоматически рассчитывает налог за каждую продажу, показывает итоговую сумму и сроки оплаты. **Низкие ставки по налогу.** У самозанятых самые низкие ставки по налогу – 4 и 6 %, а с учетом налогового вычета они снижаются до 3 и 4 %. Для сравнения: ИП и ООО могут платить 6, 13, 15 и 20 % в зависимости от налогового режима. **Нет онлайн-кассы.** Большинству ИП и организациям для работы с физическими лицами нужна онлайн-касса, а это дополнительные расходы на ее покупку или аренду. В случае самозанятых роль кассы выполняет приложение. **Больше клиентов.** ИП и ООО выгодно работать с исполнителями-самозанятыми, так как это уменьшает налоговую нагрузку.

Однако у этого режима есть и целый ряд минусов. **Ограничения по доходу.** Доход самозанятого не должен превышать 2,4 млн рублей в год. Тем, кто планирует зарабатывать больше, этот налоговый режим не подойдет. **Нельзя нанимать работников.** Самозанятый не может нанимать сотрудников по трудовому договору, все работы нужно выполнять самостоятельно либо заключать договор подряда. **Нет социальных гарантий.** Если самозанятый заболел или захочет уйти в отпуск, он не получит никаких выплат, которые обычно гарантированы сотруднику, работающему по трудовому договору. **Ежемесячная оплата налога.** Если ИП могут платить налоги раз в квартал или вообще раз в год, главное – успеть до конца установленного срока, то самозанятые платят их каждый месяц. **Нет трудового стажа.** Самозанятые не платят обязательные страховые взносы в Пенсионный фонд, поэтому такая работа не учитывается в трудовом стаже. Самозанятым не нужно заполнять налоговые декларации и отчетные документы – это тоже одно из преимуществ нового налогового режима. **Нельзя вычитать расходы.** Для ИП и ООО есть специальный режим, позволяющий уменьшить сумму налога за счет расходов. Это выгодно для бизнеса с большими расходами, например, на материалы для производства, а вот расходы самозанятых нигде не учитываются. **Подводные камни.** Как у любого налогового режима, есть свои нюансы, поэтому предварительно лучше обсудить ситуацию с опытным бухгалтером. Иногда они дают о себе знать еще до регистрации, а иногда после. В некоторых случаях бывает сложно определить, кому можно стать самозанятым, а кому – нет, так как в законе указаны не конкретные профессии, а только ограничения. Возьмем, к примеру, врачей: в законе нет прямого запрета на оказание медицинских услуг, и теоретически врач может работать как самозанятый. Но для оказания медицинских услуг необходима лицензия, а выдать ее могут только индивидуальному предпринимателю или организации. Поэтому врачу сначала придется зарегистрироваться как ИП, а потом выбрать из всех существующих налоговых режимов НПД. Вывод: важно учитывать не только положения закона о налоге на профессиональный доход, но и существующие правовые нормы по нужному виду деятельности.

То же касается и продукции, которую запрещено производить и продавать самозанятым. Список маркируемых товаров каждый год дополняется, поэтому нужно следить за изменениями, чтобы случайно не нарушить закон. Так, например, в 2019 г. под маркуровку попала обувь, а в 2021 г. – некоторые виды молочной продукции. Проблемы могут возникнуть в оформлении документов при работе с организациями. Некоторые работодатели предлагают штатным сотрудникам расторгнуть трудовой договор и оформить самозанятость, чтобы сэкономить на страховых взносах. Это незаконно и закреплено Федеральным законом № 422-ФЗ от 27.11.2018 где указано что запрещает применять НПД самозанятым, заказчик которых – это их бывший работодатель. Самозанятые не могут сотрудничать с бывшим работодателем в течение двух лет после увольнения. Кроме того, договор гражданско-правового характера (ГПХ) между заказчиком и самозанятым не должен быть похожим на трудовой, иначе у налоговой будут вопросы.

Неоднозначное отношение банков к самозанятым тоже является проблемой. Плательщики НПД работают легально, но их доход считается нестабильным. Из-за этого некоторые банки отказывают

самозанятым в кредите и ипотеке или предлагают менее выгодные условия, чем работающим по трудовому договору.

Самозанятому отказано и в получении налогового вычета за лечение, покупку недвижимости и образование – как свое, так и детей. Вычет полагается только тем, кто платит 13 % НДФЛ, а доходы от самозанятости им не облагаются. Самозанятый может рассчитывать на эти вычеты, только если у него есть другие облагаемые НДФЛ доходы, например, зарплата с основного места работы.

Не все так просто и с взносами в Пенсионный фонд. Как говорилось выше, если самозанятый нигде не работает по трудовому договору, но хочет обеспечить себе страховую пенсию, он может делать взносы в ПФР. Однако это не всегда выгодно. Дело в том, что самозанятые, в отличие от ИП, не имеют права уменьшить налог на сумму взносов. Чтобы решить, что выгоднее: платить взносы на пенсию как самозанятый или как ИП, нужно все посчитать.

Представим ситуацию: в 2022 г. ИП на УСН заработал 600 тысяч рублей. Ему нужно заплатить обязательные взносы на ОМС (8426 руб.) и ОПС (32 448 руб.), а также налог 6 % с дохода (36 тыс. руб.) и дополнительно 1 % с дохода свыше 300 тысяч (3000 руб.). Если ИП вовремя делал авансовые платежи, он имеет право уменьшить налог на сумму страховых взносов. Сумма взносов перекрывает налог 6 %, поэтому его можно не платить, и в итоге ИП экономит 36 тысяч рублей. Самозанятый уменьшить налог на сумму взносов не может. Если самозанятый заработает те же 600 тысяч и решит сделать взнос на обязательное пенсионное страхование (ОПС), он заплатит как налог 3 или 4 % с учетом вычета (18 или 24 тыс. руб.), так и взнос (32 448 руб.) в полном объеме, что в сумме превысит затраты ИП.

Подводя итог, следует отметить, что самозанятость стоит оформлять всем гражданам, которые получают какие-либо доходы помимо заработной платы и хотят так или иначе выйти из тени. Это легальный способ получать доходы за оказание услуг на фрилансе, подработку или сдачу квартиры в аренду и при этом не бояться вопросов налоговой о происхождении средств. Если у человека нет штатных сотрудников, он работает сам на себя, сам решает, когда и как хочет подработать, но при этом не желает вступать в трудовые отношения и отчитываться перед госорганами, то самозанятость – для него.

Библиографический список

1. Ковалев В. В. Волкова О. Н. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. М., 2020.
2. Ковалева А. М., Лануста М. Г., Скамай Л. Г. Финансы фирм: учебник. М., 2019.
3. Вайпан В. А. Источники предпринимательского права: учебно-методический комплекс: учеб. пособие. М., 2017.
4. Громова Е. А. Государственно-частное партнерство и его правовые формы: учеб. пособие. М., 2019.

УДК 316.1

А. Ю. Захарова

студентка кафедры социально-экономических наук и внешнеэкономической деятельности ИФ ГУАП

А. Э. Салтыкова – преподаватель – научный руководитель

WORK-LIFE BALANCE В СИСТЕМЕ ЦЕННОСТЕЙ МОЛОДЕЖИ

В наше время очень актуален вопрос баланса между работой и личной жизнью. Проблема баланса между работой и личной жизнью обострилась во время пандемии и удаленной работы. Если человек работает из офиса по понятному графику, ему легче переключаться: время вышло, он оставляет дела и отправляется домой. С удаленной работой сложнее: грани стираются.

Переход на дистанционный формат работы вносит свое большое значение в формирование среднего баланса между работой и жизнью. Вместе с ней мы получаем как положительные, так и отрицательные последствия. С положительной стороны, использование информационно-коммуникационных технологий стимулирует дальнейшее распространение гибкой, дистанционной занятости, что для многих работников достаточно комфортно и удобно. Эластичная загруженность, в том числе дистанционная, дает возможность дополнительного заработка и вероятность регулировать графиком, местом выполнения работы.

С другой стороны, дистанционная работа ведет к «размыванию» границ между работой и личной жизнью. Быть легкодоступным по рабочим вопросам 24 часа и 7 дней в неделю стало признаком высшей степени вовлеченности в рабочую деятельность, однако жизнь в таком ритме может привести к негативным последствиям [1].

Ученые, занимающиеся изучением и анализом Work-Life Balance, по-разному дают определение этому понятию.

Толкование понятия зависит от нескольких факторов. Во-первых, от смысла, который авторы хотят вложить в понятие баланса между работой и личной жизнью. Во-вторых, интерпретация в зависимости от объекта, относительно которого исследуется проблема баланса. В-третьих, интерпретация понятия отличается в зависимости от методологического подхода к исследованию проблемы. В рамках существующих теорий work-life balance можно выделить два основных подхода:

1. Субъективный подход (рассматривает в целом жизненную ситуацию человека, которому предлагается оценить воспринимаемый баланс);
2. Структурный подход (рассматривает баланс как сложный объект, включающий ряд теоретических элементов, связей, которые должны быть эмпирически показаны).

В данной статье за основу было взято определение Дж. Кофодимоса: Work-Life Balance значит результат осознанного структурирования собственной жизни личностью с учетом своих потребностей, ценностей и внешних требований [2]. Результат преуспевания в труде – задача каждого человека, который стремится к устойчивой, а также стабильной жизни.

В фирмах, где придерживаются представлений, что трудовая деятельность и личная жизнь дополняют и обогащают друг друга, менеджеры следуют трем принципам:

- Во-первых, свободно и открыто информируют своих работников о том, что важно для компании в целом, доносят ценности и задачи компании, при этом награждают своих сотрудников высказываться и о своих личных интересах. Это помогает создать план и правильно организовать работу, удовлетворяющие как цели компании, так предпочтения отдельного сотрудника.
- Во-вторых, ценят, поддерживают и помогают своим сотрудникам реализовать свои собственные идеи.
- В-третьих, проводят эксперимент со способами исполнения работы в поисках подходов, способствующих увеличению эффективности производительности компании и одновременно оставляющих сотрудникам время и возможности для реализации личных целей.

Когда руководители помогают, способствуют нахождению равновесия между работой и личной жизнью, сотрудники ощущают большую связь с компанией, возрастает их мотивация работать и развиваться.

Стратегия рабочего поведения специалиста определяется как распределенная во времени и упорядоченная очередность событий, в рамках которой, в зависимости от выбранного жизненного плана, осуществляются ценностные ориентации человека в социально-трудовой области. Само трудовое поведение специалиста рассматривается как фактическое осуществление его стратегии в рамках выбранной им модели. Поведение – зависит от двух элементов составляющих основания сторон равновесия между работой и личной жизнью:

— Удовлетворенности работой, которая устанавливает общественное состояние здоровья юного сотрудника. Среди характеристик удовлетворенности работой особенно акцентируется роль достаточности графика работы;

— Достаточности (недостатка) свободного времени, которое остается в распоряжении молодого работника.

Для человека важно иметь свободное время. С возрастом меняются приоритеты и ценности, так что же такое система ценностей в общем смысле?

Система ценностей человека – устойчивая совокупность отношений человека к материальным и духовным объектам окружающего мира [3].

В соответствии пирамиде логических уровней Дилтса, непосредственно ценности стоят за каждым действием человека, набором его знаний и умений и, в итоге, за его окружением, результатами, достижениями. Именно ценности выступают в роли мотиваторов и регуляторов поведения человека.

Осознавая и принимая цепочку собственных ценностей, индивид приобретает внутреннюю мотивацию для достижения собственных целей. Непосредственно на сегодняшний день человеку важно иметь сформированную, а главное, сознательную систему ценностей, так как мы живем в мире несравненно возрастающих потребностей и рекламных манипуляций. Только человек, обладающий конкретной и непоколебимой системой ценностей, может противостоять напору и выбирать только то, что действительно необходимо его потребностям и соответствует его ценностным ориентирам.

Каждое поколение воспитывалось в разных условиях, что способствовало формированию разных систем ценностей. Вследствие внедрения информационных технологий молодое поколение имеет другие ориентиры и цели по жизни.

Молодое поколение – важная часть общественных изменений, имеющее большое современное влияние.

Уильямом Штраусом и Нилом Хау называют людей, родившихся с 2001 по 2015 гг. – поколение Z или Зумеры [4]. Система ценностей в работе этого поколения заключается в следующем:

1. Зумеры стремятся работать в фирмах, которые они уже знают или с которыми взаимодействуют в повседневной жизни.

2. Предпочитают осуществлять планы без помощи других и четко планировать свое время.

3. Работа с 9 до 17 постепенно утрачивает актуальность. Прошлые поколения, возможно, считали работу самым важным в жизни, но сегодня мы стали лучше понимать взаимосвязь между работой и здоровьем. Растет осознание того, какое место отводится личной жизненной реализации человека.

4. Зарплата важна – однако не всегда считается главным фактором. Если зумерам предложат на выбор скучную работу за большие деньги и интересную за деньги поменьше – они будут колебаться. Это, по мнению Deloitte, отличает их от других поколений.

5. Поколение Z не хотят быть жестко привязаны к рабочему месту. Важно предусмотреть формат удаленной работы, а также гибкое начало и окончание рабочего дня.

Молодежь – одна из наиболее незащищенных в экономическом отношении доля жителей. В наше время, к сожалению, не всегда бывают востребованы талант и знания, это порождает у молодого поколения нерешительность в себе, а также неуверенность в настоящем и будущем. Ценностные установки и духовный мир молодого человека создаются в семье, в обществе, в школе. Если они формируются бессознательно, в таком случае молодое поколение не всегда может объяснить, почему предпочтение было отдано безнравственным и ошибочным ценностям. Вот почему следует наиболее серьезно подходить к идеологическим основам воспитания.

Рекомендации молодым людям относительно work-life balance:

1. Обустройте рабочее место

Нужно правильно обустроить рабочее пространство. Постараться убрать все отвлекающие факторы.

2. Установите временные рамки

Соблюдать рабочее время. Не заходить в рабочие чаты, после окончания рабочего периода. В крайнем случае, чтобы избавиться от ночных рабочих звонков, перевести телефон в авиарежим или выключать все гаджеты в определенное время.

3. Устройте цифровой отдых

В выходные стараться не пользоваться Интернетом совсем или в очень малом количестве. Отключить уведомления, устроить день тишины. Социальные сети, мессенджеры являются одним из главных причин появления информационного стресса.

4. Заранее составьте план дел для выходных

Чтобы жизнь после работы снова появилась в вашем дневном расписании, ее тоже нужно планировать. В выходные, выбирая между ужином с друзьями и решением рабочего вопроса, предпочтите первое. Позвольте себе переключаться от дел, чтобы потом вернуться к решению этих вопросов с новыми силами.

5. Делайте перерывы среди рабочего дня

Небольшие перерывы позволят вам оставаться продуктивным и сконцентрированным до конца рабочего дня. В обеденный перерыв старайтесь пройтись. Подышать воздухом и не думать о работе

6. Не игнорируйте проблемы со здоровьем

Если вы чувствуете какой-то дискомфорт в теле, у вас что-либо болит, поднимается температура – это ни в коем случае нельзя игнорировать.

Библиографический список

1. Тонких Н. В., Баранова Н. В. Work-life balance в системе ценностей молодежи: методология исследования // Дискуссия. 2020. №5 (102). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/work-life-balance-v-sisteme-tsennostey-molodezhi-metodologiya-issledovaniya> (дата обращения: 11.03.2022).

2. Kofodimos J. Interpreting lessons learned: A comment on Paula Capronis journey into balance. Journal of Applied Behavioral Science. 1997. P. 57–63.

3. Система ценностей // Социология организаций и управления. URL: <https://smolsoc.ru/index.php/home/2009-12-28-13-47-51/42-2010-08-30-12-18-24/793-2011-01-08-21-28-37> (дата обращения: 11.03.2022).

4. Howe, N., Strauss W. Generations: The History of America's Future, 1584 to 2069, 1992. 540 p.

УДК 330.322

Д. С. Рябич

студент кафедры социально-экономических наук и внешнеэкономической деятельности ИФ ГУАП

А. Э. Салтыкова – преподаватель – научный руководитель

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ: АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ

Международная практика обоснования инвестиционной деятельности использует несколько показателей, позволяющих подготовить решение о целесообразности (нецелесообразности) вложения средств [1].

Эти показатели можно объединить в две группы:

1. Показатели, определяемые на основании использования концепции дисконтирования:

- чистая текущая стоимость;
- индекс доходности дисконтированных инвестиций;
- внутренняя норма доходности;
- срок окупаемости инвестиций с учетом дисконтирования;
- максимальный денежный отток с учетом дисконтирования.

2. Показатели, не предполагающие использования концепции дисконтирования:

- простой срок окупаемости инвестиций;
- показатели простой рентабельности инвестиций;
- чистые денежные поступления;
- индекс доходности инвестиций;
- максимальный денежный отток.

Простые (рутинные) методы оценки инвестиций относятся к числу наиболее старых и широко использовались еще до того, как концепция дисконтирования денежных потоков приобрела всеобщее признание в качестве способа получения самой точной оценки приемлемости инвестиций.

Однако и по сей день эти методы остаются в арсенале разработчиков и аналитиков инвестиционных проектов. Причиной тому – возможность получения с помощью такого рода методов некоторой дополнительной информации.

Простым сроком окупаемости инвестиций (payback period) называется продолжительность периода от начального момента до момента окупаемости. Начальным моментом обычно является начало первого шага или начало операционной деятельности. Моментом окупаемости называется тот наиболее ранний момент времени в расчетном периоде, после которого кумулятивные текущие чистые денежные поступления $NV(k)$ становятся и в дальнейшем остаются неотрицательными.

Метод расчета срока окупаемости РР инвестиций состоит в определении того срока, который понадобится для возмещения суммы первоначальных инвестиций. Если сформулировать суть этого метода более точно, то он предполагает вычисление того периода, за который кумулятивная сумма (сумма нарастающим итогом) денежных поступлений сравнивается с суммой первоначальных инвестиций.

Показатель расчетной нормы прибыли (Accounting Rate of Return) является обратным по содержанию сроку окупаемости капитальных вложений.

Расчетная норма прибыли отражает эффективность инвестиций в виде процентного отношения денежных поступлений к сумме первоначальных инвестиций [2].

Этому показателю присущи все недостатки, свойственные показателю срока окупаемости. Он принимает в расчет только два критических аспекта, инвестиции и денежные поступления от текущей хозяйственной деятельности и игнорирует продолжительность экономического срока жизни инвестиций.

Чистыми денежными поступлениями (Net Value, NV) (другие названия – ЧДП, чистый доход, чистый денежный поток) называется накопленный эффект (сальдо денежного потока) за расчетный период.

Суммирование распространяется на все шаги расчетного периода.

Индекс доходности инвестиций (ИД) – отношение суммы элементов денежного потока от операционной деятельности к абсолютной величине суммы элементов денежного потока от инвестиционной деятельности. Он равен увеличенному на единицу отношению ЧДП к накопленному объему инвестиций.

Показатели эффективности инвестиционных проектов, определяемые на основании использования концепции дисконтирования:

Важнейшим показателем эффективности инвестиционного проекта является чистая текущая стоимость (другие названия ЧТС – интегральный экономический эффект, чистая текущая приведенная стоимость, чистый дисконтированный доход, Net Present Value, NPV) – накопленный дисконтированный эффект за расчетный период [3].

Для определения чистой текущей стоимости прежде всего необходимо подобрать норму дисконтирования и исходя из ее значения найти соответствующие коэффициенты дисконтирования за анализируемый расчетный период.

После определения дисконтированной стоимости притоков и оттоков денежных средств чистая текущая стоимость определяется как разность между указанными двумя величинами. Полученный результат может быть как положительным, так и отрицательным.

Индекс доходности дисконтированных инвестиций (другие названия – ИДД, рентабельность инвестиций, Profitability Index, PI) – отношение суммы дисконтированных элементов денежного потока от операционной деятельности к абсолютной величине дисконтированной суммы элементов денежного потока от инвестиционной деятельности. ИДД равен увеличенному на единицу отношению ЧТС (NPV) к накопленному дисконтированному объему инвестиций [4].

Индексы доходности дисконтированных инвестиций превышают 1, если и только если для этого потока чистая текущая стоимость положительна.

Внутренняя норма доходности (другие названия – ВНД, внутренняя норма дисконта, внутренняя норма прибыли, внутренний коэффициент эффективности, Internal Rate of Return, IRR).

Внутренняя норма доходности представляет ту норму дисконта, при которой чистый дисконтированный доход за весь инвестиционный цикл равен нулю.

Показатель IRR отражает ожидаемую доходность проекта и значит максимально допустимый уровень расходов на данный проект. Принимая решение о реализации проекта, сравним значение внутренней нормы доходности с заданной пороговой величиной, определяющей цену капитала.

Для эффективности инвестиционного проекта значение IRR необходимо сопоставлять с нормой дисконта. Проекты, у которых IRR больше r – эффективны, а те у которых IRR меньше r – неэффективны.

Таким образом, инвестиции представляют собой вложения каких-либо средств в формирование определенных видов имущества для получения в будущем чистого дохода (прибыли) или других результатов. При этом полученный вследствие инвестирования средств результат должен обязательно превышать сумму инвестиций, то есть вложения средств.

Библиографический список

1. Ковалев В. В. Волкова О. Н. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. М., 2020. 272 с.
2. Ковалева А. М., Лапуста М. Г., Скамай Л. Г. Финансы фирм: учебник. М., 2019. 416 с.
3. Кокурин Д. И., Шуляк Т. Д. Оценка активов организации // Финансы. 2020. № 3. С. 59–64.
4. Корчагин Ю. А., Маличенко И. П. Инвестиции: теория и практика. Ростов н/Д, 2018. 509 с.

В. Д. Толдина

студентка кафедры социально-экономических наук и внешнеэкономической деятельности ИФ ГУАП

А. Э. Салтыкова – преподаватель – научный руководитель

НЕФОРМАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА: ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ

Неформальная экономика – это разрешенная законом, но не регистрируемая экономическая деятельность по производству и реализации обычных товаров и услуг [1]. В этом секторе неформальной экономики производятся в основном обычные товары и услуги, но производители уклоняются от официального учета, не желая нести расходов, связанных с получением лицензии, уплатой налогов и т. д. Неформальная экономика в широком смысле является ненаблюдаемой, в нее входят нерегулярная, серая и теневая экономики, а также многие другие. В основе неформальной экономики лежат стихийные рыночные экономические отношения. Основными причинами возникновения такой деятельности выступают:

- государственная политика;
- низкий уровень жизни населения;
- не совершенство механизма координации по борьбе с экономической преступностью;
- налоговые обязательства;
- низкая заработная плата в официальном секторе;
- государственный контроль;
- недостаточно слаженная работа правоохранительных структур;
- не равномерное распределение ВВП;
- и другие причины.

Неформальная экономика в целом является негативным явлением и чем выше ее доля в экономике, тем хуже для экономики и общества. В то же время неформальный сектор также имеет свои плюсы и минусы, баланс которых не так ясен и зависит от многих обстоятельств. Можно предположить, что недостатки могут перевешивать достоинства, но неформальный сектор в какой-то степени необходим.

Существуют следующие негативные аспекты неформальной экономики:

в результате уклонения от уплаты налогов государственный бюджет теряет большие суммы денег, которые могли увеличить доходную часть государства;

легальные производители вынуждены нести повышенное налоговое бремя.

Снижение конкурентоспособности для легального бизнеса. В связи с тем, что субъекты неформальной экономической деятельности не платят налоги, их деятельность получает определенные конкурентные преимущества. Поскольку у неформальных компаний более низкие производственные затраты, они могут устанавливать более низкие цены. Там, где неформальному предпринимательству комфортно, легальные производители несут убытки и со временем вытесняются с рынка.

Концентрация крупных экономических ресурсов в неформальном секторе. Накопление крупных денежных ресурсов в неформальном бизнесе создает ситуацию, когда представители неформального капитала начинают активно проникать во властные структуры. Занятие руководящих должностей во властных структурах позволяет представителям неформальной деятельности организовывать защиту для своих незаконных операций, принимать необъективные решения по большому количеству вопросов, связанных с приватизацией, получением бюджетных средств и госзаказов.

Ошибки в государственном управлении. Непрозрачность неофициальной экономики и ее статистической отчетности, а также фактическое отсутствие контроля со стороны государственных органов отрицательно сказываются на качестве принятия государственных решений на всех уровнях.

Переход неформальных доходов в официальный сектор экономики. Участники неформальной экономики, которые зарабатывают нелегально, пытаются со временем легализовать свои доходы с помощью различных систем. Они выводятся из теневого обращения и переводятся на законные банковские счета, либо помещаются в активы или ценные бумаги.

«Отток» капитала за границу, неравномерное распределение доходов между разными слоями населения, дестабилизация доверия к власти, рост социальной напряженности в обществе.

Но неформальная экономика – это не чисто негативное явление. Поэтому после перечисленных негативных последствий необходимо сказать и о позитивной роли теневого сектора. По некоторым данным, существует благоприятный размер неформальной экономики – около 14–15 % годового ВВП [2].

Подчеркнем преимущества, которые может дать теневая экономика, если она не будет выходить за рамки:

неформальная экономика смягчает последствия рецессий и финансовых кризисов, во время которых избыточные рабочие, а также маргинализированные слои населения находят временные источники средств к существованию в более гибком неформальном секторе. Неформальная занятость помогает улучшить плохое материальное положение и предоставляет дополнительные источники финансовых ресурсов представителям маргинализированных слоев населения. Это помогает снизить уровень материальной дифференциации между разными слоями общества, способствует сокращению количества граждан, живущих за чертой бедности, и тем самым снижает социальную напряженность;

неформальная экономика как социальный лифт. В связи с тем, что во многих социально-экономических системах сложно продвигаться по статусной и карьерной лестнице, квалифицированные люди не всегда могут найти себе достойное применение в официально существующих структурах. Причинами этого могут быть их сложный характер, интеллектуальное превосходство над руководством, опасения руководителей за свое положение, личные претензии и другие причины. Это может привести к вхождению такого специалиста в круг участников теневой деятельности;

появление новых предпринимательских структур. Неформальный сектор также служит своего рода предпринимательским инкубатором, который обеспечивает поступление и базовую подготовку. В условиях, когда доступ к малому бизнесу окружен множеством административных и других барьеров, именно неформальный сектор позволяет им обходить или минимизировать затраты, открывать доступ к новым профессиям, позволяя относительно доступным способом приобретать новые навыки профессиональной мобильности. После закрепления такое предпринимательство и самозанятость могут позже формализоваться и перейти в легальную сферу экономики;

неформальная экономика может выступать в виде источника инвестиций в легальную экономику. Неформальный доход компаний и других участников рынка может быть использован для покупки товаров и услуг в легальном секторе;

неформальный сектор как финансовый резерв государства в условиях кризиса. Обычно неформальная экономика имеет большой потенциал для повышения эффективности законной экономической системы. И если в повседневных обстоятельствах этот резерв игнорируется, то в условиях кризиса правительство может воспользоваться этими ресурсами, так как такие большие финансовые ресурсы можно использовать без привлечения внешних займов, снижения заработной платы и льгот, а только за счет ужесточения налоговой политики, организационных и дисциплинарных мер.

Подводя итог, следует отметить положительные аспекты неформальной экономики, которые являются не оправданием нелегального экономического сектора, а лишь наблюдениями, основанными на фактических материалах из многих стран мира. Государства, вставшие на путь борьбы с неформальной сферой, должны учитывать силу нелегального бизнеса, вникая в основы его устойчивости, жизнеспособности и приспособляемости к изменяющимся условиям. Неформальная экономика – явление закономерное. Иногда крупная неформальная экономика подчиняет государственные и общественные учреждения. Одна из задач государства – поддерживать объем неформального сектора в умеренном объеме.

Библиографический список

1. Морозова Д. А. Теневая экономика: проблемы и прогнозы в современных условиях // сб. трудов конференции. 2019. С. 40–44.
2. Дудка М. А. Позитивные и негативные стороны теневой экономики // Тенденции развития науки и образования. 2021. № 73-4. С. 56–58.

3. *Мацевский Н. С.* Теневая экономика: анализ и оценки // Известия Томского политехнического университета. 2017. № 6. С. 2–16.
4. *Никитин К. А.* Плюсы и минусы теневой экономики в современных условиях // Донецкие чтения 2019: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности: Материалы IV Международной научной конференции, Донецк. 2019. С. 226–227.
5. *Радюкова Я. Ю., Федорова М. А.* Некоторые аспекты государственного противодействия теневой экономике // Социально-экономические явления и процессы. 2014. Т. 9. № 11. С. 67–70.

УДК 34

Э. А. Городиский, Р. П. Гринько

студенты кафедры уголовного права и таможенных расследований

М. В. Семенова – старший преподаватель – научный руководитель

ПАТРИОТИЗМ СКВОЗЬ СТОЛЕТИЯ

На различных этапах истории России патриотизм был одним из факторов, обеспечивающих жизнеспособность общества и государства. «Общественное сознание россиян всегда связывало патриотизм с защитой Отечества-святыни, готовностью пожертвовать всем ради нее» [1, с. 65].

Патриотизм – это неотъемлемая часть нашей истории, ведь с давних пор русским людям приходилось защищаться от захватчиков [2, с. 778–782]. Все это вынуждало наш народ бороться за свои патриотические идеи, за свои семьи. Несмотря на превышение по численности вражеских войск, порой наше слабое и уступающее по техническому развитию вооружение, наши воины побеждали наголову превосходившего их противника, добываясь этого мужеством и готовностью к самопожертвованию ради своей веры в Родину.

Ледовое побоище, или битва на Чудском озере – сражение жителей Новгорода и Владимира под руководством Александра Невского с Тевтонским орденом, который пополнил орден Меченосцев. Битва прошла на льду Чудского озера 5 апреля 1242 г. Это было последнее сражение провальной кампании, которая должна была помочь насадить чужеземцами «единственно правильную религию», католическое христианство. Точный ход сражения неизвестен, но согласно ливонским хроникам орденские рыцари оказались в ходе боя окружены. Согласно Новгородской летописи русские 7 верст гнали немцев по льду. По данным ливонской хроники, потери ордена составили 20 убитых и 6 пленных рыцарей, что может согласовываться с Новгородской летописью, которая сообщает, что Ливонский орден потерял 400–500 «немец» убитыми и 50 пленными. Итогом стала разгромная победа русских [3, с. 21–25].

Тевтонский орден имел численное превосходство, воины были оснащены по последнему слову техники того периода, в отличие от русских воинов. Умелое командование Александра Невского, желание защитить Родину даже ценой собственной жизни, нежелание отдать врагу даже горсть родной земли привели к победе над тевтонами. Все люди, которые участвовали в этой битве, понимали, что если они проиграют, то история всего их княжества, религия, которая была им всегда присуща, будут полностью уничтожены, будет навязана иная вера. Также стоит отметить такую личность, как Александр Невский, – он по праву является патриотом родной земли, ибо несмотря на законы в Новгороде, в которых призывали и изгоняли князей, он все равно приходил на помощь и сражался не за свой титул, не за бояр, а за свою страну, свою веру и свой народ [4].

Куликовская битва произошла 8 сентября 1380 г. и стала переломным событием во время владычества Орды.

Конфликт Мамаия и Дмитрия Донского все больше обострялся. Московское царство разрослось, Русь начала часто побеждать в битвах против захватчиков. Донской ослушался Мамаия, когда тот выдал Михаилу Тверскому ярлык на Владимир, а после не выплачивал дань Орде. Это привело к тому что Мамаий начал собирать армию.

В 1378 г. он послал войско на Дмитрия, они проиграли на реке Воже.

В 1380 г. ордынский полководец решил напасть на армию Донского. 8 сентября 1380 г., когда воинства столкнулись, стало понятно, что с обеих сторон будет очень много потерь. Переломным для битвы оказался тот момент, когда Боброк приказал задержать засадной полк, а затем отрезать его силами отступление татаро-монгольского войска, прорвавшегося к реке. Ордынскую конницу загнали в

реку и уничтожили, тем временем остальные силы смешали прочие войска противника, и Орда стала беспорядочно отступать. Мамай бежал, понимая, что у него больше нет сил, чтобы продолжать бой. По разным оценкам, 8 сентября 1380 г. в решающей битве сошлось от 40 до 70 тыс. русских и от 90 до 150 тыс. ордынских войск. Победа Дмитрия Донского значительно ослабила Золотую Орду, что предопределило ее дальнейший распад.

Куликовскую битву можно отнести к одной из самых важных для нашей истории событий, Русь находилась под владычеством Орды, но наша страна начала собираться вокруг Москвы и ее правителей, знаменитый правитель Дмитрий Донской разгромил Мамай и показал всем, что можно сбросить оковы ига. Это дало толчок для будущих побед. Воодушевление после поединка помогло воинам победить в этом сражении. Богатырь Пересвет и ордынский Челубей согласно истории в битве убили друг друга, но наш богатырь усидел в седле дольше, а значит и победил, что воодушевило солдат.

Оборона Смоленска – одно из ключевых событий русско-польской войны 1609–1618 гг. Польско-литовские интервенты, пришедшие от короля Сигизмунда III, под командованием польского гетмана Станислава Жолкевского с 16 сентября 1609 г. по 3 июня 1611 г. взяли в осаду Смоленск, обороняемый русским гарнизоном под руководством Михаила Шеина. Осада, к сожалению, закончилась взятием города после полного истощения сил гарнизона крепости, однако из-за крупных потерь, понесенных под Смоленском, войско Сигизмунда III не смогло прийти к Москве на помощь польскому гарнизону, и отступило в пределы Речи Посполитой.

Для Русского государства почти двухлетнее сопротивление Смоленска имело важное военно-политическое и идеологическое значение как один из наиболее результативных эпизодов обороны пределов государства от иностранной интервенции в период Смутного времени. Осада от поляков – это один из подвигов наших воинов, небольшой гарнизон под предводительством воеводы Шеина несколько месяцев оборонялся от многочисленной польской армии, показав мужество, стойкость и силу духа наших солдат.

Второе народное ополчение – ополчение, зародившееся в сентябре 1611 г. в Нижнем Новгороде для борьбы с польскими интервентами.

Также стоит отметить, что во время пути из Нижнего Новгорода в Москву к войску присоединялись все новые и новые ополченцы. Войско состояло из различных классов населения: горожан, крестьян центральных и северных районов Русского царства. Посадский староста Кузьма Минин и князь Дмитрий Пожарский в августе 1612 г. с частью сил, оставшихся под Москвой от Первого ополчения, разбили польскую армию под Москвой, а в октябре 1612 г. ополченцы полностью освободили столицу от оккупации интервентами.

Этот пример из истории показывает, как население сплотилось, несмотря на все различие в классовых сословиях. Потому что никто уже не мог видеть, как захватчики издеваются и уничтожают изнутри родную землю. Благодаря тому, что все население объединилось, они смогли отстоять Родину и полностью изгнать интервентов [5].

Отечественная война 1812 г. Почти все передовые страны континентальной Европы в 1812 г. подчинялись власти французов, кроме Российской Империи, которая, стоит признать, далеко отстала по вооружению от французской империи. Но, Тем не менее Александр I все-таки решил вступить в сражение с Наполеоном. Сначала русская армия отступала, но впоследствии Кутузов взял бразды правления в свои руки, и народ ополчился против армии захватчиков. Благодаря тому, что все сплотились, поднялся патриотический всплеск в стране, каждый считал, что он должен дать отпор захватчикам. Население сжигало свои продукты, уничтожало дома и уходило в леса, начали разорять французов партизанскими набегами, рискуя своими жизнями. Самым известным партизаном, которые доблестно били захватчиков, был Денис Давыдов. Каждый гражданин жертвовал всем, только лишь бы врагу ничего не досталось. Такой подвиг защиты от иноземцев привел впоследствии к полному изгнанию их с территории России и победе в этой войне [6].

Этим примером нам бы хотелось отметить мужество и героизм наших солдат и партизан, которые бесстрашно защищали свою Родину, и поставили точку над экспансией Наполеона и его сильнейшего на тот момент войска.

Оборона Севастополя 1854–1855 гг. – 349-дневная оборона русскими войсками Севастополя в Крымской войне. Блокада Севастополя стала кульминацией Крымской войны.

Малочисленный гарнизон, который там находился, не имел четко выстроенной системы обороны города с суши, подвергся с моря удару англо-французского десанта и флота, превосходившего русский флот по боевым кораблям. В короткий срок под командованием Нахимова на южной стороне города были созданы оборонительные укрепления, тогда как вход с моря был перекрыт затопленными кораблями. Союзники по антрироссийской коалиции – Англия, Франция и Турция – рассчитывали, что город будет захвачен за неделю, однако они недооценили стойкость оборонявшихся русских войск, в ряды которых влились сошедшие на берег моряки Черноморского флота. В обороне города приняли участие и мирные жители. Осада продлилась 11 месяцев. В ходе осады союзники провели шесть артиллерийских бомбардировок Севастополя с суши и моря.

Севастопольскую оборону возглавлял начальник штаба Черноморского флота вице-адмирал В. А. Корнилов, а после его гибели – командующий эскадрой вице-адмирал (с марта 1855 г. – адмирал) П. С. Нахимов. Настоящим гением обороны Севастополя стал военный инженер генерал Э. И. Тотлебен.

После Балаклавского и Инкерманского сражений 1854 г. борьба за город перешла в затяжную стадию. Пережив зиму, к которой они были плохо подготовлены, союзники прорвались в Азовское море. К маю 1855 г. войска антрироссийской коалиции на полуострове насчитывали 175 тысяч человек, русские войска – 85 тысяч, в том числе 43 тысячи в районе Севастополя.

В ночь на 28 августа (9 сентября) 1855 г. противник овладел ключевой позицией – Малаховым курганом, что предрешило исход Севастопольской обороны. Дальнейшая оборона города не имела смысла. Князь Горчаков за одну ночь перевел свои войска на северную сторону. Город был сожжен. Союзники, однако, не решились преследовать российские войска, считая город заминированным, и только 30 августа вступили в дымящиеся развалины Севастополя.

Все население Севастополя понимало: если они сейчас сдадут город, то враги пойдут на остальную Россию, поэтому как можно дольше они оборонялись под руководством Нахимова и Корнилова. Без участия граждан, которые работали, отдавали всего себя для защиты города, выстраивания обороны, не могла бы продлиться оборона почти год. Этот исторический пример говорит нам о том, что никогда нельзя сдаваться. Солдат было в несколько раз больше в антрироссийской коалиции, нежели в Севастополе, но все верили, что они смогут удержать город и не отдать ничего захватчикам. Все это пример великой силы веры в свое отечество [7].

Оборона Петропавловска-Камчатского – это один из периодов в Крымской войне, в котором население Камчатки под предводительством Завойко отбило атаку англо-французской эскадры. В те годы к полуострову подплыла армия французов и англичан с целью захвата контроля над Тихим океаном, но была отбита простым населением и мужеством третьей батареи Максудова, которая продолжала вести огонь по неприятелю, даже потеряв почти весь состав, а сам Максудов даже после ранения не оставил свою позицию. Десант же англичан отбили простые охотники, на голову разбив элитные английские части. Все это привело к победе наших и смерти английского адмирала (он застрелился). Эта победа далась русским не благодаря более лучшей военной подготовке, не благодаря вооружению, а благодаря мужеству и стойкости наших людей, которые не сдаются так просто и дерутся за свое дело до победного конца [8, с. 85–95].

«Атака мертвецов» во время обороны крепости Осовец 6 августа 1915 г. – один из самых ярких примеров патриотизма в истории России. Несмотря на многочисленный перевес, немцы не смогли справиться с погибающими после химической атаки русскими солдатами. После очередной неудачи немецкие войска начали подготавливать химическую атаку. К июлю 1915 г. немцы обустроили десятки газобаллонных батарей и приготовили несколько тысяч баллонов с ядовитым газом. 6 августа подул ветер... Ядовитое зеленое облако растянулось на два километра и всего за десять минут достигло первых рубежей обороны крепости. Поскольку у русских не было никаких средств химической защиты, то почти весь гарнизон вместе с командованием получил отравления различной степени тяжести. Немцы, решив, что газ сделал свое дело, двинулись вперед, не ожидая хоть сколь-нибудь серьезного сопротивления. Русские солдаты, задыхаясь после химической атаки, встали, и когда враг приблизился, из клубов ядовитой дыма вышли люди ужасающего вида, с обожженными лицами, харкающие кровью... немногочисленные защитники крепости повели шквальный огонь против превывшавшей численно в несколько раз армии противника. Испуг от удивленного и ярости русских деморализовали немцев, и те бросились в бегство. Немецкий штурм был отбит полностью.

Бойцы 226 Землянского полка не сдались даже после «смерти», харкая кровью, они встали, взяли оружие в руки и погнались немцев. Неприятеля были уверены, что газ убил всех, и когда они увидели русских солдат, которые идут в полный рост, шатаясь, плюя кровью, но крича свое страшное «УРА», немцы не выдержали и побежали прочь, веря, что на них наступают живые мертвецы. Крепость стояла еще несколько месяцев и была сдана только после утраты смысла в ее обороне, так как германские войска прошли вглубь нашей страны. Из крепости был осуществлен организованный отход и немцы так и не смогли сломить гарнизон крепости.

Подвиг 28 панфиловцев. 16 ноября 1941 г. при обороне Москвы от фашистских захватчиков в бою у разъезда Дубосеково совершили свой бессмертный подвиг 28 бойцов из дивизии генерала Панфилова, уничтожив около двух десятков немецких танков и остановив наступление немцев. Тем самым выиграв время для Москвы для подготовки обороны. После массированного наступления фашистов были захвачены и убиты.

Оборона дома Павлова. Сталинградская битва также имеет ряд эпизодов, которые вызывают неоднозначные оценки как самих ветеранов, так и историков. Одним из таких неоднозначных эпизодов и является оборона одного из многих полуразрушенных домов в центре Сталинграда, который стал известен всему миру как «дом Павлова».

В процессе защиты Сталинграда в сентябре 1942 г. группа советских разведчиков захватила в самом центре города четырехэтажное здание и закрепилась там. Руководил группой сержант Яков Павлов. Немного позже туда же были доставлены пулеметы, боеприпасы и противотанковые ружья, и дом превратился в важный опорный пункт обороны дивизии.

История защиты этого дома такова: в ходе бомбардировок города все здания превратились в руины, уцелел всего лишь один четырехэтажный дом. Верхние его этажи позволяли вести наблюдение и держать под обстрелом ту часть города, которая была занята противником, поэтому сам дом играл важную стратегическую роль в планах советского командования [9].

Дом был приспособлен для круговой обороны. За пределы здания были вынесены огневые точки, а для сообщения с ними проделаны подземные ходы. Подступы к дому были заминированы при помощи противопехотных и противотанковых мин. Именно благодаря умелой организации обороны воины смогли столь долгий период времени отбивать атаки врагов.

Молодая гвардия. Подпольная антифашистская организация, действовавшая в районе современной Луганской области. Насчитывала более ста человек. Младшему участнику было 14 лет.

Эта молодежная подпольная организация была образована сразу после оккупации Луганской области. В нее вошли как кадровые военные, оказавшиеся отрезанными от основных частей, так и местная молодежь. Среди самых известных участников: Олег Кошевой, Ульяна Громова, Любовь Шевцова, Василий Левашов, Сергей Тюленин и многие другие молодые люди.

«Молодая гвардия» выпускала листовки и совершала диверсии против фашистов. Им удалось вывести из строя целую мастерскую по ремонту танков, сжечь биржу, где хранились документы на более чем 2 тысячи человек, которых собирались отправить в Германию или концлагеря, для пыток или тяжелого труда. Участники организации планировали устроить восстание, но были раскрыты из-за предателей. Фашисты поймали, пытали и расстреляли более семидесяти человек.

Эти молодые люди, невзирая на свой юный возраст, пытались спасти свою страну и помочь другим людям, потому что в них был дух патриотизма, они не боялись ничего и действовали только с целью уничтожить врага любой ценой.

Блокада Ленинграда. Военная блокада города Объединением войск под эгидой Германии. Длилась с 8 сентября 1941 г. по 27 января 1944 г. – если точнее, 872 дня. 17 сентября 1941 г. город подвергся самому длительному обстрелу, длившемуся 18 часов 33 минуты. По Ленинграду был произведен 331 выстрел, в том числе по складам продовольствия.

К началу блокады в городе находилось недостаточное для длительной осады количество продуктов и топлива. Единственным путем сообщения с Ленинградом оставался маршрут через Ладожское озеро, находившийся в пределах досягаемости артиллерии и авиации осаждающих, а также военноморских сил противника, действовавших на озере. Хоть водители и пытались доставить как можно больше провизии, а на обратном пути увезти жителей города в эвакуацию, полностью спасти всех и обеспечить граждан было невозможно. В результате этого в Ленинграде начался голод, усугубленный

особенно суровой первой блокадной зимой, проблемами с отоплением и транспортом, что привело к тысячам смертей среди жителей.

Из воспоминания Елены Скрябиной в дневнике 7 ноября 1941 г.: «Теперь умирают просто: сначала перестают интересоваться чем бы то ни было, потом ложатся и больше не встают».

После прорыва блокады в январе 1943 г. снабжение города было постепенно нормализовано, и уже с середины февраля в Ленинграде начали действовать «нормы продовольственного снабжения военного времени», установленные для других промышленных центров страны. Однако осада Ленинграда вражескими войсками и флотом продолжалась до января 1944 г. В январе – феврале 1944 г. советские войска провели Ленинградско-Новгородскую операцию, в результате которой противник был отброшен на 220–280 километров от южных рубежей города. После этих событий город был освобожден [10, с. 14–19].

Блокада Ленинграда показывает нам стойкость духа людей, то, что можно выжить и сражаться даже в самых тяжелых условиях, если никогда не сдаваться. Все, кто участвовал в снятии блокады, проявили себя как истинные герои, к примеру, чего только стоят поступки 1000 водителей грузовиков, доставлявших провизию под гнетом снарядов и бомбардировок [11].

В современной России патриотическая тенденция идет на спад, в связи с тем, что не случается таких событий, которые предшествовали нам. Но часто случаются и другие страшные события, к ним можно отнести террористические акты, где сотрудники правопорядка жертвуют собой и спасают людей. Одним из таких примеров героизма может служить поступок старшего сержанта Дмитрия Александровича Маковкина, который остановил террориста-смертника при входе в здание железнодорожного вокзала Волгограда и предотвратил многочисленные жертвы [12].

К сожалению, в нашем мире часто происходят смерти людей, которые целиком и полностью отдают себя отечеству, спасают жизнь других людей. Одним из таких примеров является доктор Лиза, которая целиком и полностью отдавала себя родине, занималась благотворительностью, спасла множество жизней [13]. Во время полета в Сирию ее самолет упал в Черное море и все, кто были на борту, погибли.

Правительство Российской Федерации, конечно же, проводит мероприятия, посвященные тому, чтобы современное поколение не забывало о великих подвигах их предков. Одним из таких является Парад победы [14, с. 91–95].

Таким образом, необходимо сказать о том, что в современном мире совершается, конечно, меньше патриотических поступков. Патриотизмом можно назвать не только то, что какой-либо человек совершает героический подвиг, а патриотизмом можно назвать, что человек не забывает свою историю и не пытается ее различными способами уничтожить. Но при этом справедливо сказать, что в современном мире есть еще герои, например, спецназовцы, которые освобождали школы в Беслане, наши солдаты в Сирии. Нам нужно не забывать таких людей и равняться на них, а также сделать все, чтобы таких людей было намного больше.

Библиографический список

1. Боева О. М., Крепков П. Г. Истоки развития российского патриотизма: история и современность // Вестник науки и образования. 2020. № 12 (90). Ч. 1. С. 65.
2. Лыкова Т. Р. Анализ понятия «патриотизм»: педагогический аспект // Фундаментальные исследования. 2013. № 11-4. С. 778–782.
3. Азарова А. В. К вопросу об истории развития идеологии патриотизма в России // Вестник Военного университета. 2010. № 3 (23). С. 21–25.
4. Огоновская И. С. Проекты гражданско-патриотической направленности в системе воспитательной работы образовательного учреждения. Проектная деятельность обучающихся: метод. пособие для педагогов. Екатеринбург: Периодика, 2017.
5. Золотарев В. А., Соколов Ю. Ф. Воскресшая из пепла Россия. Век XVII. М.: ИНЭС Рубин, 2012. 360 с.
6. Забегайло О. Н. Духовное понимание истории. М.: Серебряные нити, 2009.
7. Ильин И. А. О русской идее // О грядущей России. М.: Воениздат, 1993.

8. Козырев Г. И. Патриотизм: понятие, структура, механизмы формирования // Сотис. 2018. № 3. С. 85–95.
9. Кром М. М. К вопросу о времени зарождения идеи патриотизма в России // Мировосприятие и самосознание русского общества (XI–XX вв.). М., 1994.
10. Лутвинов В. И. Служение Отечеству и основы военной службы (методические рекомендации) // Военные знания. 2015. № 10. С. 14–19.
11. Лихачев Б. Т. Педагогика: курс лекций. М.: Юрайт, 2015. 647 с.
12. Воспитание наследников Великой Победы в условиях дополнительного образования: 28 Международные Рождественские чтения. Великая Победа: наследие и наследники. Международная конференция: сб. материалов. Самара: НФ «ДЕОЦ», 2020. 158 с.
13. Кусмарцев М. Б. Становление новых поколений победителей – миссия патриотического воспитания. Волгоград: ВолГМУ, 2013. 188 с.
14. Звездина Г. П., Звездина Е. Ю. Особенности осмысления патриотизма современной молодежью // Таврический научный обозреватель. 2015. № 1. С. 91–95.

УДК 342

А. В. Заяц

студент кафедры гражданского права

М. В. Семенова – старший преподаватель – научный руководитель**ПРАВОВАЯ ПРИРОДА СОВРЕМЕННОЙ СУДЕБНОЙ ВЛАСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Российская Федерация по своей специфике является правовым государством с демократическими принципами и обширной законодательной базой, внутри которого формируется гражданское общество. Для такого государства в приоритете всегда стоит защита прав и свобод человека и гражданина, а наличие в его структуре принципа разделения властей (ветви государственной власти в правовом государстве: исполнительная, законодательная, судебная) гарантирует осуществление прав и свобод человека и гражданина непосредственно. Наличие и гарантия исполнения таких прав, осуществление правосудия и торжество справедливости никогда не утратят своей актуальности, ведь эти принципы всегда имели высокую значимость в обществе.

Осуществление данных принципов в нашем государстве происходит непосредственно через судебную систему Российской Федерации.

Отечественная судебная система весьма обширна, она включает в себя суды различной юрисдикции и компетенции, которые классифицируются по широкому спектру судебных споров: уголовных, гражданских, административных и иных категорий дел, а действует, основываясь на принципах законности, состязательности, гласности и т. п. Она имеет множество характерных черт и особенностей, которые можно назвать специфическими, сама система часто подвергается поправкам для устранения недочетов и серьезных проблем, из-за которых значительно снижается уровень правосудия и эффективность действия судебной системы в целом, а, следовательно, она занимает особое место в государственном устройстве и играет важную роль в развитии государства.

Суды Российской Федерации, в совокупности с развитой и содержательной законодательно-правовой базой должны обеспечивать жесткий фундамент и каркас для дальнейшего становления правового государства и гражданского общества в Российской Федерации. Однако, несмотря на то, что судебная система нашего государства выглядит достаточно продуманной и слаженно функционирует, в ней есть существенные недостатки, из-за которых возникают проблемы при реализации ее полномочий на практике. К ключевым проблемам можно отнести назревающий кризис судебной власти, низкий процент оправдательных приговоров, практически полное отсутствие исполнения принципа независимости судей, по мнению населения, и перегруженность судов. Несмотря на все сильные стороны судебной власти нашей страны, такая статистика свидетельствует о том, что система недостаточно открыта, за счет чего формируется недоверие со стороны населения, обостряется необходимость преобразования в сфере судебной власти с целью повышения качества правосудия, что провоцирует изменение самой системы в целом.

Как известно, современные проблемы требуют современных решений. В наше время ученые разработали искусственный интеллект, который представляет собой комплекс технологических решений, позволяющий имитировать когнитивные функции человека (включая самообучение и поиск решений без заранее заданного алгоритма) и получать при выполнении конкретных задач результаты, сопоставимые с результатами интеллектуальной деятельности человека. Рабочая нейросеть, при условии грамотного и регулярного обучения и технического обслуживания, способна выполнять сложнейшие задачи.

На начальном этапе такие технологии способны упростить работу судебной системы лишь на базовом уровне: повышение скорости обработки информации, автоматическое заполнение заявлений, судебных исков, постановлений, рассылка уведомлений и т. д. – все это спектр функций «слабого» искусственного интеллекта, но даже такая нейросеть способна уничтожить излишнюю бюрократию и в разы упростить процесс.

При дальнейшем развитии системы нейросетей станет возможно применение новых функций, как следствие – использование всех возможностей «сильного» искусственного интеллекта (компьютер-

ное зрение, обработка естественного языка, распознавание и синтез речи, интеллектуальные системы поддержки и принятия решений) переведет судебную систему страны абсолютно в другую плоскость.

Исходя из понимания искусственного интеллекта как моделируемой (искусственно воспроизводимой) интеллектуальной деятельности мышления человека [1], можно предположить следующие этапы его внедрения в систему российских судов:

Формат краткосрочной перспективы: ИИ как ассистент судьи-человека по ряду вопросов делопроизводства и при рассмотрении дела по существу;

Формат среднесрочной перспективы (5–10 лет): ИИ как судья-компаньон судьи-человека, в том числе по вопросу оценки ряда доказательств;

Формат долгосрочной перспективы: возможная замена судьи-человека ИИ по отдельным функциям судьи-человека при осуществлении правосудия.

Введение искусственного интеллекта в судебную систему Российской Федерации и скорость смены уровня его функционирования напрямую зависит от развития информационных технологий, поэтому для ускорения темпов формирования и закрепления нейросетей во всех сферах жизни общества, Президентом Российской Федерации В. В. Путиным был подписан Указ, направленный на обеспечение ускоренного развития искусственного интеллекта в Российской Федерации, проведение научных исследований в области искусственного интеллекта, повышение доступности информации и вычислительных ресурсов для пользователей, совершенствование системы подготовки кадров в этой области [2].

На одном из выступлений В. В. Путин поставил задачу вывести страну в число лидеров по использованию технологического потенциала. «Кто лучше использует мощный технологический потенциал в интересах людей, их благополучия, тот и в современном мире выигрывает. Выигрывает в глобальной конкуренции», – что еще раз доказывает значимость и неизбежность применения технологий искусственного интеллекта во всех сферах жизни общества.

Лишь на первый взгляд кажется, что «робот» вместо судьи и применение новейших технологий в судебном процессе – далекое будущее. В Китае, в ходе судебной реформы 2015 г., которая была направлена на изменение самого принципа правосудия в государстве, в судебную систему были введены те самые новейшие технологии в формате искусственного интеллекта. Интернет-суды – первые суды в Китае, где весь процесс проходит в онлайн режиме, включая регистрацию и обслуживание документов участников судебного процесса, сбор и представление доказательств, проведение разбирательства, вынесение судебного решения, исполнение, апелляцию и другие процессы. Обновление судебной системы привело к росту доверия со стороны населения, поскольку сама система стала более открытой и прозрачной. Через концепцию «умных судов» в Китае смогли устранить загруженность судебной системы, повысить качество услуг и ощутимо упростить процедуру судебного процесса.

Искусственный интеллект так же нашел свое применение и в российской судебной системе: в 2021 г. в Белгородской области был запущен пилотный проект, в рамках которого к трем участникам мировых судов был подключен искусственный интеллект для подготовки судебных приказов по взысканию налоговых задолженностей.

Американские программисты и разработчики в свою очередь создали программу, которая автоматически формирует иски об обжаловании судебных штрафов, которой воспользовались 220 000 человек, 160 000 из которых выиграли процесс.

В Европе широко распространена электронная адвокатура.

Но несмотря на все положительные аспекты данных нововведений, возникают новые проблемы: способности универсального искусственного интеллекта уникальны, но он остается роботом, который исключает наличие гуманности, добросовестности, справедливости – данный факт является парадоксом, ведь четкость и отсутствие субъективности, излишней эмоциональности и предвзятости в вынесении судебных решений отвечает принципам правосудия, но с другой стороны, уничтожает человечность и понимание того, что любое судебное решение оказывает огромное влияние на жизнь конкретного человека и его семьи, накладывая определенные правовые последствия.

Кроме всего этого, стоит предположить, что если робот начнет копировать когнитивные функции человеческого мозга, может произойти непоправимое – нейросеть сможет думать и будет обладать ничему не подвластным собственным сознанием, а учитывая ее неограниченные возможности в обу-

чении и обработке огромного количества информации, возникает вероятность «восстания машин», и у человечества появится новая угроза, а значит, создание сдерживающих механизмов, которые помогут избежать страшных последствий, – это неотъемлемое условие закрепления нейросети в мире. Но цель оправдывает средства, а проблемы всегда найдут свое решение.

Библиографический список

1. П. 3.17 ГОСТ Р 43.0.5-2009. Национального стандарта Российской Федерации «Информационное обеспечение техники и операторской деятельности процессы информационно-обменные в технической деятельности» // Консорциум Кодекс. Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200079262> (дата обращения: 20.05.2022).

2. Указ Президента Российской Федерации от 10.10.2019 г. № 490 «О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации» // Президент России. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/44731> (дата обращения: 20.05.2022).

УДК 34

Д. И. Кондрашов, В. С. Яснова

студенты кафедры уголовного права и таможенных расследований

М. В. Семенова – старший преподаватель – научный руководитель

ТРАДИЦИИ ПАТРИОТИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖИ В ЦЕНТРАХ СОДЕЙСТВИЯ СЕМЕЙНОМУ ВОСПИТАНИЮ

Одним из главных направлений патриотического развития молодежи является создание благоприятных условий для воспитания и развития личности, в свою очередь, патриотизм как качество личности включает в себя патриотические чувства – любовь к своей Родине, желание защищать ее, способствовать ее развитию и улучшению. Патриот должен уважать историю своей страны, ведь развитие возможно только в том случае, если человек будет знать, гордиться и уважать историю страны, свою историю. В связи с этим, воспитание патриотизма в детях из детских домов становится одной из актуальных проблем.

Не стоит забывать, что формирование гражданина, любящего свою Родину, начинается в детском возрасте: чувства любви к близким людям, своему дому, своему родному краю, к природе родных мест. На основе этого формируется и укрепляется любовь к Родине. Каждый взрослый был ребенком, и от того, каким благоприятным было детство, зависит наше будущее, будущее всей страны.

Зачастую дети, поступающие в детский дом из маргинальных семей в школьном возрасте, имеют искаженные нравственные ценности. Кроме того, дети из детских домов часто оторваны от связи с прошлым, от преемственности поколений. В связи с этим у детей из детских домов возникает равнодушие.

Воспитанники центров содействия семейному воспитанию зачастую живут в своих родных краях, но не все знают историю своего края, его героев, быт, культуру, традиции (стоит отметить, что семь лет назад было принято Постановление Правительства Российской Федерации № 481, благодаря которому все детские дома получили новое наименование – центр содействия семейному развитию [1]). Можно сказать, что еще больше усилилась проблема патриотического воспитания детей сирот.

Патриотизм – это любовь к своей Родине, желание послужить своему народу и государству. Патриотизм является одной из важнейших основ в жизни государства и выступает в качестве ресурса развития общества.

Политические традиции имеют исторические корни, поскольку Россия на всех исторических периодах боролась за независимость со всеми внешними врагами.

Патриотизм – это восприятие своей страны. Как одна из важнейших ценностей, патриотизм объединяет в себе социальные, политические, исторические, культурные и многие другие структуры, в первую очередь он проявляется в отношении народа к своей стране.

Патриотизм, как идею воспитания народа, рассматривали мыслители еще в древности. Разные составляющие данной ценности рассматривали в своих трудах Платон, Сократ, Аристотель, Ш. Монтескье, Ж.-Ж. Руссо и многие другие. Первые философы вначале обратили свой взор на человека в целом, на проблемы его сущности, смысла жизни и т. д. Они искали идеалы доброго и прекрасного в человеке, давали людям представление о том, каким те должны быть, как относиться друг к другу, к законам, религии, государству.

Сократ, а затем и Платон рассматривали человеческую жизнь не только для себя, но и для общества, для государственной жизни. Определяя процесс воспитания, как совершенствование человека, можно сказать, что в Древней Греции целью воспитания было создание добродетельного человека, вследствие этого, хорошего гражданина. Платон определил четыре добродетели идеального государства – мудрость, мужество, рассудительность и справедливость. Также Платон изложил свои мысли по теме патриотизма в своей работе «Государство» [2].

Аристотель же вывел свою формулу: человек – существо общественное, а высшая степень добродетели – деятельность во имя сограждан, ради блага государства. Но Аристотель отмечает, что добродетель эта приобретается не учением и не убеждением, а привычкой к благим деяниям. В работе «Никомахова этика» философ пишет: «Надо попытаться хотя бы в общих чертах представить себе, что это такое

[наивысшее благо] и какой из наук ... оно имеет отношение. Надо признать, что оно относится к ведению важнейшей науки, которая главным образом управляет. А такой представляется наука о государстве. Она ведь устанавливает, какие науки нужны в государстве и какие науки и в каком объеме должен изучать каждый. Мы видим, что наиболее почитаемые умения, как-то: умения в военачалии, хозяйствовании – подчинены этой науке. А поскольку наука о государстве пользуется остальными науками как средствами и, кроме того, законодательно определяет, какие поступки следует совершать или от каких воздержаться, то эта цель и будет высшим благом для людей» [3]. Ну а привычка, разумеется, закладывается в детстве и закрепляется благоприятным окружением, в котором воспитывается человек.

Изучение и анализ литературы показывает, что древнегреческая педагогическая мысль и практика одной из главных целей воспитания человека ставила перед собою воспитание достойного гражданина. Таким образом, вся система воспитания в Древней Греции была нацелена на воспитание идеального, гармонично развитого человека, только такой человек может стать достойным гражданином страны.

Патриотизм, по мнению философов, является одной из благодетелей. Ш. Л. Монтескье считал, что всеобщее благо основывается на любви к закону и отечеству. В 1757 году, в предисловии к «Духу законов» он вносит ясность: «Любовь к Отечеству – это любовь к равенству, то есть не христианская и не нравственная добродетель, а политическая» [4]. Патриотизм признается Ш. Л. Монтескье в качестве важной духовной ценности, с этой позиции он осмысливает проблемы политики и права.

Согласно Ж. Ж. Руссо быть патриотом – означает быть активным гражданином, защитником Родины, борцом за Свободу, противостоять любой деспотии. Необходимо воспитывать детей и молодежь таким образом, чтобы они стали патриотами по склонности, по желанию и по насущной необходимости. С колыбели ребенок должен воспринять любовь к своей стране, демократический образ жизни, склонность к свободе и естественным правам человека. Ребенка с самого раннего детства необходимо воспитывать в любви к Родине, он должен видеть свою Отчизну и ничего кроме нее. Руссо считал, что в процессе воспитания ребенок должен осознать, что без Отечества он никто, одиночка, и более того – без наличия патриотических добродетелей и гражданских чувств его существование ничем не оправдано. С его мыслями можно познакомиться в произведении «Эмиль, или О воспитании» [5].

Как мы можем заметить, идея патриотизма в истории народов возникает как результат социального творчества, имеющего цель выживания сообщества, средств поддержания баланса интересов между различными слоями общества, преодоление социальных барьеров внутри общественной структуры.

Есть мнение, что патриотизм как качество личности включает в себя, в первую очередь, патриотические чувства – любовь к своей Родине, желание защищать ее, способствовать ее развитию и улучшению. Патриот должен уважать историю своей страны, ведь развитие возможно только в том случае, если человек будет знать, гордиться и уважать историю страны, свою историю. Во-вторых, политическое сознание – понимание смысла и значения «патриотизма», «Родины», «долга». Вера в научный прогресс, лучшее будущее страны. Последнее, но не по значению, качество личности – патриотическое поведение. Преданность Родине, активная жизненная позиция, желание укрепить ее мощь, служить и защищать ее всеми силами.

Вопросы о воспитании патриотизма в кругах молодежи всегда были важны для государства. Многие ученые уделяли этому огромное внимание еще в древние времена.

Патриотическое воспитание – это важнейшая составляющая общего учебно-воспитательского процесса формирования и становления личности.

Воспитание патриотизма – традиционная задача педагогики и школы, решение которой включает в себя изучение истории и культуры страны, объяснение важности сохранения памятников и культурного наследия, воспитание чести и достоинства в подрастающем поколении, ответственного отношения к своим обязанностям и долгу. Следовательно, мы приходим к выводу, что возникла необходимость организации работы по патриотическому воспитанию детей из детских домов.

В Российской Федерации патриотическое воспитание подрастающего поколения является одним из главных направлений в разветвленной системе формирования безопасности государства, которая обеспечивается, в том числе, сформированными патриотическими ценностями у подрастающего поколения, в том числе у детей из центров содействия семейному воспитанию.

Одними из опасных последствий в процессе становления патриота является искажения восприятия внешнего мира из-за деформации внутреннего мира личности, самых важных основ существования нашего социума – нравственности и духовности [6, с. 429–437]. Отечественная история, ее героические события, великие свершения, самые выдающиеся личности у современной молодежи утратили силу нравственного идеала. Вакуум осознания нашей молодежи заполняется весьма печальными «идеалами». Немало факторов влияют на выработку отрицательных жизненных ориентиров: девальвация ценностей и знаний; пересмотр исторических явлений и фактов; пренебрежение созидательного труда; снижение внимания к воспитанию ответственности; пропаганда насилия, образцов легкой жизни; примеров обогащения без затрат труда. В массовом сознании молодежи широкое распространение получили апатия и равнодушие, нигилизм и цинизм. Дети из центров содействия семейному воспитанию не могли обойти эти проблемы, так как являются частью общества и впитывают все плоды социума. Следовательно, необходимо проводить мероприятия по содействию патриотизма в детских домах.

Одним из главных направлений деятельности по воспитанию патриотизма детей из детских домов является создание благоприятных условий для воспитания и развития личности, в свою очередь, патриотизм как качество личности включает в себя патриотические чувства – любовь к своей Родине, желание защищать ее, способствовать ее развитию и улучшению. Любовь к Родине – чувство, во многом, как говорил русский философ Иван Ильин, инстинктивное [7]. Поэтому нужно пробуждать в молодом человеке «дремлющий патриотизм», именно пробуждать, но не навязывать. Ни полюбить, ни разлюбить Родину по приказу невозможно. Необходимо учитывать, что люди приходят к пониманию патриотизма по-разному: один через природу или искусство родной страны, другой – через ее историю, третий – через религиозную веру, а кто-то через службу в армии. Наверное, сколько людей – столько путей. Трудно, но воспитатель должен находить патриотическую тропинку к каждому сердцу.

Государство стремиться к улучшению патриотического воспитания молодежи, так, 31 июля 2020 г. был принят Федеральный закон № 304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся» [8]. В рамках данных инициатив стартовала реализация федерального проекта «Патриотическое воспитание» [9].

Федеральный проект «Патриотическое воспитание»:

- направлен на обеспечение функционирования системы патриотического воспитания граждан Российской Федерации;
- обеспечивает развитие воспитательной работы в образовательных организациях общего и профессионального образования, проведение мероприятий патриотической направленности;
- предполагает усиление воспитательной компоненты на уроках, во внеурочной деятельности и в дополнительном образовании детей: обучающимся прививаются базовые ценности на уроках, на занятиях по интересам и на массовых мероприятиях.

Данный Федеральный закон усиливает патриотическое воспитание, но не затрагивает конкретные центры содействия семейному развитию.

При рассмотрении вопроса, связанного с воспитанием патриотизма, было проведено социальное исследование о том, как процесс погружения в патриотическую среду осуществляется в центрах содействия семейному развитию, как например, в Санкт-Петербургском государственном бюджетном учреждении «ЦССВ № 12», администрация которого любезно согласилась ответить на вопросы интервью.

«– Расскажите, пожалуйста, как вы воспитываете патриотизм в детях из детских домов?»

– Патриотизм ведь понятие достаточно широкое, и оно включает в себя от малого к большому, от любви к своему дому, к своему городу, и затем к своей стране. Если мы говорим о воспитании любви к своему дому, дому, в котором дети живут, то это, понятно, все те добрые дела, которые мы делаем для нашего дома, с заботой о маленьких, с заботой о своих друзьях, с доброжелательным отношением ко всем, кто здесь живет и работает, затем, если брать более широкое понятие – это Санкт-Петербург, город, в котором мы все живем, город, который мы все любим, через беседы, рассказы, чтение книг, просмотры видеороликов, кинофильмов, прогулок по городу, экскурсий. Здесь форм работы очень много, ребята, кстати, знают и любят город. Дальше мы строим эту работу через знаменательные даты в истории нашей страны, такие как: седьмое ноября, день снятия блокады Ленинграда, девятое мая и др. Этих дат много и все они связаны с воспитанием патриотических чувств, через праздники, беседы, до-

сугубые мероприятия, всевозможные игры, конкурсы, рисунки, поделки, связанные с темой воспитания патриотических чувств».

Можно сказать, что для администрации центра содействия семейному развитию тоже очень важно состояние патриотизма в настоящий момент. Они осознают необходимость проведения мероприятий, направленных на воспитание патриотизма.

Мы провели социологический опрос среди молодежи по теме «Патриотизм среди молодежи» возрастом до 26 лет, а также мы провели опрос среди воспитанников детских домов.

В результате можно установить, что подавляющее большинство отвечавших среди молодежи – студенты от 18–22 лет. Практически 70 % ответили на вопрос «Вы любите свою родину?» – «да», но уже на вопрос «Являетесь ли вы патриотом?» лишь 42 % сказали «да». Отвечая на вопрос «На ваш взгляд, что такое патриотизм?» 88 % заявили, что это именно любовь к родине. Можно понять, что молодые люди не отождествляют любовь к родине с патриотизмом, что это для них некое другое чувство, хотя опять же большинство заявило, что патриотизм в первую очередь – это любовь к родине.

В результате опроса среди детей детских домов можно установить, что всего лишь 34 % любят свою родину, а в вопросе «Являетесь ли вы патриотом?» 25 % ответило положительно.

Анализируя социологический опрос, можно заметить, что воспитанники детских домов в меньшей степени являются патриотами. Мы подметили, что наибольшее количество участников из обеих групп, выбирая определение термину «Патриотизм», отдали предпочтение «Патриотизм – нравственный и политический принцип, социальное чувство, содержанием которого является любовь к отечеству, гордость за его прошлое и настоящее, готовность подчинить свои интересы интересам страны, стремление защищать интересы родины и своего народа» [10, с. 358]. Как мы можем понять, что большинство видят патриотизм как жертву ради государства и народа, но не все при этом являются патриотами.

Таким образом, в настоящее время для решения вопроса о преемственности традиций патриотического воспитания молодежи в России просто необходимы культурные и образовательные концепции, позволяющие сохранить достижения и традиции, созданные в рамках поликультурного Всероссийского государства.

В связи с тем, что отсутствуют Федеральные законы, направленные исключительно на поддержку патриотизма в центрах содействия семейному воспитанию, необходимо ввести законопроект по реализации воспитанию патриотизма детей из ЦССВ. Практические рекомендации и пути поднятия патриотизма среди воспитанников детских домов связаны с тем, чтобы создать как можно больше мероприятий и проектов, направленных на понимание патриотизма и прививание любви к нему в форме бесед; воспитательных часов; концертов; викторин; кинолекториев; информационных часов; выставок детского творчества и так далее.

Библиографический список

1. Постановление Правительства Российской Федерации от 24.05.2014 № 481 «О деятельности организаций для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, и об устройстве в них детей, оставшихся без попечения родителей» (вместе с «Положением о деятельности организаций для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, и об устройстве в них детей, оставшихся без попечения родителей») (ред. от 19.05.2021) // Собрание законодательства Российской Федерации. 2014. № 22. Ст. 2887.
2. Платон. Государство. М.: Азбука. Серия: Азбука-Классика. Non-Fiction, 2021. 480 с.
3. Аристотель. Никомахова этика // Электронная библиотека ИФ РАН. Античная философия: Энциклопедический словарь. «НИКОМАХОВА ЭТИКА». URL: <https://iphlib.ru/library/collection/greekdic/document/HASH376aa32b4a2f45eda4c89b> (дата обращения: 19.05.2022).
4. Монтескье Ш. Л. О духе законов. М.: АСТ, 2021. 864 с.
5. Руссо Ж. Ж. Эмиль, или о воспитании. М.: Мультимедийное издательство Стрельбицкого, 2020. 620 с.
6. Тихоновский И. В. Патриотизм как цель воспитания старшеклассников // Humanity space International almanac. 2020. Vol. 9. N 4. P. 429–437.
7. Ильин И. А. Родина и мы. Смоленск: Посох, 1995. 51 с.

8. Федеральный закон от 31.07.2020 г. № 304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся» // Собрание законодательства Российской Федерации. 2020. № 31 (ч. 1). Ст. 5063.

9. Федеральный проект «Патриотическое воспитание» в рамках национального проекта «Образование». URL: <https://edu.gov.ru/national-project/projects/patriot> (дата обращения: 19.05.2022).

10. Фролов И. Т. Философский словарь. 5-е изд. М.: Политиздат, 1987.

Т. В. Косинский

студент кафедры уголовного права и таможенных расследований

М. В. Семенова – старший преподаватель – научный руководитель

ПРОБЛЕМА ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ МОЛОДЕЖИ В УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ МВД

Силовые структуры являются важной частью государства. Отмена советской систем воспитания, у обучающихся в учебных заведениях МВД России, поставила проблему создания новых институтов и методик их подготовки. Идеино-политическое воспитание курсантов потребовало создание методик по созданию у них высокой нравственности и ответственности в выполнении своих служебных задач. Правоохранительные органы являются важнейшей частью государственных институтов власти, так как их деятельность напрямую влияет на соблюдение прав и свобод граждан, соблюдение в стране режима законности и правопорядка и защиту страны от внешних угроз. В связи с этим воспитание патриотических настроений и грамотности среди курсантов учебных заведений МВД является важным вопросом национальной безопасности РФ. Слушатели МВД получают военную и боевую подготовку, имеют специальные знания и навыки по своей профессии, но вопрос их патриотического воспитания всегда вызывает определенные сложности.

Для создания новой целостной системы патриотического воспитания обучающихся в учебных заведениях МВД необходимо решить следующие задачи [1, с. 86–89]:

1) создать четко сформулированные этапы патриотического воспитания слушателей системы МВД;

2) подготовить профессорско-преподавательский состав всех учебных заведений МВД России по методике внедрения программы патриотического воспитания слушателей;

3) на регулярной основе проводить оценочные мероприятия по проверке уровня подготовки слушателей системы МВД России по патриотическому воспитанию;

4) не прекращая работать над созданием благоприятных условий для укрепления патриотических настроений среди обучающихся;

5) постоянно проводить мероприятия патриотической направленности по поощрению работ, конкурсов, конференций слушателей и профессорско-преподавательского состава.

Создавая полноценную систему патриотического воспитания среди учеников, следует понимать, что базой формирования должна стать идея любви к своей Родине, гордость за ее историческое наследие, уважение обычаев и традиций всех национальностей, проживающих в ней, а также почитание законов, действующих до, вовремя и после службы в органах.

При проведении различных мероприятиях, как ранее уже писал, нужно приводить в качестве примера выдающиеся личности из истории. В контексте правоохранительных органов лучшим вариантом будут военные деятели, а также личности с юридической направленностью. Прежде всего в учениках необходимо воспитать патриотизм к так называемой малой Родине: мать, отец одним словом – семья. Ведь семья – это наименьшая, но фундаментальная ячейка общества. Отношение к близким плавно переходит в стадию любви Отечества в целом. В первую очередь безопасность страны зависит от степени подготовки кандидатов МВД России и каждый из них должен безусловно верить в будущее своей страны и заботиться о ее настоящем, а также сохранять прошлое. Подготовка кадров МВД проводится только на территории России, так как иная невозможна. Нужно отметить, что патриотическое воспитание среди слушателей МВД необходимо особенно в современный период, когда растет межнациональная напряженность в мире и прогрессируют мировые экономические кризисы. Отчизна нуждается в ее защитниках, в кадрах, осознающих всю серьезность своей работы и имеющих веру в будущее страны.

В нынешнее время среди граждан России все больше распространяется идеи космополитизма, так что забота о собственной стране уходит на второй план. Многие согласны сменить гражданство, если это в их представлении гарантирует им безбедное будущее. В данных условиях патриотическое воспитание сотрудников полиции приобретает особую актуальность и значимость, уже духовную. Представители власти должны быть лицом страны, они и задают общее положение дел в ней самой.

Патриотизм, сам по себе, является сложным, неординарным понятием, имеющим важнейшую национальную значимость. Граждане страны, воспитанные на любви к своей Родине, способствуют духовному и социально-экономическому усилению общества. Понимая, всю необходимость патриотического воспитания сотрудников правоохранительных органов, институты государственной власти в последние годы делают упор на разработку универсальных методик воспитания сотрудников ОВД, основываясь на патриотическом воспитании.

Процесс патриотического воспитания очень сложен в социально-педагогическом смысле, так как подразумевает в себе не только особое отношение к своей Родине, но и предписывает обязательную передачу опыта прошлых поколений. При всем ранее перечисленном, мотивируя слушателей кандидатов МВД сохранять традиции, преумножать достижения, а также сохранять стабильность внутри общества. Если патриотизм обычных граждан страны заключается в любви к Отечеству, то патриотизм сотрудников полиции должен включать и элемент постоянной заботы о защите прав и интересов граждан, а также сохранение конституционного строя, вопреки всем волнениям.

Патриотическое воспитание слушателей подразделяют на следующие разновидности [2, с. 153–156]:

1. гражданское воспитание;
2. гражданско-патриотическое воспитание;
3. национально-патриотическое воспитание;
4. военно-патриотическое воспитание;
5. героико-патриотическое воспитание.

Каждая разновидность патриотического воспитания имеет свои отличительные особенности. В частности, гражданское воспитание заключается в воспитании граждан в духе активной гражданской позиции в плане защиты интересов своей страны, соблюдении особой правовой культуры, гуманизма и социальной ответственности.

- Гражданско-патриотическое воспитание включает, помимо гражданского воспитания, и знание законодательства страны, уважение прав ее граждан, высокую нравственность и самоуважение.

- Национально-патриотическое воспитание заключается в формировании любви к Родине, ее культуре и традициям.

- Военно-патриотическое воспитание слушателей заключается в изучении вместе со слушателями военных достижений страны на мировой арене, рассмотрении ее военных подвигов.

- Героико-патриотическое воспитание – это патриотическое воспитание слушателей на основе изучения героических поступков граждан России, предыдущих поколений и современных героев России.

Сотрудники органов внутренних дел сами очень часто совершали и совершают много героических поступков во имя своей страны, и слушатели образовательных организаций МВД России должны знать их героические деяния. Это также является неотъемлемой частью патриотического воспитания слушателей.

Выводом всего выше перечисленного является понимание того, что время – это динамичная структура, следствием которой есть постоянно меняющиеся факторы влияния на общество. Так, ныне популярный флешмоб или челлендж есть ничто иное как отзвук современности, требующий реагировать на все его желания и капризы.

Также стоит отметить, что особенно актуален, патриотизм стал для современной России, когда наша страна страдает от идеологической и национальной разобщенности. Патриотическое воспитание сотрудников будет способствовать сохранению самой нации и защитит нашу страну от посягательств других государств. В качестве элемента воспитательного процесса слушателей МВД, патриотизм способен выступить своеобразной мобилизационной силой, организующей весь процесс их обучения, так как патриотизм выражается не только в любви к своей стране, но и общении со своими согражданами, выполнении своих обязанностей. С данной точки зрения, слушатели учебных заведений МВД, как сотрудники полиции, будут ответственно подходить к своим служебным обязанностям, и не будут нарушать закон в ходе общения с согражданами [3, с. 79–85].

Благодаря патриотическому воспитанию у слушателей будет присутствовать и высокий нравственный уровень поведения, они будут соблюдать со всей ответственностью моральные и нравственные установки общества, что, в свою очередь, положительно скажется на отношении граждан страны ко всем представителям органов внутренних дел. Патриотическое воспитание, сопровождается приобщению слушателей МВД к выполнению трех его основополагающих принципов: национально-идеологическим, социально-педагогическим и общественно-государственным. У слушателей необходимо выработать чувственно-эмоциональное отношение к своей стране, и людям, проживающим в ней. Не только слушатели МВД, но и все граждане страны должны уважать свое государство и наследие своего народа, быть высоконравственным патриотом своей Родины. Только граждане, воспитанные на основе данных принципов, будут добросовестно выполнять свои обязанности, вне зависимости от места своей работы.

Хочется отметить, что среди воспитательных средств в кругах курсантов МВД особое место занимает проектная деятельность [4, с. 99–103].

Метод проектов всегда ориентирован на самостоятельную поиск информации, написание текста или же подготовки всех необходимых предметов среди учащихся, которая выполняется в течение определенного времени. То есть это абсолютно самостоятельная деятельность, которая не только развивает патриотическое воспитание у молодежи, но также и развивает необходимые в будущем умения поиска информации и ее изложения.

Проектная деятельность способствует развитию таких качеств личности, как целеустремленность, ответственность, инициативность, настойчивость, толерантность и основывается на интересах школьников, приносит им удовлетворение, а значит, личностно-ориентирована на каждого учащегося. А также учит применять базовые знания и умения, усвоенные на занятиях, для поиска и решения разных проблем; стимулирует самостоятельную познавательную деятельность слушателей, когда они ищут способы решения поставленной перед ними проблемы, осваивая новую информацию и новые способы деятельности; позволяет рассмотреть сложные объекты с точки зрения нескольких наук, что показывает обучающимся взаимосвязь между различными предметами и явлениями, приближая учебный процесс к реальным жизненным ситуациям; привлекает курсантов к социально значимой, созидательной и преобразовательной деятельности, которая обеспечивает формирование различных социальных компетенций, многих личностных качеств, профессиональных интересов.

Главным отличием метода проектов является то, что в результате учащиеся не только получают новые знания, приобретают навыки культурного поведения, но и создают учебный продукт, материальный результат индивидуального и совместного труда. Результатом проектной работы по патриотическому воспитанию явилось создание Книги памяти: Битва под Москвой, Сталинградская битва, битва на Курской дуге [5].

Таким образом, необходимо подчеркнуть, что угасание патриотизма в умах граждан есть ничто как последствие разрушения прошлого и неумение воссоздать будущее, не имея главного – истории. Нужно знать, что необходимость оперативно реагировать на новые проблемы – это данность жизни, которую необходимо исполнять, если наша страна хочет построить светлое будущее.

Библиографический список

1. *Крачинская О. В., Лиховидова Е. П.* Патриотическое воспитание будущих сотрудников правоохранительных органов (из опыта работы с курсантами волгоградской академии МВД России) // Вестник Сибирского юрид. ин-та МВД России. 2017. № 1. С. 86–89.
2. *Деккерт Д. В.* Воспитание патриотизма как компонента профессионально-нравственной культуры сотрудников органов внутренних дел // Вестник Барнаульского юридического ин-та МВД России. 2019. № 2 (37). С. 153–156.
3. *Шагимуратов А. Н.* О патриотическом воспитании сотрудников органов внутренних дел // Вестник Уфимского юридического ин-та МВД России. 2015. № 3. С. 79–85.
4. *Набиева С.* Формирование патриотического воспитания школьников в процессе передачи знаний о свободе и борьбе за национальную свободу в курсах истории // Научные труды. 2018. Т. 85. № 1. С. 99–103.
5. *Велиев Р.* Нравственное воспитание учащихся. URL: <https://mektebgashesi.az/2019/05> (дата обращения: 19.05.2022).

Д. И. Непомнящая

студентка кафедры уголовного права и таможенных расследований

М. В. Семенова – старший преподаватель – научный руководитель**ПРОБЛЕМЫ ПАТРИОТИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Патриотическая идея в России на протяжении всего исторического периода была одним из ключевых факторов, который обеспечивал целостность народа. Любовь к Родине стала неким символом русского человека и основой развития государства. Российское государство большую часть своего существования боролось за свои земли и независимость, поэтому можно говорить о том, что патриотизм в России стал неофициальной идеологией, заключающаяся в любви и защите своего Отечества.

Упоминание о патриотизме появлялись еще в IX в. в летописях и военно-исторических документах. Патриотизм того времени проявлялся в преданности своему князю и дружине. Верность народа была одним из главнейших качеств на Руси. Идея патриотизма проходит красной нитью в древнерусской литературе, в таких произведениях, как «Повесть временных лет» или «Слово о полку Игореве». И в том, и в другом произведении главной идеей является объединение и охрана своих земель.

На долю русского человека выпало множество испытаний, связанных с защитой своей территории от вражеской руки, которые помогли понять народу, что сила – в национальном единстве. Например, нашествие татаро-монголов помогло ускорить процесс осознания в потребности объединение сил. Единство народа помогло государству победить во многих битвах и сражениях. И с каждой победой, будь то победа на Куликовском поле в 1380 году или же Стояние на Угре в 1480 г. закрепляло патриотические настроения людей.

Во время правления Петра I «государственный патриотизм становится выше всех ценностей и добродетелей» [1, с. 90–92]. Вопрос о патриотизме обсуждался остро и позже, в XIX веке не только в научной литературе, но и в художественной. От каждого члена общества требовалось, чтобы помимо стремления к собственному благу, человек стремился еще к благу общественному. Данная идея широко развивалась в стране, описывалась разными просветителями и литературными критиками, например, А. Н. Радищев писал в «Беседе о том, что есть сын отечества», что подлинный патриот своего Отечества будет бескорыстно служить своему государству для его процветания, а тех, кто не подходил под это описание, Радищев считал позором страны. Н. М. Карамзин, например, выделял «три вида любви к Отечеству: физическую, моральную и политическую» [2, с. 25–28]. Каждый из видов определял разный патриотизм: какой-то из видов подразумевал привязанность к определенному месту, другой – любовь к людям и, безусловно, глубокое уважение к своему Отечеству.

В XIX в. ярко проявился российский патриотизм. Отечественная война 1812 г. показала мужество и храбрость русского народа, его сплоченность и единство. Об этой войне написано много произведений, в которых идея патриотизма сквозит на каждой странице. Однако этот век известен не только Отечественной войной, но и восстанием декабристов, которые, возможно, первые заговорили о том, что патриотизм – это не только безоговорочная любовь к своей Родине, но и желание менять жизнь народа к лучшему, показав прямую связь патриотизма и политики. В. Г. Белинский писал: «Любовь к отечеству должна выходить из любви к человечеству, как частное из общего. Любить свою Родину – значит, пламенно желать видеть в ней осуществление идеала человечества и по мере своих сил спешествовать этому» [3]. Белинский достаточно много высказывался на тему патриотизма, говоря о том, что человек, любящий свою страну, не может быть равнодушен к ее бедам и проблемам.

Революция 1917 г. дала новое дыхание патриотизму. В начале развития советской государственности прошлое Российской империи пересматривалось, и понятие патриотизма стало считаться анахронизмом. Положительно оценивался только «социалистический патриотизм», в основе которого были коммунистические идеи. Однако в Советском Союзе патриотизм вернулся к своим истокам с приходом И. В. Сталина. Возвращение традиционного русского патриотизма помогло принять тоталитарный режим в стране и объединиться во имя единой цели. Патриотизм раскрылся во время Великой Отечественной войны, когда советский народ сплотился, чтобы выиграть войну.

«Холодная война» также дала четкое определение своих и чужих, которое помогало руководить в необходимую сторону человеческими ресурсами. Впоследствии началось размывание патриотизма в обществе: рождение нового поколения, не покаленного войной, репрессиями и всеми ужасами 1920–1940-х гг., заставило пересмотреть идеи «советского патриотизма» на идеи толерантности, открытости миру.

После распада СССР с его ценностями, идеями, стремлением жить одним народом, патриотизм начинает восприниматься несерьезно, иногда в ироничном и ругательском смысле, а после патриотизм снова видоизменяется и превращается в «надежную опору политического режима» [4, с. 244–246]. То есть на протяжении практически всей истории России патриотизм воспринимался как инструмент для мобилизации народа для военных действий, на защиту своего Отечества. И по сей день патриотизм в России имеет очень сильную эмоциональную составляющую, которая достаточно часто используется политиками страны в качестве инструмента манипуляции гражданами для собственной выгоды или же для продвижения проектов, которые не всегда направлены на благополучие людей.

В последние годы наблюдается повышение массового интереса к патриотическим идеям в современном российском обществе. Такая тенденция объясняется, во-первых, происходящими политическими изменениями в стране и мире, а, во-вторых, необходимостью определения социальных и политических характеристик патриотизма.

У понятия «патриотизм» на данный момент нет четкого научного определения, хотя, в концепции патриотического воспитания граждан РФ дается следующее определение: «Патриотизм – это любовь к Родине, преданность своему Отечеству, стремление служить его интересам и готовность, вплоть до самопожертвования, к его защите» [5].

Однако каждый человек определяет понятие патриотизм по-своему. Среди опрошенных в возрасте от 18 до 20 лет было выявлено, что для некоторых патриотизм – это глубокая беспрекословная любовь к своей Родине и государству, когда готов отдать свою жизнь за светлое будущее своего государства. Однако для тех, кто дал такое понятие патриотизма, действия государства никак не связаны с данным определением. Были и те, кто дал иное разъяснение: патриотизм – это способность увидеть потенциал к развитию в своей стране и готовность поставить ее интересы выше собственных амбиций, быть равнодушным и осведомленным о проблемах своего государства, готовность говорить о них и пытаться их решить на благо своей Родины.

Патриотизм в нашей стране всегда «подпитывался» военными победами, героическими людьми-первооткрывателями, научными достижениями или же достижениями в дипломатии. «Чувство патриотизма в нашей стране усиливалось такими ментальными чертами как гуманизм, вера в светлое будущее, справедливость, жертвенность во имя Отечества» [6, с. 8–16]. Возможно, именно чувство жертвенности в России является одним из ведущих, которое прикрепляется к понятию патриотизма.

Современная концепция должна основываться на взаимопомощи друг другу: больше уделять внимания проектам, которые будут направлены на благотворительность. Привлекать к данной деятельности младшее поколение, дабы показать ему, как важно и порой очень просто помогать другим людям, которые оказались в трудной жизненной ситуации.

Стоит отметить, что благотворительность и поддерживаемые со стороны государства мероприятия по улучшению жизни тех людей, благодаря которым мы имеем возможность жить (ветераны ВОВ; солдаты современной армии России, проходящие военную службу; военнослужащие, получившие ранения и инвалидность и пр.), могут стать одним из векторов развития патриотических чувств младшего поколения, позволяющим молодым людям учиться помогать и быть благодарными [7].

На данный момент в России существует множество благотворительных организаций, направленных на разные слои населения. И стоит говорить о таких организациях, ведь в некоторых из них помогать может абсолютно каждый. Такие благотворительные организации, как «Дари еду» [8], которые направлены на помощь людям в трудной жизненной ситуации, способствуют также тому, чтобы благотворительность была доступна для всех, а значит, родители могут прививать своим детям желание и потребность помогать другим людям уже с раннего детства, к примеру, во время похода в магазин. В 2021 г. все больше становится похожих проектов, которые направлены на помощь даже, на первый взгляд, незначительными вещами. Это значит, привлекая население страны к благотворительно-

сти, можно говорить о взаимовыручке и помощи друг другу не только во время военных действий, но и в мирное время.

Патриотическое воспитание есть в поставленных правительством задачах, которые должны сформировать у граждан личные и общественные интересы, которые должны быть направлены «на создание условий для национального возрождения России как великой державы» [5].

К сожалению, необходимо сделать небольшой акцент на том моменте, что некоторые идеи патриотизма в руках неумелых и безграмотных инициаторов могут в корне исказить и возможно даже разрушить центральную идею патриотизма, став своеобразным инструментом манипуляции. К примеру, на законодательном уровне была представлена идея о том, чтобы обязать девушек к деторождению от 18 до 27 лет, что априори нарушает главу 2 Конституции РФ [9], ведь рождение ребенка – это не что иное, как свобода выбора каждой женщины. Помимо нарушения Конституции, такой законопроект несет в себе угнетающие последствия, если задуматься вглубь данного «обновления», начиная с повышения статистики по детям-«отказникам», которые в последующем проведут свое детство в центрах содействия социальному воспитанию (ранее это называлось – детские дома), заканчивая вариантом роста статистики криминогенной подростковой преступности. Не стоит упоминать еще о том, какое количество детей будет подвержено домашнему насилию, какие последствия это будет иметь не только для детей, но и для страны в целом.

Еще одна сложность в процессе формирования патриотизма усложняется в те моменты, когда на территории страны преобладают многонациональность и многоконфессиональность. Российская Федерация является именно таким государством – это закреплено в 26 статье Конституции Российской Федерации, поэтому вопрос национальных конфликтов стоит достаточно остро. Как правило, толерантность друг к другу решается на уровне воспитания с самых маленьких лет. Однако проблема национальных конфликтов до сих пор присутствует в нашей стране. Для решения данной проблемы необходимо проводить больше мероприятий по просвещению населения, больше совмещенных национальных проектов, которые смогут объединить и познакомить народы с традицией и культурой каждого народа. Подобные мероприятия помогут уменьшить дискриминацию в стране.

Таким образом, необходимо отметить, что тема патриотизма будет актуальна всегда: она будет видоизменяться, менять свое название, но суть – любовь к своей стране необходима на протяжении всех исторических моментов, потому что без единства народа государство перестанет существовать.

Библиографический список

1. Мочалов Е. В. Проблема патриотизма в философии России // Социально-политические науки. 2016. № 2. С. 90–92.
2. Селеверстов Р. Е., Погарцев В. В. Теоретико-методологические проблемы патриотизма и патриотического воспитания // Среднее профессиональное образование. 2021. № 1 (305). С. 25–28.
3. Белинский В. Г. Стихотворения М. Лермонтова. М.: Худ. лит., 1976.
4. Муковникова Е. М., Малахов И. А. Становление и развитие советского патриотизма // Научный альманах. 2018. № 8-1 (46). С. 244–246.
5. Концепция патриотического воспитания граждан Российской Федерации (одобрена на заседании Правительственной комиссии по социальным вопросам военнослужащих, граждан, уволенных с военной службы, и членов их семей (протокол № 2(12)-П4 от 21 мая 2003 г.) // Ведомости уголовно-исполнительной системы. 2004. № 1.
6. Ковалева А. В. Некоторые проблемы патриотизма в современной России // Ростовский научный журнал. 2017. № 8. С. 8–16.
7. Федеральный закон от 11.08.1995 № 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)» // Собрание законодательства Российской Федерации. 1995. № 33. Ст. 3340.
8. Дари еду. Благотворительный проект. URL: https://daredu.ru/products/populyarnoe?utm_source=undefined&utm_medium=undefined&utm_campaign=undefined (дата обращения: 12.04.2022).
9. Конституция Российской Федерации. М.: Норма, 2022.

УДК 347.1

Г. П. Копяткевич

студент кафедры гражданского права

А. Ю. Пиддубивная – кандидат юридических наук, доцент – научный руководитель

ИНСТИТУТ ГРАЖДАНСКОЙ ПРАВОСУБЪЕКТНОСТИ (СОЦИАЛЬНО-ПРАВОВОЙ АСПЕКТ)

Законодательство Российской Федерации не содержит легального определения понятия «гражданская правосубъектность». В то же время данная категория является фундаментальной в юриспруденции, широко используется в доктрине, но зачастую наполняется разной сутью и разным содержанием [1]. Непонимание такой важной юридической конструкции и сугубо позитивистское ее восприятие негативно сказывается на отечественном правосознании, отдаляет нас от возможности построения демократического правового государства.

В целом правосубъектность выступает абстрактной предпосылкой правоотношений как таковых и наряду с юридическими фактами является необходимым элементом, опосредующим динамику гражданско-правовых связей. Обобщенно данная категория представляет собой возможность быть субъектом права, субъектом правоотношений, то есть иметь права и нести обязанности, быть стороной в какой-либо правовой связи, принимать в ней участие [2].

Проблемы и дискуссии начинают возникать, когда ставится вопрос о сущности с содержанием названного института (то есть как с точки зрения юриспруденции мы можем его определить и охарактеризовать) и когда ставится вопрос о его происхождении [3].

Ошибка чисто позитивистского понимания правосубъектности заключается в двух аспектах:

- 1) трактовании возникновения правосубъектности путем наделения ею лиц государством (то есть отведении государству роли источника правосубъектности);
- 2) сведении правосубъектности лишь к праводеспособности или правоспособности. Остановимся на каждом аспекте подробнее.

Во-первых, часто можно встретить следующие рассуждения: только государство в лице своих законодательных органов определяет, на каком основании, при каких условиях и когда люди как реальные субъекты становятся субъектами в юридическом смысле, когда они приобретают и осуществляют гражданские права, создают и исполняют гражданские обязанности. Только государство наделяет этих лиц способностью иметь права и нести соответствующие обязанности. Устанавливаемое государством, не зависящее от воли и волеизъявления, интереса и желания отдельных лиц юридически значимое качество, наличие которого необходимо и достаточно для возможности вступления в гражданские правоотношения в качестве самостоятельного субъекта права, носит название «гражданская правосубъектность» [4]. Подобные рассуждения не лишены смысла, но они противоречат социальной сущности обсуждаемой категории, искажают ее содержание.

Ни в коем случае нельзя считать правосубъектность продуктом государства. Это особый социально-правовой феномен, имеющий самобытную природу. Исходя из анализа первых форм организации человечества можно утверждать, что еще в первобытном обществе, когда не было государственной власти, правосубъектность имела место и отражалась в моноормах [5]. Более того, возвращаясь к современности, если рассуждать логически, то наделить можно лишь тем, чем сам обладаешь. Однако государство не контролирует физические и иные объективно существующие в природе законы, не является носителем абсолютной свободы. Чтобы наделить чем-то, это что-то следует обозначить, определить, но в частности невозможно полностью охватить позитивным правом, урегулировать на законодательном уровне всю свободу человека, все возможные варианты его поведения, деятельности [6]. Можно лишь установить определенные границы.

Правосубъектность является продуктом человека [7] и продуктом социума [8]. Она вытекает в первую очередь из человеческой сущности и выражается в общественных отношениях. Большая рос-

сийская энциклопедия (далее по тексту – БРЭ) называет правосубъектность общественно-юридическим состоянием лица, способностью иметь и самостоятельно осуществлять права и обязанности, которая закрепляется юридическими нормами и гарантируется государством, являясь одним из элементов правового статуса личности [9]. В этом определении следует обратить внимание на двойственность природы данной категории, то есть это именно общественно-юридическое состояние лица, а также на связь с позитивным правом – согласно БРЭ правосубъектность именно закрепляется и гарантируется государством и законами, то есть она уже существует, а не определяется законодателем.

Исходя из вышесказанного можно заключить, что гражданская правосубъектность в сущностном плане представляет собой социально-правовой конструкт, формируемый обществом посредством коммуникаций, социально-юридическое свойство лица, характеризующее его возможность быть субъектом имущественных и некоторых личных неимущественных отношений, регулируемых гражданским правом. При этом государство и позитивное право лишь признают правосубъектность лиц, которая была смоделирована самим обществом.

Во-вторых, придерживаясь позитивистского подхода, многие авторы сводят обсуждаемую категорию только к правоспособности или только к правдееспособности.

Да, безусловно с формально-юридической точки зрения правосубъектность выражается посредством институтов правоспособности и дееспособности, закрепленных законодателем в Гражданском кодексе Российской Федерации (далее по тексту – ГК РФ). Способность иметь гражданские права и нести обязанности вместе со способностью гражданина своими действиями приобретать и осуществлять гражданские права, создавать для себя гражданские обязанности и исполнять их напрямую зафиксированы в ст. 17 и 21 ГК РФ соответственно. Однако на чем основывается законодатель при определении круга лиц, подпадающих под действие гражданского права? Какие критерии позволяют считать определенную субстанцию лицом и признавать за ней правдееспособность? Все эти вопросы относятся уже к социально-естественной стороне правосубъектности [10].

Обращаясь к естественному пониманию права или же к постмодернистским концепциям правопонимания, мы обнаружим, что обсуждаемая категория включает в себя и иные элементы. Ученые, основываясь на разных теориях, предлагают целое множество таких элементов [11]. Так, в правосубъектность предлагается включать свободную волю (Ф. К. Савиньи), психические переживания (П. И. Петражицкий), социальные интересы (Р. Иеринг), признак деятельности и признак коммуникации, личностную конституцию и т. д. По сути, каждый названный элемент вытекает из фиксируемой социумом обособленности, характеризующей каждое лицо как отдельного субъекта. Опуская дискуссионный вопрос ключевого критерия, по которому можно определить отнесение субстанции обществом к категории лиц (и вообще возможность определения такого критерия в связи с, как минимум, наличием социокультурной изменчивости), стоит заключить, что правосубъектность наряду с правдееспособностью включает в себя еще и компонент социальной автономности. Отсутствие данного компонента лишает смысла правовое регулирование положения лиц.

Таким образом, подводя итоги, следует сказать, что нельзя придерживаться чисто позитивистского понимания правосубъектности. Гражданская правосубъектность как сложная социально-правовая категория вытекает из социума и включает два компонента: формально-юридический, выражающийся в правдееспособности, и естественно-общественный, охватывающийся признаком социальной автономности лица.

Библиографический список

1. Гражданское право / Под ред. А. П. Сергеева. М.: Проспект, 2020. 1040 с.
2. Белькова Е. Г. О категориях «Правосубъектность» и «Правдееспособность» // Известия БГУ. 2006. № 6. С. 55–58.
3. Габов А. В. Правосубъектность: традиционная категория права в современную эпоху // Вестник СГЮА. 2018. № 2 (121). С. 96–113.
4. Шакалова В. Г. Сущность, содержание и элементы гражданской правосубъектности // Вестник Санкт-Петербургского университета МВД России. 2010. № 3. С. 109–113.
5. Графский В. Г. Всеобщая история права и государства. М.: НОРМА, 2018. 752 с.

6. *Репникова Ю. В.* О правоспособности дееспособных физических лиц в современной доктрине гражданского права // Вестник Московского университета МВД России. 2016. № 4. С. 167–169.
7. *Малахов В. П.* Сущность правоспособности человека // Пространство и Время. 2015. № 1-2 (19-20). С. 170–175.
8. *Камышанский В. П.* Гражданское правоотношение: социально-психологический аспект. М.: Статут, 2016. 222 с.
9. Большая российская энциклопедия. 2015. Т. 27. 766 с.
10. *Груздев В. В.* О сущности гражданской правосубъектности // Актуальные проблемы российского права. 2018. № 2 (87). С. 113–121.
11. *Пономарева Е. В.* Субъекты и квазисубъекты права: теоретико-правовые проблемы разграничения. Екатеринбург, 2019. 208 с.

Уголовное право и таможенные расследования

УДК 343

И. Д. Грищенко

студент кафедры уголовного права и таможенных расследований

В. Н. Сафонов – кандидат юридических наук, доцент – научный руководитель

**«МАССШУТИНГ» КАК ПРАВОВАЯ И СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА
ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОГО ОБЩЕСТВА**

Керчь 17 октября 2018 г. – 21 погибший, 67 человек получили ранения. Казань 11 мая 2021 г. – 9 погибших, 32 человека пострадали. Пермь 20 сентября 2021 г. – 8 человек погибло, больше 20 пострададо.

Первый раз случайность, второй совпадение, третий закономерность, которая влечет за собой огромное количество проблем, требующих мгновенного, молниеносного решения.

Что связывает эти случаи? Есть ли какая-то закономерность? Можно ли составить определенный портрет преступника?

Как говорил Генри Луис Менкен: «У всякой сложной проблемы есть решение, которое является очевидным, простым и ошибочным» [1].

Эту цитату можно применять к любой социальной проблеме. Но ничто так не генерирует поток очевидных и ошибочных политических решений, как трагедии, связанные с гибелью мирных людей. Не так давно российская общественность узнала такой термин, как «Колумбайн». История приобрела большой резонанс в обществе, собственно, данным феноменом вдохновлялись преступники из Керчи и Казани.

Для изучения текущей проблемы необходимо углубиться и более детально разобрать причины массовой стрельбы, способы предотвращения таких случаев, но для этого обратимся к истории, в том числе зарубежной.

Что же такое «массшутинг»?

Это относительно недавнее явление, которое характерно для развитых стран, чаще всего – США. Такой вид террористических актов начал развиваться и прогрессировать в связи со смягчением правил по получению огнестрельного оружия. Однако случаи, когда некто стреляет по незнакомым людям без видимых причин – что-то новое.

«Массшутинг» начал появляться с момента перехода к постиндустриальному обществу.

В 1966 г. Чарльз Уитмен забрался на крышу Техасского университета в Остине, он успел убить 15 человек, пока его не ликвидировала полиция.

Насколько часто случается подобное? Американский проект «Массшутинг трекер» подсчитывал все случаи, где было убито более 3 человек. Туда попадали и разборки между преступными группировками, и разбойные нападения, и домашнее насилие. Но достаточно очистить статистику от более «обыденного» криминала, как мы увидим совсем другую цифру: 124 случая за 40 лет [2].

Таким образом, «массшутинги» – относительно редкие события, которые уносят за собой меньше жертв, чем количество смертельных исходов после ДТП, но тем не менее они вызывают большое количество страха.

В случае с ДТП, мы знаем, какие риски мы должны учитывать: пристегивать ремни безопасности, переходить дорогу только на разрешенные сигналы светофора, соблюдать правила дорожного движения.

В случае обычной преступности, мы тоже знаем, что можно делать, например, не стоит находиться поздно вечером в криминальных районах города.

Это помогает отнюдь не всегда, но зато дает человеку ощущение покоя и контроля над ситуацией.

В ситуации с «массшутингом» некий человек тщательно готовится, запасается арсеналом, приходит в публичное место и начинает стрелять в людей, чтобы... Что? Какие причины данных событий?

Если нам не понятен смысл ситуации, то мы не можем ни предсказать, ни предотвратить. Нет даже минимального контроля. Здесь речь идет не о случайности, человек тщательно готовится, но, когда у стрелка обнаруживают какое-либо психическое заболевание, общество с облегчением вздыхает – так было с Уитменом или Казанским Гилявиевым. Убийца больной и невменяемый – объяснение найдено. Однако невменяемых среди массовых стрелков всего 6 %, тогда как в действиях большинства существуют умысел, мотивация, логика, которые просто непонятны нам, людям с классическим складом ума. Особенно пугает, когда всплески необъяснимого насилия происходят в школах. Ужасно то, что погибают невинные дети, но более ужасно то, что стреляют в них такие же дети.

В России такие случаи происходят реже, чем в США: пять теперь уже известных случаев с применением огнестрельного оружия.

В таких случаях публика выдвигает совсем разные версии, пытаясь хоть как-то объяснить происходящее. Для того чтобы вернуть себе веру в то, что мы можем понять, исследовать, предусмотреть, избежать и контролировать.

Объяснения можно условно поделить на консервативные и либеральные. Первые говорят, что во всем виновны отсутствие нравственности и чувство вседозволенности. Предлагают вводить больше и больше запретов, укреплять посты охраны.

Другие говорят, что дело в насилии и травле, нужно больше заботы и влияния школьных психологов. Однако это самые простые и очевидные ошибочные решения.

Почему? В этом нам поможет разобраться как статистика, так и история самого известного «шутинга», описанная в книге «Колумбайн» Дэйва Калена [3].

Начнем с самого популярного убеждения о том, что якобы существует определенный типаж стрелка.

Секретная служба США провела анализ 41 инцидента и пришла к выводу о том, что не существует определенного профиля. Возраст, гендер, раса, социальная характеристика – все это варьируется. Чаще всего убийц видят как нелюдямых одиночек, однако статистика показывает, что это всего лишь 12 % нападавших, зато половина из стрелков были вовлечены в различную социальную школьную активность. В случае с «Колумбайном» из пары стрелков одиночкой был Клиболт, Харрис же напротив – социально активным, второй и являлся движущей силой.

По мнению многих людей, виной всему являются жестокие компьютерные игры, но их влияние было обнаружено лишь в 15 % известных случаев.

В половине случаев нападавшие увлекались каким-либо жестоким контентом: интерес к массовым убийствам, нацизму и т. п. Как раз Харрис писал школьное сочинение, связанное с нацизмом, а Клиболт в качестве домашней работы сдавал рассказ о массовых убийствах в школе.

Более того, семьи нападавших чаще всего благополучные и хорошие. В случае с «Колумбайном» к будущим стрелкам не применяли методы физического воздействия, воспитывали достаточно либерально. Самыми жесткими санкциями были запрет на использование компьютера или выход из дома.

Еще одной причиной может быть травля. Если взглянуть на историю с травлей в общем масштабе, то эта версия имеет место быть. По данным Секретной Службы США, 80 % нападавших испытывали вербальную травлю, остальные физическую.

Что же такое «буллинг»? В 19 % – это обзывательства, в 16 % – распространение слухов и только 9 % связаны с физическим воздействием. Но при этом количество «шутингов» значительно увеличилось в последнее 10-летие, когда уровень травли достиг исторического минимума. Добавим к этому всему данные о том, что такие инциденты по замыслам далеки от банальной мести.

Главной целью стрелков «Колумбайна» было: побить рекорд Тимоти Маквея, взорвавшего здания ФБР в 1995 г.

Большинство «массшутеров» ведут себя так же, главным мотивом является желание убить побольше людей.

Таким образом, никакого профиля стрелка не существует. Но главное, что таких людей массы, а при этом лишь единицы из них берутся за оружие.

71 % стрелков были убеждены в том, что их травят. Ключевое слово – убеждены, все дело в субъективном восприятии, если человек ощущает себя «аутсайдером», чувствует то, что его недооценили или недолюбили [4].

В случае, когда человек убежден, что он «аутсайдер», травля, если она и правда имела место быть, увеличивается до размеров вселенского масштаба. Поэтому наблюдения показывают: когда травля достигает минимального «исторического» уровня, процент обиженных людей не снижается в связи с популяризацией субъективного личностного восприятия.

Вернемся в российские реалии. Во всех трех случаях оружие было получено стрелками официально, и все они заранее планировали свое нападение.

В России после массового убийства в керченском колледже Владимир Путин приказал Росгвардии усилить контроль оборота оружия, а заместитель директора ведомства Сергей Лебедев говорил даже о повышении возраста покупки оружия до 21 года (вместо 18 лет). Предложения также касались ужесточения условий получения лицензии и введения экзамена на получение оружия для охотников. Ни одна из поправок не была принята, но в мае 2021 года (после стрельбы в Казани) Госдумой одобрена законопроект о запрете выдачи лицензии на оружие людям с двумя и более судимостями, а также тем, кого подвергли административному наказанию за езду в нетрезвом виде или отказ пройти освидетельствование на состояние опьянения [5].

Известно, что после событий в Керчи по периметру территории колледжа установили систему охранного освещения, парковочные барьеры, систему управления контролем доступа в общежитии. Школы и детские сады в Керчи, по решению властей, охраняли сотрудники Росгвардии.

Мною был проведен небольшой социальный опрос. Цель исследования: узнать мнение студентов по поводу коррекции законов, связанных с приобретением, хранением и использованием огнестрельного оружия, а также попытаться установить более широкие причинно-следственные связи этой ситуации. Эти цели я реализовал посредством исследований результатов опроса из 100 респондентов – студентов Санкт-Петербургского Государственного Университета аэрокосмического приборостроения различных направлений подготовки.

Мною было задано 5 вопросов. Предлагаю итоги ответа на каждый из них.

1. Как Вы относитесь к действующим правилам по приобретению, хранению и использованию оружия?

40 % респондентов относятся нейтрально или не осведомлены о текущих правилах. Такая же доля студентов считает, что их нужно редактировать и смягчать. Только 20 % положительно относятся к текущим нормам.

2. Хотели бы Вы иметь огнестрельное оружие в личном пользовании?

Более половины опрошенных – 56 % считают, что им необходимо оружие в личном пользовании, 4 % – воздержались, 40 % не видят в этом смысла в свободном обладании оружием.

3. Как вы относитесь к системе охраны образовательных учреждений? Как улучшить?

86 % опрошенных относятся к системе охраны крайне негативно, 7 % нейтрально и 7 % положительно. Более половины считают, что охрана должна обладать дополнительными средствами, по типу электрошокеров. 30 % считают необходимым увеличение полномочий охраны.

4. Стоит ли упростить процесс получения оружия? 93 % высказались против, 7 % нейтрально.

5. Если бы вы были законодателем, какие меры предприняли бы для предотвращения случаев массовой стрельбы? 46 % считают, что необходимо усложнить медицинско-психологическую экспертизу, проводить ее чаще; 27 % требуют усилить и улучшить работу психологов в образовательных учреждениях; 50 % считают необходимым усиление охраны; 15 % выступают за жесткие усиления контроля над оборотом оружия; 7 % уменьшили бы возраст для получения оружия; 5 % видят решение проблемы в полном разрешении оружия.

Социальный опрос показывает важное значение фактора свободного владения оружием в генезисе вооруженной реакции на социальный буллинг.

Таким образом, «шутинг» – это экстремальный способ суицида, вызванный недостатком социальной интеграции – это объясняет отличие преступников.

Победить «буллинг» и повсеместное насилие не такая уж и сложная задача, особенно, когда можно разместить видеокмеры на каждом квадратном метре школы. Однако невозможно заставить

людей общаться и понимать друг друга, сделать так, чтобы кого-то перестали игнорировать и начали уважать. Но именно это оказывается важным в нынешнюю прогрессивную эру, где все мы – уникальные личности, достойные почета и уважения.

Люди избавились от диктата семьи, общины и церкви, а взамен получили свободу, независимость, индивидуальность и, к сожалению... массовые убийства.

Проблему социальной интеграции можно решить только всеобщими усилиями. Россия должна начать с создания условий, исключающих «буллинг» и любой дискомфорт в молодежной и, в частности, школьной среде. Это касается не только взаимоотношений между учениками и педагогами, но и самой организации школьного пространства.

Библиографический список

1. Gillespie Nick. Stop Panicking Over Bullies. URL: <https://reason.com/2012/04/04/is-there-a-bullying-epidemic> (дата обращения: 22.04.2022).
2. Follman Mark, Aronsen Gavin, Pan Deanna. US Mass Shootings, 1982–2022: Data From Mother Jones' Investigation. URL: <https://www.motherjones.com/politics/2012/12/mass-shootings-mother-jones-full-data> (дата обращения: 22.04.2022).
3. Дэ́йв К. Колумбайн. В.: Life Book, 2019. 608 с.
4. Давыдов Д. Г. Массовые убийства в образовательных учреждениях: механизмы, причины, профилактика. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/massovye-ubiystva-v-obrazovatelnyh-uchrezhdeniyah-mehanizmu-prichiny-profilaktika> (дата обращения: 22.04.2022).
5. Калюков Е., Кокорева М., Губернаторов Е. Общество. URL: <https://www.rbc.ru/society/25/10/2018/5bd1b4f19a7947b3d8b66676> (дата обращения: 22.04.2022).

УДК 343.541.2

Е. А. Черников

студент кафедры уголовного права и таможенных расследований

В. Н. Сафонов – кандидат юридических наук, доцент – научный руководитель

ИЗНАСИЛОВАНИЕ: ПРОБЛЕМА УГОЛОВНО-ПРАВОВОЙ КВАЛИФИКАЦИИ

Актуальность исследования проблемы квалификации изнасилования состоит в том, что посягательства на половую свободу и половую неприкосновенность являются одними из самых тяжелых посягательств, а последствия вносят сильный дисбаланс в жизнь человека. Причем изнасилование влечет за собой не только физический или психологический вред, но и разрушает социальную жизнь потерпевшего.

В ходе написания работы был выявлен ряд существенных проблем квалификации изнасилования, а именно: доказательность добровольного согласия потерпевшей, а соответственно наличие умысла у обвиняемого; потерпевшей стороной является лицо только женского пола. Также необходимо упомянуть, какое именно лицо может являться потерпевшей стороной.

Перед тем как обозреть указанную выше проблематику, следует указать состав изнасилования, для удобного дальнейшего повествования.

Объектом изнасилования является половая свобода и половая неприкосновенность лица, а также физическое и психологическое здоровье человека. Объективная сторона изнасилования состоит из обязательных действий: половое сношение; насилие или угроза его применения, либо использование беспомощного состояния потерпевшей [1]. Субъектом изнасилования может быть любое вменяемое физическое лицо, достигшее 14 лет. Следует отметить, что обвиняемым в изнасиловании может быть только лицо мужского пола. Субъективной стороной является четкий умысел. Имеет формальный состав (преступление считается оконченным с момента совершения общественно опасного деяния).

Потерпевшей может быть только лицо женского пола. Но могут возникнуть вопросы, к примеру, является ли супруга или проститутка, или транссексуал жертвами изнасилования. В случае супруги все просто, согласно 31 статьи СК РФ супруги обладают равными правами в браке. Соответственно, наличие брака не отменяет право супруги на половую свободу и половую неприкосновенность. Это говорит о том, что супруга может быть потерпевшей в изнасиловании. Что касается проститутки, то она тоже может быть потерпевшей в изнасиловании, когда не занята своей профессиональной деятельностью. Ведь ее действия никак не отражаются на ее праве на половую свободу и половую неприкосновенность. Тот факт, что она извлекает из секса прибыль, не влияет на ее права. В случае с транссексуалом все сложнее. Если мужчина в ходе операции сменил пол и стал женщиной, но в паспорте остается мужской пол, будет ли он считаться жертвой изнасилования? В таких ситуациях следует отталкиваться от понятия «половое сношение», которое подразумевает введение мужского полового члена во влагалище женщины. Соответственно, это и является основополагающим признаком для квалификации, а не пол в паспорте, так как транссексуал имеет женские половые признаки, он будет являться потерпевшей.

В 1 пункте 131 статьи УК РФ указывается термин – половое сношение. Данный термин подразумевает физиологический акт при участии мужчины и женщины. Следовательно, логичный вывод, что обвиняемым лицом может быть лишь мужчина, поскольку мы уже знаем, что потерпевшей может быть только женщина. Наказание за насильственный половой акт между мужчиной и женщиной или между женщиной и женщиной указано в 132 статье УК РФ. Но остается вопрос, может ли мужчина быть потерпевшим в случае насильственных действий со стороны женщины с целью полового акта естественным путем.

Чтобы выяснить, насколько актуален вышеуказанный вопрос, был проведен социологический опрос. Опрошено 50 мужчин и 50 женщин. Им задавались 2 вопроса.

- Может ли мужчина быть изнасилованным женщиной (естественным путем).
- (в случае утвердительного ответа). Есть ли у мужчины юридическая защита от насильственных действий сексуального характера со стороны женщины.

Статистика ответов на вопросы:

- 60 % опрошенных заявили, что мужчина не может быть изнасилован женщиной, 25 % заявили, что только в том случае, если женщина сильнее мужчины, 10 % заявили, что может, вне зависимости от обстоятельств, 5 % заявили, что может только в случае, если женщина воспользуется беспомощным состоянием мужчины.

- 65 % заявили, что мужчина имеет юридическую защиту, 35 % заявили, что не имеет.

В ходе опроса было выяснено, что большинство из опрошенных считает, что мужчина не может быть изнасилован женщиной, а также, лишь 26 % от общего числа опрошенных считают, что мужчина в этом вопросе имеет юридическую защиту. Причем, когда их спрашивали, почему они так думают, все ответили, потому что так должно быть. Не менее интересен тот факт, что большинство людей, которые заявили, что мужчина не может быть изнасилован женщиной, были сами женщины.

На самом деле мужчина может быть изнасилован женщиной (естественным путем). Вот только данное преступление регламентируется не 131 статьей УК РФ «Изнасилование», а 132 статьей УК РФ «Насильственные действия сексуального характера».

Изнасилование является тяжким преступление и особо порицаемым в обществе. Поэтому необходимо максимально детально и объективно подходить к его квалификации. Основная проблема квалификации изнасилования заключается в том, что она основывается на показаниях потерпевшего, обвиняемой и свидетелей, а также заключения СМЭ и эксперта, делавшего генетический анализ, которые часто не дают четких доказательств по отношению к конкретному лицу. Это может привести к обвинению не виновного лица, а также оправданию виновного.

В качестве примера можно привести ажиотажное дело Дианы Шурыгиной. 1 апреля 2016 года Диана Шурыгина обратилась в органы внутренних дел и заявила об изнасиловании. 31 марта Диана находилась в коттедже, где (по ее заявлению) была изнасилована Сергеем Семеновым. В данном деле есть множество спорных моментов. К примеру, Диана заявляет, что Семенов применил к ней физическую силу и не реагировал на просьбы прекратить свои действия. Однако часть свидетелей заявляет, что сникя Диане оставил разгневанный отец, когда приехал ее забирать с вечеринки. Все обвинение строится на показаниях Дианы. А также на том, что, когда оперативники приехали на задержание Семенова, он сдался с повинной. Но позже стал отрицать обвинение в изнасиловании, заявляя, что половой акт был с взаимного согласия и что Диана говорила, что ей 18 лет. По итогу Семенов был признан виновным в совершении преступлений, предусмотренных пунктом «а» части 3 статьи 131 («изнасилование») и «а» части 3 статьи 132 («насильственные действия сексуального характера») Уголовного кодекса Российской Федерации и приговорен к 8 годам и трем месяцам лишения свободы с отбыванием наказания в исправительной колонии строгого режима [2].

В указанном примере мы видим, что, несмотря на слабую доказательную базу, Семенов был осужден. Это говорит о том, что обвинитель может рассчитывать на положительный для него исход дела. Но это имеет и обратную сторону, когда из-за некачественно выполненной работы обвинителя возможный преступник избегает наказания.

12.08.2012 Старовойтов В. А. примерно в 02 часа в лесном массиве пытался изнасиловать знакомую несовершеннолетнюю Кулешову В. Н., 1994 г.р., подверг ее избиению, однако довести преступление до конца не смог в связи с активным сопротивлением потерпевшей и в связи с тем, что она смогла убежать от нападавшего [3].

Доказательствами виновности Старовойтова являются: последовательные показания потерпевшей Кулешовой, показания свидетелей, которым потерпевшая сразу после нападения рассказала о происшедшем, вещественные доказательства – порванная одежда Кулешовой, заключение СМЭ о наличии у потерпевшей вышеуказанных телесных повреждений, первоначальные показания подозреваемого о попытке изнасилования Кулешовой, протокол явки с повинного Старовойтова.

Присяжные заседатели без наступления материальных последствий преступления не сочли действия преступными. Однако по 30 статье УК РФ данное действие квалифицируется как покушение на преступление и, соответственно, данное действие можно квалифицировать как преступное (с точки зрения изнасилования).

Помимо этого, даже при недоказанности покушения на изнасилование присутствует факт причинения побоев несовершеннолетней потерпевшей. Обвинителю надлежало бы после вынесения

оправдательного вердикта направить материалы уголовного дела в орган предварительного следствия для изменения обвинения по другому составу преступления – в данном случае причинение побоев.

На данный момент законодатель настроен на ужесточение наказания за преступления против половой свободы и половой неприкосновенности. Так, 28.01.2022 был опубликован Федеральный Закон № 3 «О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации», в котором присутствуют поправки в отношении половой неприкосновенности несовершеннолетних [4]. А именно:

- В части пятой статьи 131 «Изнасилование» и части пятой статьи 132 «Насильственные действия сексуального характера» Уголовного кодекса Российской Федерации внесены положения, предусматривающие ответственность лица, имеющего судимость за ранее совершенное преступление против половой неприкосновенности несовершеннолетнего, не только за преступление в отношении лица, не достигшего четырнадцатилетнего возраста, но и за преступление в отношении несовершеннолетнего старше четырнадцати лет. Таким образом, за совершение указанных преступлений устанавливается наиболее строгое наказание в виде пожизненного лишения свободы.

- В те же части внесены положения за преступления против половой неприкосновенности несовершеннолетнего, если такие деяния совершены в отношении двух и более несовершеннолетних либо сопряжены с совершением другого тяжкого или особо тяжкого преступления против личности. С аналогичной ответственностью.

- Чтобы эта ответственность была возможна, в 57 статью УК РФ вносится корректива, в соответствии с которой пожизненное лишение свободы устанавливается в том числе за совершение особо тяжких преступлений против половой неприкосновенности несовершеннолетних независимо от их возраста.

В заключение хочется сказать, что, на данный момент, уголовно-правовая квалификация изнасилования имеет ряд проблем. Но в большинстве своем они вызваны не недоработкой законодателя, а низкой правовой грамотностью граждан и госорганов.

Библиографический список

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13 июня 1996 г. № 63-ФЗ. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/ (дата обращения: 01.04.2022).
2. Изнасилование Дианы Шурыгиной. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Изнасилование_Дианы_Шурыгиной (дата обращения: 10.04.2022).
3. *Троцанович А. В., Соломатина Е. А.* Причины вынесения оправдательных приговоров судами с участием присяжных заседателей. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. 95 с.
4. Федеральный закон от 28.01.2022 № 3-ФЗ «О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации» // СЗ РФ. 2022. № 5. Ст. 677.

УДК 341.229

Д. И. Кондрашов

студент кафедры правоведения и таможенного дела

П. М. Алексеева – кандидат педагогических наук, доцент – научный руководитель**КОСМИЧЕСКОЕ ПРАВО: НЕДВИЖИМОСТЬ**

Вопросы о возможности начала промышленного использования космического пространства, а именно добыча ресурсов космоса, до сих пор считаются актуальными.

Одним из первых космических соглашений стал «Договор о принципах деятельности государств по исследованию и использованию космического пространства, включая Луну и другие небесные тела» [1, с. 3–7]. Данное соглашение провозгласило свободу исследования и использование космоса, путем запрета национального присвоения небесных тел, а вот про космические ресурсы уточнений не было. Договор по космосу является гибким и имеет некоторые коллизии, которые на сегодняшний день не устранены, примером может послужить использование понятий, которые не раскрываются в самом соглашении. Так, в тексте договора говорится о правовом режиме небесных тел и космического пространства, но не дается определения этих понятий.

Также в договоре ограничили лишь общими формулировками, которые сегодня являются предметом дискуссий. В договоре в статье II уточняется, что «ни путем провозглашения на них суверенитета, ни путем использования или оккупации, ни любыми другими средствами». В договоре отсутствует определение конкретного национального присвоения, а лишь перечисляются возможные виды запрещенного поведения. Но мы можем понять, что это положение определяет статус небесных тел как территории, которая не может быть присвоена каким-либо государством. Небесное тело может представлять собой астероид, который может захватить какая-либо страна, прецедент такого случая Asteroid Redirect Mission [2].

Мы можем наблюдать, что за довольно большой срок, более 50 лет, не было сформировано результативной юридической работы по космическому праву, а в именно в сфере права недвижимости.

К основательной добыче ресурсов в космическом пространстве пока никакое из государств не приступило, но уже начался поток провокаций. В статье 1 того же договора говорится, что космос является «достоянием всего человечества», учитывая равенство всех стран и народов. Но В 2015 г. парламент США принял «Закон о конкурентоспособности коммерческих запусков в космосе» [3], который был одобрен и подписан Президентом. Можно выделить в нем раздел IV, в нем говорится о разработке и использовании космоса. Также в законе идет речь о том, что все американские граждане, занятые космической деятельностью, а именно добычей ресурсов на астероидах и других небесных телах, должны обладать правом на любые такие ресурсы после их добычи, включая также их продажу. Мы видим, как правительство США пренебрегает принципом, установленным статьей 1 космического соглашения.

В 2019 г. в ноябре вышел документ, принятый Гаагской международной рабочей группой по управлению космическими ресурсами «Основные положения для разработки правового режима деятельности по добыче полезных ископаемых в космосе» [4]. В данном документе указаны космические ресурсы, которые определяются как «извлекаемые и/или восстанавливаемые абиотические ресурсы в космическом пространстве». Конкретно уточняется, какие ресурсы возможно добывать (минеральные и летучие материалы), а какие нет (спутниковые орбиты, радиочастотные спектры). Следовательно, можно сказать, что космические ресурсы – это минералы и газы, извлекаемые в космическом пространстве [5, с. 45–53].

В 2020 г. был подписано соглашение Артемиды [6]: программа Артемиды предусматривала возвращение человека на Луну (высадка на Луну должна осуществиться в 2024 г., а устойчивое присутствие человека в 2028 г.) и начало подготовки к отправке на Марс. Важным моментом в соглашении является пункт «Космические ресурсы: использование космических ресурсов является ключом к без-

опасной и устойчивой деятельности; добыча ресурсов должна вестись в соответствии с Договором о космосе и необязательно является национальным присвоением (ст. II)». Также в данном соглашении подчеркивается, что США не отказывается от соглашения по космосу, и закон не вносит суверенитет на небесные тела. США считают, что добыча ресурсов никак не перечит космическому договору, и ссылаются на то, что они отказались подписывать Лунное соглашение [7, с. 30–39].

Подводя итоги всего вышесказанного, можно сформулировать следующий вывод: на сегодняшний день эксплуатация космических ресурсов на небесных телах прямо не запрещена международным космическим правом. В странах были приняты соглашения по регламентации деятельности по добыче космических ресурсов. Поэтому стоит необходимость разработки международных норм, которые бы базировались уже на существующих соглашениях, и внесли корректировки по использованию космических ресурсов. Инициатором такого соглашения может выступить Российская Федерация, как одна из ведущих стран в космической деятельности.

Библиографический список

1. Договор о принципах деятельности государств по исследованию и использованию космического пространства, включая Луну и другие небесные тела // Международное космическое право: документы Организации Объединенных Наций. Нью-Йорк, 2017. С. 3–7.
2. What Is NASA's Asteroid Redirect Mission? // Официальный сайт НАСА. URL: Что такое миссия НАСА по перенаправлению астероидов? | НАСА (nasa.gov) (дата обращения: 22.03.2022).
3. Закон о конкурентоспособности коммерческих запусков в космос. США, ноябрь 2015 года // Официальный сайт конгресса США. URL: H.R.2262-114-й Конгресс (2015–2016): Закон США о конкурентоспособности коммерческих космических запусков | Congress.gov | Библиотека Конгресса США (дата обращения: 20.03.2022).
4. Основные положения для разработки правового режима деятельности по добыче полезных ископаемых в космосе. 12 ноября // Сайт «Право и авиация». URL: Опубликована окончательная редакция основных положений для разработки правового режима деятельности по добыче полезных ископаемых в космосе (avialaw.blog) (дата обращения: 22.03.2022).
5. Тимохин К. В. Гагская рабочая группа по космическим ресурсам как частное проявление общего подхода к развитию космического права // Исследования космоса. М.: ООО «НБ-Медиа», 2019. С. 45–53.
6. Соглашения Артемиды. 13 октября 2020 года // Официальный сайт НАСА. URL: Соглашения НАСА по Артемиде (nasa.gov) (дата обращения: 21.03.2022).
7. Соглашение о деятельности государств на Луне и других небесных телах // Международное космическое право: документы Организации Объединенных Наций. Нью-Йорк, 2017. С. 30–39.

УДК 34

А. А. Крюкова

студентка кафедры уголовного права и таможенных расследований

В. С. Беззатеева – старший преподаватель – научный руководитель**ОЗНАКОМЛЕНИЕ С ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМОЙ УЧЕТА УГОЛОВНЫХ ДЕЛ
ПРИ ПОМОЩИ ЧАТ-БОТА «CRIMINAL CASES»**

Для автоматизации и интеграции информации о деятельности федеральных судов общей юрисдикции и системы Министерства юстиции Российской Федерации 30 ноября 2006 года появилась Государственная автоматизированная система «Правосудие». Это было особенно необходимо в период профилактики пандемии, связанной с коронавирусом. В январе 2022 года через систему ГАС «Правосудие» в электронном виде зарегистрировано 1 млн заявлений. К 2022 году 30 % аналогичных электронных обращений уже поступило в суд. В состав ГАС «Правосудие» входит множество подсистем. Одна из этих подсистем называется «Судебное делопроизводство и статистика». В этой подсистеме есть несколько программных изделий (программ). Для учета всех дел, поступающих и рассматриваемых, используется программное изделие «Электронная картотека». В «Электронной картотеке» хранятся все возможные категории дел (уголовные, административные, гражданские). Также у каждой категории дел есть инстанция.

Особым направлением деятельности прокуратуры является ведение делопроизводства по уголовным делам. Чтобы сохранить информацию об этой деятельности, важно, чтобы она была автоматизирована.

Сотрудники судебной системы проводят довольно много времени за изучением четырех томов мураторной инструкции «Электронной картотеки». Поэтому было решено создать виртуального собеседника в мессенджере Телеграмм, чтобы сотрудники могли быстро найти ответы на интересующие вопросы по работе с уголовными делами в ГАС «Правосудие».

Разрабатываемая интеллектуальная информационная система направлена на бесплатное получение информации при помощи «бота-помощника».

Система представляет собой телеграмм-бота, который спрашивает, а затем выдает достоверную информацию.

Для реализации интеллектуальной информационной системы была выбрана платформа мессенджера Telegram.

Telegram может стать заменой привычным мессенджерам (SMS, Viber и WhatsApp), так как вы можете общаться с определенными пользователями, у которых установлено приложение, или вы можете организовывать групповые чаты и отправлять сообщения с приглашением, чтобы побудить установить приложение.

Приложение стало популярным в Гонконге во время протестов благодаря безопасности мессенджера и защите от перехвата. Митинг изначально был организован через Facebook, но информация была легко доступна.

Как раз-таки, защита сообщений от перехвата прославила Telegram. После многочисленных утечек, произошедших в этом году. Таким образом, важно знать, что электронные письма Telegram надежно зашифрованы и самоуничтожаются.

На диске данные хранятся в зашифрованном формате, а любой кластер шифруется своим ключом, который хранится в другом кластере с другими разрешениями. Поэтому, если кому-то все же попадутся эти диски, ему все равно придется попытаться прочитать ваше сообщение. И сообщения об автоматической очистке нигде не хранятся. У Дурова особое отношение к свободе слова и ее защите. Вот почему эти ребята каждый год проводят подобные хакерские соревнования, чтобы найти уязвимости в системах. Победитель уходит с деньгами, а сервис продолжает оставаться в безопасности.

Виртуальный собеседник – это автоматизированный многофункциональный помощник, выводящий информацию подписчикам и собирающий информацию по запросу на основе заранее подготовленных скриптов.

В конце 2015 г. Павел Дуров объявил о будущем финансировании и возможностях создания рекламы в виртуальных собеседниках.

В мае 2017 г. был запущен API для оплаты чат-ботов. Чтобы дать пользователям возможность попробовать эту функцию, команда Telegram разработала тестового бота, который предлагает покупки Time Machine (бесплатно для пользователей).

На конец 2018 г. число ежедневных российских пользователей мобильного приложения Telegram достигло почти 3,4 миллиона человек в возрасте от 12 до 64 лет, проживающих в городах с населением более 100 000 человек. По данным компании Mediascope, ежемесячная аудитория мобильного приложения Telegram в России в октябре 2018 г. составляла почти 9,3 млн человек.

В октябре 2019 года официально прекращена поддержка десктопной версии приложения в Windows XP и Windows Vista. Для этих операционных систем последней версией является 1.8.15.

24 апреля 2020 года Telegram объявил о достижении 400 млн активных пользователей и открыл конкурс на создание образовательных тестов. Призовой фонд составляет 400 000 евро.

В январе 2021 г. Telegram перешел отметку в 500 млн активных пользователей в месяц.

Итак, для доступа к боту пользователь должен иметь учетную запись в мессенджере Telegram, а также мобильную, компьютерную или web версию приложения.

Для создания чат-бота я воспользовалась платформой «SendPulse».

«SendPulse» – это многофункциональный сервис для рассылок и создания чат-ботов, в таких мессенджерах, как Вконтакте, Facebook, Viber, WhatsApp и Instagram.

Интуитивно понятный интерфейс платформы и встроенные подсказки позволяют создавать чат-ботов без понимания структуры робота.

В свой telegram-бот я добавила ряд определенных функций:

- автоматический ответ;
- отправка текста;
- задержка ответа;
- запуск текста по слову;
- кнопки;
- переход по действующей ссылке.

Рассмотрим этапы создания схемы данных:

– в начале работы с ботом, собеседник активирует общение при помощи кнопки /start;

– далее высвечивается приветствие с именем собеседника, а также идет знакомство с создателем;

– информация по уголовным делам выделена в три блока: уголовные дела первой и апелляционной инстанции, уголовные дела кассационной инстанции и уголовные дела надзорной инстанции. После знакомства собеседнику предоставляется возможность выбрать любую из трех кнопок с той информацией, которая ему интересна;

– затем идет кнопка с возможностью возврата в главное меню, нажав на которую всплывает сообщение с прощанием и прикреплена активная ссылка для связи с создателем бота, по которой собеседник может перейти и связаться со мной, задать свои вопросы или помочь мне улучшить бота;

– если собеседник не хочет переходить по данной ссылке, то может нажать кнопку «Закончить работу» и бот отправит ему сообщение об окончании общения.

Таким образом, в ходе выполнения данной работы я создала Телеграмм-бота, написанного с помощью сервиса «SendPulse». Бот работает по активной ссылке https://t.me/Criminalaai_bot либо при вводе имени бота «Criminal cases» в поисковую строку Телеграмм.

Бот предназначен помочь сотрудникам судебной системы разобраться в регистрации уголовных дел в ГАС «Правосудие», с чем справляется успешно. Если в дальнейшем потребуется вывести бот на площадку, то я смогу его доработать и добавить больше полезной информации.

Подводя итог проделанной работы, можно сделать вывод, что все поставленные задачи решены, а значит, все выполнено правильно.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ (ред. от 30.12.2021) «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2022) // Российская газета. 29.07.2006.
2. Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ (ред. от 02.07.2021) «О персональных данных» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2022) // Российская газета. 29.07.2006.
3. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Telegram#%D0%91%D0%BE%D1%82%D1%8B> (дата обращения: 17.05.2022).
4. Виртуальные собеседники. URL: [https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Чат-боты_\(Chatbot\)_Виртуальные_собеседники](https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Чат-боты_(Chatbot)_Виртуальные_собеседники) (дата обращения: 14.03.2022).
5. Кучербаев П. Человеко-машинные чат-боты // Открытые системы. СУБД. 2019. № 1. URL: <https://www.osp.ru/os/2019/01/13054758> (дата обращения: 14.03.2022).
6. Кочетова А. В. О понятии «судебная власть» // Вестник ЮУрГУ. Серия: Право. 2018. № 4. С. 27–32.
7. Бабкин А. А. Информатика и информационные технологии в профессиональной деятельности: учебник / Под ред. В. П. Корячко, М. И. Купцова. Рязань: Академия ФСИН России, 2016. 354 с.
8. Дадян Э. Г., Зеленков Ю. А. Методы, модели, средства хранения и обработки данных: учебник. М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2018. 168 с.

Государственное и международное право

УДК 342.734

Д. В. Белозерова

студентка кафедры права

Е. В. Леошкевич – старший преподаватель – научный руководитель

**КОНСТИТУЦИОННОЕ ПРАВО ГРАЖДАН НА СОЦИАЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ**

Российская Федерация имеет статус социального государства, который обязывает государство проводить социальную политику, главной целью которой является создание условий, гарантирующих каждому достойную жизнь и свободное развитие. Так, в статье 39 п. 1 Конституции Российской Федерации (далее по тексту – Конституция РФ) сказано: «каждому гарантируется социальное обеспечение...» [1].

Несмотря на закрепление в Конституции РФ понятия «социальное обеспечение», оно не раскрыто в нормативных актах, что требует обращения к научному трактованию. Рассматривая научные исследования, хотелось бы отметить точку зрения Бушевой А. В. «социальное обеспечение является частью социальной защиты, имеет сложный многоаспектный характер и, в первую очередь, представляет собой материальную, экономическую категорию» [2].

Э. Г. Тучкова считает, что социальное обеспечение, как системное явление, необходимо рассматривать как экономическую категорию, которая в соответствии с политикой перераспределения доходов населения реализуется государством через правовой механизм, закрепляющий основные процедурные моменты данного перераспределения [3].

Таким образом, под социальным обеспечением в юридической науке на сегодняшний день понимается форма выражения социальной политики государства, которая направлена на материальное обеспечение определенной категории лиц из средств бюджетов и специальных государственных фондов.

Конституция РФ в ряде статей использует термин «защита» для формулирования содержания некоторых прав и свобод. Понятие и содержание социального обеспечения и «права граждан на социальное обеспечение» в статье не закреплены, что создает неопределенность и в вопросе о месте социального обеспечения в системе социальной защиты граждан. Остается неясным вопрос о соотношении понятий «социальная защита» и «социальное обеспечение».

Как упоминалось ранее, главная цель социального обеспечения состоит в том, чтобы создать все необходимые условия для достойной жизни и свободного развития человека в государстве. Реализация конституционного права граждан РФ на социальное обеспечение осуществляется в соответствии с некоторыми принципами.

Итак, к отраслевым принципам права социального обеспечения относятся:

- 1) всеобщность обеспечения;
- 2) адресность мер и мероприятий по оказанию помощи и содержанию нуждающихся граждан;
- 3) осуществление социального обеспечения на уровне удовлетворения алиментарных потребностей нуждающихся граждан, то есть на уровне физиологического существования человека;
- 4) обеспечение за счет общественных (средства бюджета) и (или) обобщественных средств (страховые платежи во внебюджетные фонды);
- 5) принцип солидарности;
- 6) гибкость и адаптивность социально-обеспечительных предоставлений;
- 7) преемственность правового регулирования социально-обеспечительных отношений [4].

Посредством данных принципов осуществляется реализация права на социальное обеспечение, но только тогда, когда человек сам заявляет о своих правах на помощь и подкрепляет заявление официальными документами. Они должны подтверждать тот факт, что индивид нуждается в социаль-

ном обеспечении со стороны государства. В таком случае государство обязано гарантировать защиту прав такого человека.

Для осуществления государством его обязанностей по защите прав и свобод человека и гражданина Конституция предусматривает широкий набор гарантий этих прав и соответствующих процедур.

Первую группу конституционных гарантий составляют общие принципы юридических гарантий, направленные на обеспечение незыблемости конституционного строя, определяющие характер взаимоотношений между личностью и государством, создающие реальные условия для уважения, соблюдения и осуществления прав и свобод человека и гражданина.

Второй группой конституционных гарантий являются конституционные принципы правосудия. К таким относятся право каждого человека защищать свои права и свободы всеми способами, не запрещенными законом. Судебная защита прав и свобод личности, право каждого в соответствии с международными договорами нашего государства обращаться в межгосударственные органы по защите прав и свобод человека, если использованы все имеющиеся внутригосударственные средства правовой защиты, право на квалифицированную юридическую помощь и др.

Гарантией от незаконных действий или бездействия со стороны государственных органов является право обжаловать указанные действия или бездействие в суд. Несудебная защита конституционных социальных прав человека – это закрепленная законодательством деятельность по обеспечению защиты прав и свобод человека без участия судебных органов, в первую очередь органами исполнительной власти.

Рассмотрев гарантии реализации конституционного права граждан на социальное обеспечение, необходимо отметить, что они являются внутrigосударственным механизмом, обеспечивающим признание, закрепление, осуществление, соблюдение, охрану и защиту общепризнанных принципов и норм международного права всеми органами государственной власти.

Социальная защита граждан является одной из главнейших задач социальной политики, одним из инструментов, с помощью которого осуществляется ее реализация. Ее действие направлено на оказание каждому гражданину юридических, социальных гарантий и возможностей для реализации его прав на уровень жизни, необходимый для осуществления, развития личности и воспроизводства. Также система социальной защиты населения базируется на принципах, которые позволяют ей наиболее полно и эффективно реализовывать все свои функции.

Библиографический список

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020). URL: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 04.07.2020).
2. Бушueva А. В. Основные категории права социального обеспечения // Вестник Пензенского государственного университета. 2021. № 3. С. 63–68.
3. Тучкова Э. Г. Основные этапы становления систем социального обеспечения. Понятие социального обеспечения и его место в общей системе социальной защиты населения // Проблемы общей части права социального обеспечения: монография. М.: Проспект, 2019. 416 с.
4. Зубова И. Г., Коноплева А. Г., Головач С. П. Социальная защита населения в Российской Федерации: учеб. пособие. М.: Кнорус, 2019. 530 с.

УДК 342.82

Е. С. Ветитнева

студентка кафедры права ИФ ГУАП

Е. В. Леошкевич – старший преподаватель – научный руководитель

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИЗБИРАТЕЛЬНОГО ПРАВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В современной России избирательное право объективно выступает как достаточно значимое и самостоятельное явление публично-правовой действительности. Избирательная система находится под пристальным вниманием в связи с происходящими в обществе процессами. Избирательные системы выступают как яркий индикатор происходящих реальных политических процессов, что позволяет политическим силам выбирать наиболее выгодный им вариант для формирования выборного органа.

Российское законодательство постоянно совершенствуется, и сейчас наблюдается становление новой системы избирательного права, которая должна, с одной стороны, соответствовать требованиям государственной власти на любом уровне, а с другой стороны, способствовать тому, чтобы граждане принимали свободные и нефальсифицированные выборы как делегирование властных полномочий соответствующим органам единственно допустимым легитимным способом, а также быть ориентированной на общепризнанные демократические избирательные стандарты и процедуры [1].

Избирательное право России является институтом конституционного права и представляет собой систему правовых норм, которые регулируют общественные отношения, возникшие при организации и проведении выборов различных уровней.

Понятие «избирательное право» применяется в объективном и субъективном смыслах. Избирательное право в объективном смысле – это совокупность конституционно-правовых норм, регулирующих порядок организации и проведения выборов разного уровня; данные нормы закреплены в Конституции [2], а также законах и подзаконных нормативных правовых актах.

На федеральном уровне законодательство регламентирует все виды выборов, которые проводятся в нашей стране [3]. На уровне субъектов РФ нормативные акты предусматривают порядок подготовки, организации и проведения выборов на уровне субъектов Федерации и муниципалитетов. Нормативно-правовые акты местного самоуправления включают нормы, которые регулируют порядок подготовки и проведения муниципальных выборов.

Особенность источников избирательного отечественного законодательства – это наличие значительного количества подзаконных нормативных актов и нормативно-правовых актов избирательных комиссий разного уровня.

В субъективном смысле избирательное право представлено как активное и пассивное, которые тесно взаимосвязаны между собой. Активное избирательное право представляет собой право граждан РФ избирать в органы государственной власти и органы местного самоуправления, то есть это право голосовать за выбираемого им кандидата. Данное правомочие наступает в РФ в 18 лет, и тогда в соответствии со ст. 60 Конституции РФ [2], гражданин получает самостоятельность в осуществлении своих прав за исключением обстоятельств, предусмотренных ч. 3 ст. 32 Конституции РФ [2] (недееспособность, нахождение в местах лишения свободы по приговору суда). Активное избирательное право на уровне выборов в органы местного самоуправления получают и иностранные граждане в соответствии с международными договорами. Одной из проблем, на которой стоит акцентировать внимание является проблема ограничения активного избирательного права граждан, находящихся в местах лишения свободы по приговору суда и лишения их свободного волеизъявления. Решением данной проблемы может стать наделение части лиц, находящихся в местах лишения свободы по приговору суда активным избирательным правом путем введения ценза, в зависимости от тяжести преступления или от срока полномочий избираемого органа государственной власти или местного самоуправления.

Пассивное избирательное право представляет собой право быть избранными в органы государственной власти и органы местного самоуправления, соответственно, дает право быть кандидатом и быть включенным в бюллетень для голосования, а также при получении необходимого количества голосов избирателей – получить депутатский мандат или стать выборным должностным лицом [4]. Пассивное избирательное право имеет больше условий и, так называемых «цензов»: возраст, уровень

образования, наличие иностранного гражданства, подданства, вида на жительство, судимость и так далее.

Избирательная система в РФ представляет собой порядок выборов (президента, депутатов представительных органов и выборных должностных лиц), которые проводятся в соответствии с Конституцией РФ [2] и другими нормативными актами. Избирательной системой охватывается значительный объем юридических правил, а также фактически сложившихся обычаев, на основе и с учетом которых осуществляются выборы. Также в понятие «избирательная система» включают модели организации и проведения выборов, которые применяются в различных странах.

Понятие «избирательная система» рассматривается в широком и узком значении. В широком значении она представляет собой совокупность общественных отношений, которые возникают в процессе выборов разного уровня. И в таком смысле средства массовой информации данное понятие применяют при опубликовании процесса выборов. Узкое понятие «избирательная система» предусматривает способ распределения мандатов между кандидатами или списками кандидатов. Соответственно, в широком смысле избирательная система предусматривает урегулированные и не урегулированные нормами права отношения, а в узком смысле всегда выступает как система установленных избирательным законодательством правил, процедур, критериев для определения итогов голосования [4].

В Конституции РФ прописаны самые важные принципы формирования главных параметров актуальной выборной модели и избирательного законодательства в целом, которое построено с учетом принципов международного права. Применение определенной избирательной системы представляет собой результат соотношения политических сил в обществе, при этом от вида избирательной системы итоги выборов при одинаковых результатах голосования могут быть разными.

Учитывая свои возможности, политические силы в рамках каждого вида избирательных систем отдают предпочтение наиболее выгодному им варианту формирования выборного органа.

В нашей стране можно отметить наличие нескольких видов избирательных систем: мажоритарная, пропорциональная, смешанная [5].

Мажоритарная избирательная система представляет собой систему формирования выборных органов власти на базе персонального представительства, когда избранным считается тот кандидат, который набрал большинство голосов избирателей в соответствии с законом. При такой системе может быть и самовыдвижение, и выдвижение политической партией. В мажоритарной избирательной системе выделяют две разновидности:

1) система относительного большинства, когда кандидат получил простое большинство голосов избирателей. Данная система используется по выборам депутатов органов государственной власти субъектов РФ и представительных органов местного самоуправления;

2) система абсолютного большинства, когда избранным признается кандидат с абсолютным числом голосов принимавших в голосовании избирателей (более 50 %).

Такая система подсчета голосов применяется на выборах Президента РФ, высших должностных лиц субъектов РФ и глав муниципальных образований в модифицированном варианте – с перекрестной системой. Но при этом мажоритарная система имеет свои недостатки. Она не учитывает голоса избирателей, поданных за проигравших кандидатов. Кроме того, фактически получившая в результате голосования меньшинство голосов партия, может стать в парламенте по количеству мандатов главной.

Пропорциональная избирательная система представляет собой систему распределения депутатских мест между партийными списками в зависимости от количества голосов, которые получены каждым списком.

Смешанная избирательная система представляет собой систему формирования представительных органов власти, когда часть депутатов избирается по мажоритарной системе, а другая часть – по пропорциональной системе.

Каждые виды избирательной системы имеют свои преимущества и недостатки [5].

В итоге можно отметить, что в последнее время избирательное право в целом и избирательные системы, в частности, находятся под пристальным вниманием, потому что отечественное избирательное законодательство находится в постоянном процессе совершенствования, что связано с происходящими в обществе процессами.

Совершенствование избирательного законодательства нельзя ограничить только принятием необходимых законов, оно должно развиваться и изменяться. И именно избирательные системы представляют собой наиболее тонкий индикатор реальных политических процессов, а потому введение их в юридическую практику требует пристального внимания и тщательной регламентации.

Библиографический список

1. Григорян Г. А. Понятие принципов российского избирательного права. Реализация права граждан на участие в референдуме // Новый юридический вестник. 2021. № 1 (25). С. 1–3. URL: <https://moluch.ru/th/9/archive/186/5834/> (дата обращения: 22.03.2022).
2. Конституция Российской Федерации от 12.12.1993 (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ, от 14.03.2020 № 1-ФКЗ). URL: www.pravo.gov.ru, 04.07.2020, № 0001202007040001 (дата обращения: 22.03.2022).
3. Федеральный закон «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» от 12.06.2002 № 67-ФЗ // Собрание законодательства РФ от 17.06.2002 № 24. ст. 2253.
4. Митюшев Д. И. Избирательное право и процесс: учеб. пособие. Сыктывкар, 2019. 240 с.
5. Садахмедова Г. Р. Выборы как важнейшая форма прямого народовластия // Молодой ученый. 2020. № 3 (293). С. 271-274. URL: <https://moluch.ru/archive/293/66507/> (дата обращения: 22.03.2022).

УДК 343.35

Д. М. Зуева

студентка кафедры права ИФ ГУАП

Е. В. Леошкевич – старший преподаватель – научный руководитель

КОРРУПЦИОННЫЕ ПРЕСТУПЛЕНИЯ: ПОНЯТИЕ, ПРИЗНАКИ, ВИДЫ

Коррупция является сложным социально правовым феноменом, который возникает вместе с государством. По своим признакам коррупция является социально правовым явлением, которое имеет тесные связи с множеством других социальных, правовых и культурных факторов. Массовым явлением стала коррупция в последнее время в России, она стала обыденным явлением в сфере государственного управления, медицины и образования. Коррупционные преступления представляют определенную опасность для государства, так как в различных сферах общества и государства расширяется влияние теневой экономики, последствием является снижение экономического роста, инфляция, рост организованной преступности.

Основным признаком коррупции являются связь данного явления с государственной властью. Федеральный закон от 25.12.2008 № 273 ФЗ «О противодействии коррупции» [1] дает следующее определение коррупции: «Коррупция – злоупотребление служебным положением, дача взятки, получение взятки, злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп либо иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства в целях получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера, иных имущественных прав для себя или для третьих лиц либо незаконное предоставление такой выгоды указанному лицу другими физическими лицами, а также совершение этих деяний от имени или в интересах юридического лица». Из определения следует, что признаками коррупционного преступления являются:

1) непосредственное нанесение ущерба авторитету публичной службы (государственной службы, службы в органах местного самоуправления, непосредственному исполнению функций органов государственной власти), а также непубличной службы (службы в коммерческих и иных организациях). Опосредованно такой ущерб могут причинять любые преступления;

2) незаконный (противоправный) характер получаемых государственным (муниципальным) служащим или иным публичным служащим либо служащим коммерческой или иной организации преимуществ (имущества, услуг или льгот);

3) использование виновным своего служебного положения вопреки интересам службы;

4) наличие у совершившего коррупционное преступление признаков лица, принадлежащего к одной из категорий, указанных в примечаниях к ст. 285 и 201 УК РФ.

Получение взятки (статья 290 УК РФ), злоупотребление полномочиями (статья 201 УК РФ), коммерческий подкуп (статья 204 УК РФ), злоупотребление служебным положением (статьи 285 и 286 Уголовного кодекса Российской Федерации, далее – УК РФ), дача взятки (статья 291 УК РФ) – все эти деяния относят к коррупционным преступлениям. К ним относятся также иные деяния, попадающие под понятие «коррупция», указанное выше.

К иным коррупционным преступлениям относятся следующие общественно опасные деяния, запрещенные соответствующими статьями УК РФ:

- 1) невыплата заработной платы, пенсий, стипендий, пособий и иных выплат (ст. 145.1);
- 2) мошенничество, совершенное лицом с использованием своего служебного положения (ч. 3 ст. 159);
- 3) мошенничество в сфере кредитования с использованием своего служебного положения (ч. 3 ст. 159.1);
- 4) мошенничество при получении выплат с использованием своего служебного положения (ч. 3 ст. 159.2);
- 5) мошенничество в сфере страхования с использованием своего служебного положения (ч. 3 ст. 159.5);

- 6) присвоение или растрата, совершенная лицом с использованием своего служебного положения (ч. 3 ст. 160);
- 7) регистрация незаконных сделок с землей (ст. 170);
- 8) злоупотребление полномочиями (ст. 201) и т. д.

Одним из наиболее широко распространенных преступлений в России является взяточничество. Это часть коррупционной преступности, хотя оно отличается от коррупции тем, что чиновник выполняет свои обязанности за определенную сумму в угоду «клиенту». Обязанности чиновника на государственной службе не определены, правила размыты, поддаются различному толкованию, санкции за невыполнение обязанностей незначительны, так что создается благодатная почва для правонарушений [2].

Можно выделить множество видов коррупционного поведения, так как формы злоупотребления служащих своим положением очень многообразны. Коррупционное поведение в научной литературе выделяют в самостоятельный вид, к нему относят такую форму как чиновничье предпринимательство, которое характеризуется отсутствием подкупающей стороны. Исполнитель и заказчик являются одним лицом, он извлекает предпринимательский доход из своего решения. Данный вид коррупционных преступлений квалифицировать достаточно сложно, так как в Российской Федерации нет единой антикоррупционной системы законодательства. Сам состав коррупционного преступления специфичен, при совершении таких преступлений нет пострадавших, которые были бы заявили о фиксации этого преступления и способствовали его раскрытию [3].

Коррупция является сложным социально-правым явлением, которое представляет собой целостную систему характерных преступлений, между которыми существуют системообразующие связи, дающие данному явлению возможность приспосабливаться к внешней среде. В свою очередь общественные отношения, которые охраняются государством и правом, являются объектом преступной деятельности коррумпированных чиновников. Настоящим барьером для коррупционеров может служить развитие гражданского общества в России, когда публичная власть будет прозрачна, а экономические действия чиновников окажутся под контролем граждан.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 25.12.2008 № 273 ФЗ «О противодействии коррупции». URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 05.04.2022).
2. *Гладких В. И., Аминов Д. И, Соловьев К. С.* Коррупция как социально нравственный феномен и пути его преодоления. М.: Юрист, 2002. 558 с.
3. *Мельник Н. И.* Понятие коррупции // Коррупция и борьба с ней. М., 2000.

УДК 342.5

В. Д. Козлов

студент кафедры права ИФ ГУАП

Е. В. Леошкевич – старший преподаватель – научный руководитель

МЕСТО ПРОКУРАТУРЫ В СИСТЕМЕ РАЗДЕЛЕНИЯ ВЛАСТЕЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Прокуратура Российской Федерации – единая федеральная централизованная система органов, осуществляющих надзор за соблюдением Конституции Российской Федерации и исполнением законов, надзор за соблюдением прав и свобод человека и гражданина, уголовное преследование в соответствии со своими полномочиями, а также выполняющих иные функции [1].

В федеральном законе «О прокуратуре Российской Федерации» прописано то, что Прокуратура Российской Федерации наделена полномочиями осуществления прокурорского надзора в разных отраслях права, по возбуждению дел об административных правонарушениях и проведения административного расследования. Также Прокуратура Российской Федерации может координировать деятельность правоохранительных органов по борьбе с преступностью.

Целью данной статьи состоит в том, чтобы определить место и роль Прокуратуры РФ в системе разделения властей, а также раскрыть основное направление деятельности Прокуратуры РФ как прокурорский надзор.

Основным направлением деятельности Прокуратуры РФ является осуществление прокурорского надзора. Именно это направление и определяет место и роль Прокуратуры РФ в системе разделения властей. Вся государственная власть подразделяется на законодательную исполнительную и судебную. Именно функции и полномочия органов государственной власти позволяют отнести их к той или иной ветви власти. Судебная власть осуществляет правосудие, то есть разрешает спорные правовые ситуации, правовые конфликты. Законодательная власть осуществляет совокупность законотворческих полномочий, таких как разработка, внесение на рассмотрение, обсуждение и принятие законов. Исполнительная власть осуществляет подзаконную деятельность, направленную на исполнение законов.

Необходимо рассмотреть основные направления деятельности Прокуратуры, чтобы сделать вывод о ее месте и роли в системе разделения властей в Российской Федерации.

Основным направлением деятельности Прокуратуры РФ является прокурорский надзор. В прокурорский надзор входят полномочия по надзору за исполнением законов федеральными органами исполнительной власти, по надзору за исполнением прав и свобод человека и гражданина федеральными органами исполнительной власти, по надзору за исполнением законов органами, осуществляющими оперативно-розыскную деятельность, дознание и предварительное следствие, за исполнением законов администрациями органов и учреждений, исполняющих наказание и применяющих назначаемые судом меры принудительного характера, администрациями мест содержания задержанных и заключенных под стражу.

Надзор за исполнением законов наиболее ярко показывает специфику деятельности Прокуратуры РФ. В статье 129 Конституции РФ (в ред. от 14.03.2020) говорится, что Прокуратура России является единой федеральной централизованной системой органов, осуществляющих надзор за соблюдением Конституции РФ и исполнением законов, а также выполняющих иные функции. Полномочия и функции Прокуратуры РФ, ее организация и порядок деятельности определяется федеральным законом [2].

Этой нормой впервые в современной России был определен перечень функций прокуратуры на конституционном уровне – надзор за соблюдением Конституции РФ и исполнением законов наряду с другими направлениями деятельности прокуратуры получил статус отдельной функции.

В 2015 г. в постановлении суда КС РФ от 17.02.2015 № 2-П было дано определение надзору за исполнением законов, как осуществляемой прокуратурой РФ функции, являющейся самостоятельной формой осуществления контрольной функции государства, в пределах которой обеспечивается обязательное соблюдение Конституции РФ и законов, действующих на территории РФ, в том числе теми государственными органами, на которые возложены функции специального государственного контроля [3].

Также глава 1 раздела III Закона о прокуратуре посвящена надзору за исполнением законов. В этой главе описывается и предмет надзора и полномочия прокурора по надзору и другие разделы [1].

В соответствии п. 1 ст. 21 Закона о прокуратуре предметом прокурорского надзора за исполнением законов является:

– соблюдение Конституции Российской Федерации и исполнение законов, действующих на территории Российской Федерации, федеральными органами исполнительной власти, Следственным комитетом Российской Федерации, представительными (законодательными) и исполнительными органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, органами военного управления, органами контроля, их должностными лицами, субъектами осуществления общественного контроля за обеспечением прав человека в местах принудительного содержания и содействия лицам, находящимся в местах принудительного содержания, а также органами управления и руководителями коммерческих и некоммерческих организаций;

– соответствие законам правовых актов, издаваемых органами и должностными лицами [1].

Полномочия Прокуратуры РФ по устранению нарушений закона представляют собой систему правовых средств, используемых для пресечения правонарушений, восстановления нарушенных прав, ликвидации вызванных нарушениями закона негативных последствий. Сюда относятся полномочия: по возбуждению дела об административном правонарушении; привлечению лиц, нарушивших закон, к иной установленной законом ответственности; освобождению своим постановлением лиц, незаконно подвергнутых административному задержанию на основании решений несудебных органов; опротестование противоречащих закону правовых актов; обращение в суд или арбитражный суд с требованием о признании таких актов недействующими или недействительными; внесению представлений об устранении нарушения закона.

К полномочиям по предупреждению нарушений закона относятся: объявление предостережения о недопустимости нарушений закона, вынесение предупреждения общественному или религиозному объединению либо иной организации в случае выявления фактов, свидетельствующих о наличии в их деятельности признаков экстремизма; формирование свободного плана проведения плановых проверок и согласованию внеплановых выездных проверок в отношении субъектов.

Согласно ст. 26 Закона о прокуратуре предметом надзора за соблюдением прав и свобод человека и гражданина является соблюдение прав и свобод человека и гражданина федеральными органами исполнительной власти, СК РФ, законодательными и исполнительными органами субъектов РФ, органами местного самоуправления, органами военного управления, органами контроля, их должностными лицами, субъектами осуществления общественного контроля за обеспечением прав человека в местах принудительного содержания и содействия лицам, находящимся в местах принудительного содержания, а также органами управления и руководителями коммерческих и некоммерческих организаций [1].

Полномочия прокурора при осуществлении надзора за соблюдением прав и свобод человека и гражданина в большей степени похожи с полномочиями прокурора по надзору за исполнением закона. Для выявления нарушений прав человека и гражданина прокуратура использует предоставленные ст. 22 Закона о прокуратуре полномочия: право беспрепятственно входить на территорию и в помещения органов; иметь доступ к документам и материалам; проверять исполнение законов в связи с поступившей в органы прокуратуры информацией о фактах нарушения закона; требовать от руководителей и других должностных лиц указанных органов представления необходимых документов, материалов или их копий, статистических и иных сведений в сроки и порядке, которые установлены п. 2, 2.1, 2.3–2.5 ст. 6 Закона о прокуратуре; выделение специалистов для выяснения возникших вопросов; проведение проверок по поступившим в органы прокуратуры материалам и обращениям, ревизий деятельности подконтрольных или подведомственных им организаций; вызывать должностных лиц и граждан для объяснений по поводу нарушения законов [1].

Также к полномочиям прокуратуры дополнительно отнесено: рассмотрение и проверка заявлений, жалоб и других сообщений о нарушении прав и свобод человека и гражданина; разъяснение пострадавшим порядка защиты из прав и свобод; принятие мер по предупреждению и пресечению правонарушений, привлечению к ответственности виновных лиц и возмещению ущерба. Эти полномочия определены статьей 27 Закона о прокуратуре [1].

Предметом надзора за исполнением законов органами, проводящими оперативно-розыскную деятельность, дознание и предварительное следствие является соблюдение прав и свобод человека и гражданина, установленного порядка разрешения заявлений и сообщений о совершенных и готовящихся преступлениях, выполнения оперативно-розыскных мероприятий и проведения расследования, а также закон-

ность решений, принимаемых органами, осуществляющими оперативно-розыскную деятельность, дознание и предварительное следствие.

Полномочия прокурора при осуществлении надзора за исполнением закона, органами, дознания, подразделяющиеся на следующие группы:

Полномочия по выявлению нарушений закона;

Полномочия по реагированию на правомерные процессуальные действия органов дознания;

Полномочия по реагированию на выявленные нарушения закона.

Предметом надзора за исполнением законов администрациями органов и учреждений, исполняющих наказание и применяющих назначаемые судом меры принудительного характера, администрациями мест содержания задержанных и заключенных под стражу являются законность нахождения лиц в местах содержания задержанных, предварительного заключения, исправительно-трудовых и иных органах и учреждениях, исполняющих наказание и меры принудительного характера, назначаемые судом; соблюдение установленных законодательством Российской Федерации прав и обязанностей задержанных, заключенных под стражу, осужденных и лиц, подвергнутых мерам принудительного характера, порядка и условий их содержания; законность исполнения наказания, не связанного с лишением свободы.

При осуществлении этого надзора прокурор имеет право посещать в любое время органы и учреждения, указанные в ст. 32 настоящего Федерального закона; опрашивать задержанных, заключенных под стражу, осужденных и лиц, подвергнутых мерам принудительного характера; знакомиться с документами, на основании которых эти лица задержаны, заключены под стражу, осуждены либо подвергнуты мерам принудительного характера, с оперативными материалами; требовать от администрации создания условий, обеспечивающих права задержанных, заключенных под стражу, осужденных и лиц, подвергнутых мерам принудительного характера, проверять соответствие законодательству Российской Федерации приказов, распоряжений, постановлений администрации органов и учреждений, указанных в ст. 32 Федерального закона о Прокуратуре РФ, требовать объяснения от должностных лиц, вносить протесты и представления, возбуждать производства об административных правонарушениях. До рассмотрения протеста действие опротестованного акта администрацией учреждения приостанавливается; отменять дисциплинарные взыскания, наложенные в нарушение закона на лиц, заключенных под стражу, осужденных, немедленно освободить их своим постановлением из штрафного изолятора, помещения камерного типа, карцера, одиночной камеры, дисциплинарного изолятора.

Помимо надзорных полномочий Прокуратура РФ в соответствии с процессуальным законодательством участвует в рассмотрении дел судами и принимает участие в правотворческой деятельности. В суде прокурор может поддерживать государственное обвинение, может быть инициатором подачи иска, либо опротестовывать принятые решения, но осуществление правосудия не является функцией прокуратуры. Участие в правотворческой деятельности может выражаться в праве законодательской инициативе или осуществлении надзорных полномочий в законодательском процессе. Соответственно, нельзя отнести прокуратуру РФ к одной из ветвей власти, необходимо отметить ее особую роль – надзорную, что не исключает ее взаимодействие с исполнительной, законодательной и судебной властями.

Прокуратура Российской Федерации – это система органов, не относящаяся ни к одной из ветвей власти, главным направлением деятельности которой является надзор за исполнением законов органами государственной власти в разных сферах, а также надзор за соблюдением прав и свобод человека и гражданина.

Библиографический список

1. Федеральный закон «О прокуратуре Российской Федерации» от 17.01.1992 № 2202-1 (ред. от 01.07.2021) // Собрание законодательства РФ. 20.11.1995. № 47. ст. 4472.
2. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020). URL: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 04.07.2020).
3. Настольная книга прокурора в 2 ч. Ч. 1 / Под ред. О. С. Капинус, С. Г. Кехлерова, А. Ю. Винокурова. М., 2022. 595 с.
4. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18.12.2001 № 174-ФЗ (ред. от 25.03.2022). URL: <http://pravo.gov.ru> (дата обращения: 25.03.2022).

УДК 342.3

И. Д. Терещенко

студент кафедры права ИФ ГУАП

Е. В. Леошкевич – старший преподаватель – научный руководитель

ПОНЯТИЕ И ПРИНЦИПЫ КОНСТИТУЦИОННОГО СТРОЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Актуальность данной темы заключается в том, что Конституционный строй является центральным институтом права любого государства и поэтому требуется более глубокое изучение всех нюансов данного направления. В Российской Федерации он имеет свое понятие и свои принципы. Так как Россия совсем недавно появилось в том виде, в каком мы ее видим сейчас, ее конституционный строй идет по пути политико-правовой модернизации. Конституционный строй закрепляет за собой способ организации государства в рамках различных сфер жизни общества. Конституция имеет высшую юридическую силу, устанавливая взаимодействие между государством и гражданином.

Все без исключения нормативные акты государства должны приниматься без противоречий Конституции Российской Федерации. Исходя из этого, Конституционный строй является универсальным институтом, подразумевающим собой всеобщее подчинение других институтов на всей территории государства. Именно основам Конституционного строя Российской Федерации посвящена первая глава Конституции Российской Федерации. В ней говорится о форме правления, государственно-территориальном устройстве, верховенстве Конституции Российской Федерации, соблюдении прав и свобод человека и политическом курсе.

В статье излагается понятие Конституционного строя в Российской Федерации, а также его основные принципы и роль данного правового института в жизни общества.

Как известно, все государственные системы в мире имеют свои особенности. Именно в этом выражается своеобразие конституционного права как публично-правового института. В комплексе эти особенности образуют модель государства с его собственным механизмом. Соответственно, конституционный строй представляется в качестве системы общественных отношений, которые регулируются напрямую нормами конституции. Исходя из этого, можно сформулировать понятие, согласно которому конституционный строй – это способ организации государства, который зафиксирован в центральном нормативном акте государства, то есть в конституции и получающий дальнейшую регламентацию в текущем законодательстве.

Но следует иметь в виду, что существует понятие конституционного строя, которое относится к государству, в котором способ организации включает в себя некоторые особенности, благодаря которым его можно считать его конституционным. Проще говоря, конституционное государство представляет собой в первую очередь следование государством законов и уже только потом наличие конституции. Из этого вытекает следующее понятие: конституционный строй – это способ организации государства, при котором гарантируется его соблюдение права. Конституционное государство имеет границы дозволенного в области вмешательства в общественные отношения, поскольку действия государства не должны быть в ущерб его жителям, его традициям и устоям, а также ему самому в том числе.

Стоит отметить, что зачастую при определении понятия конституционного строя, заостряют внимание только лишь на его основах, отсылая лишь к первой главе Конституции Российской Федерации.

Конституционное государство также включает в себя такую важную систему как гражданское общество. Под этим понятием подразумевается совокупность негосударственных организаций, объединений, учреждений, институтов, политических партий, профессиональных и иных союзов, других неправительственных структур, кооперирующих с государством на равноправной основе [1].

Гражданское общество выступает как самостоятельный институт. Его деятельность характеризуется как некий контроль над государством в сфере общественных отношений. Делается это для того, чтобы власть соблюдала и защищала права и свободы граждан, ведь именно это и является первоственной задачей конституционного государства.

Исходя из сказанного не стоит выстраивать баррикады между гражданским обществом и государством. Нельзя забывать, что одна из главных задач государства – это регулирование обществен-

ных отношений, которое осуществляется следованием принципам конституционного строя. Без этого не может быть и речи о безопасности внутри государства.

Одной из целей Конституции Российской Федерации является определение рамок вмешательства государства в общественные отношения с целью недопущения урона механизмам их регулирования. Сюда входит неприемлемость чрезмерной социально-экономической угоды гражданам с последующим созданием угрозы политической, экономической и духовной жизни государства [2].

Как раз в итоге такого лимитирования государственной власти конституционное государство старается как можно больше вмешаться в дела гражданского общества, но сталкивается с механизмами внутреннего саморегулирования.

Исходя из этого, конституционный строй Российской Федерации, как и Конституция Российской Федерации организованы на принципах соблюдения и нерушимости прав и свобод гражданина. Государство выступает как официальный представитель общества по решению вопросов, которые закреплены за ним в Конституции Российской Федерации. Большинство этих идей не осуществляются на практике, поэтому здесь и требуется официальное закрепление в Конституции Российской Федерации.

Конституция Российской Федерации как центральный правовой институт государства функционирует на основе устоявшихся принципов [3].

- *Суверенитет*. Это качество, которым априори обладает любое государство, поскольку оно само обладает независимостью и верховной властью в пределах своих границ. Суверенное государство обладает неделимой территорией. Суверенитет не означает полную свободу действий власти. Внутри страны она ограничивается Конституцией Российской Федерации, а за ее пределами нормами международного права.

- *Федерализм*. В Российской Федерации единая система государственной власти. Становление федерализма на территории России обусловлено различными историческими, культурными и социальными особенностями. Поскольку Россия богата различными народами, культурами и конфессиями, федерализм является единственным способом объединения под одним флагом, гимном и Конституцией Российской Федерации.

- *Разделение властей*. В Российской Федерации государственная власть делится на законодательную, исполнительную и судебную. Органы законодательной власти осуществляют разработку и принятие законов. В России главным органом законодательной власти является Федеральное Собрание, включающее в себя нижнюю палату в виде Государственной Думы и верхнюю палату в виде Совета Федерации. Исполнительную власть осуществляет Правительство Российской Федерации под общим руководством Президента Российской Федерации. Судебная власть в Российской Федерации осуществляется судами в лице судей, имеющим особый статус.

- *Правовое государство*. Российская Федерация находится лишь на 102-м месте в рейтинге правовых государств [4]. Однако Россия заслуживает звать таковой, так как согласно Конституции она является демократическим федеративным правовым государством с республиканской формой правления.

- *Права и свободы человека и гражданина – высшая ценность*. Данный принцип является краеугольным камнем любого правового государства. В Российской Федерации данному принципу посвящена Глава 2 Конституции [3]. В нее включены право на жизнь, право на свободу перемещения, право на защиту чести и достоинства и так далее.

- *Демократизм*. Россия встала на путь демократии совсем недавно, и он оказался не простым. Демократическим государством Россию можно считать, в том числе, и благодаря наличию возможности населению участвовать в жизни государства.

- *Социальное государство*. В данном вопросе политика Российской Федерации направлена на создание комфортной среды для жизни и развития человека. На государственном уровне осуществляется поддержка семей, инвалидов и пожилых граждан. Имеется свобода экономической деятельности и развитие социального партнерства.

- *Светское государство*. Согласно Конституции Российской Федерации ни одна религия не может быть установлена в качестве государственной. Поскольку Российская Федерация является многонациональной и многоконфессиональной страной должен соблюдаться принцип равенства. Все религиозные течения действуют автономно от государства.

- *Идеологический и политический плюрализм.* В Российской Федерации предусмотрена свобода различных политических взглядов, если, конечно, они не являются экстремистскими. Допускается противостояние политических сил и наличие оппозиции. Действуют механизмы сдерживания, позволяющие поддерживать равновесие сил. Должностные лица не имеют права использовать свои полномочия в угоду какой-либо партии или идеологии. Именно данные принципы характеризуют Россию как демократическое государство.

- *Многообразие и равноправие форм собственности.* В Российской Федерации по Конституции все формы собственности имеют равные права и обязанности. Сюда входят частная собственность (индивидуальное имущество, партнерская собственность, корпоративное владение), государственная собственность, муниципальная собственность и др. Поддерживается конкуренция и свобода экономического пространства.

Исходя из сказанного можно сделать вывод о том, что конституционный строй Российской Федерации довольно молодой правовой институт и имеет ряд существенных нюансов из-за своей несхожести с предшествующим ему советским конституционным строем.

Библиографический список

1. *Лебедева Н. В.* Теоретические подходы к определению конституционного строя РФ и его основ // Общество: политика, экономика, право. 2017. С. 1–4.
2. *Гречишкин Д. С.* Гражданское общество как неотъемлемая часть правового государства // Молодой ученый. 2021. № 23. С. 180–182.
3. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020). URL: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 02.04.2022).
4. Индекс верховенства закона стран мира в 2021 году. URL: <https://nonews.co/directory/lists/countries/law-index> (дата обращения: 02.04.2022).

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ	3
Экономика высокотехнологичных производств	3
<i>Абдуллаев М. Н.</i> РИСКИ И ПРОБЛЕМЫ ПРИ ПЕРЕХОДЕ НА ЦИФРОВУЮ ЭКОНОМИКУ	3
<i>Александрова А. Р.</i> ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ ПОСЕВНОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ	6
<i>Дроздова С. В.</i> ВЛИЯНИЕ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ	9
<i>Коновалова Т. С.</i> ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИИ ЖИЛЬЯ	12
<i>Рухмалева А. Е.</i> ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БАНКОВСКИХ КАРТ РАЗЛИЧНЫМИ УЧАСТНИКАМИ РЫНКА	16
Информационные технологии предпринимательства	20
<i>Аксанов Н. В.</i> ИССЛЕДОВАНИЕ МЕТОДОВ АВТОМАТИЗАЦИИ ПРОЦЕССОВ УПРАВЛЕНИЯ ВЗАИМООТНОШЕНИЯМИ С КЛИЕНТАМИ	20
<i>Аксанов Н. В.</i> РАЗРАБОТКА СБАЛАНСИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПРИ РАЗРАБОТКЕ И ВНЕДРЕНИИ ИТ-ПРОЕКТОВ	23
<i>Гусейнов Э. Ч.</i> СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПОДХОДОВ К ТЕСТИРОВАНИЮ ПРОГРАММНОГО ПРОДУКТА	26
<i>Иванов М. М.</i> ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА СОВРЕМЕННОЙ ПУБЛИЧНОЙ БИБЛИОТЕКИ	28
<i>Китаева И. И.</i> МЕТОДЫ АНАЛИЗА И УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ В ПРОЕКТЕ	31
<i>Колосова Ж. В.</i> СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ОСОБЕННОСТЕЙ СТАНДАРТОВ PMBOK, PRINCE2, P2M	33
<i>Корниенко А. И.</i> МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ РУССКОГО ЯЗЫКА СТУДЕНТАМИ ИЗ КИТАЯ	36
<i>Кудринский А. О.</i> О ВЫБОРЕ СИСТЕМЫ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	38
<i>Мамбетов В. Р.</i> УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ПРОЕКТОВ (СТАНДАРТЫ, ПОДХОДЫ, МЕТОДЫ). ИН- СТРУМЕНТЫ КАЧЕСТВА, КОТОРЫЕ ИСПОЛЬЗУЮТСЯ В ИТ-ПРОЕКТАХ	41
<i>Морозов А. П.</i> МЕТОДИКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ OLAP ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ АНАЛИЗА ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТОМ	46
<i>Политов Г. М., Числов И. Н.</i> АНАЛИЗ РЫНКА ИТ И ОБОСНОВАНИЕ ВЫБОРА VRM СИСТЕМЫ ДЛЯ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ ПО НАПРАВЛЕНИЮ «БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКА»	49
<i>Попов М. И.</i> ИССЛЕДОВАНИЕ МЕТОДОВ ПРОДВИЖЕНИЯ КАДАСТРОВОЙ ФИРМЫ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ	53
<i>Романов М. Н.</i> ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ НА ОСНОВЕ КОНЦЕПЦИИ «БЕРЕЖЛИВОЕ ПРОИЗВОДСТВО»	55
<i>Романов М. Н.</i> КЛАССИФИКАЦИЯ И СРАВНЕНИЕ ОБЛАЧНЫХ СЕРВИСОВ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ ИТ-ПРОЕКТАМИ	57
<i>Савичев Д. Е.</i> СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МЕТОДИК ГИБКОГО УПРАВЛЕНИЯ AGILE	60
<i>Сибилев В. В.</i> СТРАТЕГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ БИЗНЕСА В ИНТЕРНЕТЕ	63
Международное предпринимательство	66
<i>Антипов В. В., Кузнецова П. В., Чуликова Е. М., Швиндина Е. Р.</i> ДВУСТОРОННИЕ ОТНО- ШЕНИЯ РОССИИ И ФРАНЦИИ. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВЗАИМНОГО ЭКСПОРТА	66

Апарина А. В. РАЗВИТИЕ РОССИЙСКО-ИТАЛЬЯНСКИХ ОТНОШЕНИЙ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ COVID-19.....	71
Бабенко В. Е. ВЛИЯНИЕ ИДЕОЛОГИИ НА РАЗВИТИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ НА ПРИМЕРЕ ГЕРМАНИИ И ИТАЛИИ.....	74
Барболина В. А. ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЗЕЛЕННОЙ ЭКОНОМИКИ В СТРАНАХ ЕАЭС.....	76
Березникова М. В. СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КИТАЙСКО-АМЕРИКАНСКИХ ОТНОШЕНИЙ ПОСЛЕ СМЕНЫ АДМИНИСТРАЦИИ В СОЕДИНЕННЫХ ШТАТАХ АМЕРИКИ.....	80
Блинова Л. П. ПРОБЛЕМА ПРОТИВОРАКЕТНОЙ ОБОРОНЫ В ЕВРОПЕ В КОНТЕКСТЕ РОССИЯ – НАТО.....	83
Вахромеев Б. А., Корнилова А. Т., Кунашева А. Е. ДВУСТОРОННИЕ ОТНОШЕНИЯ РОССИИ И ИТАЛИИ. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВЗАИМНОГО ЭКСПОРТА.....	86
Волчков И. В. ЯДЕРНАЯ ПРОБЛЕМА ИРАНА – ПРЕДПОСЫЛКИ ВОЗНИКНОВЕНИЯ.....	91
Гермонина Т. А. ИНСТРУМЕНТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДИПЛОМАТИИ РОССИИ В ОТНОШЕНИИ ИСПАНИИ В XXI В.	93
Гиреев Х. А. КАЗАХСТАН В 2022 Г. КАК ПРИМЕР КОНФЛИКТА НА ПОСТСОВЕТСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ.....	96
Горбачук А. А. МИГРАЦИОННАЯ ПРОБЛЕМА В КОНТЕКСТЕ АМЕРИКАНО-МЕКСИКАНСКИХ ОТНОШЕНИЙ.....	100
Горелова Ю. А. СОСТОЯНИЕ РЫНКА ЛОГИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ.....	103
Гуляева А. А., Курдановская А. В., Паршина В. А. ДВУСТОРОННИЕ ОТНОШЕНИЯ РОССИИ И ЯПОНИИ. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВЗАИМНОГО ЭКСПОРТА.....	107
Дедкова Е. А. ИСТОРИЯ СОЗДАНИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО НЕФТЯНОГО РЫНКА В XX В.	111
Держаченко Б. Р. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРОДВИЖЕНИЯ РОССИЙСКОГО БРЕНДА НА ЗАРУБЕЖНЫХ РЫНКАХ.....	119
Земскова М. В. РОССИЙСКО-АМЕРИКАНСКИЕ ОТНОШЕНИЯ В 1990-Х ГГ.....	123
Иванова В. В. ФИНЛЯНДИЯ В СОСТАВЕ РОССИИ 1809–1917 ГГ.: К ИСТОРИИ ВОПРОСА.....	125
Капралова К. А. РАЗВИТИЕ НОРМАТИВНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ЛЬГОТ И ПРЕФЕРЕНЦИЙ В РАМКАХ ЕАЭС.....	130
Карепина Е. П. ИЗМЕНЕНИЯ СТРУКТУРЫ ИМПОРТА ТОВАРОВ В РОССИЮ: ДИНАМИКА И ПРИЧИНЫ.....	132
Карепина Е. П., Холостяков А. В., Богачева М. А. ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ РОССИИ И ПОРТУГАЛИИ: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВЗАИМНОГО ЭКСПОРТА.....	137
Кириенко А. А., Костылева В. С., Родин И. С. ДВУСТОРОННИЕ ОТНОШЕНИЯ РОССИИ И КУВЕЙТА. РАЗВИТИЕ ВЗАИМНОГО ЭКСПОРТА.....	144
Кныш Н. М. ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО РОССИИ И ФРАНЦИИ В ПЕРИОД 2000–2020 ГГ.....	148
Кожеватова А. Ю. ПОЛИТИКА США В ЦЕНТРАЛЬНОЙ ЕВРОПЕ ПРИ ДЖОЗЕФЕ БАЙДЕНЕ.....	152
Кононова И. Д. ТЕХНОЛОГИИ «ЦИФРОВЫХ ДВОЙНИКОВ» В ТАМОЖЕННОМ КОНТРОЛЕ.....	154
Корниенко К. В. РАЗВИТИЕ ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ИМПОРТА ЛЕГКОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ.....	158
Кузьмин А. В. ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ COVID-19 НА ЭКОНОМИКУ США.....	162
Курганская А. И. ОСОБЕННОСТИ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ПОЧТОВЫХ ОТПРАВЛЕНИЙ В ЕАЭС.....	165
Латушко О. С. ПОСТСОВЕТСКОЕ ПРОСТРАНСТВО КАК ПОЛЕ ДЛЯ СОПЕРНИЧЕСТВА РОССИИ И КИТАЯ.....	168

Логунов В. О. СОТРУДНИЧЕСТВО ШВЕЙЦАРИИ В МЕЖДУНАРОДНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ В XXI В. (НА ПРИМЕРЕ ВТО).....	171
Локтева Я. А. СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЭКСПОРТА ЗЕРНА ИЗ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	175
Ломаева Я. А. ИСПАНИЯ В КОНТЕКСТЕ ЭВОЛЮЦИИ ОБЩЕЙ МИГРАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ЕС.....	178
Лошкина Ю. О. ВЫБОР СТРАТЕГИИ ВЫХОДА ПРЕДПРИЯТИЯ НА ВНЕШНИЕ РЫНКИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОГО ПРОТИВОСТОЯНИЯ.....	181
Лукканен И. С. ОСОБЕННОСТИ МИГРАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ СТРАН В ЕВРОПЕЙСКОМ СОЮЗЕ.....	185
Маяков Д. О. ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ЕАЭС.....	189
Медведев М. К. ПЕРСПЕКТИВЫ СОТРУДНИЧЕСТВА РОССИИ И ИРАНА В ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ СФЕРЕ.....	195
Мищенкова П. П., Сибилев Г. А., Федченко К. Р. ДВУСТОРОННИЕ ОТНОШЕНИЯ РОССИИ И ЧИЛИ: РАЗВИТИЕ ВЗАИМНОГО ЭКСПОРТА.....	199
Москвина Е. Д., Пискунов И. Д. ДВУСТОРОННИЕ ОТНОШЕНИЯ РОССИИ И АВСТРАЛИИ. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВЗАИМНОГО ЭКСПОРТА.....	202
Москвина Е. Д. ПРОБЛЕМЫ СЕРТИФИКАЦИЯ ГАБАРИТНОГО ИМПОРТНОГО ОБОРУДОВАНИЯ И АККРЕДИТАЦИИ ИСПЫТАТЕЛЬНЫХ ЛАБОРАТОРИЙ.....	207
Намазов Р. Ш. РОССИЯ И АЗЕРБАЙДЖАН: ОПЫТ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В МЕЖДУНАРОДНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ В XXI В. (НА ПРИМЕРЕ ООН И ОЧЭС).....	210
Орлов Д. А. ВЛИЯНИЕ ПРОТИВОСТОЯНИЯ КИТАЯ И ИНДИИ НА МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ В ЮЖНО-АЗИАТСКОМ РЕГИОНЕ.....	213
Орлова П. С. ТОРГОВЛЯ ДЕТЬМИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	216
Петухов К. В. ПЕРСПЕКТИВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЕДИНОГО ФИНАНСОВОГО РЫНКА ЕАЭС С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ РОССИЙСКИХ ИНТЕРЕСОВ.....	219
Победа В. Г. ЕВРОСКЕПТИЦИЗМ НА ПРИМЕРЕ ВЕЛИКОБРИТАНИИ.....	223
Погожева Т. В. ВЛИЯНИЕ ПОЛИТИЧЕСКИХ МЕХАНИЗМОВ СТРАН ЗАПАДА НА «СЕВЕРНЫЙ ПОТОК – 2».....	225
Протасова С. П. CONFERENCE OF THE PARTIES 26: ВЛИЯНИЕ КОНФЕРЕНЦИИ НА ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ.....	228
Романчук Д. В. ОСОБЕННОСТИ СОГЛАШЕНИЯ О ВРЭП И ЕГО РОЛЬ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ ЮГО-ВОСТОЧНОЙ АЗИИ.....	231
Соболевская Л. И. МЕСТО РОССИИ НА МИРОВОМ РЫНКЕ НЕФТИ.....	234
Сорокина А. И. ПРОЦЕСС РАСШИРЕНИЯ НАТО НА ВОСТОК И ПОЗИЦИЯ РОССИИ.....	238
Сотникова И. Ю. ОСНОВНЫЕ ИСТОРИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ КОНФЛИКТА В НАГОРНОМ КАРАБАХЕ.....	241
Спирина П. С. ТУРЦИЯ И ЕС: ПРОБЛЕМЫ ИНТЕГРАЦИИ.....	244
Ткаченко Ю. Г. ЭКСПОРТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РОССИЙСКОГО РАСТИТЕЛЬНОГО МЯСА.....	247
Турищев М. О. ФОНДОВЫЙ РЫНОК КНР, ЕГО БИРЖИ И ИНДЕКСЫ.....	250
Унгурияну М. Н. КУЛЬТУРНО-ГУМАНИТАРНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО РОССИИ И КАЗАХСТАНА В 2011–2022 ГГ.	253
Федорова С. С. ТЕКУЩИЕ ВЗАИМООТНОШЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ СЕВЕРОАТЛАНТИЧЕСКОГО ДОГОВОРА И СЕРБИИ НА ФОНЕ ВООРУЖЕННОЙ АГРЕССИИ 1999 Г.	257
Чжан Ч. ДВУСТОРОННИЕ ОТНОШЕНИЯ КИТАЯ И РОССИИ: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВЗАИМНОГО ЭКСПОРТА.....	259

<i>Шершенецкая Я. О.</i> ГЕОПОЛИТИЧЕСКАЯ РОЛЬ АРМЕНИИ В КОНТЕКСТЕ ИНТЕРЕСОВ РФ	263
Безопасность высокотехнологичных систем	266
<i>Бурлуцкий К. А.</i> КРИПТОВАЛЮТЫ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА МИРОВУЮ ЭКОНОМИКУ	266
<i>Васильева Е. А.</i> АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ВВП ЮЖНОЙ КОРЕИ ЗА 2016–2020 ГГ.....	269
<i>Васильева И. А.</i> АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ ДЕНЕЖНОЙ МАССЫ РФ.....	272
<i>Игишев А. В.</i> ESG-ПРИНЦИПЫ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ТРАНСФОРМАЦИЮ ЭКОНОМИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	276
<i>Кафтанчикова А. Д.</i> ДИНАМИКА ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	280
<i>Лосева О. В.</i> ОСОБЕННОСТИ НАЛОГОВОГО УЧЕТА БЮДЖЕТНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ.....	284
Менеджмент наукоемких производств	288
<i>Валеткина Ю. Н.</i> АНАЛИЗ ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА.....	288
<i>Евграфова Д. А.</i> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ В СТРАХОВОМ БИЗНЕСЕ	291
<i>Исламова Р. Р.</i> АНАЛИЗ НАСТРОЕНИЙ МЕТОДАМИ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА	294
<i>Корнева Е. А.</i> ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ В МАРКЕТИНГЕ С ПОМОЩЬЮ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА	297
<i>Масликов А. А.</i> НЕЙРОСЕТЕВОЙ МЕТОД ПРЕМИРОВАНИЯ СОТРУДНИКОВ	299
<i>Никольская Е. Р.</i> ПОДБОР ПЕРСОНАЛА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ НЕЧЕТКОЙ ЛОГИКИ.....	301
<i>Рыжкова В. Д.</i> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ПРОЦЕССАХ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ.....	303
<i>Чистозвонова А. Г.</i> БУЛЕВА АЛГЕБРА И ЕЕ ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ	305
<i>Шляпов И. В.</i> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ СОТРУДНИКОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ	308
Социально-экономические науки и внешнеэкономическая деятельность .	310
<i>Аразбердиева А. Г.</i> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В СИСТЕМЕ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ	310
<i>Гарчу А. А.</i> НОВЫЕ ФОРМЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ.....	314
<i>Захарова А. Ю.</i> WORK-LIFE BALANCE В СИСТЕМЕ ЦЕННОСТЕЙ МОЛОДЕЖИ.....	318
<i>Рябич Д. С.</i> ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ: АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ.....	321
<i>Толдина В. Д.</i> НЕФОРМАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА: ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ	323
ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ	326
Теория права и государства	326
<i>Городиский Э. А., Гринько Р. П.</i> ПАТРИОТИЗМ СКВОЗЬ СТОЛЕТИЯ	326
<i>Заяц А. В.</i> ПРАВОВАЯ ПРИРОДА СОВРЕМЕННОЙ СУДЕБНОЙ ВЛАСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	332
<i>Кондрашов Д. И., Яснова В. С.</i> ТРАДИЦИИ ПАТРИОТИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖИ В ЦЕНТРАХ СОДЕЙСТВИЯ СЕМЕЙНОМУ ВОСПИТАНИЮ	335
<i>Косинский Т. В.</i> ПРОБЛЕМА ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ МОЛОДЕЖИ В УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ МВД	340
<i>Непомящая Д. И.</i> ПРОБЛЕМЫ ПАТРИОТИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	343

Гражданское право.....	346
<i>Копяткевич Г. П.</i> ИНСТИТУТ ГРАЖДАНСКОЙ ПРАВОСУБЪЕКТНОСТИ (СОЦИАЛЬНО-ПРАВОВОЙ АСПЕКТ).....	346
Уголовное право и таможенные расследования.....	349
<i>Грищенко И. Д.</i> «МАССШУТИНГ» КАК ПРАВОВАЯ И СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОГО ОБЩЕСТВА	349
<i>Черников Е. А.</i> ИЗНАСИЛОВАНИЕ: ПРОБЛЕМА УГОЛОВНО-ПРАВОВОЙ КВАЛИФИКАЦИИ	353
Международное и таможенное право	356
<i>Кондрашов Д. И.</i> КОСМИЧЕСКОЕ ПРАВО: НЕДВИЖИМОСТЬ	356
Правоведение и таможенное дело	358
<i>Крюкова А. А.</i> ОЗНАКОМЛЕНИЕ С ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМОЙ УЧЕТА УГОЛОВНЫХ ДЕЛ ПРИ ПОМОЩИ ЧАТ-БОТА «CRIMINAL CASES».....	358
Государственное и международное право	361
<i>Белозерова Д. В.</i> КОНСТИТУЦИОННОЕ ПРАВО ГРАЖДАН НА СОЦИАЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ	361
<i>Ветитнева Е. С.</i> АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИЗБИРАТЕЛЬНОГО ПРАВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	363
<i>Зуева Д. М.</i> КОРРУПЦИОННЫЕ ПРЕСТУПЛЕНИЯ: ПОНЯТИЕ, ПРИЗНАКИ, ВИДЫ.....	366
<i>Козлов В. Д.</i> МЕСТО ПРОКУРАТУРЫ В СИСТЕМЕ РАЗДЕЛЕНИЯ ВЛАСТЕЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	368
<i>Терещенко И. Д.</i> ПОНЯТИЕ И ПРИНЦИПЫ КОНСТИТУЦИОННОГО СТРОЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	371

Научное издание

СЕМЬДЕСЯТ ПЯТАЯ
МЕЖДУНАРОДНАЯ СТУДЕНЧЕСКАЯ
НАУЧНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ ГУАП
(18–22 апреля 2022 г.)

Часть 4

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

Сборник докладов

ISBN: 978-5-8088-1741-8



9 785808 817418

Ответственный за выпуск:
А. В. Бобович

Редакторская подготовка *Е. В. Тороповой*
Компьютерная верстка *А. Н. Колешко*

Подписано к печати 05.09.2022. Дата выхода в свет 12.09.2022. Формат 60x84 1/16.
Усл. печ. л. 22,0. Уч.-изд. л. 22,8. Тираж 150 экз. Заказ № 395.

Редакционно-издательский центр ГУАП
190000, г. Санкт-Петербург, ул. Большая Морская, д. 67, лит. А

Распространяется бесплатно